

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari perancangan ini, penulis dapat menerapkan pelajaran apa saja yang telah didapat saat masa kuliah, dan dalam masa berjalannya penulis dapat mempelajari hal-hal baru yang sebelumnya belum pernah dibahas oleh perkuliahan. Dan dari perancangan promosi ini penulis dapat mendesain konten sosial media untuk Salon Mutiara sebagai cara untuk meningkatkan penjualan mereka serta menaikkan nama mereka kembali. Dengan perancangan ini juga rumusan masalah bisa terjawab dengan adanya konten sosial media yang menggunakan *softselling* dan *hardselling* serta menggunakan visual yang memberikan sebuah kesatuan dalam desain dan identitas untuk brand sendiri agar lebih menonjol dari brand lainnya. Konten *softselling* yang digunakan untuk promosi merupakan konten dari servis apa saja yang diberikan oleh Salon Mutiara, yang bersifat jangka panjang dan bertujuan untuk mendapatkan pembelian yang berulang dari target audiens. Konten *hardselling* menggunakan promosi yang bersifat sebentar dan berperiode, dimana tujuan dari konten tersebut adalah untuk mendapatkan pembelian yang banyak dalam jangka waktu pendek.

5.2 Saran

Berikut merupakan saran dari hasil penelitian penulis yaitu saran dari ketua sidang, dewan penguji sidang, dan dari penulis sendiri

- A. Saran dari ketua sidang dan dewan penguji sidang:
 1. Melakukan riset lebih dalam lagi terhadap *brand* mengenai penjualan, promosi, dan SWOT.
 2. Melakukan riset lebih dalam lagi terhadap kompetitor *brand* mengenai promosi, dan SWOT.
 3. Melakukan riset lebih dalam lagi untuk *moodboard* visual.

4. Memiliki *time management* dalam melakukan perancangan tugas akhir agar tidak terburu-buru.

B. Saran dari penulis:

1. Memilih *brand* yang memiliki urgensi yang kuat untuk diangkat sebagai topik perancangan media promosi.

2. Memiliki ketertarikan terhadap *brand* yang ingin diangkat sebagai subjek dari perancangan media promosi.

3. Mengikuti *practical guide* yang disediakan oleh universitas dan mengikutinya dengan baik agar tidak banyak membuat kesalahan.

Dengan demikian penulis menutup penulisan perancangan ini, semoga apa yang penulis tuliskan dalam perancangan ini bisa membantu setiap pembaca yang ingin melakukan perancangan promosi sebanding dengan apa yang diangkat oleh penulis. Sekian terima kasih.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA