

ISSN: 2953-4283

2022 (1)

1

“DES-ANDAR LO COTIDIANO” EN EL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA (FFyH-UNC) EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS 2020

"Un-walk the everyday" at the Museum of Anthropology (FFyH-UNC) in the
Museum Night 2020

Mariela Eleonora Zabala* <https://orcid.org/0000-0002-3933-3078>

Ornella Zollo** <https://orcid.org/0000-0003-0758-7636>

Alfonsina Muñoz Paganoni *** <https://orcid.org/0000-0002-0414-7523>

Resumen: En este trabajo queremos narrar, sistematizar e interpretar la intervención antropológica realizada en la propuesta educativa “Des-andar lo cotidiano. Contanos tus experiencias vividas en la pandemia”. La construimos para la “Noche de los Museos” en la

* IDACOR - CONICET. Instituto de Antropología de Córdoba. E-mail: marielazabala@ffyh.unc.edu.ar

** Departamento de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. E-mail: ornellazollo@mi.unc.edu.ar

*** Departamento de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. E-mail: alfompaganoni@hotmail.com

Ciudad de Córdoba (Argentina), que se realizó el 20 de noviembre del 2020, y tuvo como lema “Museos por la diversidad. Diálogos desde la virtualidad”. La misma fue planificada desde el Área de Educación del Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH-UNC). Como antropólogas nos encontrábamos siendo conciudadanas del mundo que queríamos documentar y conocer, y estábamos igualmente afectadas por la pandemia ocasionada por el virus COVID19 que lxs visitantxs. Entonces ¿cómo crear en medio del aislamiento social preventivo una actividad para la Noche de los Museos que involucre la participación activa de lxs visitantxs mediados por “pantallas”? ¿Cómo generar un espacio de encuentro para contar lo que estábamos viviendo? ¿Cómo lograr lo distinto, lo especial que tiene este evento en la virtualidad?

Palabras claves: museos- noche- pandemia- propuesta educativa- documentación

Abstract: In this work we want to narrate, systematize and interpret the anthropological intervention carried out in the educational proposal "Un-walk the everyday. Tell us about your experiences in the pandemic." We built it for the "Night of the Museums" in the City of Córdoba (Argentina), which took place on November 20, 2020, and had the motto "Museums for diversity. Dialogues from virtuality" It was planned from the Education Area of the Museum of Anthropology of the Faculty of Philosophy and Humanities (FFyH-UNC). As anthropologists we found ourselves being fellow citizens of the world that we wanted to document and learn about, and we were equally affected by the pandemic caused by the COVID19 virus as the visitors. So how to create an activity for the Night of Museums in the midst of preventive social isolation that involved the active participation of visitors mediated by "screens"? How to generate a meeting space to tell what we were experiencing? How to achieve the different, the special trait that this event has in virtuality?

2

Keywords: museums- night- pandemic- educational proposal- documentation

Recibido: 01-11-22 **Aceptado:** 24-11-2022. **Publicado:** 15-12-2022.

Mariela Eleonora Zabala. Prof y Licenciada en Historia. Magister en Antropología Social y Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Nacional de Córdoba. Investigadora del Instituto de Antropología Córdoba (CONICET) y docente del Departamento de Antropología FFyH-UNC. Líneas de trabajo: arqueología pública, historia de la antropología, museología, pueblos indígenas y extensión universitaria.

Ornella Zollo. Guía y Técnica en Turismo, tesista de la Licenciatura en Antropología en la Universidad Nacional de Córdoba y miembro de la Cooperativa de Trabajo Arqueoterra Ltda. Líneas de trabajo: arqueología pública, etnografía en educación y pueblos originarios, patrimonios, arqueología urbana.

Alfonsina Muñoz Paganoni. Licenciada en Antropología por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) Argentina. Museo de Antropologías de la FFyH - UNC. Líneas de trabajo: arqueología

pública, antropología por demanda, extensión universitaria, patrimonio, educación patrimonial, identidad, antropología de la imagen, etnografía virtual.

Cómo citar: Zabala, M. E., Zollo, O. y Muñoz Paganoni (2022). "Des-andar lo cotidiano" en el Museo de Antropología (FFyH-UNC) en la Noche de los Museos 2020. *EducaMuseo*, 1, 1-16.



Obra protegida bajo Licencia Creative Commons Atribución: **No Comercial / Compartir Igual** (*by-nc-sa*)
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/EducaMuseo>

Introducción

Hace 50 años, en la “Mesa redonda sobre el desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo”, propiciada por UNESCO en Santiago de Chile (Chile), lxs museólogxs¹ allí reunidos advertían que “... los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología” (Declaración de la Mesa de Santiago de Chile 1972. consultada el 15 mayo del 2022). Esos cambios eran ocasionados por la revolución cultural china, la resistencia victoriosa de los vietnamitas al ejército de Estados Unidos, la revolución cubana, el movimiento estudiantil en México, el Mayo Francés, el Cordobazo y el Viborazo en Argentina, entre otros, que estaban generando en el mundo un clima revolucionario.

