

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO**

**“Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en
el distrito de Lancones, Sullana 2022”**

Autora: Yenny Haydee Saldarriaga Cruz

Asesora: Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Registro: TI- EPAHYT-008

Sullana – Perú

2023

Dedicatoria

A Dios por guiarme y cuidarme durante la ejecución de la investigación, a mi mamá Maricela, abuelita Teresa, hijo Kurt, a mi suegra Doris a Kristofer y especialmente al Mg. Henry Agreda, por el apoyo, comprensión constante y ánimos para terminar con éxito la investigación que aporta a mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

A la Doctora Susana Soledad Chinchay Villarreyes, asesora de este trabajo de investigación, por su paciencia y sus aportes en sus grandes conocimientos académicos y humanos. Y a todas las personas que de una u otra forma me apoyaron en esta experiencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, hace constar por la presente, que el Informe de Trabajo de Investigación titulado: **"Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022"**, cuyo(s) autor(es) es (son): egresada Yenny Haydee Saldarriaga Cruz, con asesor el (la) docente: Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes.

CUMPLE con los requisitos exigidos por el Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Nacional de Frontera.

Habiendo sido sometido a mecanismos de control antiplagio mediante el Software Turnitin, presentando un grado de similitud del **14%**. Se adjunta reporte del software.

Se emite la presente, para los fines correspondientes.

Sullana, 13 de junio de 2023

Dra. Irma Victoria Martínez Nole
Coordinadora (e) Facultad de
Ciencias Empresariales y Turismo

018-2023-FCET



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

**“GESTIÓN DEL TURISMO MUNICIPAL Y LA
CONCIENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
LANCONES, SULLANA 2022”**

Línea de investigación

Turismo Sostenible

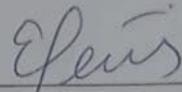
Visto bueno del asesor del Informe del trabajo de Investigación

Yenny Haydee Saldarriaga Cruz

Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Sullana, Perú 2023

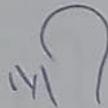
Jurado evaluador



Mg. Exilda/Elena Peña Alvarado
(PRESIDENTE)



Mg. José Jorge Zerga Romani
(SECRETARIO)



Mg. Marco Antonio Reyes Vidal
(VOCAL)



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

ANEXO 2 – I - B

Acta N° 003

Evaluación de Sustentación del Trabajo de Investigación

Siendo las 11:22 horas del día 01 del mes de Junio del año 2023 se reunieron en el aula / ambiente/ sala meet **Pabellón "C", Aula "C-3"** de la Universidad Nacional de Frontera (UNF), los miembros del Jurado Evaluador del Trabajo de Investigación denominado: **"Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022"**.

Siendo sustentado en sesión pública por el(los) autor(es): **Yenny Haydee Saldarriaga Cruz** como requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo a ser conferido por la Universidad Nacional de Frontera.

Terminada la sustentación los miembros del Jurado Evaluador formularon sus inquietudes y preguntas de manera individual, las que fueron respondidas por el(los) sustentante(s). Seguidamente, el Jurado solicitó el retiro de todos los asistentes y del (los) sustentante(s) del aula / ambiente (x) ó sala virtual (); y determinó la calificación global concedida al Trabajo de Investigación para la Obtención de Grado de Bachiller, en términos de:

Aprobado () Desaprobado

Con la calificación de..... 17.66

Siendo las 11:27 horas del mismo día, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación del Trabajo de Investigación, suscribiendo.

Observaciones _____

Presidente

Mg. Exilda Elena Peña Alvarado.

Secretario

Mg. José Jorge Zerga Romani.

Vocal

MBA. Marco Antonio Reyes Vidal.

N°.	Descripción	Recomendar	
		SI	NO
1	Recomendar para presentar en eventos	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Recomendar para Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Recomendar para Patente		
4	Recomendar para Meritorio		
5	Recomendar para Laureado		

Índice de contenido

Dedicatoria	2
Agradecimiento.....	3
Índice de contenido.....	8
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Resumen	11
Abstract	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas	19
1.2.1. Gestión del turismo municipal	19
1.2.2. Conciencia turística	26
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
2.1. Tipo de investigación.....	34
2.2. Diseño de la investigación	34
2.3. Población	35
2.4. Muestreo.....	35
2.5. Muestra	36
2.6. Técnica.....	36
2.7. Instrumentos	36
2.8. Procesamiento de datos.....	37
III. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	39
3.1. Resultados	39
3.2. Discusión	47
IV. CONCLUSIONES.....	52
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de la operacionalización de variables.....	33
Tabla 2 Nivel de la gestión turística municipal	39
Tabla 3 Nivel de la conciencia turística	40
Tabla 4 Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov	41
Tabla 5 Prueba de hipótesis general.....	42
Tabla 6 Prueba de hipótesis específica 1	43
Tabla 7 Prueba de hipótesis específica 2	44
Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 3	45

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de la gestión turística municipal	39
Figura 2 Nivel de la conciencia turística.....	40

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo general determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022. Dicho trabajo ha utilizado un enfoque cuantitativo y un tipo de investigación correlacional – transversal con un diseño de investigación no experimental – correlacional.

La muestra de estudio estuvo conformada por 100 pobladores del distrito en mención, utilizando como instrumento de datos un cuestionario el mismo que fue aplicado a los pobladores. Se usó una escala ordinal. Este instrumento fue validado por juicio de expertos y el resultado de la revisión fue aceptable de acuerdo a los criterios establecidos: relación, claridad, coherencia, y pertinencia de los ítems según las dimensiones, permitiendo afirmar que el cuestionario fue confiable para su aplicación en la población de estudio. Se obtuvo como resultado la prueba Rho de Spearman ($r = 0.83$).

Esto implica que la variable Gestión turística municipal, acepta en un 83.1% a la variable Conciencia Turística y como indicador de la sig. de prueba se tuvo ($p = 0.000$) siendo este valor menor al margen de error de 0.05, lo que permitió aceptar la H_1 y rechazar la H_0 , en conclusión, existe relación altamente significativa y directa entre las variables Gestión turística municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones.

Palabras claves: Gestión turística, Gestión municipal, Conciencia turística.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between municipal tourism management and tourism awareness in the district of Lancones, Sullana 2022. This work has used a quantitative approach and a type of correlational-cross-sectional research with a non-experimental-correlational research design.

The study sample consisted of 100 inhabitants of the district in question, using two questionnaires as a data instrument, which were applied to the inhabitants. An ordinal scale was used. These instruments were validated by expert judgment and the results of the review were acceptable according to the established criteria: relationship, clarity, coherence, and pertinence of the items according to the dimensions, allowing us to affirm that the two questionnaires were reliable for their application in the study population. Spearman's Rho test ($r = 0.831$) was obtained as a result.

This implies that the variable Municipal Tourism Management, accepts the variable Tourism Awareness in 83.1% and as an indicator of the test sig. was obtained ($p = 0.000$) being this value less than the margin of error of 0.05, which allowed accepting the H_1 and rejecting the H_0 , in conclusion, there is a highly significant and direct relationship between the variables Municipal Tourism Management and Tourism Awareness in the Lancones district.

Key words: Tourism management, Municipal management, Tourism awareness

I. INTRODUCCIÓN

La indagación realizada refiere a la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en un distrito de Sullana (Lancones), problemática que conlleva a realizar un estudio de naturaleza Cuantitativa (investigación que se centró en cuantificar la recopilación y el análisis de datos), con un alcance correlacional (comprobar la relación de variables).

Luego de la visita in situ, se percibió que la gestión del turismo por parte de los responsables del municipio no es la adecuada, porque carece de promoción turística, no había capacitaciones a las empresas turísticas, existía poca planificación en este rubro, lo que se asocia a una mediana conciencia turística del poblador.

En esa línea de ideas, se formuló como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022; con los objetivos específicos siguientes: (1) Determinar la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística; (2) Determinar la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística; y (3) Determinar la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística.

Se debe precisar también que la necesidad fundamental de planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades propias del turismo, motiva la realización del estudio, sabiendo que las autoridades locales deben llevar a cabo una gestión municipal turística de manera sostenible y consciente para generar conciencia turística en la población.

En esa línea de ideas se debe resaltar la importancia que traería una adecuada gestión municipal turística, sostenible y consciente que genere conciencia turística en la población, esto se complementaría con la creación de emprendimientos empresariales ligados al turismo, con oportunidades de empleo para sus ciudadanos y mejor recaudación tributaria a nivel local y nacional.

1.1. Antecedentes

Con respecto a las investigaciones internacionales que se han tomado como antecedentes, se tiene a Rivera (2021) con la tesis presentada en Ecuador, donde se estableció como finalidad medir el nivel de la gestión turística municipal en sustento a la percepción de los ciudadanos seleccionados del cantón Esmeraldas. Respecto a la metodología este estudio trabajó con una muestra de 166 ciudadanos de la jurisdicción mencionada líneas arriba y como instrumento se empleó el cuestionario. Luego del recojo de información, se encontró que el 58% de los encuestados manifestaron que la gestión turística del Municipio del Cantón Esmeraldas es favorable. El investigador concluyó que se realizó una buena gestión turística municipal. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de guía para la elaboración del instrumento para ejecutar la medición del nivel de la gestión municipalidad del turismo.

Morocho (2021) en su tesis presentada en Ecuador, estableció como finalidad medir la relación entre la gestión turística municipal y la oferta. Con relación a la metodología se encuestó a 245 ciudadanos de la jurisdicción mencionada líneas arriba y como instrumento para ejercer la evaluación del fenómeno abordado. Luego del recojo de información, se obtuvo un coef. correlación Rho de 0.738, y un nivel de significancia ($p = 0.000 < 0,05$), permitiendo concluir que la gestión municipal del turismo y la oferta turística en la comunidad de Guarguallá Chico, se relacionan significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de referencia para la discusión de resultados.

Orjuela y Bernal (2021) con la tesis presentada en Colombia mediante la Revista Turismo y Sociedad, donde se estableció como finalidad del informe de investigación medir la relación entre la conciencia turística y competitividad del turismo. Para lo

cual, el presente informe se analizó en cuanto una dirección cuantitativa de nivel descriptivo con estructura en cuanto al diseño de no experimentación, como muestra se empleó a 275 ciudadanos de la jurisdicción mencionada líneas arriba y como instrumento para ejercer la evaluación del fenómeno abordado se empleó el cuestionario. Luego del recojo de información, se obtuvo un coef. correlacional Rho de 0.819 y un nivel de significancia ($p = 0.000 < 0,05$), permitiendo concluir que la conciencia turística y la competitividad del turismo en las regiones colombianas están relacionadas significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de guía para la elaboración del instrumento para ejecutar la medición del nivel de la conciencia turística del ciudadano.

En cuanto a las investigaciones nacionales tomadas como referencia, se tiene a Bringas (2021) que se realizó en Lima, estableciendo por propósito medir relación entre la variable gestión municipal y la variable conciencia turística. Para lo cual se desarrolló un estudio bajo una dirección cuantitativo de profundidad relacional con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Como muestra se utilizó a 104 pobladores que oscilan entre los 20 y 65 años, como instrumento de medición de variables. Se hizo uso de cuestionarios, dichas herramientas para ejercer la evaluación del fenómeno abordado. Luego del recojo de información, se hizo uso de la prueba “Rho de Spearman” 0.740 y un nivel de significancia ($p=0.000 < 0,05$), permitiendo concluir que la gestión municipal y la conciencia turística se relacionan directa y significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de referencia para la discusión de resultados tanto en los indicadores estadísticos como en las conclusiones que derivaron en el presente estudio.

Ramos (2020) en su investigación realizada en Lima, estableciendo por propósito medir la relación entre las variables gestión turística municipal y la variable turismo sostenible. Por lo que se desarrolló un estudio bajo una dirección cuantitativo de profundidad relacional con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Como muestra se utilizó a 354 pobladores del distrito, para encuestar y medir las variables, dichas herramientas han sido validado por expertos. Luego del recojo de información, se obtuvo un coef. correlacional Rho de 0.635 y un nivel de sig. obtenida ($p=0.000 < 0,05$), permitiendo concluir que la gestión turística municipal se relaciona directa y significativamente con el turismo sostenible. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de guía para la elaboración del instrumento para ejecutar la medición del nivel de la gestión municipalidad del turismo.

Durand (2021) que presentó en Lima, estableciendo por propósito medir la relación de la variable conciencia turística ambiental y la variable turismo. Por lo que se desarrolló un estudio bajo una dirección cuantitativa de profundidad correlacional con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Con relacion a la metodología se encuesto a 243 pobladores del distrito en estudio, como instrumento para ejercer la evaluacion del fenomeno abordado, dichos instrumentos han sido validado por expertos. Luego del recojo de informacion, se obtuvo un coef. Correlacion Rho de 0.749 y un nivel de significancia ($p = 0.000 < 0.05$), permitiendo concluir que la conciencia turística - ambiental y el turismo se relacionan directa y significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de referencia para la discusion de resultados en los indicadores estadísticos como en las conclusiones que derivaron en el presente estudio.

En el ámbito regional, Correa (2018) en su tesis presentada en Piura, estableció como

propósito medir relación entre la variable conciencia turística y la variable desarrollo turístico. Para lo cual se desarrolló un estudio bajo una dirección cuantitativo de profundidad relacional con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Como muestra se utilizó a 293 pobladores de Paita, como instrumento para la medición de variables se ha hecho el uso de cuestionarios en escala ordinal, dichos instrumentos han sido validado por expertos y con respecto al analizar la confiabilidad se llegó a tener por hallazgos coeficientes de fiabilidad superiores al 0.7. Luego del recojo de la data, se aplicó la prueba “Rho de Spearman” obteniendo por hallazgo un valor de correlación ($r = 0.639$) y sobre el indicador de sig. obtenida ($p = 0.000$) siendo el indicador hallado menor al margen de error de valor 0.05 que la conciencia turística y la contribución del desarrollo turístico se relacionan directa y significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de guía para la elaboración del instrumento para ejecutar la medición del nivel de la conciencia turística del ciudadano.

Palacios (2022) con la investigación presentada en Piura, estableciendo por propósito medir el nivel de la conciencia turística en base a los pobladores. Para lo cual se desarrolló un estudio bajo un enfoque cuantitativo descriptivo con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Como muestra se utilizó a 378 pobladores del distrito de Paita, como instrumento para la medición de variables se ha hecho el uso de cuestionarios en escala ordinal, dicho instrumento fue validado por expertos y con respecto al analizar la confiabilidad se llegó a tener por hallazgos coeficientes de fiabilidad superiores al 0.7. Luego del recojo de la data, se obtuvo por hallazgos que el 38.4% de los que participaron de la encuesta manifestaron que existe un nivel medio de la conciencia turística, seguido por un 32.8% de los encuestados reflejaron un nivel bajo y el 28.8% un nivel alto. Se concluyó, que la conciencia

turística de los pobladores ha ido mejorando, sin embargo, aún no llega al porcentaje esperado, encontrándose en una etapa de mejora, en proceso de alcanzar la comprensión, cuidado y valorización de los atractivos turísticos, con el propósito de instruir a la población en mostrar una actitud favorable ante el turista y en el medio ambiente, de tal forma que contribuya al turismo sostenible en el distrito de Paita. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de referencia para el apartado de la discusión de los resultados tanto en los indicadores estadísticos como en las conclusiones que derivaron en el presente estudio.

Soler (2020) con la investigación que tuvo por propósito evaluar la existente relación que se da entre el concepto de gestión pública y el desarrollo turístico de Morropón. Para lo cual se desarrolló un estudio bajo una dirección cuantitativo de profundidad relacional con estructura en cuanto al diseño de no experimentación y transversal. Como muestra se utilizó a 352 pobladores del distrito de Paita, como instrumento para la medición de variables se ha hecho el uso de cuestionarios en escala ordinal, dichos instrumentos han sido validado por expertos y con respecto al analizar la confiabilidad se llegó a tener por hallazgos coeficientes de fiabilidad superiores al 0.7. Luego del recojo de la data, se aplicó la prueba “Rho de Spearman” obteniendo por hallazgo un valor de correlación ($r = 0.772$) y sobre el indicador de sig. obtenida ($p = 0.000$) siendo el indicador hallado menor al margen de error de valor 0.05 que la gestión pública y el desarrollo turístico se relacionan directa y significativamente. Los hallazgos expuestos líneas arriba han contribuido al presente informe en calidad de referencia para la elaboración de cada uno de los ítems de las herramientas para el recojo de la data.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Gestión del turismo municipal

Hablar de la gestión del turismo municipal de acuerdo con la definición de Aparicio (2021) es un conjunto de procesos que deben ser llevado a cabo por el gobierno local o los municipios con el propósito de transformar un territorio un destino turístico. De tal forma que, en casi se intente generar un entorno turístico sostenible, se tiene que instruir al talento humano, añadiendo unidades o áreas de turismo en el gobierno local, buscando en lo posible generar alianzas público o privadas.

Para el MINCETUR (2016) la administración o gestión turística municipal, es una serie de actividades o tareas que, a través del estado, tiene el fin de que la sociedad conozca, estime y se impulse por el desarrollo en cuanto al factor económico del lugar, así como también en incentivar a sus valores propios pues esto ayuda a fortalecer y difundir la cultura del lugar, al igual que su desenvolvimiento económico.

Por otro lado, Mazza (2019) sostiene que la gestión turística municipal son actividades de gobierno local que busca, entre otras actividades, en dar el correspondiente seguimiento y su vez un control de las fases de planeamiento turístico y sus hallazgos, coordinación entre los agentes sociales, incentivar la participación de cada uno de la comunidad, apoyo al entorno empresarial, actualización y mantenimiento de sistemas de información en cuanto al turismo, educación del talento humano.

En cuanto a la importancia de la gestión del turismo municipal, según Cayotopa (2018) llevar a cabo una adecuada gestión turística municipal es fundamental, puesto que el gobierno local necesita encontrar el desarrollo

sostenible sobre el turismo en la sociedad, a través de la gestión de fuentes naturales, humanos y culturales, por esto generar de manera adecuada la gestión turística incita un conjunto de ventajas para todos, entre estos está el logro en cuanto al disfrute de cada uno de los visitantes en el lugar de destino turístico, el triunfo de las más grandes ventajas para la sociedad, al igual que la disminución al máximo posible de los resultados negativos acerca del medio ambiente y la sociedad.

De acuerdo a González (2017) indica que es necesario que los gobiernos tomen en cuenta dentro de sus políticas públicas, el fortalecer la ética como componente integral de los dirigentes públicos, llevando a cabo mecanismos desde el ingreso a la administración pública, para después instruirse y concientizarles tanto en la responsabilidad, como en la ejecución del código de ética que estipula cada organización, fortaleciendo con la constante actualización de la normatividad y mecanismos, todo esto guiado a impedir comportamientos que quebranten la ética pública. Los gobiernos transparentes, necesitan proponer su sistema de control para prevenir, guiar y castigar una incorrecta gestión, para lograr cumplir sus propósitos.

Con respecto al desarrollo turístico, Francia y Sánchez (2020) se le conoce al desarrollo turístico, esencialmente como el abastecimiento y mejora de las instalaciones y sobre los servicios adecuados para contestar a las exigencias del turista y requerimientos necesarios para la comunidad, también pueden incluirse las consecuencias asociadas, como la creación de trabajo o la formación de ingresos.

De acuerdo a Cotrina y Flores (2022) el desarrollo turístico es asumido de forma intuitiva al grado que, siendo uno de los componentes de mayor uso en

la literatura académica de la disciplina, son pocos los autores que brindan un concepto para este tipo de definiciones. Sin embargo, un gran número de trabajos, muestran diferentes tipos y ejemplos de desarrollo turístico, así como también existen grandes cantidades de investigaciones que examinan la incidencia producida en la comunidad. El aporte del desarrollo turístico hacia el desarrollo ya sea de carácter nacional, regional o local, además se ha considerado por mucho tiempo como un nexo causal y como consecuencia, la hipótesis subyacente del planeamiento turístico ha sido a mayor desarrollo turístico, mejor aporte al desenvolvimiento y desarrollo de las sociedades receptoras. Hoy en día, esta línea de análisis parece seguir con relación a la dominante que marca la globalización: competitividad, asumiendo tácitamente que mientras más competitivo sea, mayor grado de desarrollo.

Según Menoya y Gómez (2017) un atributo fundamental del turismo es que su desempeño no se muestra de forma homogénea en cuanto al espacio, sino que crea determinadas concentraciones de la actividad, siempre respecto a lo que se considera materia prima sobre el sector turismo, esto es, los atractivos tanto naturales como culturales. Lo que quiere decir que, a pesar de que el turismo se defina desde el desplazamiento de los visitantes en un centro emisor para con uno receptor, el objeto de análisis en cuanto al desarrollo en el aspecto turístico viene a ser el lugar de destino.

En cuanto al modelo de evolución turística, el modelo del destino turístico como objeto, fue el núcleo de un piloto altamente difundido en las etapas de evolución turística, llevado a cabo por Butler (2005) citado en Aucancela y Velasco (2020) quien sustenta el ciclo vital de un lugar de destino en cinco fases:

- a) Exploración: Es la primera fase en el desenvolvimiento de un lugar de destino, en donde los visitantes empiezan a arribar. En esta fase, comienza el bajo impacto, consecuencia al disminuido número de turistas y visitantes, así como la poca oferta de equipamiento.
- b) Involucramiento: La sociedad local, empieza a brindar servicios e instalaciones, lo que da como consecuencia el aumento de visitantes turistas, sin embargo, con una cadencia de aumento aún regular. El contacto entre visitantes y residentes va siendo alto.
- c) Desarrollo: En esta etapa, comienza el ascenso del destino y un fuerte aumento en la oferta turística. La cantidad de visitantes incrementa de forma rápida y ocurre un fuerte impacto en la sociedad local. En temporada alta, el número de turistas y visitantes puede sobrepasar el número de locales y empieza a haber mayor demanda de mano de obra en el sector.
- d) Consolidación: El número de turistas va en aumento, sin embargo, en menor cadencia. Desde la perspectiva económica, el turismo se convierte en una de las tareas centrales del destino. En esta fase, se llevan a cabo intentos por incrementar y mantener la actividad, usualmente mediante actividades de marketing (ya sean empresariales y de destino). Aparecen departamentos de servicios y recreación correctamente definidas.
- e) Estancamiento: Es el producto de grandes impactos ambientales, sociales, así como económicos y como resultado, el desgaste de la calidad ambiental. En esta fase, se identifican dos alternativas fundamentales: declinación, así como disminución de importancia respecto a otros lugares, rejuvenecimiento, como resultado de una intervención planeada.

De acuerdo a los enfoques de desarrollo turístico, según Fontana y Gadotti

(2019) los enfoques son muy diversos y en ciertas ocasiones llevan a cabo alternativas desde una perspectiva particular, por otro lado, otros contestan a una concepción integral. Entre los principales enfoques, se tienen los siguientes:

- a) Turismo como suceso urbanístico-geográfico: Se enfoca principalmente en el impacto espacial del desarrollo turístico. Si el turismo, es una forma establecida de observar el territorio, de encontrarse con él, analizar el desarrollo turístico desde un punto de vista urbanístico-geográfico, es analizar qué destinos se van generando en diferentes períodos como espacios preferentes para el desenvolvimiento en las actividades turísticas, qué aspectos tienen estos lugares y, sobre todo, qué diferentes formas son las que la actividad turística, implementa sobre el destino y qué cambios ocasiona en estos.
- b) Turismo como fenómeno socio-antropológico: Se centra en incentivar y promover el comportamiento de los visitantes y locales. Por ejemplo, el modelo evolutivo de destinos desde el perfil del visitante, llevado a cabo por Stanley Plog, quien va desde dos características psicológicas opuestas: viajeros psicocéntricos, quienes escogen lugares ya conocidos y seguros, y, por otro lado, los visitantes aloecéntricos, quienes buscan hacia la aventura y lo poco o desconocido. Los lugares, mantienen los atributos de la clase de turista que visita, esto involucra además categorías medias entre los dos.
- c) Turismo como suceso socioeconómico: Se enfoca en el desenvolvimiento de los servicios ofertados, específicamente en organizaciones que contesten a las necesidades y demandas de turistas. Bajo esta perspectiva,

se genera el turismo fordista y posfordista. Se le conoce al turismo fordista por vincularse con el pensamiento de tiempo libre, para recuperarse y descansar del trabajo, así mismo con el pensamiento de consumo y mediante este, demarcación e integración social. El bien o producto principal de esta etapa es el turismo masivo de playa y sol, generalizado, distribuido mediante circuitos y paquetes; el tipo de institución es el atributo del sector industrial de la fase comenzada en la posguerra, estas son grandes unidades, integración vertical, así como economías de escala a nivel empresarial. Por otro lado, el turismo posfordista se diferencia por una organización flexible el cual da paso al armado de paquetes hecho a medida del turista, la desintegración vertical de las organizaciones grandes que empiezan a enfatizar más la innovación.

