

Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica

MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ-COSTA
Y JOSÉ RAMÓN DÍEZ UNZUETA

EUNSA

Pamplona, 2005 - 212 págs.

ISBN 84-313-2333-7

Se puede decir que la obra *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica* es oportuna. La temática que aborda puede aportar luminosidad a un asunto que ha generado, aún hoy lo sigue haciendo, numerosas controversias en el mundo académico –sobre todo la clasificación de los géneros– y en el profesional –especialmente el referido al último capítulo, el magacín.–

Los autores, referentes docentes, profesionales y estudiosos del medio radiofónico, María Pilar Martínez– Costa y José Ramón Díez Unzueta, otorgan al trabajo la garantía de su sólida labor investigadora unida a una explicación ágil y atractiva. Todo ello en torno a los tres grandes ejes de la obra: El lenguaje y la narrativa radiofónica, Los géneros radiofónicos y Los programas radiofónicos.

El libro comienza con una aproximación al concepto y término Narrativa Radiofónica, y cómo la eficacia en la narración –versatilidad,

credibilidad, cercanía y calor humano de la palabra hablada– condicionado por el tiempo y el espacio, ha sido desde los primeros tiempos “un poderoso y primigenio elemento de comunicación entre los seres humanos...” (p.17). Asimismo se realiza una contextualización desde la óptica de la sociedad y los medios de comunicación, sin olvidar la necesidad de adaptación a la revolución tecnológica digital, *la socialización del consumo*. Concluye con una clasificación de las narrativas radiofónicas y unas normas muy útiles a la hora de redactar y poner en antena un programa. El Capítulo II es un estudio detallado e individual de los cuatro elementos que componen el lenguaje sonoro– palabra, música, efectos y silencios–. Uno a uno define, describe sus funciones y añade algunas recomendaciones para su correcto empleo. La óptima combinación es sólo posible, como cuenta el III Capítulo, si se produce una estructura rítmica adecuada; cómo contribuyen tiempo y ritmo a la ambientación expresiva del relato en el montaje radiofónico.

La segunda parte del libro, capítulos 4, 5 y 6, es la menos novedosa de la obra, puesto que reitera bastantes aspectos ya estudiados acerca de una de las cuestiones más debatidas en el Periodismo, la discusión sobre la clasificación de los géneros. De hecho las diez primeras páginas pueden dar una clara idea al lector sobre el debate abierto en torno a este asunto. De forma sintética se recogen los estudios teóricos realizados hasta el momento. Los autores optan por la clasificación introducida a comienzos de los años noventa (Merayo y Cebrián Herreros), partiendo de la consideración de monólogo– diálogo como criterio para agrupar los géneros. Un modelo que distingue entre tipo de discurso, género (monólogo, mixto y/o diálogo) y tipo de discurso (*La magia de las palabras radiofónicas. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001). Los capítulos V (Géneros de monólogo) y VI (Géneros de diálogo), son un estudio pormenorizado de las modalidades que componen cada uno de ellos, definición, tipos, características, estructura, etc.

La tercera y última parte del libro se dedica a los programas. En el primero de los capítulos (VII) se define el concepto, se explica su concepción y diseño, estructura en cuanto a forma y contenidos, así como la influencia que tienen en la determinación de un programa la audiencia y titularidad de la empresa radiofónica; nos acerca

este capítulo al proceso empresarial de un programa, los elementos de la técnica operacional y el proceso de programación, objetivos que nos demuestra el autor de este estudio, José Ramón Díez Unzueta, director de Radio Vitoria, con el caso práctico de su emisora y el espacio *Hasta aquí hemos llegado*. El último capítulo, el octavo, versa sobre el programa estrella de la programación en la radio generalista actual, espacio de contenidos variados, de estructura reiterativa, y construido por un presentador con grandes capacidades comunicativas. Este apartado resalta el protagonismo de sus conductores, los objetivos, los tipos de magacines, la construcción de la unidad (a través del título, la sintonía, estructura, secciones, presentador,...) y la variedad (contenido de actualidad y tratamiento sonoro). Concluye con un resumen esquemático del programa magacín en la radio generalista española, limitándose a ofrecer la emisora, los nombres, horarios y conductores de esos programas.

Todo manual sobre radio es bien acogido, y más si se trata de un libro como éste en el que se acude a la misma raíz de la creación radiofónica. En definitiva, estamos ante una beneficiosa, conveniente y necesaria publicación para los estudiosos de la radio.

Mario Alcudia
Universidad CEU San Pablo
Madrid