

„MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK, SOKSZÍNŰ VÁLASZOK”

11. Tudományos Szimpózium



ABSZTRAKT FÜZET

**„MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK, SOKSZÍNŰ
VÁLASZOK”**

11. Tudományos Szimpózium

Budapest, 1054 Alkotmány utca 9-11.

2023. május 10.

**Szerkesztők:
Dr. Vágány Judit
Dr. Fenyvesi Éva**

Angol nyelvi lektor: Polák-Weldon Réka

**Kiadó:
Budapesti Gazdasági Egyetem**

ISBN 978-615-6342-53-9

**"MULTIDISCIPLINARY CHALLENGES, DIVERSE
RESPONSES"**

11th Scientific Symposium

Budapest, 1054 Alkotmány street 9-11.

10. May 2023.

Editors:

Judit Vágány, PhD

Éva Fenyvesi, PhD

Proof-reader: Réka Polák-Weldon

Publisher:

Budapest Business School

ISBN 978-615-6342-53-9

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék.....	1
Előszó	5
Preface.....	6
Plenáris előadások / Plenary sessions.....	7
Értékteremtés a gazdaságban: néhány fontos szempont.....	8
Value Creation in the Economy: A Few Important Aspects.....	10
Értékteremtés az agrárgazdaságban.....	12
Value Creation in Agriculture.....	13
Angol nyelvű online szekció / Online Section in English	14
Költségcsökkentés és értékteremtés a szállodaiiparban - kikényszerített jó gyakorlatok.....	15
Reducing Costs and Creating Value in the Hotel Industry - Forced Good Practices.....	16
Informális vállalkozói tevékenység és a körforgásos gazdaság Magyarországon: az informális roma települési hulladékgyűjtők vállalkozói gyakorlatai.....	17
Informal Entrepreneurship and the Circular Economy in Hungary: Entrepreneurial Practices of Informal Roma Municipal Waste Collectors.....	18
A biztonságos és védett globális informatikai ökoszisztéma felé: Az etikai megközelítések és a nemzetközi együttműködés fontossága a tartós kihívások kezelésében.....	19
Towards a Safe and Secure Global Information Technology Ecosystem: The Importance of Ethical Approaches and International Cooperation in Addressing Persistent Challenges	21
Ipar 4.0: A munkahelyekre és készségekre gyakorolt globális társadalmi hatások megértése	22
Industry 4.0: Understanding the Global Social Effects on Jobs and Skills.....	23
A digitális adózás kihívásai az uniós közigazgatásban.....	24
The Challenges of Digital Taxation in the EU Public Administration.....	25
A munkahelyi képzések vizsgálata a munkáltatók és a munkavállalók szemszögéből	26
Investigation of Workplace Training from the Perspective of Employers and Employees	27
Értékteremtés a szolgáltatásban / Mesterséges intelligencia és oktatás szekció - Creating value in service / Artificial Intelligence and Education Section	28
A digitalizáció és mesterséges intelligencia megjelenése a szellemi alkotások rendszerében	29

The Emergence of Digitalisation and Artificial Intelligence in the Intellectual Property System..	30
Milyen tudományos értéket teremthet az AI alapú keresés és a találatok PRISMA alapú rendszerezése?.....	31
What kind of Scientific Value can be Created by AI-based Search and PRISMA-based Classification?.....	32
Egyetemi hallgatók és vállalkozás – hol állunk és hová tartunk?	33
University Students and Entrepreneurship - Where are we and Where are we Going?.....	34
Az egyetem kulcsszerepe az agrárium innovációs aktivitásában	35
The Key Role of the University in the Innovation Activity of the Agriculture	36
Új kihívások előtt: A Mesterséges Értelmelem és az egyetemi oktatás.....	37
New Challenges Ahead: Artificial Intelligence and University Education.....	38
Innovációvezérelt szállodamenedzsment oktatás: Digitális transzformáció a turizmus-vendéglátás képzésben	39
Innovation-driven hotel management education: Digital transformation in the tourism and hospitality education	40
Értékteremtés a gazdaságban - Üzleti tevékenységek szekció Creating value in the economy - Business activities section	41
Társadalmi értékteremtés – az Állami Számvevőszék ellenőrzéseinek hasznosulása az önkormányzati alrendszerben.....	42
Creating Social Value - The use of the State Audit Office's Audits in the Local Government Subsystem	43
Helymarketing, és hatásai, mint kutatási téma – szisztematikus irodalomfeldolgozás.....	44
Place Marketing and its Effects as a Research Topic - Systematic Literature Review	45
Értékteremtés a közlekedésben - a határmenti közlekedési közszolgáltatás értékteremtése.....	46
Value Creation in Transport – Value Creation for Public Cross-border Transport Services.....	47
Az ágazati és vállalati értékteremtők azonosítása és alkalmazása – az üzleti tevékenységek és a fenntartható gyakorlatok összehangolása a tulajdonosi értékalkotásban	48
Identification and Application of Sectoral and Corporate Value Drivers – Coordination of Business Activities and Sustainability Practices in Shareholder Value Creation	49
Az elektronikus kereskedelem vizsgálata az Anonim Kft. online tevékenysége, valamint gazdasági, pénzügyi elemzésén keresztül, 2017-2021 időintervallumban	50
Investigation of E-commerce Through the Online Activity, Economic and Financial Analysis of Anonim Ltd. for the Period 2017-2021	51
Neurális háló alkalmazásával történő olajárfolyam előrejelzés eredményeinek idősor szinkron validitás elemzése.....	52

Time Series Synchronous Validity Analysis of the Results of Oil Exchange Forecasting using a Neural Network.....	53
A piaci bizonytalanság becslése keresésintenzitás-alapú megközelítésben	54
Estimating Market Uncertainty using search volume indicators	55
Hogyan hatnak a Bigtech vállalatok a pénzügyi szolgáltatások innovációjára?	56
How do Bigtech Companies Impact on Innovation of Financial Services?.....	57
Az értékteremtés multidiszciplináris megközelítése szekció A multidisciplinary approach to value creation section	58
Hipertemporális drónfelvételek alkalmazása a növény- és természetvédelemben.....	59
Application of Hypertemporal UAV Imaging in Plant and Nature Conservation.....	60
Műhús és fenntarthatóság	61
Artificial Meat and Sustainability.....	62
Az emberi tényező szerepe a vadászturisztikai szolgáltatások minőségmenedzsmentjében.....	63
The Role of the Human Factor in the Quality Management of Hunting Tourism Services	64
Körforgásos fogalmak és értékek: divat lesz-e az újrahasználat?	65
Circular Concepts and Values: Will Reuse Become Fashionable?	66
A tudatos generációváltás vezetői eszközei	67
Leadership Tools for Conscious Generational Change.....	68
Motiváció az egyén és szervezet szintjén	69
Motivation at Individual and Organisational Level.....	70
Storytelling az értékteremtésben, avagy a szervezeti történetmesélés multidiszciplináris megközelítésben	71
Storytelling in Value Creation: Organizational Narrative from a Multidisciplinary Aspect	72
Regionális különbségek Magyarországon 2000 után	73
Regional Disparities in Hungary after 2000.....	74
Program.....	75
Online section in English.....	76
Értékteremtés a szolgáltatásban - Mesterséges intelligencia és oktatás szekció	77
Értékteremtés a gazdaságban - Üzleti tevékenységek szekció	78
Az értékteremtés multidiszciplináris megközelítése	79

A „Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok” 11. Tudományos Szimpózium plenáris ülésének és a szekcióinak előadói The 11th Scientific Symposium "Multidisciplinary Challenges, Diverse Responses" Plenary Session and Sections.....	80
A rendezvény fővédnöke	85
Főszervezők	85
A tudományos és szervezőbizottság tagjai.....	85
Segítő hallgatók a Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karról.....	87

Előszó

Nagy örömünkre szolgál, hogy három év szünet után, immáron 11. alkalommal, ismét megrendezhetjük a „Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok” Tudományos Szimpóziumot.

Az idei rendezvényünk fókuszában az értékteremtés áll.

Az előadóink rendkívül érdekes témákkal jelentkeztek rendezvényünkre. Számos példán keresztül teremtenek tudományos értéket, az agrárgazdaságtól kezdve, a kereskedelmen, a mesterséges intelligencián és a körforgásos gazdaságon át az emberi erőforrásig.

Külön megtiszteltetés számunkra, hogy Prof. Dr. Csath Magdolna és Prof. Dr. Székely Csaba elfogadták felkérésünket és plenáris előadóként köszönhetjük őket a Szimpóziumon.

Előadóink a Budapesti Gazdasági Egyetem mellett számos hazai egyetemről – Budapesti Corvinus Egyetem, Budapesti Metropolitán Egyetem, Debreceni Egyetem, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Gábor Dénes Egyetem, Kodolányi János Egyetem, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Miskolci Egyetem, Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Nyíregyházi Egyetem, Pannon Egyetem, Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Soproni Egyetem, Széchenyi István Egyetem, Szegedi Egyetem – és a felsőoktatáson kívüli területről – Képfeldolgozás Tudományos Műhely, Magyar Honvédség Anyagellátó Raktárbázis – érkeztek, hogy megosszák gondolataikat és tapasztalataikat az adott témával kapcsolatban.

Hagyományainkhoz híven idén sem csak a plenáris ülésen és szekcióban teremtünk lehetőséget a tudományos eredmények bemutatására, hanem a szekcióüléseket követő kötetlen beszélgetésekkel is teret biztosítunk a résztvevőknek egymás megismerésére, gondolataik megosztására, az együttgondolkodás lehetőségének a megteremtésére.

Reméljük, hogy az ebben a kötetben összegyűjtött összefoglalók és az előadások témájában született tanulmányok hozzájárulnak az értékteremtés témakörének jobb megismeréséhez, és az ehhez kapcsolódó gyakorlati alkalmazásokhoz, az összegyűjtött információk és az eredmények pedig új kutatások és fejlesztések alapját képezik a jövőbeni kutatói munkákban és a magyar gazdaság előrelépésében egyaránt.

Fenyvesi Éva és Vágány Judit
a rendezvény főszervezői
és az absztraktkötet szerkesztői

Preface

We are delighted to be able to organise the 11th edition of the Scientific Symposium "Multidisciplinary Challenges, Diverse Responses" after a three-year break.

This year's event focuses on value creation.

Our speakers came to our event with some very interesting topics. They create scientific value through a wide range of examples, from agribusiness, trade, artificial intelligence, and the circular economy to human resources.

We are especially honoured to have Prof. Dr. Magdolna Csath and Prof. Dr. Csaba Székely have accepted our invitation to be plenary speakers at the Symposium.

In addition to the Budapest Business School, our speakers came from a number of universities – Corvinus University Budapest, Budapest Metropolitan University, University of Debrecen, Eötvös Loránd University, Dennis Gabor University, Kodolányi János University, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, University of Miskolc, University of Public Service, University of Nyíregyháza, University of Pannonia, Pázmány Péter Catholic University, Sapientia Hungarian University of Transylvania, University of Sopron, University of Győr, University of Szeged – and non-university backgrounds – Drone Technology and Image Processing Scientific Lab, HDF Material Supply Store Bas – to share their thoughts and experiences on the topic.

In keeping with our tradition, this year we will not only present scientific results in plenary sessions and sections, but also provide a space for participants to get to know each other, share their ideas and think together through informal discussions following the sessions.

It is hoped that the summaries and presentations collected in this volume will contribute to a better understanding of the subject of value creation and its practical applications. The information and results gathered will form the basis of new research and development for future research and for the advancement of the Hungarian economy.

Éva Fenyvesi and Judit Vágány
main organisers of the event
abstract book editors

Plenáris előadások / Plenary sessions

Értékteremtés a gazdaságban: néhány fontos szempont

Csath Magdolna
Pázmány Péter Katolikus Egyetem

Bevezető gondolatok

Értékteremtésen, gazdasági szempontból általában azt értjük, hogy bizonyos erőforrásokból, inputokból hozzáadott tudással, munkával új értéket, új minőséget hozunk létre.

Társadalmi szinten közelítve nemzeti vagyronról, társadalmi összes értékről beszélhetünk, amely magában foglalja a gazdasági, környezeti, humán, kulturális és intézményi értékeket is.

Így értéknek tekinthető az erős közösség, az emberek egészsége, tudás szintje is. Fontos dolog az értékek objektív mérése, valamint az értékek megőrzésébe és bővítésébe történő állami beruházás. Az értékalkotási képesség versenyképességi tényező: egy ország csak akkor lehet sikeres, ha olyan versenystratégiát választ, amely nemcsak gazdasági értéket teremt, hanem a nemzeti vagyon egészét bővíti.

Az értékek mérése a gazdaságban

A gazdasági értékteremtést közismerten a bruttó hazai érték (GDP) mutatóval mérjük. Azonban egyre több kutatás hívja fel arra a figyelmet, hogy a GDP-vel mérés korunkban már félrevezető lehet, mivel egyrészt olyan tevékenységeket is eredményként mutat ki, amelyek a nemzeti vagyon nem gazdasági elemeinél értékkelvonással járnak együtt (erdőirtással járó beruházások, környezetkárosító technológiák), másrészt a globális értékláncok elterjedtsége miatti jelentős értékkelvonásra (profitrepatriálás) egyáltalán nem érzékeny. Ezentúl sok értékteremtő tevékenységről (például otthon végzett munka, közösségi munka) egyáltalán nem vesz tudomást. Ezért új érték mérési módszerekre van szükség.

Hozzáadott érték

A gazdaságban és a társadalomban is beruházásokkal lehet növelni a hozzáadott értéket. A beruházás azonban sokféle lehet. Társadalmi és gazdasági szempontból egyaránt az úgynevezett nem megfogható (intangible) beruházások a legfontosabbak. Ilyenek például a kutatás-fejlesztési, oktatási és képzési, minőségfejlesztő, egészségjavító beruházások, amelyek egyébként visszahatnak a gazdaságra is. Az értékteremtés fontos feltétele a hatékony erőforrás gazdálkodás, a termelékenység folyamatos javítása, amely nemcsak vállalati, de állami feladat is. Az állam fontos feladata, hogy értéknövelő, nemzeti vagyon növelő beruházásokat támogasson és valósítsa meg.

Ellenállóképesség, válságállóképesség

Korunkra a gyors változások, a kiszámíthatatlanság, a jelenségek komplexitása jellemző. Ilyen körülmények között a gazdasági-társadalmi siker feltétele az állandó értékteremtés, az értékkivonás, pocsékolás és értékrombolás minimalizálása. Az értékteremtés teszi lehetővé a fejlődést, a változásokba való sikeres bekapcsolódást. Amely társadalmak és gazdaságok erre nem képesek, azok – GDP-vel mérve – még egy ideig növekednek is, hosszabb távon fejlődési csapdába esnek.

Összefoglalva: az értékteremtés ösztársadalmi feladat, és ezért mérése sem szűkíthető le a gazdasági eredmények számbavételére. A sikeres országok környezeti, humán és kulturális értékeket is teremtenek, amellyel javítják a változásokhoz való alkalmazkodási képességüket.

Value Creation in the Economy: A Few Important Aspects

Magdolna Csath
Pázmány Péter Catholic University

Introduction

Value creation – from the economic point of view - means turning resources into new value and quality through value added knowledge and work. At societal level however we have to refer to national wealth, global social value creation which includes not only economic, but human, cultural and institutional values, as well. Strong communities, human health and knowledge level should also be considered important values.

It is important to measure value objectively and allocating public investments into preserving and enhancing it. Value creating capability is a competitiveness factor: in order to be successful a country has to choose a competitiveness strategy which creates not only economic value, but also national wealth.

Measuring values in the economy

Gross domestic product (GDP) is the typical indicator of measuring economic value creation. More and more research findings however warn that GDP can be a misleading indicator nowadays, because it considers such economic activities as value creating ones which otherwise extract value from the non-economic elements of national wealth (e.g. cutting down forests in order to build factories, allowing business operations applying polluting technologies). Furthermore, widespread global value chains typically repatriate profit, which is an element of the GDP, but can not be used locally. GDP does not consider community and activities, or work done at home as values, either.

Value added

Local value added is increased by investments, which can be tangible and intangible ones. Typical intangible investments are the ones into research and development, education and training, quality improvement, health improvement. Intangible investments gain more importance during great changes and transformations, as they can contribute considerably to value creation. It is also crucial to manage all available resources efficiently, and to continuously improve productivity of business and state activities. As far as state governance is concerned the focus has to be on gaining maximum social outcome from state level investments.

Resilience, ability to manage change

Our present environment is characterized by rapid changes, unpredictability and complexity. In this environment it is crucial to continuously concentrate on value creation and minimize value extraction, waste or value destruction. Value creation is the key to

development, and successful adjustment to changes. Those societies and economies which are not able to create enough value may fall into a development trap on the longer run even if their GDP grows on the short run.

Summary and conclusion

Creating value is a general societal responsibility, and its measurement can not be narrowed down to calculating only economic value. Successful countries are capable of creating environmental, human and cultural values, as well, and by doing so they are able to improve their change adjustment capabilities.

Értékteremtés az agrárgazdaságban

Székely Csaba
Soproni Egyetem

Az agrárgazdaság a nemzetgazdaság jelentős – bár súlyát tekintve fokozatosan háttérbe kerülő – ágazata, amely az élelmiszer előállítási feladatokon túl a vidékfejlesztéssel, a környezet- és természetvédelemmel, valamint több más társadalmi szempontból fontos funkcióval is szoros kölcsönkapcsolatban áll.

Az előadás a bevezetésben egyrésztől pontosítja a témakörhöz tartozó fogalmakat, másrészt felsorolja azokat a sajátosságokat, amelyek megkülönböztetik az agrárgazdaságot más nemzetgazdasági ágazatoktól.

E sajátosságokból kiindulva a szerző makrogazdasági és vállalati szinten is vizsgálja az agrárgazdaság értékteremtési folyamatát és annak eredményeit.

A statisztikai adatok egyértelműen igazolják az agrárgazdaság sokoldalú tevékenységének eredményességét, ugyanakkor azt is, hogy az egyre szűkülő erőforrások és a nemzetközi verseny miatt nehezen megoldható feladatok előtt áll az agrárgazdaság.

Ezeket az ellentmondásokat csak a mezőgazdasági vállalatok és az egész ágazat tevékenységének folyamatos korszerűsítése, újabb és újabb innovatív technológiák és eljárások elterjesztése oldhatja fel.

Vállalati szinten kell meghozni azokat a felelős döntéseket, amelyek az agrárgazdasági tevékenységeket meghatározó sokféle célnak, és a hosszú távú környezeti és társadalmi követelményeknek is megfelelnek. Az előadás e vállalati döntések módszertani kérdéseire is kitér.

Value Creation in Agriculture

Csaba Székely
University of Sopron

Agriculture is a significant sector of the national economy, although it is gradually taking a back seat in terms of its weight, which, in addition to the tasks of food production, is closely related to rural development, environmental and nature protection, as well as several other socially important functions.

In the introduction, on the one hand, the presentation clarifies the concepts belonging to the topic, and on the other hand, it lists the characteristics that distinguish the agricultural economy from other sectors of the national economy.

Based on these characteristics, the author examines the value creation process of the agricultural economy and its results at the macroeconomic and corporate (farm) levels.

The statistical data clearly prove the effectiveness of the multifaceted activities of the agriculture, but also that the agricultural economy is facing tasks that are difficult to solve due to the ever-shrinking resources and international competition.

These contradictions can only be resolved by the continuous modernization of the activities of agricultural companies (farms) and the entire sector, and the dissemination of innovative technologies and procedures.

At the corporate (farm) level, responsible decisions must be made that meet the diverse goals that determine agricultural activities, as well as the long-term environmental and social requirements. The presentation also covers the methodological issues of these corporate decisions.

Angol nyelvű online szekció / Online Section in English

Költségcsökkentés és értékteremtés a szállodaiparban - kikényszerített jó gyakorlatok

Mondok Anita
Debreceni Egyetem

Az éghajlatváltozás hatásaira való reagálás és a fenntartható működés olyan kihívások voltak a külső üzleti környezet irányából, amelyek stratégiaileg megtervezett lépéseket követeltek meg a szállodaüzemeltetők számára. Mindezt súlyosbította a 2020-as évtől több hullámban megjelenő COVID-járvány, valamint az ukrán-orosz fegyveres konfliktusból eredő energiaválság. A járvány időszakos visszatérése jelentős bizonytalanságot okozott nemcsak az üzemeltetők, hanem a munkavállalók részéről is.

A 2021 második felétől kibontakozó energiaár-robbanás, amelyet kevésbé a lakosság, inkább a közsféra fogyasztói éreztek a számlák kiegyenlítésekor, olyan költségtakarékos megoldásokat követeltek meg a piaci szereplőktől, amelyek jellemzően jelentős beruházást igényelnek és hosszú távon térülnek csak meg. A tervezés során a vendégélmény és az értéknövelt szemlélet vált kiemelten fontossá, mivel a hosszú megtérülési idő előremutató gondolkodást és a jövő jó előrejelzését igényelte.

Jelen cikkben a magyar szállodák általános költségtakarékossági gyakorlatának vizsgálata mellett olyan megoldásokra helyeződik a hangsúly, amelyek a vendégélményt növelik, és a költséghatékony üzemeltetés terén valódi megoldást jelentenek az üzemeltetők számára. Az értékteremtés a szállodai működés különböző területein valósul meg, lefedve a front és back munkaterületeket egyaránt. Olyan megoldások kerülnek bemutatásra, mint a fűtési rendszer korszerűsítése, a digitalizáció, a szervezetfejlesztés vagy a tevékenységek kiszervezése.

Reducing Costs and Creating Value in the Hotel Industry - Forced Good Practices

Anita Mondok
University of Debrecen

Responding to the impacts of climate change and operating in a sustainable way have been challenged by the external business environment that have required hotel managers to take strategically planned action. All of this was exacerbated by the COVID pandemic, which appeared in several waves from the year of 2020, and the energy crisis resulting from the Ukrainian-Russian armed conflict. The periodic return of the pandemic has created a high level of uncertainty not only for operators but also for workers.

The energy price boom that unfolded from the second half of 2021, which was felt less by the general public and more by consumers in the public sector when settling their bills, required cost-saving solutions from market players that typically necessitate a significant investment and provide a long-term return. In the planning process, the guest experience and value-added approach became paramount, as the long payback period required forward thinking and good prediction of the future.

In this article, in addition to examining the general cost-saving practices of Hungarian hotels, the focus is on solutions that enhance the guest experience and provide a real solution for the operators in the area of cost-effective operation. Value creation is achieved in different areas of the hotel operation, covering both front and back of the house areas. Solutions such as heating system modernisation, digitalisation, organisational development and outsourcing of activities will be presented.

Informális vállalkozói tevékenység és a körforgásos gazdaság Magyarországon: az informális roma települési hulladékgyűjtők vállalkozói gyakorlatai

Gittins Tom¹, Letenyei László²
Budapesti Corvinus Egyetem^{1,2}

A kelet-közép-európai (KKE) régióban a roma közösségek vállalkozói tevékenységét széles körben az informális gazdaságban végzik.

Jelen írás az informális települési hulladékgyűjtéssel foglalkozó roma magánszemélyek vállalkozói gyakorlatára összpontosít, a vizsgálat háttere a környezeti fenntarthatóság szempontjai és ezeknek a tevékenységeknek a formalizálására irányuló szükséglet képezi.

A budapesti informális roma hulladékgyűjtők tematikus vizsgálatát az etnográfiai kutatás módszertanának alkalmazásával végeztük, következtéseink lehetővé teszik a roma vállalkozói tevékenységek fogalmi alapjainak megteremtését. A fogalmi meghatározás általánosítható és máshol is alkalmazható hasonló informális vállalkozói kontextusokban.

A „körforgásos gazdaságban” megtestesülő környezeti fenntarthatóság tágabb kontextusában az eredmények elsősorban arra utalnak, hogy a roma informális hulladékgyűjtési gyakorlatokat a társadalmi tőke kialakításának elvei vezérlik. Ezek nem szándékosan és implicit módon is társadalmi hasznossággal rendelkeznek.

Mindezek fényében a vállalkozói tevékenység, mint a jövedelemtermelés eszköze a marginalizált közösségekben nagyrészt informális, nem pedig formális alapon valósul meg. Az informális vállalkozói tevékenységet, mint olyat, a közvélemény széles körben az illegális vagy bűnözői tevékenység szinonimájaként értelmezi.

Elméleti következtetünk az, hogy a romák vállalkozói tevékenységének formalizálására irányuló erőfeszítések fenntarthatatlanok az általuk nyújtott általános társadalmi-gazdasági előnyökkel összevetve. Gyakorlati szempontból a tanulmány mutatókkal szolgál a roma informális vállalkozói tevékenységek körforgásos gazdasági gyakorlatok fejlesztésébe való integrálásához.

Informal Entrepreneurship and the Circular Economy in Hungary: Entrepreneurial Practices of Informal Roma Municipal Waste Collectors

Tim Gittins¹, László Letenyei²
Corvinus University Budapest^{1,2}

Roma communities in the CEE (Central and Eastern Europe) region are widely associated with working in the informal economy to conduct their entrepreneurial activities.

This article focuses on entrepreneurial practices of Roma individuals dealing in informal municipal waste collection with enquiry set against a background of environmental sustainability and the relative desirability of formalization of such activities.

By applying induction driven ethnographic research methodology to informal Roma waste collectors in Budapest, findings are thematically derived to create a conceptual foundation for encapsulation of Roma entrepreneurial activities which can be generalized for application to similar informal entrepreneurial contexts elsewhere.

In a wider contextual background of environmental sustainability embodied in the ‘circular economy’ outcomes primarily indicate that Roma informal waste collection practices are driven by social capital formation principles and are tacitly and unintentionally beneficial to society as a whole.

Against this background entrepreneurship as a means of income generation in marginalized communities is largely conducted on an informal as opposed to a formal basis. Informal entrepreneurship as such is widely publicly perceived as synonymous with illegal or criminal activity.

The prime theoretical implication is that efforts to formalize Roma entrepreneurial activities may be untenable in relation to the overall socio-economic benefit they provide. In practical terms, the study provides indicators for integration of Roma informal entrepreneurial activities into development of circular economy practices.

A biztonságos és védett globális informatikai ökoszisztéma felé: Az etikai megközelítések és a nemzetközi együttműködés fontossága a tartós kihívások kezelésében

Tokat Yasin
Szegedi Tudományegyetem

A kibertér, az összekapcsolt eszközök hatalmas hálózata által létrehozott, egyre bővülő és határtalan platform, alapvető változást okozott a kommunikációban, a munkában és az információk elérhetőségében.

A platformban rejlő példátlan lehetőségek azonban komoly kihívásokat is jelentenek a magánélet és a biztonság szempontjából.

Multinacionális jellegéből adódóan a kibertér túllép bármely kormány szuverenitásán, és ezért elkerülheti a nemzetállamok kizárólagos tulajdonját.

Bár a digitalizáció növekedése számos folyamatot egyszerűsített és növelte a termelékenységet a mindennapi életben, ez az exponenciális növekedés a digitális ökoszisztémát sebezhetőbbé tette a kiberbiztonsági fenyegetések széles körével szemben. Az állami és nem állami szereplők által végrehajtott kibertámadások és műveletek növekvő gyakorisága és kifinomultsága rávilágít arra, hogy a kritikus infrastruktúrák rosszindulatú szereplőkkel szembeni védelme érdekében jobb nemzetközi együttműködésre van szükség.

A globális kiberfenyegetésekkel szembeni kollektív fellépéshez a nemzetközi közösségen belül következetességre és az etikai elvek betartására van szükség. A vezetés etikus megközelítése és a nemzetközi együttműködés fontos szerepet játszhat a globális kiberbiztonsági problémák megoldásában, mivel előkészíti az utat a jobb és hatékonyabb kiberbiztonsági politikák kidolgozásához és elfogadásához, amelyek segíthetnek a kockázatok optimálisabb csökkentésében.

E tanulmány célja, hogy értékelje a globális szolidaritás megerősítésének lehetőségeit a digitális technológia által támasztott kihívások leküzdésére szolgáló etikai módszerek alkalmazásával.

A kibeproblémák bonyolult és egymással összefüggő jellege kiemeli az etikus kormányzás döntő fontosságát a gyakorlati megoldások meghatározásában és végrehajtásában.

Jelen tanulmány célja, hogy megvizsgálja és értékelje a különböző etikai keretek gyakorlatiasságát, alkalmazhatóságát és hatékonyságát a digitális platformokkal kapcsolatos kérdések kezelésében, és ezáltal hozzájáruljon az etika és a kiberbiztonság közötti kölcsönhatás jobb megértéséhez.

Ez a tanulmány hozzájárulna olyan stratégiák kidolgozásához, amelyek a kormányok etikus és felelős magatartására ösztönzik a kiberbiztonságot, valamint a nemzetközi szolidaritás és együttműködés előmozdításához a globális kiberfenyegetések kezelésében.

Towards a Safe and Secure Global Information Technology Ecosystem: The Importance of Ethical Approaches and International Cooperation in Addressing Persistent Challenges

Tokat Yasin
University of Szeged

Cyberspace, an expanding and boundless platform created by a vast network of interconnected devices, has caused a fundamental change in communication, work, and information accessibility.

The unprecedented potential of this platform, however, also poses major challenges in terms of privacy and security.

Due to its multinational nature, cyberspace transcends the sovereignty of any one government and therefore evades exclusive ownership by a nation-state.

Although the growth of digitalization has simplified many processes and increased productivity in daily life, this exponential growth has rendered the digital ecosystem more vulnerable to a wide range of cybersecurity threats.

The increasing frequency and sophistication of cyberattacks and operations carried out by both state and non-state actors highlight the need for better international cooperation to help protect critical infrastructure from malicious actors.

Collective action in response to global cyber threats requires consistency and adherence to ethical principles within the international community.

Ethical approaches to leadership and international cooperation can play an important part in resolving global cybersecurity issues by paving the way for the development and adoption of better and more effective cybersecurity policies that can help mitigate the risk more optimally.

The purpose of this study is to evaluate the possibilities of bolstering global solidarity via the use of ethical methods to combat the challenges posed by digital technology. The intricate and interconnected nature of cyber issues underscores the cruciality of ethical governance in the identification and implementation of practical solutions.

The present study seeks to examine and assess the practicality, applicability, and efficiency of various ethical frameworks in addressing issues pertaining to digital platforms, thereby contributing to a better understanding of the interplay between ethics and cybersecurity.

This study would contribute to the development of strategies for inspiring ethical and responsible behavior from governments regarding cybersecurity, and to the promotion of international solidarity and cooperation in addressing global cyber threats.

Ipar 4.0: A munkahelyekre és készségekre gyakorolt globális társadalmi hatások megértése

Md Tota Miah¹, Farkasné Fekete Mária Magdolna²,
Naárné Tóth Zsuzsanna Éva³
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{1,2,3}

A robotizáció, a digitalizáció gyors változása nagy hatással van a munkaerőpiacokra és a munkahelyekre.

Egyre nagyobb aggodalomra ad okot, hogy a társadalomban tömeges munkanélküliség alakul ki, mivel a munkahelyeket robotok, intelligens járművek váltják fel, miközben új munkahelyeket és foglalkozásokat is létrehoznak

Elengedhetetlen, hogy a negyedik ipari forradalom által előidézett technológiai változásokat mind a munkaadók, mind a munkavállalók megfelelően elfogadják.

Ezen aggályok kezelése érdekében a szerzők 72 olyan adatbázisokból összegyűjtött cikk áttekintő elemzését végezték el, amelyek a Web of Science, a Scopus, az Emerald Insight és a Google Scholar adatbázisokban találhatóak, és amelyek a tanulmányhoz kapcsolódó közzétett cikkeket javasolják. A kiválasztott cikkek a 2011-2022 közötti időszakra vonatkoztak, mivel az Ipar 4.0 kifejezést Németországban többnyire 2011 után használják.

A kutatók arra a következtetésre jutottak, hogy a technológiai változások és a fejlődés az ipar 4.0-ból adódóan különböző munkahelyi igényeket teremt az érdekeltek számára.

Megállapították, hogy sok munkavállaló számára az Ipar 4.0 nem veszteségeket, hanem változásokat fog okozni a munkakörükben.

Emellett az OECD megállapította, hogy 32 országban a munkahelyek 14%-ánál 70%-os esély van az automatizálásra, további 32%-uknál pedig az 50% és 70% közötti mérsékelt kockázatú munkahelyeknél az automatizálás esélye 50% és 70% között van.

Új készségekre és tudásra lesz szükség a szakmájukban való folytatáshoz, de a technológia alkalmazása az alapvető és ismétlődő feladatok elvégzéséhez több időt szabadít fel a kreatív, innovatív és értelmes munkára, ami az előrejelzések szerint sok munkát sokkal teljesebbé tesz.

A végén a kutatók hangsúlyozzák a szervezetek, az akadémikusok és a kormányzat egészének szerepét, hogy megtegyék a szükséges kezdeményezéseket e változás gyakorlati adaptálásához.

Industry 4.0: Understanding the Global Social Effects on Jobs and Skills

Md Tota Miah¹, Fekete Mária Magdolna Farkasné²,
Zsuzsanna Éva Naárné Tóth³
Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{1,2,3}

The rapid shifts of robotization, digitalization has great impact on the labor markets and workplaces.

There is a growing concern of resulting mass unemployment in the society replacing jobs by robots, smart vehicles while generating new jobs and occupations also.

It is essential to adopt these technological changes both by employers and employees appropriately brought about by the Fourth Industrial Revolution.

To address these concerns, the authors conducted a review analysis of 72 papers that were collected from the databases which includes web of science, Scopus, Emerald Insight and Google Scholar, which suggest the published articles related to the study. The selected articles are from the period between 2011-2022 since the term of Industry 4.0 is mostly used after 2011 in Germany.

The researchers concluded that technological changes and development will create different job demands for stakeholders resulting from industry 4.0.

It is found that for many workers, Industry 4.0 will bring about changes instead of losses to their roles. Besides, OECD found that 14% of jobs across 32 countries have a 70% chance of automation, with a further 32% of jobs at a moderate risk between 50% and 70% chance of automation.

New skills and knowledge will be required to continue in professions, but the use of technology to carry out basic and repetitive tasks will free up more time for creative, innovative, and meaningful work that is predicted to make many jobs a lot more fulfilling.

In our conclusion, the roles of the organizations, academics and the government as a whole are highlighted to take necessary initiatives to adapt this change in practice.

A digitális adózás kihívásai az uniós közigazgatásban

Phoomsavarth Mittarvanh
Nemzeti Közszerológáti Egyetem

A digitális gazdaság továbbra is gyorsan növekszik, és kulcsszerepet játszik számos iparág, köztük a bankszektör, az e-kereskedelem és a kereskedelem átalakulásában.

