

**Fundación dignidad y vida: transformando realidades a través de la comunicación  
participativa**

Lizbeth Karine Martínez

Asesor

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

La Fundación Dignidad y Vida ha demostrado el poder transformador de la comunicación participativa en comunidades vulnerables. Su enfoque inclusivo y colaborativo permite que las voces antes ignoradas sean escuchadas, generando equidad y empoderamiento. A través de programas innovadores, promueven la participación activa de comunidades marginadas, fortaleciendo su sentido de pertenencia y desarrollo propio. Reconocen la sabiduría local y fomentan la construcción colectiva de conocimiento para enfrentar desafíos y promover autonomía. Valorando la participación ciudadana, buscan la integración de actores sociales y generan responsabilidad compartida. En resumen, la Fundación Dignidad y Vida muestra que la comunicación participativa transforma realidades en comunidades vulnerables, promoviendo equidad y justicia.

***Palabras clave:*** transformación social, empoderamiento, inclusión, equidad, construcción colectiva de conocimiento, voces escuchadas, promoción del cambio, comunidades vulnerables, participación ciudadana, empoderamiento comunitario.

### **Abstract**

The Dignity and Life Foundation has demonstrated the transformative power of participatory communication in vulnerable communities. Their inclusive and collaborative approach allows previously ignored voices to be heard, generating equity and empowerment. Through innovative programs, they promote active participation of marginalized communities, strengthening their sense of belonging and self-development. They recognize local wisdom and foster collective knowledge construction to address challenges and promote autonomy. Valuing citizen participation, they seek the integration of social actors and foster shared responsibility. In summary, the Dignity and Life Foundation shows that participatory communication transforms realities in vulnerable communities, promoting equity and justice.

**Keywords:** social transformation, empowerment, inclusion, equity, collective knowledge construction, voices heard, change promotion, vulnerable communities, citizen participation, community empowerment.

**Tabla de contenido**

Introducción .....	5
Fundación dignidad y vida: transformando realidades a través de la comunicación participativa.....	6
Conclusiones .....	17
Referencias bibliográficas .....	19

## **Introducción**

El presente ensayo es presentado como opción de grado del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. En esta investigación, se centra en el análisis de la Fundación Dignidad y Vida en la ciudad de Cali, específicamente en el sector Buitrera. La Fundación Dignidad y Vida es una organización reconocida por su compromiso con la promoción del bienestar social y el apoyo a comunidades vulnerables. A lo largo de este ensayo, se examinarán diversos aspectos relacionados con la fundación, tales como su misión, objetivos, actividades y el impacto que ha generado en la comunidad. Además, se explorará cómo la fundación ha utilizado las redes sociales de comunicación como herramienta para difundir su labor y fortalecer su presencia en línea. A través de esta investigación, se busca comprender la importancia de la construcción de redes sociales efectivas en el ámbito de las organizaciones sociales y su contribución al desarrollo comunitario. En última instancia, se espera que este ensayo brinde una visión integral de la Fundación Dignidad y Vida y su papel en el sector Buitrera de la ciudad de Cali.

## **Fundación dignidad y vida: transformando realidades a través de la comunicación participativa**

En un mundo cada vez más globalizado y conectado, la comunicación desempeña un papel fundamental en la transformación social. La Fundación Dignidad y Vida ha sido un ejemplo destacado de cómo la comunicación participativa puede marcar la diferencia en la vida de las personas. En este ensayo reflexivo, exploraremos el valioso trabajo de la fundación y cómo su enfoque de comunicación participativa ha impactado positivamente a las comunidades más vulnerables, generando un cambio real y significativo.

Según Cueto (2019). En primer lugar, es importante destacar que la comunicación participativa se basa en la idea de que todas las voces y perspectivas son valiosas y deben ser tomadas en cuenta. En lugar de imponer soluciones desde arriba, la comunicación participativa busca involucrar a las comunidades en el proceso de toma de decisiones y empoderarlas para que sean agentes de cambio en su propio entorno.

La Fundación Dignidad y Vida ha adoptado este enfoque participativo en su labor social, reconociendo la importancia de escuchar y valorar las necesidades y aspiraciones de las comunidades a las que sirve.

