

Zadání bakalářské práce

Student: **Daniel Axmann**

Studijní program: B0414A050001 Marketing

Specializace: S02 Marketing a obchod

Téma: **Identifikace postojů zákazníků k bankovním produktům**
Identification of Customer Attitudes towards Banking Products

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska chování zákazníka na trhu služeb
3. Charakteristika společnosti Česká spořitelna, a.s.
4. Metodika shromažďování dat
5. Analýza postojů zákazníků k bankovním produktům
6. Návrhy a doporučení
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

FORET, Miroslav a David MELAS. *Marketingový výzkum v udržitelném marketingovém managementu*. Praha: Grada, 2021. 168 s. ISBN 978-80-271-1723-9.

KOUDELKA, Jan. *Spotřebitelé a marketing*. Praha: C. H. Beck, 2018. 384 s. ISBN 978-80-7400-693-7.

MATUŠÍNSKÁ, Kateřina. *Marketing finančních služeb*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, 2021. 266 s. ISBN 978-80-7510-447-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2022

Datum odevzdání: 05.05.2023

Garant studijního programu: doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

V IS EDISON zadáno: 23.12.2022 21:49:43