

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO

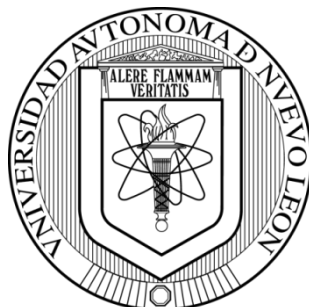
Por

LIC. KARLA MONSERRAT LÓPEZ SOLANO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO

Por

LIC. KARLA MONSERRAT LÓPEZ SOLANO

Director de Tesis

DRA. KARLA SELENE LÓPEZ GARCÍA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO

Por

LIC. KARLA MONSERRAT LÓPEZ SOLANO

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2020

**MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO**

Aprobación de Tesis

Dra. Karla Selene López García

Director de Tesis

Dra. Karla Selene López García

Presidente

Dra. Nora Angélica Armendáriz García

Secretario

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirectora de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo brindado para la realización de mis estudios en la Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Dirección General de Posgrado e Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero y al CONACYT por permitirme ser parte del Programa de Incorporación de Mujeres Indígenas a Posgrados para el Fortalecimiento Regional del Estado de Guerrero.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León y a la Facultad de Enfermería por haber hecho posible la realización de mis estudios de la Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Dra. María Guadalupe Moreno Monsiváis, actual Directora de la Facultad de Enfermería y a la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, Subdirectora de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por todo el apoyo brindado durante la Maestría.

A mi Directora de Tesis, la Dra. Karla Selene López García, por ser mi guía, por la paciencia brindada y por compartir sus conocimientos de investigación con mi persona para la mejora del presente estudio.

A mi jurado, la Dra. María Magdalena Alonso Castillo y la Dra. Nora Angélica Armendáriz García, por sus contribuciones realizadas en el presente estudio.

A los profesores y personal administrativo de la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por compartirme sus conocimientos y brindarme su apoyo en todo momento.

A la Secretaria de Salud del Estado de Guerrero, especialmente al Departamento de Investigación en Salud de la Subdirección de Educación Médica e Investigación en Salud, así como a la Dra. Martha Herlinda Teliz Sánchez, por las facilidades otorgadas para realizar este estudio.

A los participantes, mi agradecimiento por su contribución al presente estudio.

Dedicatoria

A mi madre Clara Solano por el amor y el apoyo incondicional que me ha brindado, por las palabras de aliento, por su fuerza, valentía y coraje que tiene para afrontar los problemas y por la felicidad que irradia con su sonrisa, por ser mi motor de vida y por siempre llevarme de la mano. Te amo mamá.

A mi padre Zeferino López por el apoyo incondicional, por alentarme a continuar superándome y por todo el amor y apoyo económico que ha invertido en mí. Gracias papá.

A mi tía Olivia Guzmán † por haber sido como una madre para mí y por la hermosa infancia que me dio. Cambio el sufrimiento por un timbre postal al cielo, siempre te recordaré. Mamá Olivia gracias donde quiera que estés.

A la persona que ha compartido cinco años de su vida conmigo. El apoyo, el amor y la paciencia que me has brindado ha sido sumamente importante para lograr este objetivo, gracias por estar en los buenos y malos momentos, gracias por ser el hombro donde me desahogo con total confianza, gracias por siempre estar y por ser la persona que me completa. Gracias por eso y más, amor.

A mis hermanos Oscar y Luis, a mis primos Francis, Paola, Ángel y Kennedy y a mi abuela Ángela, por el apoyo emocional que siempre me han brindado y por recibirme con los brazos abiertos cada que vuelvo a casa.

A mis amigos Yazmin Almanza, Pedro Rivera, Atzyri Galván, Diana Molina y Zahira Nieto por su incomparable amistad y compañía, gracias por todo familia foránea.

A la población indígena, por su tradición y forma única de vivir, espero que en un futuro no muy lejano sea una población visible para programas de promoción de la salud, prevención y tratamiento.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco de Referencia	6
Estudios Relacionados	8
Definición de Términos	15
Objetivos	18
Capítulo II	
Metodología	19
Diseño del Estudio	19
Población, Muestra y Muestreo	19
Criterios de Inclusión	20
Instrumentos de Medición	20
Procedimiento de Recolección de Datos	24
Consideraciones Éticas	25
Análisis de Datos	27
Capítulo III	
Resultados	29
Consistencia Interna de los Instrumentos	29
Estadística Descriptiva	31
Estadística Inferencial	43
Capítulo IV	
Discusión	48
Conclusiones	54
Recomendaciones	56

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Referencias	57
Apéndices	
A. Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol	65
B. Inventario de Masculinidad y Femeidad (IMAFE)	67
C. Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM)	68
D. Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT)	69
E. Equivalencia de Bebidas Estándar para el Consumo de Alcohol	70
F. Solicitud de Autorización del Departamento de Investigación en Salud de la Secretaria de Salud Guerrero	71
G. Carta de Consentimiento Informado	72

Lista de Tablas

Tabla	Página
1. Consistencia Interna de los Instrumentos	29
2. Datos Sociodemográficos de los Participantes	31
3. Frecuencias y Proporciones de la Masculinidad Positiva de los Participantes	32
4. Frecuencias y Proporciones de Masculinidad Negativa de los Participantes	34
5. Frecuencias y Proporciones de la Femeidad Positiva de los Participantes	35
6. Frecuencias y Proporciones de Femeidad Negativa de los Participantes	36
7. Frecuencias y Proporciones de la Afirmación Étnica de los Participantes	37
8. Frecuencias y Proporciones de la Exploración Étnica de los Participantes	38
9. Frecuencias y Cantidad de Consumo de Alcohol de los Participantes	39
10. Frecuencias y Proporciones de los Indicadores de Consumo Dependiente de Alcohol de los Participantes	40
11. Frecuencias y Proporciones de los Indicadores de Consumo Dañino de Alcohol de los Participantes	41
12. Prueba de Normalidad para las Variables Continuas de la CDPyPCA, IMAFE, EIEM Y AUDIT	43
13. Prevalencia del Consumo de Alcohol de la Población Adulta Indígena	44
14. Tipos de Consumo de Alcohol de la Población Adulta Indígena	45
15. Coeficiente de Correlación de Spearman para Masculinidad, Femeidad, Identidad Étnica y el Consumo de Alcohol en Población Adulta Indígena	46

RESUMEN

Lic. Karla Monserrat López Solano
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Agosto, 2020

Título del Estudio: MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE
GUERRERO

Número de páginas: 74

Candidata para obtener el grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol en población adulta indígena. El diseño fue de tipo descriptivo y de correlación, el tamaño de la muestra se determinó con un nivel de significancia de .05, una proporción con un nivel de significancia de .95 para un intervalo bilateral, un límite de error de estimación de .05, potencia al 90% con un coeficiente de determinación de .05, obteniéndose una muestra de 198 adultos indígenas; el muestreo fue aleatorio considerando las Áreas Geoestadísticas Básicas del INEGI. Se utilizó una Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol, el Inventario de Masculinidad y Femineidad (Bem, 1974; Lara, 1993) obtuvo en este estudio .78 de Alpha de Cronbach, la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (Phinney, 1992) con .90 de confiabilidad y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (Babor et al., 1989; De la Fuente & Kershenovich, 1992) con .91 de confiabilidad. El estudio se apegó al Reglamento de la Ley General en Salud en Materia de Investigación para la Salud (SS, 1987).

Contribuciones y Conclusiones: Los adultos indígenas iniciaron el consumo alcohol en promedio a los 17.3 años de edad ($DE= 3.7$), la cantidad de bebidas consumidas en un día típico fue en promedio 5.5 ($DE= 2.5$). En relación con la masculinidad positiva, los participantes mencionaron sentirse seguros y confiados de sí mismos; en cambio, los rasgos de masculinidad negativa que predominaron fueron ser ambiciosos, usar malas palabras y ser autoritarios. Respecto a los rasgos de femineidad positiva, los participantes mencionaron algunas veces sentirse sensibles a las necesidades de los demás, ser cariñosos y espirituales; mientras que los rasgos de femineidad negativa que predominaron fueron ser conformistas, pasivos y resignados. Con relación a la identidad étnica, los participantes indicaron estar orgullosos de su grupo étnico y sentirse muy bien con su tradición étnica o cultural, sin embargo, refieren no conocer la historia del grupo étnico de pertenencia.

Con respecto a las prevalencias de consumo de alcohol, el 88.4% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 87.6% consumió alcohol en el último año, el 59.1% consumió en el último mes y el 22.2% consumió alcohol en los últimos siete días. En cuanto a los tipos de consumo de alcohol, el 42.6% de los adultos indígenas presentan un consumo sensato de alcohol, el 35.6% un consumo dependiente y el 21.8% presenta un consumo dañino.

Se reportó relación significativa entre los rasgos de masculinidad positiva ($r_s = .266, p < .001$) y masculinidad negativa ($r_s = .427, p < .001$) con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por el adulto indígena. En cambio, la femineidad positiva ($r_s = -.302, p < .001$) se relacionó negativa y significativamente con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico. Se observó que la masculinidad positiva ($r_s = .197, p < .001$) y la masculinidad negativa ($r_s = .311, p < .001$) se relacionaron positiva y significativamente con el consumo dependiente de alcohol. Además, la masculinidad negativa ($r_s = .250, p < .001$) se relacionó positiva y significativamente con el consumo dañino de alcohol. Se encontró relación negativa significativa entre femineidad positiva con el consumo dependiente ($r_s = -.253, p < .001$) y el consumo dañino ($r_s = -.205, p = .007$). No se encontró relación entre la identidad étnica y sus componentes afirmación étnica y exploración étnica con el consumo de alcohol ($p > .05$).

Los resultados de la investigación contribuyen a la base científica de la disciplina de enfermería para continuar realizando estudios acerca del consumo de alcohol en la población indígena y conocer cómo se comportan los factores de riesgo y determinantes relacionados a su cultura con relación a esta práctica. Finalmente, ampliar el conocimiento permitirá el desarrollo de programas de prevención e intervención del consumo de alcohol en la población indígena con base en la evidencia científica. Se recomienda continuar utilizando el Inventario de Masculinidad y Femineidad (IMAFE), la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) y el Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT) en la población indígena del país debido a la confiabilidad reportada en este estudio.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS _____

Capítulo I

Introducción

En la actualidad a nivel mundial, el consumo de alcohol representa un grave problema de salud pública, en el año 2016 este consumo produjo alrededor de 3 millones de defunciones, cifra que representó el 5.3% de todas las defunciones en ese año; en general, se le atribuye el 5.1% de la carga mundial de morbilidad y lesiones. El consumo de esta sustancia a edades tempranas provoca defunciones y discapacidad, representando el 13.5% de las defunciones en adultos de entre 20 y 39 años de edad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018).

Asimismo, es factor causal de más de 200 enfermedades y trastornos, entre las que destacan enfermedades cardiovasculares, digestivas, neurológicas, osteomusculares, endocrinos, infecciosas y diversas neoplasias, situaciones no intencionales como accidentes de tránsito o caídas, e intencionales como homicidios, daños autoinfligidos y suicidios, además de generar problemas sociales y legales (Ahumada, Gámez, & Valdez, 2017; Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018; Sarasa, Sordo, Molist, Hoyos, Guitart, & Barrio, 2014).

En México, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017, reporta que en la población de 18 a 65 años la prevalencia alguna vez en la vida (77.3%) y en el último año (53.3%) se mantuvieron muy similares con respecto a la medición realizada en el año 2011 (77.1% y 55.7%, respectivamente); sin embargo, la prevalencia en el último mes mostró un incremento significativo pasando de 35% a 39.9%. Por otro lado, el 41.3% indicó haber consumido alcohol por primera vez entre los 18 y 25 años de edad, mientras que el 5.6% lo hizo entre los 26 y 65 años de edad (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], & Secretaria de Salud [SS], 2017).

Concretamente, en el estado de Guerrero y con respecto a las mediciones del año 2016, la población de 18 a 65 años de edad reportó consumo excesivo en el último año de 37.2% (hombres 52.4%; mujeres 23.6%), mientras que el consumo excesivo en el último mes fue de 18.2% (hombres 31.1%; mujeres 6.7%); siendo mayor en hombres que en mujeres (INPRFM, INSP, CONADIC, & SS, 2017).

La literatura indica que existen factores de riesgo tanto personales como sociales que están relacionados y que contribuyen al consumo de alcohol y a sus consecuencias, entre los que destacan la edad, el sexo, los roles de género, factores familiares, la cultura, la identidad étnica, las normas sociales, la producción, la distribución y la reglamentación de la venta de bebidas alcohólicas (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2015).

México es un país pluriétnico y multicultural, conformado por grupos sociales que hablan lenguas diferentes y que tienen costumbres y formas de vida particulares; entre ellos se encuentran las poblaciones indígenas. De acuerdo al Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI, 2015), el 10.1% de la población mexicana es indígena, esto debido a su cultura, lengua, historia y tradiciones, mientras que solo el 6.5% de la población de tres años de edad en adelante habla alguna lengua indígena los que habitan en 68 Pueblos Indígenas. Particularmente, en el Estado de Guerrero el 15.3% de la población se reconoce como indígena, siendo un aproximado de 600 mil habitantes divididos en cuatro etnias y lenguas: Mixtecos que se distribuyen en la parte alta de la región de la Montaña; Tlapanecos que habitan en la Sierra Madre del Sur; Nahuas que habitan en la región de la Montaña, la Sierra Central, la Sierra Norte y Tierra Caliente, finalmente los Amuzgos que se sitúan en la Costa Chica del estado (Gobierno del Estado de Guerrero 2015- 2021).

En algunas culturas, el consumo de alcohol es considerado una conducta socialmente aceptable, como en las poblaciones indígenas, destacando que, dicho consumo forma parte significativa de la vida social y cultural de la persona indígena

desde tiempos ancestrales, la OPS señala al alcohol como una de las sustancias más consumidas y causante del mayor daño entre las comunidades indígenas en la Región de las Américas (OPS, 2005). Estas poblaciones se consideran vulnerables al consumo y abuso de alcohol y a sus consecuencias dado los niveles de pobreza, la discriminación, la marginación y a la falta de oportunidades para acceder a los servicios de salud, educación y demás servicios sociales para la prevención y atención de los problemas relacionados con el consumo de alcohol. Debido a lo anterior, se reporta que la cirrosis hepática y otras enfermedades crónicas del hígado se encuentran entre las principales causas de mortalidad en la población indígena relacionada con el consumo de alcohol, por lo tanto, el consumo de esta sustancia es uno de los principales problemas que afecta a esta población (Berruecos, 2013; CONADIC, 2012).

Dentro de los factores de riesgo en hombres y mujeres que contribuyen al consumo de alcohol en México, se destaca la orientación al rol de género, esta se relaciona con los atributos masculinos y femeninos que son designados a través de las normas, los valores, la forma de vestir, de actuar y de expresarse de cada individuo. De esta manera, la orientación al rol de género puede suponer la normatividad social respecto de cómo se deben comportar las personas dependiendo del sexo biológico al que pertenece el individuo (Martínez, Quintana, & Ortiz, 2014).

En este sentido, existen rasgos que están relacionados con el sexo biológico, la identidad personal y el rol de género (masculinidad positiva, masculinidad negativa, femineidad positiva, femineidad negativa) que se construyen a partir de la influencia de la sociedad y la cultura, puesto que juegan un papel significativo en el comportamiento y desarrollo de la personalidad (Chávez, Rivera, Leyva, Sánchez, & Lazcano, 2013; García, 2008). De tal manera que el consumo de alcohol está ligado a los papeles de género (Martínez et al., 2014). En la población en general, durante años, el consumo de alcohol se ha relacionado a los hombres, sin embargo, este consumo ha ido cambiando en los últimos años mostrándose escasas diferencias de consumo de alcohol entre

hombres y mujeres probablemente por el cambio del rol femenino tradicional y el cambio de posición social; respecto a las poblaciones indígenas, éstas conviven en el mismo espacio geográfico que el resto de la población pudiendo incorporar conductas del grupo con el que conviven. Es decir, las mujeres están asumiendo roles que por años se habían asociado a los hombres como el mantenimiento económico del hogar y la realización de acciones en el ámbito público (Möller, Schwarz, Burtscheidt, & Gaebel, 2002).

En México, específicamente en la población de 18 a 65 años de edad, el 88.3% de los hombres reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida, 66.4% en el último año y 54.8% en el último mes, en las mujeres, se reportó un consumo de alcohol de 67.3%, 41.3% y 26.2%, respectivamente, lo que visualiza el evidente consumo en ambos sexos (INPRFM et al., 2017). Debido a la diferencia metabólica, el nivel de alcohol en la sangre es mayor en mujeres que en hombres, aun consumiendo la misma cantidad de bebidas alcohólicas, esto se debe al menor peso corporal, mayor proporción de grasa y a la poca producción de la enzima alcohol deshidrogenasa (ADH) en mujeres, siendo esta última la responsable de descomponer las moléculas de alcohol en el hígado (Aragón, Miquel, Correa, & Sanchís, 2002).

