

Estrategia educomunicativa mediada por la radio para la apropiación de las expresiones culturales en los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo Norte de Santander

Heidy Lorena Delgado Gereda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH
Maestría en Comunicación

2022

Estrategia educomunicativa mediada por la radio para la apropiación de las expresiones culturales en los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo Norte de Santander

Heidy Lorena Delgado Gereda

Trabajo para optar al título de Magister en Comunicación

Director:

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

2022

Resumen

Este trabajo desarrolló una estrategia educomunicativa como fortalecimiento de las competencias comunicativas y apreciación por la cultura propia del municipio de Toledo, Norte de Santander; se trabajó con estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista.

Esta investigación se basó en el núcleo problema que ofrece la UNAD a través de la educomunicación, con el fin de convertir el aula en un escenario de participación, liderazgo, crecimiento cultural y social, que potencialice en los educandos el trabajo colaborativo y les permita aprender juntos.

Este proyecto tuvo como objetivo general “desarrollar estrategias pedagógicas mediante el uso consecuente de la radio como vehículo de expresión y socialización de hallazgos sobre tradiciones culturales del municipio de Toledo, Norte de Santander”. Se utilizó la investigación Acción bajo el enfoque metodológico cualitativo, a razón de estos los instrumentos aplicados: prueba diagnóstica, talleres, entrevista y la observación.

Dentro de los resultados se logró apreciar el poco conocimiento que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana. Conforme a los resultados obtenidos a través de la prueba diagnóstica donde se buscó apreciar el nivel de conocimiento cultural de los estudiantes respecto a su municipio, se procedió a realizar y aplicar talleres de expresión oral y de construcción de guiones radiales para fortalecer las competencias comunicativas, para ello se contó con la ayuda de la emisora “La voz de Toledo”. Por último, se efectuaron programas radiales para la apropiación y divulgación de las manifestaciones culturales de la comunidad toledana.

En conclusión, se lograron ejecutar ocho talleres de radio donde los estudiantes pudieron fortalecer sus competencias comunicativas y aprendieron los pasos para escribir un guion radial. Por último, se realizaron los programas radiales donde los educandos estuvieron animados, fueron muy creativos. También, el trabajo en el aula fue dinámico, participativo, permanecieron

motivados todo el tiempo, hubo buena comunicación entre ellos, superaron las dificultades y reforzaron el trabajo colaborativo, además, aprendieron de su cultura, reafirmaron su identidad cultural e idiosincrasia.

Palabras claves: educomunicación, radio, competencias comunicativas, cultura, identidad.

Abstract

In this work, we developed a strategy focused on communicative education as a method to strengthen communication skills and appreciation for the culture of the municipality of Toledo, North of Santander; we focus our attention in the tenth-grade students from the Guillermo Cote Bautista Educational Institution. This research was based on the core issues, offered by UNAD through educommunication, in order to turn the classroom into a scenario of participation, leadership, cultural and social growth, which empowers collaborative work in students and allows them to learn together.

The general objective of this project was "to develop pedagogical strategies through the consistent use of radio as a vehicle for expression and socialization of findings on cultural traditions in the municipality of Toledo, North of Santander". Action research was used under the qualitative methodological approach, because of these, the following instruments were applied in the framework of this work: diagnostic test, workshops, interview and observation.

Among the results, it was possible to appreciate the little knowledge that students have about the Toledo culture. According to the results obtained through the diagnostic test where it was sought to appreciate the level of cultural knowledge of the students regarding their municipality, they proceeded to carry out and apply oral expression workshops and the construction of radio scripts to strengthen communication skills, for this, they had the help of the radio station "La voz de Toledo". Finally, radio programs were carried out for the appropriation and dissemination of the cultural manifestations of the Toledo community.

In conclusion, eight radio workshops were carried out where students were able to strengthen their communication skills and learned the steps to write a radio script. Finally, the radio programs were carried out where the students were encouraged, they were very creative. Also, the work in the classroom was dynamic, participatory, they remained motivated all the time, there

was good communication between them, they overcame difficulties and reinforced collaborative work, in addition, they learned from their culture, reaffirmed their cultural identity and idiosyncrasy.

Keywords: educational communication, educommunication, communicative competences, culture, identity.

Tabla de contenido

Lista de Tablas	9
Lista de Figuras	10
Lista de Anexos	11
Introducción	12
Problema.....	14
Descripción del Problema.....	14
Planteamiento del Problema	15
Justificación.....	16
Objetivos	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos.....	18
Marco Conceptual	19
Estado del Arte	19
Marco teórico.....	23
Diseño Metodológico	34
Enfoque y Tipo de Investigación.....	34
Contexto de la investigación.....	34
Población y Muestra	35
Técnicas e instrumentos de recolección de información	36

Resultados	37
Conocimiento que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana.	37
Resultados prueba diagnóstica.....	37
Análisis general de la prueba diagnóstica.....	48
Implementación de talleres	52
Programas radiales como estrategia educomunicativa para la apropiación y divulgación de las manifestaciones culturales del municipio.....	52
Conformación de grupos para la ejecución de la estrategia	54
Resultados de los talleres radiales con base a la observación participante	57
Conclusiones	69
Referencias	73

Lista de Tablas

Tabla 1.....	49
Tabla 2	54
Tabla 3.....	56

Lista de Figuras

Figura 1.....	38
Figura 2.....	39
Figura 3.....	40
Figura 4.....	41
Figura 5.....	42
Figura 6.....	43
Figura 7.....	44
Figura 8.....	45
Figura 9.....	46
Figura 10.....	47
Figura 11.....	59
Figura 12.....	62

Lista de Anexos

Anexo A Algunos programas Radiales Realizados por los Estudiantes I.E. Guicoba	79
Anexo B Prueba diagnóstica.....	80
Anexo C Entrevista Semiestructurada.....	82
Anexo D Modelo de talleres aplicados.....	83
Anexo E Instrumentos De Observación	99
Anexo F Algunos guiones radiales realizados por los estudiantes 10°	103
Anexo G Algunas pruebas diagnósticas diligenciadas	117
Anexo H Evidencias fotográficas	127

Introducción

Este proyecto parte inicialmente de un análisis previo que permitió evidenciar la carencia en apropiación y conocimiento de las manifestaciones culturales propias de la región como son: el folclore, las tradiciones orales, la música, danzas, arte, festividades, tradiciones religiosas, riquezas arquitectónicas, entre otras. Se pueden entender las tradiciones culturales como aquellas que integran costumbres, creencias, modalidades estéticas, normas de conducta, etc., que son expresiones culturales del hombre y caracterizan la vida de un pueblo o una nación. Conforme a Barrera (2013) indica que las tradiciones culturales pueden definirse por un conjunto de criterios culturales tales como tipos tradicionales de granjas y aldeas, tradiciones de uso de la tierra (por ejemplo, viticultura) y agricultura, tradiciones de nutrición, prácticas y actitudes cotidianas, tradiciones de celebración de días festivos y festividades.

Con el fin de cumplir con los parámetros propuestos por la UNAD para el desarrollo de investigaciones académicas, el estudio se estructura de la siguiente forma:

En primer lugar, se presenta el planteamiento del problema, en él se describe la problemática que da vida al presente proyecto de grado, el cual parte de la apatía de los estudiantes del grado décimo en cuanto a los temas relacionados con aspectos culturales, costumbres, historias, mitos, leyendas, entre otros, que enmarcan el municipio y son parte del legado histórico y sociocultural. Así mismo, dentro de este ítem se formula la pregunta problema que direcciona la investigación. Seguido del planteamiento del problema se encuentra los objetivos del estudio, se plantea el objetivo general que busca la forma de implementar una estrategia educomunicativa mediada por la radio en la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo, Departamento Norte de Santander, Colombia. De igual forma, se presentan los objetivos específicos, que procuraron evaluar, realizar y efectuar la importancia de implementar los programas radiales en el aula y fortalecer las manifestaciones culturales del

municipio de Toledo. Dentro del mismo capítulo se encuentra la justificación del estudio, en esta se describe de manera detallada los aspectos importantes por los cuales se decidió escoger el tema planteado para el desarrollo del trabajo presentado.

En segundo lugar, está el marco conceptual, que permite presentar de manera ordenada el Estado del arte y el Marco teórico. En el Estado del arte se aprecian las investigaciones o estudios similares al propuesto, así como la importancia del tema a nivel nacional e internacional, resaltando aquellas investigaciones que de una u otra forma le brindan un aporte importante al presente estudio. Seguido, se encuentra el Marco teórico, dentro de este ítem se describen las teorías que enmarcan la investigación y que sirven como soporte teórico a la temática propuesta.

En tercer lugar, se presenta la metodología utilizada, la cual corresponde a la cualitativa, con el enfoque de la investigación acción (IA). La Población y muestra fueron setenta estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista, del Municipio de Toledo, Norte de Santander.

En un cuarto lugar, se presentan los resultados obtenidos dentro del estudio, los cuales señalaron el gusto por la dinámica utilizada, el conocimiento de temas de su cultura en profundidad. El trabajo posibilitó el contacto y el reconocimiento de algunos líderes del pueblo, personas que trabajan en pro de la cultura Toledana.

Por último, se presentan las conclusiones, aquí se describen aspectos importantes del estudio, como, por ejemplo: los estudiantes encontraron un propósito a la asignatura de español al poder preparar guiones, ordenar sus ideas y darlas a conocer. Esto los motivó a indagar por distintas fuentes para tener argumentos y los temas claros para así expresarlos ante la comunidad.

Problema

El desconocimiento y la poca apropiación de la cultura tradicional toledana en los jóvenes está ocasionando la pérdida de la misma. La falta de arraigo cultural puede repercutir de manera negativa frente a quienes son los guardianes de las tradiciones culturales propias del municipio.

Descripción del Problema

El municipio de Toledo, Norte de Santander, está ubicado al noreste de Colombia, fundado en el año de 1795. La población toledana tiene 17.281 habitantes aproximadamente, divididas en la cabecera municipal y tres corregimientos que son: San Bernardo, Samoré y Gibraltar. Dentro de su territorio tiene una minoría étnica, correspondiente a la etnia U'wa. Se estima que 4.450 son del sector urbano y 12.831 son del sector rural.

Pertenece a la región andina y se encuentra en la cordillera oriental, más exactamente en frontera con Venezuela. Toledo por ser un municipio rico en Petróleo desde hace aproximadamente treinta años comenzó a tener presencia constante de personas foráneas, debido a la explotación del oleoducto Caño Limón Coveñas. Lo anterior ocasionó, que los habitantes de la población tuvieran otros intereses: económicos, sociales y culturales.

La Institución Educativa Guillermo Cote Bautista, se encuentra ubicada en el municipio de Toledo, departamento Norte de Santander, Colombia. Este plantel educativo responde en cuanto a su funcionamiento a la Secretaría de Educación Departamental de Norte de Santander, fundado en el año de 1947.

En la actualidad es la única institución ubicada en el casco urbano del municipio de Toledo, N.S. Cuenta con 1114 estudiantes aproximadamente del casco urbano, del sector rural y de poblaciones flotantes al ser hijos de funcionarios de las empresas prestadoras de servicio en la región según lo afirma el PEI de la Institución, 2022.

El Municipio de Toledo es un territorio con más de doscientos años de costumbres, vivencias y creencias; por ende, tiene un amplio bagaje de tradiciones e historia. Sin embargo, en este municipio al igual que otras regiones del país, la globalización y los medios de comunicación, han llevado a que la cultura regional día a día esté cambiando y con ello se vea amenazada la idiosincrasia propia de la región.

Conforme a Flórez (2018) en los últimos años, en la mayoría de los municipios de Colombia se ha sentido la presencia y convivencia con personas foráneas que se han trasladado de otras zonas del País o como inmigrantes de Venezuela, que han llegado y han asentado sus raíces en la zona, en este sentido el municipio de Toledo no ha sido ajeno a la llegada de migrantes venezolanos. Esto ha conllevado a un crecimiento en su población según datos registrados por la Personería municipal y Alcaldía municipal. Actualmente el municipio de Toledo, Norte de Santander, Colombia, debido al fenómeno migratorio presenta expansión estructural y de viviendas, lo cual según Barrera (2013) dicho fenómeno podría afectar la identidad cultural y las costumbres del municipio.

En observación directa con los estudiantes de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista, y en charlas con ellos mismos, se aprecia que poco les gusta contar historias que hacen parte de la tradición del pueblo (municipio de Toledo). Se presume que el motivo es la falta de conocimiento de estas expresiones culturales y relatos propios del municipio como: mitos, leyendas, cantos, danzas, música, entre otros.

Planteamiento del Problema

¿Las estrategias educomunicativas mediadas por la radio permiten la apropiación de las expresiones culturales de los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del municipio de Toledo Norte de Santander?