La fundación ha llevado a cabo un trabajo invaluable en la ciudad de Cali durante varios años, brindando apoyo a niños de comunidades vulnerables. Su enfoque se centra en proporcionar actividades que promuevan el deporte y la música, con el objetivo de brindar a los niños un espacio donde puedan desarrollar habilidades sanas y relacionarse de manera positiva con su entorno. Esta atención a las habilidades artísticas y deportivas se basa en el reconocimiento de que estos aspectos desempeñan un papel crucial en el desarrollo integral de los niños y pueden ser una herramienta

potente para alejarlos de los factores de riesgo, como el consumo de sustancias nocivas.

Además, la Fundación Dignidad y Vida ha demostrado un enfoque participativo en su estructura y funcionamiento. No se trata simplemente de una organización dirigida por un fundador y una directora, sino que también involucra a los miembros de la comunidad y a antiguos beneficiarios de la fundación en la ejecución de actividades y en la toma de decisiones. Esta colaboración y participación activa de diferentes actores crea un sentido de pertenencia y empodera a las personas a ser parte activa de la transformación social.

Un aspecto destacado de la fundación es la comunicación horizontal que se promueve entre todos los participantes. Desde los fundadores y la directora hasta los voluntarios y la comunidad en general, se fomenta una comunicación abierta y equitativa. Todos son tratados por igual, sin importar su posición o rol en la organización. Esta comunicación horizontal facilita el intercambio de ideas, el aprendizaje mutuo y la construcción de relaciones sólidas basadas en la confianza y el respeto.

La fundación también ha sabido aprovechar diferentes canales de comunicación para difundir su labor y obtener recursos. A través de una emisora radial y el uso de redes sociales, han logrado llegar a un público más amplio y generar apoyo para sus proyectos. Sin embargo, es importante destacar que su estrategia de comunicación se ha centrado principalmente en el boca a boca y en su reputación construida a lo largo de los años. Aunque no han incursionado oficialmente en las redes sociales.

La Fundación Dignidad y Vida ha estado realizando una labor admirable en la ciudad de Cali durante más de 20 años. Su enfoque se centra en apoyar a los niños de comunidades desfavorecidas, brindándoles actividades deportivas y musicales. La razón detrás de su elección de trabajar en comunidades específicas, como el sector de las minas y actualmente en la Buitrera, se basa en la observación de que muchos niños en esas áreas están expuestos a factores de riesgo, como el consumo de sustancias nocivas desde una edad temprana.

El enfoque de la fundación ha sido participativo desde sus inicios. Han creado espacios donde los miembros de la comunidad pueden participar activamente en las actividades y donar su tiempo y recursos para contribuir al crecimiento de la fundación. Además, el énfasis en el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas busca proporcionar a los niños un entorno seguro y positivo en el que puedan canalizar sus energías y relacionarse de manera saludable con su entorno.

Es importante destacar que la fundación está compuesta y dirigida por dos actores principales: el fundador y la directora. Ambos distribuyen actividades y recursos utilizando recursos propios y donaciones que logran obtener de diferentes fuentes. Además, han establecido un proceso de voluntariado en el que adultos que en su momento fueron beneficiarios de la fundación ahora participan en la ejecución de actividades para los nuevos niños de la comunidad. Esta continuidad generacional refuerza el sentido de participación y pertenencia en la fundación.

Un aspecto destacable de la Fundación Dignidad y Vida es su enfoque en la comunicación horizontal. Todos los participantes, incluyendo al fundador, la directora y los voluntarios, son tratados de manera igualitaria y se fomenta un ambiente de diálogo y colaboración. La comunicación abierta y horizontal es una muestra de respeto y valoración hacia todos los actores involucrados, generando un ambiente de confianza y compromiso mutuo.

La fundación ha utilizado diferentes canales de comunicación para difundir su trabajo. A través de una emisora radial en la cual trabaja la directora, han logrado obtener donaciones y apoyo de diversos sectores de la ciudad de Cali. Sin embargo, es importante mencionar que no han utilizado las redes sociales oficialmente como medio de difusión, aunque algunos de sus representantes personales utilizan Facebook. La fundación ha confiado en el poder del boca a boca y su trayectoria para darse a conocer, lo cual les ha funcionado hasta ahora.

No obstante, esto podría flexibilizarse en el momento de buscar benefactores, donde podrían llevar a cabo campañas de reconocimiento que respeten su independencia y valores.

Una de las fortalezas de la Fundación Dignidad y Vida radica en la confianza que han construido a lo largo de los años gracias a su experiencia y dedicación en la comunidad. Su trayectoria demuestra que las donaciones y recursos que reciben se utilizan de manera responsable y tienen un impacto concreto en la vida de los niños beneficiados. El proyecto de la fundación, que busca proporcionar acceso a la música y el deporte a la comunidad infantil, potencia el talento de los niños y los aleja de los factores de riesgo presentes en su entorno.

La Fundación Dignidad y Vida ha sido un ejemplo inspirador de cómo la comunicación participativa puede marcar la diferencia en la vida de los niños en comunidades vulnerables. Su enfoque inclusivo, participativo y horizontal ha permitido que la voz de las comunidades sea valorada y que los niños tengan un espacio seguro para desarrollar sus habilidades y alejarse de los factores de riesgo. Si bien su estrategia de comunicación ha sido efectiva hasta ahora, la implementación de redes sociales y campañas de difusión podría ayudar a ampliar su alcance y generar un mayor impacto social. Es fundamental que mantengan su autonomía y valores en este proceso, buscando benefactores que compartan su visión y misión de transformar realidades a través de la educación y el arte. La Fundación Dignidad y Vida nos muestra que, a través de la comunicación participativa, es posible construir un futuro mejor para las generaciones venideras.

La Fundación Dignidad y Vida se ha destacado por su enfoque innovador y compromiso con la comunicación participativa. Esta fundación ha reconocido que la comunicación es una herramienta poderosa para empoderar a las comunidades y garantizar que sus voces sean escuchadas. Su trabajo se ha centrado en brindar espacios de participación y colaboración, donde las personas se convierten en protagonistas de su propio desarrollo.

A través de su enfoque de comunicación participativa, la fundación ha logrado involucrar a las comunidades en la identificación de sus propias necesidades y en la búsqueda de soluciones. En lugar de imponer programas y proyectos predefinidos, la fundación ha adoptado un enfoque

más inclusivo y abierto, donde se fomenta el diálogo y se valoran las experiencias y conocimientos locales. Esto permite que las comunidades se sientan parte activa del proceso de transformación, fortaleciendo su sentido de pertenencia y responsabilidad.

La fundación ha implementado estrategias de comunicación que promueven la participación activa de las personas. Se han organizado reuniones comunitarias, asambleas y talleres donde se facilita el intercambio de ideas, la toma de decisiones conjuntas y la planificación de acciones. Esta forma de comunicación horizontal y participativa garantiza que todos los actores involucrados se sientan valorados y escuchados, generando un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el proceso de cambio.

Además, la Fundación Dignidad y Vida ha utilizado diversas herramientas y recursos para promover la comunicación participativa. Han establecido canales de comunicación abiertos y accesibles, como buzones de sugerencias, grupos de discusión y redes comunitarias. Estos medios facilitan la expresión de ideas, preocupaciones y propuestas por parte de las personas, promoviendo la participación activa y el intercambio de conocimientos. (Gallego, S. 2016)

Asimismo, la fundación ha aprovechado la tecnología y las redes sociales como herramientas para ampliar su alcance y promover la participación ciudadana. Han creado perfiles en plataformas digitales, donde comparten información sobre sus actividades, logros y necesidades. Esto les ha permitido llegar a un público más amplio, generar conciencia sobre los desafíos que enfrentan las comunidades y obtener apoyo tanto a nivel local como internacional.

El enfoque de comunicación participativa de la fundación ha tenido un impacto significativo en las comunidades a las que sirve. Ha fortalecido el sentido de identidad y pertenencia de las personas, fomentando la confianza en sí mismas y en su capacidad para generar cambios positivos. Además, ha permitido la creación de redes de colaboración y solidaridad entre las comunidades, promoviendo la resiliencia y el empoderamiento colectivo.

La Fundación Dignidad y Vida ha demostrado cómo la comunicación participativa puede marcar la diferencia en el desarrollo de las comunidades. Su enfoque innovador y compromiso con la participación activa de las personas ha generado un impacto positivo y sostenible. A través de espacios de diálogo, canales de comunicación abiertos y el aprovechamiento de la tecnología, la fundación ha logrado empoderar a las comunidades y garantizar que sus voces transformadoras. (Kamlongera, C., Mafalopulos, p. 2008)

En primer lugar, la Fundación Dignidad y Vida ha utilizado la comunicación participativa para promover la inclusión y la equidad. A través de diversos programas y proyectos, han creado plataformas para que las comunidades marginalizadas y excluidas puedan expresar sus preocupaciones, compartir sus historias y participar activamente en la toma de decisiones que afectan sus vidas. Este enfoque ha permitido que las voces antes silenciadas sean valoradas y tomadas en cuenta, generando un sentido de pertenencia y empoderamiento en estas comunidades.

