

Queer Channel Colombia Promueve un Mundo Mejor para la Diversidad

Estudiante:

Marlly Piedad Raigoza Raigoza.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Psicología

Diplomado en Innovación Social

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios y a mi familia. Ustedes han sido mi inspiración y motivación para lograr cumplir este sueño.

Resumen

El presente artículo se orientó a la sistematización de la experiencia de la innovación social “Queer Channel Colombia” que se gestó en la ciudad de Bogotá entre el 2019 y 2020. Este proyecto se enfoca en la creación de contenido con impacto social a través de historias de vida, creación de campañas contra el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y otras enfermedades de transmisión sexual. En este canal se abordan temas como la homofobia, la discriminación entre otros fenómenos que afectan a la comunidad de LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales). De la misma manera se ocupa crear conexiones entre instituciones y otros países para temas de interés, recreación y turismo.

Se utilizó la metodología de sistematización de la experiencia, mediante la utilización de técnicas de recolección de información como la observación, revisión documental, entrevista semiestructurada aplicada al productor del canal y la aplicación de la matriz TRL (Technological Readiness Level). Dicha información fue recopilada, analizada y clasificada para determinar el nivel de maduración de la experiencia desde el enfoque disciplinar psicológico.

Igualmente, la experiencia se encuentra clasificada como un tipo de innovación desde la creatividad que impacta a la comunidad en general mediante el empoderamiento social, concientizando a la colectividad en la idea de la prevalencia del respeto hacia los demás independientemente de su orientación sexual. Como resultado principal se encontró que el nivel de maduración de la innovación se encuentra en el TRL 4, lo que la posiciona en un nivel intermedio que le da viabilidad al proyecto de Queer Channel Colombia.

Palabras clave: Creatividad, diversidad sexual, innovación, discriminación.

Abstract

This article was oriented to the systematization of the experience of social innovation "Queer Channel Colombia" that took place in the city of Bogotá between 2019 and 2020. This project focuses on the creation of content with social impact through stories of life, creation of campaigns against the Human Immunodeficiency Virus (HIV) and other sexually transmitted diseases. This channel addresses issues such as homophobia, discrimination among other phenomena that arise in the LGBTI community (Lesbians, Gays, Bisexuals, Trans and Intersex). In the same way, it deals with creating connections between institutions and other countries for topics of interest, recreation and tourism.

The methodology for systematizing the experience was developed, through the use of information gathering techniques such as observation, documentary review, semi-structured interviews applied to channel producers and the application of the TRL (Technological Readiness Level) matrix. Said information was compiled, analyzed and classified to determine the level of maturation of the experience from the psychological disciplinary approach.

Likewise, the experience is classified as a type of innovation from creativity that impacts the community in general through social empowerment, raising awareness in the community of the idea of the prevalence of respect for others regardless of their sexual orientation. As a main result, it was found that the level of maturity of the innovation is at TRL 4, which positions it at an intermediate level that gives the Queer Channel Colombia project viability.

Keywords: Creativity, sexual diversity, innovation, discrimination.

Tabla de Contenido

Introducción	6
Metodología	8
Conceptualización	8
Fases	9
Beneficiarios	11
Resultados	12
Fase Inicial	12
Fase Intermedia	13
Fase Final	15
Conclusiones	17
Recomendaciones	19
Referencias Bibliográficas	21

Introducción

Queer Channel Colombia es una experiencia de innovación social constituida desde el año 2019 como una propuesta audiovisual en la que se buscan aliados estratégicos para la divulgación de contenidos de información, historias de vida, ejemplos de superación personal, búsqueda de temas de interés sobre el medio ambiente y la protección animal. Se promueve la igualdad, la inclusión y la visibilización de aquellas problemáticas que afectan a la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales). Este tipo de contenido está orientado al respeto, el emprendimiento e innovación social, es por ello que esta se clasifica como un proyecto de innovación social, que hace hincapié a soluciones innovadoras ante problemas ambientales y sociales.

Sus alianzas con la Alcaldía Mayor de Bogotá permiten hacer frente a problemáticas como el bullying, la agresión y la homofobia. Otro aliado del proyecto es Planet A Pet quienes buscan aportar a la sostenibilidad ambiental mediante el diseño de urnas 100% biodegradables que ayudan a disminuir la contaminación del planeta. El uso de estas urnas se da cuando la mascota de alguna persona bien sea de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) o sociedad en general muere y su cuerpo pasa por un proceso de círculo ecológico biodegradable. Además, otorga el acompañamiento psicológico a los propietarios de las mascotas para el manejo de su etapa de duelo al perder el animalito y en la creación de una revista dedicada a la comunidad con un enfoque pluralista en la que no tiene relevancia que la sociedad se encuentre diversificada en diferentes grupos sociales con intereses e ideas diferentes más bien esto da cuenta que se puede tomar como una fortaleza y no como una debilidad para crear alianzas y estrategias que ayuden a fortalecer los lazos sociales.

