

Plan estratégico para la reducción del impacto ambiental en los vertimientos derivados de la actividad en el proceso de la empresa Lácteos Sasaima, como oportunidad de mejora en la ejecución de la norma ISO 26000

Maritza Bermúdez Correa

Claudia Patricia Chávez Romero

Andrea Garzón Ramírez

Paola Andrea López Mora

Mauricio Enrique Ramírez Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN

Programa de Administración de Empresas

2023

Plan estratégico para la reducción del impacto ambiental en los vertimientos derivados de la actividad en el proceso de la empresa Lácteos Sasaima, como oportunidad de mejora en la ejecución de la norma ISO 26000

Maritza Bermúdez Correa

Claudia Patricia Chávez Romero

Andrea Garzón Ramírez

Paola Andrea López Mora

Mauricio Enrique Ramírez Gómez

Directora

Carolina Iveth Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN

Programa de Administración de Empresas

2023

Resumen

En el presente trabajo se mostrará el diseño de un plan estratégico para la empresa Lácteos Sasaima, el cual tendrá como enfoque principal disminuir y/o reducir al máximo el impacto ambiental que se genera en los vertimientos derivados o propios de su actividad económica principal, para lograr dar solución a la problemática identificada durante el diagnóstico previo realizado a la misma, se plantea acaparar tres dimensiones relevantes para el desarrollo del presente plan estratégico con enfoque en entornos económicos, sociales y ambientales de tal manera que a través de la formulación de dicho plan estratégico y teniendo como premisa el direccionamiento de la compañía, los resultados obtenidos de una encuesta, el análisis posterior de los mismos, así como la problemática principal identificada, se busca que se logre alcanzar los objetivos propuestos por la organización teniendo en cuenta a su vez a los stakeholders y en si a todo el entorno que rodea y se ve involucrada con la compañía estudio de caso, logrando con esto una responsabilidad social empresarial a partir de las materias de la norma ISO 26000, garantizando una sostenibilidad ambiental duradera en el tiempo.

Palabras Clave: Impacto ambiental, oportunidad de mejora, plan estratégico, responsabilidad social empresarial

Abstract

In the present work, the design of a strategic plan for the company Lácteos Sasaima will be shown, which will have as its main focus to reduce and/or reduce to the maximum the environmental impact that is generated in the discharges derived or typical of its main economic activity, to To achieve a solution to the problem identified during the previous diagnosis made to it, it is proposed to monopolize three relevant dimensions for the development of this strategic plan with a focus on economic, social and environmental environments in such a way that through the formulation of said plan strategic and taking as a premise the direction of the company, the results obtained from a survey, the subsequent analysis of the same, as well as the main problem identified, it is sought that the objectives proposed by the organization can be achieved, taking into account in turn to the stakeholders and to the entire environment that surrounds and is involved with the case study company, thereby achieving corporate social responsibility based on the ISO 26000 standard, guaranteeing lasting environmental sustainability over time.

Keywords: Environmental impact, opportunity for improvement, strategic plan, corporatesocial responsibility

Tabla Contenido

Objetivos.....	9
Selección de la empresa	10
Diagnóstico	13
Matriz de Marco Lógico	19
Árbol de problemas.....	19
Árbol de objetivos.....	21
Mapa estratégico	23
Plan de mejoramiento	23
Conclusiones.....	25
Recomendaciones	26
Referencias Bibliográficas	27
Apéndices.....	30

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Descripción de la empresa</i>	11
Tabla 2. <i>Plan de acción y seguimiento</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Logo empresarial</i>	10
Figura 2. <i>Organigrama</i>	12
Figura 3. <i>Árbol de problemas...</i>	20
Figura 4. <i>Árbol de objetivos</i>	21
Figura 5. <i>Mapa estratégico</i>	24

Lista de Apéndices

Apéndice A. <i>Formato de recolección de la información</i>	30
Apéndice B. <i>Formato de entrevista</i>	32

Objetivos

Objetivo General

Implementar un plan estratégico para la reducción del impacto ambiental en los vertimientos derivados de la actividad en el proceso de la empresa Lácteos Sasaima, como oportunidad de mejora en la ejecución de la norma ISO 26000.

Objetivos Específicos

Construir un instrumento de recolección de información a partir del estudio de la norma internacional ISO 26000.

Interpretar los datos estadísticos de acuerdo con la perspectiva de la empresa con referente a la Responsabilidad Social Empresarial por medio de las variables planteadas, de acuerdo con el diagnóstico obtenido propio de los resultados generados

Diseñar un plan estratégico que permita a la empresa minimizar los impactos negativos generados al recurso hídrico por medio de la actividad propia de la compañía

Establecer un mapa estratégico el cual permita cumplir varios de los principios de la responsabilidad social empresarial en base en la norma ISO 26000

Selección de la empresa

Figura 1

Logo empresarial



Fuente. Productos Lácteos Sasaima (27 de Julio 2020). Imagen de publicación sitio. :

www.facebook.com/photo/?fbid=555383329719164&set=a.555383316385832

Lácteos Sasaima S.A es una empresa la cual se pueden analizar diversos factores con enfoques tales como; derechos humanos, prácticas laborales, el impacto que esta tiene sobre el medio ambiente, así como el desarrollo de la comunidad en lo que refiere a la actividad comercial. Cuenta con 18 empleados actualmente, lo que nos permite aplicar un instrumento de medición de acuerdo con las variables que deseamos evaluar con base en los indicadores establecidos, teniendo como claridad que cuenta con un direccionamiento, la cual permite verificar los resultados en los indicadores aplicados a los empleados.

