

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan dan kualitas informasi. Teknik pengambilan sampel adalah dengan metode *purposive sampling* dengan penentuan kriteria yaitu pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik baik dari sisi pemilik maupun karyawan bagian kasir. Waktu pengambilan sampel dimulai pada tanggal 06 – 18 Januari 2023 dengan jumlah responden sebanyak 95. Berdasarkan pada uraian pembahasan sebelumnya, tanggapan atas responden tersebut telah diolah, diuji dan dianalisis hingga mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) bahwa variabel kemudahan, dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% diperoleh nilai  $t_{hitung}$  3,729 >  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan ketika menerapkan aplikasi kasir, maka tentu semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna.

2. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) bahwa variabel kemanfaatan, dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% diperoleh nilai  $t_{hitung}$  2,455 >  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai signifikansi 0,016 < 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin banyak manfaat yang dirasakan pengguna ketika menerapkan aplikasi kasir, maka tentu semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) bahwa variabel kepercayaan, dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% diperoleh nilai  $t_{hitung}$  1,399 <  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai signifikansi 0,165 > 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) bahwa variabel kualitas informasi, dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% diperoleh nilai  $t_{hitung}$  6,942 >  $t_{tabel}$  1,986 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi kasir pada UMKM sentra kuliner di Kabupaten Gresik. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin baik kualitas informasi yang dihasilkan aplikasi kasir, maka tentu semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang sudah dilakukan pada penelitian ini ada beberapa hal mengenai keterbatasan pada penelitian ini, keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini meliputi:

1. Penggunaan kuesioner yang menyebabkan jawaban responden terkadang tidak menunjukkan keadaan sebenarnya.
2. Ketika mengumpulkan data terdapat beberapa informan yang belum tentu menerapkan aplikasi kasir dalam keseharian bisnis, sehingga peneliti membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan responden yang sesuai kriteria.
3. Terdapat beberapa responden yang tidak bersedia mengisi kuesioner karena situasi gerai yang sedang ramai.

## 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan metode wawancara untuk mendapatkan informasi yang lebih maksimal.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperbesar jumlah sampel dan memperluas populasi, agar data yang dihasilkan akan lebih akurat dan lebih bervariasi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner lebih awal agar dapat meminimalisir beberapa kesulitan ketika terjun ke lapangan.
4. Penelitian yang akan datang tidak hanya memusatkan pada UMKM sentra kuliner saja, tetapi dapat melakukan penelitian pada UMKM jasa, dll.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abiwardani, H., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. (2020). Evaluasi Usability Aplikasi Usaha Laundry Berbasis Web Menggunakan Metode Usability Testing (Studi Kasus: Aplikasi Smartlink Bos). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(3), 822–829.
- Alam, T., & Nurdin, N. (2017). Analisis Perbandingan Website Media Online Lex Sawerigading Express. Com Dengan Koran Akselerasi News Palopo. Com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 3(2), 59–85.
- Alfiani, L., Septiawan, B., & Suratman, S. S. (2022). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 47–61.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Amelia, L. (2020). Analisis Kualitas Layanan Website BPJS Kesehatan dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 180–188.
- Angelica, T. K., & Pratiwi, R. (n.d.). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Individu dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Usaha Kecil dan Menengah Makanan Khas Palembang)*. 1–16.
- Apsari, I. A. P., & Astika, I. B. P. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Informasi, dan Perceived Usefulness pada Kepuasan Pengguna SIMDA. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 611–623.
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(September), 120–131.
- Ahsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 25–29.
- Aufar, M. Z., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Bukalapak di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5361–5367.

- Braintree IDN. (2022). *Perkenalan MOKA POS Menu Report - Melihat Laporan Harian Bulanan Tahunan*. <https://youtu.be/HBoNwJMNBd8> diakses 25 Februari 2023
- Budiharto, K., & Andayani, S. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Kasir Qasir'' Dalam Sistem Informasi Penerimaan Kas di Kala Kopi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 423–437.
- Darmawan, D., & Mardikaningsih, R. (2021). Peranan Sistem Informasi Persediaan Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Kepuasan Pengunjung Toko Buku. *Realible Accounting Journal*, 1(1), 43–53.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19* (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanti, M. S., & Evayani. (2016). Perancangan Basis Data Pendapatan Cargo Dan Pencatatan Data Pelanggan Menggunakan Visual Basic 6.0 Pada Pt Intan Lubuk Pertama. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 30–45.
- Ginting, D. B., & Nugraha, A. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Sistem, dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi SAKUKU Bca. *Media Informatika*, 18(1), 42–61.
- Gunawan, H., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Masyarakat pada Informasi Publik dari Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Provinsi Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XI(4), 684–697.
- Guntara, R. G. (2022). Firebase Realtime Database Untuk Aplikasi Point of Sales UMKM Berbasis Cloud Computing Pada Smartphone Android. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 1(2), 1–10.
- Hafidh, F., Y.A, R. I., & Arminarahmah, N. (2021). Penerapan Aplikasi Kasir Portabel pada Kedai Sari Kopi Banjarbaru. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 210–214.
- Hartono, W. J. (2018). Perancangan Sistem Akuntansi Penjualan Tunai Pada Toko Satria Ponsel Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 9(1), 2000–2023.
- Hendra, W. (2022). *Memberikan Diskon atau Komplimen di Kasir Majoo*. <https://youtu.be/Y3MuPLvvxEs>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif,*

dan *Mixed Methode*. Hidayatul Quran.

- Ihsan, M., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh E-service Quality Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Ojek Online Go-Ride dalam Aplikasi Go-Jek melalui Kepercayaan Konsumen di Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 170–175.
- Indriyani Editor, Pandansari, T., & Anggraeni, F. E. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan Akademik di Akademi Maritim Nusantara Cilacap. *Saintara : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Maritim*, 6(1), 32–38.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Kartika, N. D., Anton, & Adnanti, W. A. (2016). Analisis Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan End User Software Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–21.
- Kartika, R., Afriani, R. I., & Sihabudin, S. (2021). PENERAPAN APLIKASI QASIR DALAM SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI PERUSAHAAN DAGANG. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 258–272.
- Kowanda, D., Firdaus, M., & Pasaribu, R. B. F. (2016). Determinan Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi ERP Free Open Source Adempiere Pada Usaha Kecil Menengah: Studi Kasus Pada UKM Blessings. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 111–129.
- Lidiawan, A. R., Laely, N., Nugroho, R. D., & Chandra, N. A. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 1–26.
- Lui, H. K., & Jamieson, R. (2003). Integrating Trust and Risk Perceptions in Business to Consumer Electronic Commerce with Technology Acceptance Model.
- Mahemba, Y., & Respati, A. D. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kinerja Program Akuntansi Pada UMKM di Kota Yogyakarta. *Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 9404, 37–48.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 1–9.
- Muana, I. B. G. M. B., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. In *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (Vol. 22).

- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Murti, H., Wismarini, T. D., Supriyanto, E., & Redjeki, R. S. (2022). Pendampingan Pencatatan Transaksi Menggunakan Aplikasi Sistem Kasir Mobile Di Toko Ricebox Chivers Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal INTIMAS): Inovasi Teknologi Informasi Dan Komputer Untuk Masyarakat*, 2(2), 32–37.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Olsera, D. (2022). *Olsera POS V2 - Demo Penjelasan Lengkap Semua Fitur-Fitur dan Cara Penggunaan Back Office Olsera*. <https://youtu.be/RUrzTs9eo10> diakses 25 Februari 2023
- Pranata, Z. A. (2019). Analisis Pengaruh Fungsi Aplikasi, Kegunaan dan Manfaat yang Dirasakan terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Belanja Online di Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(2), 46–62.
- Prasetya, I. A., & Suwitho. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–15.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.
- Raihan, M. R., & Hidayatullah, D. (2022). Pengembangan Sistem Point Of Sale Berbasis User Centered Design. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 74–80.
- Rochdianingrum, W. A. (2020). Meningkatkan Wisata Kuliner di Kabupaten Gresik. *JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(6), 143–152.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi* (13th ed.). Salemba Empat.
- Rosmayati, S., & Maulana, A. (2022). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Kasir Koperasi. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 4(1), 133–144.
- Rosmika, E., Azulaidin, & Chairunnisa, T. L. T. (2021). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi SiBisa dengan Pendekatan TAM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 174–180. 7
- Rosyada, F. Y., Palupi, D., & Ermawati, D. D. (2022). Evaluasi Penggunaan Perangkat Lunak Kasir Toko Portable – Point of Sale dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 42–52.
- Saraswati, N. L. M. G. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Pengaruh Kualitas

Sistem Informasi Akuntansi, Norma Subyektif dan Kemudahan Penggunaan pada Kinerja Individu. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(2), 1339–1368.

Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3(2), 34–46.

Sari, N. M. P., Estiyanti, N. M., & Ardyanti, A. A. A. P. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Berbasis Web pada Koki Restaurant Sanur. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(3), 161–172.

Setyawan, F. (2022). Penggunaan Aplikasi BukuWarung Sebagai Media Pencatatan keuangan UMKM di Indonesia. *E-Journal Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia (INSTIKI)*.

Setyowati, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 63–75.

Sigalingging, E. D., & Permatasari, D. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Enterprise Resource Planning-System Application and Product in Data Processing (Erp-Sap) dengan Perceived Usefulness sebagai Variabel moderating pada Pelindo I (Persero) Sumatera. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 12, Issue 01)

Soesanto, S., Tatyana, & H, A. A. (2022). STRATEGI PROTEKSI TRANSAKSI KASIR PADA CENTRAL FASHION STORE CABANG CIKUPA KABUPATEN TANGERANG. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 38–44.

Sugihartono, J., Satoto, K. I., & Widiyanto, E. D. (2015). Pembuatan Aplikasi Point of Sale Toko Cabang Perusahaan Torani Menggunakan Framework CodeIgniter. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 3(4), 445–455.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis* (2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sun, H., & Zhang, P. (2006). Causal Relationships between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternative Approach. *Journal of the Association for Information Systems*, 7(9),

Suryani, D., Ermansyah, & Sukri, S. Al. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Trust terhadap Kepuasan Pelanggan GoJek. *Indonesian Journal Of Business Economics and Management*, 1(Desember 2021), 11–19.

Susilowaty, O. A. I., & Rukismono, M. (2021). Faktor-Faktor Yang



Dipertimbangkan Dalam Memilih Moka POS Sebagai Sistem Point Of Sale di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan V 2021*, 1–7.

Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 25–43.

Whitten, J. L., Bentley, L. D., & Dittman, K. V. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Andi Offset.

Wulandari, E. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2021). Pengaruh kualitas website Kandaga terhadap kepuasan pengguna Perpustakaan Pusat Universitas Padjadjaran. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(1), 79–98.