

Анализ программ цифровой экономики зарубежных стран на примере Аргентины, Бразилии, Индии и Мексики

Абрамов Владимир Иванович¹

Канд. экон. наук, директор научно-методического центра управления образованием

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5714-2358>, e-mail: v.abramov@mob-edu.ru

Маланичева Наталья Викторовна²

Канд. экон. наук, доц. Департамента мировой экономики и международного бизнеса

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3800-4803>, e-mail: nvmalanicheva@mail.ru

Стрельникова Ирина Александровна³

Канд. юрид. наук, доц., науч. сотрудник Департамента зарубежного регионоведения

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9097-0753>, e-mail: irina.a.strelnikova@mail.ru

¹ООО «Мобильное Электронное Образование», 127018, ул. Суцьевский Вал, 16с4, г. Москва, Россия

²Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 125167, Ленинградский пр-т, 49/2, г. Москва, Россия

³Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 101000, ул. Мясницкая, 20, г. Москва, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу программ цифровой экономики отдельных стран, таких как Аргентина, Бразилия, Индия и Мексика. Авторы оценили общее состояние и уровень цифровизации экономики указанных стран, национальные программы, принятые для развития цифровой экономики. Рассмотрены первые программы, направленные на цифровизацию экономики в зарубежных странах. Выявлены основные проблемы, препятствующие цифровизации экономики в Аргентине, Бразилии, Индии и Мексике. Определены характерные черты и особенности программ, проведен анализ принимаемых государствами мер в целях улучшения своих позиций в мире по уровню цифровизации экономики. В результате исследования авторы выявили, что, с точки зрения экономического развития, наиболее преуспевающими оказываются те страны, где, во-первых, цифровизация экономики находит поддержку у действующей власти, а во-вторых, там, где хорошо проработаны системы отвечающих за цифровизацию институтов и коммуникаций между этими учреждениями. Отмечается, что общими проблемами для государств в настоящее время являются отсутствие единой нормативно-правовой базы по вопросам цифровизации экономики, а также различия в региональном развитии, что, безусловно, замедляет темпы прогресса в этом направлении.

Ключевые слова: цифровизация экономики, диджитализация, Аргентина, Бразилия, Индия, Мексика, программы цифровизации, цифровая повестка

Цитирование: Абрамов В.И., Маланичева Н.В., Стрельникова И.А. Анализ программ цифровой экономики зарубежных стран на примере Аргентины, Бразилии, Индии и Мексики // Управление. 2023. Т. 11. № 2. С. 45–55. DOI: [10.26425/2309-3633-2023-11-2-45-55](https://doi.org/10.26425/2309-3633-2023-11-2-45-55)

Received: 17.03.2023

Revised: 12.05.2023

Accepted: 16.05.2023

Analysis of foreign countries' digital economy programs (Argentina, Brazil, India and Mexico)

Vladimir I. Abramov¹

Cand. Sci. (Econ.), Director of the Scientific and Methodological Center for Education Management

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5714-2358>, e-mail: v.abramov@mob-edu.ru

Natalia V. Malanicheva²

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the World Economy and International Business Department

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3800-4803>, e-mail: nvmalanicheva@mail.ru

Irina A. Strelnikova³

Cand. Sci. (Jur.), Assoc. Prof., Researcher at the Foreign Regional Studies Department

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9097-0753>, e-mail: irina.a.strelnikova@mail.ru

¹ LLC "Mobile electronic education", 16s4, ul. Sushevsky Val, Moscow 125171, Russia

² Financial University under the Government of the Russian Federation, 49/2, Leningradsky prospekt, Moscow 125167, Russia

³ National research university Higher School of Economics, 20, ul. Myasnitskaya, Moscow 101000, Russia

Abstract

The article is devoted to the analysis of foreign countries' digital economy programs. The study considers Argentina, Brazil, India and Mexico cases. The authors assess the general state and level of digitalization of the economy of these countries and the national programs adopted for the digital economy development. Next, the article examines the first programs aimed at digitalization of the economy in foreign countries. The authors identify the main problems hindering the digitalization of the economy in Argentina, Brazil, India and Mexico, the characteristic features of each program and analyze the measures taken by states to improve their positions in the world in terms of the economy digitalization. As a result of the study, the authors found that the most successful from the economic development point of view are those countries where, firstly, the digitalization of the economy is supported by the current government, and, secondly, where the systems of institutions responsible for digitalization and communications between them are well developed. The article notes that common problems for states at present are the lack of a unified regulatory framework for the digitalization of the economy, as well as differences in regional development, which, of course, slows down the pace of progress in this direction.

Keywords: digitalization of the economy, digitalization, Argentina, Brazil, India, Mexico, digitalization programs, digital agenda

For citation: Abramov V.I., Malanicheva N.V., Strelnikova I.A. (2023) Analysis of foreign countries' digital economy programs (Argentina, Brazil, India and Mexico). *Upravlenie / Management (Russia)*, 11 (2), pp. 45–55. DOI: 10.26425/2309-3633-2023-11-2-45-55



Введение / Introduction

В настоящее время большинство развитых и развивающихся стран, осознавая неизбежность цифровизации экономики, утвердили или разрабатывают государственные программы и стратегии развития национальных отраслей промышленности и экономики в соответствующих направлениях. Первые программы «цифровизации» были приняты в США и Китае, затем к реализации программ приступили Великобритания, страны Европейского союза (далее – ЕС), страны Азиатско-Тихоокеанского региона, страны Содружества Независимых Государств (далее – СНГ) и другие.