Justificación

La comunicación ha permitido la construcción del sujeto individual y colectivo, ha sido parte importante porque cada individuo nace con ella y se realiza por medio de ella, es la forma por la cual los seres humanos se acercan a través de un lenguaje. De otra forma, los medios de comunicación son las distintas herramientas que utiliza la comunicación, para hacer llegar una determinada información a la colectividad. Tales medios son: radio, prensa, televisión, internet, celulares inteligentes, sus redes sociales, revistas, entre otros.

Se focalizó este proyecto investigativo desde la innovación educativa y proyectó la educomunicación en el área de lengua castellana; donde los estudiantes pudieran transformar su aprendizaje, hacerlo de una forma más práctica, dialógica, por medio de los medios de comunicación y de promoción e interés hacia la cultura.

Es importante enfatizar, en que todas las tradiciones, costumbres, vivencias, la historia que guarda cada rincón del municipio y la cultura que se ha ido tejiendo con el paso de los años son el patrimonio inmaterial de una población que enriquece la esencia de su gente. Por tal motivo, deben ser protegidas, resguardadas, amadas. Así mismo, intentar conservar y conocer los imaginarios del pueblo que remiten al pasado e impulsan la cultura, las costumbres del presente son valiosos para fortalecer la idiosincrasia del ser humano. Los imaginarios colectivos enriquecen la cultura de los pueblos; el conocimiento de las propias raíces, tradiciones, sensibiliza, fortalece la formación axiológica del ser humano, crea tejido social, y despierta identidad cultural.

La memoria colectiva se debe estar reactivando constantemente, para que estas manifestaciones no queden en el olvido, es así como Giménez (2009) manifiesta:

La memoria colectiva se aprende y necesita ser reactivada de manera incesante. Se le aprende mediante procesos generacionales de socialización, que es lo que se llama

“tradición”, es decir, el proceso de comunicación de una memoria de generación en generación. Necesita, además, ser reactivada periódicamente para conjurar la amenaza permanente del olvido, y éste es el papel de las conmemoraciones y de otras celebraciones semejantes (marchas y manifestaciones mnemónicas, aniversarios, jubileos, etcétera), que constituyen, por así decirlo, la memoria colectiva en acto (p. 23).

Se decidió usar la radio como ente mediador para ser llevado al aula, debido a que este mecanismo educomunicativo ha demostrado ser efectivo para motivar el aprendizaje y el progreso en las habilidades comunicativas en los jóvenes. Además, La situación vivida por cuenta de la Covid 19 permitió que muchos docentes y colegios acudieran a la radio para llegar a los estudiantes e impartir las clases, garantizando así el derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar estrategias pedagógicas mediante el uso consecuente de la radio como vehículo de expresión y socialización de hallazgos sobre tradiciones culturales del municipio de Toledo, Norte de Santander.

Objetivos específicos

Evaluar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana.

Realizar talleres de expresión oral y de construcción de guiones radiales para fortalecer las competencias comunicativas.

Efectuar programas radiales para la divulgación de las manifestaciones culturales de la comunidad toledana.

Marco Conceptual

Estado del Arte

En la realización de este proyecto de investigación se hizo necesario buscar información pertinente para consolidar la labor investigativa.

Un primer trabajo corresponde al de Sandra P. Montiel Peña (2018), quien realizó una investigación titulada “La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya”, esta investigación fue diseñada para fortalecer las cuatro competencias fundamentales de las habilidades comunicativas que son: leer, escribir, hablar y escuchar, debido a que se evidenciaron promedios muy bajos en estas competencias en los últimos resultados las pruebas saber de esa I. E.

Es necesario resaltar que la población objeto fueron los estudiantes de octavo grado; Estos tuvieron que desarrollar una serie de actividades que posibilitaron la interacción y el trabajo colaborativo de las partes. La presente fue una investigación cualitativa, que aplicó como metodología la Investigación acción-participativa y los instrumentos utilizados fueron: la observación y el diario de campo. Este trabajo se relaciona con la investigación porque coinciden con el objetivo general y tienen intencionalidades similares.

La conclusión de la investigación fue: “los estudiantes de grado octavo lograron fortalecer sus habilidades comunicativas, mejoraron sus relaciones con los demás compañeros, aprendieron a trabajar en equipo, interactuaron con todos los miembros de la comunidad educativa y se sintieron felices y motivados al hacer parte del programa juvenil ColVoz Radio” (Montiel, 2018, p. 05.)

Como segundo antecedente se presenta el trabajo realizado por María Ximena Holguín Martínez y José Daniel Salcedo Camargo, esta investigación fue titulada “La Radio, una Estrategia para La Competencia Comunicativa Oral”. El interés de este estudio se centró en desarrollar acciones como narraciones de historias de vida, talleres de locución, entre otros, que llevara a los estudiantes de tercero de primaria a ir adquiriendo sus habilidades comunicativas orales.

Finalmente, los investigadores llegaron a la siguiente conclusión:

La radio es una herramienta eficaz cuando se trata de mejorar procesos de enseñanza en la escuela, con respecto al manejo de la voz y la habilidad comunicativa oral, como estrategia en una sociedad global y competitiva [...] al respecto consideramos que la radio debe permanecer como un método de aprendizaje en el colegio, ya que complementa aprendizajes para exaltarla y mantenerla como un método consecuente con la problemática en mención (Holguín y Salcedo, 2019, p. 37-56).

Como tercer Antecedente se encuentra un trabajo realizado por los investigadores Milvia Carram, Guillermina Soria, Gabriela Llimós, Carina Borrastero y Nicolás Gerez Cuevas de la Universidad Nacional de Córdoba, quienes con esta investigación dieron a conocer algunas reflexiones sobre las potencialidades que tiene el uso de la radio en el proceso educativo. Este trabajo se titula: LA RADIO EN LA ESCUELA ¿Solo un medio para aprender más? y el objetivo según Carram, Soria, Limós, Borrasteros y Gerez (2006) es el siguiente:

Incidir en la dinámica escolar apostando a potenciar en los niños y niñas las competencias comunicativas necesarias para expresarse, desde un lugar de autonomía, libertad y creatividad; alentando la pronunciación de la palabra propia para nombrar el mundo y para nombrarse a sí mismos (p, 6).

Este trabajo es el resultado de la observación en el aula, apoyado con un proceso de intervención en la escuela primaria. Los investigadores Carram et al. (2006) afirman:

Vemos a la radio como un medio de comunicación que contiene enormes potencialidades a desarrollar desde un proyecto educativo. Permite trabajar sobre la oralidad, es decir, el

manejo del lenguaje, la expresión y la dicción. Es también una herramienta muy útil para el desarrollo de dinámicas creativas y novedosas para el trabajo áulico, que requiere del trabajo articulado entre equipos, con el acompañamiento e intervención del docente (p. 02).

Como beneficios encontraron: aumenta el sentido crítico de los estudiantes, forja la propia opinión de los jóvenes, los ayuda a comprender la realidad, fortalece el trabajo colaborativo, el respeto por el otro, los vuelve reflexivos, con criterios y opiniones propias. Como conclusión los autores Carram et al. (2006) expresan:

Pensando la realidad de la escuela en la que estamos trabajando y del ámbito escolar en general, donde nos encontramos con una serie de problemáticas complejas como dificultades de aprendizaje, dificultades en la relación docente-alumno, violencia, etc., creemos que el espacio-radio puede aportar al diálogo y al trabajo colectivo y colaborativo en todos estos sentidos, haciendo del espacio escolar un lugar de apropiaciones y vivencias diversas pero deseables para todos y todas, aún en el marco de situaciones conflictivas, que pueden ser evidenciadas y trabajadas desde aquí con un sentido transformador. Recuperando y construyendo la identidad de nuestro lugar haciendo, aprendiendo, dándole un sentido transformador al estar en la escuela (p. 7).

El siguiente trabajo corresponde a Daniel Eric Bauer (2010), quien realizó una investigación sobre “Tradición e identidad cultural”, en el trabajo destaca el Festival de la Balsa Manteña como una celebración de la identidad cultural del pueblo Salango, en La Costa Ecuatoriana. Allí resaltan la iniciación del festival en el año 1992, la misma que significó 500 años de resistencia indígena y representa una contestación a la celebración de la Día de la Raza y discurso dominante del mestizaje.

Este artículo considera que el Festival de la Balsa Manteña es más que un festival popular que celebra el patrimonio cultural. El festival representa afirmaciones sobre la hegemonía del discurso del mestizaje y por la creación de un espacio para la expresión de nociones

internalizadas de la identidad colectiva que normalmente no está expresada por omnipresencia de la ideología dominante del mestizaje.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, debido a que propone un material fundamental para evaluar, donde el caso analizado en este artículo ilustra la forma en que las representaciones ceremoniales comunales provean un espacio para la expresión concreta de conceptos generales de la identidad cultural. El autor llegó a la siguiente conclusión: aunque el festival de la Balsa Manteña empezó como una celebración de 500 años de resistencia, este enfatiza en la necesidad de cuestionar las ideologías dominantes y reexaminar entendimientos de la identidad étnica que relega la identidad indígena al pasado. En el caso de Salango, el Día de la Raza ha sido transformado de una celebración del mestizaje a una celebración de la identidad indígena. En esta manera el festival ilustra la complejidad de la identidad en La Costa Ecuatoriana y representa un comentario sobre el discurso del mestizaje.

Marco teórico

Este apartado corresponde al compendio de teorías claves que se convirtieron en piezas fundamentales y orientadoras en la construcción del presente proyecto investigativo.

Educomunicación

El ser humano a través de la historia ha buscado diversas formas para poderse comunicar; pero es en la época contemporánea donde se genera un gran impulso y avance en los procesos comunicativos; aparecen nuevas herramientas universales que permiten que la comunicación se convierta en un evento humano que supera las barreras del tiempo y del espacio. El avance tecnológico ha permitido que se dé un nuevo modelo del ser humano y de la sociedad. Gracias a la gran influencia y poder que tienen en la actualidad los medios masivos de comunicación las sociedades, se han desvirtuado de alguna manera del deber ser que estaría orientado hacia la educación y la información veraz, en este sentido afirma Aguaded (2012), citando a Masterman (1993):

Mientras los sistemas de comunicación y el flujo de la información son elementos cada vez más vitales para la actividad social, económica y política en todos los niveles, la educación audiovisual sigue siendo algo marginal en los sistemas educativos de todas las partes” (p. 260).

La comunicación es fundamental en todos los aspectos de la vida del hombre y son esenciales para todos los pedagogos, porque permiten atraer la atención del oyente, ser empáticos, manejar un discurso con coherencia, claridad que alcance la atención del emisor y genere un ambiente de diálogo, de confianza, donde los actores del proceso enseñanza-aprendizaje transmitan sus ideas con asertividad, y haya un entendimiento común que construya y transforme la educación.

En la actualidad se habla de educomunicación, es un juicio que se ha construido desde la empleabilidad de varios criterios como: la educación en medios, educación audiovisual y mediática, entre otros. Esta idea se empezó a manifestar en Inglaterra mediante el término media literacy, el cual se convirtió en el término más relacionado con educación y comunicación y más difundido a nivel mundial. En el caso latinoamericano el concepto se le atribuye al señor Mario Kaplún, citado por Castro (2011): “referido para designar actividades educativas en pro de una lectura crítica de la cultura y los medios, fomentando el aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica basada en procesos de comunicación subjetiva” (p. 119).

La educomunicación, integra una nueva cultura, incluye los medios digitales que son tomados como recursos didácticos para el aprendizaje. La educación y la comunicación están fundamentadas en el diálogo, debido a que no hay sujetos pasivos y todos tienen saberes por aportar, como manifiesta Aparici et al. (2010): “En la comunicación no hay sujetos pasivos. Los sujetos, cointencionados al objeto de su pensar, se comunican su contenido” (p. 14). Así mismo, integra un modelo constructivista donde el ser humano aprende haciendo. “Más que repitiendo lo que otros dijeron, el ser humano aprende construyendo, elaborando personalmente” (Aparici et al., 2010, p. 52).

Esta disciplina se originó en Latinoamérica y se basa en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire, quien enfoca una pedagogía que parte del diálogo. También, es social y permite integrar la creatividad, la autonomía, la cultura, los medios, la tecnología, que ayuden a motivar el aprendizaje de manera participativa, colaborativa y dinámica.

La Educomunicación, tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (Barbas, 2012, p. 165).

A la educomunicación la componen dos disciplinas diferentes que son: la educación que se basa en una pedagogía crítica y la comunicación que incluye el diálogo, a esto se le suman los medios y la tecnología que direccionan su objeto de estudio hacia un aprendizaje creativo, dinámico y transformador que les permite a los individuos comprender el contexto en el que viven y mejorarlo.

Kaplún propone la educación desde el diálogo, la autonomía, la creatividad y el análisis crítico. Gestiona el autoaprendizaje y coaprendizaje. El estudiante es el protagonista de su propio conocimiento, de su proceso de aprendizaje y tiene el valor de asumir “la observación personal, la confrontación y el intercambio, el cotejo de alternativas, el razonamiento crítico la elaboración creativa” (Kaplún, 1998, p.210).

En este sentido, autores como Barranquero (2007) y Barbas (2012), consideran que por medio de la educomunicación se pueden plantear criterios pedagógicos que permiten la integralidad conexas del diseño curricular y trabajo de aula, lo cual implica que este se debe ejecutar de forma integral, analizando todas las partes desde el inicio, el proceso, hasta lo que se espera. Agregando a lo anterior, el arte de diseñar parte de un constructo amplio donde se analizan requerimientos, necesidades y finalidades, orientados por medio de la educomunicación y la práctica pedagógica, el aprendiz debe analizar el entorno y ejecutar participaciones desde un contexto real.

Competencias comunicativas

La comunicación ha permitido la construcción del sujeto individual, colectivo, ha sido parte importante del ser humano porque cada individuo nace con ella y se realiza por medio de ella, y es la forma por la cual los seres humanos se acercan por medio de un lenguaje.

Para que la comunicación se pueda dar es necesario que cada persona cuente con habilidades y competencias comunicativas que faciliten el desarrollo del acto comunicativo,

donde el emisor pueda construir códigos que sean coherentes con el entorno social y que contenga la estructura gramatical adecuada. Dice D. Hymes (2018), citado por Centro Virtual Cervantes: “la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados”.

Según lo expuesto por Hymes para que el acto comunicativo sea eficaz el ser humano debe saber y tener claro que no solo los aspectos gramaticales de la lengua son importantes, sino que el contexto y la parte socio-cultural son fundamentales, para saber cuándo intervenir, qué, cómo y dónde manifestar una idea, entre otros aspectos.

El Ministerio de Educación Nacional (2016) define las competencias comunicativas como los procesos lingüísticos que los estudiantes deben desarrollar para la vida, de manera que participen en los procesos comunicativos de la sociedad. Estas habilidades del lenguaje son: el habla, la escucha, la lectura y la escritura, a partir de las cuales las personas se desenvuelven de forma competente en la cultura y la sociedad. “A medida que adquirimos herramientas y experiencia, para el respectivo despliegue de nuestras competencias comunicativas, el ejercicio auténtico de la producción discursiva y la interacción comunicativa, se dará de manera clara, oportuna y precisa” (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2016, p. 1). Esta capacidad comunicativa involucra también el lenguaje verbal y no verbal, como es el cine, la música, la pintura, entre otros, que representan la diversidad lingüística, los gestos, las emociones, la comprensión y la interpretación del mundo con expresiones subjetivas y apreciaciones de la realidad.

Las competencias comunicativas les permiten a los estudiantes la transmisión de información por medio de una relación intersubjetiva, por lo que la formación en el aula de clase debe contar con herramientas suficientes para que se pueda estimular su capacidad de producir

nuevos significados. También, abarcan muchos entornos que van desde un simple acto de comunicación, hasta lo escolar y académico porque permiten la interacción de todos los protagonistas que se vinculan a este tipo de procesos con gran relevancia y significación.

En la actualidad las competencias comunicativas se estrechan en su relación con las TIC, permitiendo la emisión, recepción e interpretación de mensajes. Estas competencias han redireccionado al ser humano a asumir nuevas formas de comunicación que en este caso derivan de su origen y trascienden hacia lo digital, útiles para informar, comunicar, aprender, enseñar, investigar, conocer nuevos contenidos y unir a las sociedades mundiales de manera vertiginosa.

Cultura

En la actualidad esta palabra acepta varios significados que varían según el enfoque teórico y la disciplina, puede ser a nivel antropológico y social según lo expuesto por Vera y Rodríguez (2009) estos autores manifiestan el concepto de cultura como: un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales ontogenéticos, los sociales e históricos del comportamiento colectivo en un corte de tiempo y los antropológicos e históricos que hacen posible los productos culturales, incluyendo a las manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico.

El interés por el concepto de cultura se dio desde la antigüedad, los sofistas se interesaron por estudiar el destino del hombre como ser social y todo lo que hace en el camino, al servicio del otro. Se puede decir que el primer concepto que se dio fue como rechazo o en contra del concepto que ya se tenía; porque dentro de las sociedades se presentaba las personas cultas e incultas, así que la definición de cultura estaba ligada a la posición social del individuo, la posibilidad de estudiar, de verse vinculado en ejercicios propios del arte, eso era cultura. En el año de 1871, Taylor propone un concepto de cultura que vincula a una sociedad sujeta a las costumbres, tradiciones, creencias y que necesita estudiar al otro para comprenderse a sí mismo. Harris (2011)

citado por Barrera (2013) considera que la cultura en su sentido etnográfico, “es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de una sociedad” (p. 3).

Verhelst (1994) (como se citó en Molano 2007) manifiesta:

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (p. 72).

La cultura encierra todos los valores, costumbres y las creencias de un pueblo, está ligada a los actores sociales quienes despiertan todos esos rasgos que van haciéndose propios después de un proceso de interiorización e incorporación dentro del colectivo. “Desde esta perspectiva podemos decir que no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura” (Giménez, 2009, p. 9).

Hacia los años 50, la cultura era asumida exclusivamente como patrones de comportamiento, sin embargo, el aporte del antropólogo Clifford Geertz hacia los años 70, empieza a darle un sentido de pautas de significado, es decir, busca llegar a un análisis de los comportamientos. Para Strauss y Quin (1997) “no todos los significados pueden llamarse culturales, sino solo aquellos que son compartidos y relativamente duraderos, ya sea a nivel individual, ya sea a nivel histórico, es decir en términos generacionales” (p. 89).

Según lo anterior, la cultura no puede ser homogénea en su constitución, ni estática, por el contrario, es modificable y cambiante. Existen grupos humanos que mantienen la vitalidad de su cultura al ser dinámicas, sólidas y fundamentales, por el contrario, existen también algunas que se tornan pasivas debido a la poca dinamicidad por parte de sus miembros al interior del grupo humano.

La cultura mantiene intacta la relación social, porque prepara al ser humano para la vida en sociedad. Desde esta perspectiva, la cultura ha dado una nueva visión al individuo, puesto que le enseña a pensar en sí mismo como parte de un todo más grande y proporciona conceptos de familia, estado, nación, haciendo posible la coordinación y división del trabajo. También, le otorga al ser humano un conjunto de conductas que determinan los comportamientos, los gustos, las ideologías, entre otros.

Identidad Cultural

La identidad cultural está ligada con el concepto de cultura y la evolución que ha tenido a través de la historia. Algunos autores como Adam Kuper (2001) sostienen que la definición de cultura deriva de la Gran Bretaña y Francia en el siglo XVIII en la que se asociaba al concepto de civilización, es decir, se hace alguna comparación con civismo y cortesía, llevando a una concepción de naciones civilizadas por su comportamiento. Posteriormente se compara con progreso material. Los alemanes se alejan de esta perspectiva al considerarla como algo externo y racional, argumentan que es más dado hacia el espíritu, a las tradiciones y al territorio. En el siglo XX, la idea de cultura va más asociado con las comunidades, donde “el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo” (Molano, 2007, p. 4).

La identidad cultural está ligada con el sentido de pertenencia de una comunidad, donde comparten costumbres, tradiciones, creencias, entre otros. Según expresa Molano (2007) la identidad es algo que se crea individual y colectivamente, y se enriquece de forma continua, de todo lo exterior.

Como podemos ver la identidad cultural es aquella que se comparte con un grupo social, se distingue de otros, ya sea por sus rasgos lingüísticos, o por sus costumbres, cosmovisiones y

debe ser sentida, vivida y reconocida; como lo expresa Giménez (2009) “la identidad de la que hablo no es cualquier identidad, sino la identidad sentida, vivida y exteriormente reconocida de los actores sociales que interactúan entre sí en los más diversos campos” (p. 5).

Estos rasgos comunes que una comunidad toma, valoran y los hace propios, con el tiempo pasan a ser parte del patrimonio cultural, al reconocerlos como fragmento de su entorno y de su ser. De acuerdo con Bákula (2000) (como se citó en Molano 2009), el patrimonio y la identidad, no son estáticos, debido a que están condicionados por situaciones exógenas, que los alteran y los llevan a generar diversos cambios.

Finalmente, se quiere resaltar el valor de la memoria histórica dentro de una comunidad y dentro de la identidad, debido a que son la base para construir el futuro y cimentar el arraigo cultural de los actores sociales de un grupo. Molano (2009) manifiesta:

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro (p. 74).

Radio

Es un medio de comunicación masivo; de mayor alcance, que llega a todas las clases sociales; es de carácter social debido a que el pueblo o los grupos sociales tienen mayor alcance a este medio. A partir del siglo XX ha sido parte de los hombres para informar, entretener y educar. En la actualidad este medio ha ampliado su cobertura usando la internet como puente para llegar a oyentes de todo el mundo. Bien considera Legorburu (2001):

La radio sigue siendo, al inicio del Siglo XXI, el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario; los que leen los diarios, por supuesto, que son una minoría, mientras que la radio la escuchan todos (p. 129).

Según el autor, la radio es un medio que ha alcanzado a llegar a distintos lugares informando y entreteniendo a las comunidades. Este medio, en la actualidad es uno de los mecanismos donde se informan noticias, parrillas de entretenimiento para niños, jóvenes y adultos; también, radio novelas, chistes, propagandas de distintas entidades gubernamentales o empresariales; por otro lado, ha servido para dar recetas o entrar en diálogo con distintas formas de pensar o creer. Como se denota, la radio ha sido transformada a lo largo de los años para que las personas no se desvinculen de ella, sino por el contrario, tenga su aceptación con los distintos cambios culturales.

Algunos programas radiales persiguen el objetivo de llegar a las comunidades con el fin de contribuir a su cultura, informar y llevar conocimiento, como es el caso de algunas emisoras universitarias donde persiguen tres objetivos principales: “la divulgación académica e integración del conocimiento con la comunidad; el cuidado, la preservación y la difusión de la cultura; y experimentar con formatos nuevos, para abrirle el micrófono a los jóvenes y poder entregar información y material diferente” (Camacho, El tiempo, 2012).

La radio, ha conservado su esencia dentro de las comunidades, quien procura generar información veraz, contribuye al progreso educativo y el sano desarrollo de habilidades; además, es una forma de apoyar las tradiciones de los pueblos y aportar a la identidad propia de cada cultura. En la actualidad a través de la conexión satelital, se puede recibir señales de radio de varias estaciones, sin importar el lugar de transmisión, así los seres humanos tienen la posibilidad acceder al contenido radial por medio del internet.

Melgarejo y Rodríguez (2015) afirman:

Ya no sólo basta con emitir a través de la onda hertziana, sino que hay que procurar que los contenidos estén disponibles en plataformas con acceso directo donde no prime el

tiempo, ni el espacio y donde la fugacidad del medio radiofónico pueda verse, en cierta forma, paliada (p.32).

La radio se ha convertido en un medio atractivo para ser empleado como estrategia educativa. Algunas instituciones han invertido en la radio escolar con el fin de trabajarla desde cualquier área del conocimiento e impulsar a sus estudiantes a adquirir destrezas comunicativas. Kaplún (1999) (como se citó en Araya 2016) dice: “las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades”.

Algunos estudios demuestran que desde edades muy tempranas a los niños les atrae los materiales sonoros. Los pequeños hasta la edad de tres años se encuentran muy atraídos e influenciados por los sonidos familiares y los que se generan por medio audiovisual.

Para Melgarejo y Rodríguez (2015):

La escuela se convierte en el lugar idóneo para iniciar en esta primera fase una educomunicación con los más pequeños que les enseñe a valorar y a discriminar los mensajes que reciben de los medios (...) si en realidad se atendiese de forma fehaciente al curriculum no sería extraño comenzar a integrar el medio radio en el aula de infantil, pues éste presenta múltiples aplicaciones para estimular la mente, el oído y el lenguaje de los más pequeños (p. 38).

Este medio de comunicación se ha convertido en una herramienta para ser utilizada en el aula como mecanismo para el cambio, donde los niños y jóvenes sean protagonistas de los procesos educativos y comunitarios, siendo pensadores, críticos, gestores, interesados por su comunidad y su cultura.

Kaplún (1999) expone:

La radio es una herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio

de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo: que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región (p. 19-20).

Diseño Metodológico

Enfoque y Tipo de Investigación

El enfoque se direcciona mediante la investigación-acción (IA), la cual tiene como proposición, el poder discursivo porque encarna una colisión de términos. Al generar conocimiento de investigación y mejorar la acción social al mismo tiempo, la investigación-acción desafía los valores normativos de dos formas distintas de ser: la del académico y la del activista. Ha sido nuestra experiencia que, al embarcarse en proyectos de investigación de acción en entornos educativos y sociales.

El tipo de investigación fue cualitativo, debido a que estos diseños metodológicos son aplicados en investigaciones sociales y educativas donde las fuentes epistemológicas, la observación, la interpretación, el análisis de datos y la subjetividad tratan de aportar conocimiento y dar explicaciones científicas a problemas encontrados.

Contexto de la investigación

Toledo es un municipio del departamento Norte de Santander, ubicado en el nororiente de Colombia. Es una población con más de doscientos años de tradiciones e historia; tradiciones que van desde el ámbito religioso católico hasta las manifestaciones propias del ámbito sociopolítico. Por ejemplo: se tiene el Templo parroquial San Luis de Toledo N.S, Capilla Nuestra Señora de las Angustias de Toledo N.S., el Santuario de Nuestra Señora de las Angustias de Bochagá (vereda de Toledo N.S.) y el Templo Parroquial de San Bernardo de Bata (corregimiento de Toledo N.S) que mediante el acuerdo municipal 011 del 09 de marzo de 1999 fueron declarados como patrimonio histórico del Municipio de Toledo N. S. además, el decreto 1044 del 31 de diciembre expedido por la gobernación del Departamento declara también El Templo Parroquial San Luis de Toledo N.S, Como patrimonio histórico Departamental.

Por otro lado, según El PEI (2022) de La IE Guillermo Cote Bautista este plantel educativo

ofrece:

Los tres niveles de educación formal según el artículo 11 de la ley 115 de 1994: El grado de Preescolar, para los niños y niñas de 5 años cumplidos; la educación básica, en dos ciclos: la educación básica primaria de 5 grados y la educación básica secundaria de 4 grados, y la educación media técnica con una duración de dos grados. Para ingresar a la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista en el grado de Preescolar en primer lugar se hace el proceso de inscripción, teniendo en cuenta los cupos disponibles, los criterios fijados por la SED y los aprobados por el Consejo Directivo (p. 7-8).

Se tomó la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista, como punto de apoyo para esta investigación, por ser la única en el Casco urbano de la región. Es un plantel educativo preocupado por educar a jóvenes que se interesen por su comunidad, con sentido social y que quieran mejorar su entorno, “capaces de aplicar lo que saben cómo alternativa de su propio desarrollo y el de la comunidad” (PEI Institucional, 2022, p. 10). Además, procura educar para que el estudiante sea “Comprometido, creativo, transformador, productivo, comunitario, solidario, líder, ético, inclusivo, entre otros” (PEI Institucional, 2022, p. 10-11).

Población y Muestra

En la actualidad la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista cuenta con 1114 estudiantes (PEI 2022, p. 5). Esta entidad oficial, se encuentra dividida en dos sedes “Primaria y Secundaria”. Los aprendices que reciben su educación primaria, básica y media son jóvenes y niños con un nivel socioeconómico comprendido en su mayoría entre los estratos 1 y 2. Muchos de estos jóvenes hacen parte del sector rural y de poblaciones flotantes al ser hijos de funcionarios de las empresas prestadoras de servicio en la región según lo afirma el PEI de la Institución, 2022.

Para alcanzar el objetivo general de este trabajo investigativo y lograr un proceso eficaz, se seleccionó un muestreo a conveniencia de setenta (70) estudiantes de los grados décimos de la Institución Educativa Guillermo Cote, 34 estudiantes del grado 10º-B y 36 estudiantes del grado

10°-C, con edades comprendidas entre los 15 a los 18 años de edad; con ellos se ejecutó la estrategia educomunicativa. El muestreo a conveniencia según Otzen y Monterola (2017) “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230).

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Como instrumentos para la recolección de información se empleó: la prueba diagnóstica como instrumento inicial. Los talleres de aprendizaje y los registros de observación que fueron usados durante la ejecución de la estrategia educomunicativa y finalmente la entrevista semiestructurada que fue el instrumento final que evaluó el proyecto. A continuación, se explica cómo se emplearon dichos instrumentos:

Prueba diagnóstica: fue el instrumento inicial. Se aplicó a cuarenta (40) estudiantes. Se escogieron 20 estudiantes del grado Decimo B y 20 del grado décimo C para un total de cuarenta educandos de la I.E. Guillermo Cote Bautista, en edades de los 15 a 18 años. Estuvo diseñada por diez preguntas abiertas sobre historia y cultura de la región. Esta se realizó con el fin de identificar el interés, el conocimiento y el arraigo cultural que tienen los aprendices. (Ver anexos B y G)

Nota: Este número de estudiantes *solo* se usó para la prueba diagnóstica.

Talleres: se aplicaron ocho (8) en total. Fueron diseñados y ejecutados con el fin de fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes y enseñarles el uso de los elementos radiofónicos, como: el manejo de la voz, del lenguaje radiofónico, manejo del micrófono, evitar las muletillas. También, se realizó un taller enfocado a la construcción del guión radial, en éste los educandos pudieron aprender a planear el escrito, a organizar el contenido, a estructurarlo y a tener en cuenta los recursos de la radio como la musicalidad, los efectos sonoros, los silencios, entre otros. (Ver anexo D)

Se diseñaron previamente con un objetivo claro, con el fin de que las dinámicas ofrecieran la facilidad de conseguir el alcance de cada meta. Se aplicaron a toda la muestra escogida: setenta (70) educandos de los grados décimo B y C de la I. E. Guillermo Cote Bautista.

Observación: Este instrumento fue uno de los más utilizados en el presente trabajo, debido al beneficio que trae cuando se registran los rasgos relevantes dentro de las investigaciones sociales. Es de fácil interpretación si el investigador tiene claridad en el objeto de estudio, porque así logra detectar los detalles que le proporcionen datos claros y precisos para el logro del objetivo.

Este instrumento de observación se utilizó durante el desarrollo de los talleres, se quiso conocer la reacción, participación, motivación, intereses, de los estudiantes en la ejecución de estos ejercicios en el aula. Se hizo un registro de observación por cada taller implementado, en total fueron ocho (8). (Ver anexo E)

Entrevista semiestructurada: Después de la ejecución del proyecto, se entrevistaron a ocho estudiantes para conocer lo vivido en el aula y en la emisora comunitaria. Se diseñó una entrevista de diez preguntas abiertas donde los estudiantes pudieron expresarse con libertad y contar la experiencia. Este instrumento permitió obtener información veraz sobre el trabajo desarrollado.

Resultados

Conocimiento que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana.

Resultados prueba diagnóstica

Se aplicó la prueba diagnóstica con el fin de identificar el conocimiento que tienen los estudiantes de décimo grado respecto a la historia y cultura del municipio de Toledo. Se

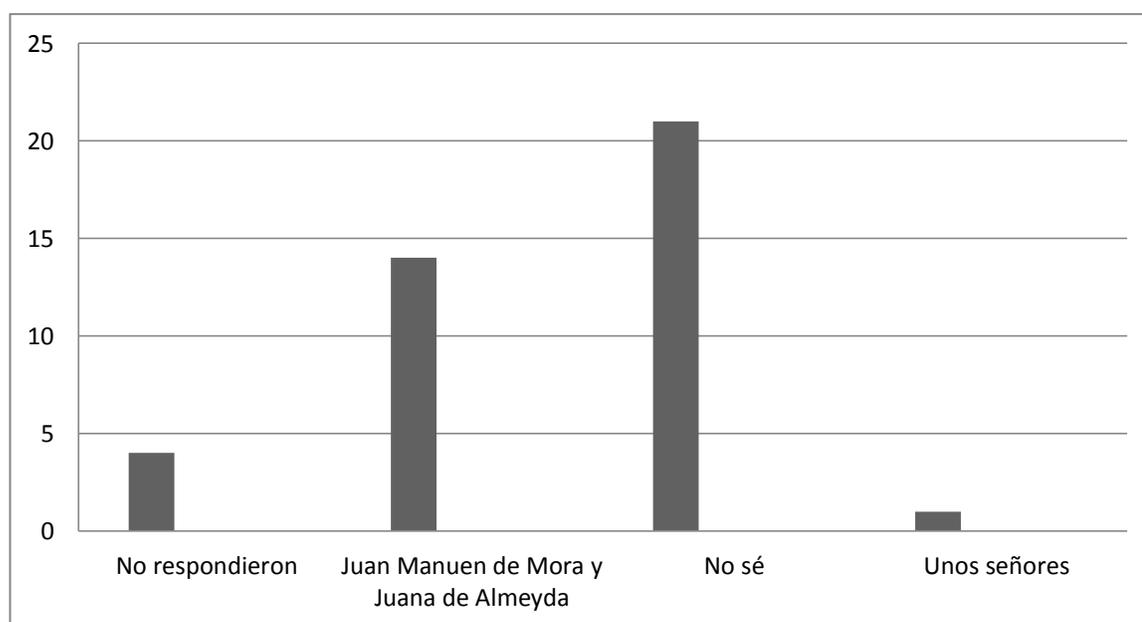
plantearon preguntas con temas propios del municipio como: historia, política, gastronomía, tradiciones, entre otros.

El código para identificar a los estudiantes es EST. # con el fin de diferenciarlos en las citas (a cada estudiante que presentó la prueba diagnóstica se le asignó un número del 1 al 40 y este se escribió donde aparece el símbolo “#”, es decir si está “EST. 1” hace referencia al estudiante que se le asignó ese número y así para cada participante).

Los resultados de la prueba diagnostican fueron:

Figura 1

Pregunta 1 ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo?



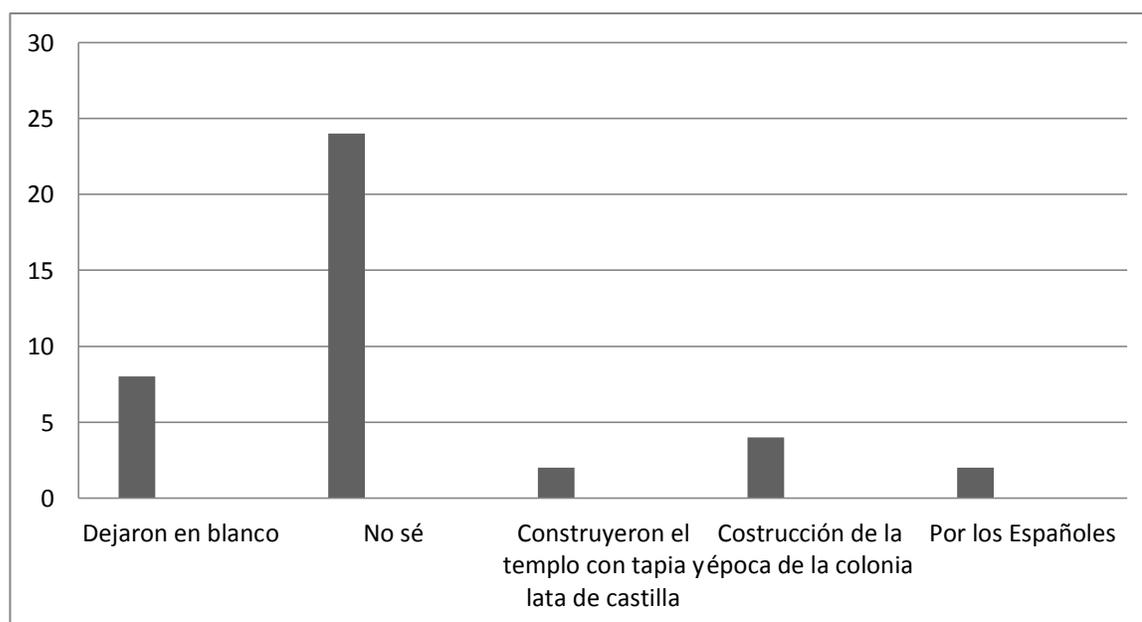
En cuanto a la primera pregunta se aprecia que la mayoría de los entrevistados no poseen los conceptos claros respecto a los fundadores del municipio de Toledo. Es decir, existe un desconocimiento en parte de la historia de la población, donde la identidad cultural y el sentido de pertenencia hacia el mismo son de poco interés para los jóvenes estudiantes. Solo catorce (14) de cuarenta respondieron correctamente, mencionaron los nombres de los fundadores o solo uno de éstos (Juan Manuel de Mora y Juana de Almeyda). Los otros veintiséis (26) respondieron

incorrectamente. Por ejemplo: el EST.1 respondió: “no sé”. El EST. 5 respondió “Juan Manuel de Mora y Almeyda”. EST. 29. “Unos señores”.

El conocimiento de los padres fundadores de un municipio hace parte del saber básico que se debe tener de la región. Por esta razón, desde la pedagogía es necesario implementar estrategias que permitan reconocer aquellas cosas que se destacan dentro de una cultura, y que hace parte del análisis del pensamiento del profesional reflexivo.

Figura 2

Pregunta 1 ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿Quiénes lo construyeron?



