

## **Comunicación participativa clave en la gestión de las Juntas de Acción Comunal**

Edward Fabian Valencia Guevara

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Las Juntas de Acción Comunal se han configurado como un elemento fundamental en la construcción del bienestar comunitario de las diferentes zonas barriales del territorio colombiano; ya que su objetivo principal se enfoca, precisamente, en mejorar la calidad de vida de la población, mediante un trabajo organizado. Sin embargo, su labor es desconocida y dista, en algunos contextos, de las necesidades del territorio, impactando negativamente en el desarrollo de las comunidades. Esto se evidencia en un trabajo investigativo que, se realizó a través de la metodología de Investigación Acción Participativa IAP, con una Junta de Acción Comunal del municipio de Madrid, Cundinamarca, donde se observó que, la ausencia de una comunicación participativa con un enfoque de comunicación para el desarrollo limita su gestión, al no estructurarse un proceso de comunicación que, permita el conocimiento de las necesidades reales de la población. En este ensayo se describen los hallazgos y argumentos que, permiten sustentar la importancia de una comunicación-participativa con un enfoque de desarrollo en la gestión de las Juntas de Acción Comunal dentro del territorio colombiano.

***Palabras clave:*** Acción, Comunidad, Investigación, Participación, Transformación.

### **Abstract**

The Community Action Boards (Juntas de Acción Comunal) have become a fundamental element in the construction of community well-being in the different neighbourhood areas of Colombia, as their main objective is focused precisely on improving the quality of life of the population through organised work. However, their work is unknown and, in some contexts, is far from the needs of the territory, negatively impacting the development of the communities. This is evident in a research project carried out through the methodology of Participatory Action Research (PAR) with a Community Action Board in the municipality of Madrid, Cundinamarca, where it was observed that the absence of participatory communication with a focus on communication for development limits its management, as a communication process is not structured that allows the knowledge of the real needs of the population. This essay describes the findings and arguments that support the importance of participatory communication with a focus on development in the management of Community Action Boards in Colombia.

**Keywords:** Action, Community, Research, Participation, Transformation.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
Desarrollo.....	7
Conclusiones .....	12
Referencias bibliográficas.....	13

## Introducción

La construcción de una comunidad integra una serie de elementos que, son imprescindibles dentro de su estructura, entre ellos destaca, la comunicación y la participación de sus integrantes, como dos de los elementos principales; ya que, ante la ausencia de estos, no sería posible cristalizar el concepto de comunidad dentro de un territorio. De allí que, estos elementos configuren un eje fundamental en la estructura de las Juntas de Acción Comunal -JAC- como Organizaciones Sociales Participativas -OSP's- cuyo objetivo principal es velar por el desarrollo y bienestar comunitario, no solo local, sino también zonal de sus territorios.

Durante el trabajo investigativo, a través de la metodología de Investigación Acción Participativa -IAP- de Fals Borda, Castillo y Bonilla (1972); desarrollado como componente práctico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación -DCRSC- se estableció un acercamiento con la Junta de Acción Comunal del barrio Quintas de Villa Ucrania del municipio de Madrid en el departamento de Cundinamarca, Colombia. Durante el trabajo de campo y estudio se evidenció que, si bien se encuentra un orden en la jerarquización de estas organizaciones, compuesta por su junta directiva y los diferentes comités que integran el cuerpo líder y se encuentran procesos de comunicación positivos para la participación y la democracia, es fundamental para la Junta de Acción Comunal aunar esfuerzos en la configuración de un enfoque de comunicación participativa que, les permita tener mayor organización en su ejercicio dentro del territorio con un enfoque de desarrollo.

De acuerdo con lo anterior, se redacta este ensayo, como trabajo de opción de grado para el programa de Comunicación Social de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en el cual, no solo se busca exponer los hallazgos, sino a partir de estos como evidencias, generar un conocimiento y posibilitar una apertura al planteamiento de nuevos debates en organizaciones

que han estado dentro de la estructura política y social del territorio colombiano y han sido determinantes en su proceso de transformación.