Queer Channel Colombia, se clasifica como una innovación desde la creatividad, con la creación de nuevos contenidos y objetos para fines sociales. Este colectivo se crea con el fin de llegar e impactar positivamente a la comunidad, en un ecosistema comunicacional el cual se ve representado por una propuesta audiovisual abierta e innovadora en crecimiento.

Queer Channel Colombia cuenta con múltiples actores. Se encuentra liderado por el director Señor Germán Emilio Rodríguez, apoyado a su vez por un equipo audiovisual, de post producción y la comunidad en general. Con el equipo de producción y posproducción se realizan encuentros cada mes para programar nuevas notas y podcast y la elaboración de nuevos contenidos con base a nuevas noticias, tendencias y otros programas de interés.

El objetivo que busca el presente artículo es evaluar el impacto que ha tenido Queer Channel Colombia como innovación social. Esto se realiza a través de la interacción con los diferentes actores con el propósito de obtener datos e información necesarios y así poder soportar la clasificación o nivel de maduración de la innovación exponiendo sus principales características y de una manera crítica describir porque se considera una experiencia de innovación social.

Metodología

La presente metodología consiste recolectar información relevante por medio de la sistematización de la experiencia y el uso de técnicas de observación, revisión documental, entrevista y la aplicación de la matriz TRL (Technological Readiness Level). que cuenta con 5 niveles de gestión en el que se incluyen 9 niveles de maduración de la experiencia, en los que se evalúan diferentes gestiones que se realizan para que el proyecto logre sus objetivos.

Conceptualización

La metodología empleada para recolectar la información relevante del canal Queer Chanel es la sistematización de la experiencia de innovación social. Jara, O. (2018) define el término de sistematización como “la generación de conocimientos a través de la práctica, es decir no solo se limita a tabular información y ciertos datos de la experiencia, no se trata de resumir, de evaluar, de hacer investigaciones y realizar actas”.

Por su parte Ghiso, A. (2008) citado por Jara, O. (2018) plantea tres acciones de la sistematización:” la evaluación, la investigación y la sistematización las cuales es menester articular para avanzar en lo teórico y práctico de la educación, organización y la participación”. (p. 115).

Así mismo desde la psicología se tomó el enfoque del humanismo en donde su principal exponente, Maslow (1943) citado por Madero (2022) trata de explicar qué es lo que impulsa la conducta humana en la satisfacción de diversas necesidades, por medio de una pirámide la forma que prioriza las necesidades de un individuo entre las que se encuentran la fisiología, la seguridad, la afiliación, el reconocimiento y la autorrealización. Con base en esta teoría se explica como al derribar estigmas y discriminación por inclinación sexual, las personas pueden alcanzar sus objetivos cubriendo sus necesidades y transformando su vida.

Fases

La metodología se divide en 3 fases: preliminar, medio y de evaluación final. El momento preliminar se origina en el reconocimiento de Queer Channel Colombia como una innovación social al cumplir con los criterios que se requieren para serlo: la participación ciudadana, que contribuya a mejorar una necesidad social, que incluya un ecosistema de actores mejorando la calidad de vida de un grupo social.

Al referirse a innovación social, Caijaba, S. (2014) citado por Maestre, L. Páez, A. et al. (2021) menciona que “se debe recordar que la innovación puede verse como una manifestación de la capacidad creativa del ser humano y su esfuerzo para responder a sus necesidades y mejorar la calidad de vida, estando presente en todo su desarrollo histórico”.

En el momento medio se procedió a implementar la metodología de sistematización de las experiencias. En ese sentido se utilizó la técnica de la entrevista al director y líder de Queer Channel Colombia, el señor Germán Emilio Rodríguez. En esta entrevista se desglosa la ubicación principal, de dónde nace la idea, a quiénes beneficia el proyecto, los actores involucrados, las acciones que se llevan a cabo, qué utiliza la organización para el desarrollo del proyecto y todo lo que se realiza en el momento de la postproducción.

La técnica de observación se llevó a cabo, visualizando algunos programas del canal. En este recorrido se encontraron proyectos de emprendimiento por parte de la comunidad de LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales). Se evidencia que se generó un espacio de entrevista a la ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Doctora Sandra Milena Urrutia Pérez quien habla de convocatorias a proyectos y apoyo a medios alternativos por medio de inversiones de recursos económicos para la televisión

pública y así impulsar estos canales con propuestas audiovisuales innovadoras, proyectos de conectividad etc.

