

**El Turismo de Experiencias como Estrategia de Sostenibilidad en el  
Departamento del Atlántico**

Mara Luz Fonseca Guerrero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –  
ECACEN  
Maestría en Administración de Organizaciones  
Mayo 2023

**El Turismo de Experiencias como Estrategia de Sostenibilidad en el  
Departamento del Atlántico**

Por:

Mara Luz Fonseca Guerrero

Monografía de grado presentada como requisito para obtener el título de  
Magister en Administración de Organizaciones.

Directora

Omaira Manzano Durán

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –  
ECACEN  
Maestría en Administración de Organizaciones  
Mayo 2023

## **Dedicatoria**

A Dios, quien me permitió iniciar y culminar esta etapa de estudios como profesional, demostrándome una vez más su fidelidad, poder, sabiduría y presencia en cada momento de mi vida. A mi madre, María Guerrero de Fonseca y a la memoria de mi padre, Álvaro Fonseca Quintana.

## **Agradecimientos**

A mi respetada tutora, Dra. Omaira Manzano, por su valiosos aportes, apoyo y seguimiento durante el desarrollo de esta tesis.

A mi esposo Johan Gutiérrez, por brindarme su apoyo, compartir tiempo y conocimientos y darme ánimos en la realización de este nuevo logro en mi vida profesional.

A mi madre, María Guerrero, por ser mi ejemplo de tenacidad, entrega, responsabilidad y por darme su apoyo incondicional en cada proyecto de vida que emprendo.

A mi hermana Alma Patricia, por su apoyo e intercesión a Dios, a favor mío.

## Resumen

La industria del Turismo ha sido un gran impulsor del desarrollo económico en Colombia, luego de atravesar una fuerte crisis producto de la pandemia sufrida en 2020, el turismo hoy por hoy vive una gran reactivación con nuevos desafíos que hacen necesarios pensar en nuevas acciones que fortalezcan al sector. Por lo anterior, el propósito de la investigación fue proponer estrategias sostenibles para el departamento del Atlántico a partir del turismo de experiencias. La metodología emplea un enfoque cualitativo de tipo Teoría Fundamentada, donde podrán encontrarse las técnicas utilizadas como la observación directa, entrevistas realizadas a representantes de la industria del turismo y actores de la cadena de valor y la revisión analítica de artículos científicos, libros y documentos con el uso de la base de datos Scopus y el empleo software Atlas Ti. Finalmente se pudo concluir que para que el turismo de experiencias sea una estrategia de desarrollo sostenible en el departamento del Atlántico, es esencial la participación de los directivos del gremio, los entes territoriales, la capacitación de los actores del turismo, el diseño de experiencias turísticas con la promoción del patrimonio cultural y enfocarse en prácticas turísticas responsables para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sector.

**Palabras claves:** industria del turismo, desarrollo económico, turismo de experiencias, sostenibilidad, patrimonio cultural.

## Abstract

The tourism industry has been a great driver of economic development in Colombia, after going through a strong crisis as a result of the pandemic suffered in 2020, tourism today is experiencing a great reactivation with new challenges that make it necessary to think about new actions that strengthen to sector. Therefore, the purpose of the research was to propose sustainable strategies for the department of Atlántico based on experiential tourism. The methodology uses a qualitative approach of the Grounded Theory type, where you can find the techniques used such as direct observation, interviews with representatives of the tourism industry and actors in the value chain and the analytical review of scientific articles, books and documents with the use of the Scopus database and the use of the Atlas Ti software. Finally, it was possible to conclude that for experiential tourism to be a sustainable development strategy in the department of Atlántico, the participation of union managers, territorial entities, the training of tourism actors, the design of tourist experiences is essential. with the promotion of cultural heritage and focus on responsible tourism practices to ensure the long-term sustainability of the sector.

**Keywords:** tourism industry, economic development, experience tourism, sustainability, cultural heritage.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	12
Generalidades de la investigación.....	14
Planteamiento del problema.....	14
Justificación.....	20
Objetivos.....	26
Objetivo General.....	26
Objetivos Específicos.....	26
Metodología.....	27
Enfoque de la Investigación.....	27
Fases de la Investigación.....	28
Marco de Referencia.....	29
Marco Teórico.....	29
Marco Conceptual.....	35
Marco Legal.....	37
Marco Contextual.....	39
Avances científicos sobre turismo sostenible. ....	49
Productividad por año.....	49
Autores más representativos.....	50
Principales fuentes de publicación.....	50
Documento por país.....	51
Documento por tipo de productividad.....	52
Documento por áreas de conocimiento.....	52
Sustentabilidad y desarrollo en el turismo.....	54
Factor humano en tiempos de crisis.....	55

Objetivos de desarrollo sostenible.....	55
Escenario actual del departamento del Atlántico con relación al turismo de experiencias y sus actores. ....	63
El Clúster de turismo de naturaleza en el departamento del Atlántico.....	63
Potencial Turístico del departamento del Atlántico.....	64
Opiniones de Gestores Culturales sobre el Turismo en el departamento del Atlántico. Percepciones a través de Entrevistas .....	73
Interpretación de las entrevistas-Resultados.....	77
Análisis DOFA del sector turístico en el departamento del Atlántico y su impacto en el desarrollo sostenible.....	81
Acciones sostenibles a partir del turismo de experiencias.....	84
Experiencias sostenibles- Casos de éxito .....	84
El impulso del turismo de experiencias como alternativa sostenible.....	87
Lecciones Aprendidas.....	91
Conclusiones.....	93
Referencias.....	95
Apéndice.....	100



### **Listado de Tablas**

Tabla 1. Percepción de los gestores culturales y actores de la industria del turismo...	73
Tabla 2. Análisis DOFA -Factores internos.....	82
Tabla 3. Análisis DOFA -Factores externos .....	83
Tabla 4. Plan de estrategias sostenibles .....	89

## Lista de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas.....	19
Figura 2. Figura 2. Proceso análisis de datos en la Teoría Fundamentada.....	27
Figura 3. Mapa Político del Departamento del Atlántico.....	40
Figura 4. Rutas Turísticas en el Atlántico.....	41
Figura 5. Playas del municipio de Juan de Acosta, Atlántico.....	46
Figura 6. Reserva Natural Los Charcones, municipio de Piojó, Atlántico.....	47
Figura 7. Parador Turístico municipio de Luruaco, Atlántico.....	47
Figura 8. Malecón Puerta de Oro, Barranquilla, Atlántico.....	48
Figura 9. Productividad por Año en el Área de Estudio.....	49
Figura 10. Autores más Representativos en el Área de Estudio.....	50
Figura 11. Fuentes más Representativas en el Área de Estudio .....	51
Figura 12. Países con Mayor Productividad en el Área de Conocimiento.....	51
Figura 13. Documentos por Tipo de Productividad en el Área de Conocimiento.....	52
Figura 14. Documentos por Área de Conocimiento.....	53
Figura 15. Clúster de la producción científica .....	54
Figura 16. Sitios de interés para la práctica del turismo de naturaleza .....	65
Figura 17. Playas de los municipios de Juan de Acosta, Tubará y Puerto Colombia.....	66
Figura 18. Complejo turístico del municipio de Puerto Colombia.....	66
Figura 19. Playas Salinas del Rey en el municipio de Juan de Acosta.....	67
Figura 20. Playas de Pradomar.....	68
Figura 21. Práctica de Paracaidismo- Aeroclub Los Campanos.....	68
Figura 22. Petroglifo Piedra Pintada. Municipio de Tubará.....	69
Figura 23. Parque Caribe Aventura. Municipio de Piojó, Atlántico.....	70

Figura 24. Centro de Experiencias Tití Cabeciblanco. Municipio de Luruaco.....	71
Figura 25. Fundación Butterfly Caribe. Mariposario.....	72
Figura 26. Estrategias para el turismo en el Departamento Atlántico.....	78
Figura 27. Obstáculos para el turismo en el Departamento Atlántico.....	80

## Introducción

El turismo sigue siendo un sector importante para la economía del país y la práctica del turismo resurge, con una nueva intención: la de reconectar, la de volver a vivir, a sentir y explorar los destinos a través de los sentidos, a recorrer cada territorio con mayor conciencia, con cuidado y valía de las riquezas que cada destino ofrece para el desarrollo de un turismo vivencial, experiencial, inclusivo que aporte al cumplimiento de los objetivos universales de desarrollo sostenible que se encuentran enmarcados dentro de la agenda global de desarrollo acordada para el año 2030 por la Organización de las Naciones Unidas de la cual Colombia hace parte.

La presente monografía se enfoca en la línea de investigación de desarrollo sostenible y competitividad establecida por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. El objetivo es proponer estrategias sostenibles para el departamento del Atlántico a partir del turismo de experiencias, al considerar diversos aspectos que rodean esta actividad, como su comportamiento, cadena de valor y actores involucrados. Se espera que esta exploración permita descubrir nuevas opciones, estrategias que fomenten sostenibilidad de la región.

Luego de atravesar diversos escenarios producto de la pandemia, y frente a la reactivación hoy día del sector del turismo en el departamento de Atlántico, se desarrolló un trabajo de investigación, contando con la participación de diferentes actores de la industria del turismo, gestores culturales del departamento del Atlántico y representantes de la Academia quienes con su experiencia y conocimiento constituyeron un soporte para esta investigación, que aunada con la revisión documental existente sobre el tema y con la asistencia de manera virtual y presencial a eventos de capacitación como seminarios, simposios y diplomados sobre Turismo, y basada en una

metodología fundamentada se presenta en primer lugar, un estudio bibliométrico sobre los avances científicos de la temática y una descripción del departamento del Atlántico ilustrando las riquezas geográficas, culturales y patrimoniales que posee la región, de donde se resalta la importancia del aporte de la actividad turística a la economía de la región y su aporte significativo para la sostenibilidad regional.

Así mismo, encontrará el lector, la percepción que tienen algunos actores del sector turismo sobre el panorama actual y futuro de la industria turística; y esto, mediante entrevistas realizadas a diferentes actores, de manera que se pudo conocer cómo se vislumbra el futuro del turismo en el departamento, las estrategias a implementar para una mayor sostenibilidad y competitividad del turismo en la región, las acciones claves para lograr la integración y participación de todos los actores en las diferentes actividades turísticas existentes en la región, desafíos y logros obtenidos y finalmente las recomendaciones dadas para impulsar la actividad turística del departamento. La investigación concluye con la formulación de una propuesta de valor cuyo objetivo principal es fomentar el turismo de experiencias como impulsor del desarrollo sostenible y la economía del departamento.

## **Generalidades de la Investigación**

### **Planteamiento del problema**

El turismo es una actividad económica que ha demostrado ser altamente dinámica en términos de generación de empleo, ingresos y desarrollo económico en general. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es responsable del 10,4% del PIB mundial y de los 319 millones de empleos a nivel mundial en 2018.

Luego de la pandemia, el turismo fue uno de los sectores que más sufrió sus efectos. Aquel escenario oscuro nunca antes imaginado de suspensión de vuelos nacionales e internacionales, cancelación de reservas hoteleras, eventos culturales, gastronómicos, actividades turísticas, encuentros empresariales, académicos, sociales, familiares y en general, toda actividad que implicara aglomerar personas, si bien en su momento generó caos e incertidumbre; el mismo suceso, ha permitido al ser humano reinventarse, actuar con resiliencia y desarrollar su potencial a través de la búsqueda e implementación de nuevas estrategias, nuevos conocimientos, nuevos métodos, descubriendo nuevas necesidades y por ende nuevas y mejores soluciones, de manera que sea posible la unión de esfuerzos para afrontar nuevos desafíos y nuevos retos con miras en un apalancamiento del sector.

Teniendo como actores de la gran cadena de valor de la industria turística a mayoristas y minoristas del gremio de transporte, alojamiento, gastronomía, entretenimiento, negocios, tour operadores, agentes viajeros, guías de turismo y otros aliados estratégicos, la industria del turismo ha sido considerada uno de los propulsores del desarrollo económico de las regiones, dado su aporte al impulso de la economía local gracias a la generación de empleo e incremento de ingresos al fomentar el consumo de productos y servicios, al fomentar la cultura y el patrimonio y su preservación. De igual forma el turismo contribuye al desarrollo sostenible al fomentar

prácticas turísticas responsables que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y la comunidad local (Mateos, 2013).

Colombia fue reconocido por la Asociación de Turoperadores de Estados Unidos USTOA por sus siglas en inglés (USTOA, 2019) como el principal destino de Sudamérica y en 2020 (USTOA, 2020) fue reconocido por la misma asociación como país recomendado para conocer al igual que Egipto y Croacia; tal reconocimiento por su gran biodiversidad a nivel mundial, su gran riqueza geográfica y cultural entre sus regiones y por las muchas actividades turísticas posibles a desarrollar en su territorio; a más de ello, durante el 2022 el turismo en Colombia ha arrojado resultados alentadores debido a nueva ola de turistas que armados de gran confianza han retomado la actividad turística como canal para liberar sus tensiones y vivir nuevas experiencias memorables y significativas; de allí la importancia de brindar como industria un entorno seguro, que ofrezcan variedad de productos y servicios de calidad enmarcados dentro de una política de turismo sostenible que garantice la consolidación del turismo y la protección del patrimonio y la cultura.

A pesar de la disminución significativa del gasto del turismo receptor en Colombia en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, en 2021 se registró un aumento del 17,5%, lo que indica una recuperación gradual de la industria turística en el país. El gasto del turismo receptor se enfocó principalmente en servicios de provisión de alimentos y bebidas, bienes de consumo turístico y servicios de transporte de pasajeros por carretera, lo que sugiere que los turistas que visitaron Colombia en 2021 estaban gastando en actividades y servicios relacionados con la experiencia turística, lo que es positivo para la economía del país (DANE, 2021).

En este sentido, ha sido un gran desafío para la industria turística en Colombia afrontar las consecuencias económicas y sociales que dejó la pandemia, sin embargo, su

repunte y escalonamiento se ha podido ver reflejado en las cifras que hoy por hoy arroja el sector; así mismo otro de los desafíos que afronta el sector ha sido la inseguridad presente en algunas regiones del país, lo cual aún genera preocupación entre algunos turistas. De otra parte, la falta de infraestructura turística en algunas zonas también ha sido un obstáculo para el desarrollo del turismo en Colombia, si bien el país cuenta con una amplia variedad de destinos turísticos, algunos de ellos carecen de servicios básicos como alojamiento, transporte y seguridad.

Pese a lo anterior, el turismo sigue siendo un sector importante para la economía del país y la práctica del turismo resurge, con una nueva intención: la de reconectar, la de volver a vivir, a sentir y explorar los destinos a través de los sentidos, a recorrer cada territorio con mayor conciencia y valía de las riquezas que cada destino ofrece para el desarrollo de un turismo experiencial que sea un aporte valioso al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible que se encuentran enmarcados dentro de la agenda global de desarrollo acordada para el año 2030 por la Organización de las Naciones Unidas de la cual Colombia hace parte.

El turismo que se vive hoy, renace como una actividad liberadora, sanadora y de oportunidades para el desarrollo de todo tipo de turismo, como lo es el turismo de aventuras, el turismo de naturaleza, el turismo rural, el turismo religioso, el turismo de salud, el turismo científico, el turismo sostenible, el turismo cultural, agregando para cada uno la posibilidad de practicar todos ellos bajo un enfoque experiencial dando lugar a los que hoy día se denomina turismo de experiencias o turismo de emociones.

El turismo de experiencias “crea una vivencia satisfactoria que se consigue cuando el viajero persona atribuye significado a aquello que hace durante su viaje. Implica a los sentidos y hace conexiones a un nivel emocional, sentimental, social, intelectual e incluso espiritual” (Sánchez, 2017).



El turismo de experiencias le permite al turista no sólo disfrutar del entorno y recursos turísticos del lugar; sino también, le permite crear conexión con su destino; es decir, que el turismo de experiencias, le permite al turista realizar actividades de inmersión con la gente del lugar, su cultura, sus festivales, sus costumbres, sus creencias y su cotidianeidad; dando como resultado experiencias únicas y memorables, que dejen al turista una huella viva de ese destino turístico de tal manera que quiera nuevamente visitarlo.

Según las estadísticas de ANATO- Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo, se pudo establecer que durante el 2021 el total de turistas extranjeros que recibió el departamento del Atlántico fue de 64.072 con un porcentaje de participación del 1,05%, y ya para el 2022 se incrementó a un total de 91.781 de visitantes extranjeros con un porcentaje de participación del 2,61%.

En materia de turismo, el Departamento del Atlántico se caracteriza por poseer los recursos aptos para la práctica del turismo de ocio y mar, turismo de negocios y eventos, turismo cultural, turismo náutico, turismo de bienestar, de experiencias y el turismo de naturaleza, los cuales se han catalogado como el producto turístico propio de la región.

Cuando se analiza el producto turístico de este departamento y la labor desempeñada por los gremios que integran este sector, se generan interrogantes que nos permiten analizar la forma en que se ha venido llevando el turismo en la región, quienes son sus protagonistas, quienes se han beneficiado de la actividad y de qué manera podría el turismo impactar e involucrar a nuevos actores para así robustecer la dinámica del turismo en el Atlántico y de manera puntual qué tanto se ha diversificado la oferta turística con relación al turismo de experiencias.

En Colombia, existe poca literatura relacionada con el turismo de experiencias, sin embargo, entidades como FONTUR, PROCOLOMBIA, SENA y Gobernación del

Atlántico han venido liderando proyectos de capacitación, infraestructura y profesionalización a los prestadores de servicios turísticos, pero no han logrado el fortalecimiento del turismo de experiencias para dinamizar la economía del sector y del departamento.

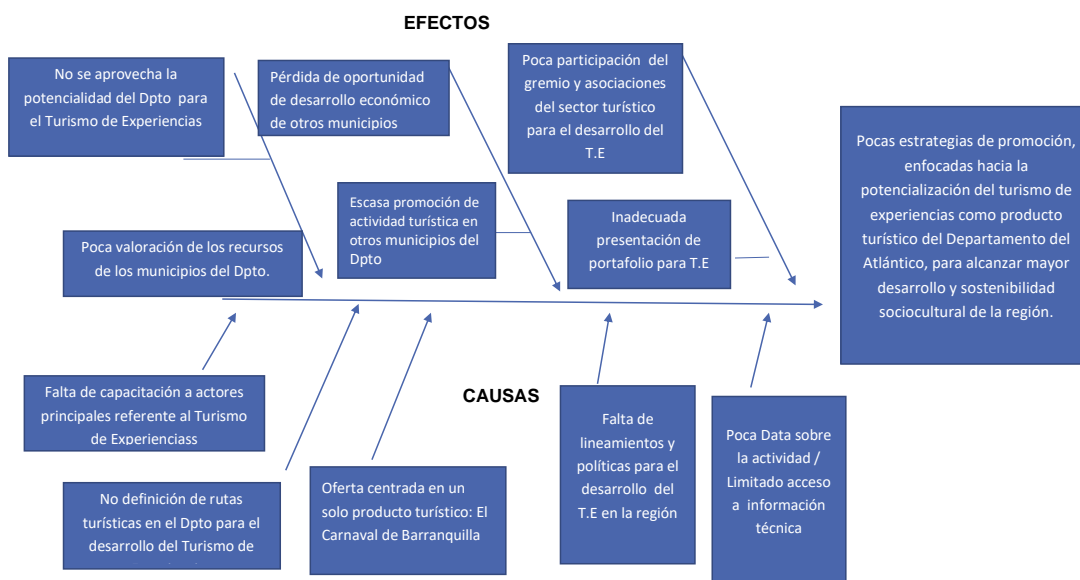
Propender por un desarrollo sostenible de la actividad para poder competir efectivamente con otros destinos turísticos en la región, implica la necesidad de contar con capacitación especializada, tecnología avanzada, recursos financieros y habilidades administrativas sólidas en la gestión de programas y proyectos que fomenten el crecimiento y la innovación del sector turístico (Mateos, M. R., 2013).

El departamento cuenta con los recursos para la promoción del turismo de experiencias, no obstante, el turismo de experiencias es una tendencia que apenas se ha venido implementando y que poco se conoce, no hay una amplia oferta de este tipo de turismo en el departamento por parte de los operadores de turismo y agencias de viajes.

Es necesario llegar a conformar una mesa de turismo integrada por los directivos del gremio del sector turístico, oficinas de turismo, secretarías de turismo para que, con el respaldo de alcaldías y gobernación, se definan las políticas, lineamientos y rutas potenciales para el desarrollo del turismo de experiencias en el departamento que permita definirlo como otro producto turístico de la región además del reconocido Carnaval de Barranquilla, considerado como principal producto turístico de Barranquilla y del Departamento del Atlántico.

En la Figura 1 se expresa en un árbol de problemas las causas y efectos de la problemática planteada.

**Figura 1.**  
**Árbol de Problemas.**



Fuente: Elaboración propia, 2022

En este contexto, es importante identificar la pregunta que guiará la presente investigación ¿Cuáles estrategias se pueden proponer en el Departamento del Atlántico a partir del turismo de experiencias que puedan contribuir al desarrollo sostenible de estos territorios?

## **Justificación**

El estudio desarrollado durante la realización de esta monografía surge a raíz de la problemática que aquejó a la industria del Turismo, la cual se encuentra inmersa en una nueva etapa de reactivación luego de haber padecido los efectos de la pandemia, y que hoy en esta reactivación busca ofrecer nuevos y mejores productos que le permitan alcanzar mayor sostenibilidad, competitividad y responsabilidad social.

Siendo el turismo un gran generador de desarrollo para las regiones, se hace necesario encontrar las medidas viables y oportunas para el máximo aprovechamiento del potencial turístico que tiene el departamento del Atlántico.

Se busca identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan el turismo en la región caribe colombiana, específicamente en el departamento del Atlántico. Así mismo se requiere profundizar en el tema con miras a proponer acciones determinantes para el impulso de la región a través del turismo de experiencias.

El mercado turístico se ha diversificado grandemente, hace unos años hacer turismo implicaba disfrutar el tiempo libre y de ocio realizando actividades en familia o salidas casuales o bien realizando viajes a diversos lugares de interés nacionales o internacionales y así conocer otros destinos, culturas, y permitirse el descanso pernoctando en cómodos hoteles; este tipo de turismo comúnmente conocido como turismo de ocio, se ofrecía en gran parte por agencias de viajes a través “paquetes turísticos”; ya alcanzada la fase de madurez, este producto turístico ha ido reinventándose con el paso del tiempo, de manera que las formas de realizar turismo se han ido especializando y la tendencia del mercado está enmarcada hacia nuevos productos y servicios basados en el aprendizaje, la emoción y el espectáculo, de allí que podemos encontrar una variedad de oferta turística, como lo es el turismo de aventuras,

turismo de naturaleza, turismo rural, turismo de salud, turismo científico, turismo cultural y el turismo de experiencias en el cual se centra la investigación.

Se entiende al turismo de experiencias como aquella actividad en la cual se involucra todo el ser, cuerpo, mente y espíritu, a través de las vivencias en las que se sumerge el viajero en cada recorrido que realiza, disfrutando y conectando con cada región, su cultura, sus atractivos naturales, su historia, su gente, sus costumbres, dejando dentro de cada uno, una memoria imborrable enmarcada en una viva experiencia (Sánchez, 2017).

Según Loureiro (2014) "una experiencia turística puede ser un evento que conduce a emociones positivas o negativas y que contribuye a crear recuerdos" (p. 3), por lo que es muy importante conocer, descubrir, identificar de qué manera una experiencia de viaje se pueda traducir o transformar en una oferta novedosa, auténtica, diferente a los que ya se está acostumbrado, como lo es visitar un lugar determinado sin ir más allá de ser un espectador que no se involucra con el destino elegido.

El turismo es una actividad económica clave en muchos países, y Colombia no es una excepción. El impacto del turismo en la economía se debe a que es una actividad transversal que involucra a diversos sectores de la economía, tales como el transporte, la alimentación, alojamiento, el comercio, entre otros. De esta forma, el turismo genera una cadena de valor que impacta positivamente en la economía de los países y regiones donde se desarrolla.

Igualmente, al ser una fuente importante de ingresos para la economía, el turismo también puede tener efectos positivos en otros sectores, como la agricultura, la pesca, la artesanía y la construcción. El impacto económico del turismo se puede entender a través del concepto de efecto multiplicador, toda vez que, la actividad turística tiene un efecto multiplicador en la economía, es decir, por cada unidad monetaria que se invierte

en turismo, se generan varias unidades monetarias adicionales en la economía. Según Faulkner y Russell (2000); este efecto multiplicador puede variar dependiendo de diversos factores, como el tipo de turismo, la estructura económica de la región y el grado de integración de la cadena de valor del turismo.

De manera que, el turismo puede generar un efecto multiplicador en la economía local, ya que los ingresos generados por los turistas son gastados por los proveedores de servicios turísticos, quienes a su vez los gastan en otros bienes y servicios, creando un ciclo virtuoso de crecimiento económico (Saayman, 2018) y creando a la vez, encadenamientos productivos entre diferentes sectores de la economía, generando oportunidades para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en sectores como el agroindustrial, artesanal o de servicios (Zhang et al., 2020).

De otra parte, el turismo puede contribuir al desarrollo de una economía basada en el conocimiento, a través de la generación de empleos de alta calidad y la creación de productos turísticos innovadores y sostenibles, que requieren de una inversión importante en investigación y desarrollo (Morrison et al., 2018).

El turismo también puede tener un impacto positivo en el desarrollo local y la conservación del patrimonio cultural y natural. Según la teoría del turismo sostenible, el turismo puede ser una herramienta para fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales, siempre y cuando se gestione de manera responsable y sostenible.

La Gobernación del Atlántico ha contemplado en su Plan de Desarrollo 2020-2023 “Atlántico para la gente”, acciones y medidas que buscan fortalecer la actividad turística en el departamento; así mismo, se llevará a cabo la ejecución del Pacto por el Turismo del Atlántico, iniciativa que busca convertir al departamento en un destino más atractivo para turistas nacionales y extranjeros. Como estrategia de desarrollo para el sector turismo, es de vital importancia la labor conjunta de los sectores públicos y

privados para la implementación de proyectos turísticos especiales que propendan al beneficio y fortalecimiento de la oferta turística y el desarrollo empresarial en el sector turismo, a la vez que se fortalece el capital humano, su dignificación al crearse nuevas fuentes de empleo mejorando así la productividad y competitividad del sector.

El turismo es una actividad económica que ha demostrado ser altamente dinámica en términos de generación de empleo, ingresos y desarrollo económico en general. Es importante la labor conjunta de los sectores públicos y privados para el desarrollo empresarial y la implementación de proyectos turísticos especiales que propendan al beneficio y fortalecimiento de la oferta turística y el desarrollo empresarial en el sector turismo.

En cuanto al impacto económico del turismo en Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el segundo trimestre de 2021, el sector de alojamiento y servicios de comida, que incluye a la hotelería y restaurantes, fue uno de los sectores más dinámicos en la región Caribe Colombiana, con un crecimiento del 10,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que evidencia el impacto positivo del turismo en la economía de la región.

A pesar de la disminución significativa del gasto del turismo receptor en Colombia en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, en 2021 se registró un aumento del 17,5%, lo que indica una recuperación gradual de la industria turística en el país. El gasto del turismo receptor se enfocó principalmente en servicios de provisión de alimentos y bebidas, bienes de consumo turístico y servicios de transporte de pasajeros por carretera, lo que sugiere que los turistas que visitaron Colombia en 2021 estaban gastando en actividades y servicios relacionados con la experiencia turística, lo que es positivo para la economía del país.

En cuanto a los flujos de turistas, el DANE, informa que hubo un aumento del 63,8% en el turismo receptor en Colombia en 2021, lo que indica una recuperación gradual de la industria turística después del impacto negativo de la pandemia en 2020.

Con relación al turismo interno, es decir, los viajes realizados dentro del mismo país o región de residencia, según el DANE se aumentó en un 19,5% en el gasto total del turismo interno en Colombia en 2021 en comparación con el año anterior. Este aumento sugiere que los colombianos estaban viajando más dentro de su propio país y gastando en actividades relacionadas con la experiencia turística, lo que es una buena señal para la economía interna del país. El gasto estuvo principalmente asociado con los servicios de provisión de alimentos y bebidas, lo que indica que los turistas internos estaban gastando en actividades y servicios relacionados con la experiencia turística.

En cuanto al excursionismo, actividad turística que implica viajes cortos y actividades al aire libre, según el DANE, este aumentó del 37,3% en el gasto de esta categoría en 2021 en comparación con el año anterior, lo que indica un mayor interés y participación en esta forma de turismo. Además, el número de viajes relacionados con el excursionismo también aumentó en un 33,0%, lo que indica un mayor interés y participación en este tipo de actividades turísticas.

Por otro lado, el turismo emisor, aquel donde las personas viajan desde un país a otro para disfrutar de actividades turísticas, el DANE registró un aumento del 105,4% en el gasto total del turismo emisor en 2021 en comparación con el año anterior, lo que indica un mayor interés y participación en esta forma de turismo. El gasto estuvo principalmente representado por la compra de bienes de consumo turístico, seguido por los servicios de alojamiento y provisión de alimentos y bebidas. Además, el número de personas que viajaron como turistas emisores también aumentó en un 226,1% en 2021



en comparación con el año anterior, lo que indica un mayor interés en viajar y disfrutar de actividades turísticas en otros países.

El turismo es una actividad económica importante para Colombia y puede tener un impacto significativo en la economía local y regional, generando empleo y fomentando el desarrollo de nuevas actividades económicas. Es necesario que los destinos turísticos adopten medidas para garantizar un desarrollo sostenible y maximizar los beneficios económicos del turismo en el largo plazo.

Es un buen momento entonces para reflexionar, replantear medidas, acciones que conduzcan a diversificación de los productos, a la creación de nuevos e innovadores servicios, tiempo para reforzar o mejorar la formación del sector, de intercambiar conceptos e ideas a partir de nuevos mercados y todo para tener lista una oferta variada, innovadora acorde a las expectativas y necesidades de este nuevo turista que renace también con un especial deseo por valorar, conocer y apreciar y promover su propio territorio.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer estrategias sostenibles para el Departamento del Atlántico a partir del turismo de experiencias.

### **Objetivos específicos**

Realizar un estudio bibliométrico sobre turismo sostenible a partir de la revisión de documentos científicos del 2015-2022.

Caracterizar el escenario actual del departamento del Atlántico con relación al turismo de experiencias y sus actores.

Diseñar acciones sostenibles para el turismo de experiencias en el Departamento del Atlántico a partir del diagnóstico y revisión documental realizada.

## Metodología

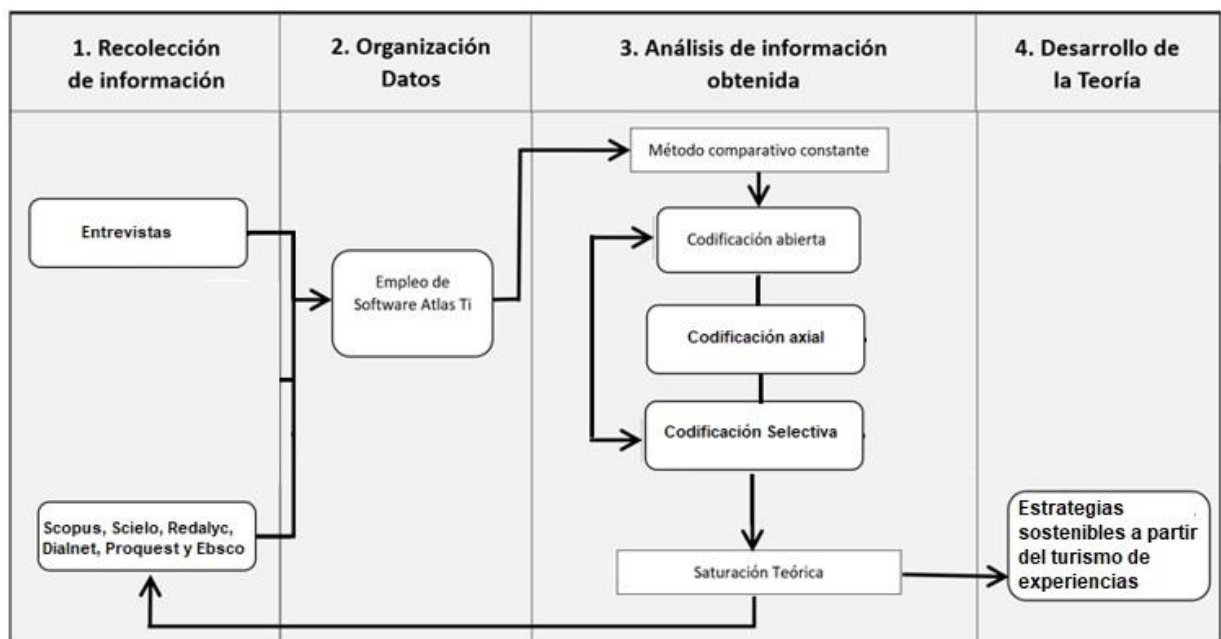
### Enfoque De La Investigación

Basados en la teoría fundamentada, se implementará un estudio de enfoque cualitativo, donde podrán encontrarse las técnicas utilizadas como la observación directa, entrevistas realizadas a representantes de la industria del turismo y actores de la cadena de valor y la revisión analítica de artículos científicos, libros y documentos con el uso de la base de datos Scopus y el empleo software Atlas Ti.

Los estudios con este enfoque pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. “Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo: explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

En la figura 2 se aprecian las etapas del proceso de análisis en la Teoría Fundamentada.

**Figura 2.**  
**Proceso análisis de datos en la Teoría Fundamentada**



Fuente: La autora a partir de Hernández, Fernández y Baptista (2020)

## **Fases de la Investigación**

Fase 1: Se realizará un estudio bibliométrico sobre Turismo Sostenible a partir de la revisión de documentos científicos del 2015 al 2022 en la base de datos Scopus que incluiría los siguientes pasos: primero, definir los criterios de búsqueda mediante la selección de términos de búsqueda y bases de datos relevantes. Segundo, se procedería a la selección de documentos científicos que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. Tercero, se realizaría un análisis bibliométrico de los documentos seleccionados, que incluiría la identificación de temáticas, tendencias, áreas de investigación más activas, autores influyentes y revistas más citadas. Por último, se interpretarían los resultados en el software VOS Viewer para obtener categorías sobre el estado actual del conocimiento en Turismo Sostenible y orientar futuras investigaciones.

Fase 2. Se realizará una caracterización del escenario actual del departamento del Atlántico con relación al turismo de experiencias, identificando las características principales de los atractivos turísticos del departamento, así como los principales actores involucrados en este sector. De esta manera, se podrá identificar las fortalezas y debilidades del turismo de experiencias en el Atlántico y proponer acciones para mejorar su desarrollo y sostenibilidad en el futuro.

Fase 3: Se propondrán estrategias en el ámbito del turismo de experiencias para fortalecer la sostenibilidad del turismo en la región, asegurando la protección del medio ambiente y el bienestar de la comunidad local a largo plazo.

Fase 4. Conclusiones e Informe Final

## **Marco De Referencia**

### **Marco Teórico**

Se valora el concepto de turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas -turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines, entre otros, de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (Ley 2068 de 2020).

### **Sostenibilidad y Turismo Sostenible**

Se define el desarrollo sostenible como “aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (Art. 3, Ley 99 de 1993 Ministerio de Medio Ambiente).

Cuando hablamos de sostenibilidad y turismo sostenible, nos referimos a la práctica de planificar y desarrollar el turismo de manera responsable y consciente, teniendo en cuenta el impacto que puede tener sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad local, y las generaciones futuras de personas. El turismo sostenible busca maximizar los beneficios económicos para las comunidades locales y minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local.

El Decreto 646 de 2021 establece la Política Nacional de Turismo Sostenible en Colombia, que tiene como objetivo promover un turismo sostenible, responsable y competitivo en el país, que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones turísticas.

La política se basa en tres ejes principales:

**Desarrollo sostenible del turismo.** Se busca promover el turismo sostenible, responsable y competitivo, que respete y cuide el patrimonio natural y cultural del país, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

**Fortalecimiento institucional.** Se busca fortalecer la gestión y coordinación de las entidades del sector turístico, para garantizar una gestión adecuada y eficiente de los recursos destinados al turismo sostenible.

**Promoción y posicionamiento.** Se busca promover la imagen y posicionamiento del turismo sostenible en Colombia, a través de la implementación de estrategias de marketing y promoción que resalten los valores culturales y naturales del país, y que atraigan a turistas interesados en un turismo sostenible y responsable.

Para lograr estos objetivos, la política establece una serie de lineamientos y estrategias, como la promoción del turismo comunitario, la implementación de medidas para la gestión sostenible de los recursos turísticos, la creación de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, la promoción de la inversión en turismo sostenible y la formación y capacitación en turismo sostenible para todos los actores del sector.

Esto significa una gestión responsable y cuidadosa de los recursos naturales, así como la promoción de la cultura y las tradiciones locales. Además, el turismo sostenible también está relacionado con la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades de los turistas, asegurando al mismo tiempo la disponibilidad de recursos y servicios turísticos para las generaciones futuras.

Para promover el turismo sostenible en Colombia es necesario considerar varias variables, entre ellas:

**Protección del medio ambiente.** Colombia es un país con una rica biodiversidad y ecosistemas únicos, por lo que proteger el medio ambiente es de suma

importancia. Existe la necesidad de promover un turismo que respete y cuide los recursos naturales y evite actividades que puedan impactar negativamente a la flora, la fauna y los ecosistemas.

**Fortalecimiento de las economías locales.** El turismo sostenible debe contribuir al desarrollo económico local, creando puestos de trabajo y beneficios económicos para las comunidades locales. Es necesario alentar a la población local a participar activamente en la planificación y gestión del turismo, promover el establecimiento de pequeñas y medianas empresas turísticas y utilizar productos y servicios locales.

**Promoción de la cultura y patrimonio local.** El turismo sostenible debe promover y respetar la cultura y patrimonio local, evitando la explotación y mercantilización de las expresiones culturales. Es necesario fomentar el intercambio cultural y la promoción de actividades turísticas que permitan conocer y valorar la riqueza cultural del país.

**Planificación y gestión responsable.** Es fundamental contar con una planificación y gestión responsable del turismo, que permita identificar y gestionar los impactos negativos y positivos de la actividad turística. Se deben establecer mecanismos de control y seguimiento que permitan evaluar y monitorear el impacto de la actividad turística en el medio ambiente, la economía y la sociedad local.

**Participación y Educación.** Es necesario fomentar la participación activa de la población local, los turistas y las empresas turísticas en la promoción del turismo sostenible. Además, es importante brindar información y educación sobre la importancia del turismo sostenible y las buenas prácticas turísticas que permitan minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo para las comunidades locales y el medio ambiente.

Colombia ha dado un paso adelante con la apuesta de un modelo de desarrollo económico sostenible, donde la economía creativa, permite impulsar la innovación tecnológica y la creatividad como una herramienta de transformación social y económica para nuestras regiones.

Dentro del marco de esta apuesta de desarrollo económico, se han planteado entre otros, factores importantes para alcanzar y mantener los estándares de calidad y sostenibilidad en materia de turismo, el promover el uso y desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector, así como el promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos; es por ello, que se desea diseñar esta herramienta que permita a los agentes y actores conocedores y referentes de las industrias creativas y manifestaciones culturales del Departamento del Atlántico, llevar de la mano al turista por el vasto e interesante mundo de las vivencias, de la participación activa, de las sensaciones, del aprendizaje, de la interpretación y de todo aquello que resulte en un valor agregado, que vaya más allá del ofrecimiento de paquetes turísticos clásicos o convencionales, esto es, a la práctica de lo que hoy se denomina, Turismo de Experiencias o Turismo Experiencial.

Por tanto, para implementar este proyecto, es necesario identificar los atractivos y los recursos con gran potencial experiencial presentes en el Departamento del Atlántico, como son los espacios turísticos, las actividades, los festivales, los oficios y habilidades que se desarrollan en cada región, los niveles de formación y la actual participación de los actores culturales y cómo a través de sus saberes se pueden integrar y crear las experiencias.



## **Objetivos de desarrollo sostenibles (ODS)**

Los ODS también conocidos como Objetivos Mundiales son: 1. Fin de la pobreza. 2. Hambre cero. 3. Salud y Bienestar. 4. Educación de Calidad. 5. Igualdad de Género. 6. Agua limpia y saneamiento. 7. Energía asequible y no contaminante. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructura. 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles. 12. Producción y consumo responsables. 13. Acción por el clima. 14. Vida submarina. 15. Vida de ecosistemas terrestres. 16. Paz, justicia e instituciones sólidas, 17. Alianzas para lograr objetivos. (Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo 2019).

Los 17 ODS, se encuentran integrados debido a que se tiene presente que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. (Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo 2019).

## **Contextualización del Turismo de Experiencias**

Richards y Raymond (2000), definen el turismo de experiencias como “aquel turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuales son características del destino de vacaciones donde son acogidos”. En otras palabras: “Un viaje hacia una experiencia auténtica y de compromiso con el aprendizaje participativo en las artes, el patrimonio o el carácter especial de un lugar, que proporciona una conexión con quienes residen en ese lugar y crean esa cultura viva” (Unesco Creative City Network, 2006).

Las expectativas del viajero actual, van más allá del conocimiento de un destino turístico y se enfoca más en la obtención de una vivencia de choque psicológico

positivo, dada la transformación interna que se produce en aquellos que disfrutan de este tipo de viajes experienciales, gracias a la convivencia permanente y directa con las comunidades del destino a visitar, los lazos que se puedan crear y la sensación de logro externo y personal que se impone quien practica y busca este tipo de experiencia (Hoffman y otros 2012).

Es así como se concibe el turismo de experiencias como un nuevo desarrollo del turismo, integrado al turismo cultural y creativo que busca más participación que sólo la visualización (Manzarraza, 2016).

Un balance positivo para este tipo de turismo, se logra cuando se hace posible reunir en un solo lugar no sólo la belleza del destino sino la posibilidad de aprendizaje, vivencias, explosión de emociones de manera que el turista retorne a su lugar de origen lleno de historia, conocimiento y vivencias por compartir (Rivera Mateos, 2013).

Radica pues en cada ser sensible y amante de este tipo de experiencias, la evaluación de la misma, toda vez que es al interior de cada quien que se produce un largo recorrido sensorial y no sólo territorial, lo que implica que se consideren percepciones subjetivas y personales generadas durante la permanencia en el destino elegido. (Carballo y Moreno-Gil, 2015).

Dentro de este contexto, se resalta la acción dinámica de la economía creativa, término dado a conocer por John Howkins, quien ve en las industrias cuyos lineamientos estratégicos se enfocan en las artes, la ciencia y la tecnología, una sinergia tal, capaz de generar desarrollo económico a una nación. A estas industrias se les conoce como industrias creativas.

El Plan Especial de Salvaguardia (PES), que se define como un acuerdo social y administrativo mediante el cual se establecen directrices, recomendaciones y acciones

encaminadas a garantizar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades y de la Nación (MinCultura 2018).

El Plan Especial de salvaguarda reúne tres propósitos: el conocimiento y valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Acuerdo Social, para proteger y fomentar este patrimonio y tercero la formulación de un plan de trabajo para garantizar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (MinCultura 2018).

Teniendo como base de consulta el Plan de Desarrollo 2020-2023 de la Gobernación del Atlántico, donde se aportan los lineamientos y estrategias a implementar para este sector importante como lo es el Turismo.

## **Marco Conceptual**

### **Industrias Culturales y Creativas**

Las industrias culturales y creativas: son “los sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO 2010).

### **Patrimonio Cultural y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)**

La definición más reciente de patrimonio cultural de acuerdo con la UNESCO fue adoptada en 2003 durante la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Esta convención define el patrimonio cultural inmaterial como "los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural" (UNESCO, 2003).

Se define al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como “las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (UNESCO 2019).

### **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario hace referencia a aquel turismo en el cual las comunidades se involucran en la cadena de valor de la industria turística (Mincit, 2018).

El turismo comunitario se realiza en un espacio de vida de comunidades donde las comunidades hacen parte integral en la creación y planificación de la oferta turística, donde no sólo se logra un desarrollo económico y social, sino que también se fomenta el respeto por los recursos naturales, patrimoniales y culturales del territorio y se fortalece la identidad cultural en la comunidad.

El turismo comunitario, permite que conectemos las relaciones con lo natural desde las comunidades (Martínez, 2020, se fortalezca la cultura y se logre justicia social (Padilla, 2020).

### **Turismo de Naturaleza**

La OMT lo define como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales” (OMT, 2002). El turismo de naturaleza está relacionado con los hábitas naturales y su biodiversidad y de el hacen parte el ecoturismo, el turismo de aventura y turismo rural.

### **Clúster**

“Clúster es una asociación de agrupaciones de empresas industriales e instituciones públicas y privadas, ubicadas geográficamente en un área limitada, pertenecientes a un sector de actividades dentro mercados comunes con sus demandantes, oferentes y agentes asesores en conocimiento, tecnologías y/o

financiación, con el fin de fomentar la comunicación entre sus componentes para incrementar su conocimiento y competitividad” (L.M. Manene, 2010).

## **Bioseguridad**

La OMS define la bioseguridad, como el conjunto de normas y medidas necesarias para la protección de la salud de las personas, frente a los para proteger la salud del personal, frente a la exposición de riesgos biológicos, químicos y físicos a los que se vea expuesto (OMS 2005).

## **Marco Legal**

### ***Constitución Política de Colombia de 1991***

Artículo 70: “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.” (Constitución Política de Colombia, 1991).

Artículos 8 y 95: Obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas naturales y culturales.

### **Política de Turismo Sostenible**

El Gobierno de Colombia ha aprobado oficialmente la Política de Turismo Sostenible llamada 'Unidos por la naturaleza' mediante el Decreto 646 de 2021. El propósito de esta política es establecer la sostenibilidad como un aspecto fundamental en el desarrollo del turismo en el país, buscando mejorar la competitividad de los

negocios turísticos y el desarrollo social y cultural local. La política tiene un enfoque a largo plazo, estableciendo metas hasta el 2030 y protegiendo el capital natural del país para una mayor afluencia de turistas.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el liderazgo en la implementación de esta política será asumido por el Ministerio de Turismo, en colaboración con entidades públicas y privadas. Además, se elaborará un informe anual de seguimiento para evaluar el cumplimiento del plan estratégico de la política, detallando los logros, el avance hacia las metas y las recomendaciones para la próxima vigencia.

**Política Pública para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Colombia.**

(Mincit 2012), mediante el cual se trazan los lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el país.

**Decreto 1155 de 2020.** Mediante el cual se reglamentan los Proyectos Turísticos Especiales (PTE), con miras a incentivar la inversión pública y privada en infraestructura turística en el país.

**Ley 2068 de 2020 Ley de Turismo.** Mediante la cual se busca fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector; promover la reactivación del turismo y consolidar al país como destino de talla mundial.

**Ley 2069 de 2020. Ley de Emprendimiento.** Mediante la cual se regulan las nuevas medidas para la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos y empresas para así incentivar el desarrollo productivo, económico y social de la nación.

**Pacto por el Turismo del Atlántico (2020).** Busca consolidar de manera integral la oferta turística del departamento del Atlántico, contemplando para ellos los municipios de Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta, Piojó, Usiacurí y Luruaco, a través de

políticas, planes y programas dirigidos a potencializar la conectividad, el turismo y la productividad sostenible.

### **Marco Contextual**

El Departamento del Atlántico, se encuentra ubicado a una latitud norte entre los  $10^{\circ}15'36''$  (Sur de San Pedrito) y los  $11^{\circ}06'37''$  (Bocas de Ceniza), a una longitud oeste Greenwich entre los  $74^{\circ}42'47''$  (margen izquierda del río Magdalena) y los  $75^{\circ}16'34''$  (intersección de Santa Catalina y Arroyo Grande). Limita al norte con el río Magdalena y el Departamento del Magdalena en una longitud de 105 km desde la desembocadura del río en Bocas de Ceniza hasta la ramificación del canal del Dique a la altura de Suan, Santa Lucía (municipios del Atlántico) y Calamar (Bolívar); al norte y noreste con el mar Caribe, al sur, suroccidente y al occidente con el departamento de Bolívar desde Calamar hasta las Salinas de Galerazamba.

Barranquilla, Distrito Especial, Industrial y Portuario, y capital del Departamento del Atlántico, se encuentra ubicada sobre el margen occidental del río Magdalena a 7,5 km de su desembocadura en el Mar Caribe, y es la cuarta ciudad más poblada del país.

El Departamento del Atlántico se encuentra subdividido en 23 municipios: Barranquilla (Distrito Especial, Industrial y Portuario, y capital del Departamento del Atlántico), Baraona, Campo de la Cruz, Candelaria, Galapa, Juan de Acosta, Luruaco, Malambo, Manatí, Palmar de Varela, Piojó, Polonuevo, Ponedera, Puerto Colombia, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santa Lucía, Santo Tomás, Soledad, Suan, Tubará y Usiacurí.

En la figura 3 se aprecia el mapa político del departamento del Atlántico.

**Figura 3.**  
**Mapa político del departamento del Atlántico.**



Fuente: [www.tierracolombiana.org](http://www.tierracolombiana.org)

**Fisiografía:** En el departamento del Atlántico se destacan las serranías de Capiro. El Pajal de la piedra, Oropapía, Panuancho, Piojó y Santa Rosa. Los principales accidentes que presenta el litoral son el Cabo Barro y las puntas Astilleros, Castillejo, Los Manzanillos, Morro Hermoso, Moro Pelao y Sabanilla.

**Hidrografía:** El Río Magdalena; el embalse del Guájaro; la laguna de Luruaco; las ciénagas de Guájaro, Luruaco y Totumo. Playas: Puerto Colombia, Sabanilla, Puerto Velero, Santa Verónica, Caño Dulce.



En la figura 4 se aprecian las rutas turísticas del departamento del Atlántico.

**Figura 4.**  
**Rutas turísticas del departamento del Atlántico.**



Fuente: El Heraldo

**Folclor:**

**Calendario de Eventos:**

**Enero:**

- Carnaval de las Artes: Evento Internacional en el que se brinda homenaje a los creadores de las artes y se habla de sus vidas y obras. Organiza la Fundación La Cueva.
- Loa de Baranoa: Tradición escénica, religiosa y popular que escenifica “la Epifanía del Señor”, se realiza desde hace 152 años y actualmente lo organiza la alcaldía de Baranoa.
- Festival del Guandú y Bollo e Yuca: Se realiza en Sibarco, corregimiento del municipio de Baranoa.

**Febrero:**

- Carnaval de Barranquilla: declarado Obra maestra del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad por la UNESCO. Organiza: Carnaval S.A y la Alcaldía de Barranquilla.
- Sirenato Departamental de la Cumbia en Puerto Colombia. Organiza: Alcaldía de Puerto Colombia.
- Reinado Intermunicipal del Millo en Juan de Acosta. Organiza: Alcaldía de Juan de Acosta.

**Marzo:**

- FICBAQ: Festival Internacional de Cine de Barranquilla, organizado por la Fundación Cámara Oscura.
- Festival de la Ciruela: se celebra el tercer fin de semana de ese mes, y lo organiza la Fundación Cultural Agropecuaria Festival de la Ciruela.
- Festival del Dulce en Sabanalarga. A cargo de: Organización folclórica Cebras Recocheras.
- Semana Santa en Santo Tomás y Sabanalarga: procesiones, exposiciones y muestras artesanales. Organiza: Alcaldías de Santo Tomás y de Sabanalarga.

**Abril:**

- Encuentro Nacional e Internacional de Teatro de Barranquilla – ENITBAR:  
Escenario para la formación de público y la construcción de ciudadanía desde la cultura y las artes escénicas. Organiza: Fundación Cultural y Social Cofradía Teatral.

**Mayo:**

- Cine a la Calle: Muestra Internacional de cortometrajes con exhibiciones al aire libre y en los principales centros educativos y culturales de la ciudad que incluye un programa académico con organizadores nacionales. Organiza: Fundación Cine a la Calle.

**Junio:**

- Fiesta de la Música: Eventos musicales en diferentes escenarios de la ciudad de Barranquilla. Organiza: Alianza Francesa.
- Festival Nacional Son de Negro: Se realiza en el municipio de Santa Lucía, es un festival que ofrece una forma natural de contacto y apreciación de la creación y recreación de los ancestral afrodescendiente y la mezcla de tres etnias.  
Organiza Corporación Son de Negro.
- Festival de la Arepa de Huevo en Luruaco: se festeja el último fin de semana de junio. Organiza: Municipio de Luruaco
- Festival del Arte y la Cultura de Suan de la Trinidad: Encuentro cultural de las artes y la cultura. Organiza: Alcaldía de Suan.
- Festival del Merecumbé en Soledad.
- Festival la Butifarra en Soledad.
- Festival y Reinado Intermunicipal de la Palma Amarga en Piojó.
- Festival del Pastel: En Pital de Megua, corregimiento del municipio de Baranoa.

**Julio:**

- Poema Río: Festival Internacional de poesía del caribe “Río y Mar de Palabras”.  
Organiza: Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta.
- Festival de la Máscara y el Bejuco Muestra artesanal en el municipio de Galapa, epicentro del bejuco, planta oriunda de la región, de la cual se fabrican productos artesanales. Organiza: Alcaldía de Galapa.

**Agosto:**

- Festival Internacional de Cuenteros “El Caribe Cuenta”: Encuentro de narradores colombianos e Iberoamericanos que se unen para afianzar la narración oral en la Región Caribe Colombiana. Organiza: Fundación Luneta 50.
- Sabor Barranquilla: Evento que promueve la riqueza culinaria de la Región Caribe, incluye una feria comercial y eventos académicos. Organiza: Cruz Roja Colombiana y Fenalco.

**Septiembre:**

- Barranquijazz: Festival Internacional de Jazz y Latin Jazz más importante de Colombia y del Caribe. Organiza: Fundación Cultural Nueva Música.

**Noviembre:**

- Salón Internacional del Autor Audiovisual: Espacio no competitivo donde reconocidos profesionales del cine y las artes audiovisuales nacionales e internacionales, exhiben sus trabajos y comparten experiencia con el público asistente. Organiza: Cinemateca del Caribe.
- Feria Agro industrial del Atlántico en Sabanalarga. Organiza la Corporación de Ferias del Atlántico.

**Diciembre:**

- Fiestas de la Inmaculada Concepción: Expresión religiosa llevada a cabo en el municipio de Suan. Organiza: Alcaldía Municipal.

#### **Otros sitios turísticos del Atlántico:**

- Cueva de la Mojana.
- Llago del Cisne (Puerto Colombia).
- Ciénaga de Luruaco, Ciénaga del Totumo, Embalse del Guájaro: ideales para deportes náuticos y pesca deportiva.
- Cerro de Cupino (Puerto Colombia): se practica el parapente.
- Centro de artesanías del municipio de Galapa.
- Casa del poeta Julio Flórez en Usiacurí.
- Parador Turístico de Baranoa, Castillo de Salgar, Volcán del Totumo (a 73,6 km de Barranquilla, vía al mar).
- Parador Turístico de Santa Verónica.
- Parador Turístico de Luruaco.
- Museo antropológico de Galapa – MUGA.
- Bocas de ceniza.
- Parque Biotemático Megua.
- Fundación Botánica y zoológica de Barranquilla.
- Granja “El solar de Mao”.
- Sendero ecoturístico Chorro de San Luis (Tubará).
- Isla Salamanca.
- Malecón de Sabanagrande.
- Malecón de Puerto Colombia y Gran Malecón del Río- sector Puerta de Oro en Barranquilla.

En la figura 5 se aprecian las playas del municipio de Juan de Acosta- Atlántico.

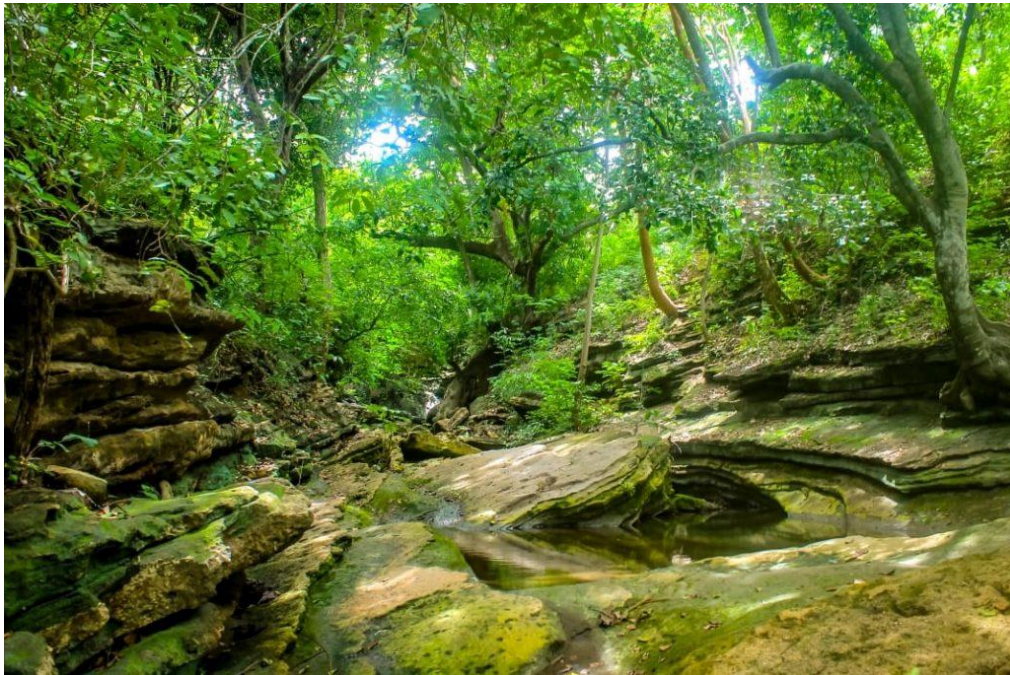
**Figura 5.**  
**Playas del municipio de Juan de Acosta- Atlántico.**



Fuente: Trip advisor

En la figura 6 se aprecia Reserva Natural Los Charcones del municipio de Piojó, Atlántico.

**Figura 6.**  
Reserva Natural Los Charcones. Municipio de Piojó, Atlántico.



Fuente: El Heraldo.

En la figura 7 se aprecia el Parador Turístico municipio de Luruaco, Atlántico.

**Figura 7.**  
Parador Turístico municipio de Luruaco, Atlántico.



Fuente: Cotelco Atlántico.

En la figura 8 se aprecia el Malecón Puerta de Oro, declarado como destino turístico sostenible del municipio de Barranquilla.

**Figura 8.**  
**Malecón Puerta de Oro, municipio de Barranquilla**



Fuente: Alcaldía de Barranquilla.

Como se puede observar, son muchos los escenarios donde es propicio impulsar el turismo basado en experiencias, donde cada actor creativo y gestor cultural, podría desde su conocimiento y campo de acción, planear, organizar y ofrecer paquetes turísticos vivenciales a los turistas.



## Avances Científicos sobre Turismo Sostenible

El primer objetivo de la investigación incluye la construcción de una bibliometría en el área de Turismo Sostenible. A continuación, se presenta la ecuación de búsqueda en la base de datos Scopus que arrojó 76 documentos en los años 2015-2022:

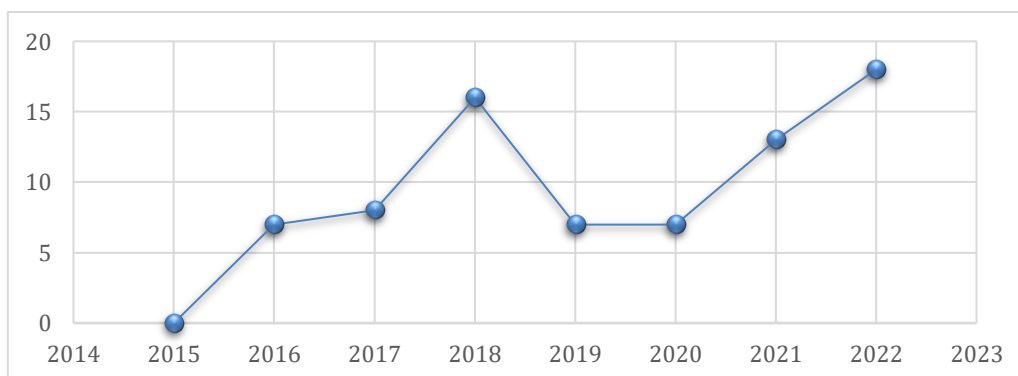
TITLE-ABS-KEY (sustainable AND tourism OR turismo AND sostenible) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2016) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2015)).

### Productividad por año

Se observa un incremento de la productividad hasta el año 2018. En el año 2019 y 2020 se aprecia una disminución de la productividad en esta área consecuencia de la crisis derivada de la pandemia. En el año 2021 y 2022 las investigaciones sobre esta área han ido incrementándose de una manera significativa lo que afirma la importancia que la temática después de la pandemia y la interacción que han podido tener los investigadores con este sector.

En la figura 9 se observa el incremento de la productividad 2015 al 2022.

**Figura 9.**  
**Productividad por año en el área de estudio.**



Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus.

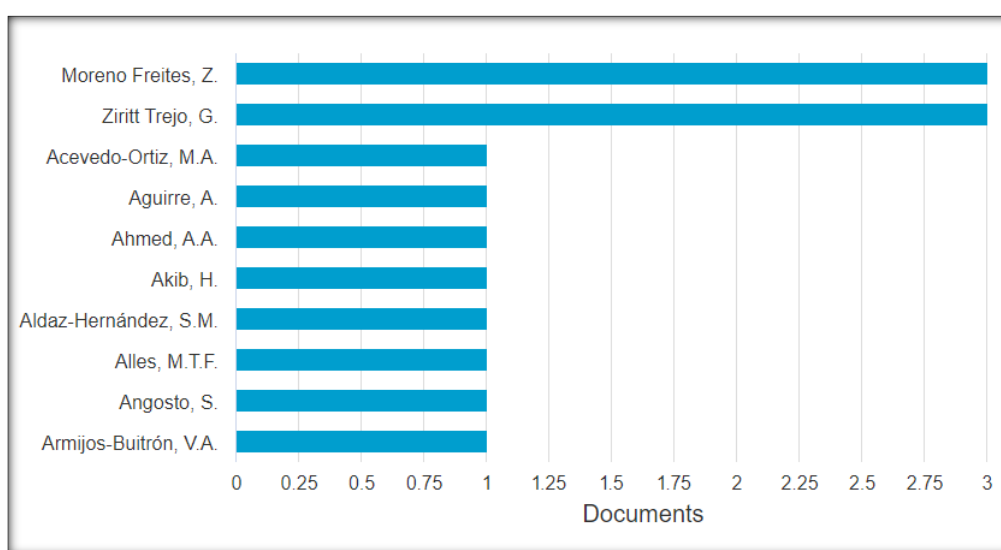
### **Autores más Representativos**

Los primeros autores destacados que han realizado publicaciones en esta temática son Moreno Freites y Ziritt Trejo de la Universidad del Norte en Colombia quienes en coautoría han escrito sobre mecanismos colaborativos para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en tiempos de pandemia y también se encuentra Acevedo- Ortiz del Instituto Politécnico Nacional de México, con temáticas como la inclusión de las comunidades en la conservación de áreas naturales.

En la figura 10 se observan los autores más representativos que han realizado publicaciones sobre turismo sostenible.