A digitális ágazat gyorsan virágzik, és ugyanilyen gyorsan terjed el az üzleti életben, a modern globális gazdaságban azonban a jelenlegi adószabályok nem ragadják meg a digitális vállalkozások gyorsan változó szerepét.

Tagadhatatlan, hogy a gazdaság digitalizációja hatással van a modern, fejlődő nemzetközi adózási környezetre.

Jelenleg a világot és az Európai Uniót is kihívások elé állította a digitális átalakulás. Az adózás a közpolitika fontos eleme. Az Európai Unió új stratégiát fogadott el az átlátható és igazságos adózás biztosítása érdekében. Az Európai Bizottság 2018. március 21-én új szabályokat javasolt annak biztosítására, hogy a digitális tevékenységek adóztatása igazságos és növekedésbarát módon történjen az EU-ban.

A tanulmány célja a digitális tevékenységekkel kapcsolatos új uniós szabályozás áttekintése.

A tanulmány eltökélt szándéka, hogy új perspektívát mutasson be ezekkel a kérdésekkel kapcsolatban, az új adópolitika kihívásaival kíván foglalkozni, valamint azzal, hogy az EU hogyan fogja elérni a zöld és digitális átalakulás céljait a tisztességes és zöldebb iparágakra való áttérés ösztönzésével, mivel a digitális gazdaság számos új lehetőséget és előnyt hozott a polgárok és a vállalatok számára, de a közszerológát még mindig kérdéses, hogyan tud alkalmazkodni és igazolni a tisztességes versenyt ebben az évszázadban. Az EU fontos szerepet játszik ebben a folyamatban lévő folyamatban és a szakpolitikák végrehajtásában. a helyes adóügyi kormányzás és az EU-n belüli és globális együttműködés előmozdítása érdekében. Az EU számára előnyös lesz, hogy hozzájáruljon a gazdaság fejlődéséhez az új digitális korszakban, a tisztességes verseny és az új együttműködés biztosításával együtt.

The Challenges of Digital Taxation in the EU Public Administration

Phoomsavarth Mittarvanh
University of Public Service

The digital economy continues to grow rapidly, playing a key role in the transformation of several industries, including banking, e-commerce, and trade.

As the digital sector is blooming and traditional business incorporate digital technology, the current tax rules fail to capture the fastchanging digital businesses. It is undeniable that digitalization of economy has impact on the modern, evolving international tax environment.

Currently, the world as well as the European Union have been challenged by digital transformation. Taxation is an important component of public policy. The European Union has adopted a new strategy to ensure transparent and fair taxation. On March 21, 2018, the European Commission proposed new rules to ensure digital activities are taxed in a fair and growth friendly way in the EU.

The study aims to review the new EU regulation related to digital activities. The study presents a new perspective on these issues and addresses the challenges of new tax policy and how the EU will achieve green and digital transformation goals by encouraging a transition to fair and greener industries. Although the digital economy has brought many new opportunities and benefits to citizens and companies, public service still questions how it can adapt and certify fair competition in this century. The EU is playing an important role in this ongoing process and policy implementation to promote good tax governance and cooperation within the EU and globally. It will be benefit to EU to contribute to economic development in a new digital era and ensures fair competition and new cooperations.

A munkahelyi képzések vizsgálata a munkáltatók és a munkavállalók szemszögéből

Hajdú Dávid¹, Koncz Gábor²
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{1,2}

Magyarországon 2017 óta tartósan 5% alatti a 15-74 éves népesség munkanélküliségi aránya, a 15-64 éves lakosság foglalkoztatási rátája 70% fölé emelkedett, az üres álláshelyek aránya pedig stabilan 2% feletti.

A potenciális szabad munkaerő létszáma jelentősen csökkent, így a HR szakemberek még inkább nagy figyelmet fordítanak a munkaerő megtartására, amely számos előnnyel járhat a vállalkozások számára. A munkahelyi képzések fontos szerepet kapnak a munkavállalóknak a vállalkozásokhoz kötődésének erősítésében, miközben a megbecsülésük nő.

A képzések támogatása és az élethosszig tartó tanulás megvalósítása az Európa 2020 Stratégia 10. tematikus célkitűzéseként kapott kiemelt szerepet.

Primer kutatásunk keretében a „GINOP-6.1.5-17 Munkahelyi képzések támogatása nagyvállalatok számára és a GINOP-6.1.6-17 Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis- és középvállalatok számára” pályázatban résztvevő vállalkozások munkavállalóit kérdeztük meg.

A kérdőíves vizsgálatba összesen 686 főt sikerült bevonnunk, akik három megye (Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves és Győr-Moson-Sopron) 11 vállalkozása között oszlottak meg.

Elsősorban arra voltunk kíváncsiak, hogy a képzéseknek milyen pozitív hatásai voltak a munkavállalókra nézve, illetve hogyan hatottak vissza a munkáltatókra.

A válaszok elemzése alapján kimutattuk, hogy a képzésben résztvevők jelentős arányban hasznosítani tudták az újonnan megszerzett ismereteket, mintegy 45%-uk esetében a kedvező hatások között a jövedelemnövekedés is szerepelt.

A tapasztalatok alapján azonban a munkáltatóknak azzal a veszéllyel is számolni kellett munkahelyi képzések kapcsán, hogy a vállalat által beiskolázott munkaerőt egy konkurens vállalkozás elcsábítja, amit a vállalat még nagyobb veszteségként érezhet.

Hajdú Dávid esetében a tanulmány a Kulturális és Innovációs Minisztérium ÚNKP-22-3 kódszámú Új Nemzeti Kiválóság Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

Investigation of Workplace Training from the Perspective of Employers and Employees

Dávid Hajdú¹, Gábor Koncz²
Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{1,2}

In Hungary, the unemployment rate of the population aged 15-74 has been consistently below 5% since 2017, the employment rate of the population aged 15-64 has risen to over 70%, and the job vacancy rate has remained stable at over 2%.

With the number of potential vacancies significantly reduced, HR professionals are paying even more attention to retaining staff, which can bring many benefits to businesses.

On-the-job training has an important role to play in strengthening workers' attachment to enterprises, while at the same time increasing their self-esteem. The promotion of training and the implementation of lifelong learning has been prioritised as Thematic Objective 10 of the Europe 2020 Strategy.

In the framework of our primary research, we interviewed employees of enterprises participating in the "GINOP-6.1.5-17 Support for on-the-job training for large enterprises and GINOP-6.1.6-17 Support for on-the-job training for micro, small and medium-sized enterprises".

A total of 686 people were involved in the survey, spread over 11 enterprises in three counties (Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves and Győr-Moson-Sopron).

The main questions we asked were about the positive impact of the training on workers and the feedback it has had on employers.

An analysis of the responses showed that a significant proportion of those who took part in the training were able to make use of their newly acquired skills, with around 45% of them also benefiting from an increase in income.

However, experience has shown that employers have also had to contend with the risk of on-the-job training, whereby the workforce trained by the company is seduced by a competitor, which can be perceived as an even bigger loss for the company.

Dávid Hajdú's work was supported by The ÚNKP-22-3 New National Excellence Program of the Ministry for Culture and Innovation from the Source of the National Research, Development and Innovation Fund.

**Értékteremtés a szolgáltatásban / Mesterséges intelligencia
és oktatás szekció -
Creating value in service / Artificial Intelligence and Education Section**

A digitalizáció és mesterséges intelligencia megjelenése a szellemi alkotások rendszerében

Szilágyi Gábor
Budapesti Gazdasági Egyetem

A témaválasztás tekintetében két egymástól első látásra elkülönülő terület közötti kapcsolat bemutatásra vállalkozom.

A szellemi alkotások joga két főcsoportra osztható, egyfelől a szerzői jogra, másfelől az iparjogvédelemre. Az előbbi csoportjába az irodalmi, a tudományos, a művészeti alkotások, míg az utóbbi csoportjába a szabadalmak, védjegyek, használati mintaoltalmak, és formatervezési mintaoltalmak tartoznak jellemzően. Számos tudományos vita és jogkérdés merül fel, ha erre a területre gondolunk. Első hangzásra a laikus olvasó számára egy elhanyagolható területről beszélünk, azonban empirikus adatok bizonyítják annak tárgyi súlyát.

A szellemi alkotás intenzív ágazatok 2019-ben az Európai Unió összes GDP-ének a 45%-át tették ki, míg az Amerikai Egyesült Államokban a 41%-át. Amennyiben pedig a korábbi évek gazdasági adatait is vizsgáljuk, azt láthatjuk, hogy ezek hatása lineárisan növekszik a fejlett országokban, és exponenciálisan a fejlődő országokban.

Mind a két főcsoportot áthatja a modern világ összes vívmánya, érinti a digitalizáció és a mesterséges intelligencia megjelenése és térnyerése is.

A kutatáshoz felállított kutatási kérdés komplexebb gazdasági műszaki és jogi multidiszciplináris jellegű és arra irányul, hogy mennyiben felkészült a szellemi alkotások jogának szabályozása mesterséges intelligencia és a digitalizáció fejlődésére.

Jelen tanulmányban azt vizsgáltam empirikus módszerekkel, hogy a mesterséges intelligencia és a digitalizáció milyen viszonyrendszerben áll a szellemi alkotások szabályozásával és jelenlegi trendjeivel. A vizsgálati módszereket tekintve szekunder kutatás tekintetében nagymennyiségű szakirodalmi forrást dolgoztam fel mind a hazai mind külföldi szerzők gondolatiból. A primerkutatást pedig magasszintű mikrogazdasági szereplők és szakértők, és egyéb érintettek bevonásával elkészülő mélyinterjúkkal és azok értékelésével végeztem el.

A kutatás eredményeinek tekintetében általánosságban elmondható, hogy a jelenlegi szabályozás alapvetően megfelel a technika fejlődési követelményeinek. Megállapítható azonban, hogy számos megfontolásra érdemes fejlesztési javaslat is azonosítható volt. Az összefoglalás és következtetések kapcsán pedig érdemes kiemelni, azt a megfigyelést, hogy minden eredmény arra mutat, hogy a mesterséges intelligencia és a digitalizáció jelentős átalakulásokat eredményezhet mindennapi életünkben, amelyhez hosszú távon akár jelentős paradigmaváltás is szükséges lehet a jogalkotásban.

The Emergence of Digitalisation and Artificial Intelligence in the Intellectual Property System

Gábor Szilágyi
Budapest Business School

Two seemingly different areas are linked in current article. Intellectual property rights can be divided into two main groups: copyright and industrial property rights.

The former group includes literary, scientific and artistic works, while the latter group includes patents, trademarks, utility models and design registrations. At first glance it might seem to be a trivial issue, but data suggest it otherwise and many scientific debates and legal questions arise when considering intellectual property rights.

Intellectual property intensive sectors represented 45% of total GDP in the European Union in 2019 and 41% in the United States. If we also examine economic data from previous years, we can see that their impact increases linearly in developed countries and exponentially in developing countries.

However, both main groups are pervaded by all the achievements of the modern world, including the emergence and rise of digitalisation and artificial intelligence.

The research question of current research is of a more complex economic, technical, and legal multidisciplinary nature and asks to what extent is intellectual property law prepared for the development of artificial intelligence and digitalisation? Three hypotheses have been formulated.

A wide variety of Hungarian and foreign literature has been analysed in the secondary research and using empirical methods the relationship between artificial intelligence and digitalisation as well as the regulation and current trends in intellectual works have been examined.

Primary research include in-depth interviews with high-level microeconomic actors and experts, and other stakeholders.

Overall, in terms of the research findings, the current legislation is basically in line with the requirements of the technological progress. However, several proposals for improvement worth considering were identified.

All results point to the fact that artificial intelligence and digitalisation can bring about significant transformations in our daily lives, which in the long term may require a major paradigm shift in legislation.

Milyen tudományos értéket teremthet az AI alapú keresés és a találatok PRISMA alapú rendszerezése?

Kolnhofer-Derecskei Anita¹, Szászvári Karina², Tóth-Téglás Tünde³,
Reicher Regina⁴

Budapesti Gazdasági Egyetem^{1,2,4}, Eötvös Loránd Tudományegyetem³

„It appears to have rocked the very foundation of many a domain of work. Its basic functionality of “ask me anything” and “I may have a good answer” ... Magic or fast-food writing?” (Dwivedi et al., 2023)

Felgyorsult életünkben, ma már az igazi kihívást az információ kuszasága és döbbenetes bősége okozza. Egy gombnyomásra rengeteg hasznos és számos használhatatlan találatot kapunk. A tudás gyors megszerzéséhez, ma már mesterségesen tanított rendszerek és alkalmazások is hozzásegítenek, a megfelelő válasz vagy válaszok megtalálásához és rendszerezéséhez ugyancsak többféle rendszer áll rendelkezésünkre. Ebben a tanulmányunkban egy tudományos kutatást megalapozó szakirodalmi gyűjtés és rendszerezés példáján keresztül mutatjuk be a rendszerező és szisztematikus szakirodalmazást valamint a rendszerező szakirodalmi áttekintést segítő VosViewer alkalmazást és a PRISMA modellt. Kutatásunk során a hagyományos vagy tradicionális szakirodalmi feldolgozás mellett, kipróbáltuk az üzleti tudományokban is egyre népszerűbb, új eljárásokat, valamint a mesterséges intelligencia vezényelte chatbot alkalmazást is teszteltük. A PRISMA modell eredetileg az egészségügyi és orvosi kutatások területén lett ismert, melyet fokozatosan, talán, éppen a VosViewer népszerű, ingyenes alkalmazása tett népszerűvé az üzleti és közgazdaságtani tudományos kutatásokban.

Mi saját bőrünkön tapasztaltuk meg ezek működését és fedeztük fel, tanultuk meg a használatukat, vagyis cikkünk nem könyvtár-, és információtudomány tudományos oldaláról, hanem a felhasználó szemszögéből, mégis tudományosan elemez, és értékel. Feltéve a kérdést, hogy milyen új értéket teremthet ez az irány és hogyan lehet ezt hasznosítani más területeken? A vizsgált módszertani eljárások vizsgálatát, így egy esettanulmányon keresztül vezetjük végig, rámutatva annak igazi értékeire és buktatóira is.

Összességében megállapíthatjuk, hogy ezen módszerek nem helyettesítik teljeskörűen a hagyományos szakirodalmi gyűjtést vagy rendszerzést, legkevésbe azok értő olvasását és feldolgozását, de kiváló kiindulási alapként szolgálnak az angol, és tapasztalatunk szerint magyar nyelvű, nemzetközi szakirodalom tér-, és időbeli grafikus elhelyezéséhez, új irányt mutatva a kutatási résekre.

A tanulmány a BGE Felsőoktatás Jövője Kiválósági Központ (FHERC) Tudásközpontjának égisze alatt jött létre.

What kind of Scientific Value can be Created by AI-based Search and PRISMA-based Classification?

Anita Kolnhofer-Derecskei¹, Karina Szászvári², Tünde Tóth-Téglás³,
Regina Reicher Zsuzsánna⁴
Budapest Business School^{1,2,4}, Eötvös Loránd University³

„It appears to have rocked the very foundation of many a domain of work. Its basic functionality of “ask me anything” and “I may have a good answer” ... Magic or fast-food writing?” (Dwivedi et al., 2023)

Nowadays, the real challenge is the complexity and overwhelming abundance of information. At the touch of a button, we get a lot of useful and a lot of useless results. In order to bear a fast and intense knowledge, several artificially taught systems and applications are available. Other variety of systems is a hand reach close to find and organise the right answers.

In this paper, the VosViewer application and the PRISMA model for the systematic literature review are investigated based on an example of a literature collection.

Along with traditional literature review, we tested new methods that are becoming increasingly popular in business sciences, as well as the artificial intelligence-led chatbot application.

The PRISMA model was originally invented and introduced in the field of health and medical research, which has gradually been made popular in other sciences (like in business and economics research), perhaps, due to the popular free application of VosViewer.

As users, we have tested their operation and discovered and learned how to use them, therefore this article does not aim to analyse and evaluate from the scientific side of library and information science, but from the user's point of view, yet scientifically. Asking the question: what new value can this direction create and how can it be exploited in other areas? The methodological procedures under consideration are thus examined through a case study, pointing out their true value and their pitfalls.

Overall, we conclude that these methods are not a perfect solution for traditional literature review or systematization, at least not for understanding reading and processing it, but they provide an excellent starting point for scoping review and the graphical organization of international literature in English and, in our experience, in Hungarian, as well.

This study is supported by the BBS Future of Higher Education Research Centre.

Egyetemi hallgatók és vállalkozás – hol állunk és hová tartunk?

Farkas Szilveszter, Sáfrányné Gubik Andrea²
Miskolci Egyetem²

Az egyetemi hallgatók között egyre inkább növekszik azoknak az aránya, akik saját vállalkozásuk megalapításán gondolkoznak, vagy már aktív vállalkozók.

A felsőoktatási intézmények a hagyományos oktatási feladataikon túl egyre aktívabb szerepet vállalnak a vállalkozásösztönzésben különféle programok, erőforrások rendelkezésre bocsátásával, és azzal is, hogy megpróbálják megérteni, hogy milyen mechanizmusok állnak a hallgatói döntések mögött, milyen irányú változtatások tennék lehetővé a trendek kedvező irányba történő elmozdulását. Ezt a célt szolgálja a Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) nemzetközi kutatási együttműködés is, amelynek keretében 50 ország fogott össze a hallgatói vállalkozási kérdések kutatása terén.

Tanulmányunk célja a magyarországi helyzet áttekintő bemutatása, amelyhez a 2021-es adatfelvétel eredményeit használjuk fel. 2021-ben a kérdőívet minden olyan magyarországi felsőoktatási intézménynek elküldtük, amely több mint 1000 hallgatónak nyújt képzést, és 20 intézményből 10 104 érvényes választ kaptunk.

A felmérés eredményei szerint a hallgatók többsége (74,4%) a diploma megszerzése után munkavállalóként szeretne dolgozni, öt évvel később azonban jelentősen nő a vállalkozói hajlandóság.

A közgazdasági és üzleti képzések hallgatói a legnyitottabbak a saját vállalkozás indítására, míg a társadalomtudományi képzésekben részt vevők számára a legkevésbé vonzó a vállalkozói életpálya. Ugyan a családi háttér nagyon erős befolyásoló tényező az onnan érkező társadalmi támogatás (erőforrások, tudás, tapasztalat) miatt, de a vállalkozásoktatás és általában az egyetemek vállalkozói környezete is ösztönzőleg hat a hallgatók elképzeléseire.

A Covid-19 a vállalkozói elképzeléseket sem hagyta érintetlenül, kutatási eredményeink szerint ösztönzőleg hatott a vállalkozási elképzelésekre. A vállalkozásindításon dolgozó hallgatók 6,7 százaléka, a már vállalkozással rendelkező hallgatók 12,9 százaléka válaszolta azt, hogy a vállalkozásának elindításában a Covid-19 jelentős szerepet játszott.

University Students and Entrepreneurship - Where are we and Where are we Going?

Szilveszter Farkas, Andrea Sáfrányné Gubik²
University of Miskolc²

The proportion of university students considering starting their own businesses or are already active entrepreneurs is increasing. In addition to their traditional educational role, higher education institutions are becoming increasingly active in promoting entrepreneurship through the provision of programs and resources and by trying to understand the mechanisms behind students' decisions and what changes in direction would allow trends to shift in a positive direction. This is the aim of the Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), an international research collaboration that brings together 50 countries to research student entrepreneurship issues.

Our study aims to provide an overview of the situation in Hungary using the results of the 2021 survey. In 2021, the questionnaire was sent to all Hungarian higher education institutions with more than 1000 students, and 10,104 valid responses were received from 20 institutions.

The survey results show that most students (74.4%) would like to work as employees after graduation, but that five years later, the propensity to become an entrepreneur increases significantly. Students in economics and business courses are the most open to starting their own business. In contrast, those in social sciences courses are the least attracted to a career as an entrepreneur. Although the family background is a powerful influence because of the social support (resources, knowledge, experience), it provides entrepreneurship education and the entrepreneurial environment of universities in general also have a stimulating effect on students' ideas.

Covid-19 has yet to leave entrepreneurial ideas untouched, and our research has shown that it has stimulated entrepreneurial ideas. 6.7 percent of students working on starting a business and 12.9 percent of students who already had a business said that Covid-19 had played a significant role in helping them start their business.

Az egyetem kulcsszerepe az agrárium innovációs aktivitásában

Bene Andrea

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Az innováció a vállalkozások piacon maradásának feltételévé vált a mai digitális gazdaságban. Azok a vállalkozások tudnak leginkább talpon maradni és növekedni, amelyek minél hatékonyabban csatlakoznak rá a különböző területeken megjelenő innovációs folyamatokra. Még inkább elmondható ez az agrárgazdaságban működő szervezetek esetében.

Napjainkban az agráriumban is az IT által nyújtott technológiai innovációk széles tárháza áll rendelkezés a hatékonyságnöveléshez, termelésoptimalizáláshoz, és akár a kockázatok kezeléséhez is.

Az elmúlt években az iparág számára kormányzati és EU-s forráslehetőségek is nyíltak a fejlesztésekhez. Azonban a vállalkozások innovációs aktivitását nem csupán az anyagi források megléte befolyásolja, annál inkább fontos a szervezet egészének innovációs képessége, a humán erőforrás megfelelő kompetenciájának megléte.

A megfelelően képzett, az új technológiai és módszertani ismeretekkel rendelkező munkaerő biztosítása mára jelentős kihívást jelent a vállalkozások számára. Ennek kapcsán az egyetemek, mint utánpótlást biztosító tudásbázisok kerülnek megvilágításba elsőként. Az egyetemek szerepe meghatározó a humán erőforrás tudásszintjének fejlesztésében, így az egyetemek tudástranszferálási képessége a korábbihoz képest lényegesen fontosabbá vált. Az egyetemek innovációs folyamatban való szerepét a kormány a nemzeti innovációs ökoszisztéma koncepciójában is kiemeli, a nemzeti innovációs aktivitás hatékony fejlesztésében szerepét kulcsfontosságúnak jelöli meg. A kutatás az egyetem meghatározó szerepét hangsúlyozza az agrárgazdasági innovációs folyamatok sikere érdekében.

A kutatás során bemutatásra kerülnek a magyar agrárinnovációs aktivitás főbb jellemzői, valamint megvilágításba kerül a nemzeti innovációs ökoszisztéma modell és annak kulcsszereplője: az egyetem.

A kutatás hangsúlyozni kívánja az egyetemek élelmiszergazdasági innovációs folyamatokban betöltött kulcsszerepét.

The Key Role of the University in the Innovation Activity of the Agriculture

Andrea Bene

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences

Innovation has become a condition for companies to stay in business in today's digital economy. The businesses that are best able to survive and grow are those that are best able to tap into the innovation flows in different areas. This is even more true for organisations operating in the agriculture. A wide range of technological innovations provided by IT are available to increase efficiency, optimise production and even manage risks in today's agriculture.

In recent years, government and EU funding opportunities have also opened for the industry to make improvements. However, the innovation activity of companies is not only influenced by financial resources, but also by the innovation capacity of the organisation as a whole and the human resources with the right competences.

Providing a properly skilled workforce with new technological and methodological knowledge is now a major challenge for companies. In this context, universities are the first to be highlighted as a source of knowledge. The role of universities in developing the knowledge base of human resources has become crucial, and their capacity to transfer knowledge has become much more important than before. The role of universities in the innovation process is also highlighted by the government in its concept of a national innovation ecosystem, which identifies their role as key to the effective development of national innovation activity.

The research emphasises the crucial role of the university for the success of innovation processes in the agriculture. The research presents the main characteristics of the Hungarian agro-innovation activity and sheds light on the national innovation ecosystem model and its key actor: the university. The research will emphasise the key role of universities in the innovation process in the food economy.

Új kihívások előtt: A Mesterséges Értelmelem és az egyetemi oktatás

Pető István¹, Kovács Árpád Endre²
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{1,2}

Exponenciális fejlődés figyelhető meg a Mesterséges Értelmelem (MÉ) fejlesztésének területén. Hétről hétre jelennek meg új eredmények, alkalmazási területek, amelyekre a társadalom – ezen belül a felsőoktatás – nincs felkészülve.

Az egyetemek is keresik az utat. Vannak, akik a MÉ használatát korlátozni, tiltani próbálják, mások tanácstalanok, de sokan igyekeznek valamilyen legális felhasználási módot találni a hallgatókat is foglalkoztató jelenség oktatásban, kutatásban történő felhasználására. A MÉ alkalmazása felvet több etikai, oktatás-módszertani, forráskezelési kérdést, amelyekre még nem rendelkezünk egyértelmű válaszokkal.

Ebben a cikkben a MÉ szerepét vizsgáljuk az egyetemi oktatásban, azokat az előnyöket és hátrányokat, amelyeket ez az új technológia jelenthet az oktatás terén. Elsőként az utóbbi hónapok szakirodalomban megjelent elemzései alapján az egyetemi oktatás és a MÉ különböző aspektusait tekintjük át, majd az első saját oktatási tapasztalatainkból és hallgatói véleményekből levonható következtetéseket mutatjuk be. Vizsgáljuk a technológia használhatóságát a szakirodalmi források feltárásában, végül az elmúlt évek vizsgateszt-megoldásainak elemzésével összevetjük a hallgatóink és a MÉ teljesítményét saját szakterületünkön.

Következtetéseinkben az oktatók felelősségével kapcsolatos kérdésekben is állást foglalunk és javaslatokat teszünk a MÉ jelenlegi fejlettségi fokán történő használatára, érintve azok etikai és technikai-, technológiai vonatkozásait is.

Eredményeink kapcsán látjuk a gyors fejlődés miatti korlátozott érvényesség kritikáját, de lépéskényszerben vagyunk, foglalkoznunk kell a jelenséggel, mert e nélkül a fejlődés átlép bennünket és válaszok nélkül visszafordíthatatlanul elavulhat a képzési rendszerünk.

New Challenges Ahead: Artificial Intelligence and University Education

István Pető¹, Árpád Endre Kovács²

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{1,2}

Exponential progress in the development of Artificial Intelligence (AI) has been observed. Week by week, new results and application areas are emerging for which society - including higher education - is not prepared.

Universities are also looking for new approaches. Some are trying to restrict or ban the use of AI, others are at a loss, but many are trying to find a legal way of using this phenomenon, which also concerns students, in education and research. The use of AI raises a number of ethical, educational-methodological and resource-management questions, for which we do not yet have clear answers.

In this article, we will examine the role of AI in university education, the advantages and dis-advantages that this new technology can bring to the field of education. First, we will review the various aspects of university education and AI, based on the analyses published in the literature in recent months, and then we will summarize the key points of our own first teaching experiences and student opinions. We will examine the usefulness of this technology in the exploration of literature sources, and finally we will compare the performance of our students and of the AI in our own field by analysing the examination test solutions of recent years.

In our conclusions, we also take a stand on issues related to the responsibility of academic staff and make suggestions for the use of the AI at its current stage of development, touching upon its ethical and technical-technological aspects.

In our results we see the criticism of limited validity due to rapid progress, but we are in a state of urgency to address this phenomenon, because without it, progress will overtake us and without answers our training system could become irreversibly obsolete.

Innovációvezérelt szállodamenedzsment oktatás: Digitális transzformáció a turizmus-vendéglátás képzésben

Juhász-Dóra Katalin¹ – Szalók Zsófia Csilla² - Szabóné Erdélyi Éva³
Budapesti Gazdasági Egyetem^{1,2,3}

A technológia fejlődése miatt az üzleti élet számos területén megkerülhetetlen a különböző digitális megoldások alkalmazása. Az üzleti környezet változásainak kihívásaira a vállalatok az üzleti folyamatok digitális transzformációjával válaszolnak. A digitális transzformáció feltétele, hogy az alkalmazottak megfelelő digitális kompetenciákkal rendelkezzenek. Az oktatási intézmények kiemelt feladata a hallgatók piaci elvárásoknak megfelelő képzése. A turisztikai szektor szálláshely-szolgáltatással kapcsolatos üzleti folyamatainak megértését támogatja a szállodai vezetői információs rendszerek ismerete és azok alkalmazása.

A Budapesti Gazdasági Egyetem hagyományt teremtett a szállodamenedzsment oktatásban, a képzés során a hallgatók különböző szállodai szoftverek működését sajátíthatják el. A korszerű szállásfoglalási rendszerek ismerete versenyelőnyt jelent a munkaerőpiacon. Eddig az Opera szállodai szoftver működésébe nyerhettek betekintést a hallgatók, az elmúlt két félévben a SabeeApp felhőalapú szoftver megismertetésére került sor. A pilot-projekt és az erre fókuszáló kutatás célja a hallgatók digitális készségeinek és kompetenciáinak a fejlesztése a SabeeApp szoftver Szállodamenedzsment1 tantárgyba történő integrálásán keresztül. A kutatásban a hallgatói visszajelzéseket és a tapasztalatokat kérdőív formájában vizsgáltuk.

A globális versenyben az egyik legfontosabb versenyképességi tényező a technológiai innovációk alkalmazása. A döntéshozók és döntéstámogató folyamatokban egyre meghatározóbb szerepük van a digitális megoldásoknak. A kutatási eredmények megerősítették, hogy a hallgatói digitális kompetenciafejlesztés elengedhetetlen, a hallgatók is fontosnak tartják a digitális felkészültséget és nyitottak a vállalati szoftverek megismerésére. A Szállodamenedzsment1 tantárgy oktatásában kiemelt fontosságú a személyes ismeretátadás, az oktatói útmutatás és a kontaktórák szerepe. A megértés nélkül megszerzett ismeret nem épül be a hosszú távú memóriába, mert a gépies tanulás nem teszi lehetővé a tudás alkalmazását a gyakorlatban.

Innovation-driven hotel management education: Digital transformation in the tourism and hospitality education

Katalin Juhász-Dóra¹, Zsófia Csilla Szalók², Éva Szabóné Erdélyi³
Budapest Business School^{1,2,3}

The development of technology has made the use of digital solutions in many areas of business inevitable. Companies are responding by digital transformation of their business processes to the challenges of a changing business environment. Digital transformation requires employees to have the right digital competences. Education institutions have a significant role in training students to meet market needs. The understanding of the business processes related to accommodation services in the tourism sector is supported by the knowledge and application of hotel management information systems.

The Budapest Business School has built a tradition in hotel management education by the implementation of different hotel management software's in the hotel management education. Knowledge of modern accommodation reservation systems is a competitive advantage in the labour market. Previously, the students have been introduced to the Opera hotel software, in the last two semesters the the SabeeApp cloud-based software was implemented. The pilot-project and the research focus on the development of the digital skills and competences of the students by the means of the integration of the SabeeApp software in the Hotel Management 1 course. The research data collection was based on student feedback and experiences in the form of a questionnaire.

One of the most important factors of global competitiveness is the use of technological innovation. Digital solutions are playing an increasingly important role in decision preparation and decision support processes. The research results confirmed that the development of student digital competences is essential, the students also find digital skills important and are open to learn about business software's. In-person learning, tutorial guidance and contact hours are important factors in hotel management education. Knowledge acquired without understanding is not incorporated into the long-term memory, because automated learning does not allow knowledge to be applied in practice.

Értékteremtés a gazdaságban - Üzleti tevékenységek szekció
Creating value in the economy - Business activities section

Társadalmi értékteremtés – az Állami Számvevőszék ellenőrzéseinek hasznosulása az önkormányzati alrendszerben

Bán Erika¹, Simon Szilvia²
Budapesti Gazdasági Egyetem^{1,2}

Az ellenőrzés értékteremtő szolgáltató tevékenység, amelyet különböző érdekek (hatósági érdek, tulajdonosi érdek) érvényesülésének elszámoltatása érdekében hoznak létre és működtetnek.

Az ellenőrzés mindig valamely emberi tevékenység, vagy embercsoportok összetevékenységének vizsgálatára terjed ki, így tehát az ellenőrzöttek számára is fontos visszacsatolást ad a felelősségi körükbe tartozó tevékenységük ellátásának milyenségéről, megfelelésségéről.

Az Állami Számvevőszék az Országgyűlés legfőbb pénzügyi és gazdasági ellenőrző szerve, amely az ellenőri megállapításai és javaslatai által értékteremtő módon segíti a közvagyon és közpénzek szabályszerű, gazdaságos és eredményes felhasználását.

Alapvetően szekunder kutatással és esettanulmány módszerével mutatjuk be a számvevőszéki ellenőrzési javaslatok hasznosulását önkormányzati ellenőrzési fókusszal, az utóellenőrzések tapasztalatait feldolgozva. A feltárt hibák, hiányosságok felszámolására készített intézkedési tervek kutatásunk alapján nem minden esetben kerülnek ténylegesen és megfelelően végrehajtásra.

Tanulmányunk fontos következtetése, hogy az ellenőrzési tevékenységhez tartozó erőforrás áldozat a közjó és a társadalom érdekében alapvetően csak az ellenőrzöttek aktív együttműködésével hasznosulhat, amely esetenként sérül. Az utóellenőrzési tapasztalatok alátámasztják az önkormányzati alrendszer rendszeres monitoring tevékenységének szükségességét. Javasolt az önkormányzati belső ellenőrzés és az átfogó számvevőszéki ellenőrzés szinkronjának megteremtése.

Creating Social Value - The Use of the State Audit Office's Audits in the Local Government Subsystem

Erika Bán¹, Szilvia Simon²
Budapest Business School^{1,2}

Inspection is a value-added service activity, created and operated to account for the interests of different stakeholders (public authorities, owners).

Audits always cover the examination of the overall activity of individual or group activities, thus providing important feedback to the auditees on the quality and adequacy of the performance of their activities under their responsibility.

The State Audit Office of Hungary is the main financial and economic control body of the National Assembly, which, through its findings and recommendations, helps to ensure the regular, economical and efficient use of public property and public funds in a value-creating manner.

Basically, we use secondary research and a case study method to show the usefulness of the SAO's audit recommendations with a focus on local government audits, and the experience of follow-up audits. Based on our research, the action plans drawn up to remedy the errors and deficiencies identified are not always implemented effectively and appropriately.

The important conclusion of our study is that the sacrifice of resources for the benefit of the public good and society can only be exploited with the active cooperation of the auditees, which is sometimes compromised. The experience of ex-post audits underlines the need for regular monitoring activities in the municipal subsystem. It is proposed to establish synchronisation between the internal audit of the municipality and the overall audit of the Court of Auditors.

