

Beszámolók

Szemlék

Referátumok

Vállalati-üzleti információszerzés: a szoftveripar újdonságai

AUTONOMY

<http://www.autonomy.com>

Az angliai Cambridge-ben *Mike Lynch* által 1996-ban alapított *Autonomy* töretlen és meredek emelkedéssel mára elérte az 1,5 milliárd dolláros piaci értéket. A vállalat intellektuális hajtóereje a *Meaning Based Computing (MBC)*, az értelem alapú számítástechnikai koncepció, amely nem strukturált dokumentumokból jelentésertelmezéssel szemez ki információt. A brit cég saját fejlesztésű eszközei egységesítik és kezelik a belső rendszerben és a munkatársi körben található információkat – mindennek vállalati hozadéka a redukált-felgyorsított üzleti ciklus, a fokozottabb termelékenység és a megnövelt bevétel. Fő termékük az *IDOL*-szerver (*Intelligent Data Operating Layer*), amely automatikusan végzi a digitális tartalom feldolgozását, és lehetővé teszi az alkalmazások egymás közötti kapcsolatát. Az *IDOL*, amelynek 7.0-s verziója 2006 nyarán jelent meg, minden rendű és rangú információt – szöveget, hangalapú halmazt, strukturált és nem strukturált információt – tárol és elemez. Különösen a strukturálatlan adatokkal dolgozó alkalmazásokban optimális ez a platform, mint az e-kereskedelem, az ügyfélszolgálat (*Customer Relationship Management = CRM*), a tudásmenedzsment vagy a vállalati információs portálüzemeltetés.

Másik termékük az *Aungate*-csomag, amely felügyeleti eszközként valós idejű módon monitorozza a vállalat belső kommunikációját, az e-mail forgalmat, a hangüzeneteket és az azonnali üzeneteket (instant messages). 2005 novemberében az *Autonomy* magába olvasztotta az üzleti információkeresés területén legfőbb riválisát, a *Verity* céget. Partnerei között találjuk a *Boeinget*, a *Fordot*, a *General Motorst* és az *ABN Amrot*. 2006 márciusában jelent meg a cég vadonatúj terméke, a *SoftSound* alkalmazás, amely arab, mandarin-kínai és orosz nyelvű audiokeresést tesz lehetővé a beszéd-felismerési megoldásokban ma általáno-

san alkalmazottnál jóval kisebb hardverszükséglettel.



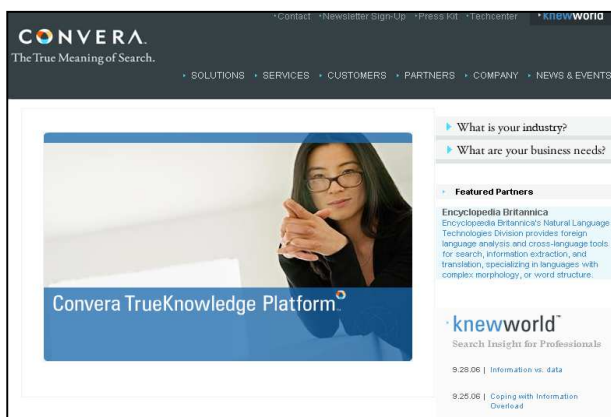
CONVERA

<http://www.convera.com>

A *Convera* cég visszakeresési technológiát kínál kereskedelmi vállalkozásoknak, kiadóknak és kormányhivataloknak. Saját szerverükön menedzselte szolgáltatásokkal állnak rendelkezésre szoftverlicenc forgalmazásával közvetlen ügyfélkapcsolatban, illetve partnerek és rendszerintegrátorok globális hálózatán keresztül. Fő termékük a *Retrievalware 8.0* csomag, amelyben nyelvfeldolgozó szoftver segítségével lehetséges a többnyelvű keresés; ún. „taxonómiakazettákkal” vertikális és iparspecifikus szótárakat lehet beiktatni; „szemantikakazettákkal” szó- és fogalomkapcsolati linkelést lehet létesíteni; „webpókkal” és „webfűrészszóval” belső és szabad tartalomról származó adatot lehet kinyerni; a „fájl-szobában” papíralapú adatokat lehet beintegrálni; a „keresőszobában” pedig video- és audioadatokban lehet keresést és indexelést végezni.