Tabla 1*Descripción de la empresa*

Empresa	Lácteos Sasaima S. A
Descripción del producto y/o servicio	Empresa relacionada con el manejo de productos derivados de los Lácteos como la fabricación y distribución del Queso
Tipo De Organización	Microempresa ubicada en Sasaima Cundinamarca en la vereda Gualiva CARRERA 3 # 3 - 15, con una antigüedad en el mercado de 2 años, llevando el mejor producto y servicio a la comunidad sasaimera. Compañía que impulsa la labor del campesino con una actividad de producción y comercio al por menor, con ingresos anuales de \$42.000.000 a \$65.000.000 Cop.
Sector	Primario
Forma Jurídica	Sociedad Anónima
Tamaño De La Empresa	PYMES
Cantidad De Empleados	18 empleados

Nota. Esta tabla muestra la descripción general de la empresa

Fuente: Estudiante Claudia Chávez

Misión

Elaborar y comercializar productos lácteos de alta calidad que contribuyan al crecimiento, fidelidad y nutrición de una población.

Visión

Ser una empresa líder en alimentos lácteos, satisfacer las necesidades alimenticias,

mantener un enfoque en el apoyo a la sociedad y crecer en ventas un 22% cada año.

Valores

Excelencia: Este es uno de los valores corporativos más inspiradores porque invita a todos en la empresa a superarse día a día y a no ser complacientes.

Respeto: Trabajan en un ambiente seguro y acogedor, aceptando las limitaciones de los demás y reconociendo sus virtudes, trabajando en un ambiente incluyente, diverso y respetando las relaciones profesionales e interinstitucionales.

Transparencia: Es la posibilidad de que los distintos clientes sean internos o externos de una empresa, gobierno u organismo puedan consultar la información real de dichas entidades, permitiéndoles tomar decisiones con pleno conocimiento y sin asimetrías de información.

Disciplina: Es un conjunto de acciones encaminadas a que todos los integrantes cumplan con las políticas, normas y reglamentos de la organización.

Integridad: Un marco general para combatir la corrupción en las empresas se compone de procedimientos, métodos, herramientas y estructuras internas eficaces.

Organigrama Empresa

Figura 2

Organigrama



Fuente. Yobana Ruiz (productoslacteossasaima@hotmail.com)

Diagnóstico

Para recolectar la información y elaborar de un diagnóstico más acertado, hemos elegido la técnica cualitativa de la encuesta; por medio de la herramienta del formulario Google, con una muestra de 5 trabajadores de 18 que tiene la compañía, esta forma permite tener un análisis más claro y detallado de cada una de las respuestas obtenidas las cuales son cerradas es decir con opciones de respuesta sí o no, de tal forma que porcentualmente logremos analizar los resultados obtenidos.

Adicional se realiza una entrevista virtual a uno de los trabajadores de la compañía, con cargo de operario en el cual se realizan una serie de preguntas inherentes a la empresa respecto a temas relacionados con problemáticas, normativas, manejos y cuidados de tipo ambiental, los impactos generados por la organización propios de su actividad económica principal, así como las capacitaciones que suministra la empresa frente al cuidado ambiental.

Análisis de resultados

El objetivo de usar el instrumento como la encuesta es de gran utilidad en nuestra investigación cualitativa para compilar los datos y la percepción de los empleados hacia Lácteos Sasaima desde los ámbitos aplicados de la norma ISO 26000, la cual recolectamos con encuestas virtuales a cada uno de los empleados de tal forma que logramos conseguir realizar un diagnóstico en lo que refiere a las materias o variables correspondientes a la norma en los siguientes aspectos:

Gobernanza de la organización

Se busca identificar si la compañía dentro de su actividad comercial está creando un impacto en su entorno social, adicional se busca identificar posibles alternativas de solución o estrategias empresariales que busquen mitigar en un gran porcentaje el impacto ambiental que se genera al ejecutar cada uno de los procesos internos que comprenden la actividad comercial de la misma, por lo anterior se realiza la pregunta ¿Cree usted que la operación de la planta tiene un impacto ambiental elevado en su entorno?, de allí se puede observar que el 73% de los

empleados de la empresa Lácteos Sasaima SA, consideran que la empresa genera un impacto ambiental alto dentro de su entorno con el desarrollo de la actividad propia de la compañía, por lo que se hace necesario revisar cuales de los procesos implementados por la empresa, son los que generan mayor impacto ambiental, de tal forma que se puedan implementar acciones de mejora como por ejemplo cambios en los procesos siempre y cuando no se vea afectado el desarrollo de la actividad principal de la empresa, pero en donde sí se logre mitigar al máximo el impacto ambiental generado.

