

frecuentemente y con la que mantiene grandes vínculos. De hecho, varios de los autores participantes en este libro, son profesores universitarios de la Universidad Complutense y de otras universidades españolas.

El libro, prologado por Sergio Carrera Riva Palacio, director ejecutivo de Infotec, cuenta con un total de 24 capítulos que se reparten entre los cuatro grandes bloques o apartados en que se divide la obra. El libro se cierra con unas conclusiones (p. 555) elaboradas por la coordinadora de la obra.

La primera parte de la obra se centra en el estudio de los derechos y libertades en la sociedad de la información y está compuesta por diez capítulos sobre esta temática, obra de autores como Lorenzo Cotino Hueso, Wilma Arellano Toledo, Noemí Olivera, Eneko Delgado Valle, Cecilia Azuara Arai, Loreto Corredoira y Alfonso, Raúl Trejo Delabre, María Elena Meneses Rocha, Rodrigo Cetina Presuel y Alma Rosa Alva de la Selva. La segunda parte se centra en aspectos relacionados con la gobernanza, democracia y gobierno en la sociedad de la información. En estos temas, ahondan Carles Ruíz Caballero, Víctor Hugo Luna, Rocío Amador Bautista, Pascal Renaud, María de la Luz Casas Pérez, Ariel Vercelli y Cristián Urzúa Infante. La tercera parte de este libro se vuelca en el estudio de las comunicaciones en la actual sociedad de la información. Jacint Jordana, David Sancho, Ana Isabel Segovia Alonso, Dimitrina Semova, Luis E. Luján, Julián Rodríguez Pardo, Denisse Aguilar López y Enrique Quibrera Matienzo son los autores que reflexionan sobre las telecomunicaciones. Finalmente, la cuarta parte de la obra, se centra en el uso y percepciones, la apropiación y las nuevas habilidades comunicativas y periodísticas en la actual sociedad del conocimiento. Se encargan de ello Octavio Islas Carmona, Fernando Gutiérrez Atala, Luis Gabriel Arango Pinto y María José Pérez Serrano.

Como muy bien afirma la investigadora y profesora Wilma Arellano Toledo, uno de los grandes méritos de esta obra es que es un trabajo multidisciplinar. Partiendo de la Ciencias de la Comunicación, el libro cuenta con aportaciones de autores con raíces en otros campos como el Derecho, la Ciencia Política, la Ética o la Economía, entre otras disciplinas.

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad de Valladolid

Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación

Teresa Torrecillas Lacave y Francisco Cabezuelo Lorenzo (Coords.)

Editorial CERSA, 2012

CD/Soporte electrónico

ISBN: 978-84-15341-67-3

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es ya toda una realidad. Gracias a este nuevo marco fruto del conocido como Proceso de Bolonia, la universidad española vive un nuevo escenario. En este nuevo contexto, surge este trabajo titulado *Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación* coordinado por los profesores Teresa Torrecillas Lacave y Francisco Cabezuelo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Les acompañan como coautores un nutrido grupo de profesores de la misma facultad como son José Antonio Alonso Fernández, Emiliano Blasco Doñamayor, Álvaro de la Torre Araús, Gonzalo Fuentes Cortina, Francisco Javier Hernández Alonso, Fernando Jiménez Alonso, Ana Lanuza Avello, Laura Llamas Díaz y Ana Sánchez-Sierra Sánchez.

Los autores de este trabajo –desde sus diferentes áreas propias del saber universitario como son la Comunicación Audiovisual, el Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas, o las Ciencias de la Educación– ponen en común todos sus recursos, experiencias y conocimientos, para

lanzar este plan de innovación docente al servicio de toda la comunidad universitaria que pueda estar interesada. La hipótesis en la que se sustenta esta propuesta de investigación es el convencimiento de que para seguir siendo una facultad competitiva, y llegar incluso a ser la más competitiva de España, –en un escenario tan globalizado y agresivo y en el marco de la actual cultura digital– es urgente la innovación; una innovación que requiere capital propio y un alto grado de tecnologización y que se asiente en las TIC y la digitalización. Del mismo modo, los autores estiman que “la innovación también repercutirá en excelencia académica y mejor funcionamiento de una nueva facultad más tecnológica y viva adaptada a las necesidades y retos del siglo XXI” (pág. 3).

En este contexto, los retos para el ejercicio docente son muy complejos, y el docente ha de tener flexibilidad y capacidad de adaptarse a los nuevos cambios. Junto a la competencia didáctica y tutorial, que podríamos considerar clásicas, el profesor debe adquirir competencias tecnológicas para asumir el nuevo rol que el EEES exige a los docentes.

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU de Madrid ya ha puesto en marcha algunas iniciativas bajo el paraguas del programa “Facultad 3.0” con el objeto de integrar las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los procesos comunicativos y de enseñanza aprendizaje. Algunos ejemplos son el nuevo Grado de Comunicación Digital, el medio de comunicación online OnCEU o la propia plataforma Facultad 3.0, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Vistas estas experiencias, es necesario el desarrollo de un plan integral sobre procesos comunicativos y de enseñanza aprendizaje profesor-alumno, que defina una estrategia 3.0 global, fundada en un estudio empírico que permita hacer un diagnóstico real sobre las fortalezas y carencias de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la USP-CEU. Éste es el objetivo último de este trabajo. Se pretende idear un plan estratégico global para integrar las nuevas tecnologías en los procesos comunicativos y de enseñanza-aprendizaje profesores-alumnos.

Sin duda alguna, la etapa actual de construcción de un marco europeo de educación superior del que depende el futuro de la docencia universitaria exige incorporar en el debate los desafíos de la actual cultura digital. Las nuevas tecnologías potencian y condicionan la transformación de objetivos, competencias, contenidos y metodologías que se pretenden impulsar desde el EEES. Esta obra se convierte por tanto en un claro ejemplo de innovación docente y buen hacer académico, por lo que se convierte en un trabajo digno de ser consultado por los docentes del área de las Ciencias Sociales, además de convertirse en una obra pionera en su campo.

María Solano Altaba
Universidad CEU San Pablo

Media & Terrorism. Global Perspective

Des Freedman & Daya Kishan Thussu (eds.)

Sage,

London, 2012

220 pp.

ISBN: 978-1-4462-0157-2

El libro *Media & Terrorism. Global Perspectives* editado por Des Freedman y Daya Kishan Thussu es una de las obras más recientes en el área de las Ciencias de la Comunicación. El terrorismo, desde hace muchos años, forma una parte fija en el ámbito de los estudios políticos. Aunque investigadores de los estudios de comunicación ya han realizado exploraciones antes del 11 de septiembre, después de este acontecimiento crucial han aumentado enormemente los artículos que tratan de la relación entre los medios y el terrorismo.

La antología está constituida por cuatro capítulos y una introducción de los editores. Des Freedman se dedica a la investigación de las relaciones entre los medios de comunicación y el poder. Como Daya Kishan Thussu, su