Helymarketing, és hatásai, mint kutatási téma – szisztematikus irodalomfeldolgozás

Reicher Regina Zsuzsánna¹, Pecze Krisztina², Kádár Beáta³,
Szigeti Cecília⁴

Budapesti Gazdasági Egyetem^{1,2,4}, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem³

Az elmúlt évek gazdasági változásai és a világjárvány komoly nehézségeket okozott minden település életében, függetlenül azok méretétől. Azok a kisvárosok és falvak azonban, amelyek elsődleges bevételi forrása a turizmuson alapul, még súlyosabb problémákkal küzdenek. Minden település vezetése újragondolta marketingstratégiáját, hogy választ adhasson az új kihívásokra. A marketingstratégiák gyakran ösztönzik a túlfogyasztást, így egy rosszul átgondolt marketingkampány végzetes lehet egy település számára.

Tanulmányunk célja, hogy bemutassa kutatócsoportunk kezdeti kutatásait és munkánk első eredményeit.

Szisztematikus szakirodalmi vizsgálat során célunk a marketing, azon belül is a településmarketing témakörében megjelent szakirodalmak azonosítása, lehetséges klasztereinek kialakítása volt.

Cikkünkben bemutatjuk a marketinggel kapcsolatos tanulmányok helyét, szerepét és eredményeit elemző szakirodalom szisztematikus áttekintését, beleértve az önkormányzatok és a helymarketing területét és helyzetét, három jól ismert publikációs adatbázisban, a Clarivate Web of Science-ben, az Elsevier Scopusban valamint a SAGE gondozásában megjelenő folyóiratok körében, mint elsődleges forrásban. Ennek érdekében 2000-2022 között szisztematikus adatbázis-elemzést végeztünk, amelynek eredményeként kulcsszó-alapú osztályozást hajtottunk végre a megjelent kutatások, témák és módszerek tekintetében.

Ezzel a kutatással fő célunk volt egy olyan fogalmi térkép elkészítése, amely segített összegyűjteni és hálózatba rendezni a helymarketing témakörét alkotó fogalmakat. Továbbá tisztázta a helymarketing ágazatait és a területek tanulmányozásának lehetőségeit. Eredményeink azt mutatják, hogy a gazdasági és társadalmi fenntarthatósághoz kapcsolódó helymarketing tendenciái is egyre inkább előtérbe kerülnek. Egyértelműen azonosítható volt a környezetvédelemmel, környezettudatossággal és a turizmus hatásaival, ökolábnyom kérdéseivel foglalkozó irodalom halmaza.

Kutatásunk folytatásában ezen irodalmak tartalmi elemzése következik, mely segíthet abban, hogy gyakorlatban hasznosítható ajánlásokat fogalmazzunk meg a települések marketingstartégiájának kialakításához.

Place Marketing and its Effects as a Research Topic - Systematic Literature Review

Regina Zsuzsánna Reicher¹, Krisztina Pecze², Beáta Kádár³,
Cecília Szigeti⁴

Budapest Business School^{1,2,4}, Sapientia Hungarian University of Transylvania³

The economic changes of recent years and the pandemic have caused severe difficulties for all municipalities, regardless of their size. However, small towns and villages whose primary source of income is tourism are facing even more severe problems. As a result, all local authorities have rethought their marketing strategies in response to the new challenges. Unfortunately, marketing strategies often encourage over-consumption so an ill-conceived marketing campaign can be fatal for a municipality.

Our study aims to present our research team's initial research and our work's first results.

Through a systematic literature review, we aimed to identify the literature on marketing, including municipal marketing, and to develop possible clusters.

In our article, we present a systematic review of the literature analysing the place, role and results of studies on marketing, including the field and position of municipalities and place marketing, among three well-known publication databases, Clarivate Web of Science, Elsevier Scopus and journals published in the care of SAGE as primary sources. To this end, a systematic database analysis was conducted between 2000 and 2022, resulting in a keyword-based classification of published research, topics and methods.

With this research, our main objective was to produce a concept map that helped to collect and network the concepts that make up the field of place marketing. It also clarified the sectors of place marketing and the possibilities for studying these areas.

Our results show that trends in place marketing related to economic and social sustainability are also becoming increasingly prominent. Furthermore, there was a clear identification of a body of literature dealing with environmental protection, environmental awareness and the impact of tourism and ecological footprint issues.

In the continuation of our research, a content analysis of this literature will follow, which may help to formulate practicable recommendations for the development of marketing strategies for localities.

Értékteremtés a közlekedésben - a határmenti közlekedési közszolgáltatás értékteremtése

Feketéné Benkó Kata
Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem

A mesterséges intelligencia szerint az értékteremtés a közlekedésben az új szolgáltatások és termékek létrehozását jelenti, amelyek javítják a közlekedési rendszerek hatékonyságát és biztonságát. Az Európai Unióban a közlekedés az európai integráció egyik sarokköve, és elengedhetetlen ahhoz, hogy a személyek, a szolgáltatások és az áruk szabad mozgásának alapelve maradéktalanul érvényre jusson¹. Az innováció és értékteremtés folyamata kulcsfontosságú a közlekedési ágazatban is².

Az értékteremtés sajátos aspektusa a határon átnyúló határmenti közlekedés megteremtése, a közlekedési közszolgáltatás elérhetősége. A határon átnyúló határmenti közlekedés célja két, egymás mellett létező, de egymással – közlekedési kapcsolatok hiányában – tartós együttműködésre képtelen perifériaterület helyzetének javítása.

Az összeköttetések első lépcsője az infrastruktúra megléte, amelyen már bizonyos tevékenységek megvalósulhatnak, így az egyéni közlekedési módok, a szervezett, csoportos szállítás és az áruszállítás. A régióképzésben azonban különös helyet foglal el a közforgalmú közlekedés vagy közlekedési közszolgáltatás megléte. Ez, az állam(ok) által nyújtott közszolgáltatás szimbolikus jellegű a határon átnyúló régió egységes működésében.

A közlekedési közszolgáltatás szervezés két szinten történik: a települési és az országos szinten, azonban hiányzik egy, a kettő között létező helyi vagy lokális szint, amely a határon átnyúló határmenti közlekedés szervezési kompetenciáival is felruházható. A határmentén található területek mindenki által igénybe vehető közlekedési közszolgáltatásával a határtérségek lakossága számára szabadabb mozgást biztosítanak, jobb lehetőségeket, amellyel nem csak az egyéni közlekedési módok válthatók ki, hanem hozzájárulnak a jobb környezeti állapothoz, az „önálló” közlekedési térség pedig segíti a határon átnyúló régió fejlesztését.

Value Creation in Transport – Value Creation for Public Cross-border Transport Services

Kata Feketéné Benkó

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences

According to artificial intelligence, value creation in transport means the creation of new services and products that improve the efficiency and safety of transport systems. In the European Union, transport is one of the cornerstones of European integration and is essential for the principle of free movement of people, services and goods to be fully implemented¹. The process of innovation and value creation is also key in the transport sector².

A specific aspect of value creation is the creation of cross-border transport, the availability of public transport services.

The purpose of cross-border transport is to improve the situation of two peripheral areas that exist side by side but are incapable of lasting cooperation with each other due to the lack of transport connections. The first stage of connections is the existence of the infrastructure, on which certain activities can be carried out, such as individual modes of transport, organized group transport and goods transport.

However, the existence of public transport or public transport services occupies a special place in the formation of regions. This public service provided by the state(s) is symbolic in the unified operation of the cross-border region. Public transport services are organized at two levels: at the municipal and national level, but there is a lack of a local or local level existing between the two, which can also be endowed with the organizational competences of cross-border transport. With public transport services available to everyone in the areas along the border, the residents of the border areas are provided with freer movement and better opportunities, with which not only individual modes of transport can be replaced, but also contribute to a better environmental condition, and the "independent" transport area helps the cross-border development of the region.

Az ágazati és vállalati értékteremtők azonosítása és alkalmazása – az üzleti tevékenységek és a fenntartható gyakorlatok összehangolása a tulajdonosi értékalkotásban

Nagyné Halász Zsuzsanna¹, Jámbor Balázs Róbert², Katits Etelka³
Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg^{1,2,3}

Napjainkban a vállalkozások változékony és összetett versenykörnyezetben léteznek. A teljesítmény- és tulajdonosi érték különböző szempontjainak mérése is összetett és alapos körültekintést igényel.

Számos üzleti intelligens eszköz létezik, amelyek közül az egyik a strukturált numerikus elemzés. A pénzügyi benchmark is ide tartozik, amelynek jelentősége felértékelődik a piacok bővülésének, de a piacokról való kivonulás idején is. Jelenleg többbarányos módszert alkalmaznak és alig terjedt el ezek összekapcsolása a tulajdonosi értékteremtéssel.

A cél annak az EU-s irányelv megvalósításának vizsgálata, mely szerint a vállalatok rövid távú előnyök helyett hosszú távú, fenntartható értékeket teremthessenek. Az előadásunkban bemutatjuk a pénzügyi benchmarkban a több információs tartalmat nyújtó eszközök alkalmazását.

Kutatási kérdéseink: Miért és hogyan épülhet egymásra a vállalati fenntartható gazdálkodás, a növekedés és az értékteremtés a gyakorlatban? Milyen kvantitatív és kvalitatív értékteremtőket lehet azonosítani az elmúlt évekből? Hol, és hogyan lehet alkalmazni a kapott eredményeket? Ezek a döntéshozó vezetők munkájának akár újra tervezését is szolgálják.

Adatbázis- és eset elemzést végzünk a FINel pénzügyi szakértői rendszer elemző moduljával, amit kiegészítünk tartalomelemzéssel, valamint céges terep- és tanácsadói munka eredményeivel. A pénzügyi benchmarkot a magyar vármegyei top 1000 vállalatok ágazati mintája és AKI minta jelenti. Mindkét minta mérleg és eredménykimutatások aggregált adatait tartalmazza. Amíg a benchmarkok, mint referenciaértékek teljesítése vagy túllépése fontos sikert hozó jelzés, addig az alul teljesítés korai figyelmeztető jelzés, ami akár az adott cég értékrombolásához is vezethet.

Identification and Application of Sectoral and Corporate Value Drivers – Coordination of Business Activities and Sustainability Practices in Shareholder Value Creation

Zsuzsanna Nagyné Halász¹, Balázs Róbert Jámbo², Etelka Katits³
University of Pannonia Zalaegerszeg University Center^{1,2,3}

Today, businesses exist in a volatile and complex competitive environment. Measuring different aspects of performance and shareholder value is also complex and requires careful consideration.

There are many business intelligence tools out there, one of which is structured numerical analysis. This also includes the financial benchmark, the importance of which increases during the expansion of the markets, but also during the withdrawal from the markets. Currently, a multi proportional method is used, and their connection with shareholder value creation has hardly spread.

The goal is to examine the implementation of the EU directive, according to which companies can create long-term, sustainable values instead of short-term benefits. In our presentation, we present the use of tools that provide more information content in the financial benchmark.

Our research questions: Why and how can corporate sustainable management, growth and value creation build on each other in practice? What quantitative and qualitative value creators can be identified from the past years? Where and how can the obtained results be applied? They even serve to replan the work of the decision-makers. We perform database and case analysis with the analysis module of the FINel financial expert system, which we supplement with content analysis and the results of corporate consulting work. The financial benchmark is the sectoral sample of the top 1000 Hungarian county companies and the AKI sample. Both samples contain aggregated data from balance sheets and profit and loss statements. While meeting or exceeding benchmarks as reference values is an important signal of success, underperformance is an early warning signal that can even lead to the destruction of the company's value.

Az elektronikus kereskedelem vizsgálata az Anonim Kft. online tevékenysége, valamint gazdasági, pénzügyi elemzésén keresztül, 2017-2021 időintervallumban

Csernák Martin Dániel

Magyar Honvédség Anyagellátó Raktárbázis, Gazdálkodási Osztály

A dolgozatomban a vizsgált cég elektronikus kereskedelmi, valamint gazdasági és pénzügyi elemzését végeztem meghatározott mutatószámok mentén. A dolgozat fő irányvonalát és alapkérdését a cég tendenciái és változásai jelentették 2017-2022 időintervallumban.

A dolgozatban használt kutatásmódszertan primer kutatás, vagyis a Kft. beszámolója alapján végeztem számításokat, emellett a Porter-féle 5 tényezőös modell alapján vizsgáltam a céget. Ezeket kiegészítve interjút készítettem a cég ügyvezető-tulajdonosával, melynek célja volt a további információszerzés és az egyes eredmények megerősítése vagy esetleges elvetése. Ezt követően pedig az áruátvétellel és fizetésekkel kapcsolatosan igyekeztem hasznos információkat szerezni a céget illetően.

Az elért eredmények alapján kijelenthető, hogy a cég az elmúlt időszakban folyamatosan fejlődött és a COVID 19 okozta világjárvány idejében rohamos növekedésnek indult. Összességében megállapítható, hogy mind az elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos elemzések, mind a gazdasági, pénzügyi elemzés vonatkozásában használt mutatószámok pozitív eredményre vezettek általánosságban a céget illetően. A vállalkozás helyzete jó, folyamatos növekedés jellemezi az elmúlt évek során. A vizsgálatokból kiderül, hogy egy elektronikus kereskedelemmel foglalkozó cég esetében nem az egyoldalú vizsgálat – tehát például nemcsak a klasszikus pénzügyi mutatószámok, vagy csak az elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos vizsgálati módszerek (megrendelések, fizetések elemzése) vezetnek pontos eredményre, hanem a kettő kombinációja tud világos képet adni.

Véleményem szerint az elektronikus kereskedelemről nyerhető adatok elemzése, kiegészítve azt gazdasági és pénzügyi vizsgálatokkal a jövőben elengedhetetlen egy e-kereskedelmet folytató cég életében.

Investigation of E-commerce Through the Online Activity, Economic and Financial Analysis of Anonim Ltd. for the Period 2017-2021

Martin Dániel Csernák
DF Material Supply Store Base

In my thesis, I carried out an e-commerce, economic and financial analysis of the company under study, along specific indicators. The main orientation and the basic question of the thesis were the trends and changes of the company in the time period 2017-2022.

The research methodology used in this thesis is primary research, i.e. I have calculated the results based on the accounts of the Ltd. and I have also analysed the company based on Porter's 5-factor model. These were supplemented by an interview with the managing owner of the company, the purpose of which was to obtain further information and to confirm or possibly reject some of the findings. Subsequently, I tried to obtain useful information about the firm in relation to the goods received and payments made.

Based on the results obtained, it can be stated that the company has been growing steadily over the last period and has experienced rapid growth during the pandemic caused by COVID 19. Overall, it can be concluded that the indicators used for both the e-commerce analysis and the economic and financial analysis have led to positive results for the company in general. The company is in a good position, with steady growth over the last few years. The studies show that for an e-commerce company, it is not the one-sided analysis, for example not only the classical financial indicators or only the e-commerce analysis methods (analysis of orders and payments), that can give a clear picture of the company's situation, but a combination of both. In my opinion, the analysis of the data obtained from electronic commerce and their complementation with economic and financial studies is essential for the future.

Neurális háló alkalmazásával történő olajárfolyam előrejelzés eredményeinek idősor szinkron validitás elemzése

Barta Ákos¹, Naárné Tóth Zsuzsanna², Molnár Márk³

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{1,2}, Eötvös Loránd Tudományegyetem³

Az előrejelzések kapcsán sok matematikai modell ismert. Az előrejelzések fejlődésével a gazdasági volatilitást tudjuk előrejelezni, és feltehetően kisebb károkat elszenvetni.

Felkészülni az esetleges trendfordulókra, ezen ismeretek függvényében meghozni a rövid- és középtávú gazdasági döntéseinket. Kifejezetten a gazdaságot erősen meghatározó nyersanyagokat vizsgáljuk, jelen esetben az olajárfolyamváltozást, ami direkt és indirekt módon szinte mindenhol érezteti a hatását.

Az olajárat nemzetgazdasági szinten nehéz kezelni, mivel oligopol piacról lévén szó, mind a kitermelt mennyiséget, mind az árat a termelők határozzák meg. Ezáltal a nemzetgazdaság szenzitíven és többnyire csak utólag képes reagálni ezekre a változásokra. Neurális hálóval képesek vagyunk az elemzésbe olyan összefüggéseket is belefoglalni, amit pusztán matematikai modellek használatával nem.

Kulcsszó kutatáson alapuló olajárfolyam előrejelzés eredményeit hasonlítjuk össze, illetve az így kapott eredményeket vizsgáljuk idősorok közötti szinkronizációval, ezzel vizsgálva az előrejelzés validitását.

A neurális háló fogalmát vezető gazdasági folyóirat cikkekben vizsgáljuk és a cikkekben belül kulcsszó és hangulatelemzést végzünk. Majd ezt az egyveleget és az olajárfolyamváltozást egyesítjük és neurális háló alkalmazásával összefüggéseket keresünk. Az előrejelzés elemzésénél nem csak a pontos eredmények, hanem a trendek, trendfordulók kijelölése is kritikus. Pearson korrelációt, Időkésleltetett keresztkorrelációt, Dinamikus idővetemítést és Azonnali fázisszinkron elemzéseken keresztül vizsgáljuk, hogy mennyire mozognak együtt az idősorok, ezzel kimutatva, illetve bizonyítva az előrejelzés sikerességét, illetve bemutatva a hatékonysági fokát.