La fundación ha desarrollado estrategias de comunicación que tienen en cuenta las barreras y desafíos a los que se enfrentan las comunidades marginadas. Han utilizado diferentes medios y enfoques, como el uso de lenguajes y formatos accesibles, la traducción a diferentes idiomas y la adaptación cultural, para asegurarse de que todos puedan participar y comprender la información de manera adecuada. Esto ha facilitado la inclusión de personas con discapacidades, migrantes, personas de diversas etnias y otras comunidades históricamente excluidas.

Además, la fundación ha brindado capacitación y recursos para fortalecer las habilidades de comunicación de las personas en estas comunidades. Han organizado talleres y programas de alfabetización digital, enseñando a las personas a utilizar herramientas tecnológicas y redes sociales para compartir sus experiencias y conectarse con otros. De esta manera, se ha fomentado la participación activa en la esfera pública y se ha creado un espacio donde las voces antes ignoradas puedan ser escuchadas y valoradas. Lo cual, así como menciona Villasante, T (s.f.) permite a través

de diferentes metodologías poder realizar aleatoriamente en las comunidades una inclusión y una participación activa conectándolas por medio de diferentes herramientas.

Un aspecto destacado de la comunicación participativa implementada por la fundación es el énfasis en la construcción de relaciones de confianza y respeto mutuo. Han trabajado en estrecha colaboración con las comunidades, estableciendo lazos duraderos y relaciones de reciprocidad. Han promovido la escucha activa y la empatía, reconociendo que cada persona tiene conocimientos y experiencias valiosas para aportar. Esto ha permitido generar un ambiente seguro y propicio para que las voces antes silenciadas se expresen libremente y se sientan valoradas.

Además de empoderar a las comunidades marginadas, la comunicación participativa ha sido clave para sensibilizar a la sociedad en general sobre las problemáticas y desafíos que enfrentan estas comunidades. La fundación ha utilizado diferentes estrategias de difusión y sensibilización, como campañas de concienciación, eventos comunitarios y producciones audiovisuales, para generar empatía y comprensión en un público más amplio. De esta manera, se ha logrado romper estereotipos y prejuicios, fomentando una cultura de inclusión y solidaridad.

La Fundación Dignidad y Vida ha utilizado la comunicación participativa como una poderosa herramienta para promover la inclusión y la equidad. Su enfoque ha permitido que las voces de las comunidades marginadas y excluidas sean valoradas y tomadas en cuenta, generando un sentido de pertenencia y empoderamiento en estas comunidades. Al mismo tiempo, han logrado sensibilizar a la sociedad en general, promoviendo una cultura de respeto y solidaridad. La comunicación participativa se ha convertido en un motor de cambio social y transformación positiva. La comunicación participativa implementada por la Fundación Dignidad y Vida ha impulsado procesos de empoderamiento, inclusión y equidad en las comunidades. Ha permitido que las voces antes silenciadas sean escuchadas y valoradas, generando un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en la búsqueda de soluciones a los problemas y desafíos que enfrentan. Al

promover la participación activa, el diálogo abierto y la colaboración, la comunicación participativa se convierte en un motor que impulsa el cambio social, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas, igualitarias y solidarias (Salas, 2017, p.104 ).

La Fundación Dignidad y Vida ha entendido que el conocimiento no se encuentra únicamente en expertos o instituciones externas, sino que reside en las propias comunidades. A través de su enfoque de comunicación participativa, han fomentado la construcción colectiva de conocimiento, reconociendo la importancia de la sabiduría y experiencia local.

Han creado espacios de diálogo y colaboración donde las personas pueden compartir sus experiencias, perspectivas y soluciones. Estos espacios han propiciado un intercambio enriquecedor, donde se han transmitido conocimientos tradicionales, prácticas efectivas y soluciones innovadoras. Como resultado, las comunidades han fortalecido su capacidad para enfrentar los desafíos que enfrentan de manera más efectiva, basándose en sus propios recursos y conocimientos.

La comunicación participativa ha permitido que se rompan barreras de jerarquía y se valore el aporte de cada individuo, independientemente de su nivel educativo o posición social. Se ha reconocido que todos tienen algo valioso que aportar y que el conocimiento colectivo es más poderoso que el conocimiento individual (Dragon, 2019, p. 57).