**Figura 10.**

**Autores más representativos en el área de estudio.**



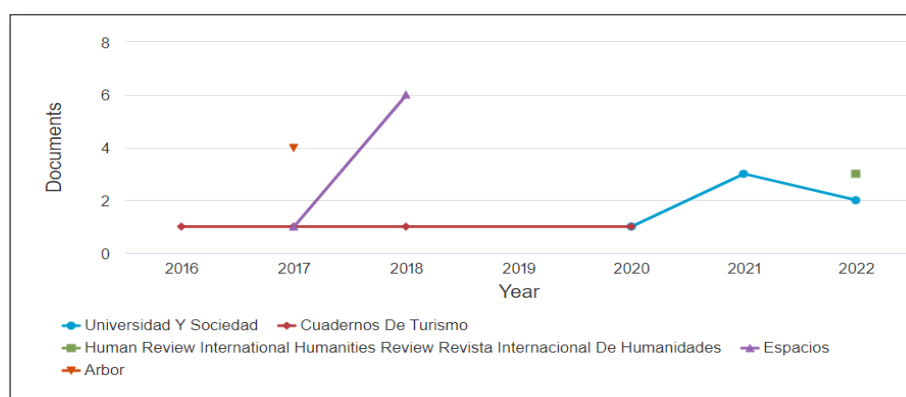
Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus.

### **Principales Fuentes de Publicación**

Las fuentes de publicación más representativas en el área es la revista Espacios de Venezuela con publicaciones en temáticas de aprovechamiento sostenible, turismo comunitario, indicadores de sostenibilidad, turismo agroecológico y aporte del turismo en la disminución de la pobreza. Lo sigue la Revista Universidad y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia donde se abordan las siguientes temáticas: turismo; planificación del turismo; turismo sostenible; economía y turismo; investigación y turismo; desarrollo e impactos del turismo en Colombia, Latinoamérica y el mundo.

En la Figura 11 ilustra las fuentes de publicación más representativas en temas de turismo y sostenibilidad.

**Figura 11.**  
**Fuentes de publicación más representativas en el área de estudio.**



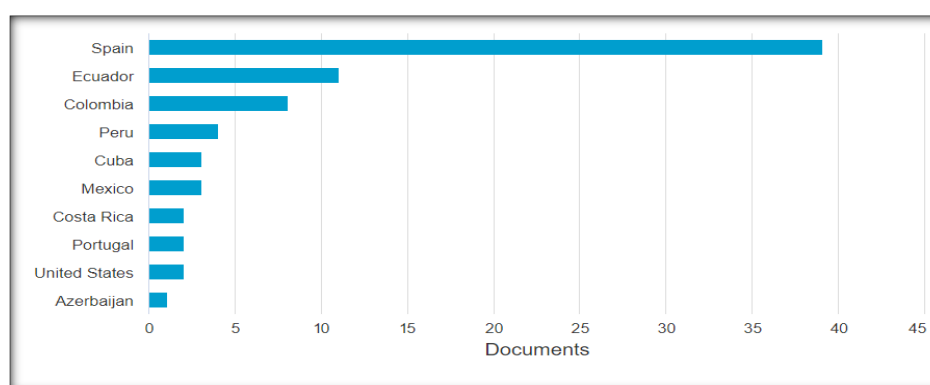
Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus.

### Documento por País

El país con mayor productividad en el área de conocimiento es España, seguido por Ecuador y Colombia. Países como Perú, Cuba y México presentan niveles de productividad, pero en un menor porcentaje.

En la figura 12 se aprecian los diez países con mayor productividad en el área de conocimiento.

**Figura 12.**  
**Países con mayor productividad en el área de conocimiento.**



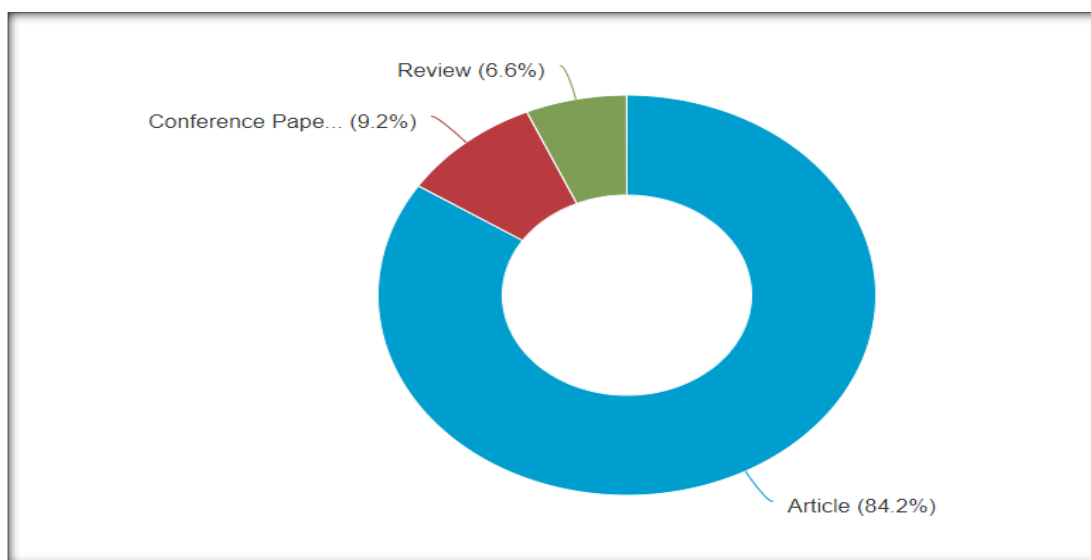
Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus.

### Documentos por Tipo de Productividad

Como se aprecia en la Figura 13, el 84.2% de la productividad en esta área está representada en artículos científicos, seguido en un 9.2% en conferencias y finalmente un 6.6% documentos de revisión.

La figura 13 muestra el porcentaje de artículos científicos, conferencias y documentos de revisión que tratan sobre turismo sostenible.

**Figura 13.**  
**Documentos por tipo de productividad en el área de conocimiento.**



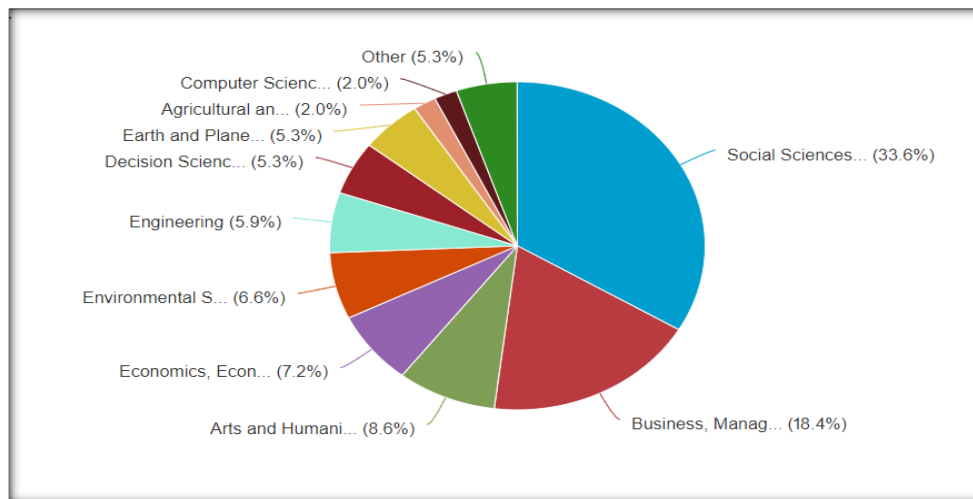
Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus

### Documentos por Área de Conocimiento

La mayor productividad de documentos científicos en turismo sostenible corresponde al área de ciencias sociales (33.6%), Negocios y administración (18.4%), Artes y Humanidades (8.6%) y Economía (7.2%).

La figura 14 muestra el porcentaje de documentos publicados según el área de conocimiento.

**Figura 14.**  
**Documentos por área de conocimiento.**

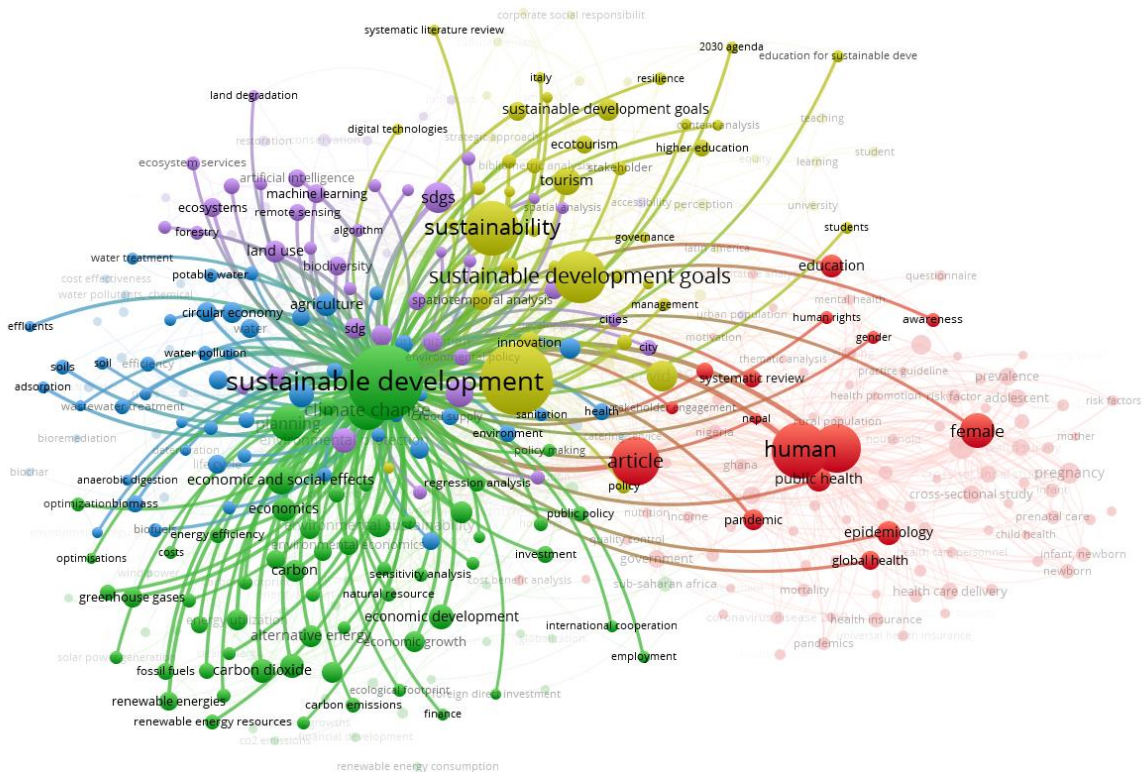


Fuente: La autora a partir de la base de datos Scopus

Mediante el empleo del software VOS Viewer y las palabras claves de los documentos científicos encontrados en la base de datos Scopus se encuentran los siguientes clústeres relacionados con la temática: Primer Clúster (Ver Figura 15): Sustentabilidad y Desarrollo en el turismo (color verde), Segundo Clúster: Objetivos de desarrollo sostenible (amarillo) y Tercer Clúster: Factor Humano en tiempos de crisis (color rojo).

La figura 15 ilustra los clústeres de sustentabilidad y desarrollo en el turismo, desarrollo sostenible y el de factor humano en tiempos de crisis.

**Figura 15.**  
**Clúster de la producción científica.**



Fuente: La autora a partir del software VosViewer.

### Sustentabilidad y desarrollo en el Turismo

Al hablar de desarrollo sostenible se hace referencia a la dimensión económica, social y ambiental. La sostenibilidad social se logra con el apoyo a las comunidades para que fomenten emprendimientos desde los territorios y esto a su vez le genere ingresos para contribuir a la sostenibilidad económica y de esta forma se conserven los recursos naturales y el patrimonio cultural, lo cual forma parte de la sostenibilidad ambiental (ONU, 2018).

El turismo de naturaleza y el turismo de experiencias son las actividades que más aportan al desarrollo sostenible del territorio porque conecta al turista con la región, su cultura, sus atractivos naturales, su historia, su gente, sus costumbres, dejando dentro de

cada uno, una memoria imborrable enmarcada en una viva experiencia (Bauza y Melgosa, 2020).

En este sentido, cuando solo se tiene en cuenta solamente la dimensión económica el turismo se vuelve no sostenible porque se olvida de la conservación de los recursos naturales y patrimoniales. Tampoco se puede dejar de lado la sostenibilidad social donde muchas veces las regiones visitadas solo cargan con los impactos negativos de las actividades realizadas (Pérez et al., 2009).

### **Factor Humano en tiempos de crisis**

Luego de la crisis producto de la pandemia, una de las misiones de todos los países, es la de propender por la reactivación de sus economías. La industria Turística es uno de los sectores más golpeados a nivel mundial que ha logrado superar una etapa de crisis que significó el cese completo de las actividades, y que actualmente se encuentra en medio de gran reactivación de sus operaciones. La crisis no fue solamente ocasionada por la pandemia, también existen otros factores que influyen en la crisis manifiesta como es la guerra, el deterioro del medio ambiente, las desigualdades sociales, la pobreza extrema (Paredes et al, 2022).

En Colombia específicamente en el sector turístico, todas las medidas para contrarrestar el coronavirus produjeron una significativa disminución de la rentabilidad y de igual forma obligó a estos eslabones de la cadena a reinventarse hacia otra clase de turismo más sostenible y que genere nuevas fuentes de trabajo con experiencias más profundas para el usuario (Linares y Cohen, 2022).

### **Objetivos de desarrollo sostenible**

Los objetivos de desarrollo sostenible son 17, los cuales son: 1) Fin de la pobreza, 2) Hambre cero, 3) Salud y bienestar, 4) Educación de calidad, 5) Igualdad de género, 6) Agua limpia y saneamiento, 7) Energía asequible y no contaminante, 8) Trabajo decente

y crecimiento económico, 9) Industria, innovación e infraestructura, 10) Reducción de las desigualdades, 11) Ciudades y comunidades sostenibles, 12) Producción y consumo responsables, 13) Acción por el clima, 14) Vida submarina, 15) Vida de ecosistemas terrestres, 16) Paz, justicia e instituciones sólidas y 17) Alianza para lograr los objetivos.

A partir de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, se solicita mayor compromiso del sector turismo con la conservación de los recursos naturales, los recursos hídricos, la erradicación de la pobreza, la inclusión, entre otros objetivos de desarrollo sostenible. En muchos países no se ha conseguido minimizar los impactos negativos de la actividad turística en el ambiente y en las comunidades (López, 2013).

Ante este panorama, el turismo sostenible se potencializa como la actividad que puede lograr mejorar estos objetivos dado su relevancia creciente en los territorios.

A continuación, se presentan los indicadores en el Atlántico de los objetivos de desarrollo sostenible:

### **Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)**

En el año 2018, según el DANE, se registró en Colombia un porcentaje del 19,6% de personas en situación de pobreza multidimensional, distribuido en un 13,8% en las cabeceras y un 39,9% en los centros poblados y rural disperso. Para el cálculo del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) se consideran cinco dimensiones: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y la juventud, trabajo, salud y acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda. El departamento del Atlántico presentó en el mismo año un porcentaje del 20,1% de personas en situación de pobreza multidimensional, ubicándolo en el puesto 14 entre los 32 departamentos del país.

### **Situación Nutricional**



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan garantizar que todas las personas, especialmente los niños, tengan acceso a una alimentación suficiente y nutritiva para combatir el hambre y la desnutrición, que siguen siendo barreras importantes para el desarrollo de muchos países.

### **Tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años**

La tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años en el departamento del Atlántico fue de 5 por cada cien mil. Esta tasa es ligeramente inferior a la tasa nacional, que fue de 5.5 en el mismo año. Es importante destacar que la tasa del Atlántico cumplió con la meta nacional establecida y superó significativamente la meta regional para la región Caribe para el año 2030 (Fundesarrollo, 2019).

### **Calidad y acceso a los servicios de salud en el Atlántico**

Durante la semana epidemiológica 52 de 2018, Colombia registró una razón de mortalidad materna de 42,8 por cada 100.000 nacidos vivos, mientras que el Atlántico tuvo una tasa de 60,7, superando la meta regional establecida para 2030 de 39,1 y la meta nacional de 32,0. Para abordar este problema, la Organización Panamericana de la Salud- OPS- recomienda reducir las desigualdades en el acceso a los servicios de salud reproductiva, materna y neonatal, lograr una cobertura sanitaria universal y abordar todas las causas de mortalidad materna. El Atlántico cuenta con 59 camas pediátricas, 107 camas obstétricas y 174 camas de adultos en IPS niveles 2 y 3. Además, las enfermedades isquémicas del corazón, cerebrovasculares, neumonía, diabetes mellitus y agresiones fueron las cinco principales causas de defunciones no fetales en el departamento en 2018, lo que resalta la importancia de prevenir estas enfermedades en la región (Fundesarrollo, 2019).

### **Cobertura en educación superior**

En el departamento del Atlántico, la tasa de cobertura en educación superior en 2018 fue mayor que el promedio nacional, aunque aún dista de alcanzar la meta establecida para Colombia y la región del Caribe en 2030. Un indicador importante por considerar es la tasa de analfabetismo en adultos mayores de 25 años, la cual se sitúa en el 4,6% en el Atlántico. Para abordar esta situación, es necesario implementar políticas que promuevan una mayor accesibilidad a la educación superior en todas las regiones del departamento y fomentar la educación en adultos mayores para reducir la tasa de analfabetismo.

El objetivo del departamento es alcanzar instituciones de educación superior competitivas a nivel nacional para el año 2030, las cuales tengan la capacidad de atraer estudiantes de otras regiones del país. Además, se busca mejorar la orientación que se brinda a los estudiantes de bachillerato para que puedan elegir su carrera de manera más efectiva, y aumentar las posibilidades de los estratos socioeconómicos más bajos de acceder a créditos educativos y becas.

### **Mercado laboral en mujeres**

Durante el 2018, en el Atlántico, se observó que la población económicamente activa era mayor en hombres que en mujeres, aunque la población económicamente inactiva de mujeres era más del doble que la de hombres. La tasa global de participación en hombres fue del 73,6%, mientras que en mujeres fue del 53,3%, evidenciando que la participación femenina en el mercado laboral es baja. Asimismo, la tasa de ocupación en hombres fue del 69,9% y en mujeres del 47,4%, lo que indica que hay un gran potencial de mujeres que podrían trabajar y contribuir a la economía del departamento.

El desempleo en mujeres fue del 11,1% en 2018, y esta disparidad de género en el mercado laboral es evidente en varios indicadores. A pesar de que en el Atlántico hay una mayor proporción de mujeres estudiando, todavía hay un 40,8% de mujeres entre

los 18 y 28 años que no trabajan ni estudian, ubicando al departamento en el puesto 13 de los 23 departamentos del país con este fenómeno (Fundesarrollo, 2019)

### **Cobertura de energía eléctrica**

Para mejorar el servicio de energía eléctrica en la Región Caribe, incluyendo el Atlántico. El plan tiene como objetivos principales ayudar a los usuarios con menos recursos a pagar el servicio, aumentar los recursos disponibles para inversión, definir los proyectos de mayor impacto y atraer nuevas empresas que inviertan en la zona. Además, la Región Caribe tiene un gran potencial para desarrollar energías renovables, lo que podría reducir el impacto ambiental y aumentar la seguridad del suministro de energía.

### **Tasa de formalidad laboral**

En el departamento del Atlántico, en 2018, la población en edad de trabajar era de poco más de 2 millones de personas, con una tasa de participación económica del 63% y una tasa de desempleo del 7,7%. La mayoría de esta población tenía un nivel de educación media, superior o universitaria y se encontraba entre los 18 y 28 años. En comparación con otras ciudades importantes de Colombia, la tasa de trabajo infantil en Barranquilla y Soledad fue menor en 2018, registrándose una tasa del 2,3%. Los principales sectores económicos que generaron empleo en el departamento fueron el comercio, hoteles y restaurantes, los servicios comunales, sociales y personales, la industria manufacturera y el transporte, almacenamiento y comunicaciones. Se requieren esfuerzos adicionales para fomentar el crecimiento empresarial y la creación de empresas con el objetivo de generar empleos de mejor calidad y aumentar la tasa de formalidad laboral del departamento en línea con la meta nacional del 60% para el año 2030 (Fundesarrollo, 2019).

## **Pobreza y desigualdad**

El departamento del Atlántico registró para el 2018 (Dane, 2018), la incidencia de pobreza monetaria extrema más baja, representando solamente el 2,4% de la población en esta situación; además presentó la menor brecha de pobreza extrema en comparación con otros departamentos, situándose en un 0,6%.

## **Producción y medio ambiente**

La producción y al consumo responsable, son elementos clave para lograr un equilibrio y mejorar las condiciones del planeta, incluyendo la reducción de la huella ecológica. Esto significa que es fundamental que tanto los productores como los consumidores actúen de manera responsable, utilizando recursos de manera eficiente y limitando su impacto ambiental en la medida de lo posible. Al hacerlo, podremos crear un futuro sostenible para las generaciones venideras. Durante el año 2017, el departamento del Atlántico registró el 1,2% del total de residuos reportados en Colombia, posicionándose como el quinto departamento con mayor cantidad de toneladas de residuos. A pesar de esto, el 95% de los hogares del departamento tienen acceso a recolección de basuras, con una mayor proporción en las cabeceras que en los centros poblados, rurales y dispersos.

En cuanto a la clasificación de los residuos, solo el 23% de los hogares en el departamento las realiza, mientras que, en los centros poblados, rurales y dispersos, solo el 9% lo hace. Los tipos de desechos que se logran clasificar con mayor frecuencia son el plástico, los desperdicios de alimentos y los desechos orgánicos (Fundesarrollo, 2019).

