

Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación

Javier Sierra Sánchez y Francisco Cabezuelo

Lorenzo (coords.)

Madrid, 2010

Editorial Fragua

259 pp.

ISBN: 978-84-7074-398-6

El actual curso académico 2010-2011 ha supuesto la implementación definitiva y por imperativo legal en todas las facultades y centros con titulaciones del campo de las Ciencias de la Comunicación de los nuevos planes de estudio de grado adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), más conocido popularmente como 'Proceso de Bolonia'.

Tanto el Periodismo, como la Comunicación Audiovisual o la Publicidad y las Relaciones Públicas no son ajenos a estos cambios y desde ya debemos hablar de nuevas titulaciones (de grado y postgrado), nuevas metodologías, nuevos perfiles profesionales, y de un proceso de enseñanza-aprendizaje que debe estar basado ahora más que nunca en la adquisición y desarrollo de competencias. La competencia no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar objetivos individuales y/o de la organización de la que forma parte el individuo como sujeto discente.

He ahí el interés y oportunidad de esta nueva obra, titulada '*Competencias y perfiles profesionales en los estudios*

de Ciencias de la Comunicación', coordinada por los profesores Javier Sierra Sánchez, de la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona, y Francisco Cabezuelo Lorenzo, de la Universidad San Pablo CEU, de Madrid, miembros del Grupo de Investigación en Formación Universitaria en Comunicación (GIFUCOM).

La obra, que cuenta con un total de 259 páginas, comienza con un prólogo del catedrático Hipólito Vivar Zurita, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Le siguen un conjunto compacto de 20 capítulos, en los que un total de 44 autores, todos ellos profesores e investigadores nacionales e internacionales, expertos en el campo de las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje puestas en marcha con Bolonia, lanzan sus reflexiones, experiencias o estudios sobre el desarrollo de competencias y perfiles profesionales en los diferentes campos y áreas de la Comunicación Social.

Desde el punto de vista docente, el desarrollo de competencias por parte del alumno es el eje central de Bolonia. Tal y como afirma Vivar Zurita en el prólogo de la obra, no debemos olvidar que "la preparación para el ejercicio profesional que requiere el conocimiento de métodos científicos ha sido y es una de las funciones principales de la Universidad y los continuos cambios que se producen en nuestra sociedad desembocan en el incremento de la mano de obra cualificada y de una diversificación en el mundo profesional y laboral" (pág. 9). Fruto del acercamiento entre la universidad y la realidad empresarial surge uno de los aspectos más novedosos en este contexto, el de la formación basada en competencias.

El nuevo concepto de 'competencia' apuesta por una formación de tipo más práctica y en la resolución de problemas simulando una situación real del mercado laboral; sin abandonar lo teórico, pero en un segundo plano. De hecho, no es una novedad solo de Bolonia, la Ley Orgánica 5/2002 de las cualificaciones y de la formación profesional ya definía en su momento competencia como "el conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo". La definición de cada competencia debe ser objetivable y permitir la in-

corporación de mecanismos tanto de autoevaluación como de evaluación externa. Algunas instituciones y organismos también trabajaron el tema con anterioridad, como fueron la Oficina Internacional del Trabajo, el Parlamento Europeo, a través del Marco Europeo de Cualificaciones para el Aprendizaje, o el mismo proyecto Tunning de la Unión Europea.

Del mismo modo, cada universidad está redefiniendo, a la hora de elaborar o actualizar sus nuevos planes de estudios, el concepto de competencia. Aunque, en general, como se recoge en la obra, cada universidad plantea un programa formativo, en el que el alumno debe superar una serie de competencias que le capacitan para ejercer con éxito la profesión para la que cualifican su estudios de grado o postgrado dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación. Las competencias en los estudios de Comunicación de ANECA se disponen en cuatro ámbitos temáticos: competencias disciplinares (saber), competencias profesionales (saber hacer), competencias académicas, y, finalmente, competencias específicas.

Esta obra nos enseña cómo el concepto de competencia es genérico y engloba los de habilidad y capacidad, ya que como afirman Javier Barrycoa Martínez y Olga Lasaga Millet, autores del capítulo titulado 'La comunicación: una competencia compleja e imprescindible', entre "las competencias se establecen relaciones y asociaciones de tal manera que se complementan, potencian y perfeccionan" (pág. 231). Estos mismos autores nos recuerdan que algunas competencias presentan dimensiones interpersonales e individuales. Así por ejemplo, la competencia de orientación al logro puede suponer tanto la capacidad de proponerse objetivos grupales como individuales.

La lectura de este interesante libro es especialmente útil para profesores de Ciencias de la Información y de la Comunicación, ya que nos enseña también que cualquier persona puede adquirir y mejorar las competencias en mayor o menor medida, si bien ocurre que algunas personas muestran una predisposición hacia determinadas competencias. Del mismo modo, el libro pone de manifiesto cómo, a medida que se aproximaba el momento de la implantación definitiva del EEES en las aulas universi-

tarias españolas, crecía por parte del profesorado una nueva sensibilidad respecto a la clase de formación y competencias que debían adquirir los futuros profesionales de la Comunicación.

José María Herranz de la Casa
Universidad Europea Miguel de Cervantes

La Comunicación Aplicada en Ámbitos Institucionales Europeos / Communication Applied to European Institutions

Francisco Cabezuelo Lorenzo

Madrid, 2010

Editorial CERSA

672 pp. / Recurso electrónico (CD)

ISBN: 978-84-92943-54-8

El profesor Francisco Cabezuelo reúne en esta obra los aspectos más destacados y actuales de las políticas informativas de las instituciones de la Unión Europea. Desde la Comisión hasta el Consejo, pasando por la Eurocámara, este trabajo analiza desde una perspectiva legal-formal, histórica y crítica el origen, evolución y puesta en marcha de las políticas de comunicación comunitarias. Sin duda alguna, una de las primeras cosas que llama la atención es su título en inglés y en español. La obra está escrita en lengua española, pero cuenta con un resumen de cada capítulo en inglés. Igualmente, cada uno de los títulos, índices y otros apartados de interés han sido traducidos a la lengua inglesa.