Az *Excalibur* a *Convera* cég 2005 novemberében kiadott webszolgáltatási platformja online kiadók, kormányügynökségek és más szervezetek számá-

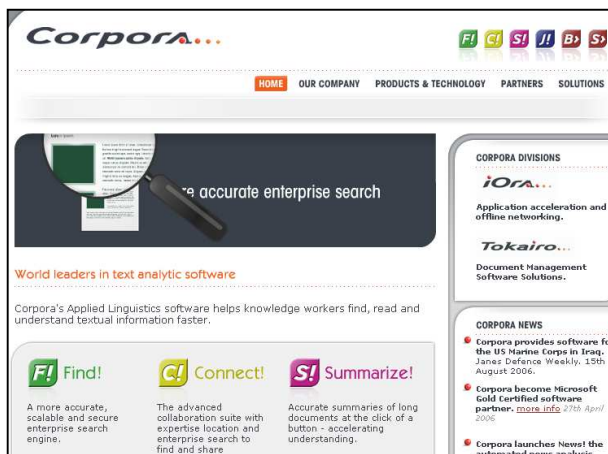
ra, amely megbízhatóbb és relevánsabb eredményeket gyűjt be a webről az ügyfelek online termékeihez, intranetjeihez. Lehetővé teszi például egy kiadónak, hogy afféle mini-Google-ként működjön saját vertikális piaca számára, és külön jövedelemhez jusson a specifikus nyílt forrású tartalmak szakértői aggregálásával. Az Excalibur-platformhoz más alkalmazásellátókkal és tartalomszolgáltatókkal közösen Web 2.0-ás szolgáltatást fejlesztenek ki.



CORPORA

<http://www.corporasoftware.com>

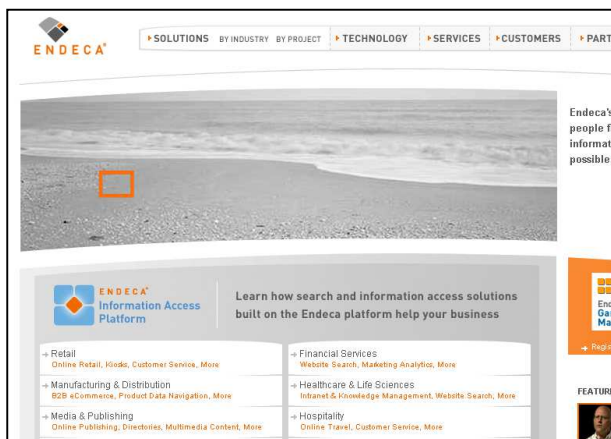
A Corpora-csoport három divíziója a Corpora, az iOra és a Tokairo tudománymenedzsmenti, dokumentumkezelési és hálózatgyorsítási rendszereket készít a szöveges információk gyors és hatékony fellelésére. A cég globális partnerei kormányservek, hadi, pénzügyi jogi, gyógyszerészeti és oktatási intézmények. Referenciahely például a PriceWaterhouseCoopers és az USA Haditengerészete. Zászlóshajó tudásmenedzsment-termékük a News, amely automatikus hírbeolvasással felgyorsítja a hírelemzést, és grafikusán mutatja a hír jellegét. A Jump hatékony eszköz az információáradat kezelésére: nagy tömegű elektronikus dokumentumhalmazban gyorsolvasással futja végig a szöveget, és térképet készít a tartalomról a megértés könnyítésére, a hatékonyság növelésére. A Summarize dokumentumösszesítő rendszer testre szabottan azonnali szinopszist állít elő: a Summarize még az e-mail üzenetből és annak összes mellékletéből is képes szinopszist készíteni. A dokumentumok bármely, előre meghatározott hosszúságban elkészíthetők.



ENDECA

<http://endeca.com>

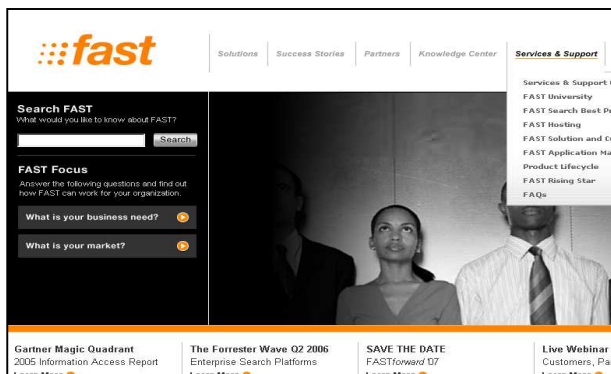
A Steve Papa által 1999-ben alapított, a Massachusetts állambeli (USA) Cambridge-ben székelő cég neve a német *entdecken* „felfedezni” szó derivátuma. Az Endeca komplex keresési és információ-elérési platformot kínál. Saját fejlesztésű megoldása, az MDEX Engine-nel futtatott Information Access Platform (IAP) egységesíti a különféle adatforrásokat, az információt kontextusba ágyazva jeleníti meg, skálázható megbízható szoftver-megoldásokkal. Az IBM, a Wal Mart és más multinacionális vállalatok alkalmazzák az IAP-t; a tekintélyes brit orgánus, a Guardian ismert – és elismert – honlapja is a cég szoftverjével készül. Számos könyvtári alkalmazása ismert, például a Kongresszusi Könyvtárban; az észak-karolinai állami egyetem könyvtára mint referenciahely a cég honlapjáról is elérhető. A 2006 márciusában kibocsájtott IAP messze túlszárnyalja a keresőmotorok, adatbázis-keresők és üzleti információkeresők képességeit. E-kereskedelemben, marketingkampány elemzésére, terméktervezésre, ügyfélszolgálati célra is felhasználható. Az online kereskedelemre kifejlesztett szoftver, az Endeca for Online Retail kombinálja a keresést, navigálást és a helyzetérzékeny (kontextuális) tulajdonságokat, segíti a gyors tájékozódást, a keresett termék felkutatását. Az Endeca for Intranet and Knowledge Management, illetve az Endeca for Website Search gazdag és dinamikus weboldal-használathoz segíti hozzá az üzleti élet szereplőit. Szintén új termékük az Endeca for Online Publishing.



FAST

<http://www.fastsearch.org.uk/>

A *Fast* rugalmas és skálázható üzleti keresőplatformja (*Enterprise Search Platform = ESP*) kiváló keresési lehetőségeket ad, és relevancia tekintetében az egyik vezető alkalmazás. A *Fast* cég partnereinek száma világszerte 2600 fölött van, mint például a *Financial Times* online verziója, az *FT.com*, a *Reuters* stb. A *Fast ESP* integrált elérést nyújt bármely strukturált vagy nem strukturált



típusú média-adathalmazhoz: biztonságos és pontos válaszai révén a vállalat döntési folyamata felgyorsul, teljesítménye fokozódik. A *Fast* lekérdező modul a kérdésre választ küld, nem pusztán referenzadatot. Egyidejűleg több millió felhasználónak tud állandóan frissített hírcsomagot, „alert”-et küldeni a tartalom méretétől és a forgalom volumenétől függetlenül. Egyéb termékeik közül említjük meg a *Fast mSearch* mobil keresési alkalmazást, amely egyéni mobilhasználókról dinamikusan profilokat épít, valós idejű és helyzetérzékeny értesítéseket, figyelemfelkeltő alertüzeneteket képes kiküldeni az előfizetőknek tartózkodási helyük alapján. A *Fast PSP* egy asztali keresési program,

a tavaly kiadott *Fast ProPublish* 4.1-es verzióját a cég professzionális kiadóknak ajánlja.

GOOGLE

<http://www.google.com/enterprise/>

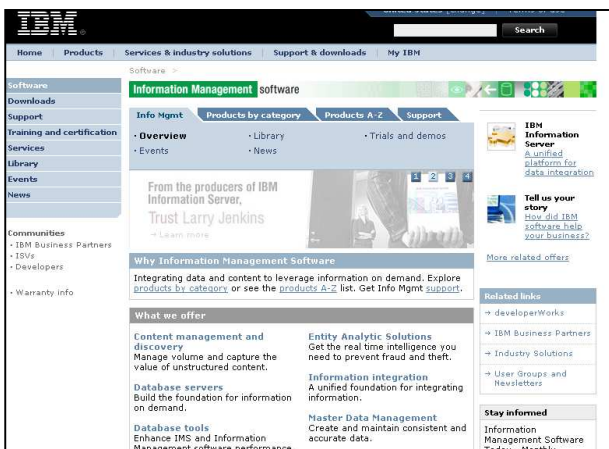
A *Google Enterprise* a Google keresési magprogramjait a vállalati piac sajátos igényeihez igazítja. Felismerve azt a tényt, hogy a vállalati alkalmazottak többnyire küszködnek az információ felkutatásával, ugyanakkor az IT-részleg túl sok időt és pénzt fektet az információáradatban való eligazodásra, a *Google Enterprise* egy sor azonnal csatasorba állítható, skálázható keresési segédesszközt kínál. Legfőbb termékük a *Google Search Appliance*, amely indexeli és keresi a szervezetben belüli tartalmat, valamint a cég nyilvános weblapjának teljes anyagát – webszervereken, fájlrendszereken, relációs adatbázisokban, dokumentumkezelő rendszerekben és üzleti alkalmazásokban tárolt adatokat egyaránt. Másik fő üzleti termék a kis- és közepes vállalkozások (KKV) számára készült *Google Mini*, amelynek új, a korábbihoz olcsóbb, 2.0-ás verziójában új fejlesztésű az adminisztrációs interfész, gyorsabb a webfűrkészés, és könnyebb a keresési-navigálási diagnosztizálás. Referenciahely az Egyesült Királyságban például a *Camden Önkormányzat* és a leedszi *Contactmusic.com*. A *Google Search Appliance* legújabb verzióját már a legnagyobb vállalati alkalmazásgyártókkal, a *Ciscoval*, a *Cognos-szal* és az *Oracle*-lel együttműködésben fejlesztették ki. A szoftver új vonása a specifikus vállalati információk egy helyen történő lekérdezését nyújtó *Google One Box for Enterprise*. A *Google Search Appliance* a vállalati információk egész csokrához (naplár, eladási listák, rendelési státusz stb.) ad azonnali keresési felületet, hozzáférést.



IBM

<http://www-306.ibm.com/software/data/>

Az IBM öt szoftverdivíziójának egyike egy információkezelési szoftvercsoport – a Lotus, a WebSphere, a Rational és a Tivoli mellett. Ez a részleg olyan megoldásokra törekszik, amelyek adatokat és tartalmat integrálnak egyéni megrendelésre és igényre. A fejlesztőcsoport számára jelentős számú, az IBM által az elmúlt években bekebelezett technológia áll rendelkezésre: például az iPhrase, amely feltárja a keresőkérdések mögötti jelentést; az Ascential, a WebSphere adatintegrációs technológia szállítója és a Green Pasture, amely üzleti tartalomkezelésre szolgál. Fejlesztésben az IBM főleg az ügyfélszolgálatra, a bűnüldözésre, egészségügyi és kiskereskedelmi informatikai megoldásokra helyezi a hangsúlyt. Egymilliárd dolláros globális méretű befektetéssel megtámogatva az IBM 2006 februárjában meghirdette az elsősorban a bankszektorra irányuló „Információ mint szolgáltatás” elnevezésű stratégiáját, amellyel nyilvánosságra hozta, hogy a cég alkalmazottainak 7,5%-át az információk megoldásokkal foglalkozó részlegekbe kívánja átcsoportosítani.

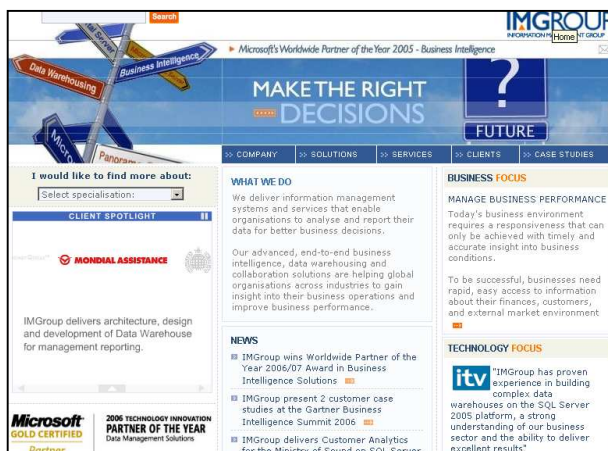


IM GROUP

<http://www.imgroup.com>

Az Information Management Group (IMGroup) információmenedzsmentet, strukturált és strukturálatlan adatok kezelését elősegítő elérési és elemzési programokat kínál a jobb üzletmenet és a döntések optimális megalapozottsága érdekében. A cég termékeinek fő vásárlói köre a média, a reklám, a kiskereskedelem, az autóipar, a biztosítás és a pénzügyi szolgáltatások. Az IMGroup a Microsoft-alapú üzleti információszerezési rendszerre

rekre specializálódott. Kínálatába tartoznak továbbá kollaboratív információs portálmegoldások, amelyek földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül hatékony együttműködést tesznek lehetővé a használói körnek; az üzleti stratégiai mutatószámrendszerek (az ún. „scorecard”-módszer), amelyek a kiegyensúlyozott stratégiai mutatórendszer, a *balanced scorecard (BSC)* alkalmazását teszik lehetővé; valamint olyan információfelügyeleti megoldások, amelyek egy adott szervezet összinformáció-halmazához egyetlen interfészen keresztül nyitnak utat. Az IMGroup 2005 novemberében elsőként implementálta a *Microsoft Business Scorecard Server*-t, amelynek révén a vállalat könnyen követheti a teljesítménymutatók mozgását, változását.