Китайская концепция «Интернет Плюс» реализуется с 2015 г., ее основная задача – стимулирование экономического роста КНР за счет внедрения цифровых инноваций и технологий в традиционные отрасли промышленности. Проект «Умная нация» в Сингапуре был запущен в конце 2014 г. Эта программа подразумевает коренную трансформацию и цифровизацию общества, экономики и правительства. В том же 2014 г. в Южной Корее объявили о старте «креативной экономики»: страна, которой традиционно была свойственна развитая промышленность, перевела фокус на стартапы, инновационные проекты и распространение достижений в сфере информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) на все отрасли экономики. Во всех упомянутых случаях инициатором проектов выступает государство, стимулирующее бизнес и общество развиваться, следуя по пути цифровизации экономики. Уже в марте 2017 г. только в странах Европейского союза насчитывалось более 30 национальных и региональных инициатив по промышленной цифровизации [Смирнов, 2019].

В то время как большинство исследований фокусируются на анализе цифровых экономик развитых стран, за рамками зачастую остаются так называемые новые центры многополярного мира – крупные развивающиеся экономики. Поскольку в обозримом будущем с наибольшей вероятностью именно эффективное использование цифровых технологий будет определять, насколько государство конкурентоспособно на мировой арене, научный интерес представляет оценка того потенциала, который есть у развивающихся государств в этой сфере.

Постановка проблемы и методология / Problem statement and methodology

Предлагаем рассмотреть программы цифровой экономики в отдельных странах (Аргентина, Бразилия, Индия, Мексика), а также ключевые инициативы,

которые предпринимаются руководством этих стран. Выбор государств обусловлен, во-первых, тем, что они являются заметными развивающимися экономиками, а во-вторых, тем, что Индия и регион Латинской Америки относятся к приоритетным направлениям сотрудничества Российской Федерации, согласно Стратегии национальной безопасности¹.

Таким образом, исследование может быть интересно не только мировой общественности в целом, но и России в частности, особенно в отношении определения дальнейших возможных форм сотрудничества со странами, а также учета их опыта и ошибок. В качестве основных методов исследования использованы описательный метод и метод сравнительного анализа.

Основные результаты / Results

Аргентина

По показателям цифрового развития Аргентина все еще отстает от других стран Латинской Америки. Ее позиция в мировых рейтингах схожа с позицией низко развитых стран, например, объем валового внутреннего продукта (далее – ВВП) на душу населения близок к показателям Перу и Египта, которые причисляют к низко развитым странам. Аргентина при этом имеет значительный потенциал для улучшения своих позиций, в том числе в части развития технологий ИКТ и повышения уровня их использования в бизнесе, а также улучшения общественной инфраструктуры [Ермакова, 2021].

Правительство Аргентины рассматривает развитие системы цифрового (электронного) правительства как краеугольный камень в контексте программы реформ, направленных на обеспечение открытости и прозрачности государственного управления. С точки зрения цифрового правительства Аргентина определила ряд четких политических приоритетов, разработала соответствующие инициативы и уже успела начать их реализацию в 2015 г., при этом большинство задач было реализовано практически с нуля без действующей инфраструктуры.

В прошлом правительство Аргентины уделяло мало внимания задачам создания и поддержки необходимых стратегий, определению целей, формированию структуры управления и организационных механизмов, экосистемы и нормативно-правовой базы для создания прочной основы для эффективного, гибкого и ориентированного на пользователя

¹ Совет Безопасности Российской Федерации (2023). Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/security/docs/document133/> (дата обращения: 07.03.2023).

цифрового правительства. Со сменой руководства страны, несмотря на унаследованные проблемы и недостатки, новой власти удалось добиться быстрого прогресса и устранения большинства проблем.

Нынешнее правительство одним из основных приоритетов управления устанавливает цифровую трансформацию государственного сектора. Об этой тенденции свидетельствуют многочисленные указы президента Аргентины, в том числе о создании специализированного Министерства связи, ключевой задачей которого является стимулирование цифровой трансформации государственного сектора посредством разработки специализированных технологий и проработки политики правительства.

В рамках функционирования Министерства связи и ряда других стратегических институтов в федеральном правительстве аргентинский президент собрал команду проверенных экспертов в таких областях, как цифровая политика, разработка и внедрение инновационных услуг в государственном секторе и развитие открытых данных, чтобы стимулировать создание цифрового правительства. Благодаря работе экспертных групп, удалось достичь успешной цифровой трансформации государственных услуг и правительственных операций.

Для определения единого видения и создания «дорожной карты» цифровизации Аргентины была разработана так называемая цифровая повестка, конечной целью которой являлось обеспечение «нулевой цифровой бедности», то есть доступность цифровых технологий для всех граждан Аргентины, а также формирование более эффективного и прозрачного государственного сектора². Ключевые задачи повестки включают в себя:

- содействие открытости, прозрачности и эффективности нового правительства, его ориентации на граждан, обеспечении свободного и неограниченного доступа к информации и знаниям;
- устранение бюрократии в целях сокращения затрат на управление и упрощение правительственных процессов;
- переход к государственному сектору, в котором решения принимаются на основании технологий больших данных;
- развитие навыков кибербезопасности, повышение доверия к цифровым технологиям;
- обеспечение ведущих позиций Аргентины в мире по развитию цифровой экономики.

² Agenda digital Argentina. Decreto 996/2018 DECTO-2018-996-APN-PTE [Аргентинская цифровая повестка. Указ 996/2018. DECTO-2018-996-APN-PTE]. Режим доступа: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/195154/201811105> (дата обращения: 03.03.2023).

Цифровая повестка является важным политическим документом и обеспечивает значительное продвижение страны к достижению общего понимания, определению руководящих ролей, обязательств и принципов координации правительства для развития цифровой экономики и цифровизации общества.

«Эффективная Бразилия»

Бразилия является страной с большой диверсификацией уровня развития различных регионов. Большая часть населения сконцентрирована в городах, и их уровень жизни и доступа к современным технологиям гораздо выше, чем у жителей сельской местности, которые обычно не имеют доступа к технологическим достижениям, либо этот доступ существенно ограничен, что усугубляет социальную изоляцию. Частные компании не имеют финансовой мотивации для инвестирования в эти области, что еще больше отдаляет местные сообщества от преимуществ цифрового мира.

Для того чтобы разрушить этот порочный круг, бразильское правительство уже инициировало ряд исследований и разрабатывает стратегию по улучшению текущей ситуации в стране. Подписание меморандумов о взаимопонимании с высокотехнологичными компаниями подчеркивает эти усилия по содействию обмену знаниями и обучению на основе практического опыта.

Информационные технологии и коммуникации считаются одними из самых важных тем в цифровую эпоху. Новые услуги, предприятия, стартапы возникают, изменяя способ, которым устоявшиеся компании управляют рынком. Эти перемены требуют адаптации рынков, компаний и правительства. Таким образом, правительства прилагают немало усилий для внедрения новых технологий в процесс цифровизации.

Однако эта проблема не ограничивается только вмешательством правительства. И граждане, и компании играют важную роль в создании цифровой среды, поощряя сектор ИКТ к достижению значимости в глобальном контексте. В частности, в Бразилии правительство уже провело несколько исследований и подготовило распоряжения с учетом проблем и пробелов, которые необходимо устранить для улучшения рынка ИКТ и продвижения страны в соответствии с цифровой стратегией. Ассоциации и другие организации, связанные с рынком ИКТ, также мотивируют бразильский рынок [Яковлев, 2021].

Существует много разрывов между спросом и предложением навыков в разных секторах экономики Бразилии. Проблемы секторов ИКТ, отсутствие надлежащего направления политики и медленные

темпы программ развития человеческого капитала привели к увеличению существующих пробелов. Правительство Бразилии, однако, предпринимает усилия, чтобы изменить сложившуюся ситуацию [Крецу, Захарцова, 2020].

Например, в рамках программы *Brasil Eficiente* (порт. «Эффективная Бразилия») был создан Национальный совет по де бюрократизации для рассмотрения директив, направленных на упрощение и модернизацию государственного управления, а также на улучшение и совершенствование государственных услуг, предоставляемых обществу, ранжирование приоритетов и целей для де бюрократизации³. В рамках программы также рассматривается вопрос формирования целей и задач новых версий стратегии цифрового управления (порт. *Estratégia de Governança Digital – EGD*).

Структура программы «Эффективная Бразилия» состоит из 8 программ, включая бразильскую цифровую стратегию. Все инициативы в рамках программы «Эффективная Бразилия» имеют стратегическое значение для развития страны. Что касается рынка ИКТ, бразильская цифровая стратегия, продвигаемая Министерством науки, технологий, инноваций и связи (порт. *Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, МСТИС*), подчеркивает важность сектора для стимулирования экономики и других сегментов отрасли, а также улучшения социального благополучия населения.

Бразильская цифровая стратегия (порт. *e-Digital*) представляет собой обширное исследование, проведенное и опубликованное МСТИС, в котором 100 мероприятий по развитию цифровой экономики страны были разделены по двум направлениям⁴.

1. Ось подключения (обеспечения доступа):

- инфраструктура и доступ к ИКТ;
- исследования, развитие и инновации;
- доверие к цифровому правительству;
- образование и профессиональная подготовка;
- международное разделение экономики.

2. Ось цифровизации:

- экономика, основанная на данных;
- мир взаимосвязанных (объединенных) устройств;
- новые бизнес-модели;
- народ и правительство.

³ *Deloitte* (2023). Insights about Digital Transformation and ICT Opportunities for Brazil. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology-media-telecommunications/ICT-insights-report-eng.pdf> (дата обращения: 07.03.2023).

⁴ *Government of Brazil* (2018). Brazilian Digital Transformation Strategy: E-Digital. Режим доступа: <https://www.gov.br/mcti/pt-br/centrais-de-conteudo/comunicados-mcti/estrategia-digital-brasileira/digitalstrategy.pdf> (дата обращения: 07.03.2023).

Среди основных целей стратегии цифровой трансформации Бразилии можно выделить следующие, причем этот перечень не является исчерпывающим.

1. Сетевая инфраструктура и расширение доступа в сеть «Интернет» (далее – Интернет). В качестве примера можно привести расширение покрытия доступа к мобильному Интернету в муниципальных районах без вышек сотовой связи и предоставление высокоскоростного Интернета школам, в том числе и в сельской местности.

2. Исследования, разработки и инновации. Одним из примеров является расширение возможности подключения кибернетической инфраструктуры (высокопроизводительный Интернет и центры обработки данных).

3. Доверие к использованию ИКТ. Примеры: утверждение закона о защите персональных данных; определение политик и процедур для большей четкости взаимодействия между Интернетом и центрами реагирования на инциденты в государственном секторе.

4. Образование и профессиональная подготовка. Пример: улучшение начальной и непрерывной подготовки учителей в области цифровой грамотности; включение в базовое образование навыков и компетенций для цифрового мира; укрепление в высшей школе дисциплин группы STEM (англ. science, technology, engineering and mathematics – наука, технология, инженерия и математика).

5. Международное измерение. Примеры: определение приоритетов интеграционных процессов, в том числе участие в Организации экономического сотрудничества и развития, Большой двадцатке (G20) и eLAC – Региональном цифровом рынке в Латинской Америке; поддержка экспорта для малого и среднего бизнеса через цифровые торговые площадки [Крецу, 2020].

6. Экономичная цифровая трансформация: экономика, основанная на данных, мир подключенных устройств и новые бизнес-модели. Примеры: расширение электронной коммерции, которая растет на 12 % в год, с годовым доходом в 50 млрд долл. США и в части которой на Бразилию приходится 50 % латиноамериканского рынка. Упрощение бюрократии и алгоритма цифровой торговли является стимулом для малых и средних предприятий к реализации деятельности на цифровых торговых площадках.

7. Население и цифровое правительство в сочетании со стратегией цифрового правительства и платформой цифрового гражданства. Пример: партнерские отношения со стартапами по предоставлению услуг гражданам на основе платформы открытых данных федерального правительства.

Развитие сектора ИКТ и цифровизация оказывают прямое и косвенное влияние на экономику, общество и политику страны. Когда дело доходит до экономики, сектор ИКТ может способствовать росту ВВП, создавать новые рабочие места, ускорять процесс инноваций и внедрения новых технологий, а также приводить к увеличению производительности [Бухт, Хикс, 2018]. Прямые экономические последствия могут быть оценены путем измерения вклада добавленной стоимости фирм, работающих в секторе ИКТ, в экономику, в то время как косвенные экономические последствия связаны с закупками ресурсов у различных поставщиков в цепочке поставок.

Что касается достижений для общества, возросшие уровни цифровизации экономики могут привести к повышению социальной интеграции, равенства и улучшению качества жизни. Более того, сектор ИКТ может стимулировать политическое развитие страны, повысить эффективность государственного управления, его прозрачность и уменьшить бюрократию. Чтобы увеличить спрос на интернет-услуги, правительства во всем мире развернули национальные программы по стимулированию вовлечения общественности. В Бразилии на создание спроса на новом цифровом рынке направлены следующие программы.

1. Программа «Широкополосная связь в школе в Бразилии» (порт. Programa Banda Larga nas Escolas, PBLE). Ее цель – обеспечить широкополосный доступ в Интернет для всех государственных городских школ. Недавно начатая политика инноваций в сфере образования направлена на обеспечение качественного широкополосного доступа для 22,4 тыс. государственных школ с охватом 12,8 млн учащихся. Программа координируется Министерством образования (порт. Ministério da Educação, MEC) и при финансовой поддержке МСТИС.

2. Электронное правительство – Гражданская служба (порт. Governo Eletrônico – Serviço de Atendimento ao Cidadão, GESAC). Предлагает бесплатное широкополосное подключение к Интернету государственным учреждениям; некоммерческим организациям, которые содействуют цифровому включению; государственным учреждениям в области образования, здравоохранения и безопасности; и государственным единицам, расположенным в отдаленных, приграничных или стратегических районах;

3. Программа «Цифровые города» (порт. Programa Cidades Digitais): она способствует включению цифровых технологий в муниципалитеты путем внедрения оптоволоконной сети с услугами широкополосного доступа в Интернет для интеграции

государственных учреждений, а также предоставления населению точек бесплатного доступа в Интернет. Для муниципалитетов, где эта инициатива уже реализована, цель состоит в том, чтобы облегчить доступ к услугам образования, здравоохранения и безопасности;

4. Бразильский национальный план широкополосной связи (порт. Programa Nacional de Banda larga, PNBLL). Программа предназначена для предоставления широкополосного доступа в удаленные районы с низким уровнем дохода. Программа направлена на улучшение покрытия и снижение затрат на широкополосный доступ. Обсуждается целый ряд других мер, таких как освобождение от налогов, снижение платы за лицензию на широкополосную связь и предоставление дополнительного радиочастотного спектра.

Указанные выше программы могут стать важным шагом на пути к универсализации широкополосной связи в Бразилии в соответствии с инициативами, принятыми развитыми странами [Revinova et al, 2019].

Сектор ИКТ является катализатором дальнейшего развития других секторов экономики. Среда, создаваемая цифровой экосистемой, создает возможности для инноваций и новых бизнес-моделей, которые могут сделать экономику более динамичной для реагирования на изменения [Кох Л.В., Кох Ю.В., 2019]. Информационные и коммуникационные технологии должны использоваться в качестве актива для достижения конкурентного преимущества, которое позволяет оптимизировать процессы, взаимосвязь силовых структур неисследованных организаций и генерировать новую систему, объединяющую людей, бизнес и вещи, отходя от концепции традиционной экономической перспективы цепочки создания стоимости.

