

Autor: Jorge Vázquez Herrero

Título: Narrativas digitales de no ficción interactiva: análisis de la experiencia del usuario

Title: *Interactive non-fiction digital storytelling: an analysis of the user experience*

Director: Xosé López García

Lugar y fecha de lectura: Santiago de Compostela, 19 de diciembre de 2019

Tribunal:

Presidenta: Bella Palomo Torres (Universidad de Málaga)

Vocal: Luís António Santos (Universidade do Minho)

Secretaria: Alba Silva Rodríguez (Universidade de Santiago de Compostela)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*, mención internacional

Resumen: Las narrativas digitales de no ficción interactiva conforman un área de desarrollo reciente en la confluencia de ámbitos diversos. La representación de la realidad se aborda con formatos nuevos, adaptados e híbridos. Se trata de un contexto cambiante, marcado por la tecnología, que requiere un enfoque abierto para integrar las estrategias de participación, inmersión, gamificación y transmedia. La investigación aborda el análisis del estado actual de las principales propuestas de narrativa digital de no ficción interactiva en las formas del documental y el periodismo, la evaluación de la experiencia del usuario en el documental interactivo con un diseño experimental y la identificación de espacios de experimentación y tendencias.

Palabras clave: narrativa digital; documental interactivo; experiencia de usuario; interactividad; recepción.

Abstract: *Interactive non-fiction digital storytelling is an area of recent development at the confluence of diverse fields. The representation of reality is approached with new, adapted and hybrid formats. It is a changing context, marked by technology, which requires an open approach to integrate participation, immersion, gamification and transmedia strategies. The research addresses the analysis of the current state of the main proposals of interactive non-fiction digital narratives in the forms of documentary and journalism, the evaluation of the user experience in interactive documentary with an experimental design and the identification of spaces for experimentation and trends.*

Keywords: *Digital storytelling; interactive documentary; user experience; interactivity; reception.*

URL de consulta: <http://hdl.handle.net/10347/20674>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9081-3018>