## **Emisiones de Gases Efecto Invernadero en el Atlántico**

Según lo revelado en el informe anual de avances de ODS en el Atlántico, la mayor dificultad que enfrenta el departamento con relación al cambio climático es la falta de

información actualizada que permita monitorear de manera efectiva las emisiones de gases de efecto invernadero en la región. Según el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático territorial del Atlántico 2040, en el año 2012 se emitieron 7.342 kilotoneladas de dióxido de carbono en el departamento, siendo los sectores agropecuarios, forestal y transporte los principales contribuyentes, con un 43,2%, 24,7% y 15,5% de participación, respectivamente. Esta información es proporcionada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (Fundesarrollo, 2019).

### **Vida submarina y el Departamento del Atlántico**

En la región del Atlántico, la pesca es importante para la economía local, pero se pueden implementar prácticas pesqueras y turísticas sostenibles para mejorar la gestión de las zonas marítimas y beneficiar al ecosistema y la población local. Es necesario fortalecer los esquemas de manejo de residuos y excretas en los municipios costeros para promover el desarrollo económico sostenible de las franjas costeras. Para lograr una gestión adecuada de la pesca, acuicultura y turismo en las áreas marinas, se deben proteger estas zonas y reducir la acidificación de los océanos, y las Naciones Unidas destacan la importancia de contar con recursos y regulaciones efectivas y aumentar los conocimientos científicos y la capacidad de investigación.

### **Áreas protegidas en el Atlántico**

En la región del Atlántico hay siete áreas protegidas que abarcan 5,703 hectáreas, lo que representa el 1,68% del territorio departamental. Estas áreas, como el Distrito de Manejo Integrado Luriza, el Parque Natural Regional Rosales y el Palomar, son importantes para la conservación de especies animales y vegetales en peligro de extinción. El Distrito Regional de Manejo Integrado Palmar del Tití, que cubre 2,622 hectáreas, ayuda a mantener la conectividad entre las áreas protegidas regionales de

Atlántico y el Norte de Bolívar. En general, el objetivo de estas reservas es proteger la biodiversidad biológica y genética de la región.

### **La seguridad del Departamento del Atlántico**

La gobernación del Atlántico está trabajando en la disminución de los homicidios en el departamento a través de atención especializada a mujeres y niñas que sufren violencia de género, y la realización de campañas y eventos lúdicos para prevenir la violencia en todas sus formas.

### **Alianzas del Departamento del Atlántico para lograr los ODS**

ProBarranquilla, Fundesarrollo, Pacto Global Nodo Atlántico, Universidad del Norte, ANDI seccional Atlántico-Magdalena, DNP, PNUD, se han unido con el sector privado para destacar los esfuerzos de las empresas del Departamento del Atlántico en contribuir al Desarrollo Sostenible a través de talleres de capacitación y sensibilización. Las 100 empresas más grandes del Departamento del Atlántico fueron invitadas a participar y comprometerse a informar sobre su información empresarial hasta 2030, lo que ayudará a recopilar indicadores empresariales. (Fundesarrollo, 2019).

## **Escenario actual del Departamento del Atlántico con relación al Turismo de Experiencias y sus actores.**

La Gobernación del Atlántico en cabeza de su mandataria, Elsa Noguera, destacó el papel que ha desempeñado este sector en el desarrollo económico del departamento durante su gobierno 2020-2023. La estrategia "Turismo a Toda Marcha" busca posicionar al Atlántico como un destino de deportes acuáticos, ecoturismo y sol y playa, y se puede encontrar información detallada en la página web [atlanticoesmas.com](http://atlanticoesmas.com). La Gobernadora explicó que han trabajado en la creación de infraestructura, formación de capital humano y promoción nacional e internacional del destino.

Dentro de los logros establecidos por la mandataria, se destacan el aumento de visitantes en el municipio de Usiacurí y la movilización de miles de personas a través de la Ruta del Girasol y la reapertura del Parador Turístico de Luruaco. Así mismo, se destaca la afluencia de turistas en la primera parada del Mundial de Kitesurf en la zona costera y las obras de infraestructura turística en Puerto Colombia y Salinas del Rey.

Se ha instalado un Consejo departamental de Turismo con la participación de 18 representantes del sector turístico, que buscará crear el Plan Sectorial de Turismo del Atlántico hasta el 2026.

### **El Clúster de Turismo de Naturaleza del departamento del Atlántico**

El departamento del Atlántico busca potencializar la actividad turística en sus 23 municipios que lo componen, siendo los municipios de Soledad, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Piojó, Galapa, Juan de Acosta, Baranoa y Barranquilla los de mayor potencial turístico en la región. Esta labor se ve respaldada por los empresarios que hoy día hacen parte de la cadena de valor del sector, quienes además conforman el Clúster de

Naturaleza del departamento, coordinado por la Universidad Autónoma del Caribe, desde su programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

En la actualidad el clúster cuenta con 75 miembros activos, representados en empresas operadoras de turismo, agencias de viajes, empresas de transportes, empresas organizadoras de eventos, fundaciones dedicadas a la conservación de los recursos naturales, asociaciones de artesanos, empresas consultoras, hoteles, restaurantes y fábricas de alimentos.

Acompañan esta labor, la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla, ProColombia, ProBarranquilla, Universidad de Atlántico, Institución Universitaria - ITSA, el SENA, Universidad de la Costa - CUC, secretarías de Turismo de los municipios del departamento, la CRCA, COTELCO capítulo Atlántico, ACODRES, ANATO, ASOTELCA y SITUR Atlántico.

### **Potencial Turístico del Departamento del Atlántico**

Muestra gráfica del gran potencial del turismo que posee el departamento del Atlántico:

El Ecoparque Ciénaga de Mallorquín, es un parque natural ubicado en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Es un espacio protegido de más de 300 hectáreas que se creó con el objetivo de proteger y preservar la biodiversidad de la Ciénaga de Mallorquín, un humedal ubicado en el norte del país e importante centro de educación ambiental y turismo ecológico en la región cuenta con numerosas actividades y servicios para los visitantes, incluyendo caminatas guiadas, observación de aves, pesca deportiva, paseos en canoa y kayak, y programas educativos para escolares y grupos comunitarios. Además, el ecoparque promueve prácticas sostenibles y responsables para el cuidado y conservación del medio ambiente.



La reserva natural de Luriza es la primera área protegida del departamento del Atlántico. Se trata de un bosque seco tropical que se encuentra a una distancia de tan solo 6 km de la zona urbana de Usiacurí. En este lugar se pueden realizar actividades como senderismo, observación de la naturaleza y la vida silvestre, especialmente de aves, muchas de las cuales son especies endémicas de la zona.

En la Figura 16 se aprecian los municipios que cuentan con atractivos turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el departamento del Atlántico.

**Figura 16.**  
**Sitios de interés para la práctica del turismo de naturaleza.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

Los municipios de Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta y Piojó conforman el corredor turístico del departamento y son populares destinos para el turismo deportivo relacionado con deportes acuáticos en las playas del Atlántico. Con sus impresionantes características naturales, estos lugares atraen a miles de visitantes cada año en busca de una experiencia única.

En la Figura 17 se aprecian los municipios que cuentan con playas para la práctica de turismo de playas y deportes náuticos.

**Figura 17.**  
**Playas de los municipios de Juan de Acosta, Tubará y Puerto Colombia.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

En la figura 18 se aprecian los atractivos turísticos del municipio de Puerto Colombia y tipos de turismo que se pueden desarrollar en él.

**Figura 18.**  
**Complejo Turístico del municipio de Puerto Colombia.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

En las playas de Puerto Velero y Salinas del Rey, las condiciones son adecuadas para practicar surf y paddle surf durante todo el año. Además, estos lugares son ideales para practicar deportes como vela y kitesurf, siendo este último especialmente popular y atrayendo a unos 8.000 turistas durante la temporada de vientos fuertes. En total, hay más de 90 kilómetros de playas a menos de 30 minutos de Barranquilla, lo que ofrece una gran variedad de experiencias relacionadas con el sol, la playa y los deportes acuáticos.

En la figura 19 muestra la playa del municipio de Juan de Acosta catalogada como segunda mejor del mundo para la práctica de Kite Surf.

**Figura 19.**  
**Playas de Salinas del Rey en el municipio de Juan de Acosta.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

En la figura 20 se aprecian practicantes de la escuela de surf ubicada en las playas de Prado Mar en el municipio de Puerto Colombia.

**Figura 20.**  
**Playas de Pradomar.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

En la figura 21 se aprecian practicantes de la escuela de paracaidismo y aeródromo Los Campanos ubicada en el municipio de Tubará.

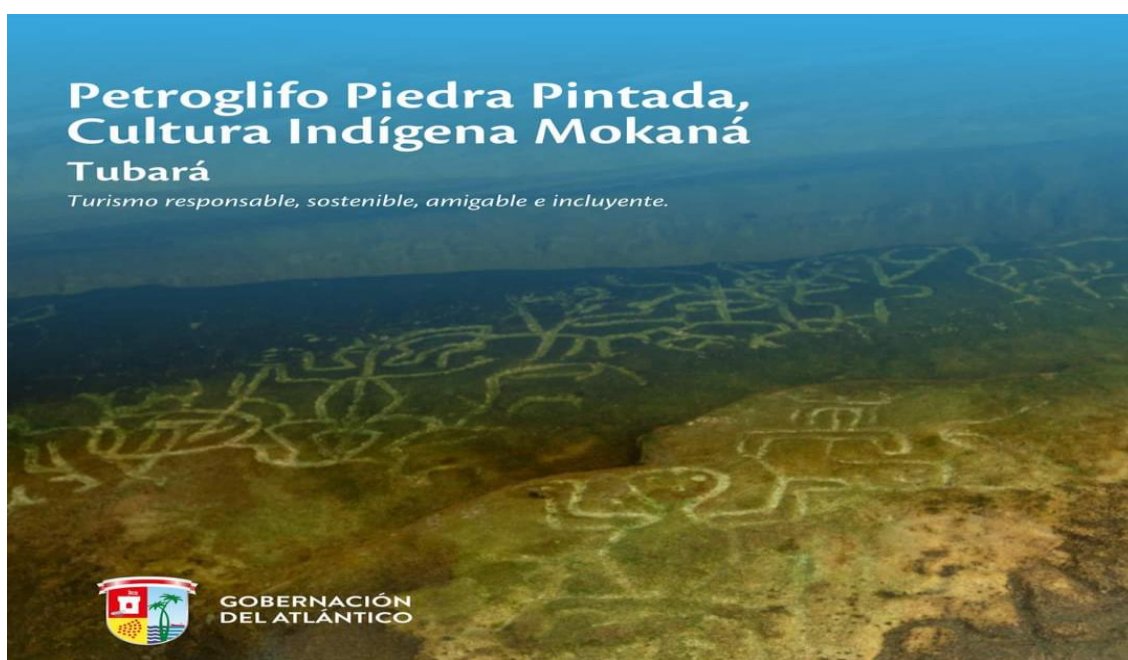
**Figura 21.**  
**Práctica de paracaidismo. Aeroclub los Campanos**



Fuente: Gobernación del Atlántico

El petroglifo piedra pintada, legado de la cultura Mokaná, así como también el Centro de experiencia Tití Cabeciblanco, el cual se encuentra situado en el municipio de Luruaco. Estos atractivos son un complemento valioso para el turismo de naturaleza. En la figura 22 se aprecia el petroglifo Mokaná de más de 900 años, ubicado en el municipio de Tubará.

**Figura 22.**  
**Petroglifo Piedra Pintada -Municipio de Tubará.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

Un proyecto en desarrollo es el parque temático en la Costa Caribe, llamado Caribe Aventura, se ubicará a una distancia de una hora de Cartagena y su apertura contribuirá a la creación de alrededor de 1.780 puestos de trabajo en la región. Este parque temático será el primero de su tipo en la Costa Caribe y se convertirá en un atractivo turístico adicional para la ciudad de Cartagena. Este proyecto está situado en el municipio de Piojó, entre Barranquilla y Cartagena, específicamente en el kilómetro 51

de la carretera Vía al Mar y se encuentra a solo una hora de distancia de la ciudad de Cartagena.

En la figura 23 se aprecia uno de los atractivos del Parque Caribe Aventura, parque temático más grande de la región caribe colombiana.

**Figura 23.**  
**Parque Caribe Aventura- Municipio de Piojó.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

Caribe Aventura se convertirá en el primer parque de toda América Latina en implementar la utilización total de energía solar. Uno de los principales objetivos del parque será educar acerca de la relevancia del cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Para este fin, se establecerá una sección completa del parque dedicada a la instalación de paneles solares, lo que se convertirá en una atracción en sí misma, permitiendo a los visitantes conocer todos los detalles sobre la operación y funcionamiento de la energía renovable.

Así mismo cuenta el Atlántico con el centro de experiencias Tití Cabeciblanco, ubicado en el municipio de Luruaco, lugar que enriquece el turismo de naturaleza en la región.

En la figura 24 se aprecia un mono tití cabeciblanco especie endémica de Colombia.

**Figura 24.**  
**Centro de Experiencias Tití Cabeciblanco- Municipio de Luruaco.**



Fuente: Gobernación del Atlántico

La Fundación Butterfly Caribe lideró la creación de un proyecto ecoturístico el 20 de febrero de 2020. El mariposario está ubicado en la frontera entre el corregimiento de Paluato, que pertenece al municipio de Galapa, y el corregimiento de Guaimaral, que está bajo la jurisdicción de Tubará. A pesar de esto, los habitantes no perciben una separación entre ellos, ya que consideran que forman parte de la misma comunidad indígena. El proyecto no solo brinda beneficios a cientos de mariposas que encuentran un lugar adecuado para vivir y reproducirse, sino que también fomenta el ecoturismo y estimula la economía local al apoyar a los artesanos. La mariposa más común es la monarca, cuyos colores anaranjados son notables para cualquier observador.

La figura 25 muestra los servicios y actividades que desarrolla la Fundación Butterfly Caribe e ilustra algunas especies presentes de su mariposario.

**Figura 25.**  
**Fundación Butterfly Caribe- Mariposario.**



Cortesía: Butterfly Caribe



**Opiniones de actores de la industria del turismo y gestores culturales sobre el turismo en el departamento del Atlántico. Percepciones a través de Entrevistas.**

**Tabla 1.**

**Percepción de los gestores culturales y actores de la industria del turismo a través de entrevistas realizadas.**

Pregunta	Respuesta obtenida
1. ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?	<p>El futuro del turismo en el departamento se ve con muchas expectativas y posibilidades de crecimiento, especialmente en el sector del turismo de naturaleza existe un gran potencial debido al desconocimiento de los residentes sobre los productos turísticos disponibles, lo que brinda una capacidad de movimiento inicial; además, se espera trabajar en la mejora de los productos existentes y la creación de nuevos productos turísticos para atraer a turistas nacionales e internacionales. El turismo será una fuerza necesaria para la economía y el desarrollo de los pueblos del departamento especialmente en el turismo ecológico. Se deben crear estrategias, planes y acciones enfocados en el turismo para lograr un futuro próspero; la tecnología y el uso de redes y aplicaciones también deben ser aprovechados para fortalecer el turismo. Es importante tomar medidas sanitarias y de seguridad para atraer a los turistas después de los encierros y brindarles la tranquilidad que buscan.</p>

---

2. ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?

Es necesario desarrollar estrategias que permitan la conservación y difusión del patrimonio cultural y tradicional de las comunidades locales, con el fin de promover un turismo sostenible y atractivo en la región, se requiere de la capacitación y mejora de las técnicas en las actividades culturales ya existentes, consolidación del equipo humano en las organizaciones turísticas, innovación en la prestación de servicios y diseño de productos, promoción en redes sociales y medios electrónicos, adecuación de los sitios turísticos y capacitación de los agentes promotores para orientar a los turistas. También es importante enfocarse en la conservación y potencialización de los lugares turísticos a través de una adecuada instalación de las infraestructuras y una educación en conciencia ciudadana y cuidado colectivo.

3. ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del atlántico?

Las claves fundamentales para conseguir la implicación de los gestores culturales en el progreso de las actividades turísticas en el departamento del atlántico son varias. en primer lugar, es necesario involucrarlos desde el comienzo en la creación y diseño de los productos turísticos, permitiéndoles tomar decisiones y contribuir a la elaboración de productos auténticos que reflejen su cultura. en segundo lugar, es vital unir fuerzas entre los sectores de cultura, turismo y medio ambiente,

---

---

trabajando en equipos pequeños, medianos y grandes para establecer planes de acción y proyectos turísticos que fomenten una constante retroalimentación entre los gestores culturales, artesanos, hacedores de la tradición y artistas que trabajan en el campo que les corresponde. Es importante tener en cuenta que cada municipio posee una riqueza y variedad turística y cultural que debe ser presentada mediante la creación de una ruta turística real que incluya festivales, ferias y corredores entre los municipios y corregimientos para dar a conocer los lugares y actividades que cada uno ofrece. Por último, es imprescindible trabajar con responsabilidad, sostenibilidad, calidad, inclusión y respeto para lograr el progreso del territorio.

4. Dentro de su trayectoria y experiencia como gestor/hacedor, ¿cuál ha sido el obstáculo o mayor impedimento que ha enfrentado y cuál ha sido su mayor satisfacción o logro?

Los entrevistados hablaron sobre sus experiencias como gestores o hacedores en el ámbito turístico. En cuanto a los mayores obstáculos que han enfrentado, se destacan la falta de confianza de la gente en los municipios, la informalidad y la falta de recursos humanos y económicos. Sin embargo, también destacaron sus mayores satisfacciones y logros, como la formalización de sus empresas, el conocimiento de nuevos escenarios y la participación en actividades internacionales. En términos generales, todos coinciden en que es importante

---

---

enfocarse en el rescate de los valores culturales de cada territorio y trabajar en conjunto para su preservación y puesta en valor, además de propiciar la participación e interacción con las comunidades locales. Asimismo, se subrayó la necesidad de contar con un plan claro de inversión y apoyo logístico, económico y académico para los gestores turísticos y culturales, así como una política que defienda y preserve la riqueza cultural de cada lugar.

5. ¿Qué recomendaciones les daría a aquellos que han decidido respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales para impulsar la oferta turística del departamento?

La recomendación general para respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales en la promoción de la oferta turística del departamento es trabajar en conjunto y en alianza estratégica, comprendiendo la cultura y la historia del lugar y valorando el esfuerzo de las personas involucradas. Es importante motivarse, renovarse y fortalecer los primeros pasos, corrigiendo las fallas y brindando apoyo económico y formativo. Asimismo, se destaca la necesidad de un respaldo sostenido del sector público y privado. En resumen, para impulsar el turismo en el departamento, es esencial trabajar en alianza, valorar la cultura y el esfuerzo de las personas, motivarse y contar con el respaldo constante del sector público y privado.

Se destaca que ha habido un buen apoyo por parte de entidades públicas y privadas,

---

---

6. ¿Qué entidades públicas o privadas le han brindado apoyo para el ejercicio de su labor, o considera usted que falta ese respaldo o apoyo?

la universidad autónoma del caribe por ejemplo y el clúster de turismo de naturaleza, incluyendo la gobernación del atlántico, alcaldes y secretarios de turismo de municipios, entidades nacionales y convenios internacionales. Se reconoce la importancia de la cooperación entre la trilogía academia-empresa privada y estado, así como la cooperación hacia los territorios a través de recursos como las regalías y las convocatorias de estímulos. también se ha dado el tema de la cooperación interna y las alianzas entre sectores en el turismo de naturaleza. Sin embargo, se señala que aún es necesario más apoyo y un impulso mayor, especialmente para municipios con menos desarrollo económico, por parte de entidades como la gobernación del atlántico y las empresas privadas, con reglas del juego entendibles y sin tanto intermediario, para que el atlántico se convierta en una potencia turística en la región y a nivel nacional.

