

## La relación India-Argentina en clave estratégica

Raúl Rishi Verma<sup>1</sup>

### Contribución en la Sección Política Internacional

Históricamente, el sur de Asia aparece como centro indiscutido de comercio libre y prosperidad. En ese marco, la India posee una extensa tradición de comercio y su comercio internacional se caracterizó a lo largo de la historia, por su alcance global. De hecho, en la antigüedad, los indios se destacaron en el comercio marítimo y hasta inicios del siglo XVIII, casi todas las naciones del mundo obtenían en gran medida sus suministros de tejidos finos de algodón y seda, especias, piedras preciosas, obras de arte, etc., de ella<sup>2</sup> (Mookerji, 1912).

En el contexto actual de la globalización, que integra en sí los procesos de mundialización y creciente interdependencia (Keohane y Nye, 1975; 1988; Held, McGrew, Goldblatt y Perraton, 2002), India se proyecta como uno de los países cuyo liderazgo habrá de ejercer gran influencia en el mundo, al tiempo que comparte con América Latina una perspectiva común acerca de los desafíos que presenta la agenda internacional. Dicha coincidencia se da en base a un sustrato valórico compartido, en torno de la democracia, el multilateralismo, la cooperación internacional y la mira en los asuntos pendientes del desarrollo para sus respectivas poblaciones.

Con tal escenario dado, el vínculo birregional viene reforzándose en los últimos años (con un comercio que ya alcanzó los US\$ 30.000 millones) en 2016, avizorándose grandes posibilidades de tal fortalecimiento y profundización (Estevadeordal y Béliz, 2017).

En el caso específico de América del Sur, el MERCOSUR e India poseen ya un Acuerdo de Preferencias Comerciales, en vigencia desde 2009, en virtud del cual, la India da acceso preferencial a unos 450 bienes provenientes del Mercosur y este abre su mercado para 452 productos indios (Acuerdo Preferencial de Comercio entre MERCOSUR y la República de la India, 2004).

Habiéndose iniciado las relaciones diplomáticas oficiales entre ambos países en 1949, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, la Embajada de la República de la India en la Argentina, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe del Banco Interamericano de Desarrollo (INTAL/BID) y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) realizaron el 7 de junio del corriente año un seminario

---

<sup>1</sup> Licenciado en Comercio Exterior (ESEADE) y miembro del Grupo de trabajo sobre India y Asia del Sur, del Comité de Asunto Asiáticos, del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.

<sup>2</sup> De hecho, tanto las fuentes brahmánicas como budistas dan cuenta de tal comercio (Mookerji, 1912).

que implicó la puesta en común de los elementos ya en acto en la relación bilateral entre ambos países y las perspectivas futuras, nichos y potencialidades de trabajo entre ambos, contemplando el lanzamiento de LATINDIA, publicación de INTAL/BID que aborda tales cuestiones y brindando el ámbito para la enunciación de que la Argentina aspira a consolidar una “asociación estratégica” con la India.

Participaron del seminario: Guillermo Daniel Raimondi -Secretario de Relaciones Exteriores del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina-, Vicecanciller argentino; Shri Sanjiv Ranjan -Embajador de la India en Argentina, Paraguay y Uruguay-; Gustavo Beliz -Director del Instituto para la Integración de América y el Caribe (INTAL-BID)- y Adalberto Rodriguez Giavarini -Presidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)-, quienes abrieron el evento con sus exposiciones. En ese ámbito no solamente se revisó la historia que liga a ambas naciones, sino que también se mencionó la necesidad de diversificar la producción argentina y su canasta exportadora, al tiempo que los destinos de tales productos, la posibilidad de continuar explorando proyectos conjuntos en diversos ámbitos, tales como el sector energético, las industrias creativas, la economía digital, etc.

Posteriormente se abordó la integración sur-sur, contándose con exposiciones del Embajador Rengaraj Viswanathan -que fuera Embajador de la India en nuestro país entre 2007 y 2012-; Ignacio Bartesaghi - Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica de Uruguay-, Sailesh Prasad -Director General Adjunto del Eximbank India- y Jesús Silveyra -Subsecretario de Mercados Agropecuarios, Ministerio de Agroindustria de la República Argentina-, moderados por Ana Inés Basco -Especialista en Integración del INTAL-BID-. Sumando la experiencia de funcionarios e instituciones indias que trabajan desde hace años en/con América Latina, entre otros, se dio cuenta en este panel de las misiones comerciales que se vienen desarrollando en estos años y de los proyectos que están actualmente en desarrollo en distintos ámbitos, revisando alcances y limitaciones hasta la actualidad<sup>3</sup>.

A ello le continuó un panel que trató la manera de consolidar la relación MERCOSUR-India, que contó con la participación de Victorio Carpintieri -Subsecretario para MERCOSUR

---

<sup>3</sup> Por ejemplo, la Misión Comercial hacia la ciudad de Nueva Delhi (2016), a raíz de la cual una empresa argentina firmó un acuerdo para inicialmente vender y posteriormente producir en India, la vacuna contra la tristeza bovina. En 2017, se desarrollaron las misiones inversas de compradores indios de aceites (con reuniones en Buenos Aires y visita a Rosario) de legumbres (con rondas de negocios en Buenos Aires, Córdoba y Salta). Se llevó adelante también una misión comercial hacia Nueva Delhi y Mumbai, coordinada por la Subsecretaría de Mercados Agropecuarios, con 16 empresas argentinas, que contó con la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina/ CIARA, como parte de la comitiva. Con respecto a los proyectos en desarrollo, se mencionó por ejemplo la profundización del Acuerdo MERCOSUR – India, la apertura de la próxima Agregaduría Agrícola, en Nueva Delhi, la posible creación de un centro Argentino de Cooperación Agropecuaria, etc. (exposición del Subsecretario de Mercados Agropecuarios, Ministerio de Agroindustria de la República Argentina, Jesús Silveyra).

y Negociaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina-, Pablo Quirno -Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina- y Rallys Pliauzer- Presidente de la Cámara de Comercio Argentina-Asia-, moderados por Enrique S. Mantilla -Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina-.

Finalmente, el último panel abordó experiencias concretas entre ambos países, en el marco de la consideración de las perspectivas de esta relación bilateral. Contó para ello con la participación de Gustavo Zlauvinen - Subsecretario de Política Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Argentina-, Ajaneesh Kumar- Vicedirector General del Indian Council of World Affairs (ICWA)<sup>4</sup>-, Juan Pablo Ordoñez - Subgerente General del INVAP- y Adolfo Cerioni -Director Nacional Asistente de Vinculación tecnológica y Relaciones Institucionales, INTA-, siendo destacada la tarea permanente de la Embajada de la República Argentina en India y su Consulado en Mumbai, promoviendo un mayor desarrollo de la relación bilateral. La moderación del panel estuvo a cargo de la Dra. Lía Rodríguez de la Vega, Coordinadora del Grupo de Trabajo sobre India y Asia del Sur, del Comité de Asuntos Asiáticos del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.

Allí pudieron exponerse otros ejemplos concretos de cooperación, entre los cuales se mencionó la cooperación en usos pacíficos de la energía nuclear, la cooperación en materia espacial (en el marco de la implementación del Acuerdo de Cooperación para Usos Pacíficos del Espacio Ultraterrestre -2009-, que permita explorar complementariedades entre el programa espacial indio y la experiencia adquirida por la Argentina en la construcción de satélites ARSAT 1 y 2, SAOCOM), la cooperación en ciencia y tecnología (como los desarrollos en cooperación en biotecnología animal, tales como el proyecto relativo a la vacuna contra la tristeza bovina), la cooperación en tecnologías de la información (señalando el trabajo en avance para el establecimiento de un Centro de Excelencia en Tecnologías de la Información/CETI, en el ámbito del Instituto Nacional de Educación Técnica/INET); la negociación existente entre Aerolíneas Argentinas y Air India sobre servicios aéreos, que permitiría facilitar las conexiones Buenos Aires-New Delhi; el trabajo hacia el desarrollo de un programa para la producción en la Argentina de cinematografía india (en cuyo marco se dio el ejemplo de la coproducción “Pensando en él” ,de Pablo César, recientemente estrenada en Buenos Aires); el trabajo de la Embajada de la República Argentina en la India y el Consulado General en Mumbai en la difusión del español como lengua extranjera y la implementación del CELU/ Certificado de Español: Lengua y Uso. De igual modo se mencionó que en el marco del Programa Sur de Subsidio a las Traducciones (PROSUR), se acordó con