Este enfoque ha promovido un sentido de colectividad y colaboración en las comunidades, donde se ha valorado y respetado la diversidad de ideas y opiniones. La construcción colectiva de conocimiento ha generado un sentimiento de pertenencia y empoderamiento, ya que las personas se sienten partícipes activos en la búsqueda de soluciones y en la mejora de su propia realidad.

Además, esta forma de comunicación ha contribuido a la preservación y revitalización de saberes y tradiciones locales. Al reconocer y valorar el conocimiento ancestral, se ha promovido

su transmisión a las nuevas generaciones, evitando que se pierdan en el tiempo y fortaleciendo la identidad cultural de las comunidades.

La comunicación participativa implementada por la Fundación Dignidad y Vida ha fomentado la construcción colectiva de conocimiento, permitiendo que las comunidades compartan y aprendan unos de otros. Esta práctica ha enriquecido las comunidades, fortaleciendo su capacidad para enfrentar los desafíos de manera efectiva y preservando sus saberes y tradiciones. Es un enfoque que valora la diversidad y promueve la colaboración, convirtiéndose en una herramienta poderosa para el desarrollo y transformación positiva de las comunidades.

La Fundación Dignidad y Vida ha implementado diferentes estrategias de comunicación participativa para fortalecer el empoderamiento y la participación de las comunidades a las que sirve. Además de crear espacios de diálogo y colaboración, la fundación ha promovido la construcción colectiva de conocimiento, reconociendo la importancia de la sabiduría y experiencia local.

A través de la comunicación participativa, la fundación ha fomentado la participación activa de las comunidades marginalizadas y excluidas, brindándoles plataformas para que expresen sus preocupaciones, compartan sus historias y sean parte integral de la toma de decisiones que afectan sus vidas. Esta inclusión ha generado un sentido de pertenencia y empoderamiento, permitiendo que las voces antes silenciadas sean valoradas y tomadas en cuenta. Facilitando las herramientas tecnológicas y brindando un soporte por medio de las redes sociales las cuales además de crear y compartir contenido, es interactuar entre diferentes comunidades y comunicarse, generar conexiones (Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, p. 2014).

Además, la fundación ha promovido la construcción de conocimiento colectivo al facilitar espacios de intercambio de ideas y prácticas entre las comunidades. Reconociendo que cada individuo tiene experiencias valiosas y perspectivas únicas, se han creado oportunidades para

compartir saberes, aprender unos de otros y enriquecer las capacidades de las comunidades para abordar los desafíos que enfrentan.

La comunicación participativa de la fundación se ha basado en el principio de horizontalidad, donde se ha establecido un diálogo equitativo y respetuoso entre los participantes.

Tanto el fundador, la directora de la fundación como los voluntarios y miembros de las comunidades se han tratado de manera igualitaria, reconociendo que cada voz es valiosa y contribuye al proceso de desarrollo. Beltran L, (1979), define la comunicación horizontal como una forma de comunicación donde no existe un nivel jerárquico sino por el contrario todos están en equidad de condiciones lo que permite que la información fluya de manera lateral.

La fundación ha puesto énfasis en la importancia de la participación activa de las personas que se benefician de sus programas. Han promovido la creación de espacios de colaboración y corresponsabilidad, donde los beneficiarios se convierten en actores clave en la ejecución de las actividades. Esta perspectiva participativa ha permitido que las comunidades se apropien de los programas y se conviertan en agentes de cambio en su propio entorno.

A través de estas estrategias de comunicación participativa, la Fundación Dignidad y Vida ha logrado generar un impacto significativo en las comunidades a las que sirve. Han fortalecido el sentido de pertenencia, empoderamiento y participación de las personas, promoviendo una mayor equidad y justicia social. Al reconocer la importancia de escuchar y valorar las voces de todos, la fundación ha demostrado cómo la comunicación participativa puede ser una herramienta poderosa para generar un cambio real y transformador en la sociedad.

La Fundación Dignidad y Vida nos ha dejado un valioso aprendizaje: la comunicación participativa es una poderosa herramienta para transformar realidades y generar un impacto

positivo en las comunidades más vulnerables. Su enfoque inclusivo y colaborativo ha demostrado que cuando se brinda voz y espacio a aquellos que han sido ignorados, se promueve la equidad, el empoderamiento y la construcción colectiva de conocimiento.