---

Fuente: La autora

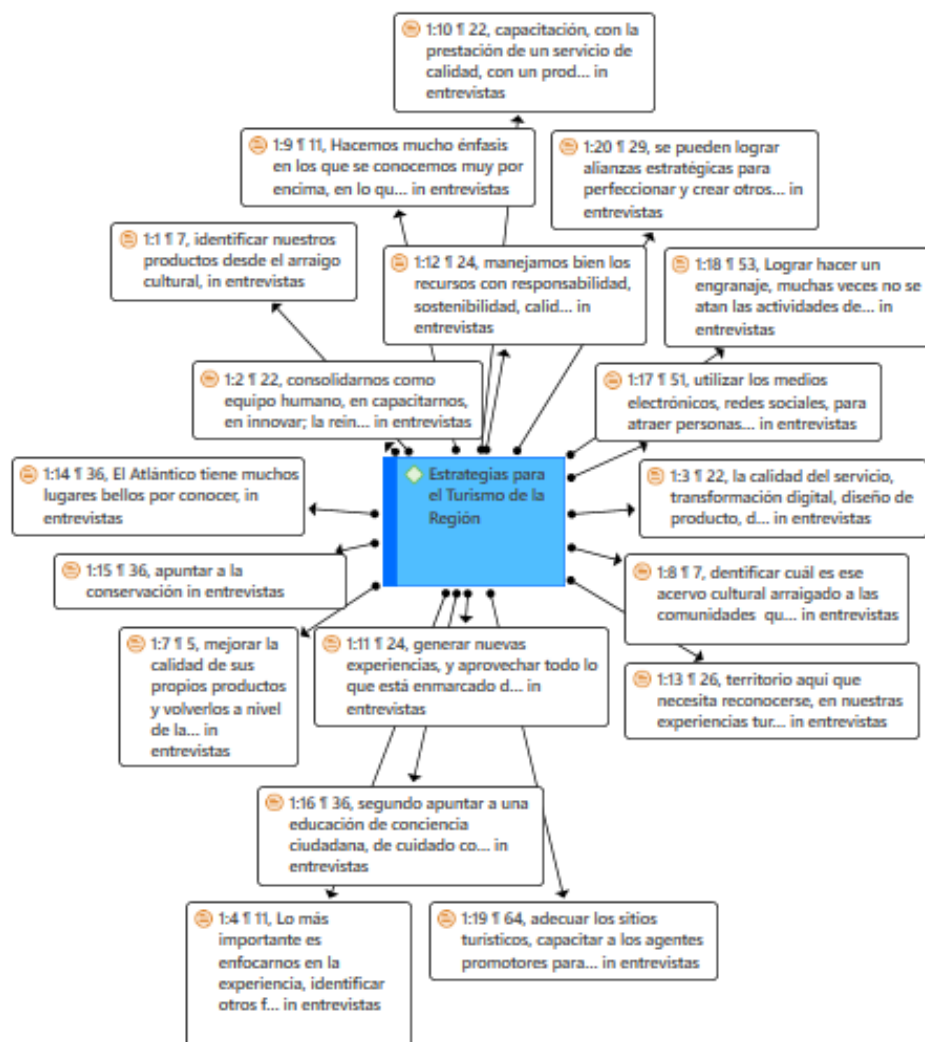
### **Interpretación de la entrevista- Resultados.**

Después de analizar las respuestas proporcionadas en la entrevista mediante el empleo del Software Atlas Ti y codificar hasta la saturación teórica se identifican a continuación las principales estrategias que los actores consideran que se deben implementar para que el turismo sea sostenible en nuestra región.

La figura 26 muestra el resultado del análisis de las entrevistas mediante el empleo del Software Atlas Ti para identificar estrategias para el turismo en el Atlántico.

**Figura 26.**

Estrategias para el turismo en el Departamento Atlántico.



Fuente: La autora a partir del software Atlas Ti

Se podría afirmar que el futuro del turismo en el departamento del Atlántico es prometedor, ya que hay muchas expectativas de nuevos productos y mejoras de los productos existentes. Los empresarios tienen una gran visión para mejorar la calidad de sus productos y enfocarlos más hacia el turista internacional.

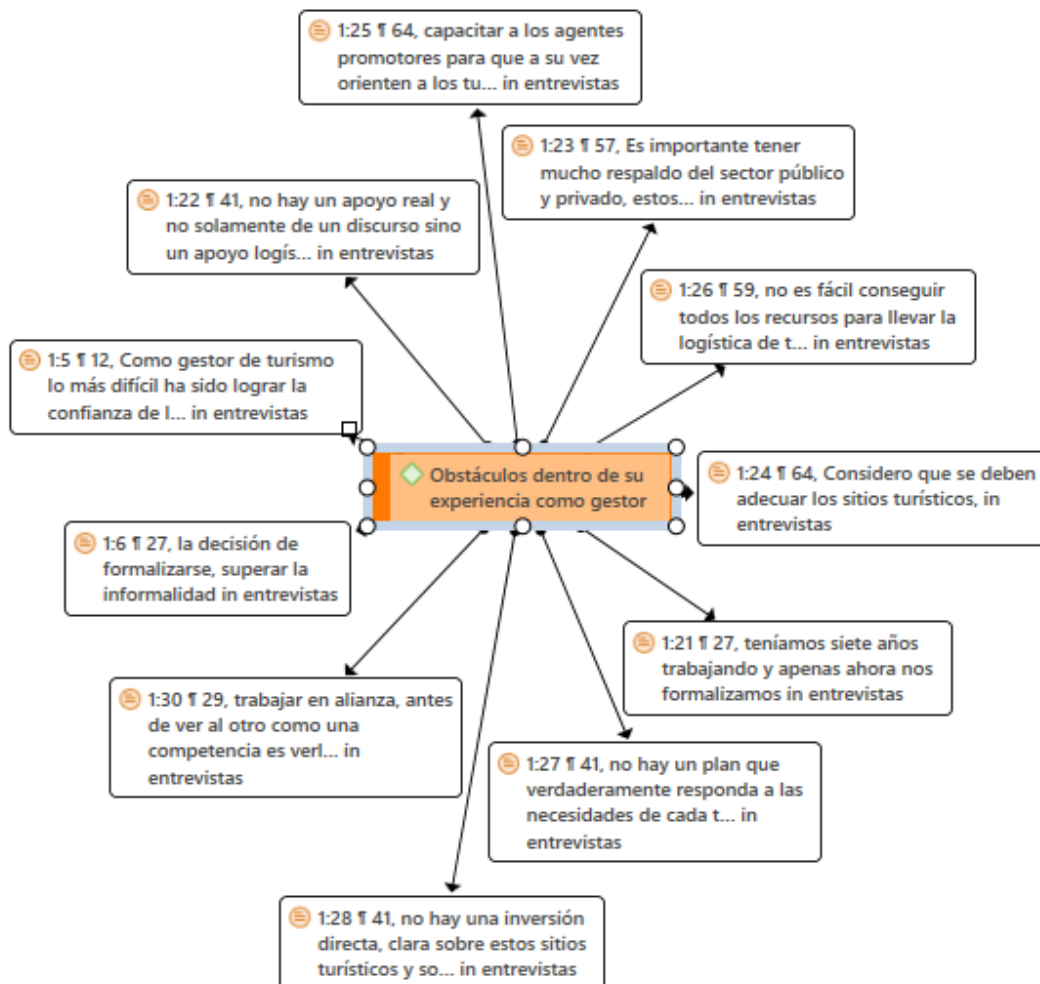
Para que el turismo sea sostenible en la región, se necesita identificar los productos culturales arraigados en las comunidades y generar lineamientos adecuados y asertivos con la historia de los habitantes del departamento. La competitividad también dependerá de cómo se trabaje en las organizaciones, se consolide como equipo humano, se capacite e innove.

Para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas, es necesario tratarlos de manera inclusiva desde el inicio, permitiendo que tomen decisiones y ayuden a construir conjuntamente los productos o actividades específicas que se quieren desarrollar. Además, es importante involucrar a los gestores culturales en el desarrollo de actividades turísticas y ponerlos en valor. La mayor satisfacción es preservar y promover las manifestaciones culturales auténticas de la región.

El mayor obstáculo que enfrentan los gestores culturales es la informalidad, también afirman “*Lograr la confianza de la gente en los municipios*”, fortalecer las alianzas para ver la competencia como un aliado estratégico, no hay inversión en turismo de experiencias, no hay capacitaciones para los agentes promotores y comunidades, poco respaldo de los entes territoriales y adecuación de los sitios turísticos (Ver Figura 26).

La figura 27 muestra el resultado del análisis de las entrevistas mediante el empleo del Software Atlas Ti. Identificación de obstáculos.

**Figura 27.**  
**Obstáculos para el turismo en el Departamento Atlántico.**



Fuente: La autora partir del software Atlas Ti



## **Análisis DOFA del sector turístico en el departamento del Atlántico y su impacto en el desarrollo sostenible.**

En este capítulo se presenta el análisis DOFA del sector turístico en el departamento del Atlántico, el cual permitió identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que enfrenta este sector. Las Fortalezas y Oportunidades identificadas en la matriz DOFA pueden ser aprovechadas para diseñar una estrategia que permita el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico. Por otro lado, las Debilidades y Amenazas identificadas en la matriz DOFA pueden ser trabajadas para mitigar su impacto negativo en el sector.

Una vez que se han identificado estas variables, se pueden desarrollar estrategias específicas para capitalizar las Fortalezas y Oportunidades, y para abordar las Debilidades y Amenazas. Esto permitirá crear un Plan de Estrategias Sostenibles para el turismo en el departamento del Atlántico, con el objetivo de mejorar la calidad de la oferta turística y aumentar el número de visitantes y la satisfacción de estos. Este plan deberá incluir medidas para preservar y proteger el patrimonio natural y cultural de la región, fomentar la participación de la comunidad local en el sector turístico y promover prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

### **Factores internos**

**Tabla 2.**

**Análisis DOFA – Factores internos.** Se definen los factores que se pueden controlar para superar las limitaciones y emplear tácticas para maximizar el potencial turístico del departamento del Atlántico.

---

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Riquezas naturales, culturales y patrimoniales de los municipios del corredor turístico (folclor, gastronomía, artesanía, arquitectura, festivales, ferias, eventos, etc.), como potencial de desarrollo turístico.</li> <li>○ Amplia oferta de productos para desarrollar la economía local.</li> <li>○ Existencia de conectividad vial del Departamento del Atlántico <b>con</b> otros municipios de la Costa Caribe y con el interior del país.</li> <li>○ Fortalecimiento para conectividad en el servicio de internet en los municipios.</li> <li>○ Variedad de recursos turísticos y escenarios para el desarrollo de la actividad turística</li> <li>○ Ubicación geográfica estratégica</li> <li>○ Infraestructura aeroportuaria de talla internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Limitados recursos económicos para potenciar la actividad en los corregimientos y municipios poco conocidos, pero con grandes riquezas naturales y culturales de gran potencial para la actividad turística.</li> <li>○ Falta de programas de sensibilización en materia de turismo sostenible</li> <li>○ Poca capacitación a la comunidad en el uso y preservación de atractivos</li> <li>○ Bajo dominio por parte de los prestadores de servicios turísticos de un segundo idioma</li> <li>○ Limitada participación de los gestores culturales en el desarrollo de actividades propias del turismo de experiencias.</li> <li>○ Desconocimiento por parte de los mismos residentes del departamento respecto a los productos turísticos que posee la región</li> </ul>

---

Fuente: La autora

## Factores externos

**Tabla 3.**

**Análisis FODA – Factores externos.** Se definen los factores externos que pueden afectar el rendimiento del destino o empresa turística y que no están bajo su control.

---

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avance de las Tecnologías para hacer un buen manejo del marketing para atraer turistas.</li> <li>○ Apoyo tanto de entidades públicas como privadas</li> <li>○ Transformación digital del sector</li> <li>○ Trabajar en alianzas estratégicas para perfeccionar y crear nuevos productos y nuevos emprendimientos.</li> <li>○ Apoyo al desarrollo de comunidades locales</li> <li>○ Potencial de desarrollo para el turismo de experiencias</li> <li>○ Grupos culturales con experiencia y capacidades</li> <li>○ Políticas de apoyo al turismo y proyectos de innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Deterioro del recurso turístico</li> <li>○ Procesos erosivos en las playas</li> <li>○ Inundaciones en algunos municipios</li> <li>○ Economía informal</li> <li>○ Falta de inversión directa y clara sobre sitios turísticos y las personas que conviven en estos pueblos.</li> <li>○ Cambios en las regulaciones y políticas gubernamentales,</li> <li>○ Competencia creciente.</li> <li>○ Dependencia de los recursos del sistema general de participación para la inversión social.</li> <li>○ Inseguridad en carreteras (delincuencia)</li> <li>○ Crisis sanitaria como la producida en la pandemia</li> </ul>

---

Fuente: La autora

## **Acciones Sostenibles a partir del Turismo de Experiencias**

La sostenibilidad es un tema clave en diversos ámbitos y sectores de la sociedad, incluyendo el turismo. En la actualidad, cada vez más viajeros buscan opciones de turismo sostenible que les permitan explorar nuevos lugares y culturas sin afectar el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales. Los casos de éxito en experiencias sostenibles son una herramienta valiosa para comprender cómo se pueden implementar prácticas sostenibles en la industria turística. En este trabajo se presentarán diversos casos de éxito en turismo sostenible, analizando su impacto en el desarrollo local y la conservación ambiental.

### **Experiencias sostenibles- Casos de éxito**

#### **Mano del Mono-Manos Locales**

La iniciativa "Manos Locales" es una red establecida por la compañía turística "Mano del Mono" en Colombia, cuyo objetivo es conectar a los viajeros con las comunidades locales y su cultura, fomentando la práctica del turismo responsable y sostenible.

La red "Manos Locales" se compone de varios miembros de la cadena de valor turística, como guías locales, artesanos, cocineros y agricultores, en las regiones donde opera la empresa de turismo "Mano del Mono". Estos miembros son seleccionados por su compromiso con el desarrollo sostenible y la conservación de la cultura y los recursos naturales de sus regiones.

Los turistas que participan en los viajes de "Mano del Mono" tienen la ocasión de interactuar personalmente con los miembros de la red "Manos Locales", adquiriendo conocimiento acerca de sus relatos, su cultura y sus costumbres. Asimismo, la empresa garantiza que los tours sean planificados con responsabilidad, disminuyendo el impacto ecológico y fomentando la economía de la zona.

### **Cunaguaro Travel**

Cunaguaro Travel es una agencia que se dedica a promover el turismo sostenible en los llanos orientales de Colombia. Su objetivo es fomentar la conservación de la región a través de la promoción de actividades culturales y naturales. La empresa busca ofrecer experiencias únicas y memorables a sus visitantes al trabajar en conjunto con prestadores de servicios, en particular Reservas Naturales de la Sociedad Civil y áreas estratégicas respaldadas por su ONG aliada, la Fundación Cunaguaro. Esta organización se dedica a la investigación, conservación y fortalecimiento de capacidades en la región. Cunaguaro Travel se enfoca en la protección y preservación de la naturaleza y la cultura local mediante la promoción de planes turísticos en lugares de alto valor en conservación. Además de esta estrategia, la empresa implementa prácticas ambientales como la restauración de reservas naturales, el manejo adecuado de residuos y aguas, y la adopción de paneles solares. Además, Cunaguaro ha logrado involucrar a la comunidad en su compromiso ambiental y ha integrado a los nativos de la región en la actividad turística como guías turísticos. Gracias a este enfoque, los nativos, que antes se dedicaban a la caza de animales, hoy en día pueden dar a conocer la fauna, flora, rutas, senderos, caminos y la cultura llanera a los turistas.

La integración de la comunidad en la práctica del turismo sostenible ha generado beneficios económicos, mayor reconocimiento y confianza por parte de los turistas en busca de experiencias seguras que, al mismo tiempo, permitan la conservación de los recursos naturales de los que depende la actividad turística. Esta práctica ha permitido a la comunidad local obtener ingresos gracias a la prestación de servicios turísticos, y ha aumentado su reputación y credibilidad entre los visitantes comprometidos con la sostenibilidad ambiental. En consecuencia, el turismo sostenible se ha convertido en una

herramienta clave para promover el desarrollo económico y social de la comunidad, al tiempo que se protege y conserva el patrimonio natural y cultural de la región.

#### **5ª. SaRoCo.**

La Hacienda Agro ecoturística 5ª SaRoCo, un Ecolodge situado en la reserva natural del río La Victoria en el municipio de Silvania, Cundinamarca, es el hogar de especies de bosque subandino. Su modelo de negocio se centra en la permacultura, la sostenibilidad y la soberanía alimentaria, lo que contribuye al desarrollo de economías de mercado local. Su fundador y gerente, Edwin Muñoz, destaca la importancia de trabajar con los modelos de turismo de naturaleza y cultura desde una perspectiva de sostenibilidad y regeneración de los territorios. Gracias a este enfoque, 5ª SaRoCo ha logrado desarrollar economías locales, preservar la cuenca del río La Victoria y estimular la regeneración del territorio.

Debido a la problemática social caracterizada por un tejido social deteriorado, una problemática ambiental y una falta de capital cultural, se ha tomado la decisión de implementar un modelo de turismo alineado con la sostenibilidad en el territorio. El enfoque ambiental adoptado por 5ª SaRoCo ha permitido recuperar la fauna y flora en la zona al no contar con la presencia de cazadores, y ha promovido el retorno de animales silvestres. Además, ha logrado descontaminar las aguas que fluyen por el río La Victoria, lo que se ha convertido en uno de sus mayores logros.

Desde el punto de vista económico, la implementación de prácticas ambientales ha conllevado a una reducción de los gastos en servicios de energía y agua, ya que estos son tratados dentro del mismo predio. Además, ha generado mayores ingresos a través del turismo, ya que los visitantes conscientes valoran estas prácticas de conservación del medio ambiente y buscan contribuir a su protección, no solo buscando un buen servicio.

## **Fundación Natura**

La Fundación Natura es un caso destacado de una empresa que ha adoptado prácticas de turismo sostenible en Colombia. Esta organización sin fines de lucro, fundada en 1983, se dedica a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en Colombia, y ha llevado a cabo diversos proyectos de turismo sostenible en áreas protegidas del país. Por ejemplo, en el Parque Nacional Natural Tayrona, la Fundación Natura ha introducido un programa de turismo comunitario en el que las comunidades locales están involucradas en la gestión y operación de servicios turísticos, lo que resulta en la generación de ingresos económicos y promueve la conservación de los recursos naturales.

La Fundación Natura ha actualizado su plan estratégico en el año 2020, con el propósito de colaborar con iniciativas locales, nacionales e internacionales en materia de desarrollo y medio ambiente. El plan se enfoca en la conservación y recuperación de la biodiversidad y sus beneficios para la sociedad, la promoción de sistemas de gobernanza inclusiva, la adopción de prácticas de desarrollo sostenible para garantizar el bienestar humano y la integridad ecológica, el fortalecimiento de la comunicación ambiental para fomentar el conocimiento y la conciencia social, y la consolidación de la organización para lograr sus objetivos de manera efectiva y eficiente.

### **El impulso del turismo de experiencias como alternativa sostenible**

En la actualidad, tanto el Gobierno nacional como los departamentos y municipios están impulsando el turismo experiencial como una alternativa económica sostenible para las regiones. En este sentido, se proponen a continuación, un plan con estrategia para promover la creación de productos turísticos con enfoque en el desarrollo sostenible y la inclusión social, mediante la colaboración entre los diferentes actores públicos y privados. Esto permitirá mejorar la gestión y el manejo de los recursos

turísticos, así como maximizar los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, contribuyendo de esta manera a una mejora significativa de la calidad de vida de los habitantes de la región Caribe y al mismo tiempo garantizar la sostenibilidad a largo plazo del destino turístico.

Además, es importante enfocarse en prácticas turísticas responsables y sostenibles, para así crear experiencias únicas para los visitantes y apoyar al turismo rural y comunitario. La implementación de prácticas responsables en la industria turística también es esencial para garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo.

En definitiva, las estrategias para fomentar el desarrollo sostenible a través del turismo de experiencias en el departamento del Atlántico requieren la integración de todos los actores del sector turístico y la colaboración con las autoridades locales y comunidades. La promoción de prácticas turísticas sostenibles, la creación de experiencias únicas, el apoyo al turismo rural y comunitario, la implementación de prácticas sostenibles en la industria turística y la capacitación de los actores del turismo son algunos de los aspectos clave a tener en cuenta para lograr este objetivo.

A continuación, se presentan las estrategias propuestas para abordar la situación en cuestión.



**Tabla 4.**

**Plan de Estrategias Sostenibles.** Se definen las estrategias para impulsar el turismo de experiencias en el departamento del Atlántico.

Estrategia	Indicador de sostenibilidad	Actividades	Alianzas Necesarias	Responsable	Aporte a la sostenibilidad
Desarrollar actividades en línea con la capacidad de carga del destino y fomentar la temporada baja.	(Número de visitantes en temporada baja/Número de visitantes del destino) x100	Crear paquetes turísticos personalizados para la temporada baja.	Hoteles, restaurantes y operadores turísticos.	Operadores turísticos, guías turísticos y agencias de viajes.	Garantizar el control de carga en el sitio turístico para no sobrepasar con una cantidad masiva de visitantes que destruyan el ecosistema. (Producción y consumo responsables más vida de ecosistemas terrestres)
Articulación de entes gubernamentales, territoriales, empresariales y comunidades locales de Atlántico con FONTUR que permitan apalancar el turismo de experiencias como una práctica responsable.	(Número de Proyectos Aprobados en FONTUR/Número de proyectos presentados) x100	-Crear alianzas estratégicas - Formular y gestionar proyectos de turismo de experiencias.	Administración departamental y Municipal, Secretarías de Desarrollo Económico del Atlántico, empresarios.	Actores del Turismo	Apoyo a pequeños empresarios para promover un turismo sostenible no solo desde lo económico sino social y ambiental generando capacidades en las regiones y sus comunidades. (Alianzas para lograr objetivos)
Diseñar un amplio portafolio de experiencias turísticas con actores principales de la industria creativa.	Número de experiencias turísticas diseñadas con actores de la industria creativa	-Reunir actores de la industria creativa en municipios turísticos del Atlántico -Esbozar experiencias turísticas.	Artistas locales, diseñadores, músicos, artesanos y gestores culturales.	Agencias de viajes y operadores turísticos.	Generación de fuentes de empleo para esta población y sus generaciones futuras, y a la vez se perpetúe y extienda la cultura y patrimonio de la región, reduciendo así la pobreza.

