

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Martin Peška**

Studijní program: N0413A270002 Management kvality a řízení průmyslových systémů

Specializace: S01 Management kvality

Téma: **Návrh systému měření loajality zákazníků ve společnosti zaměřené na zemědělskou produkci**
Design of a Customer Loyalty Measurement System in a Company Focused on Agricultural Production

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

Teoretická východiska zkoumané problematiky.
Analýza stávajícího stavu měření loajality zákazníků.
Návrh a realizace systému měření loajality zákazníků.
Diskuze dosažených výsledků.

Seznam doporučené odborné literatury:

NENADÁL, Jaroslav a kol. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-561-2.
NENADÁL, Jaroslav. Systémy managementu kvality: Co, proč a jak Měřit?. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-426-4.
JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: strategie a trendy. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zdenka Hofbruckerová, Ph.D.**

Datum zadání: 30.11.2022

Datum odevzdání: 28.04.2023

Garant studijního programu: prof. Ing. Petr Besta, Ph.D.

V IS EDISON zadáno: 27.11.2022 14:09:56