El momento de evaluación final se obtuvo al aplicar la matriz TRL (Technological Readiness Level) o nivel de preparación tecnológica de Queer Channel Colombia, que se realizó con la información obtenida en la entrevista, la observación y la revisión documental. En ella se evaluó el impacto en los siguientes niveles: “gestión de las ideas y creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, gestión de las oportunidades y gestión del cambio” (Jailler & otros, 2017).

Con relación a la maduración de la innovación social, Greiner manifiesta que las innovaciones sociales tienen:

un ciclo de vida que va muy de la mano con el ciclo de vida de las organizaciones: En las que se da su creación, puesta en marcha, evolución, madurez y caída. En la primera etapa debería darse el mayor grado de innovación, posteriormente el ideal sería mantenerse e ir evolucionando a través del tiempo. (1992)

Por su parte Nicholls y Murdock (2012) citados por Rueda (2012) mencionan que gran parte de los problemas sociales sugieren trabajar en conjunto y que,

las innovaciones deben ser constantes, ser cambiantes e ir desarrollándose en varias etapas y su nivel de importancia crece a medida que avanza. Estas etapas son clasificadas en varios niveles: incremental, en este nivel lo que se pretende es disminuir fallas del mercado con servicios y productos más eficientes, por su parte en el nivel institucional se busca reconfigurar la lógica del mercado que provoque un mayor valor en la sociedad y por último el nivel disruptivo en el que se pretende modificar el marco cognitivo del mercado, es decir estas acciones tienen sentido político. (Pág.42)

Beneficiarios.

De Queer Channel Colombia se benefician y participan la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales), mujeres emprendedoras, grupos étnicos, adultos mayores, operadores sin ánimo de lucro y la comunidad en general (tanto nacionales como extranjeros) debido al nivel de difusión comunicativa del canal en donde se participa de múltiples actividades que benefician y construyen una mejor sociedad más igualitaria en búsqueda de la eliminación de la discriminación. Queer Channel Colombia se encarga de replicar la información y hacerla masiva para que las diferentes personas puedan acceder y poner en marcha su proyecto.

Resultados

Fase Inicial

Para iniciar con el análisis de los resultados, se parte de que la Innovación Social nace de necesidades de las comunidades.

Raya-Diez (2017) citada por Sampedro y Pérez (2018) manifiesta que, “la innovación forma parte de lo práctico en el trabajo social comunitario, donde nace la necesidad de implementar estrategias de intervención para hacer frente a la resolución de problemas, es decir, va de la mano de la práctica social”. Queer Channel Colombia está transformando esas realidades y los entornos en razón a que en estos espacios donde se desarrollan, viven, crecen, trabajan y se relacionan las personas.

Se puede afirmar Queer Channel Colombia es una innovación social porque ha cumplido a cabalidad con la premisa de solventar una gran necesidad social como es la inclusión social a partir de la diversidad. Como respuesta a esa necesidad social que surge ante las barreras físicas, simbólicas y psicológicas que provocan discriminación, exclusión y desigualdad en las comunidades. Luego están los proyectos productivos en los que se incluye la participación no solo a la población LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) sino también a mujeres cabeza de familia, personas de la tercera edad, etc.

Asimismo, Queer Channel, cuenta con un equipo de trabajo que está ligado a instituciones gubernamentales como la Alcaldía de Bogotá y no gubernamentales (ONG's) y fundaciones protectoras de animales y del medio ambiente.

Para ello es importante, que desde el rol del psicólogo y con otros actores como los trabajadores sociales trabajar de manera interdisciplinaria, en la construcción del tejido social y

atender las necesidades de las personas, así mismo la articulación con diferentes actores como lo son las ONG, canales como Queer Colombia, que se centren en la persona, y fomenten el derecho a la diversidad y el respeto a las diferencias (Subirats y García, B. 2015).

Desde la disciplina psicológica, este artículo se centra en el enfoque humanista que concibe al hombre como un individuo integral que debe suplir necesidades básicas para que alcance la autorrealización. En ese sentido es importante que se les brinde a comunidades excluidas la oportunidad de trabajar y ser productivas, sentirse pertenecientes a la sociedad sin el temor de ser discriminadas a razón de su orientación sexual, situación económica, etaria, etc.