Бразилия уже изменила свою повестку дня, чтобы рассмотреть некоторые ключевые элементы развития ИКТ и собирается сделать решительный шаг, чтобы стать крупным игроком в мире и заполучить фактор влияния для всей Латинской Америки. Однако это зависит от конкретных действий правительства и требует дисциплины в исполнении, а также координации и сотрудничества между всеми вовлеченными сторонами: государственным, частным и академическим секторами.

«Цифровая Индия»

Проект по развитию экономики Индии направлен на то, чтобы вывести страну на глобальную арену, следуя при этом универсальным тенденциям цифровой экономики и инноваций, что позволит

также значительно улучшить жизнь населения⁵. Согласно оценкам Всемирного банка, расширение мобильной и широкополосной связи в развивающихся странах на 10 % позволяет увеличить размер ВВП на душу населения в среднем на 0,81 % и 1,38 % соответственно. Если достичь заявленных целей проекта «Цифровая Индия» и увеличить проникновение широкополосной связи на 50 % и мобильной связи в сельской части Индии на 30 % в течение двух лет, то ожидается соответствующее увеличение ВВП в среднем на 9 %, что составляет примерно 180 млрд долл. США. И это только два из девяти направлений цифровизации, предполагаемых планом программы. В последние годы правительство Индии успешно выступило с различными инициативами, которые привели к решению многих из этих проблем и проложили путь к цифровизации. В числе таких проектов:

- программа биометрической идентификации Aadhaar;
- проект Jan-Dhan Yojana, в рамках которого осуществлялось предоставление банковского счета для каждой индийской семьи;
- проект RANAL, обеспечивающий субсидирование на сжиженный углеводородный газ для держателей карт Aadhaar;
- программа DigiLocker по хранению личных документов на защищенном государственном сервере.

В рамках государственной кампании «Цифровая Индия» правительство продолжает инициировать новые проекты в интересах граждан и национальных компаний. Миссия Smart Cities (англ. «умные города»), например, предполагает изменение городских ландшафтов, создание новых инвестиционных возможностей и содействие занятости. Кроме того, правительство Индии продолжает активно содействовать переходу на безналичную систему расчетов, продвигая идею проведения операций по цифровым платежам, которые динамично развивались после демонетизации в 2016 г.

Важной задачей, которую планируется решить за счет внедрения цифровых технологий и создания специализированной коммуникационной платформы, является проблема коммуникации правительства и граждан. Сама проблема обусловлена большой территорией страны, огромным числом населения, а также разнообразием культур и языковых особенностей.

Если обобщить ключевые задачи и направления инициативы программы «Цифровая Индия», то можно выделить три ключевые области.

1. Создание удобной и полезной для каждого отдельного гражданина цифровой инфраструктуры:

- обеспечение доступа к высокоскоростному Интернету;
- создание уникальной системы цифровой идентификации (цифровых удостоверений личности), которая позволит облегчить доступ к центрам общего обслуживания и сформировать личное пространство для каждого гражданина в специальном «облаке».

2. Доступ к правительству и государственным услугам по требованию:

- применение онлайн-платформ и высокоскоростного Интернета для организации постоянной связи и обеспечения возможности оказания услуг в режиме реального времени;
- хранение данных о гражданине, его статусе и правах в специальном «облаке», что позволит обеспечить легкий доступ к этим данным со всех уголков страны и, как следствие, позволит упростить схему ведения бизнеса в Индии.

3. Расширение возможностей реализации прав граждан за счет повышения цифровой грамотности и обеспечения всеобщего доступа к цифровым ресурсам:

- хранение в «облаке» всех документов и сертификатов на хинди, что позволит постоянно иметь к ним доступ;
- внедрение идей краудсорсинга через специализированную цифровую платформу MyGov.

Программа «Цифровая Индия», обладающая широкими возможностями связи, сможет улучшить социально-экономическое положение людей, проживающих в сельской местности, в том числе за счет развития новых видов экономической деятельности; инновации позволят обеспечить доступ к образованию, здравоохранению и финансовым услугам. Важно при этом уделять внимание развитию не только ИКТ, но и поддержке и повышению уровня грамотности населения, базовой инфраструктуры, бизнес-среды, нормативной среды.

Аналитики заявляют о значительном влиянии проекта «Цифровая Индия» на экономику и предсказывают возможный рост ВВП до 1 трлн долл. США к 2025 г. Цифровизация экономики обеспечит рост макроэкономических показателей, создание новых рабочих мест, повышение производительности труда, развитие бизнеса. Предполагается, что проект создаст возможности для трудоустройства 17 млн человек, что окажет заметное влияние на уровень безработицы в Индии.

⁵ Deloitte (2023). Digital India: Unleashing Prosperity. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/technology-media-telecommunications/in-tmt-tele-tech-2015-noexp.pdf> (дата обращения: 07.03.2023).

Также правительство планирует провести обучение более 100 млн студентов в небольших городах и деревнях для повышения их цифровой грамотности и обеспечения возможности трудоустройства в сфере ИТ.

Несбалансированный рост в различных районах страны обусловливается во многом низкой грамотностью, бедностью и недостатком доступа к информации и инвестициям сельских регионов. За счет современных технологий возможно значительно облегчить доступ людей к услугам и ресурсам. Создание новых каналов связи позволит также оказывать государственные и многие другие услуги на расстоянии, что может увеличить уровень жизни в труднодоступных или неразвитых районах.