Dentro del mismo ámbito de la gobernanza de la organización se buscaba saber si la empresa conoce la importancia de mitigar en gran medida el impacto ambiental que genera las diferentes actividades realizadas, por lo cual se plantea el cuestionamiento referente si los colaboradores consideraban que la empresa realizaba actividades de algún tipo para disminuir este porcentaje de contaminación ambiental generado con base en sus operaciones, por lo cual se obtuvieron resultados que nos permiten evidenciar con respecto a la pregunta que a pesar de que se considera que la compañía realiza actividades y estas generan un impacto ambiental negativo elevado , también se puede observar que a consideración de las personas encuestadas la empresa realiza actividades que son consideradas de gran relevancia y que ayudan a la mitigación de este impacto ambiental generado propio de la actividad comercial de la compañía

Derechos Humanos

En lo que refiere a derechos humanos se busca identificar la cantidad de incidentes que se generan en torno a un trabajador y la solución generada, por lo anterior se plantea la pregunta ¿Cree usted que la empresa toma las acciones y medidas necesarias cuando se presentan incidentes con los colaboradores en donde se están viendo afectados o vulnerados sus derechos humanos? De acuerdo con los resultados generados casi el 90% de las respuestas obtenidas por parte de los encuestados nos permite evidenciar que la empresa actúa de forma inmediata e idónea cuando se presentan cualquier tipo de incidentes con cualquiera de los colaboradores

que hacen parte de la organización de tal manera que la compañía vela por el bienestar y por el respeto de los derechos humanos de cada uno de sus empleados, sin embargo existe un 10% de los encuestados que no creen que la empresa tome acciones y medidas necesarias frente a esta situación, por lo cual se requiere que la empresa tome las acciones de mejora necesarias para tener una satisfacción plena de los empleados frente a este factor que puede traer consecuencias tales como un mal clima laboral entre otros.

Por otro lado y teniendo también en cuenta la materia de derechos humanos se plantea el cuestionamiento referente a si a consideración de los empleados la empresa realiza actividades que involucren explotación infantil o trabajo forzado en lo que casi el 90% de los encuestados consideran que la empresa no realiza actividades que sean inherentes a la explotación infantil o al trabajo forzado, sin embargo un 10% opinan lo contrario, por lo anterior se debe poner a consideración este porcentaje de tal manera que pueda evidenciar que está causando este pensamiento o planteamiento dentro de los trabajadores, ya que puede ser un causal para que genere así como en el cuestionamiento anterior también un mal ambiente laboral u otros factores que no permitan el correcto desarrollo de las labores que afectan o interfieren finalmente dentro de las organización.

Prácticas laborales

En cuanto a las prácticas laborales se busca identificar los niveles de rotación de los colaboradores de tal forma que se realiza dentro de la encuesta la pregunta que engloba este cuestionamiento, dentro de lo cual se observa que aproximadamente el 80% de los empleados consideran que no existe un alto nivel de rotación de los empleados, lo que deja notar que existe dentro de la compañía un buen ambiente laboral, lo que permite que exista perdurabilidad, confianza y fidelidad de parte de los trabajadores, logrando así niveles de experiencia altos, buen desarrollo de las actividades organizacionales, rendimientos altos de producción, manejo adecuado de recursos, entre otros, trayendo consigo beneficios para la compañía

Adicional dentro de esta materia se buscaba identificar si los colaboradores consideraban que los programas de formación desarrollados por la compañía eran relevantes y necesarios para el correcto desarrollo de actividades y procedimientos, de lo cual se obtuvo que más del 90% de los empleados consideran que los programas de formación son necesarios para el correcto desarrollo de las actividades dentro de la organización, ya que pueden ir desde una inducción para un cargo en específico, pasando por programas de ética empresarial, seguridad vial, lavado de activos, antiterrorismo, entre otros muchos programas de formación que nos permiten realizar un adecuado desempeño de las labores, además de saber cómo actuar frente a diversas situaciones que se puedan presentar dentro y fuera de la organización, garantizando así el bienestar de los trabajadores y de la organización.

Medio ambiente

Se busca conocer si se está haciendo correcto uso de cada uno de los materiales e insumos para la ejecución de las actividades desarrolladas por la empresa, dentro de estos insumos se engloba materia prima, empaques, materiales de papelería entre otros, dentro de los resultados obtenidos el 94,7% de las respuestas obtenidas afirman que si se da el correcto y adecuado uso a los materiales e insumos que se utilizan para el desarrollo de las actividades ejecutadas, lo cual ligado a la respuesta anterior la poca rotación de empleados, crea conciencia y un sentido de pertenencia por la empresa y cada uno de los procesos que se ejecutan en el día a día, logrando dar un manejo adecuado de los recursos logrando directamente generar un impacto ambiental positivo.

Dentro de esta materia se pretende identificar cuáles estrategias la empresa desea implementar para mitigar el impacto ambiental y si los colaboradores tienen el conocimiento, por lo que se obtiene que más del 90% de los empleados afirman que la empresa busca realizar actividades para mitigar el impacto ambiental, dentro de las cuales encontramos las siguientes:

Se busca implementar un sistema de separación de residuos en los puntos y contenedores adecuados

Hacer un buen uso del material plástico que se emplea para la envoltura del queso, elaborado de plástico biodegradable contribuyendo a la ecología y medio ambiente, bajo el lema empresarial Juntos, podemos construir un futuro circular con una creciente cartera de soluciones en plásticos reciclados.

Práctica justa de operación:

Se busca identificar a través de los siguientes indicadores el total de los incidentes que tengan asociación con incidentes de corrupción y el cómo la empresa adopta las medidas necesarias para mitigar este tipo de incidentes, para ello se recurre a programas de formación que tienen asociación con la anticorrupción y cómo actuar en caso de verse o ver un situación de este tipo; por ello se realiza el siguiente cuestionamiento, ¿Usted conoce e identifica los programas de anticorrupción que existe en la empresa? De tal forma que el 89,5% de los encuestados afirman que tiene identificados los programas anticorrupción de la empresa, por lo cual se evidencia de acuerdo a una de las preguntas anteriores que si son necesarios los programas de formación y cuál importante son , para el correcto desarrollo y desempeño de los empleados, sin embargo se debe hacer un análisis del porcentaje de los encuestados a fin de tener claridad del porque no tienen conocimiento respecto a los programas anticorrupción, ya que este indicador puede establecer que no se está capacitando al personal en su totalidad.

De igual forma y ligado a esta materia la empresa tiene claridad referente a la importancia que tiene realizar procesos minuciosos de contratación tanto para colaboradores como para empleados de tal forma que se garantice total transparencia dentro de cada una de sus operaciones para ello se realiza evaluaciones previas, tales como documentos legales en regla, estudios de seguridad entre otros, también se cuestiona a los colaboradores acerca de si identifican los procesos de evaluación, dentro de lo cual se obtuvo que el 94,4%

de los encuestados afirma que la empresa realiza procesos evaluativos al momento de iniciar relaciones comerciales con proveedores a fin de garantizar confiabilidad y calidad en cada uno de los materiales e insumos que se adquieren para el correcto desarrollo de la actividad comercial de la organización

Asuntos de consumidores

Aproximadamente el total de los empleados garantizan que en la organización se da el correcto y oportuno tratamiento a las diversas reclamaciones que se puedan obtener por parte de los clientes, logrando así mantener una constancia y fidelización, de tal forma que se logra perdurabilidad y crecimiento en el mercado, para ello también se implementa una aplicación y manejo de política de tratamiento de datos, con el fin de garantizar que se salvaguarden los datos privados o de tipo sensible tanto para la empresa, colaboradores, clientes y proveedores.

Participación y desarrollo de la comunidad

Cabe aclarar que esta empresa busca incluir a los campesinos del sector e involucrarnos en el desarrollo de su actividad comercial de tal forma que el 90% de los encuestados confirman que la empresa incluye a los habitantes del sector para este desarrollo. También se observa que la totalidad de los entrevistados son conscientes de que la empresa está realizando la implementación de nuevas tecnologías en pro de la preservación del medio ambiente, de tal forma que en cada uno de sus procesos se realiza el correcto uso de recursos, lo que minimiza reprocesos y uso indiscriminado de recursos tales como materias primas e insumos, generando un impacto positivo en lo que refiere al enfoque ambiental.

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante este diagnóstico, se pudo observar que la problemática principal de la empresa Lácteos Sasaima S, A. incurre en un gran porcentaje en la afectación o impacto del medio ambiente generado propio de su actividad económica principal, por lo cual se realiza un enfoque en esta materia, partiendo de allí para crear el árbol de problemas, árbol de objetivos y plan estratégico para poder cumplir con la RSE, con base en la norma ISO 26.000.

