

TURISMO RURAL: NEORRURALIDAD, TERRITORIO Y PAISAJE: UNA MIRADA DESDE LA NUEVA GEOGRAFÍA CULTURAL EN LA REGIÓN "CAMPOS, RÍOS Y LAGUNAS" DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

Lic. Lorena Calo, Universidad Nacional de Quilmes, orecao@gmail.com

Mg. Magalí Calo, Universidad Nacional de Quilmes, mcalo1@uvq.edu.ar

Resumen

El presente trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes denominado "Programa de relevamiento y fomento al desarrollo económico local en la Región de "Campos, ríos y lagunas" de la Provincia de Buenos Aires el cual incluye a los partidos de: Roque Pérez, Saladillo, Lobos, Tapalqué, Gral. Alvear y 25 de Mayo.

El objetivo del trabajo, es analizar, debido a la relación estrecha e indisoluble entre turismo y territorio, desde la mirada de la Nueva Geografía Cultural, en la que se halla inserta la Geografía del Turismo, los cambios en las concepciones de los espacios rurales y sus usos, y analizar el fenómeno del turismo rural en el contexto de la llamada neorruralidad.

La cultura, según Duncan 1992, citado por Fernández Christiebl, (2006) "es el resultado de procesos de transmisión, de interiorización, de evaluación y de reinterpretación en los cuales la experiencia individual juega un papel decisivo, para interpretar las áreas culturales" (p. 227), siendo a través de estas áreas culturales o paisajes, entendidos como espacios precisos, percibidos por un sujeto observador, con los que desde la Geografía Cultural, "desarrollada con propiedad en la primera mitad del siglo XX, pero que tiene sus orígenes a finales del XIX con el mismo nacimiento de la geografía moderna" (Zapata Salcedo, 2011, p.164) y entendida como una manera de estudiar el espacio, se abordan los estudios sobre la realidad espacial.

Asumiendo que el espacio es complejo y que es producto tanto de los fenómenos naturales, como de la acción de los grupos sociales y sus aspectos culturales que dejan su impronta en el mismo a lo largo del tiempo, la Geografía Cultural se renueva a fines del siglo XX con el advenimiento de los estudios culturales dentro de las Ciencias Sociales. En Geografía, "Edward Soja retoma muchas de las ideas desarrolladas durante el siglo XX por la Geografía Cultural para reinsertar el concepto de espacio en el análisis crítico sobre los fenómenos sociales en ámbitos urbanos" (Fernández Christiebl, 2006 p. 224) entonces los estudios urbanos, se van a centrar cada vez más en el análisis de las variables culturales, produciéndose así el llamado Giro Cultural en Geografía y el resurgimiento de la ahora llamada Nueva Geografía Cultural, desde la perspectiva del sujeto habitante y sus subjetividades.

Esta nueva forma de reinterpretar y reconceptualizar el espacio dentro del contexto de la Nueva Geografía Cultural, se hace extensiva también hacia los estudios sobre los espacios rurales como Paniagua (2006) "fruto del análisis de la nueva política de servicios y equipamientos, así como a la creación de nuevos espacios residenciales, y ligado a ello la generación de nuevas clases sociales habitualmente urbanas, con sus particulares comportamientos espaciales urbanos"(p. 74) al tiempo que los estudios sobre el paisaje, anteriormente criticados por su carácter descriptivo, se ven ahora revitalizados gracias a su asociación con la política relacionada al turismo de conservación de espacios naturales, patrimonio y lugares de memoria. Asociado a esta cuestión "aparece el concepto de Nueva Ruralidad / Neorruralidad, desde la Europa de los años '80 apoyado en las políticas de la Unión Europea que tenían como objetivo poner en marcha procesos de desarrollo en áreas rurales, especialmente en aquéllas alejadas de la modernización agropecuaria" (Barros. 2005, p. 1549) y en este sentido, la neorruralidad tendría aplicaciones prácticas muy vinculadas a la cuestión espacial, muy ligado a lo local, es decir al lugar, concebido este como la porción territorial perteneciente al sujeto; que desde el punto de vista de la Nueva Geografía Cultural, es visto como una acumulación de sentidos, está delimitado y es conocido, asociado al sentido de identidad y pertenencia y estrechamente vinculado al concepto de paisaje. Posada (1999), sostiene que "una de las expresiones más acabadas de todas estas modificaciones, en el espacio rural radica en que antes era un espacio para la producción y hoy es un espacio para el consumo, pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí."(p. 64) Y el turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo.

Al mismo tiempo, los estudios geográficos sobre el turismo, cuyo centro de atención giraba en torno a la descripción de la distribución espacial de lugares de origen, destino y flujos turísticos, hoy desde otras perspectivas se considera analizar los procesos sociales más generales en los cuales adquieren sentido tanto la práctica turística como los atractivos turísticos. Concibiendo al "espacio geográfico o territorio, o espacio usado" (Bozzano. 2012, p. 1) como una construcción social y dada la estrecha e indisoluble relación del turismo con el espacio, es que los espacios sujetos a valoración turística deben ser entonces así concebidos, y la Geografía en general y la Geografía del Turismo en particular, inserta en este contexto de la Nueva Geografía Cultural tienen un rol fundamental para abordar su objeto de estudio desde dicha concepción.

La metodología empleada se basó en análisis bibliográfico y datos aportados a través del diagnóstico realizado a partir de entrevistas hechas a los Directores del área de Turismo de cada uno de los municipios y del trabajo de campo que han podido realizar miembros del equipo del Programa de Extensión. Se empleó cartografía a fin de ubicar a los Municipios incluidos en el Proyecto en el contexto de la Provincia de Buenos Aires

Palabras clave: Nueva Geografía Cultural; Geografía Del Turismo; Espacio Geográfico/Territorio; Neorruralidad, Turismo Rural

El presente trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes denominado "Programa de relevamiento y fomento al desarrollo económico local en la Región de "Campos, ríos y lagunas" de la Provincia de Buenos Aires el cual incluye a los partidos de: Roque Pérez, Saladillo, Lobos, Tapalqué, Gral. Alvear y 25 de Mayo.

El objetivo del trabajo, es, debido a la relación estrecha e indisoluble entre turismo y territorio, abordar someramente, desde la mirada de la Nueva Geografía Cultural, en la que se halla inserta la Geografía del Turismo, los cambios en las concepciones de los espacios rurales y sus usos, y analizar el fenómeno del turismo rural en el contexto de la llamada neorruralidad.

La nueva geografía cultural y geografía del turismo

La cultura, según Duncan 1992, citado por Fernández Christiebl, "es el resultado de procesos de transmisión, de interiorización, de evaluación y de reinterpretación en los cuales la experiencia individual juega un papel decisivo, para interpretar las áreas culturales" (Fernández Christiebl: 2006: 227), siendo a través de estas áreas culturales o paisajes, entendidos como espacios precisos, percibidos por un sujeto observador, con los que desde la Geografía Cultural, "desarrollada con propiedad en la primera mitad del siglo XX, pero que tiene sus orígenes a finales del XIX con el mismo nacimiento de la geografía moderna " Zapata Salcedo (2011: 167) y entendida como una manera de estudiar el espacio, se abordan los estudios sobre la realidad espacial, es decir se estudian los aspectos culturales del espacio al mismo tiempo que este es visto a través de los cristales de diferentes culturas