Развитие цифровой экономики в Индии хотя и медленно, но неуклонно продолжается, причем государственно-частные партнерства играют в этом процессе важную роль. Прогресс, достигнутый в области технологий, средств связи, инструментов для совместной работы, а также совершенствование практики управления ощутимо влияют на повседневную жизнь, указывая на важность цифровизации для каждого человека. Однако ограниченный доступ к электричеству в сельских областях страны остается серьезным препятствием для дальнейшего развития цифровых технологий.

На сегодняшний день как компании, так и общество в той или иной мере уже воспользовались преимуществами, формируемыми цифровой экономикой. Значительный рост наблюдается в основном в областях, связанных напрямую с существующими государственными программами. Например, миссия Smart Cities будет главным образом содействовать развитию строительной отрасли и недвижимости, инфраструктуры, а также металлургической и бетонной промышленности. Миссии Make in India и Digital India открывают новые возможности для технологического сектора. Так, некоторые лидеры рынка начали производить электронные продукты в Индии. Предполагается, что инициатива Skill India будет способствовать развитию цифровой инфраструктуры, обеспечивая массовое развитие компетенций за счет использования технологий в качестве продвижения.

Ключевая проблема в Индии сегодня заключается в отсутствии единой и прозрачной правовой базы, что оказывает негативное влияние на развитие некоторых секторов экономики. Например, из-за политических особенностей таким компаниям, как Uber и Amazon, пришлось столкнуться с непониманием коммунальных властей, что несовместимо с ведением бизнеса в цифровую эпоху. Однако есть и такие зарубежные компании, которые успешно

решают проблемы внедрения цифровых технологий в Индии. Так, в июле 2017 г. компания Siemens открыла свой первый цифровой завод по производству в Мумбаи – свой третий завод в мире. Предполагается, что ежегодно здесь будет производиться более 5 млн устройств.

В Индии существуют сложности, которые в той или иной степени препятствуют развитию цифровых технологий в различных областях. Эти проблемы включают в себя как недостатки нормативно-правового регулирования, так и сложности, связанные с устоявшимися принципами бюрократии. Важно учитывать особенности диверсификации населения, присущие Индии, и их влияние на развитие технологического прогресса. Для решения многих вопросов экономического развития и цифровизации привлекаются специалисты в сфере бизнес- и ИТ-консалтинга со всего мира⁶.

Мексика

Сегодня Мексика переживает динамичный процесс развития и трансформации экономики, сопровождающийся широким распространением технологий ИКТ. Новые технологии меняют жизнь домохозяйств, деятельность коммерческих фирм, правительственных коммуникаций и управления, процесс производства, передачи информации и другие социально-общественные процессы.

В исследовании, опубликованном Исполнительным советом глобальных компаний (исп. El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, CEEG), отмечается, что прогресс Мексики в развитии цифровой экономики, как он отражен в различных исследованиях и рейтингах, не демонстрирует полную картину достигнутых страной преимуществ⁷. В качестве ключевого условия эффективной цифровизации Мексики эксперты выделяют обеспечение доступа населения к мобильной связи и сети «Интернет». Правительство Мексики для обеспечения лучшего доступа населения к современным технологиям связи учредило специализированный регулирующий орган – Федеральный институт телекоммуникаций (исп. Instituto Federal de Telecomunicaciones, IFT).

⁶ Rödl & Partner (2023). Digitalization in India. Режим доступа: <https://www.roedl.com/insights/digitalisation-asia/digitalisation-india-economy-technology> (дата обращения: 07.03.2023).

⁷ Cave M., Flores-Roux E. (Friday 27 January 2017). Posibles Beneficios de la Economía Digital para México [Потенциальные преимущества цифровой экономики для Мексики] // El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales [Исполнительный совет глобальных компаний]. Режим доступа: https://ceeg.mx/publicaciones/Posibles-Beneficios-de-la-Economia-Digital_para-Mexico_2017.01.27.pdf (дата обращения: 07.03.2023).

В результате были снижены цены на услуги мобильной связи и Интернета, появились новые игроки на рынке телекоммуникационных услуг, однако это не способствовало в достаточной мере достижению поставленных целей по цифровизации страны.

Мексика сегодня достигла значительного прогресса в обеспечении онлайн- и мобильного доступа к государственным услугам (для той части населения, у которой есть доступ к сети) и повысила эффективность государственного управления за счет автоматизации части внутренних процессов [Лавут, 2020]. Помимо создания специализированного электронного портала, в стране была разработана единая стратегия развития цифровой экономики, а офису президента дана роль ее координатора. Это позволило обеспечить открытость данных и прозрачность государственного управления в стране.

Национальная цифровая стратегия (исп. *La Estrategia Digital Nacional*) – это обязательство правительства по преобразованию Мексики с помощью существующих технологий, а также развитие новых технологий с целью будущей трансформации. Цель Национальной цифровой стратегии – улучшение качества и повышение уровня использования технологий для стимулирования развития страны [Яковлев, 2020].