Time Series Synchronous Validity Analysis of the Results of Oil Exchange Forecasting using a Neural Network

Ákos Barta¹, Zsuzsanna Éva Naárné Tóth², Márk Molnár³

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{1,2}, Eötvös Loránd University,
Faculty of Economics³

Many mathematical models are known for forecasting. With the development of forecasts, we can predict the economic volatility, thereby adjusting and presumably causing less damage.

To prepare for possible trends reversals, to make our short- and medium-term economic decisions depending on this knowledge. We specifically examine the raw materials that strongly determine the economy, in this case the rate changes of oil exchange, which directly and indirectly affects almost everything.

The oil flow is difficult to manage at the level of the national economy, since it is an oligopoly market, so both the extracted quantity and the price are determined by the producers. As a result, the national economy reacts sensitively to them and is mostly able to react only after the change itself. With a neural network, we are also able to include relationships that mathematical models cannot.

We compare the results of oil price forecasting based on keyword research, and the results obtained in this way are examined by synchronization between time series, thereby examining the validity of the forecast.

During the neural network, we examine the articles of leading economic journals and perform keyword and sentiment analysis within the articles. We then combine this mixture and the oil exchange rate change and look for correlations using a neural network. When analyzing the forecast, it is not only the exact results, but also the selection of trends and trend reversals that is critical. Through Pearson correlation, Time-delayed cross-correlation, Dynamic time warping and Instant phase synchronous analyses, we examine how well the time series move together, thereby showing and proving the success of the forecast and demonstrating its degree of effectiveness.

A piaci bizonytalanság becslése keresésintenzitás-alapú megközelítésben

Molnár Márk¹, Barta Ákos², Villányi Judit³

Eötvös Loránd Tudományegyetem¹, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{2,3}

Ebben a tanulmányban a piaci résztvevők keresési magatartása a Magyarországra utóbbi évtizedben általában igen jellemző volatilis szabályozási környezetre adott reakcióként kerül vizsgálatra. Azt feltételezzük, hogy a piaci szereplők az érzékelt növekvő piaci kockázatra intenzívebb piackutatási és hírelemzési tevékenységgel reagálnak, így javítva a piacra és szereplőire vonatkozó információs helyzetükön. Feltevésünk, hogy az adott témára vonatkozó információk keresésének intenzitása jó proxy az érzékelt bizonytalanság mérésére. Azt is feltételezzük, hogy a tőzsde reagál a növekvő piaci kockázatra, mivel a piaci szereplők jobb pozíciókat próbálnak kialakítani, amikor a vagyonuk vagy kötelezettségeik érzékelt kockázata változik.

A piaci szereplők viselkedésének elemzése érdekében az internetes keresésekre vonatkozó lehetséges statisztikákat vettük számba. Az elemzés során végül a Google Trends-et használtuk, amely intenzitási értékeket, azaz keresési tényezőket (Search Volume Indices, SVI) biztosít, így a keresési érdeklődést a specifikus témákhoz kapcsolódó kulcsszavakra való összes Google-keresés formájában kérdeztük le. Az így kifejezett keresési érdeklődés indexelt és normalizált volt. Az elemzett időszak 2010 és 2016 között volt, az új gazdaságpolitikai intézmények kialakulásának megfelelően. Az adatok havi formátumban álltak rendelkezésre. A kutatás a magyar tőzsdére összpontosított, és a keresési kifejezéseket magyar nyelven vizsgáltuk és állítottuk össze.

Az elemzés céljából idősoros adatokat gyűjtöttünk a tőzsdei forgalom volumenéről (forgalom), a tranzakciók számáról (kereskedések) és az átlagos árról (BUX), az összes adatot logaritmizáltuk, hogy a relatív változásokat mutathassuk be.

Alkalmas vektor-autoregressziós és ARMA modelleket becsültünk, a változókra és azok százalékos változásaira vonatkozóan egyaránt. Az elemzésből arra a következtetésre jutottunk, hogy a "törvényi változás"-sal kapcsolatos keresőszavakra történő keresések jelentős magyarázó erővel bírnak a piaci bizalom megértésében, így jó eszköznek bizonyultak a bizonytalanság mérésére, továbbá késleltetett összefüggést mutatnak a forgalom és az ügyletek szintjeivel.

Estimating Market Uncertainty using search volume indicators

Márk Molnár¹, Ákos Barta², Judit Villányi³

Eötvös Loránd University¹

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{2,3}

This paper focuses on the search behaviour of market participants as a reaction to the typically quite volatile regulatory environment of Hungary in the last decade. It is assumed that market actors react to increased perceived market risk by improving their information of the market and its stakeholders using more intensive market research and market intelligence activities. Therefore, we assert that the intensity of search for information on specific topics is a good proxy to measure perceived uncertainty. The study also assumed that stock exchange reacts to increased market risk, as market actors establish better positions as the perceived risk of their assets or liabilities changes.

To analyse market actors' behaviour, we turned to potential data sources on Internet search. We used Google Trends which provides data in intensity values, namely Search Volume Indices (SVI) to map search interest to specific interests explained as the number of queries for a given keyword projected on total Google search queries. Search interest expressed this way was both indexed and normalised. The examined period encompassed 2010-2016, in line with the new establishment in economic policymaking. Data was available in a monthly format. Research focused on the Hungarian stock exchange and search terms were enlisted in Hungarian.

For the purposes of our analysis, time series data was retrieved on stock exchange turnover volumes (turnover), number of transaction (trades) and average prices (BUX), all the data was logarithmised in order to show relative changes.

We estimated possible vector-autoregression and standalone ARMA models specified using both variables and percentage changes in variables.

From the analysis we drew the conclusion that search terms based on 'legislative change' have significant explanatory force in explaining market confidence, thus is a good measure for uncertainty and has a lagged relationship with turnover and trade volumes.

Hogyan hatnak a Bigtech vállalatok a pénzügyi szolgáltatások innovációjára?

Pintér Éva

Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalkozás és Innováció Intézet

A bankszektor a gazdaság működése, működtetése szempontjából kulcsszereplő. Az elmúlt évtizedben berobbanó digitalizáció új szolgáltatási lehetőségeket teremtett, és ezáltal új típusú és mértékű kockázati kitettséget is hozott, mely a bizalmat, mint a szektor legfontosabb értékét is érintheti.

A pénzügyi szolgáltatók egyre gyakrabban mesterséges intelligenciát és gépi tanulást alkalmaznak az ügyféltámogatás során.

A bigtech cégek megjelenése további turbulens fejlesztéseket és szolgáltatás innovációs irányokat hoznak a pénzügyi szolgáltatási szektorban is. A bigtech cégek megjelenése sebezhetőséget okoz a bankok üzleti modelljeiben, profitabilitásában és versenyképességében. Ez azért különösen erőteljes, mert a hagyományos banki modellek nagy mértékben arra alapultak, hogy egyes fogyasztói csoportoknak megemelt díjak mellett nyújtsanak szolgáltatásokat (magas kockázatúak), hogy másoknak alacsonyabb díjat tudjanak kínálni (alacsony kockázatúak), ezt nevezzük keresztámogatásnak vagy kereszthelyettesítésnek (cross-subsidization).

Az új üzleti modellek jelentős értéket teremthetnek és sok profitot elvihetnek a hagyományos banki szereplők elől az alacsony működési költségek, a hálózati és méretgazdaságossági hatás miatt, illetve amiatt, hogy náluk van a kezdeményezés lehetősége az ügyféllel való kapcsolat fenntartásában vagy megszakításában. Az új technológiákba és digitális képességekbe való befektetés növeli a kihívásokra adott válasz lehetőségét, de régről örökölt infrastruktúrára és rendszerekre, befektetői szkepticizmusra és szűk költségvetési keretekre számíthatnak. A szabályozási aszimmetria a banki és nem banki szolgáltatók esetén olyan kockázati kitettséget jelent, amely a pénzügyi szolgáltatók felelőssége mellett az ügyfelek tudatos szolgáltatás igénybevételét is megköveteli.

A kutatás fókuszában az ügyféltudatosság, digitális attitűd és szabályozási aszimmetriából származó kockázatok feltárása áll.

How do Bigtech Companies Impact on Innovation of Financial Services?

Éva Pintér

Corvinus University of Budapest, Institute of Entrepreneurship and Innovation

The banking sector is a key player for the operation and running of the economy. Digitisation taking off over the past decade has created new service opportunities there coupled with new types and measure of risk exposures, which may affect trust as the most important value of the sector. Financial service providers are increasingly using artificial intelligence and machine learning to support customers.

The emergence of Bigtech firms will bring further turbulent developments and service innovation trends to the financial services sector.

The appearance of Bigtech companies may render the banks' business models, profitability and competitive edge vulnerable. Their impact is particularly massive as traditional banking models used to rely on providing certain consumer groups with services at increased prices (high risk groups), so that they could attract others with lower pricing (low risk groups). That is termed cross support or cross-subsidisation.

The new business models may create high value and redirect profits away from traditional banking players because of low operating costs, networking or economies of scale, or because they can launch or terminate relations with customers. Investments into new technologies and digital capabilities increase the success of response to new challenges, but old infrastructures, systems, investors' scepticism and low budgets may stand in the way. Regulatory asymmetry between banking and non-bank service providers creates a risk exposure that requires the responsibility of financial service providers, as well as the informed service use of customers.

The focus of the research is to explore the risks arising from customer awareness, digital attitudes and regulatory asymmetry.

Az értékteremtés multidiszciplináris megközelítése szekció
A multidisciplinary approach to value creation section

Hipertemporális drónfelvételek alkalmazása a növény- és természetvédelemben

Biró Lóránt¹, Kozma-Bognár Veronika², Berke József³
Budapest Gazdaság Egyetem¹, Gábor Dénes Egyetem², Gábor Dénes Egyetem
Dróntechnológia és Képfeldolgozás Tudományos Műhely³

Napjaink robbanásszerű fejlődése a drónok alkalmazásában és az agráriumban olyan újfajta lehetőségeket kínál, melyek azelőtt elképzelhetetlenek voltak. Elég csak a drónfelvételezés során keletkezett rengeteg nagyméretű képállományra gondolni, melyet nem elég összeilleszteni és ortofotót készíteni, hanem különböző eljárásokkal ki is kell azokat értékelni.

A Kis-Balaton természetvédelmi vizsgálatának példájával szeretnénk bemutatni, hogy a drónok által készített adott időbeli gyakoriságú (multitemporális) felvételeket, nemcsak a változások detektálására lehet használni, hanem akár a feldolgozásuk során az osztályozási eljárások pontosításához is. Ilyen jellegű munka – ahol az idősortak tekinthető multitemporális felvételeket az osztályozás egyetlen bemenő állományának tekintették volna – a hazai szakirodalomban újszerű megközelítésnek mondható. Ez persze nem jelenti azt, hogy a multitemporális felvételek ilyen jellegű felhasználása valamiféle zsákutca lenne, sokkal inkább azt mutatja, hogy maga a szemléletmód hazánkban még csak a bevezetés fázisában járhat. A drónok alkalmazásának trendjét látva viszont valószínű robbanásszerű lesz az ilyen jellegű szemléletnek, módszertani kombinációknak is az alkalmazása.

A módszertani bemutatás során kitekintünk annak alkalmazhatóságára az agráriumban is, mintegy önálló értékteremtő alkalmazás.

Application of Hypertemporal UAV Imaging in Plant and Nature Conservation

Lóránt Biró¹, Veronika Kozma-Bognár², József Berke³

Budapest Business School¹, Dennis Gabor University¹, Dennis Gabor University, Drone Technology and Image Processing Scientific Lab³

Today's rapid development in the use of drones (UAVs) and agriculture offers new opportunities that were unimaginable before. The huge amount of large image files created during drone recording can be cited as an example, which is not enough to be combined and create an orthophoto of them, but also to be evaluated using different procedures.

Using the example of the nature conservation investigation of Kis-Balaton, we would like to demonstrate that the multitemporal recordings made by drones can be used not only to detect changes, but also to refine the classification procedures during their processing. This kind of work - where multitemporal recordings, which can be considered a time series, would have been considered the only input for the classification - can be said to be a novel approach in the domestic literature. Of course, this does not mean this way of using multitemporal recordings is some kind of dead end, rather it shows that the approach itself may only be in the introduction phase in our country. However, seeing the trend of using drones, the application of this kind of approach and methodological combinations is expected to spread soon.

During the methodological presentation, we will show its applicability in agriculture as well, as an independent value-creating application.

Műhús és fenntarthatóság

Remsei Sándor
Széchenyi István Egyetem

A világ húsfogyasztása folyamatosan emelkedik, és az előrejelzések szerint ez nem fog megváltozni a közeljövőben. A fogyasztói igények kielégítése az állatállomány bővülését és azáltal az állattenyésztés ökológiai lábnyomának drasztikus méretű emelkedését eredményezi.

A fenntartható húselőállítás alternatív módjai a sejtalapú és a növényi alapú módszerek. Mindkettő módszert gyártásba vitték, és a termékek piaci bevezetése is megtörtént. Egyelőre a nagy áttörés még nem érezhető, de jelentős tőke áll az új iparág mögött. Amennyiben a várakozások beigazolódnak, nagy területek szabadulnak fel a mezőgazdaságban a kieső takarmánynövények miatt.

Három modellt alkottunk meg a gazdasági és fenntarthatósági szempontok vizsgálatára. Modelljeink önkényesen meghatározott, szélsőséges eseteket vizsgálnak. Az első modell a húsfogyasztás csökkenésével számol. A második modell a felszabaduló területeket bioüzemanyag előállítására használja. (A mezőgazdaság mellett a járműipar is forradalmi változás előtt áll. A hajtóanyagok tekintetében a jelenlegi infrastruktúrára épülő bioüzemanyagok arányának növelése lehet az egyik út az elektromos hajtás mellett.) A harmadik modell pedig a korábban takarmányelőállításra használt területek erdősítését feltételezi.

A gazdaságosság vonatkozásában felállított hipotézisünk feltételezi, hogy a változás nem jelent nagyobb elmozdulást a jelenlegi helyzethez képest. Az ökológiai lábnyom tekintetében hipotézisünk az, hogy a feltételezett esetek mindegyike pozitív hatást vált ki, a CO₂ kibocsátás csökkenni fog.

A modellekben másodlagos adatbázisok (GFN, EUROSTAT) adataival, hosszú idősorokkal dolgozunk, melyeket statisztikai módszerekkel elemzünk. A kutatás eredménye ajánlás lehet egy környezetileg előnyösebb földhasználati szerkezet kialakítására.

Artificial Meat and Sustainability

Sándor Remsei

Széchenyi István University

World meat consumption is on the rise and is not projected to change in the near future. Meeting consumer demand will lead to an increase in livestock numbers and thus to a dramatic increase in the ecological footprint of livestock production.

Alternative methods of sustainable meat production are cell-based and plant-based. Both methods have been put into production and products have been introduced to the market. For the time being, a major breakthrough is not yet possible, but there is significant capital behind the new industry. If the expectations are realized, large areas of land will be freed up for agriculture due to the loss of fodder crops.

Three models have been developed to examine the economic and sustainability aspects. Our models consider arbitrarily defined extreme cases. The first model assumes a reduction in meat consumption. The second model uses the land freed up for biofuel production. (In addition to agriculture, the automotive industry is also facing a revolution. In terms of fuels, increasing the share of biofuels based on current infrastructure could be one way forward, alongside electric propulsion.) The third model assumes the afforestation of land previously used for fodder production.

Our hypothesis for economics assumes that the change does not represent a major shift from the current situation. For the ecological footprint, our hypothesis is that all of the hypothesized cases will have a positive effect, with CO₂ emissions decreasing.

In the models, we use data from secondary databases (GFN, EUROSTAT), long time series, which are analysed using statistical methods. The results of the research can be used as a recommendation for a more environmentally preferable land use structure.

Az emberi tényező szerepe a vadászturisztikai szolgáltatások minőségmenedzsmentjében

Magyar Zoltán
Nyíregyházi Egyetem

A „vadászat” mára markáns turisztikai motivációnak is tekinthető, és egyértelművé vált a „vadászati turizmus” ország-és desztinációimázs alakulásában játszott szerepe. Az Országos Magyar Vadászkamara beszámolója alapján a 2021/2022-es vadászati évben 29506 fő külföldi vadászvendég járt hazánkban, az ágazat a tavalyi vadászati évet 3780 millió Ft (+11,48%) egyenleggel zárta. Robinson – Novelli (2005) megfogalmazása szerint a vadászati turizmus olyan „niche” turizmusnak is tekinthető, ami egyfajta autentikus környezetben megvalósuló, speciális érdeklődési kör által motivált turisztikai forma, ennek megfelelően a fogyasztóknak csak egy szűkebb rétegét érinti.

A „vadászati turizmus” esetében az ügyfelek élménye az ügyfél és a szolgáltató közötti – gyakran személyre szabott – interakción keresztül, a közös élményteremtés folyamatán keresztül jön létre. A szolgáltató a megfelelő élménykörnyezetet kialakításával, a vadállomány, mint limitáló termelési tényező biztosításától kezdődően, majd a szolgáltatásfolyamat során egyfajta asszisztenciaként segíti elő az élményt jelentő eseményt. Így a közöttük lévő interakció minősége nagyban befolyásolja egyrészt a vadászat sikerességét, másrészt annak élményjellegét is. A vadásztató és az ügyfél ilyen formájú eredményes „együttműködése” sokkal erősebb bizalmi viszonyt feltételez és tesz szükségessé, mint az a turizmus többi típusában jellemző.