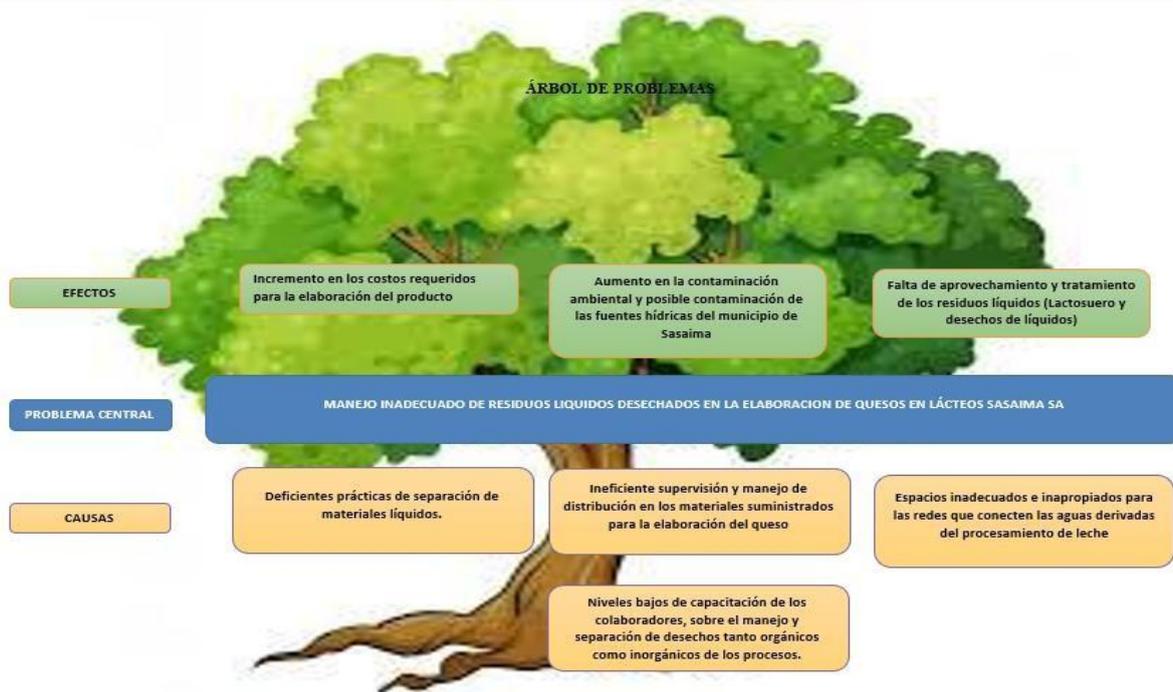
Matriz de Marco Lógico

Árbol de problemas

Comprende la problemática principal de la empresa Lácteos Sasaima S.A. el cual define el manejo inadecuado de residuos líquidos desechados en la elaboración de quesos en la compañía, la falta de métodos establecidos y definidos para llevar a cabo un correcto compromiso y acciones sociales hacia el bienestar de la comunidad, en base en la norma ISO 26000, de tal forma que realizamos una inclinación con base en los estudios realizados y resultados generados en la encuesta que se ejecutó, de la cual se obtiene una muestra y se enfatiza en los impactos ambientales generados propios de la actividad comercial principal de la organización, dentro de los cuales se pueden analizar el total del producto terminado que se fabrica en la empresa, así como los insumos y materiales que se utilizan para el desarrollo de las actividades propias de su producción, la reutilización que se les da y su aprovechamiento al máximo de tal manera que se evite el uso inadecuado de los mismos, garantizando de tal forma un control sobre el uso de cada uno de estos materiales, buscando disminuir la contaminación de las fuentes hídricas del municipio y que esto se implemente como acción de mejora dentro de la compañía, permitiendo una mitigación del impacto ambiental, creando conciencia que cada actividad que generemos contribuye en gran medida con el ambiente y trae consigo beneficios para el entorno en el que nos desarrollamos actualmente, así como para las generaciones futuras

Figura 3

Árbol de problemas



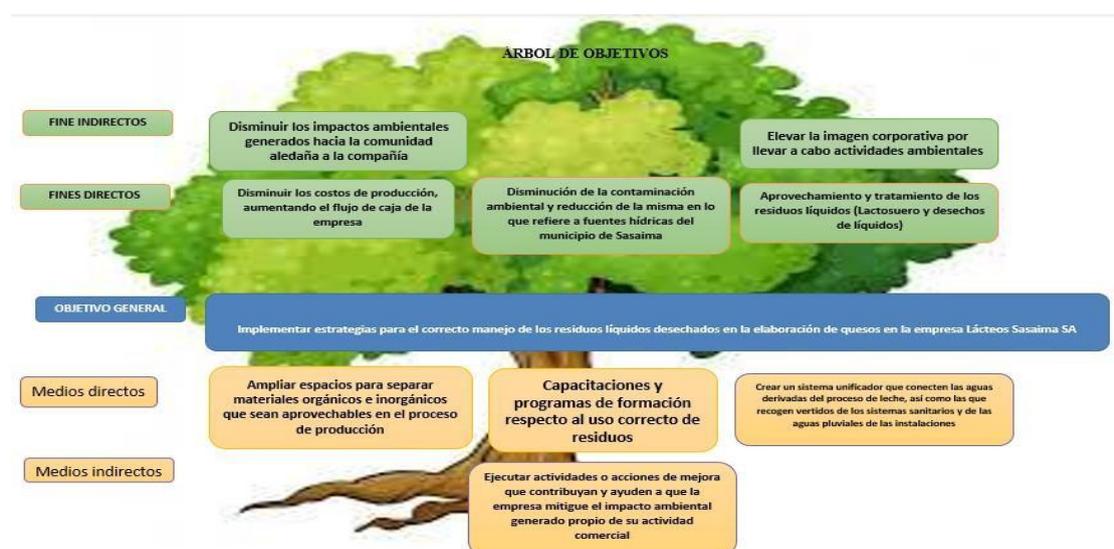
Fuente: Elaboración Grupal

Árbol de objetivos

Se desarrolla con la intención de proyectar tanto el objetivo general como los objetivos específicos y abordar los problemas que afectan al negocio, convirtiendo los puntos negativos en positivos y asegurando que estos se puedan llevar a cabo. La empresa Lácteos Sasaima S.A tiene como objetivo principal implementar estrategias para el correcto manejo de los residuos líquidos desechados en la elaboración del queso en la compañía, ajustar adecuadamente las respectivas actividades que corresponden a la RSE en la empresa Lácteos Sasaima S.A, utilizando las diversas estrategias establecidas para el cumplimiento de los objetivos, buscando generar programas de formación o capacitaciones para concientizar el uso correcto de recursos, de tal forma que estos se puedan medir dentro de la organización, logrando así un manejo adecuado de recursos, de igual forma se busca la implementación de estrategias de RSE, basados en la norma ISO 2600 de tal forma que la empresa se sienta en el compromiso de realizar y ejecutar actividades o diseñar planes de acción que ayuden a mitigar al máximo el impacto ambiental generado propio de su actividad comercial.