Asumiendo entonces que el espacio es complejo y que es producto tanto de los fenómenos naturales, como de la acción de los grupos sociales y sus aspectos culturales que dejan su impronta en el mismo a lo largo del tiempo, la Geografía Cultural, que para el geógrafo francés Paul Claval "es una etnografía que hace referencia a la manera en que los diferentes pueblos ordenan y reordenan el territorio" (Claval: 1995) se renueva a fines del siglo XX con el advenimiento de los estudios culturales dentro de las Ciencias Sociales, al mismo tiempo que "con la crisis de los paradigmas tradicionales de interpretación reforzada por los cambios de fin de siglo que llevaron a la globalización, se diluyen las fronteras de las escuelas geográficas y la investigación se restringe a grupos cada vez más reducidos que se relacionan en redes internacionales" (Carreras y García Ballesteros: 2006) y es en este contexto que " Edward Soja retoma muchas de las ideas desarrolladas durante el siglo XX por la Geografía Cultural para reinsertar el concepto de espacio en el análisis crítico sobre los fenómenos sociales en ámbitos urbanos" (Fernández Christiebl: 2006) dando lugar al surgimiento de las Geografías Posmodernas en torno al grupo de Los Ángeles, "ciudad que se convierte en un nuevo modelo para los estudios urbanos, caracterizada por la fragmentación de su espacio y por los nuevos conflictos sociales y culturales"(Carreras y García Ballesteros :2006) entonces los estudios urbanos, se van a centrar cada vez más en el análisis de las variables culturales, produciéndose así el llamado Giro Cultural en Geografía y el

resurgimiento de la ahora llamada Nueva Geografía Cultural, desde la perspectiva del sujeto habitante y sus subjetividades, lo que significó un replanteamiento que tomó en cuenta no solo las expresiones materiales de la cultura sobre un área dada sino también el simbolismo que para los habitantes tenían algunos de los rasgos del paisaje por ejemplo, tomado de esta forma, ahora se sistematiza el estudio de una persona que pertenece a un pequeño grupo de un barrio marginal en una ciudad y se pretende verificar la manera en que esta persona, y las que le son culturalmente afines, producen sus paisajes, o bien a comprender el uso de sus espacios.

Esta nueva forma de reinterpretar y reconceptualizar el espacio dentro del contexto de la Nueva Geografía Cultural, se hace extensiva también hacia los estudios sobre los espacios rurales como "fruto del análisis de la nueva política de servicios y equipamientos, así como a la creación de nuevos espacios residenciales, y ligado a ello la generación de nuevas clases sociales habitualmente urbanas, con sus particulares comportamientos espaciales urbanos" (Paniagua: 2006) al tiempo que los estudios sobre el paisaje, anteriormente criticados por su carácter descriptivo, se ven ahora revitalizados gracias a su asociación con la política relacionada al turismo de conservación de espacios naturales, patrimonio y lugares de memoria entre otras cuestiones por ejemplo.

Los estudios geográficos sobre el turismo, sostiene el geógrafo Bertonecello, han estado fuertemente ligados a una matriz interpretativa de corte tradicional, cuyo centro de atención giraba en torno a la descripción de la distribución espacial de lugares de origen, destino y flujos turísticos. En el caso concreto de los lugares de destino turístico, estas perspectivas tradicionales abordaron la descripción de sus rasgos o atributos distintivos, tomando como guía los estudios de tipo regional; desde otras perspectivas, sostiene el autor, sin dejar de desconocer la importancia que las especificidades de los lugares tienen en el turismo, proponen considerar su análisis desde los procesos sociales más generales en los cuales adquieren sentido tanto la práctica turística como los atractivos turísticos que sustentan dicha práctica, entonces es aquí donde lo que interesa es el análisis de los procesos específicos que provocan "la valorización turística de determinados lugares debido a la transformación de sus rasgos específicos en atractivos turísticos, llevada a cabo por actores sociales concretos e intencionados que intervienen en estos procesos, ya sea actuando desde el lugar en cuestión o desde otros lugares" (Bertonecello: 2006: 318). Y al mismo tiempo, los resultados de este análisis geográfico del turismo puede ser la piedra de toque para la comprensión en un sentido más amplio de las relaciones entre la naturaleza, el espacio, el tiempo y la cultura, concibiendo al "espacio geográfico o territorio, o espacio usado" como una construcción social formado por un conjunto indisociable, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones, no considerados aisladamente, sino como el cuadro único en el cual se da la historia (Santos: 1996) por lo tanto el espacio turístico no es único," está integrado por múltiples formas territoriales acordes a las características previas del espacio incorporado y las condiciones de apropiación según los actores en presencia de capitales, ideologías, pautas culturales" etc, (Hiernaux,: 1998) citado por (Gordziejczuk y Mikkelsen; 2016: 323) es así entonces que el giro cultural le aporta a la geografía del turismo un cierto distanciamiento de los estudios que, en otro contexto, serían «exocentricos» es decir, aquellos estudios que consideran al turismo como un fenómeno que se puede aislar de la sociedad en la cual se inserta,

y que el observador interroga desde un mirador distante y externo al fenómeno, visto de esta forma resulta que el espacio no es un escenario, un simple soporte o una entidad abstracta y neutral, sino un producto histórico que hay que interpretar, interpelar y que está en permanente transformación, por lo tanto, dada la estrecha e indisoluble relación del turismo con el espacio, los espacios sujetos a valoración turística deben ser entonces así concebidos, y la Geografía en general y la Geografía del Turismo en particular, inserta en este contexto de la Nueva Geografía Cultural tienen un rol fundamental para abordar su objeto de estudio desde dicha concepción.

Tal es así que, Daniel Hiernaux: (2006:403), citando al Equipo MIT define al turismo como un "sistema de actores, de prácticas y de lugares que tiene por objetivo permitir a los individuos desplazarse para su esparcimiento fuera de su lugar de vida habitual, yendo a habitar temporalmente en otros" (Equipo MIT, 2002: 301) y expresado en diferentes escalas, sostiene el autor, debe ser considerado objeto de estudio de la Geografía ya que cada porción territorial debe ser tenida en cuenta en el marco de la aparición de nuevos modos de vida que acrecientan el tiempo destinado al ocio, al turismo y a la recreación.

El espacio rural tradicional y las nuevas concepciones. neorruralidad y turismo rural

Según Nidia Tadeo (2010: 1) en las últimas décadas los espacios rurales argentinos han sufrido cambios y reestructuraciones que han estimulado el desarrollo de investigaciones tanto desde el campo de las Ciencias Sociales en general como desde la Geografía en particular. "Hoy en día lo agrario, lo rural, lo rural/urbano, sostiene la autora, son tema de debate para las diferentes disciplinas que comenzaron a transitar un camino de revisión hacia las formas de re-pensar lo rural" (Tadeo: 2010: 2) debido a que hoy lo rural no equivale exclusivamente a lo agrario, que lo agrario no incluye sólo a las actividades agrícolas y ganaderas, y que las relaciones entre la ciudad y el campo se han ido intensificando cada vez más, dando lugar a nuevas actividades no necesariamente relacionadas con los usos agrarios, al mismo tiempo que se instalan nuevos residentes que no realizan tareas agrícolas y cuyas aspiraciones, valores, prioridades, costumbres y hábitos no se corresponden a actividades rurales, por lo tanto la realidad socio-espacial y cultural nos indica que lo rural y lo agrario ya no son sinónimos. Por lo que "el campo comenzó a ser re-visitado conceptualmente, se lo revalorizó; se lo presentó como un repositorio de valores que la sociedad industrial olvidó o destruyó. Lo natural, lo auténtico, lo puro o lo personal serían algunos de los factores que sólo podrían hallarse en el medio rural" (Posada: 1999:64) Asociado a esta cuestión aparece el concepto de Nueva Ruralidad / Neorruralidad, que según Claudia Barros, es un concepto en construcción pero es abordado desde varias disciplinas, desde la Sociología Rural por ejemplo, se lo analiza en función del surgimiento de un conjunto social con características complejas y diferenciadas a las de las sociedades que tradicionalmente han habitado del espacio rural. Al mismo tiempo, desde la Economía, bajo perspectivas ligadas a las cuestiones sociales, se relaciona a la neorruralidad con la búsqueda de soluciones globales para el desarrollo rural y para lo que desde ese campo disciplinar se denomina "desarrollo territorial"; en cuanto a la Geografía, el concepto de neorruralidad se ha trabajado en función de la instalación, en