Sobre la promoción turística, de acuerdo a Cardet, Palao y González (2018) es conocida por utilizar cuatro herramientas para analizar los datos, persuadir e influenciar al consumidor: publicidad, promoción para ventas, relaciones públicas y las ventas personales, y que estas herramientas contesten a los propósitos que tiene la promoción, generando conciencia e interés en el servicio, socializando las ventajas y convenciendo a los consumidores para adquirir o hacer uso de sus servicios. Las estrategias tradicionales para promover el turismo son, publicidad, boletines, herramientas virtuales y multimedia, así como también la información visual.

La publicidad: Según Aparicio (2021) es un instrumento tradicional para la promoción y que puede ser un canal para instruir a los turistas antes de viajar al destino. Ayuda a mantener informado acerca de la conducta correcta de los visitantes en el lugar de destino mediante la utilización de imágenes y lemas

que resaltan información importante en temas culturales, espirituales y de preservación de un destino, así como también da lugar a fomentar los valores y también conductas que benefician los intereses de todos los interesados en la creación de expectativas realistas para los turistas y da pie a viajar con mayor satisfacción.

Folletos: Son un medio de información que involucra contenido visual especial y expresan las características formales de los lugares y activos turísticos, así como también fomentan en la creación de imágenes mentales del lugar, en los turistas. Son de credibilidad mayor a otros canales informativos, ya que estos caracterizan a los lugares haciendo uso de un lenguaje constructivo, lo que los ha posicionado como herramientas esenciales en la promoción (Aparicio, 2021).

Utilización multimedia: Es un instrumento esencial para expresar el valor en una publicidad turística, puede ser por comodidad o alcance, gran parte de las personas buscan atrapar y entender los mensajes que se transmiten mediante videos y sonidos de los lugares turísticos (Aparicio, 2021).

Información visual: Tiene la facultad de brindar una directa experiencia sobre los servicios efectivos para incidir en la imagen de un destino. Por ello, las atracciones del lugar pueden ser transmitidos mediante el uso de señas visuales para los visitantes que no han viajado antes a dicho territorio (Aparicio, 2021).

Respecto las dimensiones la variable gestión turística municipal, Bringas (2021) sostiene que la medición de esta variable, cuenta con tres dimensiones:

a) En relación a la dimensión Promoción turística, es la que evalúa la percepción de la gestión municipal de acuerdo con los datos necesarios de

atractivos turísticos, socialización de información como promotor de tareas y eventos de fomento turístico, promotor del comercio, correcta gestión de imagen patrimonial y cultural ya sea en el exterior o interior del país (Bringas, 2021).

- b) En relación a la dimensión Contralor de servicios, es aquella que evalúa la gestión municipal según la fiscalización de calidad de los servicios turísticos, aportando regulación de los servicios e instrucción del personal para optimizar la calidad y el mercado turístico que se da en la localidad (Bringas, 2021).
- c) Dimensión Planificación turística: Evalúa la perspectiva de la gestión municipal de acuerdo con la gestión de asociación de servicios turísticos ya sea el trabajo con otras instituciones y el trabajo con otros municipios. Del mismo modo acerca del planeamiento de proyectos turísticos (Bringas, 2021).

1.2.2. Conciencia turística

Para definir la segunda variable, Torrejón (2014) manifiesta que, la conciencia turística, se enfoca en la participación de individuos, buscar condiciones adecuadas para posibilitar una óptima calidad en la actividad turística, así mismo, se debe apoyar en su fortalecimiento aportando con la atención necesaria.

Así mismo, Ruiz y Trigos (2020) menciona que, viene a ser la capacitación o educación turística que va enfocada a los ciudadanos y tiene como propósito desarrollar un comportamiento de valoración y protección para el patrimonio de esta forma se asegura el darle seguridad a quien visita, al mismo tiempo,

se va desarrollando un trato hospitalario y los valores imprescindibles al momento de brindar servicios.

Complementando lo anterior, Condor (2018) sostiene que es una facultad o estado mental que refleja una correcta predisposición de los individuos para mantener los recursos turísticos que cuenta su pueblo. Se encuentra vinculada al adecuado trato de los turistas, por parte de la sociedad que los recibe, esto es una característica positiva de los destinos turísticos. También, de darle una adecuada imagen al lugar turístico, eso significa la recepción adecuada atención lo que impactará en la recomendación o el anhelo de visitarlo una vez más.

Para Ruiz y Pozo (2020) se define la conciencia turística como una instrucción turística que va orientada a los pobladores y tiene como objetivo llevar a cabo una actitud de valoración y resguardo al patrimonio, de esta forma se asegura al turista y al mismo tiempo van generando un trato hospitalario y los valores fundamentales al momento de brindar un servicio.

Finalmente, Cosquillo (2020) expresa que, la conciencia turística se refiere en primera instancia al comportamiento y actitud que los habitantes de un destino turístico adoptan y expresan respecto a sus visitantes. La conciencia turística, desde este punto de vista viene a ser un estado, sin embargo, también un mecanismo.

Desarrollo de la conciencia turística

Para Gambarota y Lorda (2017) se debe destacar que para que lleve a cabo el desarrollo de una conciencia turística, los locales deben identificar que tienen un rol fundamental, pues estos deben evadir el mal comportamiento o conductas negativas para los visitantes, con el fin de generar una correcta

imagen de la localidad, esto permitirá que la calidad de los servicios turísticos prestados, mejoren, al mismo tiempo, se desarrollarán los valores imprescindibles al instante de prestar servicios y se destacará el respeto al visitante.

Según Guillén y Hernández (2020) el local debe estar instruido y listo acerca de cómo va transformándose el turismo en su territorio, sostienen que, esta educación debe comenzar desde el centro de estudios, ya que, de esta forma el local podrá encontrar su identidad y orgullo de formar parte de la actividad turística, así mismo sostiene que en las personas adultas, es una etapa más difícil, ya que estas tiene una identidad formada y no es sencillo transformarla, no obstante en los niños, esta etapa sería más sencilla de enseñarle y se creará mayor conciencia en los infantes que estén alrededor. Cabe destacar que, para promover el desarrollo de la conciencia turística en pobladores pequeños, quienes estén en los centros de estudios, los docentes también necesitan estar instruidos puesto que guardarán una misión fundamental al estar encargados de educarlos y motivarlos para que se sientan orgullosos de su identidad y su patrimonio.

Diferentes autores sostienen que para el desenvolvimiento de la conciencia turística, es necesario involucrar a toda la población, por esta razón, Sosa (2004) citado en Ruiz y Pozo (2020) donde se sostiene que esta conciencia tendrá que encaminarse a lograr que el turismo se encuentre involucrado como componente de la cultura de todos los locales, con el fin de alcanzarlo, se debe añadir el turismo, sesiones educativas para todos los niveles y campañas de concientización turística que se encuentren orientadas para toda la población. Para su realización se deben involucrar 3 sectores de la

población:

- a) La conciencia turística que aporten los locales en el destino turístico puesto que el local tendrá que sentir identidad con su patrimonio, lo que quiere decir que debe entenderlo, preservarlo y valorarlo. Involucra responsabilidad, frente al recurso y al visitante.
- b) La conciencia turística que tengan quienes brindan el servicio, deben tener vocación de servicio y deberán estar instruidos de forma recurrente.
- c) La conciencia turística de los directores, deben estar comprometidos para beneficiar en el aumento de la actividad.

En cuanto a la importancia de la conciencia turística, Córdova (2021) es fundamental tener conciencia turística pues se necesita conocer acerca de la importancia de la actividad y como esta haría más grande al país, si todos trabajan en conjunto. Es importante acoger a los visitantes con amabilidad y respeto para darles la bienvenida. La importancia de la conciencia turística busca preservar al patrimonio, de igual forma, destacar los recursos naturales son el activo más importante que puede tener un país, ya que muchos de estos ayudan a la sociedad que se desenvuelva, aporten materiales de elaboración de papel, vasos desechables, etc. Por eso, al momento en que un local tiene conciencia turística, le brinda a la sociedad la defensa de la preservación de sus recursos.

De acuerdo a Olavarría y Fernández (2021) en lo económico se encuentra vinculado directamente con contestar a las demandas de los turistas, transformándolas en repetitivas de esta forma incrementará la cantidad de visitantes y los días de estadía, esto creará más flujo de ingresos, creará más puestos de trabajo y como consecuencia el desarrollo de la comunidad local.

De igual forma estará favorecida la oferta turística pues se crea un sano ejercicio de competitividad entre los diferentes prestadores de servicios turísticos, con el fin de poder asegurar la preferencia del cliente, esto se verá manifestado en un futuro al haber mejora en la calidad de servicio.

Referente al beneficio cultural, podemos denotar que la conciencia turística se toma como un principio de trascendencia ya que al conjunto de elementos que conforman el patrimonio turístico, como resultado este conducirá el flujo de corrientes turísticas relevantes originarias del país como internacionales. Por lo tanto, esta es importante en el ámbito social aportando a la formación sobre la identidad cultural en la población, en el ámbito económico dando oportunidades laborales y en consecuencia habrá una mejoría con respecto a la calidad de vida de los pobladores, para la oferta turística ya que conlleva competencia en quien ofrecen un servicio y en el ámbito cultural como un punto trascendental del conjunto del patrimonio turístico (Rice, 2019).

Sobre las características que recaen en la conciencia turística, Navas (2019) la conciencia turística tiene por características, los siguientes:

- Al depender del nivel de cultura y de educación de la población, la conciencia turística se considera variable.
- Varía con respecto al tiempo, sus cambios son graduales y lentos, dependiendo de si se incrementa el nivel de educación y de cultura que tiene la comunidad que la recibe.
- Es influenciada por el marketing y medios de comunicación como es el caso de la televisión, de las redes sociales, entre otros que influyen en la implementación según la información

- El desarrollar una conciencia turística está ligado al comportamiento que tenga la población frente a los visitantes, su comunidad, sus recursos de turismo y su historia por lo que está directamente relacionado con la identidad cultural.
- La conciencia turística aporta al desarrollo de la identidad cultural, ya que genera interés en la población para proteger y conservar su patrimonio.

Sobre los componentes de la conciencia turística, Castillo y Cruz (2022) los siguientes comportamientos son considerados parte de la conciencia turística: el recibir a los turistas con amabilidad, ofrecer algún servicio de forma amigable, no buscar abusar del visitante, tratarlos con empatía, capacitarse constantemente, brindarles orientación a los turistas de forma oportuna, generar confianza y seguridad al visitante.

Se puede encontrar los siguientes elementos en la conciencia turística:

- a) Conocimientos: De la comunidad que recibe a los turistas en el momento de ofrecer sus servicios, los cuales son: conocimiento geográfico e histórico del lugar. Conocer sobre los recursos, factores y el impacto que genera el turismo. Conocer sobre la operatividad de los servicios turísticos y la gestión.
- b) Valores: Los cuales demuestran la calidez de los pobladores al momento de brindar un servicio. Como valores se considera la vocación de servicio, el compromiso, responsabilidad, orgullo, honradez y respeto.
- c) Actitudes: La cual se representa por medio del comportamiento positivo o negativo, dependiendo de las circunstancias. Estas deben representarse al ejercer la conciencia turística.

Según Correa (2018), para la medición de la conciencia turística, debe

realizarse en base a tres dimensiones:

- a) Dimensión Contacto con el turista: Evalúa el vínculo existente con el turista, ya sea en el trato humano del ciudadano, la importancia del contacto que se tiene con los turistas y que el ciudadano sepa de todo atractivo turístico que cuente la ciudad que habita (Correa, 2018).
- b) Dimensión suministradores de información: se evalúa la educación e instrucción recibida por los colaboradores de las organizaciones que brindan sus servicios turísticos para dar información de calidad y efectiva. De igual manera, quien presta el servicio., plantea empatía y honestidad con el turista (Correa, 2018).
- c) Dimensión conservación de identidad de patrimonio: Evalúa la forma de sensibilización acerca del cuidado y protección del patrimonio turístico y el grado de reconocimiento que muestran los ciudadanos sobre los atractivos y lugares turísticos de la ciudad donde nacieron (Correa, 2018).

Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de la operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de medición
Gestión del turismo municipal	Para la medición de la variable gestión del turismo municipal se empleará un cuestionario en escala ordinal elaborado en base a tres dimensiones.	Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda información necesaria - Fomenta actividades y propicia el comercio - Fomenta la imagen patrimonial y cultural 	Cuestionario
		Contralor de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Regulación de servicios - Capacitación a las empresas turísticas 	Guía de Entrevista
		Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo con otras entidades - Trabajo con otros municipios - Elaboración de proyectos de inversión 	
Conciencia turística	Para la medición de la variable conciencia turística se empleará un cuestionario en escala ordinal elaborado en base a tres dimensiones.	Contacto con el turista	<ul style="list-style-type: none"> - El trato con el turista - Importancia de la articulación con el turista - Formación turística 	Cuestionario
		Suministradores de información	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación sobre brindar servicios turísticos - Actitudes de empatía y honestidad con el turista 	
		Conservación de identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización sobre el cuidado patrimonial material e intelectual - Nivel de identidad turística de los pobladores 	

Nota. Elaboración propia

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

El presente informe ha sido desarrollado bajo una investigación básica, por su enfoque ha sido cuantitativa, por el propósito relacional.

Según Ñaupas et al. (2014), los estudios básicos someten a prueba las teorías establecidas en el conocimiento científico, estudiando las relaciones entre ciertos fenómenos para ser comprendidos, sin considerar mucho la aplicación en la resolución de problemas prácticos.

Para Gómez (2012) se considera que las tesis de óptica cuantitativa cuando la información que ha sido recopilada mediante los instrumentos llega a cuantificarse para luego pasar por un análisis numérico o estadístico, que permitan hacer el contraste de las hipótesis y llegar a las conclusiones.

De acuerdo a Hernández et al. (2014) los estudios que poseen nivel correlacional se caracterizan por el propósito de calcular el grado de asociación entre las variables abordadas en base al uso de instrumentos en la muestra de estudio.

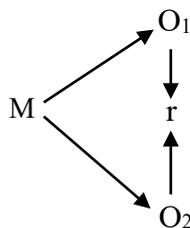
2.2. Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de investigación, por la manipulación de variables ha sido no experimental y con respecto a la cantidad de veces que se ha empleado el recojo de datos ha sido transversal.

Para Ñaupas et al. (2014) las tesis de no experimentación no ejercen manipulación de manera intencionada de los fenómenos de estudio, para alterar el comportamiento en uno de ellos, solo se basa en describir y analizar el nivel en una realidad determinada.

Además, según Hernández et al. (2014) consideran que las investigaciones

transversales se caracterizan, cuando el uso de los instrumentos que se han usado para recopilación de información se ejecuta en un solo momento.



En donde:

M = Pobladores del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

O1 = Variable Gestión del turismo municipal.

O2 = Variable Conciencia turística

r = Relación

2.3. Población

Ñaupas et al. (2013) mencionan que la población es el agrupado de personas, de animales o cosas que son motivo de un estudio en un determinado momento.

De acuerdo a la información de estadística de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022). La población de esta tesis ha estado conformada por 13286 pobladores que residen en el distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

2.4. Muestreo

Según lo mencionado por Otzen y Manterola (2017) hablar del muestreo es en referirse a un criterio que se usa en la investigación, que adquiere por propósito establecer de la población deben examinarse, con el fin de realizar conclusiones acerca de dicha población.

De acuerdo a la teoría de Arias y Villasis (2016), en la presente tesis se aplicó un

muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador.

2.5. Muestra

Para Ñaupas et al. (2013) señalan que la muestra es considerada como una parte o subconjunto de la población, siendo seleccionado por diversos métodos, teniendo en cuenta siempre la representatividad con respecto al universo de estudio.

La muestra ha estado compuesta por 100 pobladores mayores de 25 años de edad del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

2.6. Técnica

La técnica que se ha utilizado en la presente tesis de investigación fue la encuesta para las dos variables que se abordaron.

Según Maya (2014) la encuesta es la técnica que tiene por propósito recoger la percepción de los individuos de la muestra con respecto a las variables de investigación, lo cual permite inferencias para una adecuada ejecución de establecer decisiones.

2.7. Instrumentos

Con respecto a la medición de las dos variables o fenómenos abordados, fue el cuestionario.

Para Maya (2014) referirse al cuestionario es usar un instrumento el cual suele ser compuesto por preguntas cerradas o abiertas y que en su momento de uso tiene la participación autoadministrada por parte del encuestado o intervención del encuestador.

En cuanto al cuestionario para ejercer la evaluación de la variable Gestión turística

municipal, el cual fue conformado por 21 ítems, teniendo cinco opciones de respuesta para cada ítem, cada ítem fue elaborado en base a los indicadores y a las dimensiones de la variable.

Con respecto al cuestionario para medir la variable conciencia turística, el cual fue conformado por 18 ítems en escala ordinal, las cuales están compuestas de cinco opciones de respuesta para cada ítem, cada ítem fue elaborado en base a los indicadores y a las dimensiones de la variable.

Validación

Se realizó la validación de dos expertos, para evaluar la consistencia de cada ítem del cuestionario elaborado, la coherencia, redacción y su relación con las dimensiones de los fenómenos estudiados. Los 2 expertos concluyeron que los dos cuestionarios son aceptables para su aplicación en las unidades de análisis.

Confiabilidad

Mediante la prueba de Cronbach que permite evaluar la confiabilidad, se obtuvo como coeficientes de fiabilidad 0.839 y 0.817 para los cuestionarios aplicados en una muestra piloto conformada por 20 ciudadanos. Estos valores obtenidos son indicadores de alta fiabilidad dado que son mayores al 0.7. Lo que nos permite avalar que dichos instrumentos son confiables para la aplicación en la muestra de estudio.

2.8. Procesamiento de datos

Para la aplicación de los instrumentos, en la muestra de estudio, se le informó sobre el propósito de la investigación a cada uno de los pobladores del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

- Se empleó el programa Excel 2019 para realizar la elaboración y construcción de tablas y gráficos que permitió describir el nivel de cada una de las variables abordadas y de cada una de las dimensiones.
- Luego se utilizó el software SPSS V. 25, para realizar la prueba Kolmogorov Smirnov, esto debido a que el tamaño de muestra ha sido > 50 sujetos; lo que permitirá establecer la prueba estadística para hallar la asociación entre las variables en estudio.
- Con respecto al análisis inferencial, se empleó la prueba de correlación de Spearman con el propósito de contrastar cada una de las hipótesis de investigación.

III. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Resultados

Una vez realizada la aplicación del cuestionario que conformaron la muestra de estudio, se hallaron los siguientes resultados descriptivos.

Tabla 2

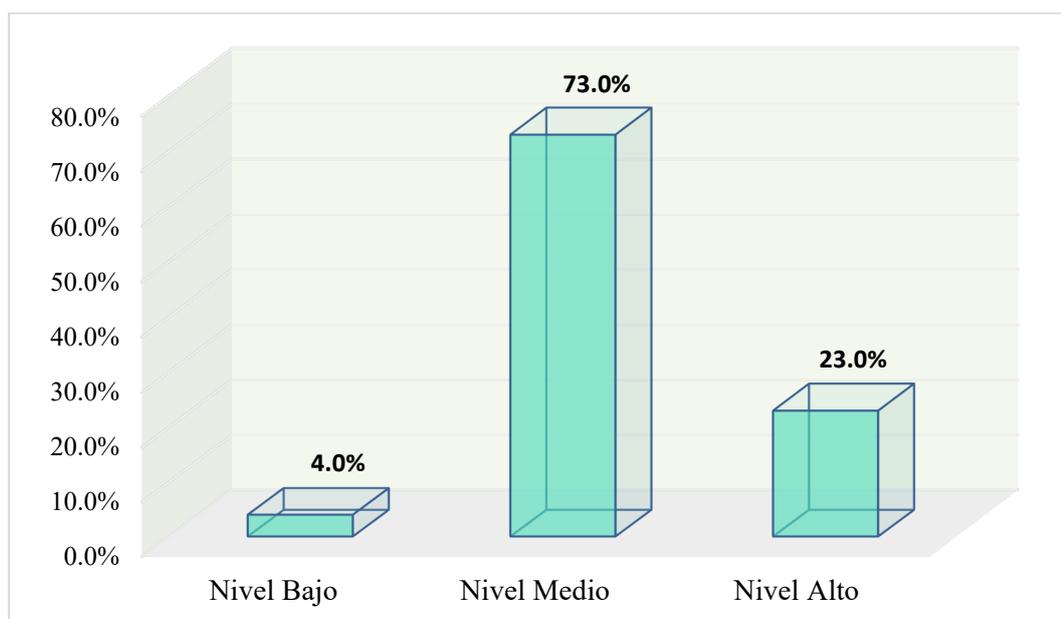
Nivel de la gestión turística municipal

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Nivel Bajo	21	48	4	4.0
Nivel Medio	49	76	73	73.0
Nivel Alto	77	105	23	23.0
Total			100	100

Nota. Cuestionario para pobladores

Figura 1

Nivel de la gestión turística municipal



Nota. Información obtenida del procesamiento de la data del cuestionario

Se visualiza en la Tabla 2, que el 73.0% de los pobladores, calificaron la gestión turística municipal con un nivel medio; seguido de un 23.0% en un nivel alto.

Tabla 3

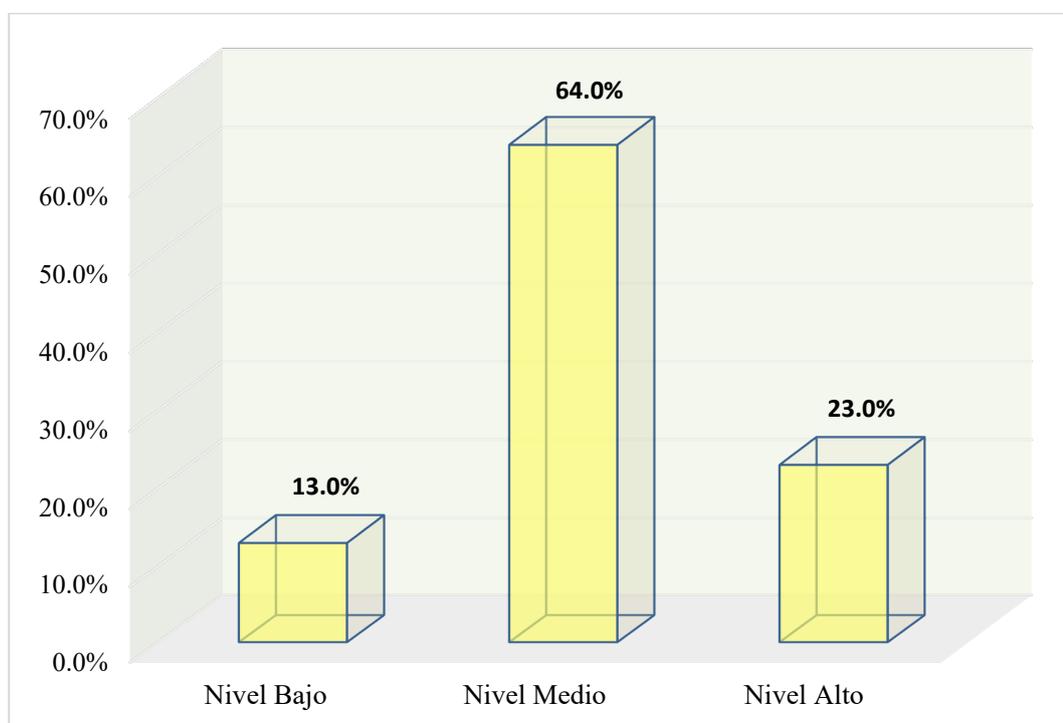
Nivel de la conciencia turística

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Nivel Bajo	18	41	13	13.0
Nivel Medio	42	65	64	64.0
Nivel Alto	66	90	23	23.0
Total			100	100

Nota. Cuestionario para pobladores.

Figura 2

Nivel de la conciencia turística



Nota. Información obtenida de la tabla 3

Se visualiza en la Tabla 3 que el 64.0% de los pobladores, observaron que el nivel de

la conciencia turística es medio; seguido de un 23.0% indicaron que existe un nivel alto.

