

# Zadání bakalářské práce

Student: **Matěj Novák**

Studijní program: B0414A050001 Marketing

Specializace: S01 Marketingová komunikace

Téma: **Analýza postojů spotřebitelů k platbám Bitcoinem**  
**Analysis of Consumer Attitudes towards Bitcoin Payments**

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretická východiska spotřebitelského chování
  3. Charakteristika trhu digitálních měn
  4. Metodika shromažďování dat
  5. Analýza postojů spotřebitelů
  6. Návrhy a doporučení
  7. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

KOUDELKA, Jan. *Spotřebitelé a marketing*. Praha: C. H. Beck, 2018. 384 s. ISBN 978-80-7400-693-7.  
SAIFEDEAN, Ammous. *The Bitcoin Standard: The Decentralized Alternative to Central Banking*. New Jersey: Wiley, 2018. 304 p. ISBN 978-1-119-47386-2.  
STROUKAL, Dominik a Jan SKALICKÝ. *Bitcoin a jiné kryptopeníze budoucnosti*. Praha: Grada, 2021. 294 s. ISBN 978-80-271-1043-8.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Lůžek**

Datum zadání: 25.11.2022

Datum odevzdání: 05.05.2023

Garant studijního programu: doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

V IS EDISON zadáno: 23.12.2022 23:22:02