

#Ser_FP

#formacionprofesional

Guía para la creación de narrativas personales.

Tu experiencia en la Formación Profesional a través de *lifeline* y *photovoice*

Ser FP en España: Trayectorias de éxito y valor social en la Formación Profesional.

Ministerio de Ciencia e Innovación - PID2020-11284RB-I00

Autoras

Paloma Valdivia-Vizarreta, Universitat Autònoma de Barcelona, @hurukuta

Paloma Sepúlveda-Parrini, Universitat Autònoma de Barcelona

María Naranjo-Crespo, Universidad Complutense de Madrid

Aranzazu Carrasco-Temiño, Universidad Complutense de Madrid, @acpedagogia

Sara Rodríguez-Pérez, Universidad de Oviedo

Forma de citar esta guía: Valdivia-Vizarreta, P., Sepúlveda-Parrini, P., Naranjo-Crespo, M., Carrasco-Temiño, A. y Rodríguez-Pérez, S. (2022) Guía para la creación de narrativas personales. Tu experiencia en la Formación Profesional a través de *lifeline* y *photovoice*. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Esta guía forma parte de la línea 5 del I+D SER FP en España: Trayectorias de éxito y valor social en la formación profesional PID 2020-11842RB-100 que y está conformado por cuatro universidades: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Málaga, Universidad de Oviedo y Universidad Complutense de Madrid.

Fue propuesto por el grupo EFI, somos un grupo de investigación que estudiamos la evaluación de la formación continua desde distintas disciplinas y poniendo especial énfasis en la transferencia de la formación. EFI lo forman investigadoras y profesionales con una base pedagógica, psicológica y sociológica.

Grupo EFI: eficacia para la formación

Edificio G6, despatx G6/148, Facultat de Ciències de l'Educació.

Campus de la UAB, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

<https://grupsderecerca.uab.cat/efi/es>



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual (by-nc-sano) o CC by-nc-sano: No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se tiene que hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esto no saca que la persona que tiene los derechos la pueda utilizar con fines comerciales, solo se aplica la restricción al resto de personas.

Contenido

Presentación.....	4
Consideraciones éticas.....	5
Lifeline	6
Ejemplos de <i>lifelines</i>	8
Photovoice	9
Ejemplos de photovoices	10
Glosario.....	14

Presentación

El objetivo de esta guía es explicarte el proceso para la creación de las narrativas personales. Con ellas, buscamos visibilizar el valor de la FP al identificar los elementos y situaciones que han facilitado tu éxito y empoderamiento durante y después de haber estudiado FP.

Para lograrlo utilizarás dos herramientas narrativas. La primera es el *lifelines* que te permite organizar de forma cronológica los recuerdos y reflexiones que te solicitaremos. La segunda es el *photovoice*, este te permitirá enriquecer con lenguaje multimedial aquellos elementos y situaciones que sean importantes de resaltar.

En esta guía encontrarás:

- En qué consiste y cómo se elaboran un *lifeline* y un *photovoice* (incluye ejemplos y consejos).
- Cuál es la metodología de trabajo, los tiempos previstos y fases para la creación de las narrativas personales. Durante todo este proceso contarás con el apoyo de una persona del equipo, ella te aconsejará y resolverá tus dudas técnicas o de contenido.

¿Qué te aporta?

Este es un proceso personal introspectivo, ya que este proyecto te invita a reflexionar sobre tu vida, los momentos, las personas y los lugares que han formado parte de tu proyecto de vida y su relación con la Formación Profesional. Nosotras te acompañaremos y guiaremos durante este proceso y te ayudaremos a crearlos.

Antes de continuar te invitamos a leer las consideraciones éticas que debemos tener en cuenta sobre la información que compartirás. También podrás revisar el glosario, en el compartimos el significado de algunas de los conceptos que más utilizaremos.

Consideraciones éticas

¿A qué nos comprometemos?

- A entregarte un Consentimiento Informado con toda la información necesaria para tu participación en el estudio y con nuestros compromisos respecto a la privacidad y uso que haremos de tus datos.
- A que toda la información producida en los *lifelines* y en los *photovoice* será utilizada a través de un pseudónimo o anonimizada.
- A que toda la información producida en los *lifelines* y en los *photovoice* será utilizada exclusivamente para fines de la investigación y divulgación del estudio.
- A asesorarte y resolver tus dudas durante todo el estudio por medio de correo electrónico y/o teléfono, según conveniencia.
- A que tanto el correo electrónico como el teléfono, así como cualquier información de contacto solo será utilizada por las investigadoras del proyecto para enviarte información relacionada con el estudio y NUNCA será compartida con terceras personas.