En un mundo donde las desigualdades persisten, la Fundación Dignidad y Vida ha destacado por su compromiso con la inclusión y la participación de las comunidades a las que sirve. Han comprendido que para lograr un cambio significativo, es fundamental escuchar y valorar las voces de aquellos que han sido marginados y excluidos. Mediante la comunicación participativa, han dado voz a quienes antes no tenían oportunidad de expresarse, permitiendo que sus preocupaciones, necesidades y aspiraciones sean tenidas en cuenta.

Este enfoque inclusivo no solo ha generado un sentido de pertenencia y empoderamiento en las comunidades, sino que también ha promovido la construcción colectiva de conocimiento. La Fundación Dignidad y Vida ha reconocido que cada individuo tiene experiencias valiosas y conocimientos únicos, y ha creado espacios de diálogo y colaboración para compartir esas sabidurías. Al promover el intercambio de ideas y prácticas entre las comunidades, se ha enriquecido el acervo de conocimientos y se han fortalecido las capacidades para enfrentar los desafíos que enfrentan.

Esta fundación nos enseña que la comunicación participativa va más allá de escuchar y dar voz a las personas. Se trata de empoderar a las comunidades, permitir que sean actores activos en su propio desarrollo y promover la corresponsabilidad. La Fundación Dignidad y Vida ha demostrado que cuando se involucra a las comunidades en la toma de decisiones, se generan soluciones más eficientes y sostenibles.

## Conclusiones

En conclusión, la Fundación Dignidad y Vida ha dejado un legado significativo a través de su enfoque de comunicación participativa. A lo largo de los años, han trabajado incansablemente en la promoción de la equidad, el empoderamiento y la construcción colectiva de conocimiento en las comunidades más vulnerables. Algunas conclusiones destacadas son las siguientes:

La comunicación participativa es una herramienta poderosa: La Fundación Dignidad y Vida nos ha demostrado que la comunicación participativa es más que un proceso de transmisión de información. Es una herramienta poderosa para generar cambios sociales significativos. Al permitir que las voces antes ignoradas sean escuchadas, se promueve la inclusión, se fortalece el empoderamiento y se fomenta el desarrollo comunitario.

La importancia de la equidad y la inclusión: La fundación ha puesto un énfasis especial en promover la equidad y la inclusión en sus programas y proyectos. Han trabajado para dar voz a las comunidades marginadas y excluidas, reconociendo que todas las personas tienen derecho a participar y contribuir en la toma de decisiones que afectan sus vidas. Este enfoque ha generado un sentido de pertenencia y empoderamiento en las comunidades atendidas.

El valor de la construcción colectiva de conocimiento: La Fundación Dignidad y Vida ha comprendido que el conocimiento local y la experiencia de las comunidades son fundamentales para abordar los desafíos que enfrentan. Han promovido espacios de diálogo y colaboración donde las personas pueden compartir y aprender unos de otros, generando un intercambio de ideas y prácticas que enriquece a las comunidades y fortalece su capacidad para afrontar los retos de manera más efectiva.

El papel del empoderamiento comunitario: La fundación ha impulsado el empoderamiento de las comunidades, alentándolas a convertirse en actores activos de su propio desarrollo. Han creado oportunidades para que las personas participen en la toma de decisiones y se involucren en la ejecución de programas y proyectos. Esto ha generado un sentido de corresponsabilidad y ha permitido que las comunidades se conviertan en agentes de cambio en su entorno.

En definitiva, la Fundación Dignidad y Vida nos ha dejado un valioso legado en términos de comunicación participativa. Su enfoque inclusivo, colaborativo y basado en el respeto y la equidad ha demostrado que la comunicación puede ser una poderosa herramienta para transformar realidades y generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables. Su ejemplo nos invita a reflexionar sobre la importancia de la participación, la escucha activa y la construcción colectiva de soluciones para construir un mundo más justo y equitativo.

## Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060> Dagon, A. G. (2019). Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (141), 49-66.  
<file:///C:/Users/ianan/Downloads/Dialnet-VigenciaDeLaComunicacionEnElCambioSocialLosCaminos-7320756.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Sala Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Janus 2017-A comunicação mundializada*.  
[https://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/3562/1/2.3.5\\_CristinaVald%c3%a9s\\_Comunica%ci%c3%b3n\\_CambioSocial.pdf](https://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/3562/1/2.3.5_CristinaVald%c3%a9s_Comunica%ci%c3%b3n_CambioSocial.pdf)

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

[villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)