## Desarrollo

La “Acción Comunal” tiene sus orígenes en las practicas indígenas donde, estos se organizaban para llevar a cabo un trabajo mutuo dentro del espacio público, para el beneficio de toda la comunidad. Sin embargo, solo es hasta 1958, cuando la “Acción Comunal” se institucionaliza en el territorio colombiano a través de las Juntas de Acción Comunal. De esta manera, son ya más de 6 décadas de la existencia de las Juntas de Acción Comunal, no obstante, pese a llevar una trayectoria considerable dentro del territorio aun no logran organizarse y tener claro su objetivo misional; parte de esto se debe a que, muchas de ellas surgen dentro de territorios que han sido excluidos, marginalizados y de alguna manera oprimidos y encuentran en la “Acción Comunal” un espacio para la emancipación y la respuesta a sus necesidades, ante un panorama de marginalización, en la mayoría de casos, la falta de acceso a la educación, al conocimiento y a la información que les permita tener unas bases conceptuales se convierte en una limitante para que se organicen y puedan estructurar de la mejor manera posible la realización de su labor.

Al evidenciarse este panorama, la comunicación participativa se configura como un elemento clave para su ejercicio que permita una interacción fluida, reciproca para dotarse de herramientas en el desarrollo de su ejercicio. La comunicación de acuerdo con López (2012): “es un concepto polisémico, que proviene del término en latín comunis, que significa común y que en su sentido más etimológico seria poner información en común” (p. 46). Empero, este modelo de comunicación involucra un proceso vertical, en el cual no hay espacio para escuchar al receptor, es decir que, es un proceso de comunicación en el que solo se emite determinada información, pero no se toma en cuenta cómo el receptor o a quien está dirigida, recibió esta información, si comprendió el mensaje, si estuvo de acuerdo o en desacuerdo con la información

que se le entregó, si tenía algo para debatir, para opinar, para aportar acerca de dicha información y así generar un proceso más abierto y que permita una comunicación más fluida y productiva en la medida que se construye en conjunto y se genera un conocimiento compartido, movilizado desde sus raíces, desde el conocimiento propio del territorio.

Por el contrario, la comunicación participativa, si posibilita este proceso, como su nombre lo indica integra la participación, donde, queda claro que, para que haya comunicación debe haber participación. Sin embargo, en el concepto de comunicación participativa se propone un ejercicio participativo activo, en el cual se busca complementarse, compartir no solo información, sino también experiencias, vivencias, para generar un conocimiento construido desde la esencia comunitaria.

De acuerdo con López (2012): “la comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p.46).

La dimensión social y política es un elemento fundamental y que está inmerso en la razón de ser y el ejercicio de las Juntas de Acción Comunal, pues su propósito es trabajar por un desarrollo integral, sostenible y sustentable para la comunidad. Sin embargo, tanto los miembros líderes de las Juntas de Acción Comunal, como los demás integrantes de la comunidad, desconocen su rol protagónico como sujetos críticos, activos responsables del cambio social y político. De allí que, alcanzar el desarrollo de prácticas que permitan mejorar su calidad de vida depende si o si de su gestión y del grado de compromiso que tengan con el plan de desarrollo, plan que debe enfocarse en atender las necesidades propias del territorio donde la comunidad se establece.



De acuerdo con lo anterior, se devela un desconocimiento por parte de la comunidad, primero de su propósito como colectivo que ha emprendido una “Acción Comunal” y segundo que, el logro de los objetivos que conforman tal propósito, depende del trabajo de toda la comunidad; así que, es en este punto donde se precisa de una comunicación, cuyo proceso, no solo, le permita a la comunidad conocer y reconocer su posición frente al mejoramiento de su calidad de vida y que dicha responsabilidad no solamente recae en la junta directiva y los diferentes comités de la Junta de Acción Comunal, como se asume, sino que, además los dote de herramientas para empoderarse y llevar a cabo una acción organizada dentro de un proceso de transformación territorial.

Esta transformación del territorio implica organización y un trabajo mutuo para que exista una práctica social organizada dentro de una comunidad; como afirma Álvaro (2010): “Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común. Esta sería, pues, una primera condición para hablar de comunidad y sociedad” (p.13). Es decir que, dicha transformación debe estar determinada por una relación recíproca y para que se de esa reciprocidad se debe acoger un modelo de comunicación participativa donde, esta a diferencia de un modelo de comunicación dominadora, se caracterice por ser un proceso de comunicación democrática, el cual, debe estructurarse según Kaplún (1985): “a partir del dialogo, la comunidad, la horizontalidad, la doble vía, la participación y estar al servicio de las mayorías” (p.67).