¿Qué te pedimos?

- Que leas y firmes el Consentimiento Informado.
- Que, en caso de incluir imágenes, nombres o referencias a personas en tus *lifelines* y *photovoice* no permitan identificar a las personas o lugares sensibles. Y en caso de incluir menores de edad, se cuente con la autorización de sus tutores/as.
- Que grabes los *photovoice* en imagen y audio a través de una App (recomendada), que tendrás que descargar en tu móvil, y compartirlos mediante los medios recomendados.
- Que enciendas tu cámara y audio en las sesiones online de trabajo individual y grupal para que sean grabadas y luego utilizadas para el análisis y como parte de los resultados del estudio.

¿Quiénes participarán y cuánto durará el proceso?

Durante todo el proceso te acompañará una investigadora del equipo de investigación, la llamaremos “investigadora guía” y siempre será la misma. Si tienes preguntas, preocupaciones o necesitas más orientación sobre cualquier fase del proceso de creación escríbele.

Desde que recibas esta guía hasta que realices el último envío, el periodo será de 4 meses.

Lifeline

¿Qué es una *lifeline*?

Las *lifelines* (o líneas de vida), son un método de investigación utilizado para conocer la **biografía** de una persona a partir de ciertos **hitos o momentos claves** (conversados previamente), que la misma persona identifica, explica y valora de forma **reflexiva**.

Esta biografía se **representa de forma visual** -como una línea del tiempo- y **material** -a través del soporte que tú decidas.

No existe una forma correcta o única de crear una *lifeline*. Ya que es, ante todo, un ejercicio reflexivo, creativo y muy personal.

¿Cuáles son los elementos claves para crear una *lifeline*?

Hitos o momentos claves: en esta investigación hemos definido que los hitos relevantes para conocer tu trayectoria “éxito” en la Formación Profesional son:

Logros personales		Proyectos de vida (ámbito profesional)	
Objetivos profesionales conseguidos		Proyectos de vida (no relacionado con el ámbito profesional)	
Logros académicos		Toma de decisiones	
Elementos de apoyo en momentos/procesos importantes		Cambios, traslados o viajes (físicos o simbólicos)	
Personas o relaciones sociales importantes		Momentos/procesos desagradables	
Personas que ayudan		Barreras en momentos/procesos importantes	

¿Qué te parecen esos hitos? ¿Agregarías otros?

Representación visual: Una vez que hayas identificado los hitos, deberás situarlos gráficamente en una imagen (como una línea del tiempo tradicional, a partir de tres etapas: antes, durante y después de cursar FP) o en otras formas que puedan describir mejor tu intención.

Formato/material: la representación visual anterior debe estar en un soporte físico el cual puedas trabajar y luego nos lo puedas enviar por correo postal (considera como medidas totales: el ancho 21 y largo lo que necesites).

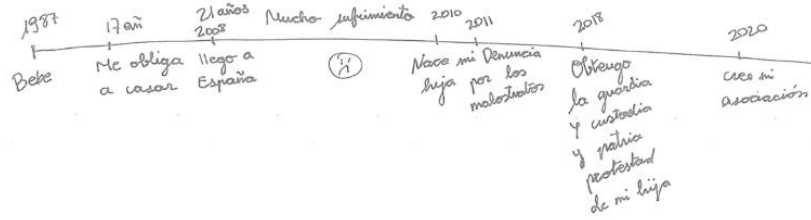
Puedes escoger los materiales a utilizar de forma libre y sin limitantes, por ejemplo, distintos tipos de papel, cartón, colores, formas, agregados sobre el papel, materiales que den texturas, etc. Solo recuerda que debe poder enviarse por correo postal y que luego se va a escanear.

Reflexión: considera que indagar en tu biografía implica un ejercicio *retrospectivo* (o sea de mirar hacia atrás) y a la vez de profunda *introspección* (vale decir, de mirar hacia adentro tuyo). Por esto, crear un *lifeline* te tomará tiempo y ocupará bastante energía, seguramente volverás varias veces a re-hacer o re-situar lo que has creado y ¡está muy bien! También tendrás muchas dudas y por ello habrá una investigadora acompañándote en todo el proceso.

Ejemplos de *lifelines*

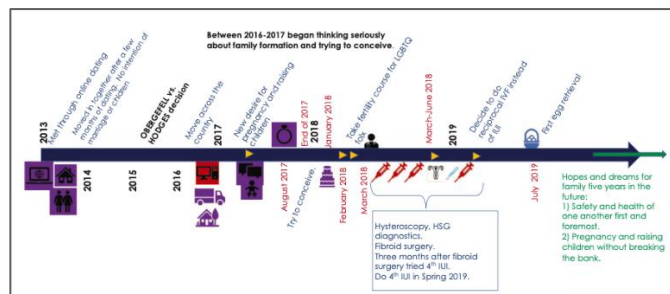
Para que te sirva de inspiración, a continuación, te mostramos tres capturas de pantalla de ejemplos de *lifelines* utilizados en otras investigaciones:

Ejemplo 1. *Lifeline* manuscrito (etapa inicial)



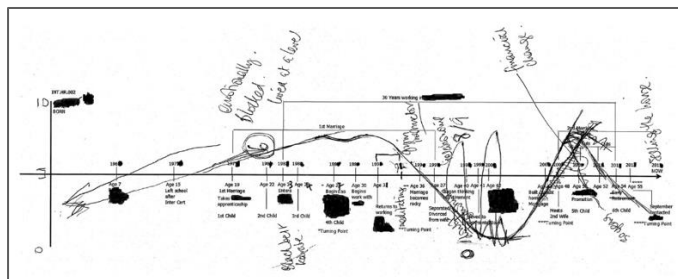
Fuente: Gutiérrez-García, Solano-Ruiz, Siles-González, Perpiñá-Galvan (2021)

Ejemplo 2. *Lifeline* que utiliza íconos



Fuente: Sexton y Bauermeister (2021)

Ejemplo 3. *Lifeline* digital y manuscrito



Fuente: Gray y Dagg (2019)

Photovoice

¿Qué es un *photovoice*?

El *photovoice* es una técnica que combina fotos y texto y/o audio que registra una persona para responder a unas preguntas o algún pedido. El *photovoice* pretende dar voz, a través de la fotografía, por ello, la información que se añade ayuda a documentar, reflexionar y comunicar las razones, emociones y experiencias que han guiado a elegir las imágenes.

¿Cuáles son los elementos claves para crear un *photovoice*?

En la primera parte la investigadora guía te explica el proyecto y los objetivos. Se te pide que pienses en lo que deseas destacar de tu *lifeline*, y que a partir de ello tomes fotografías (el objeto de estudio) y las complementes con textos, audios o vídeos durante un determinado periodo de tiempo.

También nos interesa saber si te consideras una persona participativa, responsable, con capacidad crítica, con autoestima, consciente de tus meta-aprendizaje, eficaz, autónoma, con identidad comunitaria y que sabe trabajar en equipo (descripción de los conceptos en el glosario). Piensa qué es lo que la FP ha potenciado en ti, algunas de estas características. Explica a través del *photovoice* ¿cuál sí?, ¿cuál no? y ¿por qué?

El siguiente paso es un trabajo progresivo, que irás completando día tras día, por ello hace falta prepararse, te animamos a revisar tus álbumes de fotos, fotografías en las redes, tu CV, etc.

Representación audiovisual-textual: Comprobado y decidido lo que deseas compartir en formato *photovoice* realiza entre 12 y 20 fotografías y acompáñalas con tus reflexiones, razones, emociones y experiencias en texto o en audio. Las fotografías pueden ser antiguas o actuales y se ubican dentro de tu *Lifeline*.

Formato/material: Las fotografías deben reflejar lo que deseas expresar. Utiliza tu teléfono móvil para realizar las fotos o escanearlas y luego súbelas en aplicaciones diseñadas para compartir imágenes con audio y/o texto. La persona del equipo de investigación te puede aconsejar sobre cómo mejorar tus fotografías y también cómo enviárselas.

Materiales: Es aconsejable verificar si cuentas con un dispositivo para tomar fotos de calidad y con espacio de almacenamiento. Recomendamos la aplicación ComPhone para teléfonos Android.

Página para descargar la aplicación:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ac.robinson.mediaphone&hl=es&gl=US>

Página con explicación técnica para usarla:

<https://hurukuta.blogspot.com/2016/05/contar-historias-en-formatos-digitales.html?m=0>

Ejemplos de photovoices

Para que te sirva de inspiración, te mostramos tres ejemplos de formatos de photovoices:

Un photovoice de Krista "Perspectiva"



Formato foto y texto

Fuente: Novak, D. R. (2010). Democratizing qualitative research: Photovoice and the study of human communication. *Communication Methods and Measures*, 4(4), 291-310.

Ejemplo 1

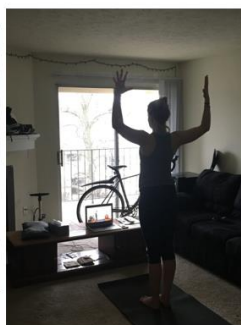
Bien, cuando trabajas por StreetWise, eres el pequeño y más si vas en una silla de ruedas. Y, ya lo sabes, la gente te asegura. Te ponen nombres. Ellos, ya lo sabes, básicamente expresan su opinión sobre tú. No te conocen. Y esto lo consigues cada día. Tienes que tratar con gente racista, machista, que tenga prejuicios. No los gustas porque no los gustas. El mundo no gira alrededor de nadie. Porque, si muriera mañana, el mundo continuaría girando. Así que creo que es una experiencia humilde. Otro motivo por el cual hice esta foto, porque es un tipo de perspectiva. Soy aquí abajo y después hay gente rica que vive allí arriba en algún lugar. Tú tendrás que tratar con gente que te insulta, si no estás acostumbrado, hay gente que empieza a pelearse y perder la paciencia, se amargan o simplemente dirían: "Oh, no quiero hacer esto", y se volverían a casa. Esto no es para todo el mundo. Por lo tanto, es perspectiva. Supongo que esta palabra... somos aquí abajo y ellos allí arriba. "No quiero hacer esto", y se volverían a casa. Esto no es para todo el mundo. Por lo tanto, es perspectiva. Supongo que esta palabra va de que estamos aquí abajo y ellos allí arriba. Podría decir no quiero hacer esto, y me volvería a casa. Esto no es para todo el mundo. Por lo tanto, es perspectiva.

Ejemplo 2

Un photovoice de Danielle "Los ataques de ansiedad son diferentes para cada persona"



Formato foto y voz



Fuente: <https://laughwithdan.wordpress.com/2018/04/24/a-look-inside-stress-management-and-mental-health-in-graduate-students-a-photovoice-project/>

Los ataques de ansiedad tienen un aspecto diferente para todo el mundo. Estas son mis consecuencias. Un día sentada en la alfombra llorando con mi pijama y con mi cama desordenada documentando, por escrito, furiosa mis sentimientos en un intento de descifrarlos. La gestión del estrés no siempre es bonita y elegante. No siempre son baños de burbujas y velas. A veces es llorar incluso cuando quieres desesperadamente ser feliz. O sentirse orgulloso de tú mismo por haber salido al otro lado aunque te haya dejado en tierra en un charco de lágrimas. U obligarte a levantarte y hacer ejercicio. O llamando a tu madre por teléfono porque su voz tiene un poder calmado sobrehumano. U obligaros a manteneros fuera de las redes sociales por vuestra propia tranquilidad y productividad. Es reconocer el que necesitas y hacer incluso el más pequeño en la dirección de tus necesidades.

Ejemplo 3:
Un photovoice anonimizado
"De espaldas a las drogas"



Formato foto y video

Esta foto la describen en el vídeo subtulado (Minuto 16 al 17). Explica como la foto le hizo reflexionar sobre su maternidad y sus necesidades.

<http://opioidoverdoseprevention.org/photo-voice-projects/>

Metodología de Trabajo

Fase creación Lifelines:

1. Creación de *Lifeline*-bosquejo:

- Deberás dibujar una línea de vida (*lifeline*), identificando hitos o momentos claves en torno a tres etapas generales: antes de cursar FP, durante los estudios de FP, después de haber cursado FP.

- En la *lifeline* puedes incluir todos los hitos que tú consideres relevantes (estos pueden ser personas, fechas, procesos, elementos, periodos, etc.). Para guiar la selección de los hitos te recomendamos que respondas a estas preguntas:
 - ¿Qué proyectos de vida (profesionales y NO profesionales) he tenido antes de cursar FP, durante los estudios de FP y después de haber cursado FP?
 - ¿Qué logros personales, académicos y profesionales he conseguido antes de cursar FP, durante los estudios de FP y después de haber cursado FP?
 - ¿Qué personas han tenido un impacto en mi proyecto de vida y mis logros?
 - ¿Qué barreras y elementos de apoyo han tenido un impacto en mi proyecto de vida y mis logros?
 - ¿Qué procesos de toma de decisiones y qué cambios (físicos o simbólicos) han tenido un impacto en mi proyecto de vida y mis logros?

