

## **Las microempresas en épocas de pandemia: experiencia de los emprendedores 2020**

**The little-business in times of pandemic: experience of entrepreneurs 2020**

### **AUTORES**

**Brian Ronald Mejía  
Marroquín**

*Universidad Andina del  
Cusco*

*Escuela de Economía  
Código ORCID: 0000-  
0001-6463-1299*

*017201103d@uandina.ed  
u.pe*

**Sonia Sofía Delgado  
Candia**

*Universidad Andina del  
Cusco*

*Código ORCID: 0000-  
0002-9799-7550*

*sdelgado@uandina.edu.pe*

**Yuly Lizbeth Florez  
Santa Cruz**

*Universidad Andina del  
Cusco*

*Escuela de Economía  
Código ORCID: 0000-  
0003-4036-5728*

*Yuly.flores.santacruz.l@g  
mail.com*

**Beruska Escalante  
Aguilar**

*Universidad Andina del  
Cusco*

*Escuela de Economía  
Código ORCID: 0000-  
0001-9352-2382*

*beripam.76@g  
mail.com*

### **Resumen**

En este estudio se planteó como objetivo aproximarse al comportamiento y expectativas de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en tiempos de pandemia del COVID-19. Se realizó un estudio cualitativo, de perspectiva subjetiva, que se desarrolla con base en la opinión del emprendedor microempresario que conduce su propia actividad económica. Se trabajó con una muestra no probabilística de once contagio; el cuestionario tuvo diez ítems, fue diseñado con la herramienta Formularios Google para facilitar su envío en línea. Se identificaron como categorías de análisis el impacto percibido de la pandemia en su actividad económica, acción de la micro y pequeña empresa frente a las obligaciones tributarias, la decisión respecto a la continuidad del negocio y las decisiones adoptadas ante la coyuntura. Como conclusión se encontró que, la percepción del microempresario, la pandemia del COVID-19 y la cuarentena en el país han tenido un impacto negativo en la actividad de las micro y pequeñas empresas, con respecto a volumen de trabajo atendido y los ingresos.

**Palabras clave:** Emprendedor, Actividad económica, continuidad, tributación

Clasificación JEL: D21

## Abstrac

The objective of this study was to approximate the behavior and expectations of micro and small companies in times of the COVID-19 pandemic. A qualitative study was carried out, from a subjective perspective, which is developed based on the opinion of the micro-entrepreneur entrepreneur who conducts his own economic activity. We worked with a non-probabilistic sample of eleven micro and small companies from different sectors. The information gathering was done through the interview and the questionnaire. The interview was conducted through the call, text message and video call functions of the WhatsApp social network and in some cases, a face-to-face visit taking the contagion forecasts; The questionnaire had ten items, it was designed with the Google Forms tool to facilitate online submission. The categories of analysis were identified as the perceived impact of the pandemic on its economic activity, the action of the micro and small business vis-à-vis tax obligations, the decision regarding business continuity and the decisions taken in the face of the situation. As a conclusion, it was found that the perception of the microentrepreneur, the COVID-19 pandemic and the quarantine in the country have had a negative impact on the activity of micro and small companies, in terms of the volume of work attended and income.

Keywords: Entrepreneur, Economic activity, continuity, taxation

Code: JEL, D21

## Introducción

### **Micro y pequeña empresa: motor de dinámica económica y social**

La importancia de las empresas medianas y pequeñas en la economía latinoamericana como generadoras de empleo y de tejido empresarial ha sido analizada en diferentes estudios desde hace varios años. Estos trabajos enfatizan la necesidad de encontrar fuentes alternativas de financiamiento que permita su formalización y crecimiento. Los esfuerzos de política pública en esta materia se han direccionado principalmente a lograr el acceso del segmento Pymes al crédito tradicional y, de manera complementaria, a la formalización y el desarrollo empresarial. (Sebastián Albella A y Gerardo Hernández C, 2017).

La heterogeneidad de las micro y pequeñas empresas es muy elevada en América Latina y la estructura productiva de la región son factores que deben ser tomados en cuenta para diseñar medidas de política para la reactivación en este periodo de pandemia para su sostenibilidad (CEPAL, 2020).

Las micro y pequeñas empresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en una economía. Son importantes y preponderantes tanto en países en crecimiento como países desarrollados, ejemplo Alemania, Japón y Estados Unidos. Estos modelos de economía demuestran que las micro y pequeñas empresas son de vital importancia desde el punto de vista social, en tanto, generan empleo y permiten crear innovación lo que de una manera u otra acelera los procesos económicos y sociales (Sumba, R y Santistevan K, 2018).

La pandemia del COVID-19 y la cuarentena que se impuso en muchos países han tenido un impacto negativo en la actividad del micro y pequeñas empresas, generando la caída del volumen de ventas por ende los ingresos se vieron mermados. Aun con ello, la mayoría de las Mypes han optado por seguir manteniendo su misma situación respecto de la autoridad tributaria (Ramírez & Campos, 2020).

En el contexto de nuestro país, el proceso de la globalización ha generado nuevos mercados competitivos especialmente en cuanto al crecimiento de la micro y pequeña empresa a su paso generan gran cantidad de empleos, las políticas macroeconómicas impulsan la promoción de microempresas para corregir las divergencias económicas entre las grandes, medianas, pequeñas y microempresas cada una con sus propias características (Mora, 2017).

El sector de las micro, pequeñas empresas y medianas empresas han sido uno de los sectores más golpeados y afectados por las medidas adoptadas para hacer frente al Covid – 19. Estas empresas con limitaciones de capital, deudas y trabajadores suspendidos sus contratos. Lo más dramático es que estas empresas han visto mermadas sus ventas por ende mermado sus ingresos (Marivit, 2020).

La crisis generada por la pandemia tanto en la oferta como en la demanda, las restricciones sociales han generado la suspensión total o parcial de las actividades productivas como de los servicios. Este efecto ha sido más fuerte en sectores cuyas actividades están relacionadas con el turismo, transporte, mientras que aquellas actividades como alimentos, medicamentos han tenido menor impacto en las ventas (CEPAL, 2020).

En la realidad nacional la mayoría de las Mypes, pertenecientes a diferentes sectores de la empresa privada, están enfrentando desafíos empresariales llevando a cabo estrategias y acciones para aportar a la lucha contra el coronavirus; es importante hacer énfasis que, en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de sociedades de las cuales más del 95% se encuentran consideradas como MYPE, ya que estas en las últimas décadas han sido la columna vertebral del país (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

La mayoría de las empresas han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades tienen serios problemas para cumplir sus obligaciones financieras y dificultades para acceder al financiamiento para capital de trabajo (Reátegui, 2020). Consciente de este desafío, el gobierno junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) crearon medidas económicas para apoyar a las Mypes, a través de los programas de Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) flexibilizó el tratamiento de las provisiones que se aplican a los créditos que se otorguen en esos programas (Economía Verde Coalición Perú, 2020). Apoyar a las micro y pequeñas empresas financieramente es relevante para evitar acelerar la crisis en los procesos de concentración por las mismas oportunidades que ofrece este sector (Welle, 2020).

Cerca de 81 sectores económicos en el país se han visto afectados por la pandemia. Es por ello la importancia del estudio y la vitalidad de las Mypes para la dinámica económica del Perú, dado su alto aporte y alto nivel de impacto en esta (RPP Noticias, 2020). Es por ello que en este trabajo se analiza las respuestas empresariales de 11 empresas frente a tiempos de Covid-19, puesto que las Mypes se sentirán afectadas en corto o largo plazo, siendo su único objetivo el de sobrevivir en esta crisis.

### **Propósito de la investigación**

En este contexto, este estudio tiene como objetivo aproximarse al comportamiento y expectativas de las micro y pequeñas empresas en tiempos de pandemia del COVID-19, de una manera subjetiva desde lo específico, con base en la experiencia del emprendedor. Con ese propósito, se desarrolló un marco directriz basándose en dos inquietudes que se construyeron en las entrevistas realizadas: 1 ¿la pandemia y la cuarentena tuvieron algún impacto en las actividades de la empresa?, y 2 ¿cuáles fueron las decisiones que se tomaron en la empresa en cuanto a la continuidad de la actividad?

### **Material y métodos**

El estudio de campo (Hernandez, R., Fernandez, & Batista, P., 2014), realizado en el enfoque cualitativo, sigue una perspectiva fenomenológica frente al COVID-19 y la cuarentena, con dos variables de acercamiento a los microempresarios a través de una entrevista no estructurada (Alvira, 2011), y un cuestionario corto.

Se trabajó con una muestra no probabilística de microempresarios voluntarios (Martín, C. Crespo, B. & Salamanca, A.B., 2007), de once microempresas de diferente giro de negocio. Se accedió a representantes que ocupan algún puesto, cargo o función directiva dentro de la empresa. La información se recogió entre los meses de febrero a mayo del presente año. La entrevista se realizó mediante las visitas a las unidades empresariales, llamadas, mensajes de textos, videollamadas de red social WhatsApp.

Además, se utilizó un cuestionario de 10 ítems, diseñado con Formularios Google, que se envió en la modalidad en línea. Este cuestionario abordaba características socio demográficas del emprendedor (sexo, edad, estado civil y nivel de estudios alcanzado) y aspectos de caracterización de la empresa (inicio de actividades, tipo de empresa, giro de negocio, provincia y/o región, y zona de ubicación de la empresa).

El análisis de la información se hizo en función de las categorías identificadas a partir de las unidades emergentes durante la pandemia. Las categorías de análisis corresponden al impacto percibido de la pandemia y como se han mantenido, la acción seguida respecto a sus contribuciones tributarias, decisión tomada respecto a continuidad en el mercado de actividad, las decisiones adoptadas para

afrentar la coyuntura, aunque no estuvieran programadas y como último punto se identificaron las decisiones que tomaron para seguir o no en el mercado.

### Resultados

Tabla 1:

Características del Emprendedor

| Empresa | Edad | Sexo      | Estado civil | Nivel de estudios         | Cargo         |
|---------|------|-----------|--------------|---------------------------|---------------|
| 1       | 53   | Femenino  | Casado       | Secundaria                | Gerente       |
| 2       | 50   | Masculino | Casado       | Secundaria                | Gerente       |
| 3       | 25   | Femenino  | Soltera      | Superior universitario    | Propietaria   |
| 4       | 20   | Masculino | Soltero      | Secundaria                | Trabajador    |
| 5       | 59   | Masculino | Casado       | Superior no universitario | Gerente       |
| 6       | 23   | Masculino | Soltero      | Superior no universitario | Vendedor      |
| 7       | 54   | Masculino | Casado       | Superior universitario    | Propietario   |
| 8       | 56   | Masculino | Casado       | Superior no universitario | Gerente       |
| 9       | 39   | Femenino  | Soltera      | Superior universitario    | Gerente       |
| 10      | 21   | Femenino  | Soltera      | Superior universitario    | Administrador |
| 11      | 23   | Masculino | Soltero      | Secundaria                | Propietario   |

La Tabla 1, muestra las características generales del emprendedor, donde se puede observar primeramente que hombres como mujeres estuvieron figurando en la muestra, siendo 7 varones frente a 4 mujeres. La edad promedio es de 25 años, mientras el rango de edad varía de 20 a 59 años, 4 de los que dirigen el negocio son de estado civil casado y 7 son solteros (as). De los 11 emprendedores 7 señalan ser solteros y 4 señalan ser casados. Por otro lado, 7 de los emprendedores indican tener instrucción superior universitaria y 4 tienen instrucción secundaria. El cargo que desempeñan los emprendedores indican que 4 de ellos señalan ser gerentes, 3 ser propietarios del negocio, 2 ser administradores del negocio y el resto ocupan los cargos de vendedor, asistente.

Tabla 2:

Características de la empresa

| Empresa | Tipo              | Actividad  | Región                          | Ubicación | Régimen Tributario |
|---------|-------------------|--|---------------------------------|-----------|--------------------|
| 1       | EIRL <sup>1</sup> | Venta de maquinarias para construcción y agricultura | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 2       | SAC <sup>2</sup>  | Venta de combustible                                 | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 3       | EIRL              | Elaboración y venta de pasteles                      | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 4       | SAC               | Transporte de combustible                            | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 5       | EIRL              | Fabricación de molinos                               | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 6       | EIRL              | Venta de ropa  | Cusco (distrito de Machupicchu) | Urbana    | Mype               |
| 7       | SAC               | Cobertores, tejas y canaletas                        | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 8       | EIRL              | Lavadero de carros                                   | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 9       | EIRL              | Producción y comercialización de miel                | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 10      | SAC               | Venta de ceviche                                     | Cusco                           | Urbana    | Mype               |
| 11      | SAC               | Imprenta   | Cusco                           | Urbana    | Mype               |

<sup>1</sup>EIRL= Empresa individual de responsabilidad limitada

<sup>2</sup>SAC = Sociedad Anónima Cerrada

En la tabla 2, en las once empresas que se hizo el estudio, 6 empresas son de responsabilidad individual son empresas uní personales (familiares), 5 de ellas están constituidas como sociedad anónima cerrada. Respecto a las principales actividades desarrolladas por las empresas identificamos 11 tipos empresas. Venta de maquinarias para construcción y agricultura, venta de combustible, elaboración y venta de pasteles, transporte de combustible, fabricación de molinos, venta de ropa, fabricación de cobertores, tejas y canaletas, lavadero de carros, producción y comercialización de productos de colmena, venta de ceviche, imprenta, ninguna de las empresas corresponden a un mismo rubro. En cuanto a la procedencia de la empresa se identifica 10 de ellas en la región de Cusco, 1 fuera de la ciudad de Cusco (distrito de Machupicchu). Por otro lado, en cuanto a la ubicación de las empresas todas se ubican en zona urbana. Finalmente, en lo que respecta al sistema tributario de sus actividades (10 empresas) corresponden al Registro único del Contribuyente (RUS) y 01 pertenecen al régimen general.

**Tabla 3 :**

Impacto de la pandemia en las Empresas.

| <b>Empresa</b> | <b>Volumen trabajo</b> | <b>Ventas/ingreso</b> | <b>Continuidad</b> | <b>relación / SUNAT<sup>1</sup></b> |
|----------------|------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 1              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 2              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 3              | Positivo               | Incremento            | continúa           | Se mantiene                         |
| 4              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 5              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Suspendió                           |
| 6              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 7              | No ha variado          | no ha variado         | continúa           | Se mantiene                         |
| 8              | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 9              | Positivo               | Incremento            | continúa           | Se mantiene                         |
| 10             | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |
| 11             | Negativo               | Descendió             | continúa           | Se mantiene                         |

<sup>1</sup> SUNAT = Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

La tabla 3, precisa aspectos que despliegan los impactos que tuvieron las empresas (Mypes) frente a la cuarentena. En cuanto a la percepción de las micro y pequeñas empresas han demostrado que 8 de ellos tuvieron un impacto negativo, por lo que sus ventas descendieron; en contraste, dos Mypes tuvieron impactos positivos por incremento en sus ingresos a raíz de que estas empresas pertenecen al rubro de alimentos, así mismo una empresa no sufrió ningún efecto negativo con la cuarentena, se mantuvieron en el mercado con su mismo nivel de venta.

En lo que concierne a la continuidad de la empresa en el mercado, por más de que un 70% tuvo un descenso en sus ventas, al menos uno de ellos consideró paralizar sus actividades.

En cuanto a la relación tributaria, sin considerar el que decidió paralizar sus operaciones por lo cual paraliza el vínculo con la entidad tributaria. El 81% no ha variado en sus contribuciones tributarias, el 18% de los contribuyentes no realiza pagos a la entidad tributaria por la disminución de sus ventas. Por otra parte, haciendo correspondencia al nivel de ventas acorde con aquellos que sí alcanzaron incrementar ventas, estos emprendedores, según sus expectativas, determinan ampliar sus puntos de ventas y alcanzar a un porcentaje mayor de la población urbana sobre el conocimiento de su actividad económica. Mientras que, del 70% que descendió en ventas; solo tres, esperan incrementar sus ventas; y los otros tres restantes, esperan reactivación plena de las actividades económicas y crecer abriendo nuevas sucursales, de la misma forma, el 20% que no ha variado confían en mantener sus ingresos o aumentar ventas.

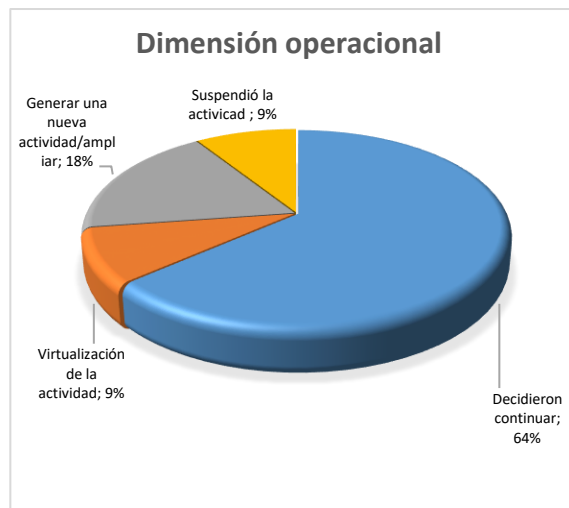


Figura 1: Dimensión operacional de las Mypes

En cuanto a la dimensión operacional de las empresas hace significancia a la asimilación de las decisiones identificadas a partir de las entrevistas objetivas efectuadas simultáneamente con los representantes de las empresas que son parte de la muestra de la investigación. De tal modo, se observa que una gran parte del total de empresas sometidas a estudio han continuado con sus actividades. Asimismo, el 9% de las empresas optaron por virtualizar sus actividades determinando lo más apropiado en cuanto a su desarrollo organizacional. Además, el 18% decidió ampliar sus actividades inclinando sus operaciones en nuevo rubro. Y, el 9% se ha retirado temporalmente de sus actividades económicas.

En cuanto a la dimensión operacional de las empresas hace significancia a la asimilación de las decisiones identificadas a partir de las entrevistas objetivas efectuadas simultáneamente con los representantes de las empresas que son la parte muestral de la investigación. De tal modo, se observa que una gran parte del total de empresas sometidas a estudio han continuado con sus actividades. Asimismo, el 9% de las empresas optaron por virtualizar sus actividades determinando lo más apropiado en cuanto a su desarrollo organizacional. Además, el 18% decidió ampliar sus actividades inclinando sus operaciones en nuevo rubro. Y, el 9% se ha retirado temporalmente de sus actividades económicas.

Según el estudio y el diagnóstico de las empresas que se registraron mediante encuestas nos indica que solo una empresa de once recurrieron a créditos de Reactiva Perú lo que representa un 9%, luego vemos dos empresas se recibieron subsidios del gobierno lo que representa el 18%, cinco empresas se acogieron a periodos de gracia en el sistema financiero en el pago de sus deudas 45%, lo que representa un 45% y no se acogieron un seis Mypes lo que representa el 55%.