En las sociedades indígenas, el consumo de alcohol en mujeres se percibe como una conducta menos aceptable en comparación de los hombres debido a que el consumo de alcohol ha sido parte del rol de género masculino desde tiempos ancestrales. Diversos estudios encontraron que las mujeres que presentan mayores rasgos de femineidad positiva consumen mayor cantidad de bebidas alcohólicas y con alta frecuencia. Así mismo, quienes presentan mayores rasgos de masculinidad negativa se han asociado con el consumo excesivo y problemático de alcohol tanto en hombres como en mujeres (Fugitt, Ham, & Bridges, 2017; Ricciardelli, Connor, Williams, & Young, 2001); los hombres que generalmente tienen creencias tradicionales sobre los roles masculinos son

más propensos a consumir alcohol y a mostrar problemas con el alcohol (Huselid & Cooper, 1992).

Aunado a los factores de riesgo para el consumo de alcohol antes señalados, se destaca a la identidad étnica, lo anterior depende de los valores, creencias y comportamientos que predominen en cada grupo social; cuando se cuenta con una fuerte identidad étnica dentro de la cultura indígena el consumo de alcohol puede persistir debido a problemas de aculturación, integración social y discriminación (Brook & Phal, 2005; Marsiglia, Kulis, & Hecht, 2001; Marsiglia, Kulis, Luengo, Nieri, & Villar, 2008; Saint Louis & Liem, 2005). La identidad étnica forma parte de la identidad social, del auto concepto que una persona tiene como resultado de la pertenencia a un determinado grupo social, que se desarrolla a través del tiempo gracias a los procesos aprendizaje y compromiso (Phinney & Ong 2007).

El presente estudio es una base para continuar realizando estudios acerca del consumo de alcohol en la población indígena y conocer los factores de riesgo y determinantes relacionados a su cultura. Finalmente, al ampliar el conocimiento de la disciplina de enfermería permitirá el desarrollo de programas de prevención e intervención del consumo de alcohol en la población indígena con base en la evidencia científica. Por lo que el propósito del presente estudio es determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol en adultos indígenas de una localidad ubicada en el Municipio de Ometepec, Guerrero, por tal motivo se realizó un estudio descriptivo.

Marco de Referencia

Los principales conceptos que guiaron el desarrollo del presente estudio son masculinidad, femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol.

El rol de género, corresponde a los rasgos que cada sociedad atribuye a los sexos; son llamados tradicionales debido a que establecen lo que es esperado y rechazado para mujeres y hombres (Rocha & Díaz, 2011). En este sentido, se destaca a la masculinidad y femineidad como rasgos deseables e indeseables en hombres y mujeres mexicanas, estos pueden ser positivos o negativos, teniendo un total de cuatro tipos de rasgos: masculinidad positiva, masculinidad negativa, femineidad positiva y femineidad negativa (Díaz, Rivera, & Sánchez, 2001).

La masculinidad y la femineidad representan dos conjuntos de rasgos y habilidades conductuales y competencias interpersonales que los individuos independientemente de su sexo usan para relacionarse con otras personas y con su entorno (Kelly & Worell, 1977).

La masculinidad positiva se conceptualiza como los rasgos considerados masculinos y positivos, asociados a lo práctico, a la orientación hacia la acción y al logro de metas. Incluye los siguientes adjetivos: seguro de sí mismo, toma decisiones con facilidad, autosuficiente, dispuesto a arriesgarme, independiente, analítico, competitivo, valiente, racional, de personalidad fuerte, reflexivo, atlético, maduro, hábil para dirigir y me comporto confiado de mí mismo. En cambio, la masculinidad negativa se define como los rasgos masculinos negativos y están relacionados con la agresividad y la dominación. Incluye los adjetivos: agresivo, dominante, autoritario, rudo, egoísta, enérgico, de voz fuerte, incomprensivo, uso de malas palabras, individualista, materialista, arrogante, frío, ambicioso y malo.

Por otro lado, la femineidad positiva se define como los rasgos valorados como femeninos positivos, asociados con la relación, las habilidades interpersonales, la preocupación por los demás y la expresividad. Incluye: sensible a las necesidades de los

demás, deseoso de consolar al que se siente lastimado, comprensivo, tierno, afectuoso, cariñoso, dulce, caritativo, le gustan los niños, generoso, de voz suave, cooperador, espiritual, compasivo y amigable. Por el contrario, la femineidad negativa se define como los rasgos femeninos negativos asociados con la abnegación, la dependencia y la resignación. Incluye los adjetivos: indeciso, de personalidad débil, cobarde, sumiso, incapaz de planear, dependiente, influenciado, conformista, tímido, retraído, pasivo, no me gusta arriesgarme, simplista, resignado e inseguro de mí (Lara, 1993).

Respecto a la identidad étnica, es un sentimiento de vinculación con un determinado grupo étnico, así como las actitudes y conductas asociadas a este sentimiento (Phinney, 1992; Phinney & Ong, 2007). La identidad étnica es importante para el bienestar psicológico de los miembros de un grupo étnico debido a que se relaciona positivamente con la capacidad de afrontamiento, autoestima y optimismo (Roberts, Phinney, Masse, Chen, Roberts & Romero, 1999; Umaña & Updegraff, 2007). En cuanto a los componentes de la identidad étnica se encuentran: 1) la afirmación étnica, este corresponde a la vinculación, sentimientos y actitudes hacia un determinado grupo étnico y 2) la exploración étnica, definido como el proceso de aprendizaje e implicación en el grupo étnico (Phinney, 1992; Smith, 2002).

Finalmente, el consumo de alcohol hace referencia a la ingesta de alcohol etílico o etanol (C_2H_5OH), este último es una sustancia psicoactiva que produce distintas alteraciones en el cuerpo humano, entre ellas: alteraciones fisiológicas, metabólicas y de conducta pudiendo generar dependencia física y psicológica, lo anterior debido a que el etanol, principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas, es considerado un depresor del Sistema Nervioso Central (OMS, 2018).

En México se han considerado tres tipos de consumo: 1) consumo sensato, 2) consumo dependiente y 3) consumo dañino. El primero, consumo sensato, es cuando el consumo es de cuatro bebidas estándar no más de tres veces por semana en los varones y dos bebidas estándar no más de tres veces por semana para las mujeres; consumo

dependiente es cuando se ingieren de cinco a nueve copas por ocasión en los varones y de tres a cinco copas por ocasión en las mujeres, además de dejar de realizar actividades por el consumo de alcohol y el último tipo de consumo se refiere al consumo dañino, el cual ocurre cuando las mujeres ingieren en un día típico, seis o más copas y los hombres ingieren diez o más copas, incluyendo criterios como la manifestación y preocupación de amigos, familiares o personal de salud por la forma de beber de la persona consumidora (Babor, De la Fuente, Saunders, & Grant, 1989; De la Fuente & Kershenobich, 1992).

Respecto a la prevalencia, se considerara como el número de casos o fenómenos que se presentan en la población total en un momento específico (Bonita, Beaglehole, & Kjellström, 2006). El consumo de alcohol se clasifica en a) prevalencia global: alguna vez en la vida, b) prevalencia lapsica: en el último año, c) prevalencia actual: en el último mes y d) prevalencia instantánea: en los últimos siete días; estas prevalencias son consideradas dentro del estudio.

Estudios Relacionados

En este apartado se presentan los estudios relacionados de las variables de interés que se consideran como base en la presente investigación.

Masculinidad, femineidad

García (2008) realizó un estudio descriptivo con el propósito de identificar la relación entre la estructura de las premisas histórico socioculturales y de la masculinidad y feminidad. En dicho estudio participaron 291 personas del Estado de Yucatán (mujeres 51.9%), de estos, 174 eran de localidades urbanas, teniendo un rango de entre 15 y 55 años de edad ($M= 28.55$, $DE= 9.5$). En los resultados correspondientes con la masculinidad y femineidad se encontró que, en la población total, la femineidad positiva ($M= 5.52$) presentó puntaje mayor en la media que la masculinidad negativa ($M= 2.77$) y la femineidad negativa ($M= 3.8$).

Respecto a las subescalas con relación al sexo, los hombres obtuvieron puntuación alta de masculinidad negativa ($M= 2.8$), en cambio, las mujeres presentaron puntuaciones altas de femineidad positiva ($M= 5.61$). Con relación al tipo de condición urbana y rural no hubo significancia entre los participantes que viven en zonas urbanas con los participantes que viven en zonas rurales.

Lazarevich, Delgadillo, Mora y Martínez (2014) llevaron a cabo un estudio con el propósito de evaluar y relacionar la sintomatología depresiva, autoestima y características personales asociadas al género en estudiantes de zonas rurales del Estado de Tabasco, México. El estudio tuvo un diseño transversal, descriptivo y observacional, la población estuvo conformada por 459 estudiantes de institutos superiores tecnológicos del Estado de Tabasco de ambos sexos provenientes de zonas rurales con un rango de entre 17 y 25 años de edad.

En cuanto a las características personales comparadas con el sexo, los hombres presentaron mayores puntuaciones de masculinidad positiva ($M= 4.66$, $DE= .99$, $p= .009$) y masculinidad negativa ($M= 3.2$, $DE= .91$, $p= .012$), las mujeres presentaron mayores puntuaciones de femineidad positiva ($M= 5.33$, $DE= 1.11$, $p= .021$), respecto a la femineidad negativa no se encontraron diferencias estadísticamente significativas según sexo (hombres $M= 2.96$, $DE= .83$; mujeres $M= 2.97$, $DE= .83$, $p= .91$).

Masculinidad, femineidad y consumo de alcohol

En un estudio realizado por Chávez, Rivera, Leyva, Sánchez y Lazcano (2013) con el objetivo cuantificar la asociación entre orientación al rol de género y uso de tabaco y alcohol en jóvenes del estado de Morelos. Participaron 1730 estudiantes de 16 a 24 años de edad de los cuales el 60.4% fueron mujeres, se encontró que la prevalencia de consumo de alcohol en el último año fue del 7.4%, por sexo el 3.3% de los hombres reportaron consumo y el 11.1% de las mujeres. Con respecto al consumo de alcohol por mes se presentó de forma global en el 26.6%, al clasificar por sexo en los hombres fue

de 28% y en las mujeres 25.3%, mientras que el consumo semanal fue del 12.9%, según sexo el 17% se presentó en los hombres y 9.2% en las mujeres.

Así mismo, el consumo diario de alcohol fue del 4%, se reporta en el 6% de las mujeres, cifra superior a los hombres (0.3%), obteniendo que el consumo regular de alcohol fue mayor en hombres y lo consumieron con mayor frecuencia semanal y mensualmente. Un factor más fue la edad, encontrándose que el 70.2% de hombres mayores o igual a 20 años de edad consumen alcohol (43.1%). En cuanto a la orientación al rol de género, el 11.5% de los hombres obtuvo una puntuación alta de masculinidad positiva, en las mujeres el 8.2% obtuvo una puntuación alta de masculinidad positiva, en tanto, el 83.7% de los hombres y el 71.3% de las mujeres reportaron una puntuación baja de femineidad positiva.

En relación a la orientación al rol de género y el consumo de alcohol, el 77.2% de los hombres que reportaron puntuación baja de masculinidad positiva consume alcohol ($p=.023$) mientras que en las mujeres que obtuvieron puntuación baja de masculinidad positiva fue de 77.1%, encontrándose diferencias significativas ($p= .004$). En tanto, el 91.2% de los hombres con baja puntuación de femineidad positiva consumen alcohol y el 74.3% de las mujeres que reportaron baja puntuación de femineidad positiva reportaron consumo de alcohol, sin embargo no se encontraron diferencias significativas ($p= .467$).

Fugitt, Ham y Bridges (2017) llevaron a cabo un estudio con el propósito de examinar la asociación de la orientación del rol de género, el consumo de alcohol y los motivos del consumo de alcohol, con una muestra de 426 adultos de entre 21 y 73 años de edad residentes de Estados Unidos. Entre los resultados se encontró que el 59% pertenecían al sexo femenino, mientras que el 41% al sexo masculino.

Mientras que en la orientación del rol de género, el 24% se clasificó dentro de los rasgos de masculinidad positiva y el 27% con rasgos de femineidad positiva; se encontró relación entre la masculinidad positiva y los motivos por el consumo de alcohol

($r = .152$; $p < .05$), la masculinidad positiva se relacionó significativamente con el consumo peligroso de alcohol ($r = .226$, $p < .01$), mientras que la femineidad positiva ($r = -.116$, $p < .05$) se relacionó negativamente con el consumo peligroso de alcohol.

Identidad étnica

Guitart, Damián y Daniel (2011) realizaron un estudio con el propósito examinar la identidad étnica en una muestra de 517 estudiantes indígenas y mestizos con un rango de edad de 17 a 35 años ($M = 19.4$) de San Cristóbal de las Casas, Chiapas de los cuales el 44.1% eran hombres y el 55.9% mujeres. Con respecto a la autoidentificación, el 49.5% de los participantes se autoidentifica como mestizo y el 50.5% como indígena. Los hallazgos mostraron diferencias de puntuaciones de la media de identidad étnica total y sus componentes entre indígenas y mestizos.

Por lo tanto, los indígenas ($M = 3.97$, $DE = .616$) mostraron puntuaciones superiores en identidad étnica en comparación con los mestizos ($M = 3.03$, $DE = .893$) observándose diferencia significativa ($t = 13.845$, $p < .01$), respecto a los componentes, la exploración étnica fue superior en indígenas ($M = 3.85$, $DE = .715$) en comparación con los mestizos ($M = 2.98$, $DE = .903$) donde se reportó diferencia significativa ($t = 12.235$, $p < .01$), finalmente, se reportó diferencia significativa ($t = 13.683$, $p < .01$) entre la identificación étnica en indígenas ($M = 4.08$, $DE = .661$) y mestizos ($M = 3.09$, $DE = .960$).

El reactivo que obtuvo baja puntuación por parte de los participantes indígenas es "a menudo hago cosas que me ayudan a entender mejor mi origen étnico" ($M = 3.80$, $DE = .901$), mientras que por parte de los participantes mestizos corresponde al reactivo "últimamente he pasado tiempo tratando de averiguar más acerca de mi grupo étnico, como su historia, tradiciones y costumbres" ($M = 2.77$, $DE = 1.13$). De tal manera que, en ambos grupos se obtienen altas puntuaciones en el componente de identificación étnica (indígenas: $M = 4.08$, $DE = .661$; mestizos: $M = 3.09$, $DE = .960$) en comparación con el componente exploración étnica (indígenas: $M = 3.85$, $DE = .715$; mestizos:

$M= 2.98$, $DE= .903$). De tal forma que, la identidad étnica es mayor en grupos minoritarios, en este caso los indígenas, en comparación con grupos mayoritarios (los mestizos).

En un estudio realizado por Jiménez, Pérez y Bustamante (2017) con el objetivo de analizar el grado de vinculación entre el desarrollo de la identidad étnica en adolescentes indígenas mapuche que han infringido la ley en Chile con la presencia de problemas de conductas sociales, dicho estudio contó con un diseño descriptivo correlacional de tipo transversal. Participaron dos grupos de adolescentes, el primero con 60 adolescentes mapuche sancionados en programas del Servicio Nacional de Menores [SENAME], el segundo tuvo 115 adolescentes asistentes a liceos municipales de enseñanza secundaria, ambos grupos con edades de entre 14 y 18 años.

En cuanto a los resultados, se realizó tomando en cuenta ambos grupos de estudio, observándose alta correlación ($r = .971$) entre el componente Afirmación con la Identidad Étnica Total ($p < 0.5$), así como también alta correlación ($r = .929$) entre el componente Exploración con la Identidad Étnica Total ($p < 0.5$). Así mismo, se realizó una correlación entre las dimensiones de la Identidad Étnica encontrándose alta correlación ($r= .814$) entre la Afirmación y Exploración de forma significativa ($p < 0.5$). Resumiendo que, el grado de desarrollo de la identidad étnica es similar entre adolescentes mapuche estudiantes e infractores.

Un resultado adicional fue el analizar las diferencias en el desarrollo de la identidad étnica total y sus dimensiones entre ambos grupos de estudio, indicando que no existen diferencias significativas ($t = 0.133$, $p > 0.894$) respecto a la identidad étnica total entre los grupos de adolescentes mapuche estudiantes e infractores. Así mismo, no existen diferencias significativas en los promedios de la dimensión de afirmación ($t = 0.511$, $p > 0.5$) y la dimensión exploración ($t = 1.05$, $p > 0.296$) entre ambos grupos.