A tanulmány célja, hogy a fókuszcsoporthoz tartozó vizsgálatok és az esettanulmányok alapján feltárja az vadászturisztikai szolgáltatások teljesítésében részt vevő „emberi tényező” ügyfelek által észlelt és szolgáltatás-minőség alakulásában játszott szerepét, és meghatározza azokat a jellemzőket, melyek alapvetők és kardinálisak az ügyfelek elégedettsége és visszatérési szándéka szempontjából.

The Role of the Human Factor in the Quality Management of Hunting Tourism Services

Zoltán Magyar
University of Nyíregyháza

"Hunting" can now also be considered a significant tourist motivation, and the role played by "hunting tourism" in the development of the country and destination image has become clear. Based on the report of the National Hungarian Hunting Chamber, 29,506 foreign hunting guests visited our country in the 2021/2022 hunting year, and the sector closed last year's hunting year with a balance of HUF 3,780 million (+11.48%). According to Robinson - Novelli (2005), hunting tourism can also be considered a "niche" tourism, which is a form of tourism that takes place in a kind of authentic environment and is motivated by a special circle of interest. Accordingly, it affects only a narrow segment of consumers.

In the case of "hunting tourism", the customer's experience is created through the - often personalized - interaction between the customer and the service provider, through the process of joint experience creation. By creating the appropriate experience environment, the service provider facilitates the experience event, starting with the provision of the game stock as a limiting production factor, and then during the service process as a kind of assistance, so the quality of the interaction between them greatly influences the success of the hunt, on the one hand, and its experiential nature, on the other hand. This type of effective "cooperation" between the hunter and the client presupposes and necessitates a much stronger relationship of trust than is typical in other types of tourism.

The purpose of this study is to reveal the role of the "human factor" involved in the performance of hunting tourism services as perceived by customers and played in the development of service quality, based on focus group investigations and case studies, and to determine the character traits that are fundamental and cardinal to customer satisfaction and the intention to return point of view.

Körforgásos fogalmak és értékek: divat lesz-e az újrahasználat?

Szigeti Cecília¹, Remsei Sándor², Bándy Katalin³

Budapesti Gazdasági Egyetem, CESIBUS¹, Széchenyi István Egyetem^{2,3}

A körforgásos gazdasággal az elemzők gyakran technikai kérdésként foglalkoznak, és a munkafolyamatok jobb megszervezésére összpontosítanak.

Koncepciónk szerint a körforgásosság ennél jóval többet jelent, pontosabb és holisztikusabb megközelítése segíthet egy jobb és befogadóbb jövő megteremtésében mindannyiunk számára.

A fiatalok kulcsszerepet játszanak a körforgásos jövő (mint a társadalmi-gazdasági rendszer) elérésében.

Előadásunkban arra keressük a választ, hogy a fiatalok hogyan viszonyulnak a körforgásos folyamatokhoz. Kutatásunk során 1442 egyetemi hallgatót kérdeztünk meg 2022 november, december hónapban. A megkérdezettek többsége 2000 körül született és egyetemi alapképzésben vesz részt a Széchenyi István Egyetemen.

A kérdések segítségével a társadalmi gazdasági körforgásos folyamatban való részvétel tudatosságáról, az összefüggések megértéséről és részvétel módjáról kívántunk információt gyűjteni egy szabványosított kérdőív segítségével. Kutatásunk eredményei azt mutatják, hogy azok, akik környezettudatosnak tartják magukat, nagyobb valószínűséggel hasznosítják újra és gyűjtik szelektíven a hulladékot, de nem egyértelmű, hogy részt vesznek-e a tárgyak élettartamának meghosszabbításában (csere, második piac stb.).

Kutatásunk során megállapítottuk, hogy a diákok nem használják, de jellemzően nem is ismerik a körforgásos életmódot népszerűsítő internetes alkalmazásokat. Kutatásunk során azt szeretnénk megtudni, hogyan nézhet ki a körforgásos jövő, amely rájuk épülhet.

Circular Concepts and Values: Will Reuse Become Fashionable?

Cecília Szigeti¹, Remsei Sándor², Bándy Katalin³
Budapest Business School, CESIBUS¹, Széchenyi István University^{2,3}

Analysts often treat the circular economy as a technical issue.

They often focus on how to better organise work processes. Our concept is that circularity is much more than that, a more precise and holistic approach can help create a better and more inclusive future for all.

Young people play a key role in achieving a circular future (as a socio-economic system).

In our presentation we will look at how young people relate to circular processes. We surveyed 1442 university students in November and December 2022. The majority of the respondents were born around 2000 and are enrolled in undergraduate studies at Széchenyi István University.

The questions were designed to collect information on the awareness of participation in the social economic cycle process, the understanding of the context and the way of participation through a standardised questionnaire. The results of our research show that those who consider themselves environmentally conscious are more likely to recycle and collect waste selectively, but it is not clear whether they participate in extending the life of the objects (exchange, second market, etc.).

Our research found that students do not use, and are typically unaware of, online applications promoting circular lifestyles. In our research, we want to find out what a circular future could look like, which could be built on them.

A tudatos generációváltás vezetői eszközei

Malatyinszki Szilárd
Kodolányi János Egyetem

Az elindított vállalkozások működőképességét az első néhány évükben a piac eldönti. Amennyiben külső támogatási forrás vagy kapcsolati háló (esetleg más cégekből, egyéb tartalékokból történő dotáció) nem segíti őket, úgy megszűnnek.

Ha a rendszerváltás után elindított vállalkozásokból még néhány évtized után is talpon tudott maradni az adott cég, akkor a generációváltás kérdése minden bizonnyal érinti. E váltás lehet családon belüli, cégen belüli vagy külső vezető bevonása.

A vezetők legtöbb esetben jelentős szakmai tudásuk alapján az önállóság szándékával indítanak vállalkozást, azonban nem mindig áll rendelkezésükre minden területen a vezetői eszköztár. Egy ilyen terület a generációváltásból adódó feladatok összessége.

Ha egy sikeres cégvezető néhány évtized múltán szeretné nyugdíjazni magát egészségügyi vagy magánéleti okokból, akkor nagyon nehezen válik meg a vállalkozásától. Ennek oka – az érzelmi okokat leszámítva – a megfelelő tudatosság hiánya. Nem ismerik azokat a lépéseket, mellyel biztosíthatnák a cég hosszú távú működését és nincsenek tisztában azzal, hogy miként tudnák az utódot kiválasztani, a tudást átadni. E folyamatról, annak tudatos lépéseiről kívánok kutatásomban elméleti és gyakorlati elemeket mutatni.

Hipotézisem szerint a generációváltás hatékonyságát és eredményességét segíti a vezetői tudatosság és a vezetői eszköztár bővítése.

Módszerek szekunder forráselemzés, gyakorlati esetbeszámoló. Eredményként ismertetem azokat a sikeres eszközöket, lépéseket, folyamatokat, melyeket felhasználhatnak a vezetők a cél érdekében.

Kutatásom megalapozza azokat a mélyebb, nagyobb mintavételen alapuló primer kutatásokat, melyeket a jövőben tervezek a fenti cél érdekében megvalósítani.

Leadership Tools for Conscious Generational Change

Szilárd Malatyinszki
Kodolányi János University

The viability of start-ups is decided by the market in their first few years. If they are not supported by external sources of support or a network of contacts (perhaps other firms, other reserves), they will fail.

The issue of generational change is certainly relevant for successful businesses that started after the change of regime. This change could be within the family, within the firm or the involvement of an external manager.

In most cases, managers start a business with the intention of being self-reliant on the basis of their considerable professional knowledge, but they do not always have the managerial tools at their disposal in all areas. One such area is the set of tasks arising from generational change. If a successful manager wishes to retire after a few decades for health or personal reasons, it is very difficult to divest himself of his business. The reason, apart from emotional reasons, is a lack of awareness. They are not aware of the steps to take to ensure the long-term viability of the company and are not aware of how to select a successor and transfer the knowledge. In my research, I want to present theoretical and practical elements of this process and its conscious steps.

My hypothesis is that the efficiency and effectiveness of generational change is facilitated by increasing the awareness and toolbox of leaders.

Secondary source analysis and practical case study have been used as methods. As a result, I will present successful tools, steps and processes that leaders can use to achieve this goal.

My research will lay the foundation for the deeper, larger sample-based primary research I plan to conduct in the future to achieve the above goal.

Motiváció az egyén és szervezet szintjén

Székely Blanka¹, Naárné Tóth Zsuzsanna², Erdeiné Késmárki-Gally Szilvia³
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem^{1,2}, Budapesti Metropolitan Egyetem³

A motiváció szerepe a szervezetek életében alapvető fontossággal bír. A motiváció az egyéni és a szervezeti teljesítmény egy kritikus eleme, mivel az egyéneket arra ösztönzi, hogy céljaik eléréséért dolgozzanak, a szervezeteket pedig arra, hogy elérjék céljaikat alkalmazottaik motivációján keresztül. Ez az összefoglaló rövid áttekintést nyújt a motivációt befolyásoló tényezőkről, és arról, hogyan lehet ezeket a motiváció növelése érdekében kihasználni, továbbá kiemeli a motivációt mind egyéni, mind szervezeti szinten, hangsúlyozza a támogató munkakörnyezet megteremtésének fontosságát.

Egyéni szinten a motivációt számos tényező befolyásolja. A motiváció fakadhat belső indíttatásból vagy eredhet külső tényezők hatására. A belülről fakadó motivációt pszichológiai jutalmazás, avagy az a belső vágy hajtja, hogy valamit azért tegyünk, mert az élvezetes, kielégítő, beleértve a személyes célokat, értékeket és meggyőződések, amiért majd elismerés jár. A külső elemekből fakadó motivációt viszont kézzel fogható jutalmak váltják ki, például fizetés, munkakörülmények, egyéb juttatások, pénzbeli vagy valamilyen kézzel fogható elismerés, vagy ösztönzőelemek vezérlik. A belülről motivált egyének általában kreatívabbak, elkötelezettebbek és a munkájuk iránt, míg a külső elemek hatására motiváltak csak akkor teljesítenek jól, ha különböző juttatások, ösztönző eszközök jelen vannak.

Szervezeti szinten a motivációt olyan tényezők befolyásolják, mint a szervezeti kultúra, a vezetés, a munkakörök kialakítása és a teljesítménymenedzsment gyakorlatai. A hatékony vezetés, a pozitív szervezeti kultúra és a támogató munkakörnyezet mind hozzájárulhat a munkavállalók magasabb szintű motivációjához. A motiváció döntő fontosságú a vállalati célkitűzések elérésében. A szervezetek számos stratégiát alkalmaznak a munkavállalók motiválására, például pénzbeli ösztönzőeszközöket, eseti egyedi jutalmakat, elismerési programokat, karrierépítési lehetőségeket és pozitív munkakörnyezetet. A hatékony motivációs stratégiák növelhetik a termelékenységet, a munkával való elégedettséget és a munkavállalók megtartását.

A motiváció azonban nem egy egyformán alkalmazható fogalom, mivel az egyének és a szervezetek motivációs mozgatórugói eltérőek lehetnek. Fontos, hogy az egyének megértsék saját motivációs tényezőiket, míg a szervezeteknek azonosítaniuk kell az egyéni motiváció mozgatórugóit az alkalmazottaik esetében. A motiváció egyéni és szervezeti szintű megértésével az egyének és a szervezetek együtt dolgozhatnak a motiváló környezet megteremtésén, amely elősegíti a sikert és a növekedést.

Motivation at Individual and Organisational Level

Blanka Székely¹, Zsuzsanna Naárné Tóth², Szilvia Erdeiné Késmárki-Gally³
Hungarian University of Agriculture and Life Sciences^{1,2}, Budapest Metropolitan
University³

Motivation is a critical aspect of individual and organizational performance, as it drives individuals to work towards achieving their goals and organizations to meet their objectives. This abstract provides a brief overview of the factors that influence motivation and how they can be leveraged to increase motivation, it also highlights the importance of creating a work environment that supports and fosters motivation at both the individual and organizational level.

At the individual level, motivation is influenced by a variety of factors. Motivation can be intrinsic or extrinsic. Intrinsic motivation is driven by the internal desire to do something because it is enjoyable, satisfying, or fulfilling, including personal goals, values, and beliefs. Extrinsic motivation, on the other hand, is driven by external factors such as rewards, recognition, or incentives. Individuals who are intrinsically motivated tend to be more creative, engaged, and committed to their work, while those who are extrinsically motivated may only perform well when the incentives are present. At the organizational level, motivation is influenced by factors such as organizational culture, leadership, job design, and performance management practices. Effective leadership, a positive organizational culture, and a supportive work environment can all contribute to higher levels of motivation among employees. Motivation is crucial in achieving goals and objectives. Organizations use a variety of strategies to motivate employees, such as providing monetary incentives, recognition programs, career advancement opportunities, and a positive work environment. Effective motivation strategies can lead to increased productivity, job satisfaction, and employee retention. However, motivation is not a one-size-fits-all concept, as individuals and organizations may have different motivational drivers. It is important for individuals to understand their own motivational factors, while organizations need to identify the drivers of motivation for their employees. By understanding motivation at both the individual and organizational levels, individuals and organizations can work together to create a motivating environment that fosters success and growth.

Storytelling az értékteremtésben, avagy a szervezeti történetmesélés multidiszciplináris megközelítésben

Németh Krisztina¹ - Németh Tamás²
Budapesti Gazdasági Egyetem^{1,2}

Jelen tanulmányunk célja, hogy az ezredforduló után született nemzetközi szakirodalomra fókuszálva új megvilágításba helyezzük a szervezeti történetmesélés, mint hagyományos kommunikációs eszköz újszerű alkalmazási területeit, összekapcsolva a storytelling eszközben rejlő lehetőségeket a vállalati értéknövelésben szerepet játszó pénzügyi és nem-pénzügyi driverekkel, a szervezet értékteremtő folyamataival.

Tanulmányunkban Stewart, Kayo munkásságára építve, valamint Sveiby intellektuális tőkeelemei mentén - úgymint külső struktúrák, belső struktúrák és munkavállalói kompetenciák - vizsgáljuk és értelmezzük a szervezeti történetmesélés lehetséges hozzájárulását az értékteremtéshez.

Az értékalapú menedzsment (VBM) elméleti kereteinek szisztematikus áttekintésén túl a tanulmányban rendszerezzük azokat a modelleket, amelyek a kommunikáció és az értékteremtés kapcsolatrendszerét igyekeznek konceptualizálni.

A kutatómunkánk során a narratíva, story és storytelling fogalmi keretezését követően összefoglalást nyújtunk a szervezeti történetek taxonómiájáról, a storytelling klasszifikációjáról, a hatékony történetmesélés pilléireiről és a storytelling menedzsment módszereiről, továbbá a storytelling szervezeti stratégiába integrálásának lehetséges változatairól, alternatíváiról.

Storytelling in Value Creation: Organizational Narrative from a Multidisciplinary Aspect

Krisztina Németh¹, Tamás Németh²
Budapest Business School^{1,2}

By focusing on the international literature published after the year 2000, the aim of this study is to shed new light on the novel areas to apply organizational storytelling as a traditional communication tool.

We attempt to connect the possibilities inherent in storytelling as a tool with the financial and non-financial drivers that play a significant role in corporate value creation processes.

Based on the work of Stewart and Kayo, as well as Sveiby's intellectual capital elements (external structure, internal structure and individual competence), we examine and interpret the possible contribution of organisational storytelling to value creation.

In addition to the systematic overview of the theoretical framework on value-based management (VBM), our study methodises the models that attempt to conceptualize the relationship between communication and value creation

Following the conceptual framework of 'narrative', 'story' and 'storytelling', we provide a summary of the taxonomy of organizational stories, the classification of storytelling, the pillars of effective storytelling and storytelling management methods, as well as the possible versions and alternatives of integrating storytelling into organizational strategy.

Regionális különbségek Magyarországon 2000 után

Pintér Tibor

Budapesti Gazdasági Egyetem

Az előadásban a súlyozott területi GINI-index mutatóját alkalmaztam a vármegyék és Budapest közötti területi jövedelmi egyenlőtlenségek kifejezésére. A súlyozott területi GINI-index a jövedelmi egyenlőtlenségek évtizedekkel ezelőtt kidolgozott és alkalmazott mutatója, amely a jövedelmek eloszlását szemlélteti egy adott területen. A súlyozott területi GINI-együttható alkalmazása lehetővé tette a jövedelmi egyenlőtlenségek mértékének vizsgálatát a magyar vármegyék és Budapest között. Ez a mutató különösen fontos a regionális fejlesztési stratégiák kidolgozásában és értékelésében, valamint a regionális jövedelmi egyenlőtlenségek csökkentésére irányuló politikai beavatkozások hatékonyságának értékelésében.

A mutató alkalmazása lehetővé teszi a jövedelmi egyenlőtlenségek területi dimenziójának feltárását és azonosítását, hogy mely területi egységek járulnak hozzá a legnagyobb mértékben a jövedelmi egyenlőtlenségekhez. A súlyozott területi GINI-együttható használata továbbá lehetővé teszi a területi jövedelmi különbségek trendjeinek és dinamikájának elemzését, valamint a területi jövedelmi egyenlőtlenségek alakulásának összehasonlítását az idő múlásával.

A súlyozott területi GINI-együttható további felhasználása lehet a regionális politikák és intervenciók hatékonyságának értékelése. A politikai döntéshozók így célzottan tudják elosztani a forrásokat azokon a területeken, ahol erre a leginkább szükség van, és ezáltal hatékonyabb eredményt érhetnek el fejlesztési programjaikon keresztül.