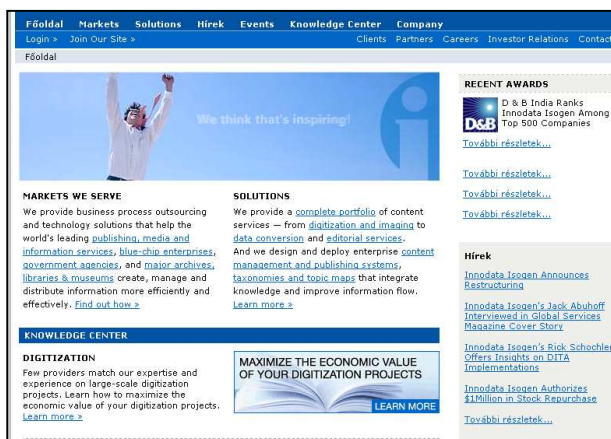
INNODATA-ISOGEN

<http://www.innodata-isogen.com>

Az 1988-ban alapított Innodata-Isogen cég a szervezeten belüli információk hatékony és gazdaságos készítését, kezelését és terjesztését segítő megoldásokat kínál egy sor tartalomközpontú IT és üzleti folyamat kihelyezésére (outsourcing). Fő profiljaik közé tartozik a vállalati tartalomkezelés, a digitális publikálás és kiadás, illetve a tudásmenedzsment. Foglalkoznak továbbá olyan kihelyezett tartalom-előállítási szolgáltatásokkal, mint például digitalizálás, adatkonverzió, XML és kiadási folyamatok. Ügyfeleik között találjuk a nagy online kereskedő cégeket, a könyvkiadókat, a BBC-t és az Oxford University Press-t. Az Innodata-Isogen tudásmenedzselési megoldásai már magukba olvasztják a tématerképek, taxonómiák és ontológiák terén végzett legújabb kutatásokat is. Könyvkiadók számára a kihelyezett szerkesztési és tudásszolgáltatások csökkentik a kiadás költsé-

geit, garantálják a szerkesztési minőség megőrzését.

A cég nemrég jött ki rugalmas oldal-összeállító szoftverével, amely a tartalmat többféle formátumban tudja megjeleníteni a használók részére, nagyfelbontású nyomtatható változattól a webes vagy pdf-es megjelenítésig. Ennek a háttérében a *Tals* (*Tool Agnostic Layout System*) nevű saját fejlesztésű, könnyen használható rendszer áll, amely drasztikusan csökkenti a lapelőállítás költségeit, és a könyv vagy folyóirat nyomdai átfutásának idejét.

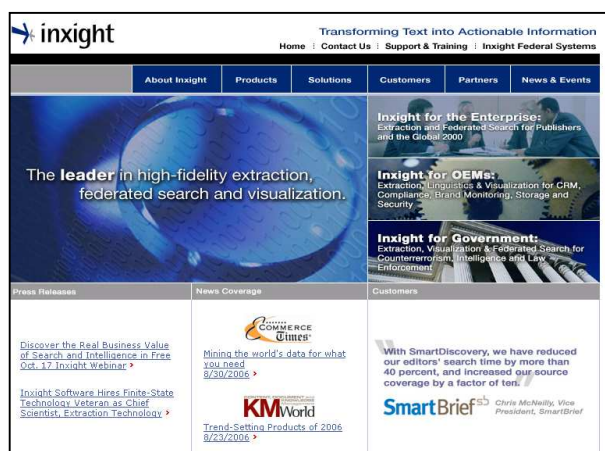


INXIGHT SOFTWARE

<http://www.inxight.com>

Az *Inxight* cég vállalati és üzleti szoftverrendszereket kínál információ-begyűjtési célokra. Az adott szervezet strukturált és strukturálatlan adatok elemzése révén üzletre vonatkozó kulcsinformációkat nyerhet. A rugalmasan skálázható szoftver segítségével az információ-feltárást több mint harminc nyelven lehet végezni. 2005-ben a cég az *Intelseek* körkeresési (federated search) technológiáját vette birtokba. Vásárlói között van a *Novartis*, a *Procter and Gamble* és számos ország kormányügynökségei. Az *Inxight* fő terméke az intelligens szerverprogram, az *Inxight Smart Discovery Awareness Server*, amely megbízható megoldás a szimultán körkereséshez és dedikált hírterjesztéshez: a használó egyetlen, könnyen kezelhető felületen információforrások százaiából – nyilvános web, a belső hálózati rendszerek, mély web, előfizetéses szolgáltatások stb. – tudja kiszűrni értékes és releváns információk tömegét. Az újdonságokról személyre szabott kereső-kifejezések és oldalértékelések automatikusan adnak hírt. A *SmartDiscovery* élenjáró szöveganalízis-eszközzel keresés, kategorizálás, esemény- és kapcsolat