En el año 2020 los museos y sus trabajadorxs volvieron a ser interpelados cuando se declaró emergencia sanitaria en el país y en el mundo, acaecidos por la enfermedad que producía el virus conocido como COVID 19. La pandemia todo lo transformó y afectó a lxs ciudadanxs aunque no del mismo modo a lxs niñxs que a lxs adultxs mayorxs, considerados por el Ministerio de Salud con más de 70 años de edad, y las personas menores de esa edad pero con comorbilidad²; a los países que producían la vacuna que a los países que debían comprarla. De estos cambios los museos no estuvieron ajenos. Debieron cerrar sus puertas sin saber cuándo volverían a abrirlas. Todo era incierto³. El cambio era brusco y estaba producido por razones externas a la institución, a la disciplina, a sus trabajadorxs, investigadorxs y visitantxs, pero afectaban su labor diaria, cotidiana.

En Argentina el jueves 19 de marzo de 2020 el presidente de la nación, Alberto Fernández, dio un discurso que se transmitió por todas las redes sociales en el cual anunciaba que a partir de las 24 horas del viernes entraba en vigencia el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU 260/20 y 297/20 Boletín Oficial de la República Argentina). El mismo prescribía que todas las personas que no fueran consideradas personal “esencial” es decir, trabajadorxs de la salud o de las fuerzas policiales, debían aislarse en sus hogares y cumplir con el trabajo en modalidad virtual o *home office*.

En el caso de la UNC y por ende del Museo de Antropología, el día lunes 16 de marzo ya había cerrado sus puertas para trabajadorxs y visitantxs por decisión de la gestión de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH), que recomendó en una reunión de días previos “no asistir a los lugares de trabajo dado el grado de avance de los contagios” (Heredia, F. directora del Museo de Antropología, comunicación personal el 9 de febrero del 2021).

Frente a estas disposiciones, así como también por los protocolos y aforos que variaban semana a semana al ritmo de la situación epidemiológica del país, la apuesta

¹ Estilos de escritura: es política del Museo de Antropología el uso del lenguaje inclusivo por eso lo aplicamos en este artículo donde socializamos, analizamos e interpretamos una actividad educativa y cultural desarrollada en dicha institución. Con su uso queremos dar cuenta de las múltiples posibilidades de percibirnos en términos de género. Por otro lado, escribimos en la primera persona del plural intentando incluir a lxs que planificaron, diseñaron, difundieron y participaron de la actividad, de modo especial a Ana García Armesto, Alicia Beatriz Goldfarb, Ana Paula Alderete y Florencia Bachini.

² Ministerio de Salud de la Nación https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/vacuna?gclid=CjwK-CAiAp7GcBhA0EiwA9U0mtgNCECq_HV04pMv11WuM7LWska0KgNB2hZUKct0YoeS-dbNd6VNqpxoCFIkQAvD_BwE

³ El Museo volvió a abrir sus puertas al público en el mes de marzo del año 2022.

museológica y museográfica fue llevada adelante en medios virtuales: redes sociales, blogs, sitios web institucionales. Se potenció la creación de materiales educativos digitales, desafíos o *challenges*, charlas, conferencias, presentaciones de libros y recorridos virtuales con tecnología de imágenes 360°. Cada museo iba haciendo lo que podía, lo que estaba a su alcance y con los recursos económicos que tenía para seguir vinculado con sus visitantxs. El aislamiento social y preventivo significaba para muchxs estar solxs en sus viviendas.

En este contexto el Programa de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba (PROMU-UNC) hacía la invitación al evento de la Noche de los Museos, y plantearon “... el desafío de generar en la virtualidad espacios de diálogos e intercambios de ideas y reflexiones en torno a la diversidad, el respeto por las diferencias y el pluralismo en el tejido socio-cultural que nos contiene y en el cual los museos se insertan”. (Presentación de la Noche de los Museos 2020, consultada en el 8 de julio de 2020).

El evento estuvo organizado por la Universidad, el gobierno de la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba. Además, se invitó a participar a los museos del interior provincial, privados y públicos.

Aceptamos la invitación con más preguntas y dudas, que certezas. ¿Cómo crear en medio del aislamiento social preventivo una actividad en la Noche de los Museos que involucre la participación activa de lxs visitantxs mediados por “pantallas”? ¿Cómo lograr lo distinto, lo especial que tiene este evento “de la noche” en la virtualidad? ¿Cómo estaban viviendo los visitantxs la pandemia?

A continuación, narramos el evento la Noche de los Museos y la particularidad de desarrollarlo en contexto de pandemia; su creación y difusión vía redes sociales; y el registro, análisis e interpretación de las intervenciones de lxs visitantxs.

Abordamos el estudio desde la etnografía que, en términos de Rockwell (2015), significa conocer lo desconocido, escuchar y comprender a todos en su cotidiano; y retomamos las técnicas propuestas por Pérez y colaboradoras (2003) sobre etnografía virtual que tiene la particularidad de la comunicación mediada por ordenador. De modo especial propusimos, siguiendo a Rockwell (2015) “documentar lo no – documentado de la realidad social” que estábamos viviendo en primera persona, en el modo de registro que eligieran lxs visitantxs de contar algo de su vida para que fuese mostrado, exhibido a través de un paddle⁴ indexado en la web del Museo.

