

Autor:

JOSÉ ANTONIO MEYER RODRÍGUEZ

Título:

Cultura mediática y audiencias regionales: El consumo cultural en Puebla

Director:

JOSÉ MANUEL DE PABLOS COELLO

Lugar y fecha de lectura:

Universidad de La Laguna, 5 de marzo de 2005

TRIBUNAL:

Presidenta:

SALOMÉ BERROCAL GONZALO (Universidad CEU San Pablo)

Vocal:

VÍCTOR FRANCISCO SANPEDRO BLANCO (Universidad Rey Juan Carlos)

Vocal:

JAVIER GONZÁLEZ ANTÓN (Universidad de La Laguna)

Vocal:

ALBERTO SÁNCHEZ DE ENCISO VALERO (Universidad de La Laguna)

Secretario:

JOSÉ MANUEL PESTANO RODRÍGUEZ (Universidad de La Laguna)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude*

Resumen:

Esta investigación aborda la recomposición de las dinámicas sociales y culturales en la cuarta zona metropolitana de México, como resultado de los procesos de globalización, liberalización económica y transición democrática. La incorporación de Puebla a la modernidad la ha convertido en una frontera virtual, donde es constante la inmigración de grupos de diferente perfil y el crecimiento urbano desbordante que rebasa los pronósticos y la capacidad de gestión pública. El análisis de los procesos de consumo cultural y recepción de medios han revelado cambios en el comportamiento de la población, las identidades ciudadanas y las formas de convivencia social. En ese sentido, han posibilitado la identificación de fenómenos de ruptura y continuidad, enraizamiento y deslocalización, las memorias cortas y largas, las barreras entre los saberes sociales, las luchas entre el mercado y la producción simbólica, la cultura y el poder, la modernidad y la democratización.