Tabla 4

Prueba de Normalidad de Kolmogorov

	Kolmogorov		
	Estadístico	gl	Sig.
Promoción turística	0.123	100	0.001
Contralor de servicios	0.184	100	0.000
Planificación turística	0.208	100	0.000
Gestión Turística Municipal	0.133	100	0.000
Contacto que se articula con el turista	0.104	100	0.010
Suministradores encargados de la información turística	0.155	100	0.000
Conservación de identidad y patrimonio	0.136	100	0.000
Conciencia turística	0.129	100	0.000

Nota. Información obtenida de la salida del programa SPSS V. 25

Se visualiza en la Tabla 4, la aplicación de la prueba de Kolmogorov debido que la muestra ha sido mayor a 50 unidades de análisis. Se obtuvo por resultados valores en cuanto a la significancia menores al margen de error de 0.05, tanto para las dos variables de estudio como para las dimensiones respectivas, lo que derivó que se pueda afirmar que la data analizada no sigue el comportamiento de distribución estadística de tipo normal.

En tal sentido, para realizar el contraste de cada una de las hipótesis de investigación, se decidió emplear el estadístico de prueba de Spearman, siendo un estadístico no paramétrico.

Hipótesis general:

H₁: Existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la Gestión turística municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

H₀: No existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la Gestión turística municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022.

Tabla 5*Prueba de hipótesis general*

			Gestión turística municipal	Conciencia turística
Spearman	Gestión turística municipal	Indicador de la correlación	1.000	0.831
		Sig. obtenida		0.000
	Conciencia turística	N	100	100
		Indicador de la correlación	0.831	1.000
		Sig. obtenida	0.000	
		N	100	100

Nota. Información obtenida de la salida del programa SPSS V. 25

Se visualiza en la tabla 5, que, al hacer uso de la prueba no paramétrica de Spearman, se obtuvo como hallazgo un coef. de correlación Rho de 0.831. Esto implica que la variable Gestión turística municipal, acepta en un 83.1% a la variable Conciencia Turística y como indicador de la sig. de prueba se tuvo ($p = 0.000 < 0.05$), derivando a que se acepte la H₁ y asimismo rechazar la H₀, lo que permite a que se afirme la existencia de manera significativa y a la vez directa entre la Gestión turística

municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones. Todo esto, demuestra que mientras la gestión del ente encargado aumente, se mejorará de forma significativa la práctica fomentadora de turismo por parte de los ciudadanos.

Hipótesis específica 1:

H₁: Existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión promoción turística y variable conciencia turística.

H₀: No existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión promoción turística y variable conciencia turística.

Tabla 6

Prueba de hipótesis específica 1

			Promoción turística	Conciencia turística
Spearman	Promoción turística	Indicador de la correlación	1.000	0.837
		Sig. obtenida		0.000
	Conciencia turística	N	100	100
		Indicador de la correlación	0.837	1.000
		Sig. obtenida	0.000	
		N	100	100

Nota. Información obtenida de la salida del programa SPSS V. 25

Se visualiza en la tabla 6, que, al hacer uso de la prueba no paramétrica de Spearman, se obtuvo como hallazgo un coef. de correlación Rho 0.837 Esto significa que la dimensión Promoción turística, acepta en un 83.7% a la Variable Conciencia turística y como indicador de la sig. de prueba ($p = 0.000 < 0.05$), lo que permitió que se

acepte la H_1 y se rechace H_0 en lo se afirme la existencia de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión promoción turística y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. Todo esto, demuestra que mientras que mientras aumente promoción y difusión en todos sus medios por parte del ente encargado, se mejorará de forma significativa la práctica fomentadora de turismo por parte de los ciudadanos.

Hipótesis específica 2:

H_1 : Existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión contralor de servicios y variable conciencia turística.

H_0 : No existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión contralor de servicios y la variable conciencia turística.

Tabla 7

Prueba de hipótesis específica 2

			Controlador servicios	Conciencia turística
Spearman	Contralor servicios	Indicador de la correlación	1.000	0.717
		Sig. obtenida		0.000
	Conciencia turística	N	100	100
		Indicador de la correlación	0.717	1.000
		Sig. obtenida	0.000	
		N	100	100

Nota. Información obtenida de la salida del programa SPSS V. 25

Se visualiza en la tabla 7, que, al emplear la prueba no paramétrica de Spearman, se obtuvo como hallazgo un coef. de correlación Rho de 0.717. Esto conlleva a decir

que la dimensión Controlador de servicios, acepta en un 71.7% a la Variable Conciencia turística y como indicador de la sig. de prueba ($p = 0.000 < 0.05$), lo que permitió que se acepte la H_1 y se rechace H_0 , es decir, existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión contralor de servicios y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. Todo esto, demuestra que mientras que aumente la administración de los servicios por los agentes especializados del ente encargado, se mejorará de forma significativa la práctica fomentadora de turismo por parte de los ciudadanos.

Hipótesis específica 3:

H_1 : Existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión planificación turística y la variable conciencia turística.

H_0 : No existe relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión planificación turística y la variable conciencia turística.

Tabla 8

Prueba de hipótesis específica 3

			Planificación turística	Conciencia turística
Spearman	Planificación turística	Indicador de la correlación	1.000	0.817
		Sig. obtenida		0.000
		N	100	100
	Conciencia turística	Indicador de la correlación	0.817	1.000
		Sig. obtenida	0.000	
		N	100	100

Nota. Información obtenida de la salida del programa SPSS V. 25

Se visualiza en la tabla 8, al hacer uso de la prueba de Spearman, se obtuvo como

hallazgo un coef. de correlación Rho de 0.817. Esto implica que la dimensión Planificación turística, acepta en un 81.7% a la Variable Conciencia turística y como indicador de la sig. de prueba ($p = 0.000 < 0.05$), lo que permitió decidir que se acepte la H_1 y se rechace H_0 , en lo que permite a que se afirme la existencia de relación de manera significativa y a la vez directa entre la dimensión planificación turística y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. Todo esto, demuestra que mientras que aumente la planificación en el aspecto turístico por parte del ente encargado, se mejorará de forma significativa la práctica fomentadora de turismo por parte de los ciudadanos.

3.2. Discusión

Con respecto al objetivo general: Determinar la relación entre la variable Gestión turística municipal y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. De acuerdo a la tabla 2 se halló que el 73.0% de los pobladores, calificaron que se da la existencia sobre un medio nivel de gestión turística municipal; seguido de un 23.0% en un nivel alto. Asimismo, según la tabla 3 se halló que el 64.0% de los pobladores, indicaron que se da la existencia sobre un medio nivel de conciencia turística en ellos; seguido de un 23.0% indicaron que existe un nivel alto.

Además, de acuerdo a la tabla 5, se tuvo por hallazgos un nivel de significancia de prueba ($p = 0.000$), conllevando a que se dé lugar la afirmación de la existe de asociación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal y la variable conciencia turística. Estos resultados tienen coherencia con lo que afirma Mazza (2019) quien sostiene que la gestión turística municipal mediante las actividades de gobierno local busca, entre otras dar seguimiento y control de las fases de planeamiento turístico y sus resultados, coordinación entre los agentes sociales, incentivar la participación que puede ejercer la comunidad, siendo apoyo al entorno empresarial, actualización y mantenimiento de sistemas de información turística, educación y formación de la conciencia turística.

Asimismo, los resultados expuestos anteriormente son coherentes con lo de Bringas (2021) quien llegó a la conclusión que la gestión turística municipal y la conciencia turística se relacionan directa y significativamente en base a la percepción de que habitan en el Monumental del Rímac, dado un valor correlacional ($r = 0.740$) y como sig. de la prueba ($p = 0.000$). Además, en cuanto a la entrevista aplicada a tres autoridades del Municipio de Lancones, se les consulto si la municipalidad, brinda información sobre el turismo de la localidad. Manifestaron que esta institución si

brinda información del turismo que se realiza en esta localidad y lo hacen, mediante folletos díptico, trípticos, ferias gastronómicas y redes sociales; pero lo más importante es que lo hace en alianza estratégica con la Universidad Nacional de Frontera.

Por lo expuesto anteriormente se afirma que se acepta H_1 y se rechaza H_0 . En otras palabras, existe relación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones.

Con respecto al primer objetivo específico, determinar cómo es la asociación que se está desarrollando entre la dimensión promoción turística y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. En la tabla 6, se tuvo por hallazgo un coef. de correlación ($r = 0.837$) y un nivel de significancia, prueba ($p = 0.000$), afirmando que existe relación altamente significativa y directa entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística. Estos resultados tienen coherencia con lo que afirma Cayotopa (2017) quien indica llevar a cabo una adecuada gestión turística municipal es fundamental, puesto que el gobierno local necesita encontrar el desarrollo sostenible del turismo en la sociedad, a través de la gestión de fuentes naturales, culturales y humanos, por esto generar de manera adecuada la gestión turística incita un conjunto de ventajas para todos, entre estos está el logro del disfrute de los visitantes en el lugar de destino turístico y el triunfo de las más grandes ventajas para la sociedad.

Más aún, los resultados expuestos tienen similitud con los obtenidos en la investigación realizada por Ramos (2020), donde se encuestó a 354 pobladores y se llegó a la conclusión que la gestión turística municipal y el turismo sostenible se relacionan directa y significativamente en base a la percepción de los pobladores del distrito en estudio, dado un valor correlacional ($r = 0.635$) y como sig. ($p = 0.000$).

Se le consultó a tres autoridades del Municipio si se fomenta la imagen patrimonial y cultural de la localidad. El Alcalde y el Teniente Alcalde manifestaron que si fomentan la imagen patrimonial y cultural de la localidad debido a que en este municipio se tiene una área que se encarga de brindar información acerca de nuestra cultura, de los lugares que se pueden visitar (Catarata de Chorrera de Casitas Eco fundo, la isla del ciervo), y los meses en los que se recomienda, sin embargo el encargado del área de cultura y deporte del mismo municipio, manifestó que existe un presupuesto muy limitado, lo cual dificulta el fomento de la imagen patrimonial y cultural de la localidad.

Por lo expuesto anteriormente se afirma que se acepta H_1 y se rechaza H_0 , existe relación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal en su dimensión promoción turística y la conciencia turística en el del distrito de Lancones. En cuanto al segundo objetivo específico sobre determinar cómo es la asociación que se está desarrollando entre la dimensión contralor de servicios y la variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. En la tabla 7, se tuvo por hallazgo un coef. de correlación ($r = 0.717$) y como indicador de la sig. de prueba ($p = 0.000$), afirmando que existe relación altamente significativa y directa entre la dimensión contralor servicios y la conciencia turística. Estos resultados tienen coherencia con lo que afirma Fontana y Gadotti (2019) indican que el turismo es un fenómeno socioeconómico donde los contralores de los servicios influyen significativamente desde el desenvolvimiento de los servicios ofertados, específicamente en organizaciones que contesten a las necesidades y demandas de turistas.

Además, los resultados de la presente tesis tienen similitud con los obtenidos en la investigación realizada por Durand (2021), donde se encuestó a 243 pobladores y se llegó a la conclusión que la conciencia turística - ambiental y el turismo se relacionan

directa y significativamente en base a la percepción de los pobladores del distrito San Vicente de Cañete, dado un valor correlacional ($r = 0.749$) y como sig. de la prueba aplicada ($p = 0.000$). Asimismo, en cuanto a la entrevista realizada a tres autoridades del Municipio sobre la realización de capacitaciones a las empresas turísticas de la localidad. El alcalde y el teniente alcalde autorizan al área de cultura y deporte para que ejecute las capacitaciones a los responsables de las empresas y a su personal respectivo, contratando a personas capacitadas que brinden la información adecuada a los emprendedores turísticos de la localidad. El área de cultura y deporte cumple la misión encomendada y posteriormente hace el monitoreo, asesoramiento y supervisión del efecto multiplicador de dichas capacitaciones.

De modo que anteriormente se afirma que se acepta H_1 y se rechaza H_0 . Es decir, existe relación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal en su dimensión contralor de servicio y la conciencia turística en el del distrito de Lancones.