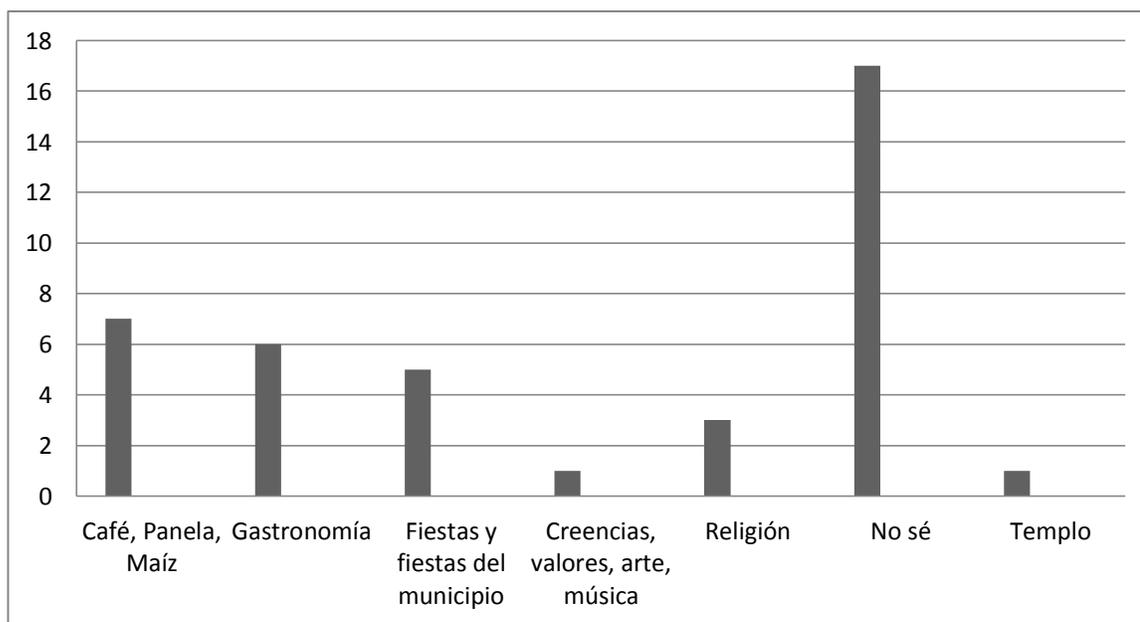
Los resultados a la segunda pregunta tienen cierta congruencia con la anterior, puesto que los estudiantes señalaron un desconocimiento total en cuanto a los orígenes de la parroquia del municipio.

Esta pregunta al igual que la primera forma parte del conocimiento básico de la historia de un pueblo. Desde esta perspectiva se destaca qué tan amplio puede ser el conocimiento que tienen las personas oriundas de una región respecto a su propia historia.

Se observa en la gráfica que veinticuatro (24) de cuarenta (40) estudiantes respondieron “no sé”. Ocho (8) de cuarenta estudiantes no respondieron, y los restantes dieron otras respuestas como: EST. 4 “Hace más de 50 años unos señores construyeron el templo con barro pisado y lata de castilla”. EST 5 “es una construcción típica de la época colonial”. Como se puede evidenciar, la mayoría de los estudiantes no poseen conceptos claros de la historia de la población y amenaza el sentido de pertenencia, el arraigo y la identidad de los jóvenes Toledanos. Ortega (2007) (como se citó en Torres 2020) afirma: “El arraigo es el proceso y efecto a través del cual se establece una relación particular con el territorio en el que metafóricamente se echan raíces, creando algún tipo de vínculo con el lugar” (p.50).

Figura 3

Pregunta 3 ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?



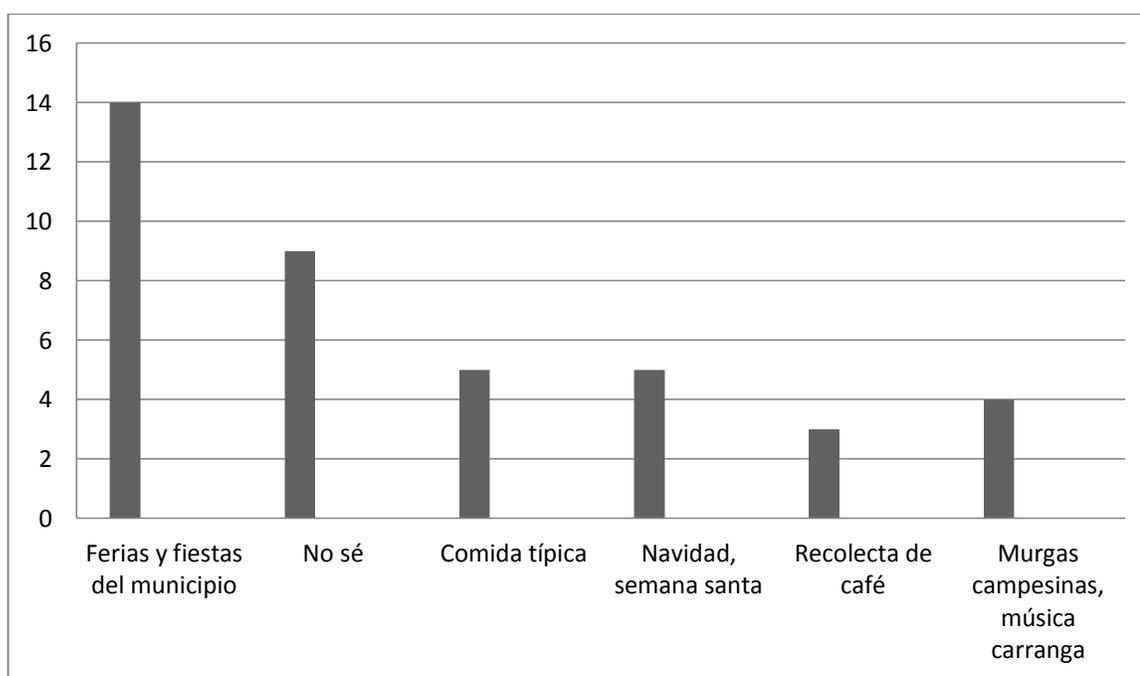
En la tercera pregunta de la prueba diagnóstica, los estudiantes dieron diversas opiniones al respecto; entre ellas consideran que algunas de las características culturales se encuentran la celebración de las ferias y fiestas, parte de su gastronomía y festejo los fines de semana, por ejemplo, el EST. 4 señaló “Se caracteriza por sus ferias ya que tenemos el reinado de la

ganadería, donde vemos presentaciones de diferentes grupos del municipio”. EST. 21 “Café, el maíz y la fiesta”. EST. 1 “La gastronomía toledana se basa en café, panela, maíz y bailes típicos”.

El análisis de la tabla evidencia poco conocimiento de las características culturales de la región, la mayoría de los estudiantes dijeron “no sé”; es decir, diecisiete de cuarenta dieron esta respuesta. Los otros respondieron de forma variada y con poco fundamento como lo muestra las citas anteriores.

Figura 4

Pregunta 4 ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?



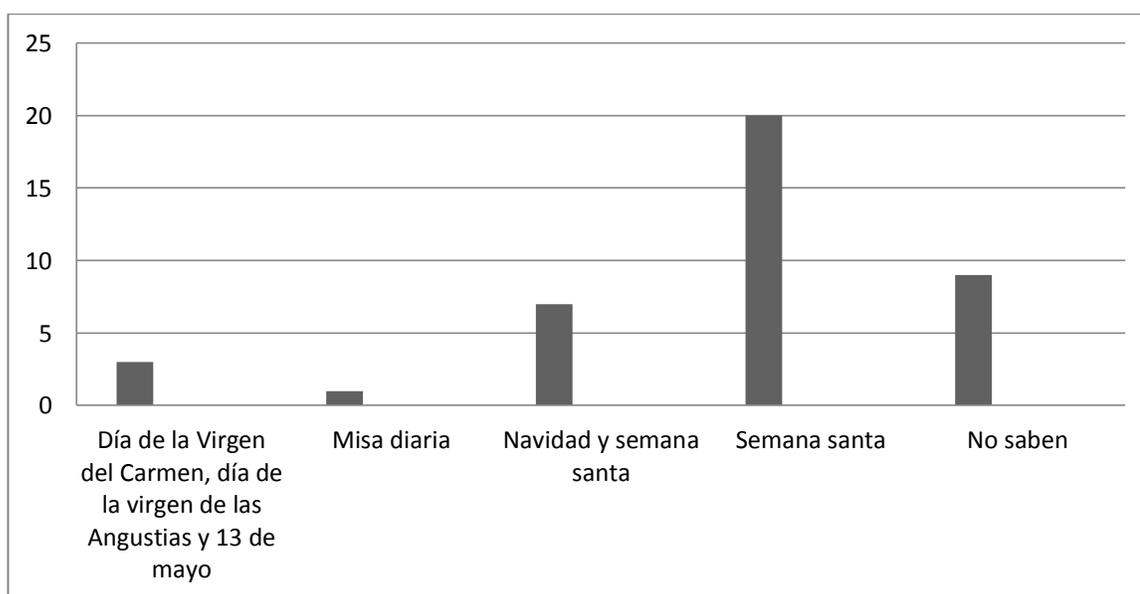
Ante la pregunta relacionada con las tradiciones culturales que se conservan en el municipio los estudiantes señalaron en su mayoría las ferias y fiestas, otros “no saben”. En este interrogante a diferencia de los anteriores no sobresalió el “no sé”; los jóvenes entre respuestas muy diversas dieron a conocer algún dato relacionado con su cultura como: la gastronomía, la cultura cafetera, cultura de la caña y la panela, música, festividades religiosas, ferias y fiestas. A continuación cito algunas de las respuestas: EST. 32 “comer sancocho y mute los domingos”

EST. 28 “La siembra y recolecta de café, de caña, plátano, música Carranga”. EST. 22 “Las ferias, festival de música y festivales gastronómicos”.

Esto refleja que los jóvenes sí conocen algunas de las expresiones culturales del municipio, aunque no todos tienen los conceptos claros. Catorce (14) estudiantes respondieron “ferias y fiestas”, nueve (9) “no sé”, y los otros expresaron puntos como: navidad, semana santa, recolecta de café, gastronomía y música campesina.

Figura 5

Pregunta 5 ¿Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?



Ante las festividades religiosas los estudiantes señalaron en su mayoría la semana santa, otros consideraron: la navidad, la fiesta de nuestra señora de las angustias, la celebración de la virgen del Carmen. No obstante, nueve (9) de cuarenta (40) dijeron “no sé”, veinte (20) “semana santa”, y los otros tuvieron respuestas muy variadas como se muestra en la tabla. Esto revela que los jóvenes conocen y participan de algunas festividades religiosas, pero desconocen festividades valiosas para la población como es la del Santo cristo de Toledo, el Corpus Christi, la festividad de La virgen de las Angustias que aunque aparece en la gráfica solo dos la mencionaron, entre

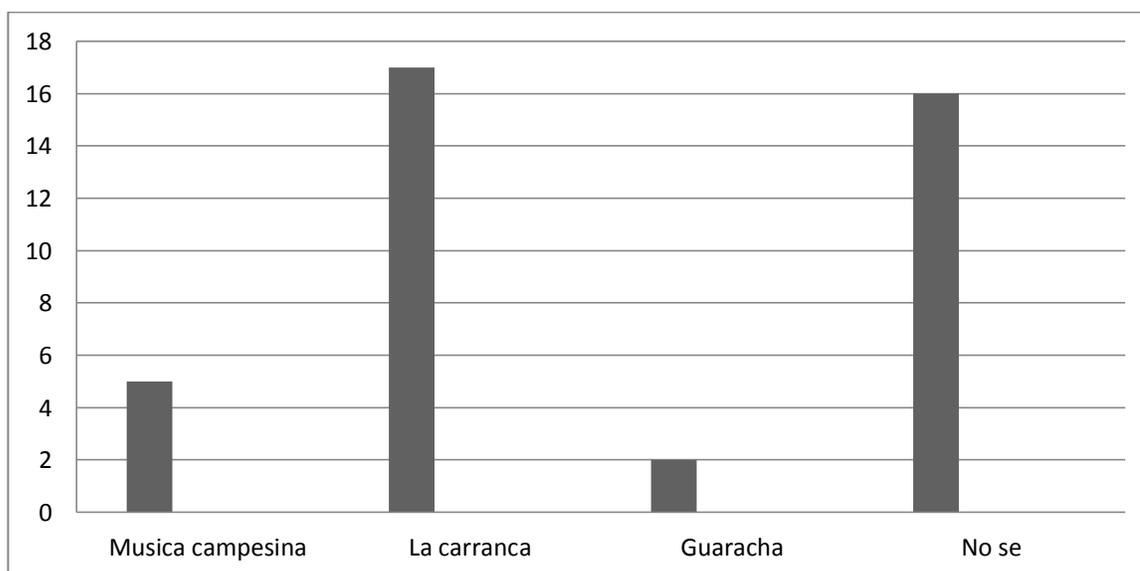
otras. Al respecto se transcriben las siguientes respuestas: EST. 27 “misa todos los días o todos los fines de semana, viacrucis”. EST. 24 semana santa”. EST. 25 “La semana santa, los viacrucis, el miércoles de ceniza”.