В рамках государственных инициатив по цифровизации Мексикой уже достигнуты некоторые результаты, в том числе:

1) создана специализированная платформа www.gob.mx, позволяющая получить быстрый и легкий доступ ко всем государственным услугам, доступным онлайн, направить обращение к руководству страны, изучить функции, мероприятия и программы различных национальных агентств и государственных органов;

2) запланирован релиз более 13 мобильных приложений, направленных на развитие системы электронного правительства и платежных систем;

3) реализуется совместная инициатива мексиканского правительства и Центра экономических исследований Мексики (исп. *Centro de Investigación y Docencia Económicas*) по созданию DataLab – инструмента, позволяющего объединить и обеспечить поддержку взаимодействия между представителями научного сообщества и государственными учреждениями для совместного поиска решений общественных проблем на основе открытых данных;

4) Red Mexico Conectado – это многосторонний механизм для продвижения лучших практик, создания возможности публикации открытых данных;

5) в сотрудничестве с GovLab правительство Мексики разработало проект Open Data 100 MX –

первую в истории базу данных компаний, использующих открытые данные в качестве ключевого вклада для создания экономической и социальной ценности;

б) агентство DEMOS и Посольство Великобритании в Мексике работают над совместным проектом *Labora* – платформой по поддержке гражданского права и общественных предпринимателей, предлагающей возможности профессионального обучения.

Для дальнейшего эффективного развития цифровой экономики Мексики потребуются более глубокие изменения, выходящие за рамки доступной мобильной связи и доступа к широкополосной сети «Интернет». Прежде всего, необходимо обеспечить создание эффективной системы управления и координирования функционирования цифровой инфраструктуры, что позволит населению получить максимальную выгоду. Существующий на сегодняшний день регулирующий орган IFT ограничен в своем влиянии, поскольку он должен взаимодействовать с другими агентствами, в том числе Комиссией по вопросам конкуренции (исп. *Comisión Federal de Competencia Económica, COFECE*), Федеральным прокурором по защите прав потребителей (исп. *The Procuraduría Federal del Consumidor, PROFECO*), а также с финансовыми регуляторами (среди них CNBV, Banxico, CINDUSEF). Мексика выделяет значительные бюджетные средства на создание системы регулирования цифровой экономики, однако недостатки нормативно-правовой системы препятствуют их развитию и становлению в качестве полноценных и значимых инструментов управления.

Во-вторых, важно преодолеть препятствия на пути развития цифровой экономики, связанные с недостатком доверия населения к новым технологиям и их применением в финансовой и государственной сферах. Необходимо усовершенствовать политику конфиденциальности и защиты персональных данных. Постепенное внедрение различных элементов цифровой инфраструктуры, их включение в процессы взаимодействия граждан, бизнеса и государства позволят достичь поставленных целей развития страны [Ревина и др., 2020].

Цифровая экономика Мексики все еще находится на начальном этапе своего развития. Так, согласно анализу McKinsey, по цифровой зрелости страна занимает 55-е место из 151⁸. В сравнении со странами

⁸ Cesar M., Chaia A., de Oliveira Vaz A., Garcia-Muñoz G., Haugwitz P. (Четверг 1 ноя. 2018). How Mexico can become Latin America's digital-government powerhouse // McKinsey Digital. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-mexico-can-become-latin-americas-digital-government-powerhouse> (дата обращения: 07.03.2023).

с аналогичным уровнем ВВП на душу населения, такое место в рейтинге является исключительным. Дальнейшее развитие цифровой экономики Мексики позволит впоследствии достичь значительного роста ВВП страны за счет лучшей производительности труда и создания новых рабочих мест, в том числе в расширяющейся сфере товаров и услуг в области ИКТ, а также возникновения новых предприятий, в той или иной степени применяющих в своей деятельности цифровые технологии. Успех Мексики, являющейся второй по размерам страной в Латинской Америке, также позволит в перспективе установить стандарты цифровизации экономики и управления стран в регионе [Revinova et al, 2019].

Заключение / Conclusion

Опираясь на полученную информацию о рассмотренных странах, можно утверждать, что степень развитости их цифровых экономик отличается. Мексика является безусловным лидером с точки зрения институционального аспекта: в настоящее время уже разработаны специальные органы, отвечающие за цифровизацию, платформы и приложения, обеспечивающие реализацию системы цифрового правительства, а также существует действенный механизм продвижения наиболее успешных практик в этой сфере. Это говорит о том, что Мексика не ограничивается декларацией принципов, а действительно довольно активно развивается в данном направлении. Также в вопросе наличия институтов реализации программ цифровизации выделяется Индия – у страны существуют конкретные проекты и программы, нацеленные на развитие цифровой экономики. Подтверждением этому служит и параллельное развитие новых видов экономической деятельности, тесно связанных с феноменом цифровой экономики. Активно развивается коммуникация между правительством и гражданами по данному спектру вопросов.

Несмотря на то что цели Индии очерчены более амбициозно, чем цели Мексики (первая планирует сделать это направление деятельности не частью внутренней повестки, а внешнеполитическим направлением с выводом Индии на глобальную арену и повышением собственного ВВП), обе страны сталкиваются со схожими недостатками действующей политики. На данный момент отсутствует единая правовая база, нормативно-правовая система,

способная определить порядок и процедуры деятельности в этой сфере. Кроме того, на примере Мексики было показано, что не до конца очерчен и нормативно закреплён функционал специализированных органов, занимающихся вопросами цифровизации, а также недостаточно развита их коммуникация с другими институтами.