latbegyűjtés végezhető. A szoftver nyílt és rugalmas API-jai, alkalmazási programozási interfészei (*Application Programming Interface*) bármely környezetbe könnyen beilleszthetők. Az *Inxight VizServer* programja hatékony módszert kínál a nagy tömegű információs gyűjteményekben való eligazodáshoz. Az adatvizualizálási eszközök, a *StarTree*, a *TimeWall* és a *TableLens* révén a használók gyorsan áttekintést kaphatnak hierarchikus, relációs, táblázatos és időalapú adathalmazokról. Az *Inxight SmartDiscovery Extraction Server 2.0*-ás verziója az első kereskedelmi forgalomban kapható, masszívan skálázható rácsarchitektúra (grid architecture) a szövegértéshez több mint 30 nyelven.



SOLCARA

<http://www.solcara.com>

A brit *Solcara* cég az információ-beszerzésre fordított idő csökkentését szolgáló, webalapú szoftverek fejlesztésével és forgalmazásával foglalkozik. Ügyfelei között található kormányhivatalok, professzionális szolgáltatók, gyógyszerészeti cégek és médiavállalatok egyaránt. A *Solcara* szoftverei lehetővé teszik a használóknak a strukturált és nem strukturált információk kinyerését, tárolását, megosztását és újrafelhasználását formátumtól, adattípustól, leltől függetlenül. A tudásintenzív megoldások, a hatékonyság fokozása miatt nő a termelékenység és az üzleti nyereség is.

A *Solcara*-termékek közül említjük meg a *Client Partner* nevű programot, amely tartalomfelügyeleti rendszer az intranet kezelésére és üzemeltetésére. A *SolSearch* szórt keresést végző keresőmotor, amely szimultán keresést kínál sokféle tartalmú repozitóriumban, beleértve a belső rendszereket és a külső, előfizetés alapú szolgáltatókat, valamint

a szabad webhelyeket. A *Press Bureau* hívásnyilvántartó rendszer, amellyel megoldható a bejövő kérések, érdeklődések, kapcsolatok kezelése, sajtóközlemények összeállítása és terjesztése, vagy a médiavisszhang elemzése. A *Solcara Legal* online keresőmotor ingyenes körkeresést végez a jogi források tömegében. A *PressGo* a PR-osztályok számára készült kommunikációs eszköz sajtóanyagok kezelésére és terjesztésére.



VIVÍSIMO

<http://www.vivisimo.com>

A cég szoftverei a világ információs anyagaiból klasztert készítenek a jobb hozzáférés és keresés céljából. A *Fortune 500*-lista vállalatai, kormányhivatalok és az akadémiai szféra egyaránt alkalmazzák a cég klasztertechnológiáját masszív tömegű információhalmazokban történő navigáláshoz. A *Vivísimo* terméke a *Clusty.com* fogyasztói keresőmotor, amellet vállalati ügyfeleit is szolgálják a cég

egyedülálló klaszterelő és körkereső termékei. *Velocity* elnevezésű fő szoftvere átfogó keresési megoldás kifejezetten az üzleti világ számára: belső és külső tartalmakat rugalmasan fésül át és indexel, külső forrásokban – adatbázisokban, licencelt beérkező anyagokban, intranetekben, webforrásokban stb. – párhuzamos keresést végez, majd egyetlen adminisztratív felületről vezérelve az eredményeket, listába gyűjti és klaszterelt mappákban hozza képernyőre. A *Vivísimo* partnerei közül említjük meg a *GuideStar UK* független jótékonyági céget, amely a *Velocity*-t több mint 200 ezer brit jótékonyági szervezet és nem kormányzati intézmény adatbázisának fűrkészésére alkalmazza.



/Enterprise search and information management. = Information World Review, 225. sz. 2006. jún. p. 27–29. <http://www.iwr.co.uk>

(Bánhegyi Zsolt)