- ¡Es tu primer bosquejo de *lifeline*! Considera que crear una *lifeline* es un trabajo que se irá mejorando. No te preocupes si haces varios cambios y tienes dudas sobre cómo organizar la información.

2. Envío de *Lifeline*-bosquejo: haz una fotografía con tu móvil de la *lifeline* creada y envíala el archivo a la investigadora guía.

3. Sesión individual de retroalimentación de los *Lifeline*-bosquejo:

- En una sesión online de 1 hora, te reunirás con la investigadora guía para conversar sobre tus dudas, obstáculos e ideas para seguir construyendo tu *lifeline*. Además, la investigadora compartirá su valoración sobre el *lifeline* enviado y te orientará sobre aspectos que podrías profundizar o enriquecer.
- Podrás reflexionar sobre cómo las ideas compartidas ayudaran a mejorar tu *Lifeline*-bosquejo.

4. Creación de *Lifeline*-final:

- Las ideas y los aprendizajes de la sesión online te ayudarán a mejorar-rectificar tu *lifeline*.

5. Sesión grupal de retroalimentación y socialización de los *Lifeline*-bosquejo:

- En una sesión online de 2 horas, las investigadoras expondremos en líneas generales los comentarios de los *lifelines* enviados por todas las personas

participantes (obviamente respetando el anonimato del trabajo de cada persona).

- Durante esta sesión podrás reflexionar sobre tu experiencia y compartirla con las demás personas.
- En esta sesión daremos inicio al trabajo con la segunda técnica (*photovoice*), para lo cual las investigadoras explicarán los pasos a seguir y técnicas que se utilizarán.

Fase creación *photovoice*:

6. Revisar el glosario para comprender el significado de las características personales.
7. Definir qué formato y app utilizará.
8. Elegir los *photovoices* que crearás y en su ubicación en tu *lifelines*.
9. Enviar los *photovoices* a la “investigadora guía”.
10. Realizar una video conferencia para debatir sobre el proceso de creación, compartir las fotos y responder algunas preguntas sobre tu creación.

Fase envío y cierre:

11. **Envío de *Lifeline*-final:** haz una fotografía con tu móvil de la *lifeline* y envíala el archivo foto a la investigadora guía. Luego, envía tu *lifelines* por correo postal.
Envío de los *photovoices*: haz un solo envío a la investigadora guía con todos los *photovoices* que has creado.

Si tienes preguntas, preocupaciones o necesitas más orientación sobre cualquier fase del proceso de creación escríbele a la persona del equipo de investigación que te designaron.

Glosario

Conceptos técnicos

- **Foto:** Imágenes que recogen momentos, objetos, personas, etc. especiales que representan momentos importantes en la vida de una persona.
- **Narrativa:** Descripción escrita de un acontecimiento
- **Hito:** Acontecimiento significativo y puntual que marca un momento importante en la vida de una persona.

Zona de inspiración

- **Introspección:** Reflexión que una persona hace de su propia conciencia o de sus estados de ánimo en un momento concreto.
- **Retrospección:** Mirada o examen que se hace de un tiempo pasado para evocarlo o recordarlo.
- **Multimedial:** Uso de varios medios de expresión físicos o digitales para presentar información (texto, sonido, imágenes, música...).
- **Participación:** Formo parte de algo (un proyecto, un grupo, una asociación, un club, etc.)
- **Responsabilidad:** Soy capaz de asumir y terminar las tareas encomendadas, tomar mis propias decisiones y aceptar las consecuencias
- **Capacidad crítica:** Soy capaz de formular mis argumentos y confrontarlos con las ideas de los demás
- **Autoestima:** Tengo una actitud positiva hacia mí mismo, me aprecio y me valoro
- **Meta-aprendizaje:** Soy consciente de mi proceso de aprendizaje y de lo que aprendo de experiencias anteriores
- **Eficacia:** Puedo alcanzar mis objetivos
- **Autonomía:** Soy capaz de establecer mis propios objetivos y las normas de comportamiento que los hacen posibles
- **Identidad comunitaria:** Soy consciente de compartir elementos socioculturales con mi comunidad.
- **Trabajo en equipo:** Soy capaz de interactuar con un grupo de personas que colaboran intencionadamente para conseguir un objetivo común.