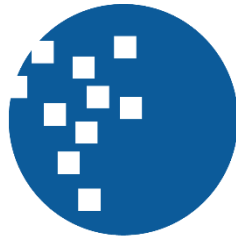


**PENERAPAN TEORI *THREE STEPS OF COPYWRITING*
UNTUK MENYAMPAIKAN *PERCEIVED VALUE “HEALTHY”*
DALAM NASKAH AUDIO VISUAL
IKLAN “*NO GUILT EATING*”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Eurico Kevin Pratama

0000035881

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

**PENERAPAN TEORI *THREE STEPS OF COPYWRITING*
UNTUK MENYAMPAIKAN *PERCEIVED VALUE “HEALTHY”*
DALAM NASKAH AUDIO VISUAL
IKLAN “*NO GUILT EATING*”**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Eurico Kevin Pratama

00000035881

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eurico Kevin Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035881

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN *TEORI THREE STEPS OF COPYWRITING* UNTUK MENYAMPAIKAN *PERCEIVED VALUE "HEALTHY"* DALAM NASKAH AUDIO VISUAL IKLAN "*NO GUILT EATING*".

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2023



(Eurico Kevin Pratama)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Penerapan Teori *Three Steps of Copywriting* untuk Menyampaikan *Perceived Value "Healthy"* dalam Naskah Audio Visual Iklan "*No Guilt Eatings*".

Oleh
Nama : Eurico Kevin Pratama
NIM : 00000035881
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Juni 2023
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2023.06.13
11:37:00 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto,
S.I.Kom., M.I.Kom.
071226

Penguji



Digitally signed
by Jason Obadiah
Date: 2023.06.12
13:17:38 +07'00'

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
0316018501

Pembimbing



Digitally signed
by EdelinSW
Date: 2023.06.12
11:19:27 +07'00'

Edelin Sari Wangsa S.Sn., M.Sn.
041042

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono S.Sn., M.Sn.
0328097503

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eurico Kevin Pratama
NIM : 00000035881
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Teori *Three Steps of Copywriting* untuk Menyampaikan *Perceived Value "Healthy"* dalam Naskah Audio Visual Iklan "*No Guilt Eatings*".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Eurico Kevin Pratama)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: Penerapan Teori *Three Steps of Copywriting* untuk Menyampaikan *Perceived Value “Healthy”* dalam Naskah Audio Visual Iklan “*No Guilt Eatings*”. Penulisan karya tulis ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Frans Sahala Moshes Rinto, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai ketua sidang yang telah memberikan kritik untuk penulis dalam proses menyempurnakan tesis ini.
6. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai penyidang yang telah memberikan kritik pada untuk penulis dalam proses menyempurnakan tesis ini.
7. Kepada Direktur Perusahaan CV. MELTS Indonesia, David Liementha.
8. Kepada Marketing Strategist CV. MELTS Indonesia, Maurin Tirtana.
9. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini

10. Seluruh tim kreatif *Perpetual Recurring* yang menjadi rekan kolaborasi penulis sehingga dapat menyelesaikan karya dan tesis ini.
11. Seluruh tim kreatif *Lokatara Pictures* yang telah menjadi rekan koproduksi dalam karya yang penulis analisis dalam tesis ini.
12. Eleanore Felicia Salvina yang telah mendukung penulis dengan memberikan kritik dan saran terkait kepenulisan tesis ini.
13. Michael Rainheart Genesis sebagai rekan kerja produser dalam proses produksi karya yang penulis analisis dalam tesis ini.
14. Jocelyn Nathania Setiani dan Lie Ie Wui sebagai rekan pendukung penulis selama proses pengerjaan tesis.
15. Ida Bagus Gede Darma Putra sebagai rekan pendukung penulis pada proses pengerjaan karya dan tesis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 09 Juni 2023



Eurico Kevin Pratama

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENERAPAN TEORI *THREE STEPS OF COPYWRITING*
UNTUK MENYAMPAIKAN *PERCEIVED VALUE “HEALTHY”*
DALAM PENULISAN NASKAH AUDIO VISUAL IKLAN “*NO
GUILT EATINGS*”.**

Eurico Kevin Pratama

ABSTRAK

Skripsi ini berfokus pada penerapan teori *Three Steps of Copywriting* yang ditulis oleh Jim Edward dalam naskah audio-visual iklan berjudul “*No Guilt Eatings*”. Iklan berformat video tersebut akan ditayangkan di *Instagram Reels* pada akun media sosial Melts Indonesia dengan tujuan meningkatkan kesadaran penonton bahwa Melts Indonesia menerapkan *perceived value “healthy”* dalam menciptakan produk snack dan makanan sehat mereka.

Penerapan teori *three steps of copywriting* dalam naskah audio-visual iklan “*No Guilt Eatings*” membantu penulis dalam menyusun struktur cerita dengan objektif dan struktur yang lebih jelas di setiap bagiannya. Awalan yang bisa mendisrupsi kegiatan *scrolling* pengguna Instagram, konten video yang bisa memancing rasa ingin tahu penonton, dan menciptakan *call-to-action* yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Namun, dalam penerapannya teori *three steps of copywriting* tetap memerlukan pemahaman lebih mengenai ilmu pemasaran dan *copywriting*.