La “noche” y la Noche de los Museos como evento

Al momento del día conocido como “la noche”, Magulis (1997) lo describe como un espacio que se conforma socialmente y en contraposición con el día. Dado que el día es construido como el momento de reproducción económica y de trabajo, mientras que la noche se construye a partir de prácticas comportamentales y discursivas asociadas al tiempo libre y el ocio, permitiendo que las calles y escenarios urbanos cobren nuevos significados. A esta conceptualización de la “noche” la ponemos en diálogo con la realizada por Blázquez y Liarte (2014) para la Ciudad de Córdoba. Ellxs plantean que la noche es una categoría elaborada

⁴ Forma de nombrar a los “murales” o micrositos creados a partir de la plataforma Padlet, donde pueden compartirse textos, imágenes, fotos, audios y link vinculados a una temática o consiga determinadas.

por medio de prácticas que se extienden mucho más allá del amanecer o atardecer y se erige en contraposición a la vida cotidiana.

En nuestro caso de estudio esa “noche” modifica el paisaje urbano en torno a los lugares donde se ubican los museos (principalmente el Centro de la ciudad, ciudad universitaria, los barrios Nueva Córdoba, Observatorio y Alberdi), hay un servicio de transporte municipal gratuito que brinda traslado de museo a museo con un cronograma de horarios y paradas preestablecidos. Lxs actorxs sociales que circulan se diversifican, y aumenta el afluente de personas. Cada museo ofrece actividades distintas a las usuales, sus trabajadorxs visten con una remera especial diseñada para la ocasión y el horario de apertura nocturno es de 20 horas a 2 horas. Un horario no convencional para visitar museos. Durante los días previos al evento en los distintos medios de comunicación de la Universidad (Servicios de Radio y Televisión- SRT) realizan programas especiales para difundir el evento y el cronograma de las actividades, y los noticieros de los canales también cubren el evento (Zabala y De Carli, 2015 y Miman, 2018). Ese día somos una gran cantidad de personas trabajando que hemos cambiado el horario laboral excepcionalmente, y nuestras actividades. Todxs estamos en las salas para atender a lxs visitantxs. Este evento comenzó siendo sólo de los museos de la UNC ubicados en la ciudad de Córdoba en el año 2011, y organizado por el Programa de Museo Universitarios junto a la Subsecretaria de Cultura (UNC). Luego se fue ampliando a museos de distintas dependencias estatales y privados, y del interior de la provincia (Calderon, 2016; Miman, 2018).

En esta edición teníamos el desafío de que los museos vayan de visita a las casas de nuestrxs visitantxs, que entraran, que convocaran a lxs convivientes estar frente a una pantalla un viernes por la noche. Las pantallas habían invadido nuestro cotidiano, las usábamos para trabajar, escolarizarnos, realizar las compras, festejar cumpleaños, hacer consultas médicas, y actividades recreativas y deportivas, entre otras.

En este contexto desde el Área Educación del Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH-UNC) una de las actividades creadas y propuesta al público llevó por título “Des-andar lo cotidiano. Contanos tus experiencias vividas en la pandemia” con el objetivo de que lxs visitantxs nos contaran y compartieran, con alguna foto, canción, relato o lo que desearan cómo se había modificado su cotidiano a raíz del aislamiento ocasionado por la pandemia del COVID19. A continuación, narramos la construcción y difusión de la propuesta educativa.

¿Desde dónde hacíamos la propuesta?

Para crearla recuperamos la conceptualización de Federic (2016, 59) sobre intervención antropológica entendida como el modo de pensar y crear el conocimiento etnográfico, en su caso para el proceso de administración estatal de la población militar, y para nosotras en una experiencia educativa en el Museo que buscaba incluir las emociones, el cuerpo, los saberes, la creatividad y la poética (Alderoqui, 2010). Para ello tomamos el desafío que planteaba el museólogo Ribotta (2021) en pandemia, que era priorizar a las personas sobre las colecciones, volver a la institución como un lugar “in cierto” y procuramos una acción social de memoria. Así generamos una propuesta que buscaba escuchar y ver las vivencias de lxs visitantxs en esta situación tan particular, donde ellxs estuvieran

involucradxs en la co-creación, y socializando sus experiencias de vida. Queríamos comprometernos con los problemas, necesidades y temas que nos acuciaban en ese presente, uno de ellos era la soledad. Procurábamos que el Museo volviera a ser “habitado” desde la virtualidad, que volviera a ser el lugar de “encuentro”, de ocio y recreación donde lxs visitantxs trajeran sus vidas, su cotidiano, sus conocimientos, sus sentimientos; deseábamos que el Museo, mediante sus redes sociales virtuales, plasmara algo de lo que lxs visitantxs querían mostrar y mostrarse, pretendíamos dar la palabra, el espacio para contar lo vivido; procurábamos que el Museo irrumpiera el cotidiano ocasionado por la pandemia como lo suele hacer cada edición de la Noche de los Museos. La experiencia de lxs visitantx era la prioridad en la propuesta.

En esta oportunidad para la participación de la actividad no había problema con las distancias físicas porque nos vinculábamos a través de una pantalla, es decir que tanto lxs vecinxs de al lado del Museo como lxs que estuvieran a kilómetros podrían participar, sólo debíamos tener en cuenta el uso horario y el acceso a internet. Las actividades en la web del Museo se harían visibles a las 20:00hs.