Por último, el tercer objetivo específico sobre determinar cómo es la asociación que se está desarrollando entre la dimensión planificación turística y variable conciencia turística en el del distrito de Lancones. En la tabla 8, se tuvo por hallazgos un coef. de correlación ($r = 0.817$) y como indicador de la sig. de prueba ($p = 0.000$), afirmando que existe relación altamente significativa y directa entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística. Estos resultados tienen relación con lo que afirma Cotrina y Flores (2022) quienes indican que la planificación es pieza clave en el desarrollo turístico, lo cual debe ser asumido de forma intuitiva al grado que, se indague exhaustivamente sobre el comportamiento de los turistas y las estrategias que aplicaron otras ciudades para el incremento significativo del sector turismo. El aporte del desarrollo turístico hacia el desarrollo ya sea de carácter

nacional, regional o local, además se ha considerado por mucho tiempo como un nexo causal y como consecuencia, la hipótesis subyacente del planeamiento turístico ha sido a mayor desarrollo turístico, mejor aporte al desenvolvimiento y desarrollo de las sociedades receptoras.

Dichos resultados expuestos tienen similitud con los obtenidos en la investigación realizada por Correa (2018), donde se encuestó a 293 pobladores y se llegó a la conclusión que la conciencia turística y la contribución del desarrollo turístico se relacionan directa y significativamente en base a la percepción de los pobladores de Paíta, dado un valor correlacional ($r = 0.639$) y como sig. ($p = 0.000$). Además, en cuanto a la entrevista realizada a tres autoridades del Municipio, si se realiza trabajo en conjunto con otras entidades para una adecuada planificación turística de la localidad expresaron que la municipalidad realiza la planificación de las actividades turísticas en alianza estratégica a través de convenios específicos con la Universidad Nacional de Frontera, utilizando como estrategia mesas de trabajo.

Por lo presentado anteriormente se afirma que se acepta H_1 y se rechaza H_0 . En otras palabras, existe relación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal en su dimensión planificación turística y la conciencia turística en el del distrito de Lancones.

IV. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El 73.0% de los pobladores, calificaron que el nivel de gestión turística municipal es medio; seguido de un 23.0% en un nivel alto, lo que demuestra que hay mucho por mejorar en la promoción turística, gestión de contralores turístico y en cuanto a la planificación turística. Asimismo, el 64.0% de los pobladores, indicaron que existe un nivel medio de conciencia turística en ellos; seguido de un 23.0% indicaron que existe un nivel alto., reflejando que en la mayoría de la población debe mejorar el contacto del poblador con el turista, tener mayores suministradores de información, conservar de mejor manera la identidad y el patrimonio del distrito de Lancones. Así mismo existe una relación altamente significativa y directa entre la Gestión turística municipal y la conciencia turística en el del distrito de Lancones, dado que se evidencia en la (tabla 5) se encontró un nivel de significancia de prueba ($p = 0.000 < 0.005$). En tal sentido, se acepta H_1 y se rechaza H_0 , por lo tanto, existe relación entre la variable gestión del turismo municipal y la variable conciencia turística, en el distrito de Lancones.
- Existe relación altamente significativa y directa entre la promoción turística que se da por parte del municipio y la conciencia turística en el del distrito de Lancones, dado que se evidencia en la (tabla 6) un nivel de significancia de prueba ($p = 0.000 < 0.005$). En tal sentido, se acepta H_1 y se rechaza H_0 , por lo tanto, existe relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística.
- Existe relación altamente significativa y directa entre la dimensión contralor de servicio y la conciencia turística, dado que se evidencia en la (tabla 7) un nivel de significancia de prueba ($p = 0.000 < 0.005$). En tal sentido, se acepta H_1 y se rechaza

Ho.

- Existe relación altamente significativa y directa entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística, dado que se evidencia en la (tabla 8) que el nivel de significancia de prueba ($p = 0.000 < 0.005$). En tal sentido, se acepta H_1 y se rechaza Ho.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, A. (2019). Instaurar el turismo, un asunto de territorialidad: lógicas nacionales, modos y medios de acción local. *Revista Vía*, 11(3), 74-85. <https://journals.openedition.org/viatourism/3689>
- Aparicio, V. (2021). Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac - Cusco. *Revista Comunicación*, 12(4), 296-309. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400296&script=sci_arttext&tlng=pt
- Arias, J. y Villasis, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Aucancela, B. y Velasco, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Scielo*, 16(4), 147-168. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/1655/2631/2745>
- Basan, C. (2015). Conciencia turística. Hotelería y Gastronomía. *Revista de investigación y turismo*, 12(6), 46-67. <https://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>
- Bringas, K. (2021). *gestión turística municipal y conciencia turística de la zona monumental del Rimac - Lima 2021*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76192/Bringas_VKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardet, E. y Palao, R. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Revista Retos de la Dirección*, 12(1), 131-149. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001
- Castillo, M. y Cruz, J. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Revista Turismo y Sociedad*, 30(12), 26-49. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista UCV Hacer*, 14(6), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/>
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la

- construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047
- Córdova, B. (2021). Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - Ferreñafe. *Revista Horizonte Empresarial*, 8(2), 36-49.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2026>
- Correa, A. (2018). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita, región Piura, 2017*. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42446/Correa_VA_DP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cosquillo, C. (2020). *Identidad cultural y conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020*. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59330/Cosquillo_MCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cotrina, G. y Flores, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 83-95.
<https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/348>
- Durand, H. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete – Lima 2020*. Universidad Ricardo Palma.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4506/M-TUR-T030_06234362_M%20%20%20DURAND%20CHOCANO%20HUGO%20AURELIOrev.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Fontana, R. y Gadotti, S. (2019). Un análisis comparativo entre dos destinos consolidados en Brasil y Portugal. *Revista Estudios y perspectivas en turismo*, 28(1), 01-20.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000100001
- Francia, J. y Sánchez, M. (2020). Políticas de gestión turística, transformación urbana y patrimonio en Puerto Vallarta, México. *Revista PatryTer*, 3(6), 51-65.
<https://www.redalyc.org/journal/6040/604065750006/movil/>
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

- <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C.
- González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867-881. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88153351008.pdf>
- Guillén, R. y Hernández, A. (2020). Claves para mejorar la valoración en destinos turísticos de Extremadura. Una aportación del Proceso de Análisis Jerárquico (PAJ). *Revista Investigaciones Geográficas*, 74(12), 139-163. <https://www.redalyc.org/journal/176/17667970007/html/>
- Hernández, C., Fernández, J. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). Estadística de vivienda y población. <https://m.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Maya Llanos, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mazza, M. (2019). Indicadores de la gestión pública municipal en turismo sobre temas de accesibilidad y discapacidad. *Revista Española de Discapacidad*, 7(1), 173-197. <https://www.cedd.net/redis/index.php/redis/article/view/477/347>
- Menoya, S. y Gómez, G. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Revista Retos de la Dirección*, 11(1), 172-204. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552017000100011
- MINCETUR. (2016). Administración del turismo nacional. http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/capacitacion/gestion_tu
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Perú: Compendio de cifras de turismo. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Compendio_Turismo_Julio2019_Ver24072019.pdf
- Morocho, J. (2021). *Gestión y oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8674>
- Navas, M. (2019). Revisión sistemática del concepto turismo comunitario. *Revista Universidad Libre*, 25(13), 210-233.

- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7445802.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación* (Libro en físico ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Orjuela, C. y Bernal, L. (2021). Conciencia turística y competitividad del turismo en las regiones de Colombia. *Revista Turismo y Sociedad*, 19(4), 29-51. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7306/10919>
- Oyarzun, E. (2020). *El municipio como agente de desarrollo turístico local*. Universidad Austral de Chile. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/feb268m/doc/feb268m.pdf>
- Palacios, P. (2022). *Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura - 2021*. Universidad Nacional de Frontera. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/160>
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>
- Ramos, A. (2020). *Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020*. Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1310/Ramos%20Quispe%2c%20Ana%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rice, M. (2019). Viajes anteriores y destinos futuros en el estudio del turismo. *Revista Apuntes*, 46(85), 5-22. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0252-18652019000200001&script=sci_arttext
- Rivera, A. (2021). *Análisis de la gestión turística del Municipio del Cantón Esmeraldas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2416/1/RIVERA%20MARRQU%c3%8dNEZ%20ALEXANDRA%20ESTEFAN%c3%8dA.pdf>
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Revista Gestión Turística*, 11(23), 34-56. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>
- Ruiz, M. y Pozo, L. (200). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú. *Revista Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100017
- Soler, L. (2020). *Gestión pública y el desarrollo turístico de Morropón – Piura, 2018*. Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54965/Soler_RLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torrejón, A. (2014). ¿Qué es sensibilidad o conciencia turística? Revista Pulso Turístico.

http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para pobladores

Instrucciones: El presente cuestionario tiene por finalidad medir la gestión turística municipal y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Lancones.

Lea con detenimiento cada uno de los siguientes ítems y marque con una X y con la mayor sinceridad posible en la opción que usted crea conveniente, de acuerdo a la siguiente escala.

Valor	5	4	3	2	1
Escala	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

VARIABLE 1: GESTION TURISTICA MUNICIPAL						
DIMENSIONES		Opciones				
Nº	Dimensión 1: Promoción turística	5	4	3	2	1
1	El municipio distrital de Lancones provee la información turística necesaria.					
2	Visualiza afiches relativos al turismo en el municipio distrital de Lancones.					
3	Visualiza información turística de Lancones dentro las redes sociales del municipio.					
4	Hay las suficientes casetas de información turística dentro del distrito de Lancones.					
5	La municipalidad fomenta ferias u actividades sobre el turismo del distrito de Lancones.					
6	El municipio alienta a que usted asista a sus eventos sobre el turismo del distrito de Lancones.					
7	Hay la suficiente cantidad de eventos culturales que fomente el turismo del distrito de Lancones.					
8	La municipalidad alienta a los artesanos u emprendedores turísticos del distrito de Lancones participen de eventos feriales donde estos pueden comercializar					
9	La municipalidad provee una imagen buena del turismo en el distrito de Lancones.					

10	La municipalidad ha logrado impulsar correctamente al patrimonio turístico del distrito de Lancones.					
11	El turismo cultural es bien promovido por la municipalidad del distrito de Lancones.					
12	La municipalidad provee una buena imagen del turismo fuera de la zona de Lancones.					
N°	Dimensión 2: Contralor de servicios	5	4	3	2	1
13	Existe variedad de hoteles y restaurantes dentro del distrito de Lancones.					
14	Evidencia una regulación correcta de la calidad del servicio de los prestadores turísticos por parte de la municipalidad del distrito de Lancones.					
15	El precio de los servicios o productos turísticos de Lancones son equitativos para el turista.					
16	El personal turístico de la municipalidad de Lancones está suficientemente capacitado.					
N°	Dimensión 3: Planificación turística	5	4	3	2	1
17	Evidencia que la municipalidad trabaja en conjunto con otras organizaciones para favorecer el turismo en el distrito de Lancones.					
18	Incentiva la municipalidad a la asociatividad con otros municipios para favorecer al turismo en el distrito de Lancones.					
19	Conoce de los planes de desarrollo turístico del distrito de Lancones.					
20	Se encuentra conforme con la labor en desarrollo turístico de la municipalidad del distrito de Lancones.					
21	Existe la suficiente inversión para los proyectos de rehabilitación del patrimonio turístico en el distrito de Lancones.					

VARIABLE 2: CONCIENCIA TURISTICA						
DIMENSIONES		Opciones				
Nº	Dimensión 1: Contacto con el turista	5	4	3	2	1
22	Soy cortés y amable cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.					
23	Trato con honestidad cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.					
24	Brindo asistencia al turista cuando lo necesite					
25	El turismo de la zona de Lancones potencia económicamente al distrito.					
26	El turismo en el distrito de Lancones promueve el trabajo dentro del sitio.					
27	Conozco el patrimonio cultural de mi distrito (principales atractivos turísticos de Lancones)					
28	El municipio concientiza a su población sobre la importancia del turismo en el distrito de Lancones.					
29	Poseo la vocación y disposición para aprender de la cultura de Lancones (atractivos turísticos, costumbre, historias, etc.).					
Nº	Dimensión 2: Suministradores de información	5	4	3	2	1
30	El personal de hoteles, restaurantes, u otros servicios turísticos de la zona cuentan con la debida capacitación para brindar información turística de Lancones.					
31	El prestador turístico es empático con el turista en el distrito de Lancones.					
32	El prestador actúa honestamente con el turista en el distrito de Lancones.					
Nº	Dimensión 3: Conservación de identidad y patrimonio	5	4	3	2	1
33	El prestador actúa honestamente con el turista en el distrito de Lancones.					
34	Promueve la protección del patrimonio cultural (Atractivos turísticos) en el distrito de Lancones.					
35	Comparte o divulga las tradiciones turísticas del distrito de					

	Lancones con otros.					
36	Promueve la limpieza del patrimonio cultural en el distrito de Lancones.					
37	Difunde al distrito de Lancones como destino turístico.					
38	Usted se identifica con la historia de Lancones.					
39	Siente orgullo por el patrimonio turístico del distrito de Lancones.					