Fase Intermedia

Al aplicar las técnicas de la entrevista, observación y revisión documental se encontró la siguiente información:

Se han creado dieciocho redes de apoyo para las personas LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) en diferentes localidades en Bogotá. Así mismo las diferentes organizaciones en articulación con el trabajo comunitario enfocaron sus actividades en los Centros de Atención a la Diversidad Sexual y de Géneros (CADSG) como puntos y escenarios de encuentro para la potenciación de capacidades. Posteriormente se implementaron nueve escuelas de educación popular que se fueron expandiendo a otras localidades en el sur de la ciudad.

Por otro lado, alrededor de quinientas cuarenta y seis personas de la comunidad LGBTI, fueron asistidas jurídicamente por casos de discriminación. Así mismo surge la línea diversa quien presta atención, orientación y apoyo telefónico para las personas LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) y sus familias.

Es entonces que el canal y el proyecto se desarrolla en la ciudad de Bogotá y en esta funciona el centro de operaciones. Así mismo como creadores del proyecto se considera que la mayor parte de la comunidad se concentra en esta ciudad y no solo esta es la razón, de igual manera los organismos y las ONG (Organizaciones No Gubernamentales) que trabajan por la comunidad gay se encuentran Bogotá, esto no quiere decir que no tengan presencia en otras ciudades como Medellín, Cali, Bucaramanga entre otras. En el exterior han tenido presencia en Chile, México, en los cuales se han realizado entrevistas a diferentes activistas.

Es por lo anterior que, no solo el canal se encuentra orientado al entretenimiento a resaltar esas experiencias de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales), artistas, figuras públicas y emprendedores por ello es considerado un espacio abierto de comunicación incluyente para todas las personas con opciones sexuales diversas.

Por otro lado, una de las líneas de orientación del canal es ayudar y orientar a personas que no son parte de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) para que haya un proceso de aprendizaje y orientación a madres de hijos e hijas con orientación sexual diversa esto refuerza los vínculos con diferentes actores como la red somos en los que hay apoyo psicológico y se suministran medicinas en los casos en los que se requiera.

Como principales actores del ecosistema innovador se encuentran las personas que involucradas en el proyecto detrás de la producción y postproducción. Es un equipo de profesionales con perfiles altamente calificados quienes editan y revisan de manera minuciosa la información que va a ser divulgada, son periodistas de base, director, productor, presentadores de base y de campo de base.

La divulgación, promoción y apoyo a esta comunidad tiene entre otras cosas y como raíces las vivencias, la manifestación cultural propia y de esto nace la diversidad sexual pese a sus diferencias.

Uno de los principales hallazgos de la sistematización decir es que el canal como los diferentes actores sociales y gubernamentales han sabido sacar provecho para la creación de un proyecto de innovación social genuino y original que trabaja para y por la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) y comunidad en general. Sumado a esto los aportes más significativos que ha tenido el canal con su contenido ha servido para hacer frente a casos de discriminación, a la solicitud de ayudas económicas para personas gay de la tercera edad, ya que se han identificado programas a través de la alcaldía, pero muy débiles en cuanto al apoyo psicosocial para esta comunidad.

Fase Final.

Para medir la maduración de la experiencia innovadora se menciona a la CEPAL (2007) citando a Klein y Rosenberg (2004), que opinan que una innovación debe ser evaluada en varios aspectos porque:

a la hora de evaluar el esfuerzo innovador de las empresas, considerar no solo el gasto en I+D (Innovación + Desarrollo) sino también otra serie de actividades que pueden llevar a la empresa a innovar: actividades de diseño, entrenamiento del personal, gasto en desarrollo y experimentación de las ideas, estudios de mercado para la introducción de nuevos productos, etc. (Pág.50).

En ese sentido se tomó la tabla TRL (Technological Readiness Level) que cuenta con los diferentes criterios antes mencionados y se definió que el proyecto el proyecto de Queer Chanel

Colombia alcanzó los cuatro primeros niveles de gestión porque cumple con los principios básicos observados del primer nivel, en tanto ayuda a resolver un problema social destinando recursos de talento humano como económicos para la creación de contenidos y conocimientos.

Del segundo nivel porque cumple con los aspectos tecnológicos innovadores que permiten que haya un despliegue de información en la comunidad, es decir utiliza las TIC's (Tecnologías de la información y la comunicación) para difundir información útil que capacita a las personas que ven el canal.

Para el tercer nivel se ha cumplido con la prueba experimental del impacto positivo en la sociedad a través de proyectos productivos y educativos en la igualdad y la diversidad. Además, promueve la participación de la comunidad que transforma a la comunidad a través de la rentabilidad social generando beneficios colectivos.