A GINI-index mellett főképpen a különböző terjedelmi mutatók szolgálnak arra, hogy összehasonlíthatóvá váljanak a magyar és nemzetközi tendenciák a közép-kelet-európai térségben.

Regional Disparities in Hungary after 2000

Tibor Pintér

Budapest Business School

In the presentation, I used the weighted territorial GINI index to express the territorial income inequalities between counties and Budapest. The weighted spatial GINI index is an indicator of income inequality developed and used decades ago to illustrate the distribution of income in a given area. The application of the weighted spatial GINI coefficient has made it possible to examine the extent of income inequality between Hungarian counties and Budapest. This indicator is particularly important for the design and evaluation of regional development strategies and for assessing the effectiveness of policy interventions aimed at reducing regional income inequalities.

The use of this indicator allows to explore the spatial dimension of income inequalities and to identify which territorial units contribute most to income inequalities. Furthermore, the use of the weighted territorial GINI coefficient allows the analysis of trends and dynamics of territorial income inequalities and the comparison of the evolution of territorial income inequalities over time.

A further use of the weighted spatial GINI coefficient could be to assess the effectiveness of regional policies and interventions. This will allow policy makers to target resources to areas where they are most needed and thus achieve more effective results through their development programmes.

In addition to the GINI index, the various scaling indicators in particular serve to compare Hungarian and international trends in the Central and Eastern European region.

Program

Online section in English

15:30-15:35	Opening ceremony of the section	
15:35-15:50	Dr. Mondok Anita	Reducing costs and creating value in the hotel industry - forced good practices
15:50-15:55	Q&A	
15:55-16:10	Tim Gittins Dr. habil. Letenyei László	Informal entrepreneurship and the circular economy in Hungary: entrepreneurial practices of informal Roma municipal waste collectors
16:10-16:15	Q&A	
16:15-16:30	Yasin Tokat	Towards a Safe and Secure Global Information Technology Ecosystem: The Importance of Ethical Approaches and International Cooperation in Addressing Persistent Challenges
16:30-16:35	Q&A	
16:35-16:50	Kuvandikov Aziz	Perspectives to create value in service in Bukhara destination based on promoting the 4M concept (mosques, madrasa, mausoleum, and MICE) by establishing the Bukhara Bureau of Convention and Exhibition (BBCE).
16:50-16:55	Q&A	
16:55-17:10	Md Tota Miah Dr. Farkasné Prof. Dr. Fekete Mária Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna	Industry 4.0: Understanding the global social effects on jobs and skills
17:10-17:15	Q&A	
17:15-17:30	Phoomsavarth Mittarvanh	The challenges of digital Taxation in the EU public administration
17:30-17:35	Q&A	
17:30-17:50	Hajdú Dávid Dr. Koncz Gábor	Investigation of Workplace Training from the Perspective of Employers and Employees
17:50-17:55	Q&A	
17:55-18:00	Closing ceremony of the section	

Értékteremtés a szolgáltatásban - Mesterséges intelligencia és oktatás szekció

15:30-15:35	A szekció megnyitója	
15:35-15:50	Dr. Szilágyi Gábor	A digitalizáció és mesterséges intelligencia megjelenése a szellemi alkotások rendszerében
15:50-15:55	Kérdések	
15:55-16:10	Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita Dr. Szászvári Karina Dr. Tóth - Téglás Tünde Dr. habil. Reicher Regina	Milyen tudományos értéket teremthet az AI alapú keresés és a találatok PRISMA alapú rendszerezése?
16:10-16:15	Kérdések	
16:15-16:30	Dr. Farkas Szilveszter Sáfrányné Dr. habil. Gubik Andrea	Egyetemi hallgatók és vállalkozás – hol állunk és hová tartunk?
16:30-16:35	Kérdések	
16:35-16:50	Dr. Bene Andrea	Az egyetem kulcsszerepe az agrárium innovációs aktivitásában
16:50-16:55	Kérdések	
16:55-17:10	Pető István Dr. Kovács Árpád Endre	Új kihívások előtt: A Mesterséges Értelem és az egyetemi oktatás
17:10-17:15	Kérdések	
17:15-17:30	Dr. Juhász-Dóra Katalin Dr. Szalók Zsófia Csilla Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva	Digitális transzformáció a turizmus-vendéglátás szakon: Innovációvezérelt szállodamenedzsment oktatás
17:30-17:35	Kérdések	
17:35-17:45	Zárszó	

Értékteremtés a gazdaságban - Üzleti tevékenységek szekció

15:30-15:35	A szekció megnyitója	
15:35-15:50	Dr. Bán Erika Dr. Simon Szilvia	Társadalmi értékteremtés – az Állami Számvevőszék ellenőrzéseinek hasznosulása az önkormányzati alrendszerben
15:50-16:05	Dr. habil. Reicher Regina Zsuzsanna Dr. Pecze Krisztina Dr. Kádár Beáta Dr. habil. Szigeti Cecília	Helymarketing, és hatásai, mint kutatási téma – szisztematikus irodalomfeldolgozás
16:05-16:10	Kérdések	
16:10-16:25	Dr. Feketéné Dr. Benkó Kata	Értékteremtés a közlekedésben - a határmenti közlekedési közszolgáltatás értékteremtése
16:25-16:40	Nagyné Dr. Halász Zsuzsanna Jámbor Balázs Róbert Dr. habil. Katits Etelka	Az ágazati és vállalati értékteremtők azonosítása és alkalmazása – Az üzleti tevékenységek és a fenntartható gyakorlatok összehangolása a tulajdonosi értékalkotásban
16:40-16:45	Kérdések	
16:45-17:00	Csernák Martin Dániel	Az elektronikus kereskedelem vizsgálat az Anonim Kft. online tevékenysége, valamint gazdasági, pénzügyi elemzésén keresztül, 2017-2021 időintervallumban
17:00-17:15	Barta Ákos Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna Dr. Molnár Márk	Neurális háló alkalmazásával történő olajárfolyam előrejelzés eredményeinek idősor szinkron validitás elemzése
17:15-17:20	Kérdések	
17:20-17:35	Dr. Molnár Márk Barta Ákos Dr. Villányi Judit	A piaci bizonytalanság becslése keresésintenzitás-alapú megközelítésben
17:35-17:50	Dr. habil. Pintér Éva	Hogyan hatnak a Bigtech vállalatok a pénzügyi vállalkozások innovációjára?
17:50-17:55	Kérdések	
17:55-18:00	Zárszó	

Az értékteremtés multidiszciplináris megközelítése

15:30-15:35	A szekció megnyitója	
15:35-15:50	Dr. Biró Lóránt Dr. Kozma-Bognár Veronika Dr. Berke József	Hipertemporális drónfelvételek alkalmazása a növény- és természetvédelemben
15:50-16:05	Dr. Remsei Sándor	Műhús és fenntarthatóság
16:05-16:10	Kérdések	
16:10-16:25	Dr. Magyar Zoltán	Az emberi tényező szerepe a vadászturisztikai szolgáltatások minőségmenedzsmentjében
16:25-16:40	Dr. habil. Szigeti Cecília Dr. Remsei Sándor Dr. Bándy Katalin	Körforgásos fogalmak és értékek: divat lesz-e az újrahasználat?
16:40-16:45	Kérdések	
16:45-17:00	Dr. Malatyinszki Szilárd	A tudatos generációváltás vezetői eszközei
17:00-17:15	Székely Blanka Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna Dr. Erdeiné Dr. habil. Késmárki-Gally Szilvia	Motiváció az egyén és szervezet szintjén
17:15-17:20	Kérdések	
17:20-17:35	Dr. Németh Krisztina Dr. Németh Tamás	Storytelling az értékteremtésben, avagy a szervezeti történetmesélés multidiszciplináris megközelítésben
17:35-17:50	Dr. Pintér Tibor	Regionális különbségek Magyarországon 2000 után
17:50-17:55	Kérdések	
17:55-18:00	Zárszó	

**A „Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok” 11. Tudományos Szimpózium
plenáris ülésének és a szekcióinak előadói**
**The 11th Scientific Symposium "Multidisciplinary Challenges, Diverse Responses"
Plenary Session and Sections**

Plenáris ülés előadói / Plenary session speakers

Prof. Dr. Csath Magdolna, egyetemi tanár, Pázmány Péter Katolikus Egyetem (Professor, Pázmány Péter Catholic University)

Prof. Dr. Székely Csaba, egyetemi tanár, professor emeritus Soproni Egyetem (Professor, Professor Emeritus, University of Sopron)

Szekciók előadói / Speakers for Sections

Barta Ákos, PhD hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (PhD student, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences)

Csernák Martin Dániel, pénzügyi referens tiszt, Magyar Honvédség Anyagellátó Raktárbázis, Gazdálkodási Osztály (Financial Military Officer, HDF Material Supply Store Base)

Dr. Bán Erika, főiskolai docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (College Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Bándy Katalin egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar (Associate Professor, Széchenyi István University Kautz Gyula Faculty of Economics)

Dr. Bene Andrea, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet (Associate Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences Institute of Agricultural and Food Economics)

Dr. Berke József, tanszékvezető, főiskolai tanár, Gábor Dénes Egyetem, Dróntechnológia és Képfeldolgozás Tudományos Műhely (Head of Department, College Professor, Dennis Gabor University, Drone Technology and Image Processing Scientific Lab)

Dr. Biró Lóránt, adjunktus, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (Senior Lecturer, Budapest Business School, Faculty of Commerce)

Dr. Erdeiné Dr. habil. Késmárki-Gally Szilvia, főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem Menedzsment Intézet (College Professor, Budapest Metropolitan University Institute of Management)

Dr. Farkas Szilveszter ny. főiskolai tanár (Retired College Professor)

Dr. Farkasné Prof. Dr. Fekete Mária Magdolna, egyetemi tanár, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences)

Dr. Feketéné Dr. Benkó Kata, PhD hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (PhD student, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences)

Dr. habil. Katits Etelka PhD tudományos munkatárs, mb. tudományos dékánhelyettes, pénzügyi turnaround szakértő, Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (Research Fellow, Vice Dean, Financial Turnaround Expert, University of Pannonia Zalaegerszeg University Center)

Dr. habil. Pintér Éva, egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetemi, Vállalkozás és Innováció Intézet (Associate Professor, Corvinus University of Budapest, Institute of Entrepreneurship and Innovation)

Dr. habil. Szigeti Cecília, tudományos főmunkatárs, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar, Fenntarthatóság Gazdasági és Társadalmi Hatásai Kiválósági Központ (Senior research fellow, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy, Centre of Excellence for Sustainability Impacts in Business and Society – CESIBUS)

Dr. habil. Letenyei László, Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi docens (Associate Professor, Corvinus University Budapest)

Dr. habil. Reicher Regina Zsuzsánna, egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Juhász-Dóra Katalin, főiskolai docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (College Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)

Dr. Kádár Beáta, egyetemi adjunktus, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem (Assistant Professor, Sapientia Hungarian University of Transylvania)

Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita, egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (Associate Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences)

Dr. Kovács Árpád Endre, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdasági Intézet (Associate Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences Institute of Rural Development and Sustainable Economy)

Dr. Kozma-Bognár Veronika, tudományos rektorhelyettes, főiskolai docens, Gábor Dénes Egyetem (Vice-Rector for Academic Affairs, Associate Professor, Dennis Gabor University)

Dr. Magyar Zoltán, docens, Nyíregyházi Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet (Associate Professor, University of Nyíregyháza Institute of Business Administration)

Dr. Malatyinszki Szilárd, intézetigazgató, Kodolányi János Egyetem (Institute Director, Kodolányi János University)

Dr. Molnár Márk, egyetemi docens, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (Associate Professor, Eötvös Loránd University, Faculty of Economics)

Dr. Mondok Anita, főiskolai docens, Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Vidékfejlesztés, Regionális Gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet (College Associate Professor, University of Debrecen, Faculty of Economics and Business.)

Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna Éva egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar (Associate Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences Faculty of Economics and Social Sciences)

Dr. Németh Krisztina, főiskolai docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Németh Tamás, főiskolai docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar, (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Pecze Krisztina, egyetemi adjunktus, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar, (Assistant Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Pintér Tibor, tanszékvezető, egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (Head of Department, Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)

Dr. Remsei Sándor, egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem (Associate Professor, Széchenyi István University)

Dr. Simon Szilvia, főiskolai docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (Associate Professor Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva, egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)

Dr. Szalók Zsófia Csilla, főiskolai tanár, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (College Professor, Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)

Dr. Szászvári Karina, egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar (Associate Professor, Budapest Business School Faculty of Finance and Accountancy)

Dr. Szilágyi Gábor, tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (Assistant Lecturer, Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)

Dr. Tóth-Téglás Tünde, egyetemi adjunktus, Eötvös Loránd Tudományegyetem Pedagógiai és Pszichológia Kar (Lecturer, Eötvös Loránd University Faculty of Education and Psychology)

Dr. Villányi Judit, docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet (Associate Professor, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences Institute of Agricultural and Food Economics)

Hajdú Dávid, PhD hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (PhD student, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences)

Jámbor Balázs Róbert, főiskolai adjunktus, Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (Assistant Professor, University of Pannonia Zalaegerszeg University Center)

Md Tota Miah PhD hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (PhD student, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences)

Nagyné Dr. Halász Zsuzsanna, főiskolai adjunktus, Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg, (Assistant Professor University of Pannonia Zalaegerszeg University Center)

Pető István, mester tanár, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdasági Intézet (Professor of Practice, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences Institute of Rural Development and Sustainable Economy)

Phoomsavarth Mittarvanh, PhD student, National University of Public Service, Doctoral School of Public Administration Sciences (PhD hallgató, Nemzeti Közszerológálati Egyetem, Közigazgató-tudományi Doktori Iskola)

Sáfrányné Dr. habil. Gubik Andrea, egyetemi docens, Miskolci Egyetem (Associate Professor University of Miskolc)

Székely Blanka, PhD hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (PhD student, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences)

Tim Gittins, Professor of Practice, Corvinus University Budapest (mester tanár, Budapesti Corvinus Egyetem)

Yasin Tokat, PhD student, University of Szeged, Graduate School of Law and State Sciences (PhD hallgató Szegedi Tudományegyetem, Állam- és jogtudományi Doktori Iskola)

A rendezvény fővédnöke

Dr. habil. Lugasi Andrea, főiskolai tanár, dékán, (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Vendéglátás Tanszék)

Főszervezők

Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék (Dr. Fenyvesi Éva, Dr. Vágány Judit)

A tudományos és szervezőbizottság tagjai

- Prof. Dr. Bencsik Andrea, egyetemi tanár (Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi és Informatikai Kar, Menedzsment Tanszék, Szlovákia)
- Dr. Bán Erika, főiskolai docens (Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar, Számvitel Tanszék)
- Dr. Erdeiné Dr. habil. Késmárki-Gally Szilvia, főiskolai tanár (Budapesti Metropolitan Egyetem, Menedzsment Intézet)
- Dr. Fenyvesi Éva, főiskolai tanár, tudományos dékánhelyettes (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék)
- Dr. Hamar Farkas, főiskolai docens (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék)
- Dr. Herman Sándor, docens (Temesvári Műszaki Egyetem, Építőmérnöki Kar, Románia)
- Hidvégi Hedvig, mestertanár (Budapesti Gazdasági Egyetem, Vendéglátás Tanszék)
- Dr. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék)
- Dr. habil. Kozár László, főiskolai tanár, intézetvezető (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Kereskedelem Tanszék)
- Dr. Köllő Gábor Emeritus, egyetemi tanár (Kolozsvári Műszaki Egyetem, Románia)

- Prof. Dr. Neszmélyi György, egyetemi tanár (Milton Friedman Egyetem, Nemzetközi és Politikatudományi Tanszék)
- Péntek Viktória, tanszéki kiemelt ügyintéző (Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Dékáni Hivatal)
- Polák-Weldon Réka, tanársegéd (Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék)
- Dr. habil. Szemlér Tamás, egyetemi docens, intézetvezető (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék)
- Dr. habil. Szigeti Cecília, tudományos főmunkatárs (Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar, Menedzsment Tanszék; Budapesti Gazdasági Egyetem, Fenntarthatóság Gazdasági és Társadalmi Hatásai Kiválósági Központ CESIBUS)
- Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna, egyetemi docens (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Műszaki Intézet); titkár (MATE Gazdaság- és Regionális Tudományi Doktori Iskola)
- Ujvári Dorottya, dékáni hivatali munkatárs, (Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Dékáni Hivatal)
- Dr. Vágány Judit, főiskolai tanár (Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar Közgazdasági és Üzleti Tudományok Tanszék)
- Prof. Dr. Vasa László, egyetemi tanár, Tudományos és Innovációs rektorhelyettes (Budapesti Metropolitan Egyetem)
- Dr. habil. Vásáry Viktória, egyetemi docens (Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Közgazdaságtani és Nemzetközi Gazdaságtani Tanszék)

**Segítő hallgatók a Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi,
Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karról**

- Frusteri Elena
- Gábor Panna
- Gisz Anna
- Juhász Lili
- Káli Bertina
- Kárpáti Anna
- Kovács Márton
- Lehóczki Zsolt
- Marosvölgyi Virág
- Méhes Nikolett
- Pálinkás Dorina Kinga
- Posztós Botond
- Vad Rebecka

ISBN 978-615-6342-53-9