La propuesta educativa

Creamos esta propuesta recuperando algunas de las preguntas que sugiere Alderoqui (2000) para el diseño de exposiciones, y las reescribimos para planificar la propuesta: a qué visitantxs queríamos convocar; qué características debía tener el contenido para una propuesta virtual; qué nivel de alfabetización digital debían tener esxs visitantxs y qué plataformas sabían usar; qué espacio de participación e interpretación daríamos a los visitantxs para explorar su entorno inmediato y aprovechar los recursos disponibles con creatividad; cómo debía ser ese contenido para invitar a un pensamiento crítico y a las emociones; cómo lo mostraríamos en la virtualidad; cómo y a través de qué canales difundiríamos la actividad para llegar a nuestro público seleccionado; qué lugar podíamos dar al cuerpo. La musa que nos inspiró fue el cuento de Gianni Rodari, “El país con el “des delante”:

Juanito Pierdedia era un gran viajero. Viaja que te viaja, llegó al país con el “des” delante. - ¿Pero qué clase de país es este? -preguntó a un ciudadano que tomaba el fresco bajo un árbol. El ciudadano, por toda respuesta, sacó del bolsillo una navaja y se la enseñó bien abierta sobre la palma de la mano. - ¿Ve esto? -Es una navaja. -Se equivoca. Esto es una “desnavaja”, es decir, una navaja con el “des” delante. Sirve para hacer crecer los lápices cuando están desgastados, y es muy útil en los colegios. -Magnífico -dijo Juanito-. ¿Qué más? -Luego tenemos el “desperchero”. -Querrá decir el perchero. -De poco sirve un perchero si no se tiene un abrigo que colgarle. Con nuestro “desperchero” todo es distinto. No es necesario colgarle nada, ya está todo colgado. Si tiene necesidad de un abrigo, va allí y lo descuelga. El que necesita una chaqueta no tiene por qué ir a comprarla: va al desperchero y la descuelga. Hay el desperchero de verano y el de invierno, el de hombre y el de mujer. Así nos ahorramos mucho dinero. -Una auténtica maravilla. ¿Qué más? -Luego tenemos la máquina “desfotográfica”, que, en lugar de hacer fotografías, hace caricaturas, y así nos reímos. Luego tenemos el “descañón”. - ¡Brrrrr, qué miedo! - ¡Qué va! El “descañón” es lo contrario al cañón, y sirve para deshacer la guerra. - ¿Y cómo

funciona? - Es sencillísimo; puede manejarlo incluso un niño. Si hay guerra, tocamos la destrompeta, disparamos el descañón y la guerra queda deshecha rápidamente. - Qué maravilla el país con el “des” delante. (El País Con El “Des” Delante. 2012, consultada el 7 de julio de 2022)

Este cuento nos permitió exotizar este nuevo cotidiano, sin juicios de valor. Los espacios de exhibición habían cambiado, y habían pasado a ser los espacios virtuales. Comenzamos ensayando con nosotrxs mismxs la propuesta por WhatsApp, la consigna y el título de la actividad. Luego empezamos a pensar el formato virtual y la difusión. Teníamos experiencia de armar propuestas educativas de formación virtual⁵ pero no educativas para hacer en el Museo con lxs visitantxs.

Así fuimos decidiendo el título, “Des-andar lo cotidiano. Contanos tus experiencias vividas en la pandemia”. Luego la consigna la trabajamos junto al Área de Comunicación del Museo quienes tomaron las decisiones sobre los nuevos modos y tiempos de lectura en contextos virtuales. Ahí aprendimos que todo debe ser corto, breve, casi efímero.

Elegimos el formato Padlet, ya que se comenzó a utilizar masivamente en todos los niveles del sistema educativo durante ese año, y permite la participación anónima, si así se desea. Padlet es una plataforma digital que posibilita crear y alojar murales colaborativos donde se pueden *subir* o cargar fotos, videos, archivos de audio, gifs y escritos. El Padlet creado para esta propuesta se alojó en el sitio web oficial del Museo de Antropología acompañado por un breve texto explicativo de la propuesta y un instructivo sobre cómo utilizar la plataforma, paso a paso:

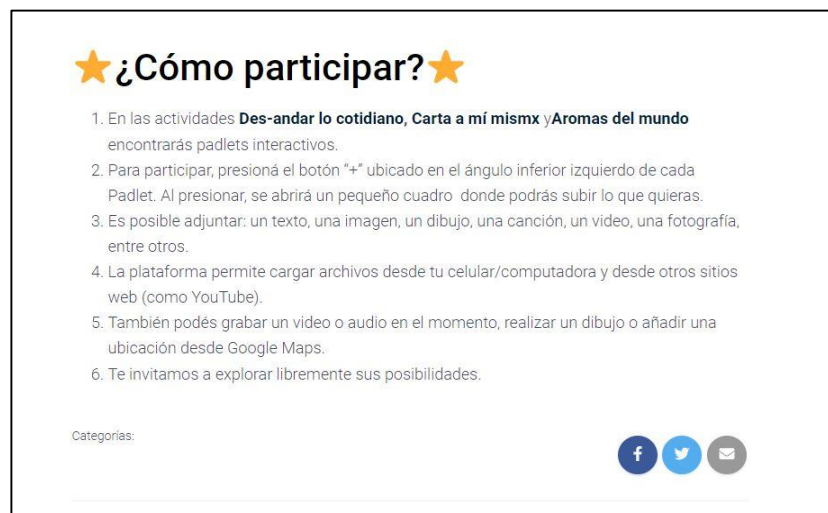


Imagen 1. Instructivo para sumar aportes al Padlet en el sitio web del Museo de Antropología.

⁵ Mariela Zabala participó como docente en el Programa de Educación y Museo que era un espacio de formación para trabajadores de museos, docentes de distintos niveles del sistema educativo y personas interesadas en estudios de patrimonio. Se proponía aportar conocimiento y recursos metodológicos que contribuyeran al estudio de las posibilidades de aprendizaje y disfrute de espacios culturales y naturales. En su organización participaban el Museo de Antropología, el Área de Tecnología Educativa y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Filosofía y Humanidades, y se sumaron por medio de un convenio el Museo Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers de Alta Gracia. Para este espacio se produjo el material educativo en CD. Si dictó entre los años 2004-2006.

Decidimos hacer ese instructivo teniendo en cuenta que queríamos llegar a un grupo etario de jóvenes y adultxs, y que si no tenían niñxs en edad escolar podían no conocer el uso de la plataforma. Descubrimos aquí que pensar una propuesta virtual implicaba tareas que excedían a la actividad en sí, como el armado de este instructivo y la difusión en redes sociales. Las cuales afectarían el nivel de participación, ¿cómo iban a sumarse si no sabían usar la plataforma o si no se habían enterado de la actividad en el mar de propuestas que generaron los distintos museos para el evento?

A continuación, incentivamos a lxs visitantxs a mirar a su alrededor, y descubrir prácticas, técnicas, objetos, alimentos, mascotas, hijxs, pareja, entre otros, que se habían modificado, sumado o ausentado de sus vidas en este nuevo y peculiar tiempo. También podían compartir la receta de pan que probaron durante la cuarentena, las nuevas habilidades adquiridas en el uso de las tecnologías (como gestionar reuniones vía ZOOM o mandar stickers por WhatsApp), la técnica de arte aprendida en el curso online, el cuarto remodelado durante los primeros 15 días de aislamiento, los innumerables *memes*⁶ que circularon por redes sociales, los *emojis*⁷ en el celular compartiendo un mate y un largo etcétera. Todo ello podía dar cuenta de lo que estábamos viviendo. Entre esos cambios también estaba la visita a museos y la participación en la Noche de los Museos. Abrimos y ofrecimos el espacio para registrar estas particulares circunstancias y cómo impactan en lxs cuerpxs, rituales, espacios y celebraciones. También en los vínculos con nosotrxs mismxs, con nuestros familiares y amigxs y, sobre todo, con lxs otrxs.

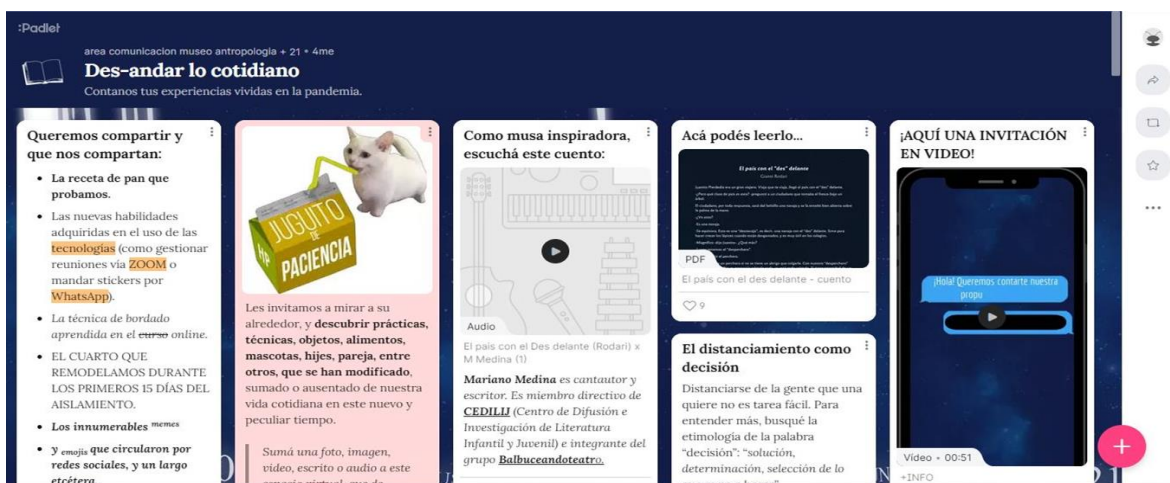


Imagen 2. Foto del Padlet.

Luego compartimos en el Padlet el texto de Ginno Germani como musa inspiradora narrado por Mariano Medina, quien es miembro del Centro de Animación a la Lectura Infanto Juvenil de Córdoba.

⁶ Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.

⁷ O emoticones. Son dibujos o signos que expresa una emoción o idea; se utiliza en la comunicación electrónica, especialmente en las redes sociales.

La difusión la realizamos virtualmente, reenviando un link con una breve descripción de la propuesta de trabajo que acompañaba un video/invitación de un minuto de duración, teniendo en cuenta las recomendaciones para generar contenido para redes sociales de una de las autoras⁸ y del área de Comunicación del Museo. Los medios utilizados fueron “cadenas de difusión”, estados de WhatsApp e “Historias” en nuestras cuentas personales de Instagram. Esto también fue una particularidad del contexto de pandemia, nos encontramos utilizando nuestras redes personales para difundir una actividad del Museo. Durante este período de enfermedad el límite entre lo privado y lo público se desdibujó, principalmente debido al *home office*.



Imagen 3. Captura de pantalla mensaje/invitación difundida vía WhatsApp.

Todo estaba diseñado, creado y difundido, sólo faltaba que estuviera visible para lxs visitantxs, y esto sucedió a las 20 horas del día 3 de diciembre 2020. Esta vez no abrimos las puertas, pero si los espacios virtuales que estaban ocultos. Teníamos la misma ansiedad que en la presencialidad, sólo que estábamos en nuestras casas, frente a nuestras computadoras y con el celular en la mano.

Sistematización y análisis de las participaciones

Hacemos esta indagación desde el método etnográfico que busca conocer los significados propios de lxs actorxs sociales intervinientes para lograr un conocimiento situado que de cuenta de la realidad social vivida (Restrepo 2016). Iniciamos el estudio leyendo el Padlet en el mes de febrero de 2022 y fuimos descubriendo los distintos formatos

⁸ Alfonsina Muñoz Paganoni además de ser antropóloga tiene formación en *community managment* y experiencia en gestión de redes sociales para pequeñas y medianas empresas.

que habían tenido las intervenciones, y luego registramos los contenidos para generar las variables de análisis. En esta primera instancia contabilizamos que 24 personas⁹ había participado, aunque contaban experiencias vividas junto con otrxs y lo hacían en plural.



Imagen 4. Aportes realizados por lxs visitantxs en Padlet.

Los formatos elegidos fueron en imágenes 11, PDF 1, videos 2, audio 1, textos 8 y link con texto 1.

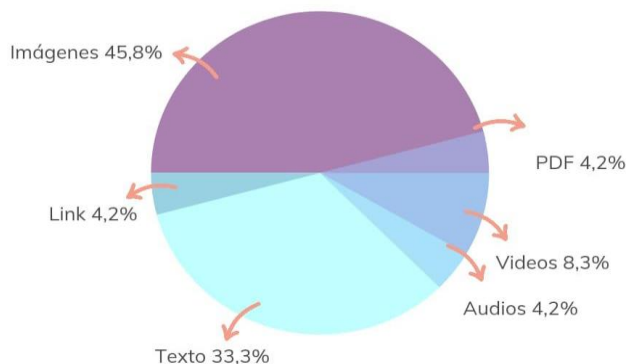


Gráfico 1. Formatos de contribuciones recibidas en Padlet.

⁹Utilizaremos los nombres con los cuales las personas participaron en el Padlet, ya que los pusieron en un espacio público de lectura sin restricciones, y fundamentalmente porque no ponemos en riesgo su honor ni la intimidad que son principios éticos señalados en la ley nacional 25326, llamada “Protección de datos personales”.

Como podemos leer el modo más elegido por lxs visitantxs para expresar lo que estaban viviendo fue la fotografía que, en su mayoría, son tomas de sus rostros en espacios cerrados, y acompañados por la palabra escrita. Luego videos, audios y un fanzine en formato pdf.

Acerca del contenido de las participaciones las clasificamos a partir de la creación de los siguientes criterios: usos del tiempo (4), cocinar (3), practicar deporte (1), enseñar y estudiar (2), trabajar (2), vínculos sociales, familiares, vecinales y con no humanxs (5), festejar cumpleaños (2), despedida de lxs muertxs (1), objetos -cambios de uso y de frecuencia de uso, higiene y otros que se agregan (3) y nuevos espacios de la casa (1). Si bien hay varios que se yuxtaponen, decidimos que queden en una sola categoría para poder visualizar e interpretar los cambios de vida que produjo la pandemia en este grupo.

Con respecto al tiempo Irene manifestó “no tuve tiempo de sentir el peso de la cuarentena porque me la pasé estudiando”; para Edda fue la posibilidad de darse cuenta de lo que extrañaba del tiempo pasado “hoy miro para atrás y extraño... Miro para atrás. El 2020 que no caminé. Y extraño”. En el caso de Agostina narraba: “me caracteriza hacer siempre todo a último momento, llegar con lo justo. La excusa era los medios de transporte y hacer muchas cosas al mismo tiempo, pero este tiempo en casa nada de eso cambió. Los zooms, las entregas como estudiante, siempre un ratito demorado”. Como podemos ver para algunos significaron cambios, y para otros continuaron con la misma práctica, pero ahora mediada por pantalla.

Para unx participante fue la posibilidad de tener más tiempo para compartir con su ser amado, “el convivir con quienes quiero tan intensamente el compartir cada momento este año con tiempos y cuerpos relajados es el mejor regalo” (Anónimo). Relacionado con el tiempo y su uso surgió que en la “nueva normalidad”, según lo expresa Pili, la práctica de incursionar en la cocina, recuperando viejas recetas y compartiéndolas, y comenzar a cocinar nuevas recetas “de cosas dulces”. La realidad de no tener que trasladarse para realizar las actividades diarias permitía tener más tiempo disponible para sumar nuevas prácticas del hogar, como por ejemplo cocinar.

Sobre el deporte unx visitante cuenta el modo de práctica fútbol de manera virtual, y dice: “el fútbol por la pandemia es muy diferente ya que no es tan divertido porque por zoom hacemos puro físico y quedo exhausto. Hace poco comencé a ir personalmente al club, porque por suerte es al aire libre, lo que sí tenemos que tomar todas las medidas de protección” (Anónimo). La práctica deportiva no la abandonó pero la hizo mediada por un teléfono o computadora y usando la plataforma zoom al igual que los procesos de enseñanza y aprendizaje de espacios educativos formales e informales. Sobre esta práctica escolar hubo dos intervenciones más, una como estudiante que advierte que “las clases se transformaron en largos senderos virtuales” (Anónimo); y la otra la docente de canto Analía Damianchi, quien escribió “soy cantante y profesora de canto. Al comienzo de la panadería fue difícil... pero ahora estoy dando clases por zoom”. Como podemos observar la plataforma zoom se uso para practicar deportes y tomar clases de canto.

Acerca del trabajo unx visitante manifiesta el gusto de hacerlo desde la casa, e introduce su aporte como “dulce homeoffice” (Anónimo 20), y Luciana Zollo, siendo una trabajadora “esencial de la salud”, odontóloga, se caracteriza como una “astronauta” por la nueva vestimenta que debe usar para atender a lxs pacientes en el consultorio “algunos harán

home office pero otros trabajamos como si viajáramos a la luna". Entonces, trabajar en la pandemia no fue para todxs igual. Lxs miembrxs de los equipos de salud podían transitar por las calles de la ciudad, en un primer momento con permisos estatales, pero luego libremente.

Nuevos modos de vincularse también quedaron relatados y compartidos. Annie expresa sentir estar más cerca, más comunicada a través de videollamadas por medio del celular, "la soledad en compañía". En el caso de Andrea y su grupo de vecinxs fue salir a sus jardines o patios de adelante de sus casas a las 17:00hs y escuchar juntxs la música que compartía unx de ellxs que "resultó un modo muy creativo de sabernos y de acompañarnos". Por su parte, Ana escribió una reflexión sobre "el distanciamiento", deseado y no deseado, la muerte y el teléfono como modo de mantener la relación con su padre "entre la muerte y la distancia está mi padre y el teléfono que, al menos, me acerca su voz".

Con respecto a la relación con los animales no humanos, unx participante cuenta haber tenido más tiempo para mimarlos "al comienzo los diferentes animales no humanos, no sabían qué pasaba porque me veían compartir su cotidiano" (Anónimo).

Acerca del ritual de los cumpleaños, en uno era la cumpleañera la que interviene, y en el otro lxs invitadxs al cumpleaños. En el primer caso, festejaba sus 80 años de vida y se puso el vestido que iba a usar ese día en la fiesta que tenía planificada, y lxs invitadxs. Mariel y Alberto, se tomaron una foto vestidos con collares, lentes y elementos de cotillón, y agregaron "aprendimos a saludar y festejar los cumpleaños de otras maneras". Relacionado a los rituales también está el de lxs muertxs y sus despedidas. Para el caso unx participante cuenta que ante el fallecimiento de la esposa de su padre, les escribió una poesía y junto a su hijo le pusieron música. Luego se la cantaron en su memoria (Anónimo).

Algunos objetos sufrieron cambios de uso y de frecuencia de uso, y otros se agregaron. Por razones de cuidado de la salud e higiene debíamos ponernos barbijo, y pasó a ser de uso obligatorio para salir de la casa, o si convivías con una persona que estaba contagiada. Por eso, y como cuenta Alfo, pasó a ocupar el lugar de las llaves al ingreso y egreso de cada vivienda. El llavero permitía tenerlo al alcance de la mano al momento de salir y al regreso tener un lugar donde colgarlo para que se ventilara como medida de higiene. Entonces el "porta llaves" pasó a ser el lugar de colgar barbijos. Hasta ese momento no había un objeto diseñado que cumpliera esa función, entonces hubo que reciclar uno ya existente. Por cuidado de la salud, también se agregó el alcohol y agua lavandina para higienizar nuestras manos, pertenencias y objetos al entrar y salir de algún lugar.

Relacionado a este cambio de uso de los objetos también estuvo la refuncionalización de espacios. En este caso una de las participantes cuenta del espacio que generó para su escritorio y las veces que le hizo cambios. Permanecer más tiempo en la casa llevó a cambios en el uso espacios.

Luego de este análisis podemos afirmar que nuestro objetivo propuesto se cumplió ya que la gente contó y narró en primera persona una experiencia vivida en pandemia que consideraron como significativa para ser compartida, socializada, mostrada y documentada en el Museo. Además, sin pedirlo, dos participantes evaluaron las propuesta, Nati Tedeschi dijo: "gracias por este espacio para compartir emociones del des-andar pandémico"; y Analía Damianich agregó, "hermosa propuesta. Me encantó". Así pudimos conocer que la propuesta de intervención tuvo relevancia.

Conclusiones

En esta instancia buscamos dar cuenta del conocimiento que generamos a través de la intervención antropológica en formato de práctica educativa en el evento de la Noche de los Museos. Ante el supuesto bastante generalizado acerca de que todo cambió en la pandemia, lo primero que surge de este análisis es que no fue para todxs iguales. Pudimos descubrir y poner en valor lo particular de la vida social a través de sus actorxs.

El evento, que tuvo su primera edición en 2011, se sostuvo, aunque cambió, pasó de la presencialidad a la virtualidad, permanencia y cambio. Descubrimos, gracias a la participación de lxs visitantes de la actividad, las distintas percepciones del tiempo y sus usos en el contexto particular en que se llevó adelante esta propuesta; que los modos de trabajar cambiaron, para unos ese cambio fue en la vestimenta usada y para otros el lugar de trabajo; que la virtualidad permitió continuar con la escolaridad (formal y no formal), celebrar la vida y la muerte, practicar deportes, relacionarse y visitar museos.

Las medidas gubernamentales tomadas como consecuencia de la pandemia impusieron nuevos modos de cuidar de la salud que implicó más permanencia en nuestras viviendas e incorporar prácticas de higiene y vestimenta.

Con respecto al lema propuesto para reflexionar en esa noche de los museos “Museos por la diversidad. Diálogos desde la virtualidad”, logramos dar cuenta de la diversidad de experiencias de vida y documentarlas para el acervo documental del Museo. El diálogo se dio a través de las plataformas virtuales, pero no dejamos de advertir que la pandemia nos mostró la desigualdad social ocasionada por el acceso a internet y a poseer “pantallas”.

El Museo asumió el reto de esta nueva realidad social que vivíamos, así como se hizo en Santiago de Chile hace cincuenta años, y lo planteamos creando una “vitrina” virtual para documentar la vida con la voz, imágenes, audios y filmaciones de lxs visitantxs. Ellxs se implicaron emocionalmente y usaron el Museo como un espacio propio para contar algo de sus vidas. Ese “des-andar” de lo cotidiano que propusimos nos llevó a reflexionar sobre cómo cada persona e institución, se acomodó al nuevo contexto para continuar con sus actividades y funciones.

Como trabajadoras de Museos en esta nueva edición del evento estuvimos expectantes a que lxs visitantxs entraran “al Padlet” y participaran, y si pasaba un rato y nadie entraba, recordábamos por las redes la propuesta. Casi, casi como lo hacemos en las ediciones presenciales pero esta vez desde la virtualidad. Aprendimos a vincularnos de otro modo con nuestrxs visitantxs, con otros lenguajes y formatos a través de los medios virtuales, y como antropólogas a hacer trabajo de campo de forma virtual. Consideramos que estas propuestas educativas virtuales pueden coexistir con las presenciales, ya que se amplían y diversifican llegando a públicos, tal vez, nuevos. Una vez más el Museo tendió puente entre lxs visitantxs, y aportó a la reflexión social sobre lo que estábamos viviendo.

Referencias Bibliográficas

Alderoqui, S. (2010). *Política y poética educativa en museos. Entre los visitantes y los objetos*. Museos argentinos/investigaciones. Buenos Aires: Paidós.

- El País Con El “Des” Delante. (2012) en <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Pa%C3%ADs-Con-El-Des-Delante/6261057.html>
- Blázquez, G. & Liarte, A. (2014). Entre bares y boliches. La "noche" como espacio etnográfico. *Revista De Ciencia y Técnica*, 8.
- Calderon, A. (2016). Una noche en el museo... Repensado la “Noche de los museos” como política cultural y estrategia para la inclusión. Trabajo Final del Posgrado Gestión Cultural y Comunicación. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Inédito.
- Federic, S. (2016). Intervenciones del conocimiento antropológico en terreno militar. *QueHaceres*. Revista del Departamento de Ciencias Antropológicas, Filo: UBA No 3 /58 <http://revistas.filo.uba.ar/index.php/quehaceres/article/view/2994/940>
- Miman, E. L. (2018). Significaciones en torno a “La Noche de los Museos” en el Museo de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba. Práctica Supervisada de Investigación. Trabajo Integrador Final. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba. Inédito.
- Pérez, C; Ardévol, E; Bertrán, M; Callén, B. (2003). “Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea”. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 3, 72-92. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-64775>
- Presentación de la Noche de los Museos. (2020). Reconfigurando narrativas desde la virtualidad. (4/11/2020) En: www.unc.edu.ar/comunicación/presentación-de-la-noche-de-los-museos-2020-reconfigurando-narrativas-desde-la
- Ribotta, E. (2021). Museos in Ciertos. *Revista Cultura en Red*, VI (10): 112-128. <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/CR/article/view/1416>
- Restrepo, E. (2016). El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas. *Etnografías Contemporáneas*, 1(1). Recuperado a partir de <http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/395>
- Rockwell, E. (2015). La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos. Paidós.
- Zabala, M. E. y De Carli, M. C. (2015). La “noche” construida por los visitantes del Museo de Antropología FFyH- UNC. Caso de estudio, la Noche de los Museos, *Revista del Museo de Antropología*, 8 (1): 125-132. Recuperado de <https://orcid.org/0000-0003-2289-3076>.

Documentos

Des-andar lo cotidiano en <https://padlet.com/comunicacionm-da/desandarNM>

Instructivo y difusión de la actividad en la web del Museo de Antropología en <https://ffyh.unc.edu.ar/nochedelosmuseos/2020/11/18/des-andar-lo-cotidia-no/>

Ministerio de Salud de la Nación

https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/vacuna?gclid=CjwKCAiAp7GcBhA0EiwA9U0mtgNCECq_HV04pMv11WuM7LWska0KgNB2hZUKct0YoeS-dbNd6VNqpxoCFIkQAvD_BwE

Mesa redonda sobre el desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo (15/05/2022) en <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/declaracion-de-la-mesa-de-santiago-de-chile-1972/>

Video de difusión para las redes sociales en https://padlet-uploads.storage.googleapis.com/840911819/ac75bb13727afda66c956b283a4088af/_INFO.mp4)

Leves

[Ley nacional 25326, “Protección de datos personales”.](#)