Sánchez (2009) manifiesta que la religión siempre ha sido vista como una expresión cultural, forma parte de las creencias y cultos de una comunidad, los seres humanos tienen diversas formas de expresar su creencia en un Dios o en las cosas sobrenaturales, esto es un fundamento sustancial de todo ser humano. A lo largo de la historia la cultura y la religión aparecen constantemente como conceptos valiosos.

Lo anterior permite apreciar lo valioso que es reconocer la importancia de la religión desde el contexto cultural del municipio. La cultura trasciende a la religión. Los conceptos religiosos se extienden más allá de sus contextos específicamente metafísicos para proporcionar un marco de ideas generales en términos de los cuales se puede dar forma significativa a una amplia gama de experiencias (intelectuales, emocionales, morales).

Figura 6

Pregunta 6 ¿Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.?

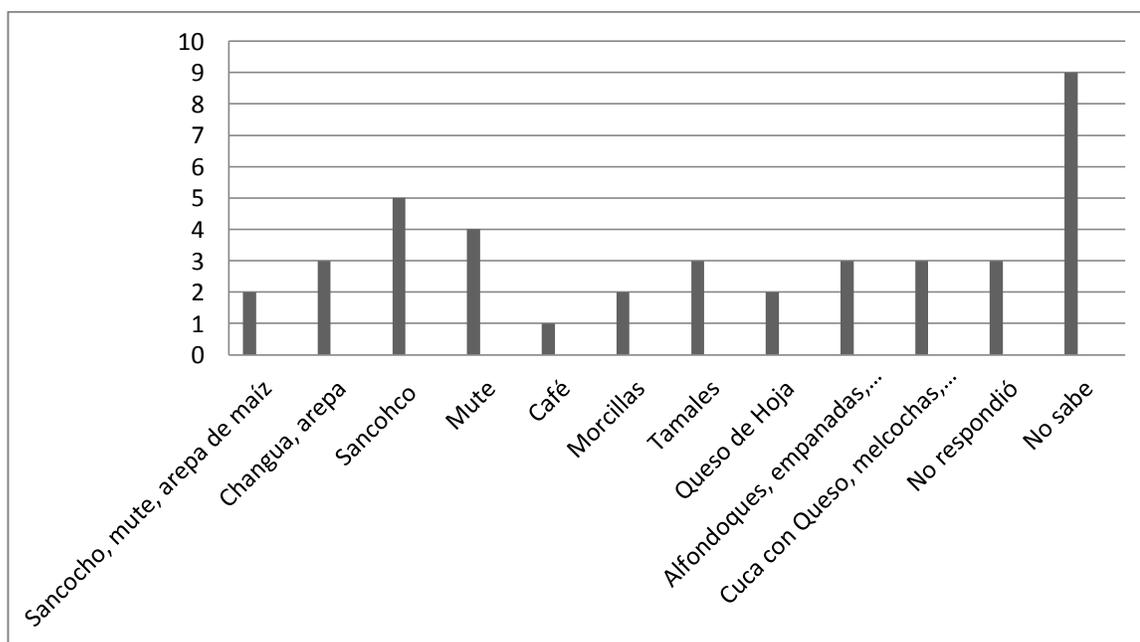


Ante la pregunta relacionada con la música típica de la región del municipio se aprecia lo siguiente: la minoría de los estudiantes señalaron la guaracha; otros la música campesina, la Carranga y algunos no saben. Diecisiete (17) de cuarenta jóvenes respondieron “la Carranga”, dieciséis (16) de cuarenta (40) escribieron “no sé” y otros dieron respuestas variadas como lo muestra la gráfica. Esto refleja que aunque su mayoría reconoce la música más escuchada de la región, no hay claridad en la música típica o representativa del mismo. EST. 19 “no sé”. EST. 32 “música campesina”. EST. 15 “carranga”.

La música ha generado diversas creencias, puntos de vista y teorías que exploran su naturaleza y significado. Un tema recurrente en la literatura temprana sobre este tema es la opinión de que el contexto cultural particular que rodea una práctica musical distinta influye en la música producida dentro de esos límites culturales. Barrera (2013) considera que la música y la cultura están influenciadas por las características socioculturales y viceversa.

Figura 7

Pregunta 7 ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

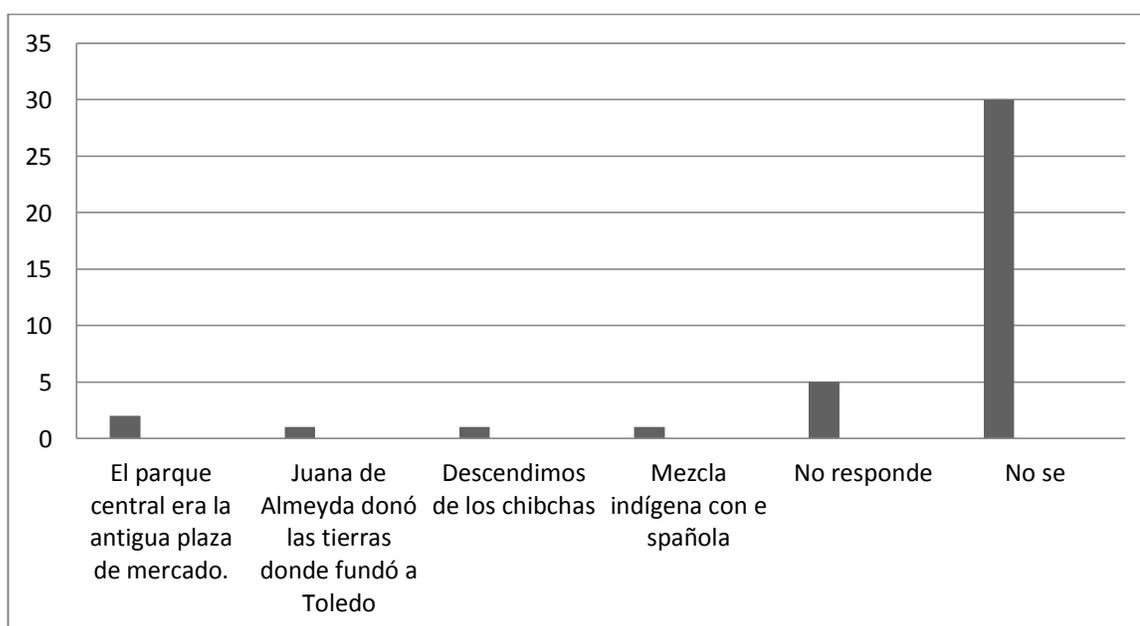


Ante las comidas típicas del municipio se encontró que los estudiantes en su mayoría optaron por señalar que no sabían; sin embargo, hubo respuestas variadas como el sancocho, el mute, la arepa de maíz, los tamales, la changua con arepa, los alfondoques, el guarapo, el café, las empanadas, la cuca con queso, el chocheco, entre otros. A continuación, cito alguna de las respuestas. EST. 20 “Arepa de maíz, Sancocho, Mute”. EST. 1 “Arepa de maíz, tamales, mute, morcillas”. EST. 6 “El queso de hoja”, EST. 24 “La changua, la arepa”.

Mercado y Hernández (2010) señala que las personas también se conectan con su grupo cultural o étnico a través de patrones alimentarios, la comida es importante dentro de los aspectos tradicionales y forma parte de las manifestaciones culturales de un pueblo. La comida se utiliza a menudo como un medio para conservar su identidad cultural. Las áreas en las que viven las familias y donde se originaron sus antepasados influyen en los gustos y disgustos por los alimentos. Estas preferencias alimentarias dan como resultado patrones de elección de alimentos dentro de un grupo cultural o regional.

Figura 8

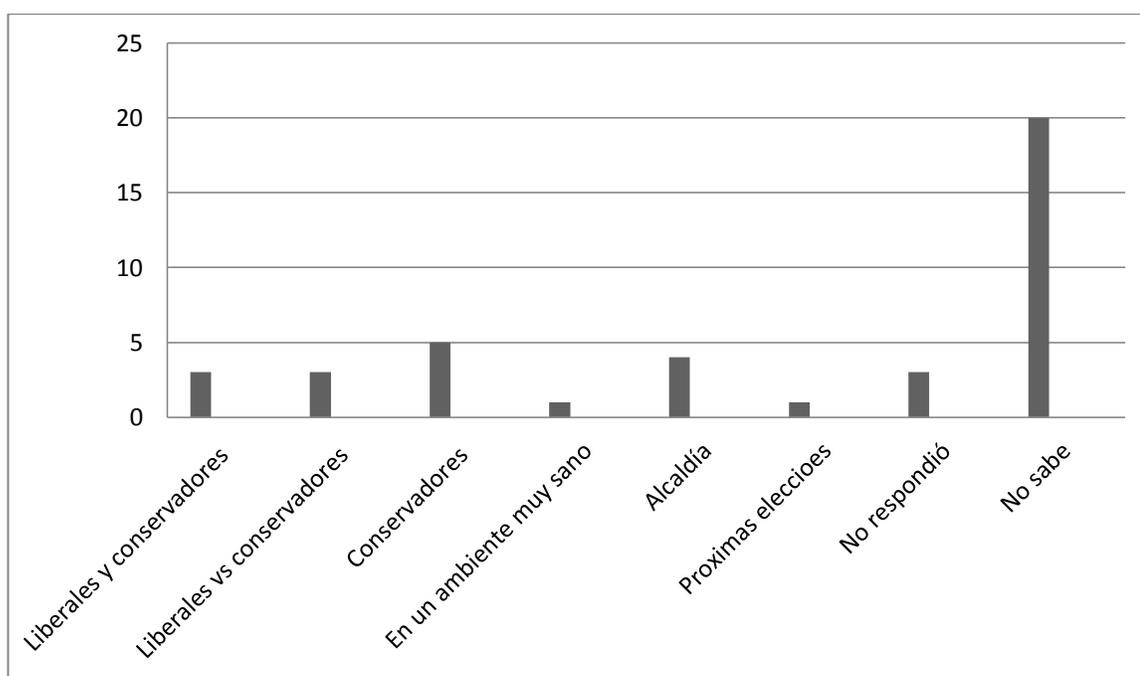
Pregunta 8 ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)



En cuanto a la pregunta 8 de la prueba diagnóstica, la mayoría de los estudiantes señalaron que no conocen aspectos relevantes de la historia del municipio. Se aprecia un desconocimiento total por parte de los mismos en cuanto a fundación de la población, su origen. A continuación, se citan algunas respuestas: EST. 32 “el parque en la antigüedad era la plaza de mercado”. EST. 15 “era un valle y Juana donó las tierras”. “EST. 22 “no sé” EST. 30 “creo que descendemos de los indígenas Chibchas o Chitareros”.

Figura 9

Pregunta 9 ¿Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

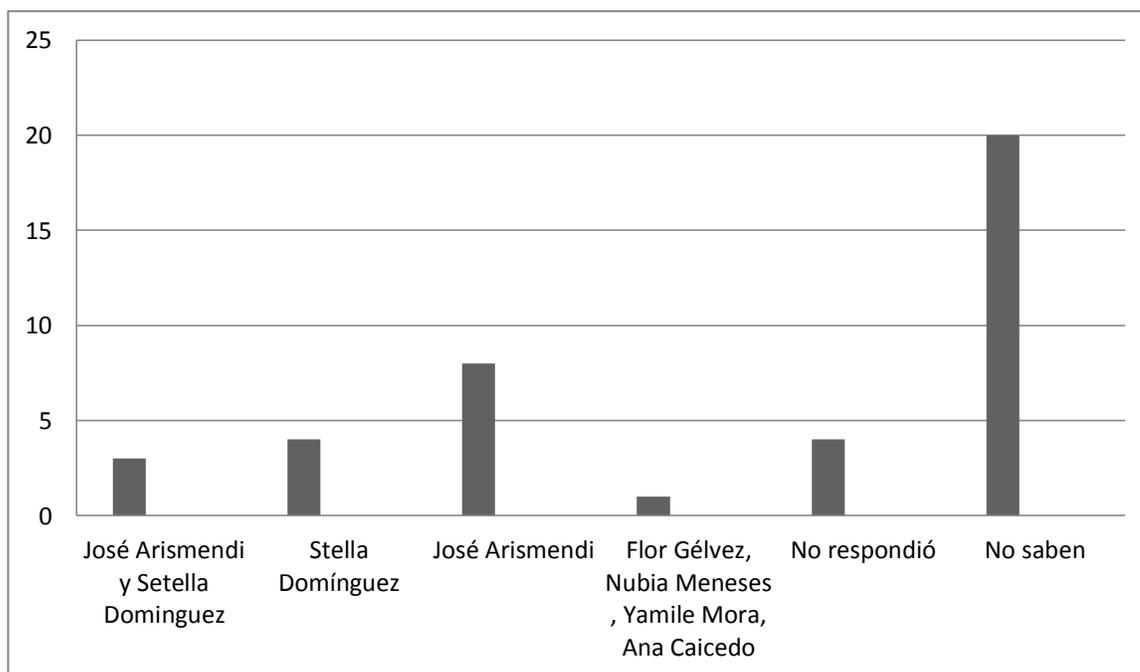


En cuanto a la pregunta 9 se observa que la mayoría de los evaluados no tienen conocimiento sobre la tendencia política de su municipio. Los estudiantes dieron respuestas muy diversas, pero no correctas; solo cinco (5) señalaron conservadores, tres (3) de cuarenta (40) mencionaron liberales vs conservadores recordando los enfrentamientos vividos en Toledo y Labateca por su ideología política, tres (3) respondieron liberales y conservadores u otros

escribieron: Alcaldía, próximas elecciones, un ambiente sano. EST. 30 “no sé”. EST. 21 “liberal vs conservador”. EST. 16 “Alcaldía”.