Figura 4

Árbol de objetivos



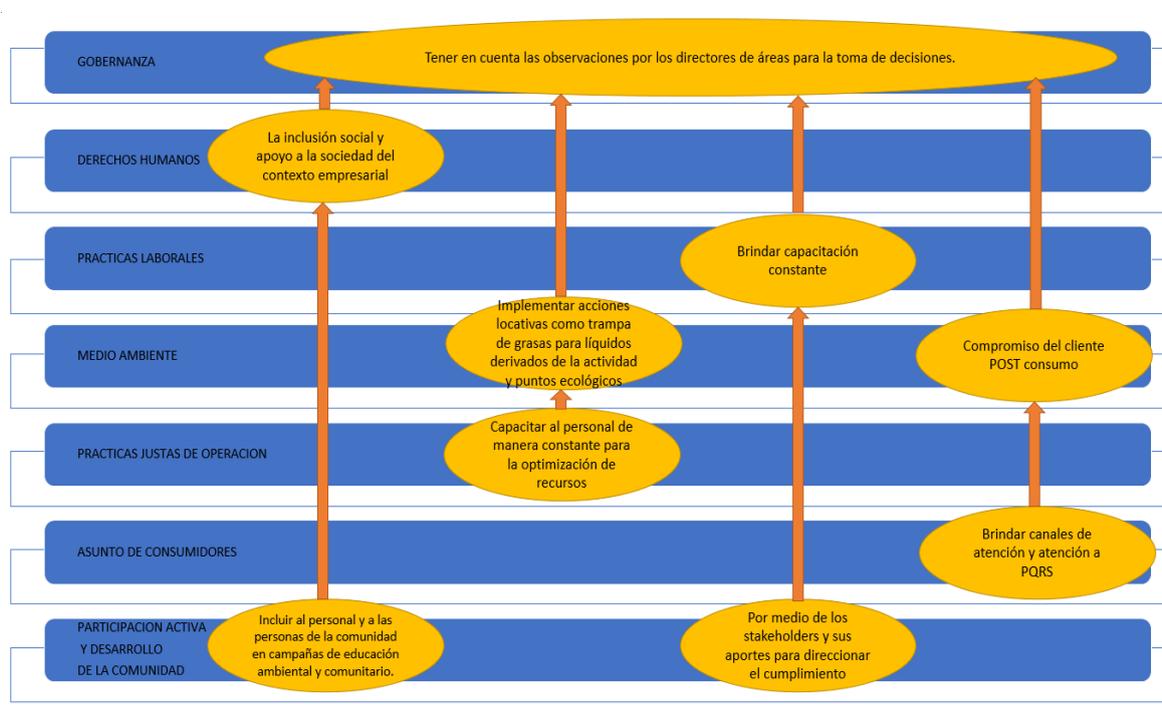
Fuente: Elaboración grupal.

Mapa estratégico

Se implementa con el fin de mostrar cómo a través de las materias que contemplan la norma ISO 26.000 tales como; gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asunto de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad, la empresa Lácteos Sasaima S.A, buscando definir actividades que permitan que cada uno de los stakeholders que hacen parte de la organización, contribuyan de manera directa en la ejecución de cada una de las estrategias a desarrollar por la compañía, a fin de poder llevarlas a cabo y cumplir las metas y objetivos propuestas por la misma, de tal manera que cada una de las áreas se vean directamente involucradas en el desarrollo de las mismas, creando un compromiso, laboral y social en pro de la compañía y su entorno social

Figura 5

Mapa Estratégico



Fuente: Elaboración Grupal. Stakeholders

Plan de mejoramiento

Luego de haber realizado un diagnóstico el cual nos permitió identificar aspectos claves en el desarrollo y la dinámica de la empresa, a continuación, relacionamos las acciones que la empresa Lácteos Sasaima deben implementar para que desde los aspectos económico, social y ambiental aporten de manera significativa y a la par se optimicen procesos con aras de dar un cumplimiento normativo e incluyente en torno a la responsabilidad social empresarial de la siguiente manera:

Tabla 2*Plan de acción y seguimiento*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador
Económica	Vincular a los colaboradores y stakeholders a capacitación constante con el fin de optimizar los recursos	Coordinar un plan de capacitaciones con la ARL y la CAR que permitan a la empresa direccionar de manera objetiva sus procesos de producción en torno a un aporte al cuidado del medio ambiente.	6 meses	Número de colaboradores capacitados / Total de colaboradores de la empresa x 100
Social	Capacitar a la comunidad en el uso responsable del agua y campañas de reutilización del agua	Capacitar a la comunidad para la creación de huertas caseras con el fin de reutilizar las aguas lluvias para riego y uso doméstico. La empresa donará a las personas canecas de 20 litros y una libra de semillas.	6 meses	total, de familias capacitadas / total de familias que implementan las huertas x 100
Ambiental	Diseñar una trampa de grasas, que permita filtrar las mismas antes de ser vertidas al alcantarillado como contaminación del recurso hídrico derivadas del proceso y lavado de elementos	Implementar el uso de trampas de grasas y vincular a las entidades de control ambiental para solicitar asesoría y capacitación para su adecuada implementación	Inmediato	total, de residuos recuperados / total de producción x 100

Nota. Esta tabla muestra el plan de acción empresarial y seguimiento del mismo

Conclusiones

Con el presente documento se puede concluir la importancia de conocer las fortalezas y las debilidades de la empresa por medio de la aplicación de RSE, permitiendo identificar su problemática principal y sus falencias en cuanto al impacto ambiental que esta genera dentro de la sociedad, de tal forma que se identifica un objetivo alcanzable y que contribuya al estudio de la norma internacional ISO 26000, trayendo consigo un beneficio para la empresa y su entorno.

Usando como herramienta principal un diagnóstico, del cual se usa como recurso una encuesta a través de formulario Google forms y una entrevista virtual a una muestra de la empresa, se logra identificar cuales a consideración de los colaboradores son las principales problemáticas que presenta la organización, de tal forma que se puede plantear un árbol de problemas, así como un árbol de objetivos, el cual nos permite establecer planes de acción o de mejora, teniendo como premisa las materias implementadas dentro de la norma ISO 26000 con un enfoque claro en la RSE.

Por medio de la propuesta se pretende diseñar un plan estratégico para que la empresa tenga en cuenta el cumplimiento normativo y de esta manera apunte al concepto de RSE logrando a través de un plan de mejoramiento implementar una responsabilidad social empresarial idónea, garantizando una sostenibilidad ambiental perdurable para la compañía y sus stakeholders.

Recomendaciones

De acuerdo a la información que se logra recolectar y al presente trabajo, se recomienda a la empresa Lácteos Sasaima, realizar capacitaciones constantes a cada uno de los stakeholders que hacen parte de la organización a fin de que se logre crear conciencia, de la importancia de cuidar y optimizar cada uno de los recursos utilizados por la empresa, de tal manera que esto a fin de cuentas representará una reducción de los costos de producción al tener una consecución del uso idóneo de los mismos, permitiendo dar el uso o reusó de los mismos, logrando que cada uno de estos cumpla el ciclo de vida que corresponde, contribuyendo de igual forma en el cuidado del medio ambiente, evitando la adquisición indiscriminada de compra de materias primas, repuestos y/o suministros.

Se aconseja realizar capacitaciones a la comunidad para crear huertas que permitan la recolección de las aguas lluvias, con el fin de usar este recurso hídrico recolectado en labores como riego y uso doméstico, de tal manera que se reduzca el consumo dentro de las viviendas e incluso dentro de la misma compañía, logrando crear un impacto positivo en materia ambiental.

Implementar el uso de trampas de grasa con el fin de recolectar los residuos generados propios de la actividad comercial de la empresa, de la mano de entidades ambientales que capaciten a cada uno de los colaboradores de la empresa, logrando identificar el uso y la importancia de estas, para evitar así generar contaminación a fuentes hídricas.

Referencias Bibliográficas

Blog.eoi (7 FEB 2022) Responsabilidad social RSE

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/files/2014/04/manual-rse-incae-pdf-libro-20.jpg>

Editorial RS Y S(2022, 8 de enero) Responsabilidad social empresaria y sustentabilidad -

México -2023 -RSE : que es , definición, beneficios y ejemplos .Enlace web

<https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion-beneficios-y-ejemplos/>

Curbelo, M. & Cabrera, H. (febrero 2021) Sistema de gestión ambiental para una empresa

de lácteos <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-gestion-ambiental-para-una-empresa-de-lacteos/>

Gutiérrez Pérez, C. & Gutiérrez Cánovas, C. (2009). La actuación frente al cambio

climático: guía para un consumo sostenible. Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia, 27-67. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/54368?page=27](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/54368?page=27)

Hoof, B. V. (2008). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental, 17-63.

Universidad de los Andes. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17)

<https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/C%C3%B3mo-se-debe-hacer-el-tratamiento-de-residuos-en-las->

[queser%C3%ADas.aspx#:~:text=El%20suero%20es%20el%20subproducto,tiene%20una%20gran%20calidad%20nutritiva.](https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/C%C3%B3mo-se-debe-hacer-el-tratamiento-de-residuos-en-las-queser%C3%ADas.aspx#:~:text=El%20suero%20es%20el%20subproducto,tiene%20una%20gran%20calidad%20nutritiva.)

<https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/briefings.pdf>

ISO 14001 ¿Cuáles son las leyes que las empresas deben conocer? (2015

mayo)<https://www.nueva-iso-14001.com/2018/07/iso-14001-cuales-son-las-leyes-que-las-empresas-deben-conocer/>

Pedraza, G. (2019). Gestión de riesgos ambientales para conservar la salud. Bogotá, Editorial, ECOE Ediciones. <https://libreriatemis.com/product/gestion-de-riesgos-ambientales-para-conservar-la-salud/>

PNUMA, (2015). Sustainable Consumption and Production: A Handbook for Policymakers

Global Edition, <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/briefings.pdf>

Repositori PDF/ Estudio de la responsabilidad social empresarial (octubre

2019)<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20>

=

[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=)

[=D0A1F60D8017B557DB11A0EDC3D1E659?sequence=2](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=D0A1F60D8017B557DB11A0EDC3D1E659?sequence=2)

Rockcontent (Jul 23, 19) | 7 read ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

<https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Snhu, s. N. (30 de 3 de 2022). ¿Qué es la gerencia estratégica y qué estudiar para aplicarla?