Identidad étnica y consumo de alcohol

Melo, Maciel, Oliveira y Silva (2011) realizaron un estudio exploratorio con el objetivo de conocer el consumo del alcohol en la comunidad Potiguara del Estado de Paraíba, Brasil, debido a la especificidad cultural y regional de esta etnia. La muestra estuvo compuesta por 55 familias indígenas, donde se entrevistó un miembro por cada familia mayor de 18 años de edad de ambos sexos. Los resultados arrojaron que el 65.4% de los participantes contaba de entre 20 a 50 años de edad, el 47.3% mencionaron estar casados, por otro lado, el 63.6% cuenta con la escolaridad básica completa.

En cuanto al consumo de alcohol, el 41.8% respondió que al menos un miembro de la familia consume alcohol, respecto a las consecuencias del uso y abuso del alcohol, el 27.3% refiere que la bebida trae problemas para toda la familia, y algunos informaron casos de muerte debido a la cirrosis hepática (5.5%). Las consecuencias más citadas fueron los problemas sociales (82.2%); problemas orgánicos (80%); problemas familiares (35.6%), y los problemas psicológicos (17.8%). Concluyendo que en la población indígena estudiada, el consumo de bebidas alcohólicas se presenta de forma abusiva, por lo que es importante la prevención del consumo de esta sustancia y el rescate de la cultura de esta comunidad.

Vega et al. (2015) llevaron a cabo un estudio en la Ciudad de México, con el objetivo de conocer los niveles de consumo de alcohol y otras drogas de la población escolarizada de secundaria y preparatoria, conforme a autoadscripción étnica, donde se observó que el alcohol es la sustancia más consumida por estudiantes indígenas, el consumo de alcohol en el último año fue ligeramente mayor en mujeres que en hombres (49.7% y 47.4% respectivamente), sin embargo referente al consumo excesivo de alcohol no se encontraron diferencias (22.9% en ambos sexos), en cambio los hombres reportaron tener un consumo problemático de alcohol mayor que en las mujeres (30% y 23.9% respectivamente).

Berruecos (2015) llevó a cabo un estudio con la finalidad de describir la extensión del uso y abuso de pulque y otras bebidas en comunidades Ñahñu (Otomí) del Valle del Mezquital, Hidalgo, México. Los resultados mostraron que el 51% de la población no consumió alcohol en el último año, en cuanto a la edad el 57% de la población de 18 a 39 años reportó abstinencia, cifra superior al grupo mayor de 40 años (43%). Seis de cada 10 habitantes (63%) reportó haber consumido pulque y el 69% de los bebedores reportaron haberse embriagado con esta bebida.

En un estudio realizado en Estados Unidos por Skewes y Blume (2015), en el cual participaron 205 estudiantes universitarios con edades de entre 18 a 52 años. Con el objetivo de examinar los efectos de dos dimensiones de la identidad étnica (la búsqueda de la identidad étnica y la afirmación, pertenencia y compromiso) con los problemas del consumo de alcohol y sus consecuencias en sus resultados se señala que de acuerdo a la identidad étnica, el 68.3% (140 estudiantes) se auto identificaron como blancos, 14.1% identificados como nativos de Alaska o indios americanos mientras que el 17.6% se distribuyó entre afroamericanos, latinos y asiático americanos.

En cuanto a la relación con el consumo de alcohol, se encontraron diferencias significativas ($t = -.97, p = .05$) respecto a ser nativo ($M = 4.62, DE = 2.99$) o no nativo ($M = 4.13, DE = 2.60$) con el consumo de alcohol, asimismo, se encontró diferencia significativa entre la búsqueda de la identidad étnica (nativos: $M = 2.80, DE = .52$ y no nativos: $M = 2.15, DE = .65, t = -5.30, p < .001$) con el consumo de alcohol y respecto a la pertenencia y el compromiso de la identidad étnica (nativos: $M = 3.48, DE = .53$ y no nativos: $M = 2.83, DE = .71, t = -4.88, p < .001$) con el consumo de alcohol. En este estudio se concluyó que a mayor identidad étnica mayor es el consumo de alcohol.

Consumo de alcohol

El INSP (2008) realizó la Encuesta de Salud y Derechos de las Mujeres Indígenas, quienes exploraron la relación entre violencia de pareja y consumo de alcohol. Se encontró que el 21.2% de las mujeres indígenas que fueron maltratadas

señalaron que su pareja consumía alcohol, de las cuales el 58.7% reportó que su pareja consume alcohol todos o casi todos los días.

En síntesis, los estudios encontrados han sido realizados en distintos países (México, Chile, Estados Unidos y Brasil). En cuanto al rol de género, se documenta que los hombres obtuvieron mayor masculinidad positiva en comparación de las mujeres. En los estudios encontrados acerca de la identidad étnica, se reporta que la población indígena mostró mayor afirmación étnica a comparación de los no indígenas, de tal manera que la identidad étnica es mayor en grupos minoritarios (indígenas) en comparación con grupos mayoritarios (no indígenas). Se reporta que el consumo de alcohol en indígenas es mayor en hombres que en mujeres, así mismo se señala que el 70% de los hombres mayores o igual a 20 años de edad consumen alcohol. Cabe destacar que, se encontró que al menos un miembro de cada familia indígena consume alcohol.

En cuanto a la relación de las variables, se encontró que la orientación del rol de género masculino se relacionó significativamente con el consumo peligroso de alcohol, mientras que la orientación del rol de género femenino se relacionó negativamente con el consumo peligroso de alcohol. Así mismo, se encontró que a mayor identidad étnica, mayor es el consumo de alcohol.

Definición de Términos

En este apartado se presentan los términos que se utilizaron para el desarrollo del presente estudio.

Edad, son los años de vida cumplidos por el adulto indígena al momento de la entrevista. Se midió a través de la Cédula de Datos Personales.

Sexo, es la entidad biológica que caracteriza al hombre indígena como masculino y la mujer indígena como femenino. Se midió a través de la Cédula de Datos Personales.

Estado civil, corresponde a la situación en la que se encuentra el adulto indígena en relación con sus circunstancias personales al momento de la entrevista, siendo

soltero, casado, divorciado, separado, viudo o unión libre. Se midió a través de la Cédula de Datos Personales.

Escolaridad, años cursados y concluidos en algún nivel de institución educativa por el adulto indígena. Se midió a través de la Cédula de Datos Personales.

Ocupación, cualquier actividad que el adulto indígena realice, sea remunerada o no remunerada. Se midió a través de la Cédula de Datos Personales.

Masculinidad y femineidad, rasgos y habilidades conductuales que presenta el adulto indígena independientemente de su sexo, estos pueden ser positivos y negativos: masculinidad positiva, masculinidad negativa, femineidad positiva y femineidad negativa (Díaz, Rivera, & Sánchez, 2001; Kelly & Worell, 1977; Lara, 1993)

Masculinidad positiva, rasgos considerados masculinos y positivos del adulto indígena, están asociados a la seguridad, autosuficiencia e independencia. Se evaluó mediante el Inventario de Masculinidad y Femineidad (Lara, 1993).

Masculinidad negativa, rasgos considerados masculinos y negativos del adulto indígena y están asociados con la ambición, la dominación y la agresividad. Se evaluó mediante el Inventario de Masculinidad y Femineidad (Lara, 1993).

Femineidad positiva, rasgos valorados como femeninos y positivos del adulto indígena, que están asociados con la compasión, la comprensión, la sensibilidad y la generosidad. Se evaluó mediante el Inventario de Masculinidad y Femineidad (Lara, 1993).

Femineidad negativa, rasgos valorados como femeninos y negativos del adulto indígena, están asociados con el conformismo, la dependencia y la timidez. Se evaluó mediante el Inventario de Masculinidad y Femineidad (Lara, 1993).

Identidad étnica, es el sentimiento de vinculación, actitudes y conductas del adulto indígena asociadas con el grupo étnico de pertenencia. Se evaluó mediante la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (Smith, 2002).

Consumo de alcohol, hace referencia a la ingesta de alcohol por parte del adulto indígena, se midió a través de la frecuencia y cantidad de consumo, clasificándose en consumo sensato, dependiente y dañino, lo anterior, de acuerdo a la Prueba de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT).

Consumo sensato de alcohol: es el consumo que presenta el adulto indígena en un día, no excede de cuatro bebidas estándar en hombres y dos bebidas estándar en mujeres, en no más de tres veces por semana.

Consumo dependiente de alcohol: es el consumo del adulto indígena en el cual se ingiere de cinco a nueve copas por ocasión en hombres y de tres a cinco copas por ocasión en mujeres, además de dejar de realizar actividades de la vida cotidiana por consumir alcohol, haber presentado pérdida de control sobre el consumo o haber deseado consumir alcohol la mañana siguiente de haber ingerido alcohol.

Consumo dañino de alcohol: es la ingesta en el adulto indígena, 10 o más bebidas estándar en hombres y 6 o más bebidas estándar en mujeres en un día típico y que además se hayan presentado sentimientos de culpa tras el consumo, lesiones en el consumidor o en alguien más a consecuencia del consumo de alcohol y que familiares o personal de salud hayan manifestado preocupación por su forma de beber.

Prevalencia global o alguna vez en la vida, es el número de adultos indígenas que refieren haber consumido alcohol alguna vez en la vida, respecto al total de la población adulta indígena.

Prevalencia lápsica o último año, es el número de adultos indígenas que refieren haber consumido alcohol en el año previo a la entrevista, respecto al total de la población adulta indígena.

Prevalencia actual o último mes, se refiere al número de adultos indígenas que refieren haber consumido alcohol en los últimos 30 días previos a la entrevista, respecto al total de la población adulta indígena.

Prevalencia instantánea o últimos siete días, se refiere al número de adultos indígenas que refieren haber consumido alcohol en los últimos 7 días previos a la entrevista, respecto al total de la población adulta indígena. Las prevalencias de consumo de alcohol se midieron a través de la Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol.

Objetivos

Los objetivos planteados para el presente estudio son:

1. Describir los rasgos de masculinidad y femineidad de la población adulta indígena.
2. Determinar la identidad étnica de la población adulta indígena.
3. Describir la prevalencia de consumo de alcohol (Alguna vez en la vida, último año, último mes y últimos 7 días) de la población adulta indígena.
4. Identificar los tipos de consumo de alcohol (sensato, dependiente, o dañino) de la población adulta indígena.
5. Determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y el consumo de alcohol en población adulta indígena.

Capítulo II

Metodología

En el presente capítulo se aborda el diseño de estudio, población, muestra y muestreo, instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos, consideraciones éticas y el análisis de datos del presente estudio.

Diseño del Estudio

El diseño del presente estudio fue descriptivo, correlacional (Grove & Gray, 2019), debido a que se describieron los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol en adultos indígenas y así documentar aspectos y características del fenómeno en una situación que ocurre de manera natural sin manipular las variables, y a su vez, se analizaron las relaciones entre las variables mencionadas anteriormente en la población indígena de Guerrero.

Población, Muestra y Muestreo

La población estuvo conformada por adultos indígenas de una localidad del Municipio de Ometepec, Guerrero, México. Dicha localidad cuenta con una población de 2,359 adultos mayores de 18 años de edad de ambos sexos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2010). El tamaño de muestra se calculó utilizando el programa estadístico n´Query Advisor® versión 7.0 (Elashoff, 2007), se consideró un nivel de significancia de .05 para un modelo de regresión múltiple de 8 variables (edad, sexo, estado civil, escolaridad, ocupación, masculinidad y femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol).

Para una proporción con un nivel de significancia de .95 para un intervalo bilateral, un límite de error de estimación de .05, potencia al 90% con un coeficiente de determinación de .05, considerando una tasa de no respuesta del 5%, obteniendo así, una muestra final de 198 adultos indígenas. El muestreo se realizó de manera irrestricta

aleatoria considerando las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB's) del INEGI (2010) seleccionadas a través de un croquis municipal.

Criterios de Inclusión

Se seleccionaron personas de ambos sexos mayores de 18 años de edad, hablantes del español y de alguna lengua indígena y que además, se perciben a sí mismas como indígenas, lo que se identificó a través de tres preguntas filtro: ¿habla usted algún dialecto o lengua indígena?, ¿cuál es el dialecto o lengua indígena que usted habla? y ¿usted se considera indígena?

Instrumentos de Medición

Para medir las variables que integran el presente estudio se utilizaron la Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol (CDPyPCA), el Inventario de Masculinidad y Femeidad (IMAFE), la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (The Alcohol Use Disorders Identification Test [AUDIT]).

La Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol [CDPyPCA] (Apéndice A), se conformó por dos secciones, la primera sección contiene ocho preguntas sobre datos sociodemográficos: tres son consideradas preguntas filtro para considerar su participación en el estudio y cinco corresponden a edad, sexo, estado civil, escolaridad y ocupación. La segunda sección corresponde a la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, últimos 12 meses, últimos 30 días y últimos 7 días, además de dos preguntas abiertas correspondientes a la edad de inicio de consumo y cantidad de consumo.

El Inventario de Roles Sexuales de Bem (IRSB) es un instrumento diseñado por Sandra Bem (1974) con el objetivo de evaluar la adhesión de una persona a los rasgos estereotipados de masculinidad y femineidad (Brugada & Rayón, 2015). Posteriormente, este instrumento fue adaptado al español por Lara (1993) con el objetivo de medir los rasgos de personalidad asociados al género basándose en los estereotipos de géneros de

la población mexicana llevando por nombre Inventario de masculinidad y femineidad [IMAFE] (Apéndice B), este último se consideró para medir las variables masculinidad y femineidad del presente estudio.

El IMAFE se conforma por cuatro subescalas: masculinidad positiva, masculinidad negativa, femineidad positiva y femineidad negativa; compuesto por 15 reactivos cada una de las subescalas, haciendo un total de 60 reactivos. Los cuales se contestan con una escala Likert que oscila de 1 a 7 (1= nunca o casi nunca soy así, 2= muy pocas veces soy así, 3= algunas veces soy así, 4= la mitad de las veces soy así, 5= a menudo soy así, 6= muchas veces soy así, y 7= siempre o casi siempre soy así).

Masculinidad positiva, comprende rasgos considerados masculinos y positivos, asociados a lo práctico y la orientación hacia la acción. Incluye los reactivos 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53 y 57; masculinidad negativa, comprende rasgos estimados como masculinos y negativos, relacionados con la agresividad, la dominación y la intransigencia. Comprende los reactivos 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55 y 59; femineidad positiva, abarca rasgos valorados como femeninos y positivos, asociadas con la relación, las habilidades interpersonales, la preocupación por los demás y la expresividad. Incluye los reactivos 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54 y 58; y femineidad negativa, abarca rasgos considerados femeninos y negativos, asociados con la abnegación, la dependencia, la subordinación y la debilidad. Comprende los reactivos 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56 y 60.

Para la calificación del inventario, se suman los puntajes para cada subescala y se dividen entre el número de reactivos (15 para cada escala), teniendo como puntuación mínima de 1 punto y máxima de 15 puntos para cada una, la subescala con el valor más alto que obtenga el participante es la orientación de género que predomina en él. Este instrumento ha sido usada en distintos estudios con población mexicana y ha demostrado una consistencia interna aceptable en las cuatro escalas, obteniendo Alpha de Cronbach

de .89 para masculinidad positiva, .80 para masculinidad negativa .82 para femineidad positiva y .65 para femineidad negativa (González & Silva, 2014).

Para la variable identidad étnica se utilizó la Escala de Identidad Étnica Multigrupo [EIAM] (Apéndice C) fue propuesto por Phinney (1992) con el propósito de evaluar la identidad étnica y sus tres componentes en diferentes grupos étnicos. Esta escala fue originalmente desarrollada con 14 reactivos para medir tres componentes de la identidad étnica, cinco reactivos miden la afirmación e identificación étnica, siete reactivos miden el desarrollo étnico y dos reactivos miden las conductas étnicas. La escala ha sido sometida a diversos cambios por parte de su autor, algunos reactivos han sido mejorados en su redacción, reduciendo la escala a un total de 12 reactivos.

Así mismo, fue traducido al español por Smith (2002), esta traducción contó con 12 reactivos: siete que evalúan el componente de “afirmación étnica” (reactivos 3, 5, 6, 7, 9, 11 y 12), y cinco que evalúan el componente “exploración étnica” (reactivos 1, 2, 4, 8 y 10). Las respuestas se evalúan en una escala tipo Likert que va del 1 hasta 4 (1= muy en desacuerdo, 2= algo en desacuerdo, 3= algo de acuerdo y 4= muy de acuerdo).

La puntuación de cada componente se obtiene sumando las respuestas dadas por el participante a cada una de los reactivos, teniendo una puntuación mínima de siete y máxima de 28 para el componente de “afirmación étnica” y de cinco y 20 para el componente “exploración étnica”, siendo todos los reactivos positivos, lo cual se interpreta que a mayor puntuación, más alta es la identidad étnica. Dicha escala ha sido utilizada en estudios con población mexicana donde ha mostrado una consistencia interna aceptable en ambos componentes, especialmente en la población indígena de Chiapas, obteniendo Alpha de Cronbach de la escala de identidad étnica total de .87, con respecto a sus componentes, la afirmación étnica obtuvo una consistencia interna de .83 y la exploración étnica de .78 (Guitart, 2010).

Para la variable consumo de alcohol se utilizó el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Consumo de Alcohol [AUDIT] (Apéndice D) desarrollado por Babor

et al. (1989) y adaptado para la población mexicana por De La Fuente y Kershenobich (1992), este cuestionario se compone por 10 reactivos que examinan el consumo de alcohol durante los últimos doce meses, los problemas que ocurren debido al consumo, así como identificar los patrones de consumo de alcohol (consumo sensato, dependiente y dañino).

Los reactivos 1, 2 y 3 determinan la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol y determinan el consumo sensato; los reactivos 4, 5 y 6 indagan la posibilidad de que exista consumo de alcohol dependiente, el deseo intenso de consumir alcohol, la dificultad para controlar el consumo y el consumo de alcohol matutino; mientras que los reactivos 7, 8, 9 y 10 permiten determinar los problemas relacionados con el consumo dañino, es decir, las consecuencias a la salud física, mental, sentimientos de culpabilidad tras el consumo de alcohol, lagunas de memoria, accidentes o lesiones relacionadas con el consumo y la preocupación de personas importantes hacia el consumo de alcohol del individuo.

Referente a la escala de respuesta de cada reactivo se tiene que, para el reactivo 1 es 0= Nunca, 1= Una o menos veces al mes, 2= De dos a cuatro veces al mes, 3= De dos a tres veces a la semana y 4= 4 o más veces a la semana; para el reactivo 2 las respuestas son 0= Una o dos, 1= Tres o cuatro, 2= Cinco o seis, 3= Siete, ocho o nueve y 4= Diez o más; los reactivos del 3 al 8 comparten la siguiente escala de respuesta, 0= Nunca, 1= Menos de una vez al mes, 2= Mensualmente, 3= Semanalmente y 4= A diario o casi a diario; finalmente, los reactivos 9 y 10 cuentan con la escala de respuesta de 0= No, 2= Si, pero no en el curso del último año y 4= Si, el último año.

La escala total tiene un valor mínimo de 0 y un máximo de 40 puntos; la clasificación del tipo de consumo se obtiene sumando los reactivos y los puntos de corte son de 1 a 3 considerándose un consumo sensato, de 4 a 7 como consumo dependiente y de 8 a 40 se considera consumo dañino, en donde, a mayor puntuación, mayor es el consumo de alcohol. Este instrumento obtuvo en un estudio realizado en población

indígena del estado de Hidalgo, México, un Alpha de Cronbach fue de .82 (García, Medina, Natera, Juárez, & Kershenobich, 2005).

Procedimiento de Recolección de Datos

Para la presente investigación se contó con la aprobación del Comité de Ética en Investigación y el Comité de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Posteriormente, se procedió a solicitar la autorización por escrito al Departamento de Investigación en Salud de la Secretaría de Salud del Estado de Guerrero, debido a que la comunidad donde se realizó el estudio pertenece al área de influencia jurisdiccional (Apéndice F).

En primer lugar, se realizó un recorrido por la comunidad de estudio, esto considerando las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB's) seleccionadas a través de un croquis municipal, primero se contabilizaron las manzanas y viviendas habitadas. Las viviendas fueron seleccionadas mediante una tabla de números aleatorios y posteriormente fueron ubicadas. Después de localizar la vivienda, se identificó al posible participante, se le explicó el propósito de la investigación e invitó a participar de forma voluntaria, cuando se encontró a dos o más adultos en una vivienda se seleccionó a un solo integrante que contara con disponibilidad de tiempo al momento de la entrevista. Una vez que el adulto accedió a participar, se dio lectura al consentimiento informado y se procedió a hacer la entrega para su firma (Apéndice G).

Se le aseguró la garantía de respetar su privacidad, la confidencialidad y el anonimato de sus datos en el estudio; en la vivienda se buscó un lugar apartado del resto de la familia como la entrada, el patio o la sala de la casa, con el objetivo de no ser interrumpidos o vigilados por cualquier persona no autorizada durante la entrevista. Una vez hecho lo anterior, se inició la recolección de datos, no sin antes recordarle al participante que si no desea continuar con la entrevista se respetaría su decisión. La Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol y los instrumentos

se aplicaron a modo de entrevista debido a que se contempló la posibilidad de contar con la participación de personas analfabetas o con un bajo nivel de lectura y escritura.

La entrevista inició con la Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol (Apéndice A), después el Inventario de Masculinidad y Femenidad (Apéndice B), la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (Apéndice C) y finalmente, el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Consumo de Alcohol (Apéndice D), con una duración aproximada de 20 minutos en total.

Al finalizar la recolección de datos, se le agradeció al participante su colaboración en el estudio. El autor principal del estudio resguardó los instrumentos ya contestados en una caja especial por 12 meses para proteger la información y confidencialidad de los datos, así como para mantener el estado íntegro de los documentos, los cuales serán destruidos después del tiempo ya mencionado.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (SS, 1987), en su última reforma (DOF 02-04- 2014) donde se establecen los lineamientos y principios a los que debe someterse una investigación científica y tecnológica destinada a la salud.

Se consideró lo estipulado en el Título Segundo, Capítulo I, Disposiciones Comunes, Artículo 13, donde se declara que toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, debe prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar, por lo cual se respetó la decisión del adulto indígena a participar o no en el estudio y con el derecho a retractarse en caso de que él así lo hubiera deseado.

Se respetó lo dispuesto en el Capítulo I, Artículo 14, en sus Fracciones I, V, VII y VIII, debido a que el desarrollo del estudio se ajustó a los principios científicos y éticos que justifican su desarrollo, el participante aceptó firmar el consentimiento informado al estar de acuerdo en participar en el estudio por voluntad propia, se llevó a

cabo después de la autorización del Comité de Investigación y del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del Departamento de Investigación en Salud de la Secretaría de Salud del Estado de Guerrero.

En relación con el Capítulo I, Artículo 16, que establece la protección a la privacidad del individuo participante de investigación, se buscó un espacio idóneo en la vivienda del participante, de tal manera que no pudiera ser observado por alguien ajeno a la investigación, además se les garantizó que la información y resultados obtenidos no serán presentados de manera individual y serán utilizados únicamente para fines de investigación, dándoles a conocer que el autor principal del estudio resguardará la información obtenida en un lugar seguro por un periodo de 12 meses, posterior a este tiempo, dichos documentos serán destruidos por el autor principal de la investigación.

Así mismo, se tomó lo establecido en el Capítulo I, Artículo 17, Fracción II, debido a que este estudio se consideró investigación de riesgo mínimo ya que no se realizó intervención alguna sobre variables fisiológicas, psicológicas o sociales en los participantes, sin embargo, los instrumentos utilizados pudieron ocasionar al participante algún sentimiento de incomodidad o preocupación y de ser así, la recolección de datos pudo ser suspendida si el participante así lo hubiera deseado.

Para dar validez al consentimiento informado, se acató lo establecido en el Capítulo I, Artículo 20 y Artículo 21 en su Fracción I, mencionando el objetivo de la investigación, Fracción VI, se aclararon las preguntas o dudas relacionadas con la investigación, Fracción VII, el participante del estudio tuvo posibilidad de retirar su consentimiento informado en cualquier momento y dejar de participar en el estudio sin que esto lo perjudique y Fracción VIII, no se identificó al participante del estudio por su nombre, manteniéndose la confidencialidad de la información proporcionada. Para dar cumplimiento al Capítulo I, Artículo 22, el consentimiento informado reunió los siguientes requisitos: fue elaborado por el autor principal (Fracción I) y por escrito fue

revisado y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la UANL (Fracción II), fue firmado por dos testigos y por el participante de la investigación o su representante legal (Fracción IV).

Finalmente, para dar cumplimiento a lo establecido en el Capítulo II, de la Investigación en Comunidades, Artículo 29, que enfatiza, además de la carta de consentimiento informado, la aprobación de las autoridades de salud correspondientes, se contó con la autorización del departamento de investigación en salud de la Secretaría de Salud del Estado de Guerrero, por corresponder esta comunidad a dicha área. Así mismo, el Comité de Ética en Investigación de la institución a la que pertenece el autor principal aprobó y opinó favorablemente a la realización de la investigación, esto debido a que la comunidad elegida es indígena.

Análisis de Datos

La captura y análisis de los datos se realizó utilizando el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Versión 25.0 para Windows®. El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad. La consistencia interna de los instrumentos se determinó a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach. Así mismo, se utilizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors para determinar el contraste de normalidad en la distribución de las variables continuas y numéricas.

A partir del análisis descriptivo se dio cumplimiento a los objetivos uno y dos que pretenden 1) describir los rasgos de masculinidad y femineidad de la población adulta indígena y 2) determinar la identidad étnica de la población adulta indígena, por lo que se reportaran las características de estas variables a través de los reportes de medida de tendencia central y de variabilidad. Para dar respuesta a los objetivos 3) describir la prevalencia de consumo de alcohol (alguna vez en la vida, último año, último mes y últimos 7 días) de la población adulta indígena y 4) identificar los tipos de

consumo de alcohol (sensato, dependiente, o dañino) de la población adulta indígena, se emplearon frecuencias, proporciones y la estimación puntual por intervalos de confianza IC 95%.

Finalmente, para dar respuesta al objetivo 5) determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y el consumo de alcohol en población adulta indígena de Guerrero, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman, debido a que la mayoría de las variables del estudio no presentaron normalidad.

Capítulo III

Resultados

En el presente capítulo se describen los resultados del estudio en el siguiente orden: la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas, de los rasgos de masculinidad y femineidad, la identidad étnica y el consumo de alcohol de los participantes, y finalmente se da respuesta a los objetivos del estudio a través de la estadística inferencial.

Consistencia Interna de los Instrumentos

Tabla 1

Consistencia Interna de los Instrumentos

Instrumentos/ Subescalas	Reactivos	Número de reactivos	α
Inventario de Masculinidad y Femineidad (IMAFE)	1 al 60	60	.78
Masculinidad positiva	1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53 y 57	15	.86
Masculinidad negativa	3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55 y 59	15	.84
Femineidad positiva	2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54 y 58	15	.88
Femineidad negativa	4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56 y 60	15	.78
Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM)	1 al 12	12	.90
Afirmación étnica	3, 5, 6, 7, 9, 11 y 12	7	.90
Exploración étnica	1, 2, 4, 8 y 10	5	.76
Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT)	1 al 10	10	.91
Consumo sensato	1, 2 y 3	3	.79
Consumo dependiente	4, 5 y 6	3	.74
Consumo dañino	7, 8, 9 y 10	4	.78

Nota: $n= 198$, $\alpha= \text{Alpha de Cronbach}$

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna de los instrumentos utilizados en el estudio. Para el inventario de masculinidad y femineidad (IMAFE) se obtuvo una confiabilidad de $\alpha=.78$ en su escala total, para la subescala de masculinidad positiva obtuvo una confiabilidad de $\alpha=.86$, para la masculinidad negativa $\alpha=.84$, para la femineidad positiva $\alpha=.88$ y para la subescala de femineidad negativa $\alpha=.78$. La escala de identidad étnica multigrupo (EIEM) en su escala total reportó una confiabilidad de $\alpha=.90$, mientras que la confiabilidad reportada en las subescalas es de $\alpha=.90$ para la afirmación étnica y $\alpha=.76$ para la exploración étnica.

Finalmente, el cuestionario de identificación de desórdenes por consumo de alcohol obtuvo un Alpha de Cronbach de $\alpha=.91$ en su escala total, $\alpha=.79$ para el consumo sensato, $\alpha=.74$ para el consumo dependiente y $\alpha=.78$ para el consumo dañino. Por lo tanto, la consistencia interna de los instrumentos y sus subescalas presentaron una consistencia interna estadísticamente aceptables (Grove & Gray, 2019).

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Datos Sociodemográficos de los Participantes

Variable	<i>f</i>	%
Edad		
18 a 35 años	123	62.1
36 a 55 años	64	32.3
56 a 65 años	11	5.6
Sexo		
Masculino	95	48.0
Femenino	103	52.0
Estado Civil		
Soltero	47	23.8
Casado	106	53.6
Divorciado	2	1.0
Separado	8	4.0
Viudo	6	3.0
Unión libre	29	14.6
Escolaridad		
Ninguno	22	11.1
Primaria	35	17.7
Secundaria	68	34.3
Técnica	1	0.5
Preparatoria	54	27.3
Licenciatura	16	8.1
Posgrado	2	1.0
Ocupación		
No trabaja	7	3.5
Estudiante	26	13.1
Profesionista	15	7.6
Ama de casa	45	22.8
Campesino	54	27.3
Comerciante	26	13.1
Administrativo	6	3.0
Otro	19	9.6

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 2 se muestran los datos sociodemográficos de los participantes del estudio. Los resultados muestran que el 62.1% de los participantes presentan entre 18 y 35 años de edad mientras solo el 5.6% de los participantes presentaron entre 56 y 65

años de edad, la mayoría de los participantes corresponden al sexo femenino (52.0%), se identificó que el 53.6% se encuentra casado (a) en contraste con el 1% que se encuentra divorciado, respecto a la escolaridad el 34.3% cursó hasta la secundaria mientras que solamente el 1% estudió un posgrado, de acuerdo a la ocupación el 27.3% mencionó ser campesino a comparación del 3% que mencionó tener un trabajo administrativo.

Para dar respuesta al primer objetivo de describir los rasgos de masculinidad y femineidad de la población adulta indígena, se muestran las tablas 3, 4, 5 y 6.

Tabla 3

Frecuencias y Proporciones de la Masculinidad Positiva de los Participantes

Variable	Nunca o casi nunca soy así		Muy pocas veces soy así		Algunas veces soy así		La mitad de las veces soy así		A menudo soy así		Muchas veces soy así		Siempre o casi siempre soy así	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Seguro de mí mismo (a)	0	0.0	8	4.0	19	9.6	30	15.2	35	17.7	51	25.8	55	27.7
5. Me comporto confiado (a) de mí mismo	0	0.0	6	3.0	26	13.1	28	14.2	44	22.2	45	22.7	49	24.8
9. Analítico (a)	3	1.5	6	3.0	26	13.1	34	17.2	47	23.7	37	18.7	45	22.8
13. Hábil para dirigir	1	0.5	16	8.1	28	14.1	64	32.3	37	18.7	27	13.6	25	12.7
17. Tomo decisiones con facilidad	11	5.6	24	12.1	41	20.7	34	17.2	46	23.2	19	9.6	23	11.6
21. Dispuesto (a) a arriesgarme	28	14.1	22	11.1	57	28.8	34	17.2	22	11.1	21	10.6	14	7.1
25. Autosuficiente	5	2.5	14	7.1	26	13.1	32	16.2	43	21.7	36	18.2	42	21.2
29. Independiente	5	2.5	10	5.1	16	8.1	21	10.6	47	23.7	42	21.2	57	28.8
33. Competitivo (a)	12	6.1	18	9.0	33	16.7	35	17.7	40	20.2	36	18.2	24	12.1
37. Atlético (a)	28	14.1	35	17.7	63	31.8	32	16.2	19	9.6	17	8.6	4	2.0
41. Racional	2	1.0	7	3.5	25	12.6	30	15.2	78	39.4	24	12.1	32	16.2

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

Tabla 3

*Frecuencias y Proporciones de la Masculinidad Positiva de los Participantes**(continuación)*

Variable	Nunca o casi nunca soy así		Muy pocas veces soy así		Algunas veces soy así		La mitad de las veces soy así		A menudo soy así		Muchas veces soy así		Siempre o casi siempre soy así	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Masculinidad positiva														
45. Maduro (a)	3	1.5	4	2.0	38	19.2	44	22.2	66	33.3	19	9.7	24	12.1
49. Valiente	2	1.0	15	7.6	41	20.7	28	14.1	56	28.3	32	16.2	24	12.1
53. Reflexivo (a)	0	0.0	0	0.0	23	11.6	40	20.2	83	41.9	29	14.7	23	11.6
57. De personalidad fuerte	1	0.5	14	7.1	34	17.1	31	15.7	43	21.7	33	16.7	42	21.2

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 3 se muestran los rasgos de masculinidad positiva, se destaca que el 71.2% de los participantes mencionaron sentirse de “a menudo soy así” hasta “siempre o casi siempre soy así” seguros de sí mismos, mientras que el 69.7% mencionó comportarse confiado de sí mismo. Así mismo, la mitad de los participantes (50.5%) mencionó ser competitivo y dos terceras partes indicaron ser racionales (67.7%) y reflexivos (68.2%). Por el contrario, el 38.4% de los participantes mencionaron sentirse de “nunca o casi nunca soy así” hasta “algunas veces soy así” tomar decisiones con facilidad, con estas mismas respuestas el 54% mencionó estar dispuesto a arriesgarse y 63.6% ser atlético.

Tabla 4

Frecuencias y Proporciones de Masculinidad Negativa de los Participantes

Variable Masculinidad negativa	Nunca o casi nunca soy así		Muy pocas veces soy así		Algunas veces soy así		La mitad de las veces soy así		A menudo soy así		Muchas veces soy así		Siempre o casi siempre soy así	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
3. Enérgico (a)	2	1.0	12	6.1	29	14.6	17	8.6	54	27.3	32	16.1	52	26.3
7. Dominante	15	7.6	20	10.1	48	24.2	30	15.2	38	19.2	26	13.1	21	10.6
11. Individualista	20	10.1	42	21.2	54	27.3	34	17.1	24	12.1	11	5.6	13	6.6
15. Ambicioso (a)	23	11.6	24	12.1	51	25.8	35	17.6	33	16.7	16	8.1	16	8.1
19. Arrogante	59	29.8	57	28.8	56	28.3	17	8.6	8	4.0	1	0.5	0	0.0
23. Agresivo (a)	50	25.3	41	20.7	71	35.9	26	13.1	6	3.0	2	1.0	2	1.0
27. Uso malas palabras	28	14.1	43	21.7	64	32.3	21	10.7	31	15.7	4	2.0	7	3.5
31. Materialista	15	7.6	18	9.1	49	24.7	36	18.2	33	16.7	27	13.6	20	10.1
35. Autoritario (a)	7	3.5	24	12.1	50	25.3	32	16.2	42	21.2	29	14.6	14	7.1
39. Egoísta	47	23.7	46	23.2	82	41.5	14	7.1	6	3.0	2	1.0	1	0.5
43. Rudo (a)	34	17.2	36	18.2	81	40.9	24	12.1	16	8.1	2	1.0	5	2.5
47. Incomprensivo (a)	10	5.1	63	31.8	92	46.5	23	11.6	7	3.5	1	0.5	2	1.0
51. Frío (a)	26	13.1	39	19.7	90	45.5	19	9.6	15	7.6	4	2.0	5	2.5
55. De voz fuerte	0	0.0	16	8.1	31	15.6	25	12.6	51	25.8	39	19.7	36	18.2
59. Malo (a)	55	27.8	55	27.8	65	32.8	15	7.6	6	3.0	1	0.5	1	0.5

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

Con respecto a los rasgos de masculinidad negativa, en la tabla 4 se observa que los participantes mencionaron que a menudo, muchas veces y siempre o casi siempre son enérgicos (69.7%), ambiciosos (32.9%), usan malas palabras (21.2%), autoritarios (42.9%) y de voz fuerte (63.7%). Por otro lado, el 7.6% de los participantes mencionaron ser nunca o casi nunca dominantes y materialistas.

Tabla 5

Frecuencias y Proporciones de la Femeidad Positiva de los Participantes

Variable Femeidad positiva	Nunca o casi nunca soy así		Muy pocas veces soy así		Algunas veces soy así		La mitad de las veces soy así		A menudo soy así		Muchas veces soy así		Siempre o casi siempre soy así	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
2. Afectuoso (a)	1	0.5	11	5.6	14	7.1	15	7.6	43	21.6	44	22.2	70	35.4
6. Compasivo (a)	0	0.0	10	5.1	33	16.7	25	12.6	40	20.2	46	23.2	44	22.2
10. Sensible a las necesidades de los demás	4	2.0	8	4.0	20	10.1	30	15.2	34	17.2	47	23.7	55	27.8
14. Comprensivo (a)	0	0.0	6	3.0	26	13.1	39	19.7	61	30.8	28	14.2	38	19.2
18. Caritativo (a)	5	2.5	7	3.5	25	12.6	37	18.7	57	28.8	33	16.7	34	17.2
22. Deseoso (a) de consolar al que se siente lastimado	3	1.5	8	4.0	30	15.2	27	13.6	40	20.2	37	18.7	53	26.8
26. Cariñoso (a)	3	1.5	8	4.0	25	12.6	22	11.1	47	23.7	40	20.3	53	26.8
30. Amigable	0	0.0	0	0.0	8	4.0	17	8.6	55	27.8	50	25.3	68	34.3
34. Tierno (a)	3	1.5	5	2.5	45	22.7	23	11.6	38	19.2	46	23.3	38	19.2
38. Dulce	3	1.5	9	4.5	48	24.2	31	15.7	39	19.7	37	18.7	31	15.7
42. Me gustan los niños	1	0.5	17	8.6	38	19.2	24	12.1	47	23.7	29	14.6	42	21.3
46. De voz suave	4	2.0	11	5.6	37	18.7	29	14.6	52	26.2	32	16.2	33	16.7
50. Generoso (a)	0	0.0	3	1.5	24	12.1	31	15.7	65	32.8	42	21.2	33	16.7
54. Espiritual	3	1.5	8	4.0	17	8.6	19	9.7	49	24.7	42	21.2	60	30.3
58. Cooperador	1	0.5	6	3.0	22	11.1	38	19.3	65	32.8	37	18.7	29	14.6

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

Con respecto a los rasgos de femineidad positiva que presentaron los participantes del estudio se observa que en la tabla 5, el 16.1% mencionó nunca, muy pocas veces o algunas veces ser sensible a las necesidades de los demás, asimismo, el 20.7% de los participantes indicó las mismas respuestas con respecto al deseo de consolar al que se siente lastimado, el 18.1% con respecto a ser cariñoso, el 26.3% con respecto a ser de voz suave mientras que el 14.1% mencionó nunca, muy pocas veces o algunas veces ser espiritual. En cambio, el 34.4% de los participantes mencionó ser

siempre o casi siempre afectuoso, el 30.8% mencionó ser a menudo comprensivo y 32.8% ser a menudo cooperador.

Tabla 6

Frecuencias y Proporciones de Femeidad Negativa de los Participantes

Variable	Nunca o casi nunca soy así		Muy pocas veces soy así		Algunas veces soy así		La mitad de las veces soy así		A menudo soy así		Muchas veces soy así		Siempre o casi siempre soy así	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
4. Conformista	10	5.1	16	8.1	43	21.6	29	14.6	44	22.2	28	14.1	28	14.1
8. Simplista	6	3.0	13	6.6	68	34.3	46	23.2	33	16.7	16	8.1	16	8.1
12. Sumiso (a)	38	19.2	42	21.2	53	26.8	38	19.2	16	8.1	7	3.5	4	2.0
16. Incapaz de planear	23	11.6	48	24.2	75	37.9	26	13.2	16	8.1	6	3.0	4	2.0
20. Indeciso (a)	28	14.1	58	29.3	71	35.9	28	14.2	6	3.0	4	2.0	3	1.5
24. De personalidad débil	17	8.6	48	24.2	74	37.3	32	16.2	16	8.1	10	5.1	1	0.5
28. Inseguro (a) de mí mismo	18	9.1	59	29.8	68	34.4	27	13.6	17	8.6	6	3.0	3	1.5
32. Pasivo (a)	7	3.5	26	13.1	68	34.3	33	16.7	37	18.7	16	8.1	11	5.6
36. Resignado (a)	10	5.1	27	13.6	76	38.3	30	15.2	37	18.7	11	5.6	7	3.5
40. Cobarde	43	21.7	48	24.2	71	35.9	15	7.6	11	5.6	8	4.0	2	1.0
44. Dependiente	15	7.6	43	21.7	77	38.9	28	14.1	16	8.1	10	5.1	9	4.5
48. Influyente	20	10.1	64	32.3	72	36.4	26	13.1	13	6.6	1	0.5	2	1.0
52. No me gusta arriesgarme	5	2.5	23	11.6	44	22.2	57	28.8	42	21.2	21	10.7	6	3.0
56. Retraído	15	7.6	67	33.8	81	40.9	22	11.2	8	4.0	3	1.5	2	1.0
60. Tímido	35	17.7	57	28.8	60	30.3	21	10.6	19	9.6	3	1.5	3	1.5

Nota: $n= 198$, f = frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 6 se muestran las frecuencias y proporciones de los rasgos de femineidad negativa, en donde se observa que los participantes mencionaron ser a menudo, muchas veces y siempre o casi siempre conformistas (50.4%), pasivos (32.4%) y resignados (27.8%). Por otro lado, el 7.6% de los participantes mencionaron ser nunca o casi nunca dependientes, mientras que el 2.5% nunca o casi nunca le gusta arriesgarse.

Para responder al segundo objetivo que pretende determinar la identidad étnica de la población adulta indígena se presentan las tablas 7 y 8 donde se describen los componentes de la identidad étnica de los participantes.

Tabla 7

Frecuencias y Proporciones de la Afirmación Étnica de los Participantes

Variable Afirmación Étnica	Muy en desacuerdo		Algo en desacuerdo		Algo de acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
3. Soy consciente de mis “raíces étnicas” y de lo que éstas significan para mí	3	1.5	30	15.1	91	46.0	74	37.4
5. Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico	1	0.5	8	4.0	55	27.8	134	67.7
6. Me siento fuertemente comprometido(a) con mi grupo étnico	2	1.0	17	8.6	57	28.8	122	61.6
7. Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer a mi grupo étnico	1	0.5	19	9.6	75	37.9	103	52.0
9. Estoy muy orgulloso(a) de mi grupo étnico	1	0.5	6	3.0	43	21.8	148	74.7
11. Me siento fuertemente unido (a) a mi grupo étnico	2	1.0	14	7.1	43	21.7	139	70.2
12. Me siento muy bien con mi tradición étnica o cultural	0	0.0	5	2.5	26	13.2	167	84.3

Nota: $n= 198$, $f=$ frecuencia, $\%=$ porcentaje

En la tabla 7 se muestran los resultados del componente de afirmación étnica de la escala de identidad étnica multigrupo donde se observa que el 46% considera estar algo de acuerdo en ser consciente de sus “raíces étnicas” y de lo que significa para sí mismos, en cambio dos terceras partes (67.7%) mencionan estar muy de acuerdo en sentirse feliz por ser miembro de su grupo étnico en contraste con el 4% que mencionó estar algo en desacuerdo, además, el 61.6% está muy de acuerdo en sentirse fuertemente comprometido con su grupo étnico a comparación del 8.6% que está algo en desacuerdo con este mismo reactivo, la mitad de los participantes (52%) está muy de acuerdo en entender perfectamente lo que significa para sí mismos pertenecer a su grupo étnico, el

74.7% está orgulloso de su grupo étnico, mientras que el 70.2% se siente fuertemente unido a su grupo étnico mientras que el 7.1% mencionó estar algo en desacuerdo en el mismo reactivo y finalmente, el 84.3% refiere estar muy de acuerdo en sentirse muy bien con su tradición étnica o cultural.

Tabla 8

Frecuencias y Proporciones de la Exploración Étnica de los Participantes

Variable Exploración Étnica	Muy en desacuerdo		Algo en desacuerdo		Algo de acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres de mi grupo étnico	51	25.8	72	36.4	58	29.2	17	8.6
2. Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	17	8.5	56	28.2	80	40.7	45	22.6
4. Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer a mi grupo étnico	51	25.8	71	35.9	57	28.7	19	9.6
8. Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca de mi grupo étnico	11	5.6	66	33.3	66	33.3	55	27.8
10. Participo activamente en las tradiciones de mi grupo étnico como por ejemplo de su música, comida, idioma	3	1.5	13	6.6	36	18.2	146	73.7

Nota: $n= 198$, $f=$ frecuencia, $\%=$ porcentaje

En relación al componente de exploración étnica, en la tabla 8 se encontró que una tercera parte de los participantes refiere estar algo en desacuerdo en conocer, últimamente, más sobre la historia, tradiciones y costumbres de su grupo étnico (36.4%), pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada su vida por el hecho de pertenecer a su grupo étnico (35.9%) y conversar con otras personas acerca de su grupo étnico con el fin de aprender más sobre su tradición cultural (33.3%). El 40.7% de los participantes

refiere estar algo de acuerdo en asistir a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas de su grupo étnico, finalmente el 73.7% está muy de acuerdo en participar activamente en las tradiciones de su grupo étnico como en la comida, música e idioma.

Con relación al consumo de alcohol evaluado a través del cuestionario de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) señalados por los participantes, se presentan las tablas 9, 10 y 11.

Tabla 9

Frecuencia y Cantidad de Consumo de Alcohol de los Participantes

Variable	f	%
1. ¿Qué tan frecuente consumes alguna bebida alcohólica? (cerveza, tequila, vodka, vino)		
Nunca	0	0.0
Una o menos veces al mes	127	73.0
De 2 a 4 veces al mes	41	23.5
De 2 a 3 veces a la semana	5	2.9
4 o más veces a la semana	1	0.6
2. ¿Cuántas bebidas tomaste en un día típico de los que bebes?		
1 o 2	14	8.0
3 o 4	54	31.0
5 o 6	59	33.9
7, 8, o 9	29	16.8
10 o más	18	10.3
3. ¿Qué tan frecuentemente tomas seis o más bebidas alcohólicas en un día típico de los que bebes?		
Nunca	77	44.3
Menos de una vez al mes	76	43.7
Mensualmente	11	6.3
Semanalmente	10	5.7
A diario o casi a diario	0	0.0

Nota: n= 174, f= frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 9 se observa la frecuencia y la cantidad del consumo de alcohol que reportan los adultos indígenas de acuerdo con el AUDIT. Se reporta que el 73% mencionó ingerir bebidas alcohólicas una o menos veces al menos, seguido del 23.5%

que consume de 2 a 4 veces al mes. En cuanto a la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico el 33.9% consume 5 ó 6 bebidas mientras que el 31% consume 3 o 4 bebidas por ocasión. En lo que respecta a la ingesta de seis o más bebidas alcohólicas en un día típico el 44.3% refirió nunca tomar seis o más bebidas por ocasión contrario del 43.7% que lo realiza con una frecuencia de menos de una vez al mes.

Tabla 10

Frecuencias y Proporciones de los Indicadores de Consumo Dependiente de Alcohol de los Participantes

Variable	f	%
4. Durante este último año ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?		
Nunca	116	66.7
Menos de una vez al mes	46	26.4
Mensualmente	11	6.3
Semanalmente	1	0.6
A diario o casi a diario	0	0.0
5. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?		
Nunca	144	82.8
Menos de una vez al mes	26	14.9
Mensualmente	4	2.3
Semanalmente	0	0.0
A diario o casi a diario	0	0.0
6. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior?		
Nunca	150	86.2
Menos de una vez al mes	21	12.1
Mensualmente	0	0.0
Semanalmente	2	1.1
A diario o casi a diario	1	0.6

Nota: n= 174, f= frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 10 se observa la frecuencia y la cantidad del consumo dependiente de alcohol que reportan los adultos indígenas de acuerdo con el AUDIT. El 66.7% de los participantes consumidores señalan que durante el último año nunca les ocurrió que no

podieron parar de beber una vez que habían empezado mientras que 26.4% respondió que menos de una vez al mes presentó esta situación. El 82.8% mencionó que durante el último año nunca dejó de realizar algo que debería haber hecho por beber en cambio, 14.9% refirió que menos de una vez al mes le ocurrió esta situación. Por otro lado, el 86.2% mencionó que durante el último año nunca bebieron por la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior, sin embargo, el 12.1% declaró haber realizado esta situación menos de una vez al mes.

Tabla 11

Frecuencias y Proporciones de los Indicadores de Consumo Dañino de Alcohol de los Participantes

Variable	<i>f</i>	%
7. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?		
Nunca	153	87.9
Menos de una vez al mes	19	10.9
Mensualmente	2	1.2
Semanalmente	0	0.0
A diario o casi a diario	0	0.0
8. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?		
Nunca	159	91.3
Menos de una vez al mes	12	6.9
Mensualmente	1	0.6
Semanalmente	1	0.6
A diario o casi a diario	1	0.6
9. ¿Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol? (peleas, accidentes automovilísticos).		
No	151	86.8
Sí, pero no en el curso del último año ,	18	10.3
Si, el último año	5	2.9
10. ¿Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes o te han sugerido que le bajas a tu forma de beber?		
No	146	83.9
Sí, pero no en el curso del último año	16	9.2
Si, el último año	12	6.9

Nota: $n= 174$, $f=$ frecuencia, $\%=$ porcentaje

En la tabla 11 se observa la frecuencia y la cantidad del consumo dañino de alcohol que reportan los adultos indígenas de acuerdo con el AUDIT. El 87.9% mencionó que durante el último año nunca se sintieron culpables o tuvieron remordimientos por haber bebido mientras que 10.9% manifestó presentar esta situación menos de una vez al mes. En lo que refiere a la pregunta ¿qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?, el 91.3% respondió nunca haber experimentado esta situación mientras que el 6.9% mencionó haberlo hecho menos de una vez al mes. Por otra parte, el 10.3% refirió, pero no en el curso del último año, haberse lesionado o lesionar a alguien a consecuencia de su consumo de alcohol, en tanto, el 2.9% mencionó hacer esta situación en el último año. Finalmente, el 6.9% respondió que en el último año algún familiar, amigo o médico se ha preocupado por su forma de beber y/o le han sugerido que disminuya su forma de beber.