Figura 10

¿Cómo se Vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce?



Ante la última pregunta: Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce, los educandos respondieron: veinte (20) de cuarenta (40) no saben nada sobre este tema, cuatro (4) no respondieron, ocho (8) nombraron al señor José Arismendi, tres (3) al señor José Arismendi y a la señora Stella Domínguez, cuatro (4) solo distinguen a la señora Stella Domínguez y uno (1) referenció a: Flor Gélvez, Nubia Meneses, Ana Caicedo y a Yamile Mora. Dentro de las expresiones artísticas que conocen mencionan la pintura, la elaboración de canastos, costura y música.

Como se puede evidenciar un cincuenta por ciento (50%) de los estudiantes evaluados no tienen conocimiento del arte del municipio, algunos dan respuestas diversas, pero les hace falta información y arraigo.

Análisis general de la prueba diagnóstica

Cuando se les preguntó a los participantes sobre costumbres, historia, tradiciones, religión, entre otros, los estudiantes demostraron poco conocimiento sobre los rasgos históricos de su región. Algunos jóvenes no los consideraban importantes dentro de su formación ciudadana. Un gran número dejó las preguntas de la prueba diagnóstica sin responder, especialmente aquellas relacionadas con aspectos culturales, en algunos casos escribieron generalidades.

Se pudo evidenciar que en su mayoría los temas históricos no han tenido relevancia en los jóvenes. No había claridad sobre la historia del municipio, de sus fundadores y del patrimonio arquitectónico de la región. En cuanto a los temas culturales algunos estudiantes mostraron cierta percepción de sus costumbres, tradiciones e ideologías. No obstante, no eran ideas sólidas, carecían de comprensión y asimilación de los temas culturales.

Este diagnóstico señaló la necesidad de incluir estos temas dentro de la malla curricular en el área de humanidades y lengua castellana como aporte comunitario, para la apropiación cultural y el arraigo de los jóvenes hacia su región. El aula de clase debe ser un espacio para impulsar la identidad cultural y el amor hacia las regiones.

Tabla 1*Análisis detallado de la prueba diagnóstica*

Dimensiones	Bajo		Medio		Alto		Total	
	EST	%	EST	%	EST	%	EST	%
Fundadores	26	65%	14	35%	0	0,0	40	100,0
Templo – arquitectura	38	95%	2	5%	0	0,0	40	100,0
Características culturales	17	42,5%	23	57,5%	0	0,0	40	100,0
Tradiciones culturales	9	22,5%	29	72,5%	2	5%	40	100,0
Festividades religiosas	10	25%	22	55%	3	7,5%	40	100,0
Música	17	42%	23	57,5%	0	0,0	40	100,0
Gastronomía	12	30%	15	37,5%	3	7,5%	40	100,0
Historia	35	87,5	5	12,5	0	0,0	40	100,0
Política	29	72,5	11	27,5	0	0,0	40	100,0
Arte	24	60%	16	40%	0	0,0	0	100,0

Fuente: Autoría propia

Nota. La tabla 1 sintetiza los resultados de cada una de las preguntas de la prueba diagnóstica. Para los datos bajo, medio y alto se unificaron las respuestas; ejemplo: para “bajo” se combinó “no sé” con aquellas que no respondieron, para “medio” se unificó las respuestas con algún dato cultural y para alto aquellas con varios aportes sobre cultura.

La prueba arrojó los siguientes datos: los estudiantes evaluados en su mayoría presentaron dificultades con la historia de la población, un 87 % no tiene ningún conocimiento sobre ésta. Un 65 % no sabe quiénes fueron los fundadores de la región, el 95 % no tiene ninguna información sobre el patrimonio arquitectónico del municipio como el templo parroquial, y el 72% no tiene ningún dato relacionado sobre los hechos históricos transcurridos a raíz de la política en la localidad.

En cuanto a los temas culturales los jóvenes evaluados están más informados y muestran datos diferentes en comparación con los de la historia. Un 17 % no tiene información alguna sobre las características culturales de la población, mientras un 57,5% posee algún dato relacionado con la cultura. Un 72,5 % conoce sobre sus tradiciones culturales, el 5% contiene

algunos datos sobre el tema. En cuanto a las festividades religiosas el 55 % conoce algún detalle y un 7,5 % tiene varios datos sobre éstas. El 57,5 % de la población evaluada conoce algún género musical propio de la región y un 42 % no tiene ningún conocimiento sobre la música Toledana. Un 37 % distingue algo sobre la gastronomía de esta localidad, un 7,5 conoce varios platos típicos y un 30 % no reconoce ninguna comida típica de la región. Con relación al arte un 60 % no posee ninguna información sobre el arte del municipio, el 40% referencia a algún artista toledano y alguna de sus obras. Esta información se puede ampliar visualizando las figuras expuestas anteriormente.

Los resultados determinan el bajo conocimiento de los jóvenes en los temas históricos y culturales de la región. La mayoría de los estudiantes no presentan ideas sólidas sobre la historia del municipio. En cuanto a los temas culturales poseen algunos conocimientos o información sobre su cultura. Sin embargo, les falta profundidad, argumentos y claridad. Demostraron desconocimiento de festividades y expresiones culturales importantes. Por esta razón resulta necesario profundizar en estos contenidos e incluirlos en el aula.

Lo anterior guarda relación con Giménez (2008) quien considera que un camino para acercar a los estudiantes a su comunidad y la cultura es la pedagogía. Así mismo, Giménez (2011) el transmitir la cultura es buscar la forma de inculcar en los estudiantes conocimiento de las comunidades locales, creencias, constructos y percepciones que todas las personas que pertenecen a esa comunidad tienen y comparten a través del contacto cotidiano. Es decir, dentro del marco pedagógico práctico o una pedagogía efectiva en el aula por parte del docente es mezclar el conocimiento cultural de los estudiantes dentro de sus procesos de aprendizaje.

Bedoya et al. (2015) comentan “para los profesores colombianos a veces es muy difícil hacer un vínculo entre la cultura nacional y la importancia de la misma dentro del quehacer pedagógico” (p. 55). Esto sucede entre otras razones cuando los hacedores de políticas, actores,

docentes y estudiantes “desprecian las creencias y valores de su entorno social por el impacto de la globalización y la cantidad de información que surge cada día en contextos académicos y ambientes no formales” (Bedoya et al., 2015, p.54). En nuestro contexto local, la situación no es diferente; autores como Carvajal (2013) llaman la atención sobre el privilegio que se otorga a los artefactos culturales. “Los estudiantes no están interesados en conocer la cultura de Floresta (un pueblito colombiano), y empezaron a interesarse en artefactos culturales extranjeros como la música” (p. 18). La afirmación anterior junto con los resultados del diagnóstico llevó a prestar especial atención al proceso de reconstrucción de la identidad cultural dentro de un grupo de participantes en la zona, aprovechando la emisora local y la educomunicación como herramienta facilitadora de este proceso de apropiación de la cultura del municipio.

Estrategia Educomunicativa

Es fundamental buscar diferentes alternativas de promoción cultural desde el aula de clase, la escuela debe abrir espacios para que el estudiante desarrolle saberes y competencias de interacción simbólica, de intercambio cultural, de intereses comunitarios, que estén propuestos desde el currículo e integren el contexto los estudiantes. “La acción educativa es entendida aquí como una práctica de interacción simbólica, de intercambio y reconstrucción cultural, de sentido, mediada fundamentalmente por el lenguaje” (MEN Colombia, 1998, p. 29). Por esta razón, desde el área de humanidades es importante desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes conocer más de la historia de su municipio, fortalecer su cultura, su identidad, el sentido de pertenecía, su idiosincrasia y el amor por su pueblo.

Es necesario resaltar la función que cumple el educador como par cualificado en las prácticas de mediación y de interacción simbólica. Es él un recontextualizador de la cultura en las aulas, quien en discusión con los demás docentes y en conjunto con sus estudiantes, selecciona

qué objetivos culturales, teorías, valoraciones, discursos, se introducen como aspectos a ser reconstruidos a través de las interacciones estudiantes, docentes y saberes.

Como estrategia de mediación se decidió usar la radio con los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista para dar a conocer la cultura del municipio, por medio de programas radiales que los educandos realizaron con ayuda de la docente gestora del proyecto y del director de la emisora comunitaria “La voz de Toledo”.

Implementación de talleres

Inicialmente se realizaron y aplicaron ocho (8) talleres que abordaron temas sobre comunicación y radio, con el fin de desarrollar en los jóvenes competencias comunicativas que les facilite la producción radiofónica.

Los temas fueron: Qué es la comunicación, el lenguaje radiofónico, las muletillas, ejercicios de dicción, ejercicios de improvisación, qué es cultura, géneros periodísticos o informativos y el guión radial.

Algunos talleres se ejecutaron en dos (2) o en tres (3) encuentros. (Ver anexo D)

Programas radiales como estrategia educomunicativa para la apropiación y divulgación de las manifestaciones culturales del municipio

- a. Nombre del programa: Historia y Tradición
- b. Temática: Historia, festividades, folclore, costumbres, religión del municipio de Toledo, Norte de Santander

c. Objetivos:

Objetivo General:

Rescatar las costumbres y tradiciones Toledanas,

Objetivo Específicos

Incentivar a los jóvenes por la apropiación y la divulgación de su cultura

Fortalecer las competencias comunicativas en los jóvenes de décimo de la I. E. Guillermo Cote Bautista.

Utilizar de manera adecuada los elementos y medios de comunicación.

Realizar producción radial.

- d. Trabajo investigativo y de campo: los jóvenes de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del grado décimo realizaron investigaciones acordes a los temas de trabajo, obtuvieron información, hicieron entrevistas y seleccionaron a los invitados.
- e. Los programas estuvieron dirigidos a una audiencia juvenil
- f. Subgéneros periodísticos utilizados: La noticia, el reportaje y la crónica.

Cómo se hizo: Inicialmente se les dio a los jóvenes una preparación sobre el manejo de la radio, sobre recursos de entonación, vocalización, dramatización, escritura, entre otros (esta preparación se hizo a través de los talleres ejecutados en clase).

Horario: de 9:00 a.m. 9:10 a.m.

Modelo de Programa: cada programa tuvo un estilo propio y las temáticas fueron variadas.

El siguiente es un modelo de programa:

Cortina musical de entrada (1min de duración)

Saludo (este lo realizará no o dos locutores “estudiantes”)

Cortina musical (relacionada con el tema)

Descripción Textualizada sobre el tema seleccionado (locutor 1)

Comentario, charla entre 2 o más locutores donde explique y cuenten todo lo relacionado con la temática del día

Entrevista a expertos

Cierre del programa

- g. Entrevistas a expertos, vox populi, testimonios. Por lo general esta clase de programas necesita, de entrevistas a expertos personas que den sus testimonios, que cuenten sus costumbres, sus vivencias, sus experiencias en la región.
- h. Duración del programa: 10 minutos aproximadamente.

Conformación de grupos para la ejecución de la estrategia

Posteriormente los estudiantes conformaron subgrupos de trabajos para desarrollar actividades grupales, entre éstas el programa radial.

Los grupos quedaron conformados de la siguiente manera, en el cuadro donde dice “tema” hace referencia a la temática asignada para los programas radiales.

Tabla 2

Grupo conformado por el grado 10 B

TEMA 1	GRUPO 1
Origen del Municipio. Fundadores	Andrés Santiago Camperos Conde Wilmer Fernando Esinosa Delgado Julieth Dayana Leguizamón Gélvez Yerly Nathaly Rosales Duarte Daniel Alejandro Velandia Robayo
TEMA 2	GRUPO 2
Historia de la tecnología en Toledo: cómo se electrificó el municipio, primeras líneas telefónicas.	Joan Sneider Camacho Peñaloza Adrián Estaban González Calderón Jaider Yamith Granados Rozo Jorge Alonso Villamizar Chacón Sammy Valentina Villamizar Granados
TEMA 3	GRUPO 3
Cómo se construyó el templo parroquial	Jennyfer Tatiana Cagua Rozo Anyeli Mariana González Flórez Juan Pablo Moreno Bautista Joel Santiago Orozco Vera

TEMA 4

Antiguas Romerías

Luis Alberto Peralta Chacón

GRUPO 4

Juan Carlos Pedraza Villamizar
Ana María Pérez Delgado
Yoli Natalia Suárez Acevedo
Nancy Paola Villamizar González

TEMA 5

Cultura de la panela

GRUPO 5

Edward Adrián Chacón Bohórquez
Yaryth del Pilar Jaimes Condreas
María Fernanda Jaimes Mendoza
José Gregorio Villamizar Caballero

TEMA 6

Consolidación de la tradición
musical.