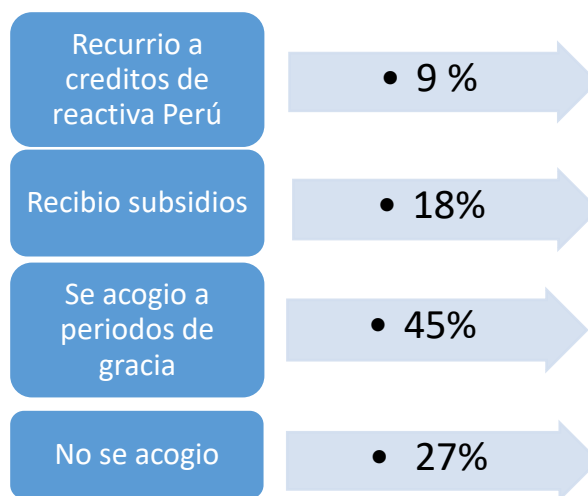


Figura 2: Decisiones financieras adoptadas por los Mypes

Según a estos resultados podemos decir que sin duda alguna la producción y venta de las empresas descendieron enormemente, la demanda de sus productos y servicios bajaron por lo que las empresas tuvieron que recurrir a un financiamiento externo como créditos de Reactiva Perú, Subsidios, Periodos de Gracia y otros; para así poder tener una estabilidad económica en la empresa y tratar de mantenerse y sobresalir a pesar de sus descensos. Según los estudios se pudo observar que hay empresas que se reinventaron o cambiaron de rubro, ya que en la misma línea hubo más egresos que ingresos y eso les llevo a cambiar a otro rubro para recuperar sus pérdidas pasadas, pero hay empresas que siguen en el mismo rubro, sus ingresos siguen siendo bajos, pero las empresas tratan de subir viendo otros medios para mejorar sus ingresos.

## **Discusión**

El año 2020 quedará grabada en todas las personas, aún más en los empresarios y los emprendedores, esta pandemia trajo consigo impactos muy marcados para las empresas, son pocos los empresarios que lograron mantenerse a flote.

La pandemia trajo consigo impactos negativos para todos los sectores de nuestra sociedad, Cusco al ser una ciudad de gran movimiento, se vio paralizada casi a un 90%, a medida que pasaba el tiempo y se buscaba que los sectores reinicien sus actividades, se notó que fue un inicio lento, estos datos nos indican en la situación que se encuentran las Mypes, algunos tuvieron la posibilidad de recurrir a ayuda con los programas financieros que daba el gobierno y lograr resurgir o por lo menos mantenerse a flote, otros por el contrario decidieron refinanciar sus deudas y no hacerse de una mayor.

Las empresas inmiscuidas en este estudio tomaron decisiones que vieron por conveniente para poder continuar brindando sus servicios en el mercado. Tales son que afectaron a terceros, como la reducción de personal, dejando desempleados a una cantidad considerable de personas. Reducir costos de inversión y reinversión, menor contacto con proveedores, reinventarse, minimizar costos de operación, posponer planes para mejoras del servicio. Incluso uno de las empresas tuvo que suspender sus actividades.

Sin embargo, podemos observamos que son 3 empresas que no se vieron afectadas por esta situación, que básicamente son del sector producción, aumentando las ventas e ingresos, buscando nuevas estrategias para continuar de manera positiva.

Este es un pequeño estudio donde observamos los múltiples impactos que tuvo la emergencia sanitaria, pero es que a nivel nacional ocurrirá algo similar o es que otras ciudades lograron mantenerse en mayor estabilidad.

Esta pandemia nos ayudará y brindará mayor información en el sector empresarial para futuros estudios y toma de decisiones.

## **Consideraciones previas**

Es evidente que los resultados obtenidos del estudio realizado refieren a las micro y pequeñas empresas que proceden de la provincia del Cusco ubicado en la región del Cusco, al sureste del Perú. Sin embargo, es importante ser conscientes que las Mypes se encuentran a lo largo y ancho del país posibilitando el crecimiento de la economía por medio de este fenómeno, no solo es en el país sino también a nivel mundial.

Por otro lado, la pandemia y las medidas optadas por el gobierno generaron impactos en múltiples aspectos de la vida individual y colectiva, estos efectos no solo se reducen al espacio regional, sino que se extienden en toda dirección donde se pueda identificar una comunidad, una nación o un país.

De esta manera es fundamental tener en consideración que a pesar de que el Cusco pertenece al Perú y puede servir de referencia para saber el comportamiento y expectativas de las micro y pequeñas empresas en tiempos de pandemia del COVID-19, no sucede esto en todo el país, ya que la realidad de cada lugar del país es diferente a los otros. Por lo tanto, este estudio desarrolla una doble línea de interpretación; primero, en el marco de los estudios realizados en las inmediaciones de la provincia; y segundo, en el marco del fenómeno Mypes.

## Conclusiones

Tras el estudio realizado podemos concluir que una gran parte de estas empresas, denominadas principalmente pymes, siguen en operación en la actualidad, pero con una disminución de sus ventas (un 60% de las empresas encuestadas), siendo de esta manera que la pandemia tubo un enfoque negativo en muchas empresas, y que si bien hay empresas que se intentan reflotar a través de financiamiento externo (como Reactiva Perú), hay empresas que no se pueden permitir este tipo de financiamiento por el choque económico recibido por la pandemia.

La pandemia del COVID-19 y, específicamente, la cuarentena que se impuso en el país ha tenido un impacto negativo para todos aquellos en la actividad de las micro y pequeñas empresas, lo que se verifica en la caída del volumen o la disminución de trabajo. Eso implica que tanto las ventas y, por tanto, los ingresos se vieron afectado por esta coyuntura. Aun con ello, la mayoría de las Mypes han optado por seguir manteniendo su misma situación respecto de la autoridad tributaria. En las micro y pequeñas empresas que fueron parte de la muestra, se identificaron decisiones en dos planos de actuación: a nivel estratégico y a nivel operacional.

Habiendo realizado el análisis llegamos a la conclusión en que todas las empresas o en una gran parte sufrieron consecuencias muy graves debido a esta crisis sanitaria que estamos afrontando. Tomándolos de una manera agresiva a todos aquellos microempresarios que de una u otra manera en todo este trayecto están tratando de sobrevivir ante esta situación enfrentando diversos desafíos y buscando nuevas estrategias. Sabemos que hubo muchos cambios respecto a diversas actividades, siendo así las Mypes muy fundamentales en el país, ya que ellos son creadores de empleos, generando así dando así salarios.

## Referencias

- Alvira, F. (2011). Cuadernos metodológicos 35. La encuesta: una perspectiva general metodológica. *Centro de investigaciones Sociológicas*.
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19 emergencia y reactivación. *CEPAL*, 3 - 24.
- Economía Verde Coalición Perú. (30 de Abril de 2020). *Covid-19 en el Perú: El Impacto en las Mypes*. Obtenido de Covid-19 en el Perú: El Impacto en las Mypes: <https://economiaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Hernandez, R., Fernandez, & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Demografía Empresarial en el Perú. I Trimestre 2018. INFORME TÉCNICO N°2 - Mayo*. Lima.
- Marivit, E. (26 de Abril de 2020). <https://www.prensa.com/impresa/>
- economía/microempresarios-el-sector-mas*.
- Martín, C. Crespo, B. & Salamanca, A.B. (Marzo - Abril de 2007). El muestreo en la investigación cualitativa. (<https://www.nureinvestigacion.es//OJS/index.php/nure/article/view/340>, Ed.) *Nure Investigación*(27).
- Mora, A. (2017). Políticas macroeconómicas pymes y economías social para incentivar el desarrollo económico. *Tesis doctoral*. Universidad Huelva, España.
- Ramírez, E., & Campos, W. (2020). Microempresa en pandemia: una aproximación desde el discurso del emprendedor. (U. N. Grohmann, Ed.) *Economía y Negocios*, 02(02).
- Reátegui, W. (setiembre de 2020). Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia. *Conexión Esan*.
- RPP Noticias. (31 de Marzo de 2020). *Coronavirus en el Perú: Estos son los sectores económicos más afectados por la Pandemia*. Obtenido de Coronavirus en el Perú: Estos son los sectores económicos más afectados por la Pandemia.: <https://rpp.pe/economia/economia/coronavirus-en-peru-estos-son-los-sectores-economicos-mas-afectados-por-la-pandemia-noticia-1255455?ref=rpp>
- Sebastián Albella A y Gerardo Hernández C. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: CYAN.
- Sumba, R y Santistevan K. (Octubre de 2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. (U. y. Sociedad, Ed.) *SciELO*, 10(5), 2.
- Welle, J. (2020). *La pandemia del Covid - 19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Lima: CEPAL.