

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Martin Ptáček**

Studijní program: N0414A050001 Marketing a obchod

Téma: **Identifikace postojů spotřebitelů ke slow tourism**
Identification of Consumer Attitudes to Slow Tourism

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska chování spotřebitele
 3. Charakteristika trhu slow tourism
 4. Metodika shromažďování dat
 5. Analýza výsledků výzkumu chování spotřebitele na trhu slow tourism
 6. Návrhy a doporučení
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- KOUDELKA, Jan. *Spotřebitelé a marketing*. Praha: C. H. Beck, 2018. 384 s. ISBN 978-80-7400-693-7.
- SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – cesta k trhu*. 4. uprav. vyd. Plzeň: VŠPP, 2018. 269 s. ISBN 978-80-86847-81-8.
- TAHAL, Radek et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Bc. Lenka Švajdová, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2022

Datum odevzdání: 21.04.2023

Garant studijního programu: doc. Ing. Šárka Velčovská, Ph.D.

V IS EDISON zadáno: 01.11.2022 15:41:40