

es esa presencia tan arrolladora, de qué manera los lectores buscan a sus autores favoritos y cómo los directores se esfuerzan por conseguir que las mejores firmas escriban en exclusiva para sus páginas. Ese empeño de unos y otros no se había producido nunca, al menos no con esta intensidad. Es lógico, por consiguiente, que se quieran ofrecer todos los elementos que nos ayuden a comprender este fenómeno. Es curioso también –y debemos señalarlo, aunque suponga hablar de una producción propia– que el lanzamiento de esta obra haya coincidido en el tiempo con la publicación de nuestro libro *La columna periodística. Presencia viva en la prensa hispano-peruana y anglosajona*, editado por la Universidad de San Martín de Porres en Lima (Perú). El interés por estos textos no se reduce al caso español, sino que bien podríamos decir que es universal.

La pretensión del profesor López Hidalgo es atraer todas las ayudas posibles en esta dirección y para ello ha recurrido a las principales publicaciones que se han ido lanzando en estos años. Muchas si se quiere, pero perfectamente abarcables por cuanto los géneros periodísticos no parecen entusiasmar en exceso a los investigadores y en ocasiones da la impresión de que pocas de las novedades que se lanzan son verdaderamente creativas, sino cansinas repeticiones de lo que alguien fue capaz de concebir, construir y articular en su momento. La necesidad académica de publicar, cuando se prescinde del rigor y del decoro, puede llevar a estos excesos. Por eso llaman la atención las obras que se levantan desde la honradez intelectual.

Sorprende, sin embargo, que en esta escritura de calidad se haya producido un pequeño lapsus que afecta a la bibliografía y que, desde fuera, se nos ocurre pensar que no se trata sino de un fallo informático. Alguien ha descabado la presentación alfabética y la mezcla impide una búsqueda eficaz, porque hay cierto desorden y ausencia de autores citado en el texto (por ejemplo, no aparecen consignados al final Álvarez Barrientos, Bryce Echenique o Calvo Hernando, a los que se nombra dentro con señalamiento de página). Tampoco es de recibo considerar una letra más el dígrafo Ch o situar en la D los apellidos que llevan preposición. Pero ya se ve que no son más que pequeñas disfunciones que jamás podrían anular el valor de

la investigación, expuesta con soltura y conocimiento por el autor.

Juan Cantavella
Universidad CEU San Pablo

La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Estudio multidisciplinar

Wilma Arellano Toledo (Coord.)

Fondo de Información y Documentación para la Industria (Infotec)

México D. F., 2013

560 pp.

ISBN: 9786077763055

Sin duda alguna, la aparición de un nuevo libro en el mercado es siempre una buena noticia, pero en el caso que nos ocupa en esta ocasión, la noticia es excelente. Por primera vez, se recogen en un único volumen diferentes estudios multidisciplinarios sobre la sociedad de la información en toda Iberoamérica. Se trata de la obra *La Sociedad de la Información. Estudio multidisciplinar*, una obra coordinada por la investigadora mexicana Wilma Arellano Toledo. La voluminosa obra, que cuenta con un total de 560 páginas, es un compendio de análisis de autores de varios países americanos, como Chile, Argentina o México, además de Francia, España y Portugal.

Wilma Arellano Toledo es en la actualidad investigadora del Fondo de Información y Documentación para la Industria (Infotec) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) de México. La autora azteca es además Doctora en Derecho de la Información por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con la que colabora muy

frecuentemente y con la que mantiene grandes vínculos. De hecho, varios de los autores participantes en este libro, son profesores universitarios de la Universidad Complutense y de otras universidades españolas.

El libro, prologado por Sergio Carrera Riva Palacio, director ejecutivo de Infotec, cuenta con un total de 24 capítulos que se reparten entre los cuatro grandes bloques o apartados en que se divide la obra. El libro se cierra con unas conclusiones (p. 555) elaboradas por la coordinadora de la obra.

La primera parte de la obra se centra en el estudio de los derechos y libertades en la sociedad de la información y está compuesta por diez capítulos sobre esta temática, obra de autores como Lorenzo Cotino Hueso, Wilma Arellano Toledo, Noemí Olivera, Eneko Delgado Valle, Cecilia Azuara Arai, Loreto Corredoira y Alfonso, Raúl Trejo Delabre, María Elena Meneses Rocha, Rodrigo Cetina Presuel y Alma Rosa Alva de la Selva. La segunda parte se centra en aspectos relacionados con la gobernanza, democracia y gobierno en la sociedad de la información. En estos temas, ahondan Carles Ruíz Caballero, Víctor Hugo Luna, Rocío Amador Bautista, Pascal Renaud, María de la Luz Casas Pérez, Ariel Vercelli y Cristián Urzúa Infante. La tercera parte de este libro se vuelca en el estudio de las comunicaciones en la actual sociedad de la información. Jacint Jordana, David Sancho, Ana Isabel Segovia Alonso, Dimitrina Semova, Luis E. Luján, Julián Rodríguez Pardo, Denisse Aguilar López y Enrique Quibrera Matienzo son los autores que reflexionan sobre las telecomunicaciones. Finalmente, la cuarta parte de la obra, se centra en el uso y percepciones, la apropiación y las nuevas habilidades comunicativas y periodísticas en la actual sociedad del conocimiento. Se encargan de ello Octavio Islas Carmona, Fernando Gutiérrez Atala, Luis Gabriel Arango Pinto y María José Pérez Serrano.

Como muy bien afirma la investigadora y profesora Wilma Arellano Toledo, uno de los grandes méritos de esta obra es que es un trabajo multidisciplinar. Partiendo de la Ciencias de la Comunicación, el libro cuenta con aportaciones de autores con raíces en otros campos como el Derecho, la Ciencia Política, la Ética o la Economía, entre otras disciplinas.

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad de Valladolid

Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación

Teresa Torrecillas Lacave y Francisco Cabezuelo Lorenzo (Coords.)

Editorial CERSA, 2012

CD/Soporte electrónico

ISBN: 978-84-15341-67-3

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es ya toda una realidad. Gracias a este nuevo marco fruto del conocido como Proceso de Bolonia, la universidad española vive un nuevo escenario. En este nuevo contexto, surge este trabajo titulado *Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación* coordinado por los profesores Teresa Torrecillas Lacave y Francisco Cabezuelo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Les acompañan como coautores un nutrido grupo de profesores de la misma facultad como son José Antonio Alonso Fernández, Emiliano Blasco Doñamayor, Álvaro de la Torre Araús, Gonzalo Fuentes Cortina, Francisco Javier Hernández Alonso, Fernando Jiménez Alonso, Ana Lanuza Avello, Laura Llamas Díaz y Ana Sánchez-Sierra Sánchez.

Los autores de este trabajo –desde sus diferentes áreas propias del saber universitario como son la Comunicación Audiovisual, el Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas, o las Ciencias de la Educación– ponen en común todos sus recursos, experiencias y conocimientos, para