De esta manera, se logra uno de los presupuestos ideológicos de la Investigación Acción Participativa IAP que, apunta a disminuir la injusticia social, a partir de la promoción de la participación de los miembros de la comunidad en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y a ayudar a los miembros de la comunidad a incrementar el grado de control que

tienen sobre aspectos relevantes de sus vidas, incremento de poder o empoderamiento (Belalcázar, 2003).

Es así como, la participación se configura como un paso esencial dentro del proceso de transformación en un ejercicio de comunicación horizontal que permita escuchar al otro, identificar esas necesidades y que la realidad sea construida a partir del dialogo entre quienes la viven, la experimentan y están de cara a diario con ella, solo así, se puede lograr una transformación profunda que logre cambios con impactos positivos en el bienestar y calidad de vida de la comunidad. Así, como afirma Beltrán (1979):

La comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Es un asunto político mayormente determinado por esa estructura y, a su turno, contribuyente a la perpetuación de ella. Por tanto, la búsqueda de una salida de tal situación se dirige al cambio de la comunicación vertical/antidemocrática hacia la comunicación horizontal/democrática (p.16).

Por tanto, la comunicación es transversal e impacta todos los ámbitos de la sociedad, de allí que, una comunidad deba identificar que su economía, su política, su cultura están permeados por la comunicación, pero máxime tener claro que, la forma en cómo se configura este proceso comunicacional determina su desarrollo y el logro de sus objetivos como comunidad.

De acuerdo con lo anterior, es relevante para los miembros de la comunidad como colectivo que ha emprendido una “Acción Comunal” adoptar un modelo de comunicación participativa que, posibilite una construcción dialéctica, donde, sus objetivos deben estar orientados a impactar esa realidad escuchada dentro del dialogo participativo y democrático.

Empero, como se ha mencionado a lo largo de este texto, es evidente la ausencia de herramientas dentro de estas comunidades lo cual, no les permite identificar esa carencia en sus procesos comunicacionales, de allí que, sea fundamental que, estas comunidades, a través de la Juntas de Acción Comunal, encuentren apoyo en instituciones educativas, personas profesionales que les puedan aportar información, experiencia académica para que puedan construir una estrategia de comunicación que vaya en pro de su propósito como comunidad en un trabajo articulado.

De esta manera, el modelo de comunicación debe involucrar un enfoque que este alineado con su propósito de desarrollo y bienestar comunitario. De allí que, la comunicación participativa, permita a través de su enfoque de comunicación para el desarrollo proveer un plan de acción comunal encaminado a la atención de las necesidades más urgentes. De acuerdo con López (2012):

Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación (p.47).

## Conclusiones

Así, puede concluirse dentro de lo expuesto a lo largo de este texto que, es fundamental para las comunidades apoyarse en instituciones académicas, en líderes con experiencia y conocimiento en el ámbito comunicacional, para acoger un modelo de comunicación participativa con un enfoque de desarrollo que, atienda a las necesidades básicas y esenciales de la misma comunidad, y de esta manera, atendiendo esas necesidades primarias se pueda avanzar en el trabajo y mejoramiento de los demás ámbitos que involucran un desarrollo de la comunidad y para la comunidad donde, la comunicación participativa es clave en la configuración de una calidad de vida y bienestar para las comunidades a través de la “Acción Comunal” dentro de las Juntas de Acción Comunal, en un ejercicio comunicacional que abrace el diálogo, la participación y la democracia para una transformación, local y zonal dentro del territorio colombiano.

El trabajo práctico de la Investigación Acción Participativa IAP con la Junta de Acción Comunal del municipio de Madrid, Cundinamarca permitió comprobar que, el acceso a la educación, o a un proceso de formación es fundamental y clave para que se pueda dar un desarrollo que traiga implícitos cambios con impacto positivo para las comunidades. De acuerdo con lo anterior, se propone gestionar o implementar una política que permita a estas comunidades tener acceso a procesos formativos, círculos de aprendizaje, que les permitan estructurar un mejor plan de acción con miras a una mejor calidad de vida, solo así, el territorio colombiano lograra cristalizar el avance hacia un bienestar para su población que, conozca y reconozca sus verdaderas necesidades y no las conciba desde un mero ajuste a un modelo de desarrollo hegemónico.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies.  
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko  
Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y  
dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–  
77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y  
Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. Quito. Editorial Belén.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de  
Latinoamérica, Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,  
UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_  
Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion)