

Zadání bakalářské práce

Student: **David Surovec**

Studijní program: B0414A050001 Marketing

Specializace: S02 Marketing a obchod

Téma: **Analýza postojů spotřebitele ke značce maloobchodního řetězce**
Analysis of Consumer Attitudes towards a Retail Chain Brand

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska postojů spotřebitele
 3. Charakteristika společnosti Lidl Česká republika v.o.s.
 4. Metodika shromažďování dat
 5. Analýza postojů spotřebitelů ke značce maloobchodního řetězce Lidl
 6. Návrhy a doporučení
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

KOUDELKA, Jan. *Spotřebitelé a marketing*. Praha: C. H. Beck, 2018. 384 s. ISBN 978-80-7400-693-7.
TAHAL, Radek et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.
VELČOVSKÁ, Šárka. *Zhodnocení mezigeneračních postojů českých spotřebitelů ke značkám kvality potravin*. SAEI, vol. 50. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. 262 s. ISBN 978-80-248-4162-5.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Bc. Lenka Švajdová, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2022

Datum odevzdání: 05.05.2023

Garant studijního programu: doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

V IS EDISON zadáno: 23.12.2022 22:47:16