Sitio Web <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-gerencia-estrategica-y-que-estudiar-para-aplicarla>

Universidad de los Andes. (2008). Producción más limpia, Paradigma de gestión ambiental.

Sitio Web

[https://elibro\[1\]net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17](https://elibro[1]net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17)

Westreicher, G. (06 de 08 de 2020). Economipedia. Sitio Web Estrategia:

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Apéndices

Apéndice A

Formato de recolección de la información

Lácteos Sasalma S.A

1. ¿Cree usted que la operación de la planta tiene un impacto ambiental elevado en su entorno?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

2. ¿Cree usted que la planta realiza actividades relevantes para mitigar el impacto ambiental generado propio de su operación?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

3. ¿Cree usted que la empresa toma las acciones y medidas necesarias cuando se presentan incidentes con los colaboradores en donde se están viendo afectados o vulnerados sus derechos humanos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

4. ¿Cree usted que en la empresa se realizan actividades que involucren explotación infantil, trabajo forzado?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

5. ¿Cree usted que en la empresa existe un alto nivel de rotación de empleados?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

6. ¿Considera usted que los programas de formación en la compañía son necesarios para el correcto desarrollo de las actividades dentro de la organización?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

7. ¿Cree usted que dentro de la organización se hace uso correcto de los materiales e insumos utilizados para el desarrollo de la actividad?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

8. ¿Cree usted que la empresa realiza actividades para mitigar el impacto ambiental generado propio de su actividad?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

9. ¿Usted conoce e identifica los programas de anticorrupción que existe en la empresa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. ¿Sabe usted si en la empresa se realiza algún tipo de proceso en donde se evalúen a los proveedores antes de iniciar una relación comercial con los mismos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11. ¿Sabe usted si en la empresa se les da el tratamiento oportuno a las reclamaciones realizadas por los clientes?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

12. ¿Usted cree que la empresa involucra a la gente del sector en el desarrollo de sus actividades corporativas?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. ¿Considera usted que la empresa ha implementado uso de nuevas tecnologías para la reducción del uso de insumos y materiales en el desarrollo de su actividad principal?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Apéndice B

Formato de entrevista

ENTREVISTA EMPRESA LACTEOS SASAIMA			
NOMBRE DEL EMPLEADO ENTREVISTADO	Yurony Diaz	ENTREVISTADOR / REALIZADO POR	Claudia Chavez
OCCUPACION DENTRO DE LA ORGANIZACION	Operaria I (auxiliar logistico)	DEPARTAMENTO	CUNDINAMARCA



• Cuéntanos un poco sobre la empresa lácteos sasaima

Pequeña empresa ubicada en sasaima Cundinamarca dedicada la venta de productos lácteos y se profundiza en la venta de queso. Impulsa el conocimiento y el talento del campesino

• ¿Cuál es la problemática ambiental más recurrente que usted cree que tiene la empresa?

Los olores del vertimiento de agua sucia

• ¿Conoce la normatividad ambiental legal vigente de la compañía?

No la conoce

• ¿Cree usted que la operación de la planta tiene un impacto ambiental elevado en su entorno?

Si, pues es una empresa productora

• ¿Cree usted que la planta realiza actividades relevantes para mitigar el impacto ambiental generado propio de su operación?

Algunas veces

• ¿La empresa suministra información y capacitaciones frente al cuidado ambiental?

Si, mensualmente nos dan charlas sobre el tema

• ¿Usted implementa buenas practicas operacionales en pro al cuidado e impacto ambiental?

Si, cuido del producto, soy ordenada y voy a favor de la higiene

• ¿Como trabajador tiene usted concientización del cuidado humano al ejecutar sus actividades laborales?

Si, soy consciente de la importancia en la manipulación de alimentos y el cuidado propio

<ul style="list-style-type: none"> ¿Lácteos sasaima le suministra los implementos de protección personal y hace uso correcto de ellos, dando valor a la higiene y cuidado de usted y del producto?
<p>Si, Como gomo, guantes, tapabocas, delantal blanco, antierzo, botas y casco</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Usted respeta y ejecuta los debidos procesos operacionales previniendo la contaminación ambiental?
<p>Si, siempre</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree usted que la empresa toma las acciones y medidas necesarias cuando se presentan incidentes con los colaboradores en donde se están viendo afectados o vulnerados sus derechos humanos?
<p>No, puesto que los olores son recurrentes y hasta el momento no se ha resuelto la problemática, los olores son incómodos y nos perjudica en la salud</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Es participe de la optimización de los insumos de la empresa?
<p>Si, cuida de todos los insumos</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene alguna idea o propuesta de mejora para la compañía?
<p>No, Pero sería bueno que implementaran algo para que el vertimiento de agua sucia sea el indicado y no genere mas fuerte olores perjudicando el ambiente y nosotros como trabajadores</p>

Según la entrevista realizada a la trabajadora Yurany Díaz que se desempeña como operaria 1 podemos identificar claramente la problemática ambiental de la compañía Lácteos Sasaima que es el vertimiento del agua residual, donde no se tiene una claridad de la normatividad que debe cumplir como Pequeña empresa en el sector alimenticio y no actúa frente a estas problemáticas, es una empresa que impulsa económica y socialmente al campesino pero no tiene en cuenta las peticiones que ellos realizan, como presentar incomodidad en olores y posibles enfermedades.