Anexo 2: Entrevista para Autoridades de la Municipalidad

Distrito: Lancones

Fecha:

Entrevistadora: Yenny Haydee Saldarriaga Cruz

La presente entrevista tiene por finalidad determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.

Información específica

Variable: Gestión del turismo municipal

Dimension: Promocion Turistica

- 1. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, brinda información sobre el turismo de la localidad?**

- 2. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, fomenta la imagen patrimonial y cultural de la localidad?**

Dimension: Contralor de Servicios

- 3. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, realiza la capacitación a las empresas turísticas de la localidad?**

Dimension: Planificacion Turistica

4. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, realiza trabajo conjunto con otras entidades para una adecuada planificación turística de la localidad?

**Anexo 3: Consolidado de las respuestas de la entrevista para Autoridades de la
Municipalidad**

Distrito: Lancones

Fecha: 14

Entrevistadora: Yenny Haydee Saldarriaga Cruz

La presente entrevista tiene por finalidad determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022

Información específica

Variable: Gestión del turismo municipal

Dimension: Promocion Turistica

1. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, brinda información sobre el turismo de la localidad?

Las tres autoridades del municipio de Lancones manifestaron que esta institucion si brinda informacion del turismo que se realiza en esta localidad y lo hacen, mediante folletos diptico, tripticos, ferias gastronomicas y redes sociales; pero lo mas importante es que lo hace en alianza estrategica con la Universidad Nacional de Frontera.

2. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, fomenta la imagen patrimonial y cultural de la localidad?

El Alcalde y el Teniente Alcalde manifestaron que si fomentan la imagen patrimonial y cultural de la localidad debido a que en este municipio se tiene una area que se encarga de brindar informacion acerca de nuestra cultura, de los lugares que se pueden visitar (Catarata de Chorrera de Casitas, y los meses en los que se recomienda, sin embargo el encargado del area de cultura y deporte del mismo municipio, manifesto que existe mucha limitancia presupuestal, lo cual dificulta el fomento de la imagen patrimonial y cultural de la localidad

Dimension: Contralor de Servicios

3. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, realiza la capacitación a las empresas turísticas de la localidad?

El Alcalde y el teniente Alcalde autorizan al área de cultura y deporte para que ejecute las capacitaciones a los responsables de las empresas y a su personal respectivo, contratando a personas capacitadas que brinden la información adecuada a los emprendedores turísticos de la localidad. El área de cultura y deporte cumple la misión encomendada y posteriormente hace el monitoreo, asesoramiento y supervisión del efecto multiplicador de dichas capacitaciones

Dimension: Planificación Turística

4. ¿La Municipalidad del distrito de Lancones, realiza trabajo en conjunto con otras entidades para una adecuada planificación turística de la localidad?

Las tres autoridades entrevistadas, formularon que la municipalidad realiza la planificación de las actividades turísticas en alianza estratégica a través de convenios específicos con la Universidad Nacional de Frontera, utilizando como estrategia mesas de trabajo.

Muchas gracias.

Anexo 3: Validación de expertos

Validador 1: Mg. Exilda Elena Peña Alvarado



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Yo, Exilda Elena Peña Alvarado, de profesión Lic. Ciencias Administrativas con colegiatura 12812, y ejerciendo actualmente como evaluador experto; por medio de la presente hago constar que he revisado el Anexo 1: Matriz de consistencia y el Anexo 2: Operacionalización de variables con fines de validación del instrumento de recolección de datos del proyecto de tesis titulado: "Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022" afin a la línea de investigación "Turismo sostenible", presentado por el bachiller Yenny Haydee Saldarriaga Cruz identificada con DNI 48533087 del Programa de Estudios de la carrera profesional de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera.

Los resultados de la revisión corresponden a aspectos como la redacción, claridad, coherencia y pertinencia de los ítem o preguntas presentadas; el detalle se presenta en el Anexo 3 que forma parte de la presente constancia.

Se extiende la presente, a los 15 días del mes de noviembre de 2022, para los fines pertinentes.


Mg. Exilda Elena Peña Alvarado
LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CLAD - 12812

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.				
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones/	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística? 	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística Determinar la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística Determinar la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística 	<p>Hipótesis General: Existe relación directa y significativa entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe relación directa y significativa entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística Existe relación directa y significativa entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística Existe relación directa y significativa entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística 	<p>Variable 1: Gestión del turismo municipal</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoción turística Contralor de servicios Planificación turística <p>Variable 2: Conciencia turística</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contacto con el turista Suministradores de información Conservación de identidad y patrimonio 	<p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Enfoque de la investigación: Cuantitativo</p> <p>Población: Conformada por 13286 pobladores del distrito de Lancones, Piura en el año 2022.</p> <p>Muestra: 100 pobladores mayores de 25 años de edad del distrito de Lancones, Piura en el año 2022.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo Inferencial

Nombre completo del autor del Anexo 1
Firma

Ms. Elyda Elena Páez Alvarado
LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GLAD - 12012

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items o preguntas
Gestión del turismo municipal	Para Aparicio (2021) la gestión turística municipal es una cadena de procesos en la cual deben ser desarrollados por el gobierno local o municipios con el fin de convertir un territorio o lugar en un producto o destino turístico. De modo que, si se busca crear un lugar turístico sostenible, se debe capacitar al recurso humano, incorporando unidades o áreas de turismo en el gobierno local o municipio, intentando en lo posible hacer alianzas ya sea público o privado.	Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Brinda información necesaria Fomenta actividades y propicia el comercio Fomenta la imagen patrimonial y cultural 	Del 1 al 12
		Contralor de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Regulación de servicios Capacitación a las empresas turísticas 	Del 13 al 16
		Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con otras entidades Trabajo con otros municipios Elaboración de proyectos de inversión 	Del 17 al 21
Conciencia turística	Para Cosquillo (2020) la conciencia turística se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso.	Contacto con el turista	<ul style="list-style-type: none"> El trato con el turista Importancia de la articulación con el turista Formación turística 	Del 1 al 8
		Suministradores de información	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación sobre brindar servicios turísticos Actitudes de empatía y honestidad con el turista 	Del 9 al 11
		Conservación de identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización sobre el cuidado patrimonial material e intelectual Nivel de identidad turística de los pobladores 	Del 12 al 18

Nombre completo del autor del Anexo 2
Firma

Ms. Elyda Elena Páez Alvarado
LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GLAD - 12012

Anexo 3: Juicio de experto del instrumento de investigación

	ÍTEMES SEGÚN DIMENSIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ¹								OBSERVACIONES ²
		REDACCIÓN ³		CLARIDAD ⁴		COHERENCIA ⁵		PERTINENCIA ⁶		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión del turismo municipal	Dimensión 1: Promoción turística									
	El municipio distrital de Lancones provee la información turística necesaria.	X		X		X		X		
	Visualiza afiches, volantes, trípticos y otras maneras de promoción al turismo en el municipio distrital de Lancones.	X		X		X		X		
	Visualiza información turística del distrito de Lancones dentro las redes sociales del municipio.	X		X		X		X		
	Hay las suficientes casetas de información turística dentro del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad fomenta ferias u actividades que resalten el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	El municipio alienta a que usted asista a sus eventos sobre el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Desde su percepción, existe la suficiente cantidad de eventos culturales que fomente el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad alienta a los artesanos u emprendedores turísticos del distrito de Lancones para que participen de eventos feriales donde estos pueden comercializar sus productos y servicios.	X		X		X		X		
La municipalidad provee una imagen buena del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X			

¹ Marcar con X según valora cada ítem.

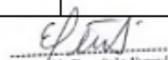
² El evaluador experto precisa los aspectos a mejorar en cada ítem o pregunta

³ La pregunta usa un vocabulario técnico según el objetivo (s) del estudio y es el vocabulario acorde al uso de la población de estudio

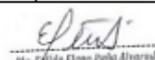
⁴ La pregunta se entiende sin dificultad alguna, es conciso, exacto y directo

⁵ La pregunta es coherente con la variable, dimensión e indicadores de la investigación

⁶ La pregunta es pertinente al objetivo de la investigación


 Mg. Elida Elena Peña Alvarado
 LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CLAD - 13012

Gestión del turismo municipal	La municipalidad ha logrado impulsar correctamente al patrimonio turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La Municipalidad Distrital de Lancones promueve el turismo cultural.	X		X		X		X		
	La municipalidad provee o transmite una buena imagen del turismo hacia otros lugares.	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Contralor de servicios									
	Existe variedad de hoteles y restaurantes dentro del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad ejerce una supervisión de la calidad del servicio de los prestadores turísticos por parte de la municipalidad del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	El precio de los servicios o productos turísticos de Lancones son equitativos y accesibles para el turista.	X		X		X		X		
	El personal turístico de la municipalidad de Lancones está suficientemente capacitado.	X		X		X		X		
	Dimensión 3: Planificación turística									
	La municipalidad trabaja en conjunto con otras organizaciones realizan la promoción del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Incentiva la municipalidad a la asociatividad con otros municipios para promover al turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Conoce de los planes de desarrollo turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Se encuentra conforme con la labor en desarrollo turístico de la municipalidad del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Existe la suficiente inversión para los proyectos de rehabilitación del patrimonio turístico en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		


 Mg. Elida Elena Peña Alvarado
 LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CLAD - 13012

	ÍTEMES SEGÚN DIMENSIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ⁷								OBSERVACIONES ⁸
		REDACCIÓN ⁹		CLARIDAD ¹⁰		COHERENCIA ¹¹		PERTINENCIA ¹²		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Conciencia turística	Dimensión 1: Contacto con el turista									
	Soy cortés y amable cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Trato con honestidad cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Brindo asistencia al turista cuando lo necesite	X		X		X		X		
	El turismo de la zona de Lancones potencia económicamente al distrito.	X		X		X		X		
	El turismo en el distrito de Lancones promueve el trabajo dentro del sitio.	X		X		X		X		
	Conozco el patrimonio cultural de mi distrito (principales atractivos turísticos de Lancones)	X		X		X		X		
	El municipio concientiza a su población sobre la importancia del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Poseo la vocación y disposición para aprender de la cultura de Lancones (atractivos turísticos, costumbre, historias, etc.).	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Suministradores de información									
	El personal de hoteles, restaurantes, u otros servicios turísticos de la zona cuentan con la debida capacitación para brindar información turística de Lancones.	X		X		X		X		
El prestador turístico es empático con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X			

⁷ Marcar con X según valore cada ítem.

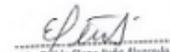
⁸ El evaluador experto precia los aspectos a mejorar en cada ítem o pregunta

⁹ La pregunta usa un vocabulario técnico según el objetivo (s) del estudio y es el vocabulario acorde al uso de la población de estudio

¹⁰ La pregunta se entiende sin dificultad alguna, es conciso, exacto y directo

¹¹ La pregunta es coherente con la variable, dimensión e indicadores de la investigación

¹² La pregunta es pertinente al objetivo de la investigación


Mg. Exilda Elena Peña Alvarado
LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GLAD - 12012

Conciencia turística	El prestador actúa honestamente con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Dimensión 3: Conservación de identidad y patrimonio									
	Los negocios de turismo actúan honestamente con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Promueve la protección del patrimonio cultural (Atractivos turísticos) en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Comparte o divulga las tradiciones turísticas del distrito de Lancones con otros.	X		X		X		X		
	Promueve la limpieza del patrimonio cultural en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad difunde al distrito de Lancones como destino turístico.	X		X		X		X		
	Usted conoce adecuadamente la historia de Lancones, por si algún turista le pregunta.	X		X		X		X		
	Siente orgullo por el patrimonio turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X		

A los 15 días del mes de Noviembre del 2022


Mg. Exilda Elena Peña Alvarado
LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GLAD - 12012

DNI: 02649885

Validador 2: Mg. Cynthia Milagros Apaza Panca



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Yo, CYNTHIA MILAGROS APAZA PANCA, de profesión Licenciada en Administración y Marketing con colegiatura CLAD N°06487, y ejerciendo actualmente como evaluador experto; por medio de la presente hago constar que he revisado el Anexo 1: Matriz de consistencia y el Anexo 2: Operacionalización de variables con fines de validación del instrumento de recolección de datos del proyecto de tesis titulado: "Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022" afin a la línea de investigación "Turismo sostenible", presentado por el bachiller Yenny Haydee Saldarriaga Cruz identificada con DNI 48533087 del Programa de Estudios de la carrera profesional de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera.