los espacios rurales, de población no vinculada a la actividad agropecuaria, sin embargo, el debate acerca de la Nueva Ruralidad / neorruralidad, sostiene la autora, "cobró impulso en la Europa de los años '80 apoyado en las políticas de la Unión Europea que tenían como objetivo poner en marcha procesos de desarrollo en áreas rurales, especialmente en aquellas alejadas de la modernización agropecuaria" (Barros: 2005: 1549) Por lo tanto en este sentido, dicho debate tendría aplicaciones prácticas muy vinculadas a la cuestión espacial, muy ligado a lo local, es decir al lugar, concebido este como la porción territorial perteneciente al sujeto; que desde el punto de vista de la Nueva Geografía Cultural, el lugar es visto como una acumulación de sentidos, está delimitado y es conocido, asociado al sentido de identidad y pertenencia y estrechamente vinculado al concepto de paisaje, dice el geógrafo catalán Joan Nogué "Al hablar de paisaje estamos hablando de una porción de la superficie terrestre que ha sido modelada, percibida e interiorizada a lo largo de décadas o de siglos por las sociedades que viven en ese entorno. El paisaje está lleno de lugares que encarnan la experiencia y las aspiraciones de la gente; lugares que se convierten en centros de significado, en símbolos que expresan pensamientos, ideas y emociones variadas" (Nogué: 2010: 124) por eso el paisaje nos presenta el mundo tal como es y además también es una construcción social, subjetiva y cultural, la gente se siente parte de un paisaje, con el que establece múltiples y profundas complicidades, anclado en un substrato material, físico, natural, es en definitiva una forma de ver e interpretar el mundo, de manera colectiva e individual, por lo que también la neorruralidad y su vinculación con el espacio geográfico o territorio desde una escala local se relaciona con la participación ciudadana, el rol de las instituciones y la implementación de políticas consensuadas y no impuestas desde otras escalas territoriales.

Los geógrafos y sociólogos han utilizado la expresión neorrural para referirse al fenómeno de instalación en el campo de un colectivo mayoritariamente joven y procedente de zonas urbanas, considerando neorrurales a todas aquellas personas que dejan la ciudad y se instalan en el campo "con un proyecto de vida alternativo, que puede ser tan diverso como diversas son las actividades a realizar" (Nogué, 1988), citado por (Barros: 2005: 1550). Entonces considerando a la neorruralidad como una de las formas de asentamiento de la población y sus eventuales actividades, los asentamientos neorrurales formarían parte de lo que la geógrafa catalana, Dolors García Ramón llama actividades compensadoras, es decir aquellas que devienen de la necesidad "de extensión de la ciudad en el campo, así como de las necesidades de sus habitantes, que se buscan satisfacer en el ámbito rural" (García Ramón, 1995) el de este modo estaríamos ante una construcción social de la ruralidad llevada a cabo por la ciudad en palabras de Marcelo Posada, quien sostiene que una de las expresiones más acabadas de todas estas modificaciones, en el espacio rural radica en definitiva en "los cambios en la conceptualización del uso de lo rural: que antes era un espacio para la producción y hoy es un espacio para el consumo, pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí." (Posada: 1999: 64) Y el turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo.

De acuerdo al Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) dependiente del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR), que se emplea en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Turismo 2016: se considera turismo rural "a toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o

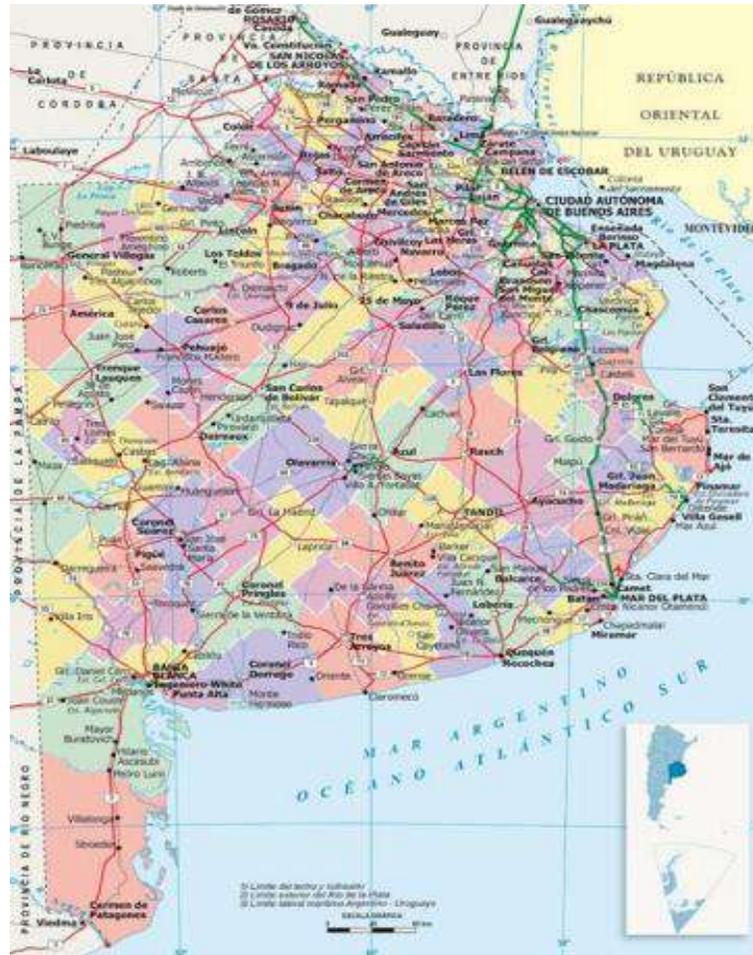
en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales” (Ministerio de Turismo de la Nación, 2005, p. 108) citado por (Galmarini: 2016: 40)

Por eso el turismo rural aparece en el marco de la Neorruralidad como una actividad en constante crecimiento, que genera el surgimiento de nuevas posibilidades de desarrollo a nivel local, a través de la generación de empleos destinados a satisfacer las demandas de los visitantes, especialmente en el sector terciario y cuaternario, la vuelta al campo y al contacto con la naturaleza y la revalorización estética del paisaje y la puesta en valor y conservación de espacios naturales, patrimonio y lugares de memoria y la generación y refuerzo de la identidad y apego al lugar entre otras cuestiones por ejemplo.

Los Municipios que forman parte del Proyecto de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes denominado “Programa de relevamiento y fomento al desarrollo económico local en la Región de “Campos, ríos y lagunas” de la Provincia de Buenos Aires: Roque Pérez, Saladillo, Lobos, Tapalqué, Gral. Alvear y 25 de Mayo, se encuentran ubicados en la Provincia de Buenos Aires en la Región de la

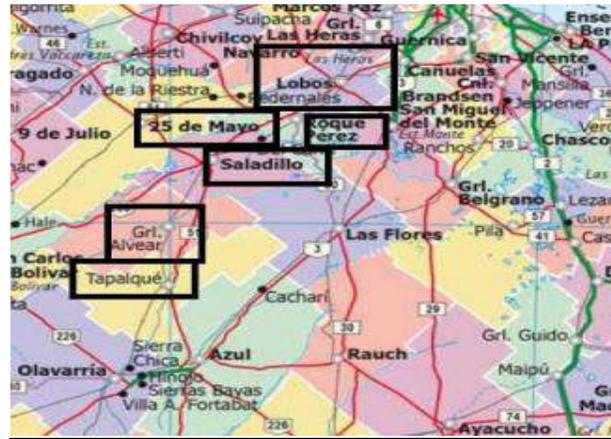
Pampa Bonaerense, dentro de la denominada Pampa Deprimida comprendiendo el sector conocido como Cuenca de Abasto por ser históricamente la principal zona de actividad tambera. Todos se hallan localizados entre los 100 y 250 km de distancia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y están situados a lo largo de la Ruta Nacional N.º 205 y sus adyacencias.

De acuerdo al diagnóstico realizado a partir de entrevistas en profundidad a los Directores del área de Turismo de cada uno de los municipios y del trabajo de campo que han podido realizar miembros del equipo de dicho Programa de Extensión, “El turismo no es la principal actividad económica en esta región pero sí resulta un factor diversificador de sus economías, generando una serie de beneficios en los territorios: creación de empleo directo e indirecto, revalorización de la cultura local a partir de la historia, tradiciones y costumbres, ordenamiento del territorio, fomento de políticas públicas, jerarquización de atractivos, entre otros” (Galmarini, M. Gallardo Battista, V, Pedetti, M y Van Kemenade, M, :2021) y aún habiendo heterogeneidades dado que el territorio es amplio y cada uno de los Partidos tiene sus particularidades, se vislumbran coincidencias que permiten llevar a cabo la práctica de varias tipologías de turismo en espacios enmarcados en la neorruralidad: a saber: cultural, gastronómico, rural, cinegético, deportivo, religioso, cicloturismo, avistaje de aves, pesca, deportes náuticos, entre otras, en un ecosistema absolutamente biodiverso y particular.



Fuente <https://www.ign.gov.ar/AreaServicios/Introduccion>

Municipios incluidos en el Proyecto de Extensión.



Fuente <https://www.ign.gob.ar/AreaServicios/Introduccion>.

Referencias Bibliográficas

Barros, C. (2005) "Identidades entre lo urbano y lo rural" en Anales del X Encuentro de Geógrafos da América Latina – 20 a 26 de marzo de 2005 – Universidad São Paulo . Brasil

Barros, C (2006) Cap 15 "La ciudad en el campo: nuevas ruralidades y lugares rururbanos" en Las otras geografías" Nogué J, y Romero, J. compiladores. Tirant lo Blanch Valencia.

Bertoncello, R (2006) Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006. ISBN 978-987-1183-64-7

Carreras, C y García Ballesteros, A. (2006) Cap 3 "La Geografía Urbana", Fernández Christlieb, F. (2006) Cap 10 "Geografía cultural", Hiernaux, D. (2006) Cap. 17 "La Geografía del Turismo" Paniagua, A (2006) Cap. 2 "Geografía rural" en : Hiernaux, D y Lindón, A. (directores) Tratado de Geografía Humana. Anthropos, Barcelona y Universidad Autónoma Metropolitana, Itzapalapa (México)

Claval, P (1999) "Los fundamentos actuales de la geografía cultural" en Documentos de Análisis Geográficos N ° 34

Gallardo Batista, V. Galmarini, M. Pedetti, M. van Kemenade, M (2021) "El turismo en la Región "campos, ríos y lagunas" de la Provincia de Buenos Aires. algunas propuestas de acción desde la extensión universitaria"

Galmarini, M., "Turismo rural y desarrollo económico local. El caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires", Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 8,

Nº 29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2016, pp. 35-51, edición digital, .

Gliemmo, F. Moscoso, F (2018) Cap. 1 Conceptos de la Geografía y el Turismo Cap 3 Nociones de Espacio, Territorio y Atractividad en Geografía turística argentina. Aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles” Facultad de Ciencias Económicas UNLP. Edulp

Gordziejczuk, M. y Mikkelsen, C (2016) “El Turismo ms allá de Mar del Plata” Aporte al “Nuevo mapa turístico de la Argentina” desde el espacio rural local. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 25 (2016) pp. 319 – 338 Universidad Nacional de Mar del Plata.

Lindón A (2010) “Invirtiendo el punto de vista: las geografías urbanas holográficas del sujeto habitante” en Los Giros de la Geografía Humana Anthropos, Barcelona y Universidad Autónoma Metropolitana, Itzapalapa (México).

Nogué, J. (2010) “El retorno al paisaje”. Revista Enrahonar Nº 45, 123-136. Posada, M (1999) “El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino” Revista eure (Vol. XXV, Nº 75) Santiago de Chile.

Santos, M. (1996)) Cap. 3 “Metamorfosis del espacio habitado” y Cap.5 “Paisaje y espacio” en Metamorfosis del Espacio habitado” Oikos-tau. Barcelona

Tadeo, N. (2002) “La reconceptualización de lo rural en Argentina. Un tema para el debate” en Procesos de cambio en las aéreas rurales Argentinas. Hacia la construcción de un nuevo concepto de ruralidad. Disponible en www.memeoria.fahce.unlp.edu.ar

Zapata Salcedo, J: L (2011) “Geografía cultural y consumo” en Revista de RR II , estrategia y seguridad. Vol 6 Nº 2 Bogotá