

Zadání diplomové práce

Student:

Bc. Přemysl Barvík

Studijní program:

N0414A050001 Marketing a obchod

Téma:

Návrh marketingové strategie firmy se zaměřením na služby a cestovní
ruch

Marketing Strategy Proposal of the Company Focusing on the Services
and Tourism

Jazyk vypracování:

čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska marketingové strategie
3. Charakteristika společnosti Papilonia s.r.o.
4. Metodika shromažďování dat
5. Analýza výsledků výzkumu
6. Návrhy a doporučení
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

GOERGE, Richard. *Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases*. Cham: Springer Nature, 2021. 500 p. ISBN 978-30-306-4111-5.

SVĚTLÍK, Jaroslav et al. *Reklama. Teorie, koncepce, modely*. Rzeszów: Vysoká škola informatiky a managementu v Rzeszowě, 2017. 622 s. ISBN 978-83-64286-71-1.

TAHAL, Radek et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Jiří Lošťák, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2022

Datum odevzdání: 21.04.2023

Garant studijního programu: doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D.

V IS EDISON zadáno: 01.11.2022 14:26:38