Estadística Inferencial

Para determinar la normalidad en la distribución de los datos de las variables continuas se realizó la Prueba de Bondad de Ajuste de Kolmogorov- Smirnov con corrección de Lilliefors.

Tabla 12

Prueba de Normalidad para las Variables Continuas de la CDPyPCA, IMAFE, EIEM Y

AUDIT

VARIABLES	n	\bar{X}	DE	Mdn	Valor Mín	Valor Máx	D^a	p
Edad en años	198	32.8	11.9	30.0	18	64	.106	.001
Edad de inicio de consumo de alcohol	175	17.3	3.7	17.0	12	34	.171	.001
Cantidad de bebidas consumidas en un día típico	175	5.5	2.5	5.0	1	16	.167	.001
Índice Masculinidad positiva	198	60.6	14.8	62.2	21.1	95.5	.070	.018
Índice Masculinidad negativa	198	39.8	13.5	41.1	7.7	77.7	.092	.001
Índice Femeidad positiva	198	68.0	15.6	66.6	14.4	98.8	.041	.200
Índice Femeidad negativa	198	37.5	11.2	36.6	12.2	76.6	.071	.016
Índice EIEM	198	73.7	16.8	77.7	19.4	100	.161	.001
Índice Afirmación étnica	198	85.1	16.4	90.4	23.8	100	.208	.001
Índice Exploración étnica	198	57.8	20.7	60.0	6.6	100	.117	.001
Sumatoria AUDIT	174	14.4	13.0	10.0	2.5	67.5	.218	.001
Sumatoria Consumo Sensato	174	3.9	2.1	4.0	1	10	.148	.001
Sumatoria Consumo Dependiente	174	0.7	1.3	.0	.0	6	.344	.001
Sumatoria Consumo Dañino	174	1.0	2.2	.0	.0	13	.417	.001

Nota: n= total de observaciones, \bar{X} = media, DE= Desviación Estándar, Mdn= mediana, Mín.= mínimo, Máx.= máximo, D^a = Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors, p= significancia, EIEM= Escala de Identidad Étnica Multigrupo, AUDIT= Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol

En la tabla 12 se observa que la edad de los adultos indígenas presentó una media de 32.8 años ($DE= 11.9$), mientras que la edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 17.3 años ($DE= 3.7$) y en promedio consumen 5.5 bebidas por ocasión ($DE= 2.5$). De acuerdo con la masculinidad y femineidad reportados por el IMAFE, se reportó una media de 60.6 ($DE= 14.8$) para la masculinidad positiva, la masculinidad negativa reportó una media de 39.8 ($DE= 13.5$), la femineidad positiva obtuvo una media de 68 ($DE= 15.6$) y la femineidad negativa reportó una media de 37.5 ($DE= 11.2$); mientras que la identidad étnica obtuvo una media de 73.7 ($DE= 16.8$).

De acuerdo con el consumo de alcohol reportado en el puntaje del AUDIT se reporta una media de consumo sensato de 3.9 ($DE= 2.1$), para con consumo dependiente una media de 0.7 ($DE= 1.3$) y el consumo dañino la media reportada fue de 1.0 ($DE= 2.2$). Respecto a la distribución normal de las variables, se observó que la mayoría de los datos no presentan normalidad ($p < .05$), por lo que se utilizaron pruebas no paramétricas para dar respuesta a los objetivos.

Para dar respuesta al tercer objetivo que señala describir la prevalencia de consumo de alcohol (alguna vez en la vida, último año, último mes y últimos 7 días) de la población adulta indígena se emplearon frecuencias, proporciones y la Estimación Puntual por Intervalos de Confianza al 95% como se muestra en la tabla 13.

Tabla 13

Prevalencia del Consumo de Alcohol de la Población Adulta Indígena

Variables	Sí		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Alguna vez en la vida	175	88.4	23	11.6	84	93
Último año	174	87.6	24	12.4	83	92
Último mes	117	59.1	81	40.9	52	66
Últimos siete días	44	22.2	154	77.8	16	28

Nota: $n= 198$, $f=$ frecuencia, $\%=$ porcentaje, $IC=$ Intervalo de confianza, $LI=$ límite inferior, $LC=$ límite superior

En la tabla 13 se observa que el 88.4%, IC 95% [84, 93] de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 87.6%, IC 95% [83, 92] ha consumido alcohol en el último año (87.6%, IC 95% [83, 92]), el 59.1%, IC 95% [52, 66] ha consumido en el último mes y el 22.2%, IC 95% [16, 28] de los participantes han consumido alcohol en los últimos siete días.

Así mismo, se emplearon frecuencias, proporciones y la Estimación Puntual por Intervalos de Confianza al 95% para dar respuesta al cuarto objetivo de identificar los tipos de consumo de alcohol (sensato, dependiente o dañino) de la población adulta indígena como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14

Tipos de Consumo de Alcohol de la Población Adulta Indígena

Variables	<i>f</i>	%	IC 95%	
			<i>LI</i>	<i>LS</i>
Sensato	74	42.6	35.1	49.9
Dependiente	62	35.6	28.4	42.8
Dañino	38	21.8	15.6	28.0

Nota: $n= 174$, $f=$ frecuencia, $\%=$ porcentaje, $IC=$ Intervalo de confianza, $LI=$ límite inferior, $LC=$ límite superior

En la tabla 14 se presentan los tipos de consumo de alcohol de los participantes, donde se observa que el 42.6%, IC 95% [35.1, 49.9] de los adultos indígenas presentan un consumo sensato de alcohol; una tercera parte presenta un consumo dependiente (35.6%, IC 95% [28.4, 42.8]), mientras que el 21.8%, IC 95% [15.6, 28.0] presenta un consumo dañino.

Para dar respuesta al quinto y último objetivo que busca determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y el consumo de alcohol en población adulta indígena de Guerrero se presenta la siguiente tabla.

Tabla 15

Coefficiente de Correlación de Spearman para Masculinidad, Femeinidad, Identidad

Étnica y el Consumo de Alcohol en Población Adulta Indígena

Variables	Edad	Cantidad de bebidas	AUDIT	Consumo sensato	Consumo dependiente	Consumo dañino
Masculinidad positiva	-.193** (.006)	.266** (.001)	.276** (.001)	.283** (.001)	.197** (.009)	.130 (.087)
Masculinidad negativa	-.183* (.010)	.427** (.001)	.377** (.001)	.387** (.001)	.311** (.001)	.250** (.001)
Femeinidad positiva	-.014 (.841)	-.302** (.001)	-.280** (.001)	-.304** (.001)	-.253** (.001)	-.205** (.007)
Femeinidad negativa	.132 (.064)	-.145 (.055)	-.113 (.139)	-.118 (.122)	-.099 (.195)	-.044 (.562)
EIEM	.135 (.059)	.063 (.409)	.043 (.569)	.046 (.543)	.049 (.523)	.003 (.966)
Afirmación étnica	.177* (.013)	.040 (.598)	.003 (.967)	-.004 (.955)	.034 (.652)	-.044 (.564)
Exploración étnica	.109 (.126)	.087 (.255)	.076 (.317)	.089 (.242)	.067 (.383)	.038 (.618)

Nota: EIEM= Escala de Identidad Étnica Multigrupo, AUDIT= Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol, ** $p < .01$, * $p < .05$.

En la tabla 15 se reporta el Coeficiente de Correlación de Spearman para las variables del estudio; se observó que la masculinidad positiva ($r_s = .266$, $p < .001$) y la masculinidad negativa ($r_s = .427$, $p < .001$) se relacionaron positiva y significativamente con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico reportada por el adulto indígena, lo que establece que a mayor masculinidad positiva y masculinidad negativa mayor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico. En cambio, la femineidad positiva ($r_s = -.302$, $p < .001$) se relacionó negativa y significativamente con la cantidad de bebidas alcohólicas en un día típico con, lo que establece que a mayor femineidad positiva, menor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

Asimismo, se observó que los índices de masculinidad positiva ($r_s = .197, p < .001$) y masculinidad negativa ($r_s = .311, p < .001$) se relacionaron positiva y significativamente con el consumo dependiente de alcohol, lo que significa que a mayor masculinidad positiva y masculinidad negativa mayor es el consumo dependiente de alcohol. Además, la masculinidad negativa ($r_s = .250, p < .001$) se relacionó positiva y significativamente con el consumo dañino de alcohol, interpretándose que a mayor masculinidad negativa mayor es el consumo dañino de alcohol.

Por otra parte, se observó relación negativa y significativa entre la femineidad positiva con el consumo dependiente ($r_s = -.253, p < .001$) y el consumo dañino ($r_s = -.205, p = .007$) e indica que a mayor femineidad positiva menor es el consumo dependiente y dañino de alcohol.

Finalmente, no se encontró relación entre la Identidad Étnica y sus componentes afirmación étnica y exploración étnica con el consumo de alcohol ($p > .05$).

Capítulo IV

Discusión

En el presente estudio fue factible la aplicación empírica de los conceptos de rasgos de masculinidad y femineidad (Bem, 1974; Lara, 1993), identidad étnica (Phinney, 1992) y consumo de alcohol (Babor et al., 1989; De la Fuente & Kershenobich, 1992). El estudio se realizó en una muestra de 198 adultos indígenas pertenecientes a una localidad del Municipio de Ometepec, Guerrero, México.

En relación con el perfil sociodemográfico de los participantes, la mayoría corresponden al sexo femenino (52.0%), el rango de edad que predominó fue de 18 a 35 años (62.1%), la edad de los participantes presentó una media de 32.8 años, se identificó que el 53.6% se encuentra casado (a), respecto a la escolaridad el 34.3% cursó hasta la secundaria, mientras que de acuerdo a la ocupación el 27.3% mencionó ser campesino.

Estos resultados son similares a lo reportado por Melo et al. (2011) quienes encontraron mayor proporción de participantes mujeres, de participantes casados y mayor proporción de participantes de entre 20 y 50 años de edad en un estudio realizado en la comunidad Potiguara del Estado de Paraíba, Brasil. El predominio de las mujeres en el presente estudio podría deberse a que las entrevistas fueron realizadas en casa durante el día y en horario laboral; la escolaridad podría explicarse debido a las precarias condiciones que prevalecen en territorios rurales como los bajos ingresos de las familias, la pobreza, la discriminación, la marginación y falta de oferta educativa del nivel medio superior (Juárez & Rodríguez, 2016). Además, la agricultura es la forma de vida de diversas culturas indígenas, dada la dependencia de la población indígena a los recursos naturales y al medio ambiente (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2012).

Respecto a la edad de inicio de consumo de alcohol de los participantes se identificó que los indígenas iniciaron el consumo a una edad promedio de 17.3 años,

ubicándose en la etapa de la adolescencia, lo anterior difiere con lo encontrado por Reyes (2009) en donde reporta que el inicio de consumo de alcohol en población indígena de una comunidad del estado de Chiapas es a la edad de 15 años y congruente con lo reportado por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016- 2017 que señala que el 41.3% de los participantes de entre 18 y 65 años de edad indicaron haber consumido alcohol por primera vez entre los 18 y 25 años de edad. Lo anterior puede deberse al fácil acceso de los adolescentes indígenas a las bebidas alcohólicas en las diferentes “tienditas” o misceláneas de la comunidad debido a que estos productos no son regulados por alguna autoridad comunal y además, a la temprana edad de incorporación de los niños y jóvenes en las diversas costumbres indígenas en donde el alcohol juega un papel importante.

Con relación al primer objetivo que señala describir los rasgos de masculinidad y femineidad de la población adulta indígena, con referencia a los rasgos de masculinidad positiva se destaca que los participantes mencionaron sentirse a menudo y siempre o casi siempre seguros y confiados de sí mismos. Además, la mitad de los participantes mencionaron ser competitivos y dos terceras partes indicaron ser racionales y reflexivos. Por el contrario, una tercera parte de los participantes mencionaron que casi nunca o algunas veces toman decisiones con facilidad, además de no ser personas atléticas. Con respecto a los rasgos de la masculinidad negativa, los participantes mencionaron que a menudo, muchas veces y casi siempre son enérgicos, ambiciosos, usan malas palabras, autoritarios y de voz fuerte.

Con respecto a los rasgos de femineidad positiva se observa que menos de una quinta parte de los participantes mencionaron que casi nunca, muy pocas veces o algunas veces son sensibles a las necesidades de los demás, asimismo, deseosos de consolar al que se siente lastimado, ser cariñosos y ser espiritual. En cambio y con respecto a los rasgos de femineidad negativa, se observa que los participantes

mencionaron ser a menudo, muchas veces y siempre o casi siempre conformistas, pasivos y resignados.

Estos resultados son congruentes con lo descrito por Hardy & Jiménez (2001) quienes plantean que no todos los hombres y las mujeres tienen las mismas actitudes y rasgos masculinos y femeninos (positivos y negativos) debido a que la adhesión de estos rasgos en hombres y mujeres depende de la educación que reciban en la infancia y de las influencias sometidas a lo largo de la vida. Lo anterior puede explicarse debido a que, particularmente en la comunidad donde se realizó el presente estudio, una cuarta parte de los hogares habitados cuentan con una mujer como jefa de hogar (INEGI, 2010) lo que lleva a la mujer a asumir la responsabilidad de organizar, proteger, educar y proveer el sustento económico dentro de la familia, esto otorga a la mujer liderazgo dentro de la comunidad, asimismo, la situación es similar en hogares que cuentan con un hombre como jefe de hogar.

En relación al segundo objetivo que señala determinar la identidad étnica de la población adulta indígena, se encontró que en cuanto al componente de afirmación étnica la mayoría de los participantes mencionaron estar muy de acuerdo en sentirse bien por ser miembro de su grupo étnico, sentirse fuertemente comprometido con su grupo étnico, entender perfectamente lo que significa para sí mismos pertenecer a su grupo étnico, estar orgulloso de su grupo étnico y sentirse muy bien con su tradición étnica o cultural. En relación con el componente de exploración étnica, se encontró que una tercera parte de los participantes refiere estar algo en desacuerdo en conocer, últimamente, mas sobre la historia, tradiciones y costumbres de su grupo étnico y conversar con otras personas acerca de su grupo étnico con el fin de aprender más sobre su tradición cultural.

Los resultados encontrados son similares a lo reportado por Guitart et al. (2011) donde se señala mayor afirmación étnica en comparación de la exploración étnica, debido a que los indígenas reportaron no realizar acciones que ayuden a entender mejor

su origen étnico. Lo anterior puede explicarse debido a factores que aumentan y fortalecen la identidad étnica como la enseñanza de la lengua materna, la introducción de los infantes a las tradiciones y fiestas culturales, el respeto y uso de la vestimenta típica de la cultura indígena, el inculcar la importancia y el significado de pertenecer a una etnia diferente, el comprometerse con la comunidad y en general, a la práctica de usos, costumbres y tradiciones que son herencia cultural de las generaciones anteriores.

En cambio, la exploración étnica encontrada en el presente estudio puede estar relacionada con las características sociodemográficas de los participantes del estudio, donde predominó el rango de entre 18 y 35 años de edad (62.1%), dado al poco o nulo interés de los adultos de estas edades de la comunidad de estudio de interactuar con grupos u organizaciones compuestas por el grupo étnico de pertenencia, en donde podrían conocer la historia de la cultura, ya que últimamente solo participan por ocio y diversión en las tradiciones y costumbres de la comunidad.

En relación al tercer objetivo que señala describir la prevalencia de consumo de alcohol (alguna vez en la vida, último año, último mes y últimos 7 días) de la población adulta indígena, se encontró que el 88.4% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 87.6% consumió en el último año, 59.1% de los participantes lo hizo en el último mes, finalmente el 22.2% ha consumido alcohol en los últimos siete días. Estos resultados superan lo reportado por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Tabaco y Alcohol 2016-2017 (77.3% alguna vez en la vida, 53.3% en el último año, 39.9% último mes).