Capacitar a guías turísticos para promover la importancia del patrimonio cultural y costumbres locales.	(Número de guías turísticos capacitados/Número de guías turísticos de la región) x100	Organizar talleres y seminarios de capacitación para guías turísticos.	Secretaría de Turismo del Atlántico.	- Guías turísticos y asociaciones de guías turísticos.	Dinamizar la industria turística, su cadena de valor y la economía de la región de manera sostenible y con responsabilidad social (Educación de Calidad).
Proponer escenarios de capacitación sobre turismo de experiencias y sus beneficios al desarrollo socioeconómico de los municipios del Atlántico.	(Eventos de capacitación realizados/Eventos de capacitación programados) x 100	Organizar eventos de capacitación para la comunidad y empresas locales.	Cámaras de comercio locales, Secretaría de Desarrollo Económico del Atlántico.	Comunidad y empresas locales.	Elaboración de una oferta turística local original y competitiva. (Trabajo decente y crecimiento económico)
Identificar rutas para el turismo de experiencias en el departamento del Atlántico.	Número de rutas turísticas disponibles.	-Revisar rutas turísticas para el turismo de experiencias basadas en la cultura y patrimonio local.	Secretaría de Turismo del Atlántico, agencias de viajes, operadores turísticos, guías turísticos y artistas locales.	Operadores turísticos, guías turísticos y agencias de viajes.	Provisión de nuevas fuentes de empleo tanto en las zonas urbanas y rurales. (Ciudades y comunidades sostenibles)

Fuente: La autora

## Lecciones Aprendidas

El mercado turístico se ha diversificado grandemente, hace unos años hacer turismo implicaba disfrutar el tiempo libre y de ocio realizando actividades en familia o salidas casuales o bien realizando viajes a diversos lugares de interés nacionales o internacionales y así conocer otros destinos, culturas, y permitirse el descanso pernoctando en cómodos hoteles; este tipo de turismo comúnmente conocido como turismo de ocio, se ofrecía en gran parte por agencias de viajes a través “paquetes turísticos”; ya alcanzada la fase de madurez, este producto turístico ha ido reinventándose con el paso del tiempo, de manera que las formas de realizar turismo se han ido especializando y la tendencia del mercado está enmarcada hacia nuevos productos y servicios basados en el aprendizaje, la emoción y el espectáculo, de allí que podemos encontrar una variedad de oferta turística, como lo es el turismo de aventuras, turismo de naturaleza, turismo rural, turismo de salud, turismo científico, turismo cultural y el turismo de experiencias en el cual se centró la investigación.

Se entiende al turismo de experiencias como aquella actividad en la cual se involucra todo el ser, cuerpo, mente y espíritu, a través de las vivencias en las que se sumerge el viajero en cada recorrido que realiza, disfrutando y conectando con cada región, su cultura, sus atractivos naturales, su historia, su gente, sus costumbres, dejando dentro de cada uno, una memoria imborrable enmarcada en una viva experiencia

Las estrategias para impulsar el turismo de experiencias en el departamento del Atlántico deben contemplar la promoción y difusión de la cultura regional, la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local. Para lograr esto, se deben implementar estrategias como la identificación de los recursos culturales y

turísticos, la creación de productos turísticos innovadores que combinen la oferta cultural y natural, la capacitación y formación de los actores turísticos y culturales, y el fomento de la participación de la comunidad local en la oferta turística.

Además, es necesario establecer un marco legal y regulatorio que promueva la integración de ambas industrias y garantice la protección y valoración del patrimonio cultural de la región. Esto incluye la promoción de políticas de turismo sostenible que contemplen la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural, así como la mejora de la infraestructura turística en zonas de interés cultural.

La integración de los directivos del gremio turístico en el departamento del Atlántico es fundamental para establecer directrices y políticas de desarrollo para el turismo de experiencias. Esto permitirá la definición de rutas turísticas, culturales, gastronómicas y artesanales en cada municipio, para luego posicionar el turismo de experiencias como producto turístico y promoverlo como oferta de valor a nivel nacional e internacional.

Asimismo, es importante trabajar en colaboración con las alcaldías y la gobernación del departamento para garantizar el respaldo necesario para la implementación de estas políticas y directrices de desarrollo. La participación de las comunidades locales también es esencial para el éxito del turismo de experiencias, ya que ellos pueden ofrecer información y experiencias únicas a los visitantes.

## Conclusiones

En la bibliometría realizada se pudo concluir que el turismo sostenible es un tema de investigación relevante en los últimos años, sin embargo, en el año 2019 y 2020 se aprecia una disminución de la productividad en esta área consecuencia de la crisis derivada de la pandemia. Los primeros autores destacados que han realizado publicaciones en esta temática son Moreno Freites y Ziritt Trejo de la Universidad del Norte en Colombia. La fuente de publicación más representativas en el área es la revista Espacios de Venezuela con publicaciones en temáticas de aprovechamiento sostenible, turismo comunitario, indicadores de sostenibilidad, turismo agroecológico y aporte del turismo en la disminución de la pobreza. Mediante el empleo del software VOS Viewer y las palabras claves de los documentos científicos encontrados en la base de datos Scopus se encuentran tres tendencias de investigación: Sustentabilidad y Desarrollo en el turismo, Objetivos de desarrollo sostenible y Factor Humano en tiempos de crisis.

Se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan el turismo en la región caribe colombiana, específicamente en el departamento del Atlántico. Para que el turismo sea sostenible en la región, se necesita identificar los productos culturales arraigados en las comunidades y generar lineamientos adecuados y asertivos con la historia de los habitantes del departamento. Se propone como una alternativa para el desarrollo sostenible de la región, impulsar el producto turístico del departamento del Atlántico mediante el turismo de experiencias, pero; integrando en sus actividades, a la población de gestores y hacedores culturales del departamento; de manera que, estos puedan desarrollar y dar a conocer sus competencias y habilidades y ponerlas al alcance de todos, tanto turistas nacionales como extranjeros.

La capacitación de los actores del turismo es otro aspecto clave para lograr el desarrollo sostenible en el departamento del Atlántico a través del turismo de experiencias. Los guías turísticos, operadores turísticos, empresarios locales y otros actores deben ser capacitados en aspectos como turismo sostenible, diseño de experiencias turísticas, promoción del patrimonio cultural y costumbres locales, entre otros temas, que permita posicionar el turismo de experiencias como producto turístico y promoverlo como oferta de valor a nivel nacional e internacional

Se puede concluir que son muchos los escenarios donde es propicio impulsar el turismo basado en experiencias en el Departamento del Atlántico. Se plantearon estrategias que aportan a diversos objetivos de desarrollo sostenible como: Producción y consumo responsables, más vida de ecosistemas terrestres, reducción de la pobreza, alianzas para lograr los objetivos, educación de calidad, comunidades sostenibles, trabajo decente y crecimiento económico.

## Referencias

- Actualidad Empresa. (s.f.). Clúster: Definición, objetivo, beneficios y desarrollo.  
*<http://actualidadempresa.com/cluster-definicion-objetivo-beneficios-y-desarrollo/>*
- ANATO. (2023). Compendio de estadísticas turísticas de ANATO.  
*<https://anato.org/compendio-estadistico/>*
- Bauza, F y Melgosa, F. (2020). Turismo post COVID. El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Buitrago, F & Duque, I (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad Infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá.
- Caribe Aventura, los detalles que pocos conocen del nuevo parque temático El Universal. (2021, 17 de septiembre).  
*<https://www.eluniversal.com.co/cartagena/caribe-aventura-los-detalles-que-pocos-conocen-del-nuevo-parque-tematico-MB4267961>*
- Cantero, J. (febrero de 2019). El camino de Santiago como viaje experiencial.  
*<https://marketingexperiencial.wordpress.com/tag/turismo-experiencias/>*
- Castaño, M, (septiembre, 2020). Colombia le abre las puertas al turismo: “La palabra clave de la reactivación es confianza”. El espectador.  
*<https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/turismo-en-colombia-la-palabra-clave-de-la-reactivacion-es-confianza/>*
- Colombia adopta política de turismo sostenible para proteger su capital natural Portafolio. (2019, mayo 22). Portafolio. *<https://www.portafolio.co/mas-contenido/colombia-adopta-politica-de-turismo-sostenible-para-proteger-su-capital-natural-553066>*
- Congreso de la República de Colombia. (2020, 31 de diciembre). Ley 2068 de 2020. Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.  
*<https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020.pdf>*
- Crece el potencial del turismo de naturaleza en Colombia. El Espectador. (2020, 12 de agosto). *<https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/turismo-de-naturaleza-en-colombia-crece-su-potencial-a-pesar-de-la-pandemia/>*
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2022, mayo 16). Boletín Técnico Cuenta satélite de Turismo (CST) 2020-2021. Bogotá.  
*[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2020prv-2021pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf)*
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2021). Boletín Técnico: Coyuntura de la oferta turística, 2020 provisional y 2021 preliminar.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2020prv-2021pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf)

Destinos Turísticos +Sostenibles +Competitivos, una apuesta por la reactivación del turismo en Colombia El Espectador. (2020).

<https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/destinos-turisticos-sostenibles-competitivos-una-apuesta-por-la-reactivacion-del-turismo-en-colombia-articulo-919641/>

El futuro del sector turismo para la etapa siguiente a la crisis mundial del covid-19. La República (2020). <https://www.larepublica.co/empresas/el-futuro-del-sector-turismo-luego-de-la-crisis-mundial-del-covid-19-3031934>

El mágico vuelo de un mariposario con identidad Mokaná. El Heraldo. (2022, febrero 15). <https://www.elheraldo.co/cultura/el-magico-vuelo-de-un-mariposario-con-identidad-mokana-970971>.

Fundación Natura. (s.f.). Fundación Natura: 38 años trabajando para transformar el vínculo de la sociedad con la naturaleza hacia modos más sostenibles.

<https://natura.org.co/la-fundacion/quienes-somos/>

García, M. (21 mayo 2020). El turismo experiencial va a conquistar al viajero post Covid-19. Entorno Turístico-Hablemos de Turismo. (2020).

<https://www.entornoturistico.com/el-turismo-experiencial-va-a-conquistar-al-viajero-post-covid-19/>

Gobernación del Atlántico. (2020). Plan de Desarrollo 2020-2023 “Atlántico para la Gente”.

[https://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan\\_desarrollo/PlanDesarrollo\\_2020-2023-Definitivo-A1.pdf](https://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan_desarrollo/PlanDesarrollo_2020-2023-Definitivo-A1.pdf)

Gobernación y gestores comenzaron a trazar ruta cultural del Atlántico. La regional (enero, 2020). <https://www.laregional.net/gobernacion-y-gestores-comenzaron-a-trazar-ruta-cultural-del-atlantico-con-el-proposito-de-escuchar-las-necesidades-del-sector-cultural-del-atlantico-la-secretaria-departamental-de-cultura-y-patrimon/>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mcgraw-hill.

Hoffman, E., Kaneshiro, S., & Compton, W. C. (2012). Peak-experiences among Americans in midlife. *Journal of Humanistic Psychology*, 52(4), 479-503.

Hosteltur. (2022, 16 de febrero). Colombia encabeza ranking de destinos recomendados por agencias de EE.UU. Hosteltur.

[https://www.hosteltur.com/lat/133212\\_colombia-encabeza-ranking-de-destinos-recomendados-por-agencias-de-eeuu.html](https://www.hosteltur.com/lat/133212_colombia-encabeza-ranking-de-destinos-recomendados-por-agencias-de-eeuu.html)

La mano del mono (s.f). Manos locales. Quienes somos.

<https://lamanodelmono.org/quienes-somos/>



- Linares, J y Cohen, J. (2022). Turismo inteligente y cultura de innovación en empresas hoteleras de Santa Marta, Colombia. SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas Y Sociales, 4(1), 1-12
- Loureiro, S. (2014). The role of the rural tourism experience economy in place attachment and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.02.010>
- Ministerio de Medio Ambiente. (1993, 22 de diciembre). Ley 99 de 1993. <http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/Normativo/1993-12-22-ley-99-crea-el-sina-y-mma.pdf>
- Marketing Territorial. (s.f.). Cartilla marca territorial como estrategia de competitividad. Recuperado de Sánchez, A. (10 enero de 2021). MinCIT espera que el turismo le aporte más de \$37.3 billones al PIB en este año. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/gobierno-espera-que-el-turismo-le-aporte-373-billones-al-pib-este-ano-2950345>
- Mateos, M. R. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. In *Relaciones interculturales en la diversidad* (pp. 199-217). Cátedra Intercultural.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). Decreto 646 del 16 de Junio de 2021- “Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible-Unidos por la Naturaleza” (p. 3). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/3122bfb-9c75-428b-9982-d8b32946f42f/Decreto-646-del-16-junio-de-2021-por-el-cual-se-ad.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Informe de gestión. <file:///C:/Users/Surface/Documents/Informe-de-Gestion-MinCIT-2018-VF.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Informe Turismo Comunitario. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0dd40fe1-4a33-49f7-86ab-2041f4ddc375/>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). ABC del Plan Especial de Salvaguardia (PES). [http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/noticias/Paginas/2009-09-08\\_26664.aspx](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/noticias/Paginas/2009-09-08_26664.aspx)
- Miranda, L. (presentador). (2021, 29 de noviembre). “Cunaguaro y Cayuga, turismo y experiencias sostenibles” [episodio de podcast -Spotify]. En Capítulo 8: Colombia Turismo Sostenible. <https://www.colombiaturismosostenible.com>
- Morrison, A. M., Rimmington, M., & Williams, P. W. (2018). *Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*. Routledge.
- Morrison, A. M., Smith, W. W., & Agrusa, J. (2018). Tourism and the knowledge economy. In *The Routledge Handbook of Transport Economics* (pp. 288-300). Routledge.

- Muñoz, E.(presentador). (2021, 25 de octubre). “5ta SARoCo, un ejemplo del Agro-eco-turismo” [episodio de podcast -Spotify]. En Capítulo 3: Colombia Turismo Sostenible. <https://www.colombiaturismosostenible.com>
- Noguera, E. (2022). "El turismo en el Atlántico se consolida como un motor de desarrollo económico y fuente de empleo". <https://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias/prensa-desarrollo/20441-el-turismo-en-el-atlantico-se-consolida-como-un-motor-de-desarrollo-economico-y-fuente-de-empleo-elsa-noguera>
- Nueva Tribuna. (2020, mayo 7). Cómo medir el éxito del turismo en la etapa post covid. <https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/turismo-espana-etapa-postcovid-turismosostenible-viajar/20200507181848174578.html>
- Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- ONU. (2018). La agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago: Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021). Objetivos del Desarrollo Sostenible. <https://es.unesco.org/sdgs>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Patrimonio. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativa. [http://www.lacult.unesco.org/docc/prueba\\_06\\_largo.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/prueba_06_largo.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/convention>.
- Paredes, J., Tatagiba, L. y Ramírez, F. (2022). Tiempos turbulentos. Giros políticos y horizontes inciertos en América Latina. Polis (Santiago), 21(61), 3-12.
- Pérez, C., Zizumbo, L. y Monterroso, N. (2009). Turismo e identidad de resistencia: la oposición local a proyectos turísticos en el Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Estudios y Perspectivas en Turismo 18, pp. 36-52
- Sánchez, A. (10 enero de 2021). MinCIT espera que el turismo le aporte más de \$37.3 billones al PIB en este año. La República. <https://www.larepublica.co/economia/gobierno-espera-que-el-turismo-le-aporte-373-billones-al-pib-este-ano-2950345>

- Sancho, A. (septiembre de 2011). Introducción al Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>
- Saayman, M. (2018). The multiplier effect and economic impact of tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(2).
- Sánchez Corrales, C. (2017). Los 5 pasos del turismo experiencial. España: Lid Editorial.
- Se incentiva la inversión en infraestructura turística en el país, a través del Decreto 1155 de 2020. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/se-incentiva-la-inversion-en-infraestructura-turis>
- TrekkSoft. (s.f.). El aumento del Turismo de Experiencias y su impacto en los tours y actividades. Recuperado de <https://www.trekksoft.com/es/blog/aumento-turismo-experiencias>
- Vilá, C. (octubre de 2020). Turimetría dinamiza los destinos rurales de Colombia. <https://www.travindy.com/es/2020/10/turimetria-dinamiza-los-destinos-rurales-de-colombia/>
- Universidad Autónoma del Caribe. (octubre de 2020). Clúster de turismo de naturaleza del Atlántico lanza portal web para promocionar la oferta turística del departamento. <https://web.uac.edu.co/asesoria-en-línea/item/4552-cluster-de-turismo-naturaleza-del-Atlántico-lanza-portal-web-para-promocionar-la-oferta-turística-del-departamento>
- Zhang, J., Hong, Y., & Chen, Y. (2020). Value chain analysis of rural tourism in China: The case of Yunnan. *Sustainability*, 12(16), 6506.

## Apéndice

### **Opiniones de actores de la industria del turismo y gestores culturales sobre el turismo en el departamento del Atlántico. Percepciones a través de Entrevistas.**

**Entrevistado 1.** Coordinadora del Clúster de Turismo de Naturaleza del Departamento del Atlántico y Docente Investigadora para el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe.

#### **Pregunta 1: ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?**

**Respuesta obtenida:** El turismo se ve con muchas expectativas en cuanto a que tenemos el gran potencial del turismo de naturaleza que es el primer sector o la primera tendencia de turismo que se abriría y la ventaja de que hay mucho desconocimiento en el departamento en los mismos residentes con respecto a los productos que se tienen, lo que nos brindaría mucha capacidad de movimiento inicialmente, igualmente a nivel regional somos un destino desconocido en ese aspecto lo que también podría atraernos si hacemos un buen manejo del marketing para atraer a los turistas y consecuentemente ir trabajando la difusión a nivel nacional e internacional para que paulatinamente se puedan atraer visitantes al territorio. Hay muchas expectativas con respecto a nuevos productos, mejoras de los productos existentes, hay una gran visión de los empresarios con respecto a mejorar la calidad de sus propios productos y volverlos a nivel de la experiencia más internacionales, es decir enfocarlos más a ese turista internacional, la perspectiva es positiva para el departamento.

**Pregunta 2: ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?**

**Respuesta obtenida:** Una de las grandes falencias que tenemos es realmente es el identificar nuestros productos desde el arraigo cultural, es decir, no hay estudios formales que permitan identificar cuál es ese acervo cultural arraigado a las comunidades que tienen cada una de esas manifestaciones que pueden ser de tipo folclórico, artístico, artesanal, gastronómicos, en los cuales no se han hecho estudios que permitan generar unos lineamientos adecuados y que sean realmente asertivos con la historia de los habitantes de nuestro departamento, esto es algo que debemos impulsar muchísimo y por otra parte a los que ya están desarrollando actividades culturales, digamos que un mayor perfeccionamiento de las técnicas, y salvaguarda de las mismas y una mayor capacidad de ellos para la producción serían las partes que estamos carentes.

**Pregunta 3: ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del Atlántico?**

**Respuesta obtenida:** Considero que una de las principales razones por las cuales los hacedores culturales y las personas involucradas en estas actividades no se muestran tan participativas, es el hecho de que no han sido tratadas de manera inclusiva en productos anteriores o experiencias anteriores, incluso en el sentido que desde un inicio se les tenga en cuenta con respecto a el diseño de las actividades que se quieran realizar, que ellos sean partícipes no sólo al comunicarles la actividad sino que ellos tomen decisiones y que ellos ayuden a construir conjuntamente esos productos o esas actividades específicas que se quieren desarrollar. Es una falencia que se ha tenido, y en cierta manera ellos han perdido la credibilidad con respecto al desarrollo de estos productos; entonces, sí es importante involucrarlos de una manera correcta desde un inicio y hacerlos partícipes a ellos mismos; sólo cuando entregamos la responsabilidad

con respecto al diseño y a la construcción de un determinado producto es cuando hay una verdadera identidad con ese producto. Es necesario involucrarlos, ellos son los que están en el territorio, los que tienen esa historia, son los que cuentan con ese arraigo cultural de cada una de sus actividades y solamente ellos son los que pueden darnos esa historia real, necesitamos que se empoderen de su propia cultura, sientan orgullo de lo que hacen pero que también ayuden a transmitir ese orgullo de una manera adecuada.

**Pregunta 4: ¿Dentro de su trayectoria y experiencia como gestor/hacedor, ¿cuál ha sido el obstáculo o mayor impedimento que ha enfrentado y cuál ha sido su mayor satisfacción o logro?**

**Respuesta obtenida:** Lo más importante es enfocarnos en la experiencia, identificar otros factores, otros modelos, otros sistemas en los cuales podamos llevar al turista a un verdadero sentido de experiencia y que lo podamos comunicar de diferentes formas, hay muchísimas maneras de hacerlo siempre y cuando seamos muy creativos y tratemos de dar a entender de una manera lúdica, práctica, rápida, pero con mucho sentido todo ese acervo cultural que tenemos. Hay muchos municipios que pueden presentar diferentes experiencias culturales, vamos a encontrar muchas manifestaciones que se están perdiendo y no les estamos dando el verdadero valor que tienen; por ejemplo, hay dos municipios donde aún se toca el carángano, que es un instrumento musical rústico muy arraigado a una cultura ancestral y quedan 2 o 3 personas en los municipios que podrían transmitir ese legado cultural y no estamos haciendo nada para protegerlo. Hacemos mucho énfasis en los que se conocemos muy por encima, en lo que se ve muy representativo del carnaval, pero no hemos ahondado en otros municipios con otras riquezas también muy importantes. Ese sería un ejercicio que tendríamos que hacer que nos daría una mayor integralidad, mayor avance con respecto al rescate de todos esos valores culturales que tenemos en el departamento.

Como gestor de turismo lo más difícil ha sido lograr la confianza de la gente en los municipios, que la gente realmente entienda que tu labor no es de un momento, que tu labor no va simplemente a extraer un valor cultural, un valor innato para colocarlo a tu favor, sino es más la intención de desarrollo del municipio, desarrollo de comunidad, ayudar a encontrar todas esas riquezas para ponerlas en valor para unos turistas y obviamente que también sirva para generar derrame económico en ellos, que sirva para generar nuevas fuentes de empleos, de ingresos y el preservar todas estas manifestaciones culturales; entonces ese aspecto de generar confianza ha sido lo más complicado pero a la vez en los municipios que hemos podido trabajar se ha ver cómo la perspectiva cambia y la gente se vuelca a mostrar su potencial abiertamente, a colocar su tiempo, experiencia, conocimiento en sacar un objetivo específico. Ese ha sido el principal obstáculo.

**Pregunta 5: ¿Qué recomendaciones le daría a aquellos que han decidido respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales para impulsar la oferta turística del departamento?**

**Respuesta obtenida:** Lo que recomendaría es que realmente entendamos cuál es el verdadero significado cultural de una manifestación, el que vayamos en lo más histórico posible, en lo más profundo del sentir del residente de ese municipio donde está esa manifestación y entenderla realmente; la única manera de ponerla en valor y de darle un conocimiento real que tenga un sentido importante para el turista es si logramos entenderla en su totalidad, sería esa recomendación unido a que hay que trabajar por valor comunitario, hay que trabajar para las comunidades y para lograr en ellas encontrar su mayor potencial; lo demás vendrá, vendrán los turistas, vendrá el dinero, vendrá el reconocimiento, el que seamos identificados turísticamente en algún sector, en algún lugar, en algún país, pero esto se construye de adentro hacia afuera no de afuera

hacia adentro, no debemos pensar cuánto vamos a vender o quién va a ser el que va a venir; sino el contrario, cómo esto que está aquí es tan importante, me siento orgullosa que otros lo vean, otros lo conozcan y que otros lo disfruten.

**Pregunta 6: ¿Qué entidades públicas o privadas le han brindado apoyo para el ejercicio de su labor, o considera usted que falta ese respaldo o apoyo?**

**Respuesta obtenida:** En las labores que hemos venido desempeñando en la Universidad Autónoma del Caribe y con el clúster de turismo de naturaleza, realmente el apoyo ha sido maravilloso no solamente por parte de la gobernación del Atlántico, no solamente por parte de los alcaldes y secretarios de turismo de municipios sino también de entidades nacionales, el apoyo del viceministerio para muchos de las actividades de capacitación, financiamiento; ha sido un apoyo tanto de entes públicos como privados y de eso nos sentimos bastante orgullosos. Con los entes hay que demostrar que lo que se hace tiene sentido y que va a arrojar buenos resultados. Hay que entender que en cada ente podemos encontrar las sinergias necesarias para que las cosas se den de manera adecuada, esto es participativo no un solo ente genera todo ni un solo ente nos genera todo, lo que tenemos que buscar es cómo combinamos esos entes públicos, su quehacer y el quehacer de los entes privados y cómo vamos finalmente dando forma a proyectos apalancados de diferentes fuentes. Creo que el Atlántico ha trabajado muchísimo y muy bien con respecto a impulsar el sector del turismo y a impulsar el sector cultural.

**Entrevistado 2.** Director de Explorasas-Operador de Turismo Bio Cultural. Docente catedrático de la Facultad de Turismo de la Universidad del Atlántico. Magister en Gestión de Medio Ambiente y de Turismo de la Universidad Libre de Bruselas.

**Pregunta 1: ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?**

**Respuesta obtenida:** En muchos de los escenarios que hemos participado como webinars, seminarios, congresos, momentos de reflexión, conferencias virtuales, etc.



que han servido para recoger opiniones de expertos en el mundo y poder alimentar un discurso propio; me parece que hay una coincidencia de muchos que he escuchado, y es que las expectativas son amplias para trabajar en nuestras organizaciones, en las personas para lograr beneficios para todos los que estamos en el sector, prestadores, operadores, agencias, alojamientos, transportistas, y los usuarios, ese futuro para el turismo y puntualmente en el Atlántico dependerá de lo que ocurra a nivel mundial y luego baje a nivel nacional y departamental, es lo que yo espero.

**Pregunta 2: ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?**

**Respuesta obtenida:** Todos los expertos coinciden que la parte de la competitividad va a depender de como trabajaremos en nuestra organizaciones, en eso estamos trabajando, en consolidarnos como equipo humano, en capacitarnos, en innovar; la reingeniería para Explora SAS, la competitividad se verá reflejada en la calidad del servicio, transformación digital, diseño de producto, de experiencias, en ese sentido la competitividad está relacionada con la capacitación, con la prestación de un servicio de calidad, con un producto innovador, diferente, que te de identidad que marque la pauta de lo que hacías antes y lo que harás ahora y también tenemos que ver cómo el público lo acepta.

**Pregunta 3: ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del Atlántico?**

**Respuesta obtenida:** Partimos del principio de que cada quien sabe lo que tiene, lo que hace, los que están en los diferentes sectores en cultura, turismo y en otros sectores de la economía, ya hablando puntualmente de los gestores culturales, tenemos que hay dos sectores importantes, que son cultura y turismo y los gestores no están dentro de la

misma cartera; en nuestro país unos funcionan en el ministerio de cultura y otros en el ministerio turismo; sin embargo hemos venido involucrándolos en el desarrollo de actividades turísticas, estamos buscando ponerlos en más valor, estamos hablando de la cultura de los territorios; cada uno ha tenido sus traspies, su segmentación, el turismo y la cultura son dos recursos muy importantes que han sufrido mucho y han sido como la cenicienta del paseo porque los territorios no se habían considerado, los presupuestos estaban limitados, en algunos municipios ni siquiera habían secretarías de turismo, apenas en nuestro departamento está en la subsecretaría de turismo dentro de la secretaría de desarrollo económico, en los municipios apenas están surgiendo las coordinaciones de las secretarías de turismo. Ahora estamos echando mano para generar nuevas experiencias, y aprovechar todo lo que está enmarcado dentro de lo que hoy se conoce como economía naranja y el sector de las industrias creativas, allí están la gastronomía, la danza, la oralidad, etc. , así que si manejamos bien los recursos con responsabilidad, sostenibilidad, calidad, con inclusión y respeto vamos a entrar a trabajar en acciones que puedan hacer más participativas todos los elementos de nuestra cultura y turismo marcando así nuevas experiencias y mayor desarrollo en nuestro territorio.

**Pregunta 4: ¿Dentro de su trayectoria y experiencia como gestor/hacedor, cual ha sido el obstáculo o mayor impedimento que ha enfrentado y cuál ha sido su mayor satisfacción o logro**

**Respuesta obtenida:** Como logro y satisfacciones en el turismo, las actividades que hemos desarrollado, el conocer muchos escenarios, mucha gente que ha aportado muchas cosas, todos los diseños de productos que hemos desarrollado, en estos siete años de trabajo y el poder ya formalizarnos como Explora SAS como operadores turísticos. Debemos pensar que hay un territorio aquí que necesita reconocerse, en

nuestras experiencias turísticas estamos propiciando más participación, más interacción con los territorios, con las comunidades.

Como obstáculos, más que todo la decisión de formalizarse, superar la informalidad, la decisión más que todo, porque teníamos siete años trabajando y apenas ahora nos formalizamos, lo siguiente ha sido el Covid y se nos presentó y teníamos dos opciones, nos rendimos o nos fortalecemos y optamos por lo segundo. Otro obstáculo pues somos un equipo pequeño, pero entendemos que toda esa parte de recursos humanos que necesitamos para todo lo que queremos poco a poco se irá resolviendo.

**Pregunta 5: ¿Que recomendaciones le daría a aquellos que han decidido respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales para impulsar la oferta turística del departamento?**

**Respuesta obtenida:** La recomendación es trabajar en alianza, antes de ver al otro como una competencia es verlo como un aliado estratégico, sea del mismo sector o no, porque algún aporte se ve, el turismo es muy transversal y hay muchas cosas, la big data, el marketing digital y se pueden lograr alianzas estratégicas para perfeccionar y crear otros negocios y nuevos productos.

**Pregunta 6: ¿Qué entidades públicas o privadas le han brindado apoyo para el ejercicio de su labor, o considera usted que falta ese respaldo o apoyo?**

**Respuesta obtenida:** Ya hace un tiempo se está hablando de la cooperación, de hecho gran parte de mi trabajo es por convenio internacional, con la Bélgica, hoy también se ha hablado de la sinergia entre la trilogía Academia-empresa privada y Estado, algo muy importante que ayuda a consolidar y que las cosas se concreten, no podemos olvidar la cooperación hacia los territorios que ha permitido recursos, como son las regalías, también se cuenta con el apoyo del estado en cuanto a las convocatorias y convenios internacionales, la convocatoria estímulos que ofrecen muchos beneficios.

A nivel más interno, se ha dado el tema de la cooperación interna, las alianzas entre sectores, antes éramos más egoístas, ahora lo contrario, entre más difusión, va haber alguien que te apoya y eso se aprovecha, ahora en el turismo de naturaleza la gente busca la proximidad y le echaremos mano con el debido cuidado a la naturaleza como recurso.

**Entrevistado 3.** Gestor Cultural. Socio Fundador del Festival de la Palma Amarga del municipio de Piojó-Atlántico.

**Pregunta 1: ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?**

**Respuesta obtenida:** Creo que las opciones del departamento como sus políticas públicas deben cambiar; la misma imagen de cada atlanticense va a tomar una nueva dinámica, desde esa línea de pensamiento considero que el turismo hoy por hoy va a ser una fuerza necesaria para la economía y desarrollo de los pueblos, el Atlántico debe apuntar ciento por ciento al turismo, a un turismo ecológico, a un turismo que permita la renovación de cada uno de los recursos y de los sitios turísticos, por lo cual veo un Atlántico que se proyecta, que se convierte en una potencia del ecoturismo y no sólo se convierta en una potencia de ecoturismo a nivel nacional sino internacional, se deberán crear las estrategias, los planes y acciones enfocados a una mentalidad más turística que perdure dentro del tiempo.

**Pregunta 2: ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?**

**Respuesta obtenida:** El Atlántico tiene muchos lugares bellos por conocer, en nuestro municipio que es Piojó, tenemos lugares que deben fermentarse y darlos a conocer; el Cerro de la Vieja, es uno de ellos y además es el punto más alto del Atlántico, donde el clima es único y cuenta con una fauna y flora muy rica que debe cuidarse; considero que el Cerro de la Vieja debe declararse como reserva natural y que

desde allí se logre una mayor conservación, esto no sólo beneficiaría a nuestro municipio sino a todo el departamento del Atlántico, ya que Piojó le provee del oxígeno, clima y mejor aire que puede tener, por nada es considerado el pulmón del Atlántico. Piojó tiene otros lugares poco conocidos pero que nosotros los moradores conocemos, como lo son Los Charcones, La Cascada de Agua Salada, reservas y las playas de Punta Astilleros que no son muy conocidas pero que si se explotan darán un potencial muy grande, estas quedan muy cerca del Volcán del Totumo, un lugar que se debe rescatar para nuestra tierra; tenemos también la reserva forestal del Palomar y otros corregimientos con lugares muy bellos que deben darse a conocer. La estrategia sería primeramente apuntar a la conservación, potencializar estos lugares con una buena adecuación de las instalaciones del paisaje y lo segundo apuntar a una educación de conciencia ciudadana, de cuidado colectivo por estos lugares y por las personas con las cuales nos vamos a relacionar.

**Pregunta 3: ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del Atlántico?**

**Respuesta obtenida:** Se debe contar primero con una apertura de mentalidad en saber que cada labor, cada sitio de estos no es exclusividad de nadie; en esa medida el llamado es a unir esfuerzos, ya que cultura, turismo y medio ambiente son tres ejes que no se separan, son unidos en una sola línea, ya que cuando hablamos de un evento cultural hablamos de turismo, hablamos también de una forma de atraer gente para que conozcan nuestro territorio, cuando hablamos de un municipio también estamos atrayendo, por tanto se necesita trabajar en pequeños, medianos y grandes equipos entre las organizaciones estatales, los gestores culturales, los hacedores de la tradición, así como con cada artista, cada personaje, cada artesano que trabaja en su labor, igual que

con los guías turísticos responsables de estos sitios, que entre todos haya un acuerdo, una proyección y una responsabilidad de mostrar lo que cada uno hace en el terreno que le corresponde en una retroalimentación de cada uno, ya que si hablamos de ecoturismo estamos hablando de turismo y estamos hablando también de una forma de mostrar la cultura y la idiosincrasia de un pueblo.

Cada municipio posee una riqueza y una diversidad turística y cultural, por lo cual se hace necesario que estos municipios muestren y se creen unos planes de acciones, el Atlántico es rico en festivales, ferias y se debe considerar la idea o si ya está, se debería potencializarse una verdadera ruta turística, que se creen corredores entre los municipios y corregimientos para dar a conocer los lugares, actividades o experiencias y que sean los habitantes o nativos de cada pueblo los que muestren lo que hay que mostrar.

**Pregunta 4: Dentro de su trayectoria y experiencia como gestor/hacedor, ¿cuál ha sido el obstáculo o mayor impedimento que ha enfrentado y cuál ha sido su mayor satisfacción o logro?**

**Respuesta obtenida:** Parto primero de la satisfacción, una es ver que nuestros municipios están mostrándose y que cada vez los estamentos gubernamentales están prestando más atención al turismo, ver que nuestras fiestas, festivales, expresiones artísticas, culturales, ancestrales de nuestra cocina tradicional se están dando a conocer y que poco a poco se están creando espacios para defenderla. En cuanto a los obstáculos, que no hay un plan que verdaderamente responda a las necesidades de cada territorio, no hay una inversión directa, clara sobre estos sitios turísticos y sobre las personas que verdaderamente necesitan, es decir, la gente que convive en estos pueblos, los líderes, gestores turísticos, gestores culturales, artistas, que son los que mantienen vivo nuestro territorio; no hay un apoyo real y no solamente de un discurso sino un

apoyo logístico, económico y académico para que los moradores de los pueblos se preparen, se formen y tengan una oferta que mostrar que sea más atractiva, igualmente debe haber una política clara que defienda y preserve lo que somos.

**Pregunta 5: ¿Qué recomendaciones les daría a aquellos que han decidido respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales para impulsar la oferta turística del departamento?**

**Respuesta obtenida:** La recomendación es a no caer en un desgaste, a no cansarse, porque trabajar en territorio no es tarea fácil, conlleva tiempo, por lo que hay que reconocer la labor y valorar el esfuerzo de aquellas personas que apoyan la labor de los gestores, no cansarse si no ven resultados en el corto plazo; la recomendación es a motivarse, que haya una renovación, un impulso, una conservación y una transmisión de toda la riqueza de nuestro territorio; fortalecer los primeros pasos, agradecer las ayudas recibidas, corregir las fallas e incentivar a muchos más para que entren a apoyar en cada esfera, apoyar económicamente, pero también formativamente y conocer la dinámica de cada pueblo, porque cada pueblo tiene una dinámica diferente.

Hago nuevamente referencia Cerro de la Vieja, creo que sería una experiencia bella, única crear experiencias para que cualquier persona que llegue aquí disfrute del clima, conozca su historia, sus cuentos, leyendas, disfrute del clima, sus paisajes, la flora y fauna, el poder hacer camping, realizar actividades de avistamiento de aves, mirar las estrellas en la noche; si todo esto se hace con todas las medidas de bioseguridad convertiría al municipio en un punto de referencia para el turismo en el Atlántico digno de mostrar a nivel nacional e internacional.

**Pregunta 6: ¿Qué entidades públicas o privadas le han brindado apoyo para el ejercicio de su labor, o considera usted que falta ese respaldo o apoyo?**

**Respuesta obtenida:** El apoyo recibido es muy poco, casi nulo, no desconocemos el apoyo en el municipio de Piojó de parte de la alcaldía, pero para la gran necesidad, responsabilidad y demanda que existe hace falta un impulso mayor no sólo de la alcaldía que en estos momentos apoya todos estos eventos sino también se deben integrar otros actores como la gobernación del Atlántico y las empresas privadas, que miren también a todos los municipios, no sólo a las grandes potencias que existen, sino a otros municipios que no tienen un desarrollo económico muy fuerte, se necesita ese apoyo fuerte, decidido, directo de los agentes sin tanto intermediario, que se tengan las reglas del juego entendibles que todos puedan acatar y así el atlántico se convierta en una potencia turística a en la región y a nivel nacional.

**Entrevistado 4.** Creadora Cultural Danza Del Garabato Del Carnaval De Barranquilla

**Pregunta 1: ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?**

**Respuesta obtenida:** El turismo lo veo reforzado, se debe aprovechar la tecnología, el manejo de las redes, las aplicaciones que hemos tenido que usar para mantener contacto, además lo veo fortalecido porque hay muchas personas ávidas de salir, de hacer muchas cosas diferentes, de mirar hacia los municipios para encontrar un poco de tranquilidad fuera de la ciudad.

**Pregunta 2: ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?**

**Respuesta obtenida:** Pienso que la estrategia para promover el turismo es utilizar los medios electrónicos, redes sociales, para atraer personas a los municipios, promocionar las actividades que se realizan que son muchas dentro de nuestro departamento y muchas de ellas no se conocen.



**Pregunta 3: ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del Atlántico?**

**Respuesta obtenida:** Lograr hacer un engranaje, muchas veces no se atan las actividades de cada municipio con las demás actividades culturales, por ejemplo, se realizan actividades gastronómicas, tenemos el festival de la ciruela, festival del pastel, festival de la arepa de huevo, pero se hacen aislados; pero si se hace un engranaje donde se pueda mezclar estas actividades gastronómicas con la labor de los gestores culturales se pueden generar más actividades y así atraer más personas a los municipios del departamento.

**Pregunta 4: ¿Dentro de su trayectoria y experiencia como gestor/hacedor, cual ha sido el obstáculo o mayor impedimento que ha enfrentado y cuál ha sido su mayor satisfacción o logro**

**Respuesta obtenida:** Desde mi arte en el Cipote Garabato hemos estado en diferentes municipios del Atlántico y del país e inclusive hemos participado de actividades internacionales; una actividad por que marcó mi experiencia cultural fue haber podido bailar en representación del carnaval de Barranquilla en el festival de la hispanidad que se realiza en Nueva York en el desfile de la hispanidad y en representación de Colombia llevando el carnaval donde ocupamos el primer lugar de delegaciones en el desfile, fue una experiencia diferente, estar fuera del país y sentir a muchos compatriotas que se acercaban y a muchas personas del mundo que querían conocer del carnaval de Barranquilla.

**Pregunta 5: ¿Qué recomendaciones le daría a aquellos que han decidido respaldar la labor de los gestores y hacedores culturales para impulsar la oferta turística del departamento**

**Respuesta obtenida:** Es importante tener mucho respaldo del sector público y privado, estos movimientos culturales no se pueden lograr sin el aporte de los mismos, pero es necesario que estos apoyos se mantengan en el tiempo para que así se pueda seguir promoviendo la cultura y esta traspase de generaciones a generaciones.

**Pregunta 6: ¿Qué entidades públicas o privadas le han brindado apoyo para el ejercicio de su labor, o considera usted que falta ese respaldo o apoyo?**

**Respuesta obtenida:** Aún es necesario más apoyo, no es fácil conseguir todos los recursos para llevar la logística de todas estas actividades y eventos.

**Entrevistado 5.** Docente Pensionada. Coordinadora de Actividades para el Adulto Mayor en la ciudad de Barranquilla

**Pregunta 1: ¿Cómo ve el futuro del turismo en el departamento?**

**Respuesta obtenida:** El futuro del turismo lo veo próspero, siempre que se tomen las medidas sanitarias y de seguridad, porque después de estos encierros las personas desean salir y distraerse en sitios tranquilos y lejos del ruido de las ciudades y fuera del lugar de residencia.

**Pregunta 2: ¿Qué estrategia considera se deba implementar para que el turismo sea sostenible y competitivo en nuestra región?**

**Respuesta obtenida:** Considero que se deben adecuar los sitios turísticos, capacitar a los agentes promotores para que a su vez orienten a los turistas.

**Pregunta 3: ¿Qué acciones se consideran claves para lograr la participación de los gestores culturales en el desarrollo de las actividades turísticas en el departamento del Atlántico?**

**Respuesta obtenida:** Es clave para lograr la participación de los gestores culturales motivarles con buen trato, hacerles ver la importancia de su labor y no olvidar que con un justo salario ellos van a sentirse más interesados en prestar el servicio.

**Pregunta 4: ¿Qué experiencia turística o desde su arte, saber o labor, le gustaría ofrecer a todos aquellos que deseen realizar turismo en el departamento, cuéntenos un poco, en cuáles municipios considera podría realizar esta labor?**

**Respuesta obtenida:** Son muy atractivos por su cercanía al mar Puerto Colombia y Juan de Acosta, mostrarles no sólo las playas sino toda la parte urbana e historia de los municipios, sus sitios de interés, sus platos típicos, su arquitectura, Tubará, el volcán del Totumo por su atractivo para sumergirse en el lodo, porque las personas les atrae porque les parece saludable; visitar el Malecón Puerta de Oro es un lugar relajante y atractivo no sólo por el aspecto climático sino porque se pueden practicar deportes. El municipio de Usiacurí muy atractivo por sus artesanías, el museo del poeta Julio Flórez que vivió allí hasta su muerte y allí en su casa podemos conocer la historia de la gran familia que formó, además la calidez y acogida de sus habitantes, la paz y seguridad que se aprecia lo mismo que su variada fauna y flora.