Los resultados de la revisión corresponden a aspectos como la redacción, claridad, coherencia y pertinencia de los ítem o preguntas presentadas; el detalle se presenta en el Anexo 3 que forma parte de la presente constancia.

Se extiende la presente, a los 09 días del mes de Noviembre de 2022, para los fines pertinentes.



M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
DOCENTE - PCET

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.				
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones/	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística ¿Cuál es la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística ¿Cuál es la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística? 	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística Determinar la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística Determinar la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística 	<p>Hipótesis General: Existe relación directa y significativa entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe relación directa y significativa entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística Existe relación directa y significativa entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística Existe relación directa y significativa entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística 	<p>Variable 1: Gestión del turismo municipal</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoción turística Controlador de servicios Planificación turística <p>Variable 2: Conciencia turística</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contacto con el turista Suministradores de información Conservación de identidad y patrimonio 	<p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Enfoque de la investigación: Cuantitativo</p> <p>Población: Conformada por 13286 pobladores del distrito de Lancones, Piura en el año 2022.</p> <p>Muestra: 100 pobladores mayores de 25 años de edad del distrito de Lancones, Piura en el año 2022.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo Inferencial

Nombre completo del autor del Anexo 1

Firma

DNI: 48533087

M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca

DOCENTE - FCET

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items o preguntas
Gestión del turismo municipal	Para Aparicio (2021) la gestión turística municipal es una cadena de procesos en la cual deben ser desarrollados por el gobierno local o municipios con el fin de convertir un territorio o lugar en un producto o destino turístico. De modo que, si se busca crear un lugar turístico sostenible, se debe capacitar al recurso humano, incorporando unidades o áreas de turismo en el gobierno local o municipio, intentando en lo posible hacer alianzas ya sea público o privado.	Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Brinda información necesaria Fomenta actividades y propicia el comercio Fomenta la imagen patrimonial y cultural 	Del 1 al 12
		Contralor de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Regulación de servicios Capacitación a las empresas turísticas 	Del 13 al 16
		Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con otras entidades Trabajo con otros municipios Elaboración de proyectos de inversión 	Del 17 al 21
Conciencia turística	Para Cosquillo (2020) la conciencia turística se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso.	Contacto con el turista	<ul style="list-style-type: none"> El trato con el turista Importancia de la articulación con el turista Formación turística 	Del 1 al 8
		Suministradores de información	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación sobre brindar servicios turísticos Actitudes de empatía y honestidad con el turista 	Del 9 al 11
		Conservación de identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización sobre el cuidado patrimonial material e intelectual Nivel de identidad turística de los pobladores 	Del 12 al 18

Nombre completo del autor del Anexo 2

Firma

DNI: 48533087

M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca

DOCENTE - FCET

Anexo 3: Juicio de experto del instrumento de investigación

	ÍTEMES SEGÚN DIMENSIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ¹								OBSERVACIONES ²
		REDACCIÓN ³		CLARIDAD ⁴		COHERENCIA ⁵		PERTINENCIA ⁶		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión del turismo municipal	Dimensión 1: Promoción turística									
	El municipio distrital de Lancones provee la información turística necesaria.	X		X		X		X		
	Visualiza afiches, volantes, trípticos y otras maneras de promoción al turismo en el municipio distrital de Lancones.	X		X		X		X		
	Visualiza información turística del distrito de Lancones dentro las redes sociales del municipio.	X		X		X		X		
	Hay las suficientes casetas de información turística dentro del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad fomenta ferias u actividades que resalten el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	El municipio alienta a que usted asista a sus eventos sobre el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Desde su percepción, existe la suficiente cantidad de eventos culturales que fomente el turismo del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad alienta a los artesanos u emprendedores turísticos del distrito de Lancones para que participen de eventos feriales donde estos pueden comercializar sus productos y servicios.	X		X		X		X		
La municipalidad provee una imagen buena del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X			

¹ Marcar con X según valore cada ítem.

² El evaluador experto precisa los aspectos a mejorar en cada ítem o pregunta

³ La pregunta usa un vocabulario técnico según el objetivo (s) del estudio y es el vocabulario acorde al uso de la población de estudio

⁴ La pregunta se entiende sin dificultad alguna, es conciso, exacto y directo

⁵ La pregunta es coherente con la variable, dimensión e indicadores de la investigación

⁶ La pregunta es pertinente al objetivo de la investigación


 M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Pantoja
 DOCENTE - PCET

Gestión del turismo municipal	La municipalidad ha logrado impulsar correctamente al patrimonio turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La Municipalidad Distrital de Lancones promueve el turismo cultural.	X		X		X		X		
	La municipalidad provee o transmite una buena imagen del turismo hacia otros lugares.	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Contralor de servicios									
	Existe variedad de hoteles y restaurantes dentro del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad ejerce una supervisión de la calidad del servicio de los prestadores turísticos por parte de la municipalidad del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	El precio de los servicios o productos turísticos de Lancones son equitativos y accesibles para el turista.	X		X		X		X		
	El personal turístico de la municipalidad de Lancones está suficientemente capacitado.	X		X		X		X		
	Dimensión 3: Planificación turística									
	La municipalidad trabaja en conjunto con otras organizaciones realizan la promoción del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Incentiva la municipalidad a la asociatividad con otros municipios para promover al turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Conoce de los planes de desarrollo turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Se encuentra conforme con la labor en desarrollo turístico de la municipalidad del distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Existe la suficiente inversión para los proyectos de rehabilitación del patrimonio turístico en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		


 M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Pantoja
 DOCENTE - PCET

	ÍTEM SEGÚN DIMENSIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ⁷								OBSERVACIONES ⁸
		REDACCIÓN ⁹		CLARIDAD ¹⁰		COHERENCIA ¹¹		PERTINENCIA ¹²		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Conciencia turística	Dimensión 1: Contacto con el turista									
	Soy cortés y amable cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Trato con honestidad cuando una persona hace turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Brindo asistencia al turista cuando lo necesite	X		X		X		X		
	El turismo de la zona de Lancones potencia económicamente al distrito.	X		X		X		X		
	El turismo en el distrito de Lancones promueve el trabajo dentro del sitio.	X		X		X		X		
	Conozco el patrimonio cultural de mi distrito (principales atractivos turísticos de Lancones)	X		X		X		X		
	El municipio concientiza a su población sobre la importancia del turismo en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Poseo la vocación y disposición para aprender de la cultura de Lancones (atractivos turísticos, costumbre, historias, etc.).	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Suministradores de información									
El personal de hoteles, restaurantes, u otros servicios turísticos de la zona cuentan con la debida capacitación para brindar información turística de Lancones.	X		X		X		X			
El prestador turístico es empático con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X			

⁷ Marcar con X según valore cada ítem.

⁸ El evaluador experto precisa los aspectos a mejorar en cada ítem o pregunta

⁹ La pregunta usa un vocabulario técnico según el objetivo (s) del estudio y es el vocabulario acorde al uso de la población de estudio

¹⁰ La pregunta se entiende sin dificultad alguna, es conciso, exacto y directo

¹¹ La pregunta es coherente con la variable, dimensión e indicadores de la investigación

¹² La pregunta es pertinente al objetivo de la investigación


M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
DOCENTE - FCET

Conciencia turística	El prestador actúa honestamente con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Dimensión 3: Conservación de identidad y patrimonio									
	Los negocios de turismo actúan honestamente con el turista en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Promueve la protección del patrimonio cultural (Atractivos turísticos) en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	Comparte o divulga las tradiciones turísticas del distrito de Lancones con otros.	X		X		X		X		
	Promueve la limpieza del patrimonio cultural en el distrito de Lancones.	X		X		X		X		
	La municipalidad difunde al distrito de Lancones como destino turístico.	X		X		X		X		
	Usted conoce adecuadamente la historia de Lancones, por si algún turista le pregunta.	X		X		X		X		
Siente orgullo por el patrimonio turístico del distrito de Lancones.	X		X		X		X			

A los 09 días del mes de noviembre de 2022


M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
DOCENTE - FCET

M.Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
Firma del Evaluador Experto
DNI: 70432520

Anexo 4: Confiabilidad de instrumentos

Resumen del procesamiento de los datos – variable 1: Gestión turística municipal

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

Nota. Información extraída del Programa SPSS V. 25

Estadístico de fiabilidad – variable 1: Gestión turística municipal

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.839	21

Nota. Información extraída del Programa SPSS V. 25

Resumen del procesamiento de los datos – variable 2: Conciencia turística

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

Nota. Información extraída del Programa SPSS V. 25

Estadístico de fiabilidad – variable 2: Conciencia turística

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.817	18

Nota. Información extraída del Programa SPSS V. 25

Anexo 5: Base de datos

Variable: Gestión turística municipal

Trabajadores	Dim 1: Promoción turística												Dim 2: Contralor de servicios				Dim 3: Planificación turística				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2
4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
5	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3
8	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
9	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
10	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
11	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
12	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
13	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
14	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
15	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
16	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2
17	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
18	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
19	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
20	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1

21	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
23	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
24	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
27	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
32	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
33	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
34	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
35	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
36	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
37	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3
38	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
39	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
40	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
41	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2
42	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
43	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
44	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
45	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2
46	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2
47	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2
48	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2
49	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2

50	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
51	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
52	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
53	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
54	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
56	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
57	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
58	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
59	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
60	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2
61	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
65	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
66	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
67	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
68	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
69	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
70	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3
71	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
72	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
73	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
74	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2
75	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
78	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3

79	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
80	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
81	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
82	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
83	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3
84	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
85	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
86	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
87	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2
88	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
91	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
92	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
93	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
94	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
95	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
96	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3
97	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
98	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
99	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
100	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2

23	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
25	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
32	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
33	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2
34	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
35	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
36	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
37	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	2	3	1
38	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
39	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
40	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
41	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
42	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
43	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
44	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2
45	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4
46	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4
47	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4
48	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4
49	4	4	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	4	5	5	5	4	4
50	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
51	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2

52	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2
53	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2
54	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
56	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2
57	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2
58	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
62	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
65	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
66	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2
67	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
68	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
69	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
70	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	2	3	1
71	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
72	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
73	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
74	4	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	4
75	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
78	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
79	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2
80	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3

81	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
82	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
83	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	2	3	1
84	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
85	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
86	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
87	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1
88	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
91	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
92	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2
93	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
94	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
95	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
96	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	2	2	3	1
97	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
98	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
99	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
100	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.				
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones/	Metodología
Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022?	Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.	Hipótesis General: Existe relación directa y significativa entre la gestión del turismo municipal y la conciencia turística en el distrito de Lancones, Sullana 2022.	Variable 1: Gestión del turismo municipal Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción turística ▪ Controlador de servicios ▪ Planificación turística 	Diseño de investigación: No experimental Tipo de investigación: Correlacional Enfoque de la investigación: Cuantitativo Población: Conformada por 13286 pobladores del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022. Fuente (INEI) Muestra: 100 pobladores mayores de 25 años de edad del distrito de Lancones, Sullana en el año 2022. Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Análisis de datos: - Descriptivo - Inferencial
Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística? 2. ¿Cuál es la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística? 3. ¿Cuál es la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística?	Objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística 2. Determinar la relación entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística 3. Determinar la relación entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística	Hipótesis específicas: 1. Existe relación directa y significativa entre la dimensión promoción turística y la conciencia turística 2. Existe relación directa y significativa entre la dimensión contralor de servicios y la conciencia turística 3. Existe relación directa y significativa entre la dimensión planificación turística y la conciencia turística	Variable 2: Conciencia turística Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacto con el turista ▪ Suministradores de información ▪ Conservación de identidad y patrimonio 	

Anexo 7: Fotografías

Fotografía 1:

Plaza de Armas de Lancones



Fotografía 2:

Eco fundo Lancones



Fotografía 3:

Paseo en bote en el Eco fundo Lancones



Fotografía 4:

Los Peroles Chorrera de Casitas



Fotografía 5:

El señor Erlan, preparando un delicioso chivo al hueco