Определенные шаги по цифровизации экономики были отмечены и у Аргентины, которая хотя и является наиболее бедной страной из рассматриваемых, уже с 2015 г. перешла к реализации намеченной программы реформ. Несмотря на то что спектр реализуемых страной мероприятий не так широк, как у выше рассмотренных Мексики и Индии, отмечается большой потенциал ее экономики. Значительно благоприятствующим этому фактором является одобрение приоритета развития страны в данном направлении действующей в государстве властью. Именно политическая поддержка становится хорошей базой для развития страны в этой сфере.

Наконец, с трудностями в осуществлении цифровизации экономики сталкивается Бразилия. В настоящее время отсутствуют финансовые стимулы для частных компаний страны к инвестированию в цифровые технологии. На данный момент деятельность государства по данному направлению ограничивается лишь исследованиями, а сама актуальная стратегия фактически находится в стадии разработки. Задачей правительства является выявление и устранение пробелов и проблем, мешающих цифровизации. В частности, внимание уделяется стимулированию спроса среди жителей страны на пользование различными услугами сети «Интернет». Различия в региональном развитии также существенно осложняют работу.

Таким образом, можно утверждать, что вне зависимости от экономического развития страны, наиболее преуспевающими оказались те страны, где, во-первых, цифровизация экономики находит поддержку у действующей власти, а во-вторых, там, где хорошо проработана система институтов, отвечающих за цифровизацию, и коммуникаций между ними. Общими проблемами для государств в настоящее время являются отсутствие единой нормативно-правовой базы по вопросам цифровизации экономики, а также различия в региональном развитии, что, безусловно, замедляет темпы деятельности в этом направлении.

Список литературы

- Бухт Р., Хикс Р. (2018). Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. Т. 13, № 2. С. 143–172. <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2018-02-07>
- Ермакова А.Р. (2021). Влияние цифровой трансформации на участие в глобальных цепочках добавленной стоимости на примере стран Латинской Америки // Современные экономические процессы. № 3. С. 29–58.
- Кох Л.В., Кох Ю.В. (2019). Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Т. 12, № 4. С. 78–89.
- Крецу О.В., Захарцова А.С. (2020). Латинская Америка: ТНК с государственным участием // Мировая экономика и международные отношения. Т. 64, № 3. С. 88–97. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-3-88-97>
- Лавут А.А. (2020). Поиски латиноамериканской стратегии развития в условиях нестабильности глобальной экономики // Латинская Америка. № 1. С. 33–46. <https://doi.org/10.31857/S0044748X0007757-1>
- Смирнов Е.Н. (2019). Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография. М.: Мир науки. 95 с.
- Яковлев П.П. (2020). Латинской Америке необходим экономический форсаж // Латинская Америка. № 2. С. 6–18. <https://doi.org/10.31857/s0044748x0008141-4>
- Яковлев П.П. (2021). Экономика стран Латинской Америки в эпицентре коронакризиса // Россия и мир в XXI веке. № 1. С. 95–114. <https://doi.org/10.31249/rsm/2023.01.06>
- Revinova S.Yu., Chavarry Galvez D.P. (2019). Comparative analysis of the infrastructure basis for the transition to the digital economy of Latin America // RUDN Journal of Economics. V. 27, № 4. P. 761–773. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2019-27-4-761-773>
- Revinova S.Yu., Chavarry Galvez D.P. (2020). E-Government and Government Support for the Digital Economy in Latin America and the Caribbean // Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020). Atlantis Press. P. 1003–1011. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.166>

References

- Bukht R., Heeks R. (2018), “Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy”, *International Organisations Research Journal*, vol. 13, no. 2, pp. 143–172, <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2018-02-07> (in Russian).
- Cretsu O.V., Zakhartsova A.S. (2020), “Latin America: State-Owned TNCs”, *Mirovaia ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniia*, vol. 64, no. 3, pp. 88–97, <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-3-88-97> (in Russian).
- Ermakova A.R. (2021), “The digital transformation impact on the participation in global value chains: Latin American countries”, *Current Economic Trends*, no. 3. pp. 29–58. (In Russian).
- Kokh L.V., Kokh Yu.V. (2019), “Analysis of existing approaches to measurement of digital economy”, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal*, vol. 12, no. 4, pp. 78–89. (In Russian).
- Lavut A.A. (2020), “Search for a Latin American development strategy in the context of global economical instability”, *America Latina*, no. 1, pp. 33–46, <https://doi.org/10.31857/S0044748X0007757-1> (in Russian).
- Smirnov E.N. (2019), *Digital transformation of the world economy: trade, production, markets: monograph*, Mir Nauki, Moscow, Russia (in Russian).
- Revinova S.Yu., Chavarry Galvez D.P. (2019), “Comparative analysis of the infrastructure basis for the transition to the digital economy of Latin America”, *RUDN Journal of Economics*, vol. 27, no. 4, pp. 761–773, <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2019-27-4-761-773>
- Revinova S.Yu., Chavarry Galvez D.P. (2020), E-Government and Government Support for the Digital Economy in Latin America and the Caribbean // *Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020)*, Atlantis Press, pp. 1003–1011, <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.166>
- Yakovlev P.P. (2020), “Latin America needs an economic boost”, *Latinskaia Amerika*, no. 2, pp. 6–18, <https://doi.org/10.31857/s0044748x0008141-4> (in Russian).
- Yakovlev P.P. (2021), “Economies of Latin America at the epicenter of the coronavirus crisis”, *Russia and the contemporary world*, no. 1, pp. 95–114, <https://doi.org/10.31249/rsm/2023.01.06> (in Russian).