Lo anterior puede deberse a diferentes motivos, destacando que el alcohol es una parte fundamental de la cultura indígena y de las tradiciones que se tienen dentro de ella, reflexionando que su consumo no se asimile como un acto nocivo para la salud; un ejemplo de esto es el uso del alcohol como ofrenda en petición de lluvia, conmemoración de los fieles difuntos, fiestas patronales y fiestas o convivencias familiares. Por otra parte, además del consumo de las bebidas indígenas fermentadas

como el pulque, el aguardiente y el mezcal, se ha diversificado el consumo a otras bebidas comerciales como la cerveza o el tequila debido a la introducción de estas empresas dentro de las comunidades indígenas creando así la oferta y demanda de estos productos. Otra explicación podría ser el uso terapéutico que se le da al alcohol en la cultura indígena, por ejemplo, el uso del aguardiente en niños con algún tipo de dolor, en los jarabes como conservante y para soportar la labor de parto (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2008).

Para responder al cuarto objetivo que señala identificar los tipos de consumo de alcohol (sensato, dependiente o dañino) de la población adulta indígena, se observa que, de los adultos indígenas que mencionaron consumir alcohol, el 42.6% presentó un consumo sensato de alcohol; el 35.6% presentó un consumo dependiente, mientras que el 21.8% presentó un consumo dañino. Estos resultados son congruentes con lo descrito por Tiburcio (2009) que menciona al consumo de alcohol como un problema de salud en la comunidad indígena mixteca del estado de Guerrero.

Estos resultados pueden ser explicados debido a la normalización del consumo de alcohol en las poblaciones indígenas como en fiestas patronales, rituales religiosos y en los meses de Marzo, Julio y Diciembre debido a los ingresos obtenidos durante la cosecha y a la baja percepción del riesgo que esta conducta tiene sobre la salud y el entorno del individuo. Además, podría ser una forma de afrontamiento negativo por la falta de oportunidades escolares y laborales, la discriminación por parte de otros sectores de la población y la falta de atención gubernamental.

Asimismo, el alcohol como instrumento de convivencia ha generado sociedades inmersas en el consumo alcohol que es reforzado por los medios masivos de comunicación a través de estereotipos de éxito y bienestar. Aunado a lo anterior, se destaca la distribución y venta de los productos de empresas de bebidas alcohólicas en donde se involucran autoridades municipales y comunales a cambio de beneficios

económicos creando así el fácil acceso del adulto indígena a las bebidas alcohólicas (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2008).

Para responder al quinto objetivo que señala determinar la relación de los rasgos de masculinidad, femineidad, identidad étnica y el consumo de alcohol en población adulta indígena de Guerrero, se encontró que la masculinidad positiva y la masculinidad negativa se relacionaron positiva y significativamente con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico y con el consumo dependiente de alcohol, lo que significa que a mayor masculinidad positiva y masculinidad negativa mayor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico y mayor es el consumo dependiente de alcohol. Estos resultados coinciden con lo reportado por Chávez et al., (2013) y Fugitt et al., (2013) quienes destacan la relación positiva entre la masculinidad positiva y el consumo de alcohol.

Además, la masculinidad negativa se relacionó positiva y significativamente con el consumo dañino de alcohol interpretándose que a mayor masculinidad negativa mayor es el consumo dañino de alcohol, lo que difiere con lo reportado por Chávez et al., (2013) ya que no encontraron relación estadísticamente significativa de la masculinidad negativa con el consumo de alcohol.

Lo anterior puede explicarse debido a las creencias tradicionales sobre los roles masculinos en la cultura indígena, es decir, las personas con rasgos de masculinidad positiva y masculinidad negativa son más propensos a consumir alcohol (Huselid & Cooper, 1992), particularmente en la cultura indígena se cree que esta práctica suele mostrar mayor hombría, autoridad, seguridad y valentía de quien la consume.

Además, se observó relación negativa y significativa entre la femineidad positiva con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, el consumo dependiente y el consumo dañino de alcohol, lo que indica que a mayor femineidad positiva menor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico y menor es el consumo dependiente y dañino de alcohol. Estos resultados son similares a

lo encontrado por Fugitt et al., (2013), en donde se observa la relación negativa de la femineidad positiva con el consumo de alcohol. Lo anterior puede explicarse debido a que los rasgos de femineidad tienen un efecto protector para el consumo de alcohol debido a que este comportamiento no es consistente con las normas tradicionales del género femenino (Sánchez, Rivas, & Cuéllar, 2013).

Finalmente, no se encontró relación significativa entre la identidad étnica y sus componentes con el consumo de alcohol; lo que difiere con lo reportado por Skewes et al. (2015), quienes encontraron relación positiva entre la identidad étnica y el consumo de alcohol. Esto puede explicarse debido a la normalización del consumo de alcohol en la población en general ya que su consumo no es exclusivo para un determinado grupo social o étnico. Particularmente en la comunidad donde se realizó el presente estudio, jóvenes y adultos han migrado a diferentes ciudades del estado y del país teniendo así otras formas de vivir y de socializar lo que tiene como consecuencia la pérdida de tradiciones aprendidas dentro de la cultura de origen.

Conclusiones

Con base a los resultados del presente estudio se pudo concluir que más de la mitad de los participantes presentaron entre 18 y 35 años de edad con una edad promedio de 32.8 años, predominó el sexo femenino, la mitad de los participantes se encuentran casados (as), una tercera parte cursó hasta la secundaria y finalmente, la ocupación que predominó fue ser campesino. La edad promedio de inicio de consumo de alcohol de los adultos indígenas fue de 17.3 años mientras que la cantidad promedio de bebidas consumidas en un día típico fue de 5.5 copas.

En cuanto a los rasgos de masculinidad positiva la mayoría de los participantes mencionaron sentirse seguros y confiados de sí mismos, ser competitivos, racionales y reflexivos. Con respecto a la masculinidad negativa, los participantes mencionaron ser enérgicos, ambiciosos, usar malas palabras, autoritarios y de voz fuerte.

Con respecto a los rasgos de femineidad positiva, se observa que los participantes mencionaron ser sensibles a las necesidades de los demás, sentir deseos de consolar al que se siente lastimado, ser cariñosos y ser espirituales. Sin embargo, respecto a la femineidad negativa, los participantes mencionaron ser conformistas, pasivos y resignados.

Con referencia a la identidad étnica, la mayoría de los participantes refieren estar conscientes de sus raíces étnicas, estar felices de ser miembros de su grupo étnico, se sienten fuertemente comprometidos y unidos así como orgullosos de su grupo étnico. Por el contrario, más de la mitad de los participantes no conocen la historia de su grupo étnico, además de no asistir a grupos u organizaciones que están compuestas por demás integrantes del grupo étnico de pertenencia. Cabe destacar que la mayoría de los adultos indígenas refieren participar activamente en las tradiciones de su grupo étnico, incluyendo la conservación de la lengua indígena como lengua materna.

Respecto a las prevalencias de consumo de alcohol se encontró que el 88.4% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 87.6% consumió en el último año, el 59.1% de los participantes lo hizo en el último mes y el 22.2% consumió alcohol en los últimos siete días. En cuanto a los tipos de consumo de alcohol de los participantes, se encontró que el 42.6% de los adultos indígenas presentó un consumo sensato de alcohol, el 35.6% presentó un consumo dependiente, destacando que el 21.8% presentó un consumo dañino.

Se encontró relación entre la masculinidad positiva y la masculinidad negativa con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico y el consumo dependiente, además, se encontró relación negativa entre la femineidad positiva y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, así como con los tipos de consumo de alcohol dependiente y dañino. Así mismo, no se encontró relación entre la identidad étnica y el consumo de alcohol en los participantes indígenas.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio, se presentan las siguientes recomendaciones.

Seguir realizando investigaciones e incorporar el componente cualitativo sobre los rasgos de masculinidad y femineidad, la identidad étnica y el consumo de alcohol en la población adulta indígena del país, incluyendo la comparación por género, para poder desarrollar en un futuro programas de prevención e intervención del consumo de alcohol en estas poblaciones con base en la evidencia científica.

De igual forma, continuar utilizando el Inventario de Masculinidad y Femineidad (IMAFE), la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) y el Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT) en la población indígena del país debido a la confiabilidad reportada en este estudio.

Referencias

- Ahumada, J. G., Gámez, M. E., & Valdez, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24.
- Analytics, I. B. M. (2017). SPSS 25.0. *Récupéré de <https://www.ibm.com>*
- Aragón, C., Miquel, M., Correa, M., & Sanchís, C. (2002). Alcohol y metabolismo humano. *Adicciones*, 14(5).
- Babor, T.F., De la Fuente, J.R., Saunders, J. & Grant, M. (1989). AUDIT The Alcohol Use Disorders Identification Test: Guidelines for Use in Primary Health Care. WHO/MNH/DAT 89.4, World Health Organization, Geneva.
- Bem, S. (1974). The measurement of psychological androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42(2), 155-162
- Berruecos, L. (2013). El consumo de alcohol y el alcoholismo en México: el caso de las comunidades indígenas. *El cotidiano*, (181), 73-80.
- Berruecos, L. (2015). II Escenario multiétnico. *Culture*, 65, 21-42.
- Bonita, R., Beaglehole, R., & Kjellström, T. (2006). Basic epidemiology. *World Health Organization*.
- Brook, J. S., & Pahl, K. (2005). The protective role of ethnic and racial identity and aspects of an Africentric orientation against drug use among African American young adults. *The Journal of genetic psychology*, 166(3), 329-345.
- Brugada, L. E. B., & Rayón, G. L. Á. (2015). Revisión de las propiedades psicométricas del inventario de roles sexuales de BEM. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 20(2), 119-129.
- Chávez, R., Rivera, L., Leyva, A., Sánchez, M., & Lazcano, E. (2013). Orientación al rol de género y uso de tabaco y alcohol en jóvenes de Morelos, México. *Salud Pública de México*, 55(1), 43-56.

- Comisión Nacional Contra las Adicciones. (2012). Recomendaciones con Enfoque Intercultural para la Prevención del Consumo de Alcohol y Alcoholismo en Comunidades Indígenas. Recuperado de <http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/recomendaciones.pdf>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2008). Informe general de la Consulta sobre Alcoholismo y Pueblos Indígenas. Recuperado de http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/consulta_sobre_alcoholismo_pueblos_indigenas.pdf
- De la Fuente, J.R., & Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35(2), 47-51.
- Díaz, L. R., Rivera, A. S., & Sánchez, A. R. (2001). Rasgos instrumentales (masculinos) y expresivos (femeninos), normativos (típicos e ideales) en México. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 33(2), 131-139.
- Elashoff, J. D. (2007). nQuery versión 7.0 advisor user's guide. *Los Angeles, CA, USA*.
- Fugitt, J. L., Ham, L. S., & Bridges, A. J. (2017). Undifferentiated gender role orientation, drinking motives, and increased alcohol use in men and women. *Substance use & misuse*, 52(6), 760-772.
- García, C., Medina, M. M., Natera, G., Juárez, F., & Kershenovich, D. (2005). Consumo de alcohol en comunidades Nāhñu del Valle del Mezquital. *Retos para la Atención del Alcoholismo en Pueblos Indígenas*, 36-42.
- García, T. (2008). Cultura tradicional y masculinidad feminidad. *Interamerican Journal of Psychology*, 42(1), 59-68.
- Gobierno del Estado de Guerrero 2015- 2021. Los Pueblos Indígenas de Guerrero y su Lengua Materna. Recuperado de <http://guerrero.gob.mx/articulos/los-pueblos-indigenas-de-guerrero-y-su-lengua-materna/>
- González, K. E., & Silva, C. (2014). Ajuste al rol de género en mujeres con y sin trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Psicología y Salud*, 24(2).

- Grove, S. K., & Gray, J. R. (2019). *Investigación en enfermería: desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia*. Elsevier.
- Guitart, M. E. (2010). Propiedades psicométricas y estructura factorial de la Escala de Identidad Étnica Multigrupo en español (MEIM). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(3), 405-412.
- Guitart, M. E., Damián, M. J. R., & Daniel, M. R. P. (2011). Identidad étnica y autoestima en jóvenes indígenas y mestizos de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). *Acta Colombiana de Psicología*, 14(1), 99-108.
- Hardy, E., & Jiménez, A., L. (2001). Masculinidad y Género. *Revista Cubana de Salud Pública*, 27(2), 77-88.
- Huselid, R. F., & Cooper, M. L. (1992). Gender roles as mediators of sex differences in adolescent alcohol use and abuse. *Journal of Health and Social Behavior*, 348-362.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2015). Mujeres indígenas, datos estadísticos en el México actual. Recuperado de <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/mujeres-indigenas-datos-estadisticos-en-el-mexico-actual?idiom=es>
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones & Secretaría de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol. Recuperado de https://encuestas.insp.mx/ena/encodat2017/reporte_encodat_alcohol_2016_2017.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2008). Encuesta de salud y derechos de las mujeres indígenas.

- Jiménez, R. A., Pérez, R. X., & Bustamante, G. E. (2017). Identidad étnica y conductas sociales en adolescentes indígenas mapuche sancionados por la Ley de Responsabilidad Penal Adolescente en regiones del sur de Chile. *Universitas Psychologica, 16*(1).
- Juárez B. D., & Rodríguez S. C. R. (2016). Factores que afectan a la equidad educativa en escuelas rurales de México. *Pensamiento Educativo, 53*(2).
- Kelly, J. A., & Worell, J. (1977). New formulations of sex roles and androgyny: A critical review. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 45*(6), 1101.
- Lara, C. M. (1993). Inventario de Masculinidad y Femenidad (IMAFE). *México: El Manual Moderno*.
- Lazarevich, I., Delgadillo, H. J., Mora, F., & Martínez, Á. B. (2014). Depresión, autoestima y características de personalidad asociadas al género en estudiantes rurales de México. *Alternativas en psicología, 17*(29), 44-57.
- Marsiglia, F. F., Kulis, S., Luengo, M. Á., Nieri, T., & Villar, P. (2008). Immigrant advantage? Substance use among Latin American immigrant and native-born youth in Spain. *Ethnicity and Health, 13*(2), 149-170.
- Marsiglia, F., Kulis, S., & Hecht, M. L. (2001). Ethnic Labels and Ethnic Identity as Predictors of Drug Use among Middle School Students in the Southwest. *Journal of Research on Adolescence, 11*(1), 21-48.
- Martínez, C., Quintana, C., & Ortiz, G. (2014). Género y conductas de riesgo para la salud: una aproximación desde un punto de vista interconductual. *Journal of Behavior, Health & Social Issues, 6*(2), 57-69.
- Melo, J. R. F. D., Maciel, S. C., Oliveira, R. D. C. C. D., & Silva, A. O. (2011). Implicações do uso do álcool na comunidade indígena Potiguara. *Physis: Revista de Saúde Coletiva, 21*, 319-333.
- Möller, A. M., Schwarz, R., Burtscheidt, W., & Gaebel, W. (2002). Alcohol dependence and gender-role orientation. *European psychiatry, 17*(1), 1-8.

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2012). *Política de la FAO sobre pueblos indígenas y tribales*. CEPAL.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). Alcohol. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud. (2015). Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. Recuperado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure: A new scale for use with adolescents and youth adults from diverse groups. *Journal of Adolescent Research, 7*(2), 156-176.
- Phinney, J. S., & Ong, A. D. (2007). Conceptualization and measurement of ethnic identity: Current status and future directions. *Journal of counseling Psychology, 54*(3), 271- 281.
- Reyes Gómez, L. (2009). Ingesta de alcohol entre indígenas de Chiapas: Estudio de cuatro casos. *LiminaR, 7*(1), 172-185.
- Ricciardelli, L. A., Connor, J. P., Williams, R. J., & Young, R. M. (2001). Gender stereotypes and drinking cognitions as indicators of moderate and high risk drinking among young women and men. *Drug and alcohol dependence, 61*(2), 129-136.
- Roberts, R. E., Phinney, J. S., Mase, L. C., Chen, R., Roberts, C. R. & Romero, A. (1999). The structure of ethnic identity of young adolescents from diverse ethnocultural groups. *Journal of Early Adolescence, 19*(3), 301-322.
- Rocha, S. T. E., & Díaz, L. R. (2011). Desarrollo de una escala para la evaluación multifactorial de la identidad de género en población mexicana. *Revista de Psicología Social, 26*(2), 191-206.

- Rodríguez, A. L., De la Garza, G.L, Rodríguez, D.G., Alonso C.M., & Guzmán, F.F. (2015). Valores y consumo de alcohol, y tabaco en jóvenes universitarios. *Rev enferm Herediana*. 8(2), 62-69.
- Saint, L, G. R., & Liem, J. H. (2005). Ego identity, ethnic identity, and the psychosocial well-being of ethnic minority and majority college students. *Identity*, 5(3), 227-246.
- Sánchez, L. M. P., Rivas, D. R., & Cuéllar, F, I. (2013). Masculinity and Femininity as predictors of tobacco and alcohol consumption in Spanish university students. *Salud y drogas*, 13(1), 15-22.
- Sarasa, A., Sordo, L., Molist, G., Hoyos, J., Guitart, A. M., & Barrio, G. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88(4), 469-491.
- Secretaria de Salud (2014). Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud, México. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf
- Skewes, M. C., & Blume, A. W. (2015). Ethnic identity, drinking motives, and alcohol consequences among Alaska Native and non-native college students. *Journal of ethnicity in substance abuse*, 14(1), 12-28.
- Smith, V. (2002). La Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) en el contexto costarricense. *Actualidades en psicología*, 18(105), 47-67.
- Tiburcio, C. H. (2009). Mujeres indígenas y desarrollo. SIPIG-UMAN. Disponible en http://www.nacionmulticultural.unam.mx/edespig/diagnostico_y_perspectivas/R ECUADROS/CAPITULO%2012/1%20Mujeres%20indigenas%20y%20desarrollo.pdf
- Umaña, A. J. & Updegraff, K. A. (2007). Latino adolescents' mental health: Exploring the interrelations among discrimination, ethnic identity, cultural orientation, self-esteem, and depressive symptoms. *Journal of Adolescence*, 30(4), 549-567.

Vega, L., Rendón, A., Gutiérrez, R., Villatoro, J., Vargas A., Juárez, A..., & Trejo, S. (2015). Estudio sobre patrones de consumo de sustancias psicoactivas en población indígena residente y originaria de la ciudad de México. *México: INP-IAPA*.

Apéndices

Apéndice A

Folio: ___

Fecha: __/__/__

Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol (CDPyPCA)

Instrucciones: A continuación, se le realizará una serie de preguntas generales y otras relacionadas con diversas cuestiones que se irán describiendo conforme avance la entrevista. A esto, se le solicita responder la opción que más se apegue a su realidad. Si tiene dudas con respecto a alguna de las preguntas, favor de hacérmelo saber y así aclarar dicha cuestión.

Nota: Debido a que en los cuestionarios no se solicita el nombre del participante, todos los datos proporcionados se mantendrán en el anonimato.

Por favor seleccione la respuesta que corresponda:

I. Datos sociodemográficos

1. ¿Habla usted algún dialecto o lengua indígena?

a) Sí <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------
2. ¿Cuál es el dialecto o lengua indígena que usted habla?

3. ¿Usted se considera indígena?

a) Sí <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------
4. Edad: _____ años
5. Sexo

a) Masculino <input type="checkbox"/>	b) Femenino <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--------------------------------------
6. Estado civil

a) Soltero (a) <input type="checkbox"/>	d) Separado (a) <input type="checkbox"/>
b) Casado (a) <input type="checkbox"/>	e) Viudo (a) <input type="checkbox"/>
c) Divorciado (a) <input type="checkbox"/>	f) Unión libre <input type="checkbox"/>

7. Escolaridad
- a) Ninguno
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Técnica
- e) Preparatoria
- f) Licenciatura
- g) Posgrado
- 1 8. Ocupación
- a) No trabaja
- b) Estudiante
- c) Profesionista
- d) Ama de casa
- e) Campesino (a)
- f) Comerciante
- g) Administrativo (a)
- h) Otro: _____

II. Prevalencia de Consumo de Alcohol (PCA)

A continuación le realizare algunas preguntas sobre el consumo de alcohol a lo cual usted podrá contestar si o no según sea el caso.

9. ¿Ha consumido alcohol alguna vez en la vida?	SI	NO
10. Si contesto SÍ ¿a qué edad consumió alcohol por primera vez?	_____ AÑOS	
11. ¿Ha consumido alcohol en los últimos 12 meses?	SI	NO
12. ¿Ha consumido alcohol en los últimos 30 días?	SI	NO
13. ¿Ha consumido alcohol en los últimos 7 días?	SI	NO

14. ¿Cuántas copas (bebidas) consumes en un día típico? _____

15. ¿Qué tan frecuente consumes alcohol?

a) Diario <input type="checkbox"/>	b) 2 ó 3 veces por semana <input type="checkbox"/>	c) 4 ó más veces por semana <input type="checkbox"/>
d) 1 vez al mes <input type="checkbox"/>	e) 2 ó 4 veces al mes <input type="checkbox"/>	f) Cada 2 meses <input type="checkbox"/>
g) Cada 3 meses <input type="checkbox"/>	h) No consumo alcohol <input type="checkbox"/>	

Apéndice B

Inventario de Masculinidad y Femeidad (IMAFE)

Instrucciones: A continuación se le leerá una lista de palabras que describen la forma de ser de las personas. Le voy a pedir que utilice esas palabras para describirse. A cada palabra le pondrá un número de acuerdo con la escala del 1 al 7 que se muestra a continuación.

1= Nunca o casi nunca soy así

2= Muy pocas veces soy así

3= Algunas veces soy así

4= La mitad de las veces soy así

5= A menudo soy así

6= Muchas veces soy así

7= Siempre o casi siempre soy así

Apéndice C

Rasgos	Puntuación
1. Seguro de mí mismo (a)	
2. Afectuoso (a)	
3. Enérgico (a)	
4. Conformista	
5. Me comporto confiado (a) de mí mismo	
6. Compasivo (a)	
7. Dominante	
8. Simplista	
9. Analítico (a)	
10. Sensible a las necesidades de los demás	
11. Individualista	
12. Sumiso (a)	
13. Hábil para dirigir	
14. Comprensivo (a)	
15. Ambicioso (a)	
16. Incapaz de planear	
17. Tomo decisiones con facilidad	
18. Caritativo (a)	
19. Altanero (a)	
20. Indeciso (a)	
21. Dispuesto (a) a arriesgarme	
22. Deseoso (a) de consolar al que se siente lastimado	
23. Agresivo (a)	
24. De personalidad débil	
25. Autosuficiente	
26. Cariñoso (a)	
27. Uso malas palabras	
28. Inseguro (a) de mí mismo (a)	
29. Independiente	
30. Amigable	

Rasgos	Puntuación
31. Materialista	
32. Pasivo (a)	
33. Competitivo (a)	
34. Tierno (a)	
35. Autoritario (a)	
36. Resignado (a)	
37. Atlético (a)	
38. Dulce	
39. Egoísta	
40. Cobarde	
41. Racional	
42. Me gustan los niños (as)	
43. Rudo (a)	
44. Dependiente	
45. Maduro (a)	
46. De voz suave	
47. Incomprensivo (No comprendo el sentimiento de los demás)	
48. Influyente	
49. Valiente	
50. Generoso (a)	
51. Frío (a)	
52. No me gusta arriesgarme	
53. Reflexivo (a)	
54. Espiritual	
55. De voz fuerte	
56. Retraído (a)	
57. De personalidad fuerte	
58. Cooperador	
59. Malo (a)	
60. Tímido (a)	

Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIAM)

Instrucciones: Las siguientes preguntas tratan sobre la identidad étnica y los sentimientos de pertenencia a un grupo étnico, escuche atentamente cada una de ellas y conteste del 1 al 4 según sea el caso la respuesta que te identifique.

Preguntas	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
1. Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres de mi grupo étnico	1	2	3	4
2. Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	1	2	3	4
3. Soy consciente de mis “raíces étnicas” y de lo que éstas significan para mí	1	2	3	4
4. Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer a mi grupo étnico	1	2	3	4
5. Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico	1	2	3	4
6. Me siento fuertemente comprometido(a) con mi grupo étnico	1	2	3	4
7. Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer a mi grupo étnico	1	2	3	4
8. Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca de mi grupo étnico	1	2	3	4
9. Estoy muy orgulloso(a) de mi grupo étnico	1	2	3	4
10. Participo activamente en las tradiciones de mi grupo étnico como por ejemplo de su música, comida, idioma	1	2	3	4
11. Me siento fuertemente unido (a) a mi grupo étnico	1	2	3	4
12. Me siento muy bien con mi tradición étnica o cultural	1	2	3	4

Apéndice D

Cuestionario de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT)

Instrucciones: Las siguientes preguntas tratan sobre el consumo de alcohol, escuche cuidadosamente cada una de ellas y conteste la respuesta que más lo identifique.

<p>1. ¿Qué tan frecuente consumes alguna bebida alcohólica? (cerveza, tequila, vodka, vino)</p> <p>(0) Nunca (1) Una o menos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces a la semana (4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>6. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>2. ¿Cuántas bebidas tomaste en un día típico de los que bebes?</p> <p>(0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7, 8, o 9 (4) 10 o más</p>	<p>7. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>3. ¿Qué tan frecuentemente tomas seis o más bebidas alcohólicas en un día típico de los que bebes?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>8. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>4. Durante este último año ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>9. ¿Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol? (peleas, accidentes automovilísticos).</p> <p>(0) No (2) Si, pero no en el curso del último año , (4) Si, el último año</p>
<p>5. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?</p> <p>(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?</p> <p>(0) No (2) Si, pero no en el curso del último año (4) Si, el último año</p>

Apéndice E

Equivalencia de Bebidas Estándar para el Consumo de Alcohol



6



Cerveza (355 ml) = 1 bebida



Cerveza (473 ml) = 1 ½ bebidas



2 cervezas de ¼ (210 ml) = 1 bebida



Caguama (940 ml) = 2 ½ bebidas



Caguamón (1200 ml) = 3 ½ bebidas



Una Copa de Vino de Mesa (150 ml) = 1 bebida



Una copa de Mezcal, Tequila, Aguardiente, Vodka, Ron o Whisky (45 ml) = 1 bebida

Ejemplo: Si un adulto indígena se toma en un día 3 cervezas (355 ml), una caguama (940 ml) y dos copas de mezcal (45 ml) equivale a 7 ½ bebidas, ya que:

3 cervezas = 3 bebidas estándar

Una caguama = 2 ½ bebidas

Dos copas de mezcal = 2 bebidas

Total = 7 ½ Bebidas Consumidas

Apéndice F

Solicitud de Autorización del Departamento de Investigación en Salud de la Secretaría de Salud Guerrero



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

□ FACULTAD DE ENFERMERÍA

/ Secretaría de Investigación



FAEN

SI-523/2019

DRA. MARIBEL OROZCO FIGUEROA

Sub-directora de Enseñanza e Investigación Estatal

Ciudad de Chilpancingo, Guerrero

Presente.-

AT'N: Dra. Martha Herlinda Teliz Sánchez

Jefa de Departamento de Investigación en Salud

Secretaría de Salud Guerrero

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, así mismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **LIC. KARLA MONSERRAT LÓPEZ SOLANO** quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería** que se oferta en esta Facultad, pueda recolectar datos para la prueba final de su estudio de tesis titulado **"MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO"**. De ser favorecida con esta petición, consistirá en la aplicación de los siguientes instrumentos: 1) Cédula de Datos Personales y de Prevalencia de Consumo de Alcohol, 2) Inventario de Masculinidad y Femenidad (IMAFE), 3) Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) y 4) Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), a adultos indígenas de la Comunidad de Cochoapa, Mpio ee Ometepec, Guerrero. que Usted dignamente dirige, dicha recolección se llevará a cabo en los meses de Diciembre 2019 y Enero 2020, el tiempo aproximado de la aplicación de los instrumentos es de 20 minutos. Asimismo, me permito hacer de su conocimiento que dicho proyecto fue revisado y aprobado por los Comités de Ética en Investigación e Investigación de esta Facultad el día 31 de Octubre del presente. Quedó registrado en esta secretaría con el número **FAEN-M-1555**.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,
"Alere Flammam Veritatis"

Monterrey Nuevo León, 06 de Diciembre de 2019



SECRETARÍA DE
INVESTIGACIÓN

DRA. MARÍA GUADALUPE MORENO MONSIVÁIS
Secretario de Investigación

c.c.p. Archivo

Apéndice G



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE ENFERMERÍA Carta de Consentimiento Informado

Título del proyecto: Masculinidad, femineidad, identidad étnica y consumo de alcohol en adultos indígenas de Guerrero.

Investigador responsable: Lic. Karla Monserrat López Solano

Director de Tesis: Dra. Karla Selene López García

Introducción

Estamos interesados en conocer los rasgos de hombres y mujeres, las conductas asociadas con el grupo indígena al que pertenecen, así mismo, conocer el consumo de alcohol de los adultos indígenas de esta localidad, por lo que la (o) estamos invitando a participar en este estudio. La información que se obtenga servirá para realizar un estudio y cumplir con el requisito de obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería. Antes de decidir si desea o no participar, le invitamos a leer sobre el propósito, cuales son los riesgos y beneficios y el procedimiento del estudio, si al terminar usted decide participar, le pediremos que firme esta forma de consentimiento.

Propósito del estudio

Conocer la relación entre los rasgos de hombres y mujeres, las conductas asociadas al grupo indígena al que pertenece y el consumo de alcohol con la población indígena de Guerrero. La información que compartas con nosotros será de utilidad para generar conocimientos respecto al consumo de alcohol en la población indígena, así mismo, brindar una base para el futuro desarrollo de programas de prevención e intervención del consumo de alcohol en estas poblaciones. Los datos obtenidos serán manejados de manera confidencial.

Descripción del procedimiento

Si acepta participar en este estudio, solicitamos que realice lo siguiente:

- Se le aplicará una Cédula de Datos Personales y Prevalencia Consumo de Alcohol, un cuestionario para conocer sus rasgos de personalidad, un cuestionario sobre su identidad étnica y un cuestionario para conocer su consumo de alcohol.

- Los cuestionarios serán aplicados dentro de su hogar y se le protegerá cuidando en todo momento la confidencialidad de la información que usted proporcione no identificándole por su nombre, ni dirección.
- La aplicación de estos cuestionarios tendrá una duración aproximada de 20 minutos que serán fuera de sus actividades cotidianas.
- Usted estará en plena libertad de retirar el consentimiento en cualquier momento, retomarlo o dejar de participar en el estudio si así lo deseara.

Riesgos e inquietudes

No existirán riesgos relacionados con su participación en el estudio, si usted se siente indispuerto o no desea seguir participando puede retirarse del estudio en el momento que usted lo desee.

Beneficios esperados

No existe beneficio personal de tipo económico, físico o laboral por su participación en este estudio, pero estará contribuyendo al desarrollo profesional de enfermería, ya que con este estudio se pretende realizar acciones para la prevención del consumo de alcohol en población indígena.

Costos

No existe costo para usted al participar en el estudio.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación

Las únicas personas que estarán informadas sobre su participación en este estudio, serán usted y los investigadores responsables de este estudio. La información aquí proporcionada no se dará a conocer ni se distribuirá a ninguna persona. Los resultados del estudio serán dados a conocer de manera general, nunca se presentara información de manera individual.

Preguntas

Si usted tiene alguna pregunta sobre su participación en este estudio, puede comunicarse con la persona responsable de esta investigación llamando al teléfono 74 71 29 10 02. Así mismo, puede comunicarse al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería (FAEN) ubicada en la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería de la UANL, con dirección Avenida Gonzalitos #1500, Colonia

Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León, llamando al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas.

Consentimiento

El (la) ciudadano (a) acepta participar de manera voluntaria en este estudio y contestar los cuestionarios correspondientes. Se le ha leído la información de este formato en donde se le explica sobre el estudio que se está realizando, todas sus preguntas y dudas han sido respondidas con satisfacción. Aunque acepta participar en este estudio, puede cancelar su participación y retirarse cuando él (ella) lo crea conveniente.

Firma: _____

Fecha:

Día / Mes / Año

Testigo 1 _____

Dirección

Fecha:

Día / Mes / Año

Testigo 2 _____

Dirección

Fecha:

Día / Mes / Año

Nombre de la persona que obtiene el consentimiento

Fecha:

Día / Mes / Año

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Lic. Enf. Karla Monserrat López Solano

Candidata para Obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

Tesis: MASCULINIDAD, FEMINEIDAD, IDENTIDAD ÉTNICA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS INDÍGENAS DE GUERRERO

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Biografía: Nacida en Ometepec, Guerrero, el 17 de mayo de 1993, hija del Sr. Zeferino López de Jesús y de la Sra. Clara Solano Hernández.

Educación: Egresada de la Escuela Superior de Enfermería No. 1 en Chilpancingo, Gro., de la Universidad Autónoma de Guerrero como Licenciada en Enfermería en el año 2016. Becario del Programa de Incorporación de Mujeres Indígenas a Posgrados para el Fortalecimiento Regional del Estado de Guerrero perteneciente al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el año 2017. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería en la Universidad Autónoma de Nuevo León en el periodo 2018-2020.

Experiencia profesional: Servicio Social realizado en la Escuela Superior de Enfermería No. 1 de la Universidad Autónoma de Guerrero en Chilpancingo, Guerrero en el periodo 2015- 2016. Enfermera General en la Clínica y Maternidad San Ángel en Chilpancingo, Guerrero de 2016 a 2017.

E-mail: karlalopezsolano@gmail.com