El último nivel que alcanza la experiencia innovadora escogida es el cuarto nivel ya que realiza actividades de autogestión y cuenta con alianzas gubernamentales y no gubernamentales que gestionan algunos recursos para el funcionamiento de la innovación social, beneficiando a diversas poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Sin embargo, no alcanza todos los niveles de gestión de la tabla TRL porque no se ha replicado con éxito en otros espacios locales, no tienen una estructura organizativa detallada y existe incertidumbre en cuanto a la continuidad del canal.

Conclusiones

Dentro de los resultados más significativos del Queer Channel Colombia evidenciados se encuentra el que resuelve las problemáticas sociales de la discriminación, la exclusión social y los estereotipos, así como los problemas medioambientales que producen en la sociedad otras problemáticas de salud física y mental. De igual manera el proyecto de Queer Channel Colombia es una innovación social porque además de suplir necesidades sociales, promueve la participación de grupos sociales vulnerables empoderándolos a tomar acciones que les beneficien.

Las acciones que se lleven a cabo están orientadas (entre otras) en brindar servicios de salud mental para la promoción, prevención e intervención y que estas sean universales y de fácil acceso. Adicionalmente, se debe concretar una política pública LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) que cuente con los recursos suficientes para trabajar en la erradicación de todas las formas de discriminación contra personas con orientación sexual diversa.

La cultura popular se ve marcada por representaciones mediáticas hacia la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) las cuales han venido acompañadas de construcciones caricaturescas y deshumanizadas en las que se ve su sexualidad como una condición enfermiza y perturbadora, esto provoca que sean violentadas, asesinadas o que provoquen en estas la ideación suicida.

La metodología de sistematización de la experiencia, permitió reconocer el nivel se encuentra la innovación social, posicionándolo en un cuarto nivel, ya que se requiere

principalmente una inyección económica importante que permita que el proyecto hacia tras zonas y se pueda replicar en beneficio de las comunidades.

Recomendaciones

Para potenciar el grado de maduración de la experiencia de innovación, se considera necesario trabajar en la creación y producción de nuevos temas de interés, hacer partícipe a la comunidad sobre proyectos de emprendimientos y hacer publicidad de estos. Asimismo, abarcar otros territorios, no solo en Bogotá si no otras ciudades y sitios de periferia.

Es recomendable impulsar la parte comercial para obtener más recursos, mediante el patrocinio de propuestas audiovisuales documentales y experienciales tales como planes de emprendimiento.

Se considera pertinente la creación de un observatorio social en la que se recopile información para hacer conscientes a los medios de comunicación de la responsabilidad social, la concientización y sensibilización de la divulgación de información que se replica a través de los medios audiovisuales principalmente la de reducir estereotipos y potenciar la inclusión social.

Se sugiere fortalecer el bienestar psicosocial y la salud mental en la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales), aprovechando el recurso audiovisual del que goza el canal y visibilizando las necesidades de la comunidad, con el propósito de mejorar su calidad de vida y resignificar su condición.

Conviene priorizar y mantener la educación socioemocional generando espacios participativos donde se implementen acciones que les ayude a potenciar al afrontamiento, la autorregulación y la autoestima.

Articular acciones del estado que hayan sido adelantadas en atención de políticas públicas que permita incluir en ellas a la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales) y todas aquellas perspectivas de derechos sexuales y de género. En

conjunto con la ciudadanía para la construcción de redes de apoyo que brinden espacios seguros y amigables y se den garantías a esta comunidad.

Referencias Bibliográficas

- García, B. (2015). *Relación entre trabajo social y psicología*. <https://www.trabajo-social.es/2012/11/relacion-entre-trabajo-social-y.html>
- González, B. (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*.
<https://redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
- Jaillier, E. (2017) *Construyendo la innovación social Guía para comprender la innovación social en Colombia*.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara, O. (2018) *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: Aproximaciones desde tres ángulos*. <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>
- Jiménez, C. y Cardona, A. (2017). Discriminación y exclusión laboral en la comunidad LGBT: un estudio de caso en la localidad de Chapinero, Bogotá Colombia.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252017000300231
- Madero, S. (2022) *Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano*.
<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PercepcionDeLaJerarquiaDeNecesidadesDeMaslowYSuRel-8721849.pdf>

Maestre, L. Páez, A. Lombana, J. Vega, J. (2021). *Innovación social: Un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales*.

<https://www.redalyc.org/journal/1872/187269734007/html>

Salamanca, O. (2020) *Cómo escribir un artículo científico*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Sampedro, C y Pérez, J. (2018) *Innovación Social como herramienta en la transformación de una sociedad inclusiva. Accesibilidad e Innovación Social*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/prsp/n28/2389-993X-prsp-28-00093.pdf>

Queer Channel Colombia (2023). <https://www.youtube.com/c/queerchannelcolombia>