

Documentación en el medio radiofónico

María Victoria Nuño Moral

Editorial Síntesis

Madrid, 2007

199 p.

ISBN 978-84-975646-0-1

Tres buenas noticias en una. Bien puede resumirse así lo que ha supuesto la publicación del libro *Documentación en el medio radiofónico* de la doctora María Victoria Nuño Moral, profesora titular de la Universidad de Extremadura. Las dos primeras tienen una relación directa con la habitual escasez de textos académicos relativos a la documentación y a la radiodifusión. Por tanto, cualquier novedad editorial relativa a ambas materias acostumbra a ser saludada con agrado por la comunidad universitaria. En tercer lugar, hay que felicitarse por el largo recorrido - se inició hace una década- de la colección sobre Biblioteconomía y Documentación puesta en marcha por la editorial Síntesis, que, con la coordinación del profesor José

López Yepes, ha dado como fruto hasta ahora una treintena de publicaciones específicas.

En este sentido, conviene advertir al lector que *Documentación en el medio radiofónico* es la primera obra dedicada íntegramente a la cuestión, puesto que hasta ahora, tan solo se había tratado en conferencias, artículos científicos o en algún capítulo de libro. En concreto, se trata de un trabajo eminentemente práctico en el que se describe de forma ciertamente detallada cómo se estructuran, organizan y funcionan los centros de documentación de las cuatro corporaciones radiofónicas más importantes de nuestro país: *Radio Nacional de España, la Cadena SER, la Cadena COPE* y *Onda Cero Radio*. Asimismo, el libro hace

hincapié en la influencia que están teniendo en el *modus operandi* de estos departamentos los sucesivos y vertiginosos cambios tecnológicos que los medios de comunicación vienen experimentando en los últimos tiempos.

Siguiendo el índice, en primer lugar, la autora describe los conceptos de documento sonoro y de documentación sonora y expone el disenso existente en torno a este último concepto y el de documentación audiovisual. Lo hace en el capítulo inicial titulado 'Ámbito informativo y documental en el medio radiofónico', en el que también incluye una aproximación al medio radiofónico que –dependiendo del lector- puede ser calificada bien de insuficiente, bien de innecesaria. Completa el capítulo un compendio de institucionalización sonora –organismos documentales y de radiodifusión nacionales y extranjeros- que guarda sólo cierta relación con el tema abordado.

El segundo y tercer capítulos han sido redactados por las responsables de los centros de documentación de la *Cadena COPE*, la doctora Maribel Sánchez Redondo y de la *Cadena SER*, Ángeles Afuera Heredero. Ambas llevan a cabo una explicación pormenorizada de sus respectivos departa-

mentos y de sus métodos de trabajo, unos relatos muy interesantes que ponen de manifiesto no solamente cuál es su estructura y funcionamiento, sino que resultan muy esclarecedores acerca del diferente grado de importancia y de valor estratégico que sus respectivas empresas conceden a la documentación. Si bien ambos centros están claramente consolidados –se fundaron de forma paralela a finales de la década de los ochenta-, el de la *Cadena COPE* aparece más centrado en el apoyo a los Servicios Informativos y a los programas, mientras que el de la *Cadena SER* muestra una dimensión mucho más global, puesto que presta distintos servicios a esos departamentos, pero también a las distintas cadenas musicales del Grupo PRISA: *40 Principales*, *Cadena Dial*, *M80 Radio*, *Máxima FM* y *Radiolé*. Además, este centro ha incorporado un área de proyectos en la que se planifican iniciativas transversales, tanto formativas, como comerciales e informativas.

Los capítulos cuarto y quinto, dedicados a *Radio Nacional de España* y *Onda Cero Radio* están a cargo de la autora principal. El centro de documentación de la radio estatal española es el decano de la radiodifusión española, puesto que se re-

monta prácticamente a su fundación en plena Guerra Civil con la constitución de un “almacén” inicial. La actividad se iría intensificando en décadas sucesivas hasta su ordenación definitiva en la Transición. De esta manera, junto al abanico de servicios que presta *ad intra* y *ad extra* del ente público, incorpora unos fondos sonoros históricos inigualables. Por el contrario, en el extremo opuesto se sitúa *Onda Cero Radio*. Se trata de la única de las cuatro grandes corporaciones radiofónicas que no cuenta con un departamento de documentación propio. Por el contrario, es el cuerpo de redacción y los equipos de los programas, los que -de forma *sui generis*- realizan comúnmente esta tarea, eso sí, de forma sistemática, en dos archivos, uno perteneciente a los Servicios Informativos y otro de carácter general.

El sexto y último capítulo ‘Radio e Internet’ constituye una suerte de epílogo inusualmente largo no referido propiamente a la documentación radiofónica, en el que, junto a una somera descripción de la Web como medio, canal y fuente, se hace una descripción de la adaptación a la Red de los distintos medios, en general; y de la Radio, en particular.

En suma, el libro permite al lector conocer cómo funcionan realmente los centros de documentación de las principales emisoras de radio españolas. Unos departamentos que, si bien comparten determinados principios teóricos, no han desarrollado métodos y rutinas de trabajo estandarizadas, sino particulares, fruto del trabajo diario y de las necesidades específicas de cada empresa.

José María Legorburu
Universidad CEU San Pablo