---

<sup>4</sup> El Indian Council of World Affairs posee un acuerdo con el CARI, a través del cual se estableció un estrecho lazo de colaboración con el Grupo de Trabajo sobre India y Asia del Sur, del Comité de Asuntos Asiáticos, del CARI.

cuatro editoriales indias cubrir los costos de traducción de obras literarias clásicas argentinas para ser publicadas en los idiomas hindi, marathi y bengalí (ya se publicaron el Martín Fierro, de José Hernández y Ficciones, de J.L. Borges y en 2018, se publicarán Los Siete Locos y El Juguete Rabioso, de Roberto Arlt), en consonancia con lo señalado por Verma (2016).

Por su parte y en la misma dirección, el Subsecretario Zlauvinen señaló que la Cancillería trabaja en un plan de acción hacia la India, buscando integrar y priorizar los temas de la agenda bilateral, para actualizar las diversas potencialidades existentes.

Las conclusiones del evento estuvieron a cargo del Ministro Eduardo Acevedo Díaz - Director de Asia y Oceanía, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Argentina-.

Finalmente cabe mencionar que como señalaran Massot, Rubini y Viñas (2015) en el caso del vínculo de la India con la Argentina, resulta evidente que el potencial de comercio entre ambos apenas se ha explotado, coexistiendo sectores altamente complementarios, que requieren de estrategias industriales y comerciales más sofisticadas, que a su vez demandan un conocimiento más profundo de diversas dimensiones de ambos países, que consideren también ámbitos de cooperación menos explorados hasta ahora (Verma, 2016; Rodríguez de la Vega, Massot y Olivera, 2018).

## Referencias

- Estevadeordal, A. y Béliz, G. (2017). La oportunidad emergente. *Revista Integración & Comercio*, 21 (43) *LATINDIA: El Futuro de la Cooperación de India y América Latina*, 8-10.
- Held, D; McGrew, A; Goldblatt, D. & Perraton, A. (2002). *Transformaciones globales. Política, economía y cultura*. México: Oxford University Press.
- Keohane, R. O. y Nye, J. S. (1975). International Interdependence and Integration. En Greenstein, F. y Polsby, N. W. (Eds.). *Handbook of Political Science*, vol. 8 (pp. 363-414). Chicago: Addison-Wesley Publishing Company.
- (1988). *Poder e interdependencia. La política mundial en transición*. Buenos Aires: GEL.
- Massot, J. M; Rubini, H. J. y Viñas, J. (2015). La economía de la India. Una lectura desde la Argentina. En Massot, J. M. (Ed.). *ARGENTINA-INDIA. Herramientas para la vinculación económica y comercial* (pp. 54-146). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales-CARI.
- Mookerji, R. (1912). *A History of Indian Shipping*. Bombay, London, New York: Longmans, Green & Co.

- Rodriguez de la Vega, L; Massot, J. M. y Olivera, S. (2018). La relación bilateral India-Argentina: algunas dimensiones y posibles direcciones operativas. Desarrollo, conocimiento, educación y economía/ The India-Argentina bilateral relationship: some dimensions and possible operational directions. Development, knowledge, education and economy. Trabajo presentado en Second ICWA-LAC International Conference. Session I: "India and LAC Relations: The 'Strategic' Way Forward", Brasilia (18 de mayo).
- Verma, R. R. (2016). Características del Comercio Exterior Indio. Puntos clave para una sinergia de Negocios Indo – Latinoamericana. Trabajo presentado en el Seminario Anual del Grupo de Trabajo sobre India y Asia del Sur, Comité de Asuntos Asiáticos, CARI: "Elementos para una perspectiva crítica de política exterior en Asia del Sur: una mirada desde Argentina". CABA, CARI (30 de septiembre).

### **Documentos**

- Acuerdo Preferencial de Comercio entre MERCOSUR y la República de la India (2004).  
Recuperado de: [http://www.sice.oas.org/Trade/MRCSRIndia/ACP\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/MRCSRIndia/ACP_s.asp)