Kata kunci: *Copywriting, Audio-visual, naskah, iklan, digital*



***THREE STEPS OF COPYWRITING THEORY APPLICATION IN
PURPOSE OF COMMUNICATING “HEALTHY” PERCEIVED
VALUE IN ADVERTISING’S AUDIO VISUAL SCRIPT
“NO GUILT EATINGS”***

Eurico Kevin Pratama

ABSTRACT (English)

This thesis focuses on the application of the Three Steps of Copywriting theory written by Jim Edward in an audio-visual advertising script entitled "No Guilt Eatings". The video ad will be aired on Instagram Reels on Melts Indonesia's social media accounts with the aim of increasing audience awareness that Melts Indonesia applies the perceived value of "healthy" in creating their healthy snack and food products.

The application of the three steps of copywriting theory in the audio-visual script of the "No Guilt Eatings" advertisement helps the writer in structuring the story with clearer objectives in each part. A beginning that can disrupt Instagram users' scrolling activities, video content that can provoke viewers' curiosity, and creating a call-to-action that matches the company's goals. However, in its application, the three steps of copywriting theory still requires more understanding of marketing and copywriting.

Keywords: Copywriting, Audio-visual, Script, Advertising, Digital

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

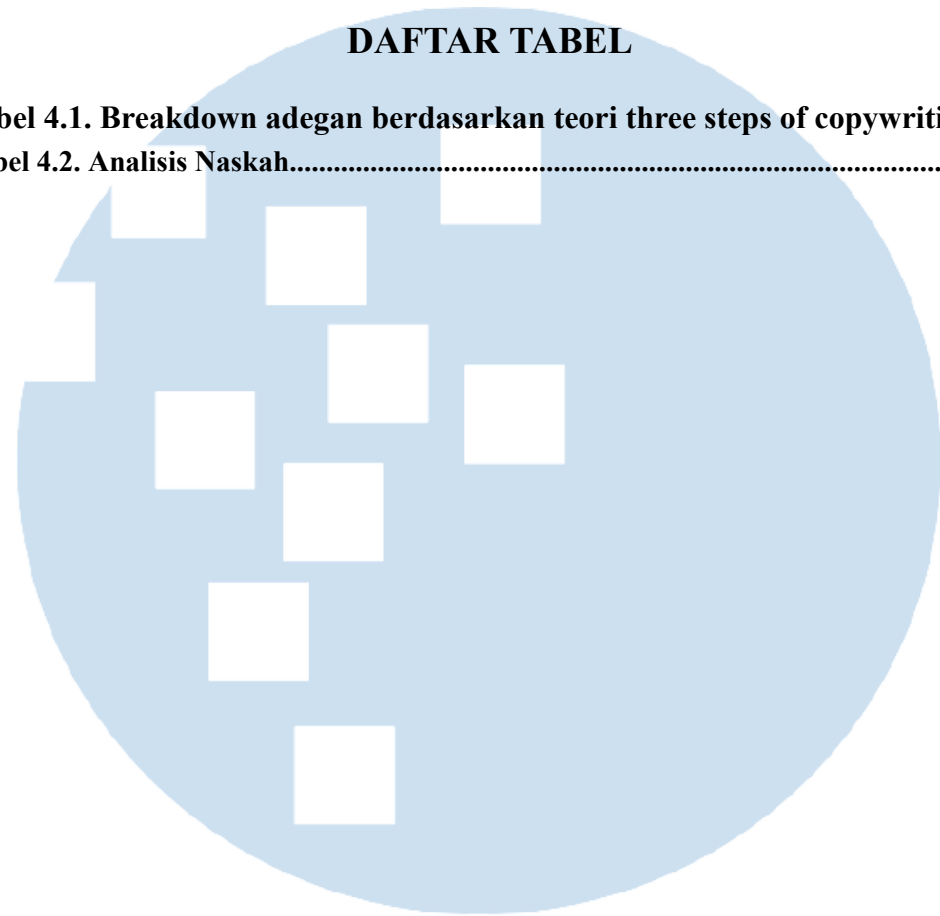
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. THREE STEPS OF COPYWRITING.....	3
2.4. MESSAGE DALAM COPYWRITING.....	4
2.5. BRAND VALUE.....	5
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
3.1. DESKRIPSI KARYA.....	6
3.2. KONSEP KARYA.....	6
3.3. TAHAPAN KERJA.....	7
4. ANALISIS.....	8
4.1. HASIL KARYA.....	8
4.2. ANALISIS KARYA.....	11
5. KESIMPULAN.....	17
6. DAFTAR PUSTAKA.....	18

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Breakdown adegan berdasarkan teori three steps of copywriting. 11

Tabel 4.2. Analisis Naskah..... 15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. HASIL TURNITIN.....	20
B. LAMPIRAN KS-1.....	21
C. LAMPIRAN KS-2.....	22
D. LAMPIRAN KS-3.....	23
E. EVALUASI KINERJA.....	26
G. CLIENT BRIEF.....	28
H. CREATIVE BRIEF.....	31
I. LAMPIRAN BEHIND THE SCENE - PRA PRODUKSI.....	37
J. LAMPIRAN BEHIND THE SCENE - PRODUKSI.....	38

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA