



La nueva imagen del Repositorio Académico Digital UANL y la implementación de Twitter para la difusión de contenidos

Dr. Carlos Villanueva Valadez^a
ORCID:0000-0001-6914-4780

Dirección de Comunicación Institucional UANL, Av. Pedro de Alba, Cd. Universitaria, CP 66451, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
carlos.villanuevava@uanl.mx

Resumen: La Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Coordinación del Repositorio, ha puesto en marcha el nuevo portal del Repositorio Académico Digital de la UANL, un sitio web que ofrece un diseño atractivo para el usuario, así como una experiencia de interacción con los contenidos y sitios relacionados con el movimiento de acceso abierto a nivel mundial.

La importancia de renovar la imagen del Repositorio se debió a una estrategia de comunicación digital dirigida a estudiantes, docentes, investigadores y sociedad en general, con el objetivo de persuadir con prácticas comunicativas que ayuden a la difusión de la producción académica y científica que es generada en la Universidad.

El uso de redes sociales, concretamente Twitter, proporciona una mayor difusión de los contenidos con los que cuenta el Repositorio, en particular hacia a la comunidad estudiantil, ya que el manejo de estas redes es la práctica comunicativa más utilizada por los estudiantes y es una excelente herramienta para la persuasión que genera una visibilidad de la institución a nivel mundial.