GRUPO 6

Fabián Sneyder Cáceres Parada
Alberth Julián Fonseca Flórez
Darly Alejandra Herrera Cáceres
Wilker Jeremy Jaimes Portilla
Andrea dl Pilar Santos

TEMA 7

Tradición artesanal (esteras, telares,
fique, cómo son las nuevas
expresiones artesanales.

GRUPO 7

Ronal S. Aguilera Rincón
Yulieth Andrea Barajas
Miguel Ángel Carrillo García

TEMA

Cómo se vivían las festividades antes y
cómo se vivían ahora, cómo las viven los
jóvenes, cuáles son sus intereses.
(festividades de navidad, antes: juegos de
aguinaldos, las comparsas, etc., ahora
cómo las viven los jóvenes y sus familias)

GRUPO 8

Juan Diego Moreno Peña
Diego Armando Rangel
Cruces Doris Adriana Villamizar Suárez

Tabla 3*Grupo conformado por el grado 10 C*

TEMA 1	GRUPO 1
Historia de la Radio municipal	Y. Vanessa Bernal Ortega Doris A. García Barroso Francy Damari González Moreno A. Juliana Lizcano Rozo Luisa D. Villamizar Angarita
TEMA 2	GRUPO 2
Primer carro en Toledo	Niyireth A. Angarita Fernández María José Chacón Medina Shatith F. Mora Peñaloza J. Natalia Pabón Ordóñez
TEMA 3	GRUPO 3
Construcción de carreteras Toledo-Cúcuta y Toledo – Pamplona N.S	Jéssica D. González Gamboa Elkin F. Leal Flórez Hiler A. Leal González Diana C. Ramírez Villamizar Yeison D. Santos A. Jesús David Ibarra Leal
TEMA 4	GRUPO 4
Cultura del café. (Cómo entró el café a Toledo, primeros caficultores, personas que han sobresalido en la producción de éste)	R. Andrés Cárdenas Rivero Juan Pablo Durán Rangel K. Mariana Fonnegra Galvis Heidy C. Rangel Gereda atiana A. Sanabria Arango
TEMA 5	GRUPO 5
Cultura de la panela	M. Melissa Carvajal Buitrago José Gregorio Contreras Fernández José Miguel Gélvez Bautista Yuly Valentina Mendoza Rangel Jhonatan O. Mora Vega
TEMA 6	GRUPO 6
	Jhoan Albeiro Estrada Peñaloza Robin Alberto Monterrey Buitrago Carlos Adrián Mora Higuera

Gastronomía, cómo fue el antes y cómo es el ahora
Camilo Andrés Vargas Rozo

TEMA 7

Nuevas identidades culturales frente a la
identidad tradicional

GRUPO 7

Heyby Danisa Jaimes Portilla
Yaritza del Pilar Torres Gamboa
Liceth Yeraldin Torres González

TEMA 8

Personajes representativos toledanos

GRUPO 8

Breyner Andrés Contreras Benítez
Lizeth Fernanda Gómez Cala
Leidy Paola Peñaloza García
Heydi Yurley Suárez Chacón

Fuente: Autoría propia

Nota. Para escuchar algunos de los programas radiales por favor visualizar el anexo A.

Resultados de los talleres radiales con base a la observación participante

Según lo observado se puede decir que al comienzo del proyecto los educandos se comportaron tímidos, pero a medida que fueron pasando los días tomaron confianza y perdieron el miedo a intervenir. Desde un comienzo los estudiantes demostraron buena actitud, motivación y participación.

En el primer taller se tuvo como invitada a la Comunicadora Carmen Aydée. Ella les habló sobre su experiencia de hacer radio y su trayectoria a través de los medios. Los estudiantes se mostraron muy receptivos, la escucharon con atención. Finalmente, algunos jóvenes se arriesgaron a participar, expusieron sus ideas, su punto de vista con relación a la comunicación y la importancia de ésta dentro de nuestra sociedad. Sin embargo, con base a la observación se pudo evidenciar que hubo timidez dentro de los participantes, no todos intervinieron.

Para el taller del lenguaje radiofónico, se les explicó el tema, posteriormente los educandos desarrollaron las actividades, leyeron los trabalenguas propuestos mordiendo un lápiz. Se mostraron atentos, con buena disposición para la actividad, disfrutaron, y se rieron.

Para el taller ¿Tengo voz radiofónica? Contamos con la asesoría del señor Jairo Alonso Leal, comunicador muy querido por la comunidad Toledana. Él les explicó la importancia de conocer nuestra voz, de hablar con claridad; de no usar una voz grandilocuente, sino sencilla, sin forzarla, intentando pronunciar bien, evitando las muletillas. Finalmente, les recomendó hacer una buena investigación y preparación de los temas que se vayan a manejar dentro de un programa para dominarlos y tener claridad en el momento de intervenir.

Los estudiantes se vieron muy animados, contentos, desarrollaron la actividad según lo indicó el señor Jairo Alonso. Ésta consistió en que cada estudiante grabara un audio sobre su proyecto de vida, luego lo escucharon varias veces e hicieron su propia autoevaluación y finalmente lo dieron a conocer a sus compañeros de grupo para ser evaluados y decir qué fortalezas tenían y que podían mejorar con relación al manejo de la voz ante un micrófono. Asimismo, este ejercicio les permitió conocerse un poco más, también fortaleció la autoevaluación y la coevaluación.

El siguiente taller correspondió a la creatividad en cabina, con el objetivo de motivarlos a hacer creaciones radiales amenas, divertidas; con el fin de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de realizar presentaciones de interés.

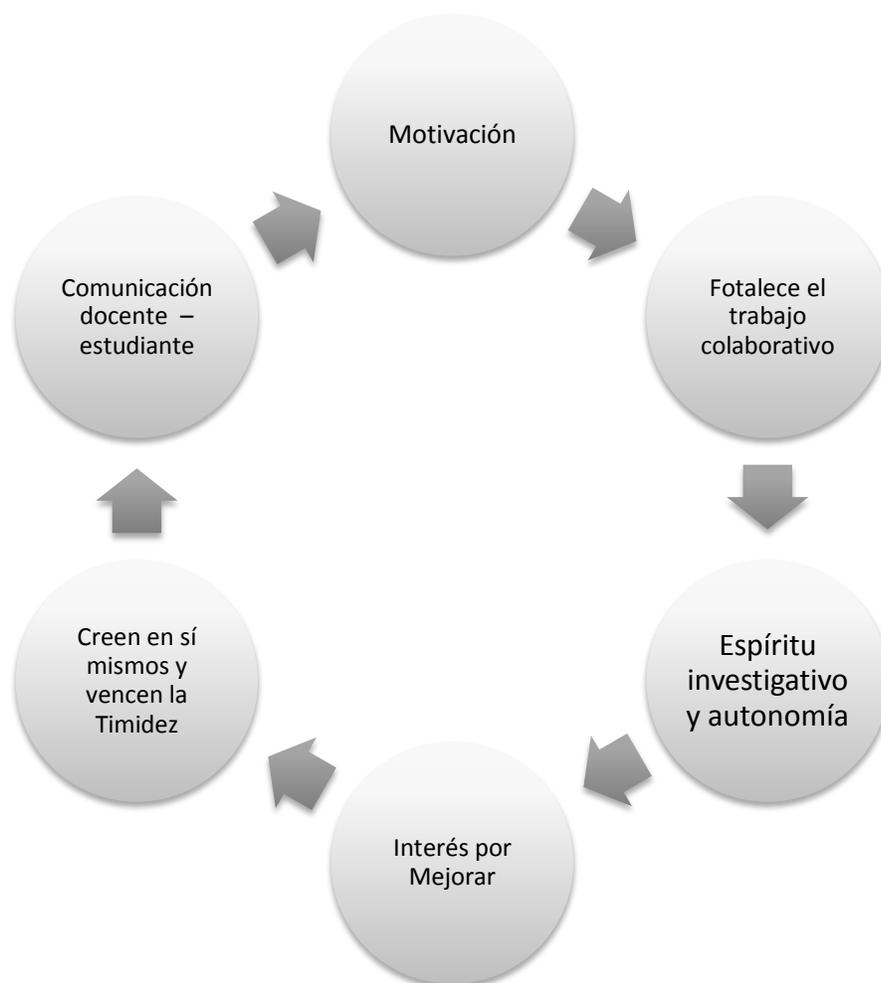
Los estudiantes desarrollaron la actividad, sin embargo, no fueron muy creativos en la exposición de los temas asignados, les dio miedo innovar y salir de lo convencional.

El taller final tuvo como tema el guion radiofónico, donde se les explicó los elementos a tener en cuenta, se les dio ejemplos de guiones y se escucharon programas radiales de emisoras online y podcast tomados de ivoox y spotify. (Ver anexo F)

Se presenta la siguiente figura como síntesis de la observación realizada a los talleres:

Figura 11

Resultados de los Talleres



Fuente: Autoría Propia

- Durante el desarrollo de los talleres se pudo evidenciar el deseo de los estudiantes por mejorar sus competencias comunicativas; sobre todo cuando saben que van a ser escuchados por un público. Se interesaron por practicar la lectura, hacer ejercicios de vocalización, de improvisación e intentaron emplear el lenguaje adecuado.

El educando necesita escribir para que otros lo lean, hablar para que otros lo escuchen. El dominio de las destrezas comunicativas, la posesión de los signos, el desarrollo de la

capacidad de comunicar se afirma, así como prioridades del proyecto pedagógico (Kaplún, 1998 p. 2015).

- Estuvieron atentos a las actividades, les interesó los temas trabajados en los talleres, mostraron alegría y algo de susto al saber que debían preparar un material para presentarlo ante la comunidad.
- Los jóvenes adolescentes no quieren equivocarse, evitan ser objeto de burlas de sus compañeros, dan importancia a los juicios de los demás.
- Se interesaron por hacer buenos trabajos, se prepararon para hablar en público.

Adquirieron confianza en sí mismos vencieron la timidez.

El participante que, rompiendo esa dilatada cultura del silencio que le ha sido impuesta, pasa a «decir su palabra» y construir su propio mensaje —sea un texto escrito, una canción, un dibujo, una obra de teatro, un títere, un mensaje de audio, un vídeo, etc.— en ese acto de producción expresiva se encuentra consigo mismo, adquiere (o recobra) su autoestima y da un salto cualitativo en su proceso de formación (Kaplún, 1998, p. 212).

- Se les vio motivados todo el tiempo, deseosos de hacer las cosas bien, se autoevaluaron constantemente, buscaron apoyo en sus compañeros de grupo fortaleciendo lazos de amistad y el trabajo conjunto. Hubo buena comunicación e intentaron que el trabajo colaborativo fuera ameno y tuviera buenos resultados.
- Se fortalecieron los canales de comunicación entre docente – estudiante y facilitó el diálogo entre estos actores. Los estudiantes hicieron preguntas frecuentes a la docente sobre los temas trabajados en los talleres y procuraron ser evaluados constantemente para conocer su progreso.

El proceso de enseñanza-aprendizaje tiene, sin duda, un componente de contenidos que es menester transmitir, enseñar; pero necesita ineludiblemente ser —y en gran medida— descubrimiento personal, recreación, reinención. Este proceso de construcción y

apropiación difícilmente se cumplirá unilateralmente, en soledad: supone y exige el intercambio. No basta con un profesor-locutor —sea éste presencial o a distancia— y estudiantes oyentes o lectores: requiere INTERLOCUTORES (Kaplún, 1998, p. 213).

- Se fortaleció el espíritu investigativo y autónomo. Este trabajo impulsó la investigación en los jóvenes. Se documentaron, buscaron distintas fuentes y propusieron personas para entrevistar, fueron creativos y dieron soluciones antes los problemas presentados.

Con la siguiente cita reafirmo lo hallado en aula, Kaplún (1998) en su libro “Una pedagogía de la comunicación” cuenta la experiencia de Freinet al incluir la elaboración de un periódico en el aula, él tuvo la oportunidad de comprar una imprenta y ponerla al servicio de la clase. Cambió su estilo de enseñanza y convirtió el aula en un entorno práctico “escribían para ser leídos” Freinet decía: “no existe expresión sin interlocutores”.

Freinet citado por Kaplún (1998) manifiesta:

El niño que comprueba la utilidad de su labor, que puede entregarse a una actividad no sólo escolar sino también social y humana, siente liberarse en su interior una imperiosa necesidad de actuar, buscar y crear (...). A medida que escriben y ven sus escritos publicados y leídos, se va despertando su curiosidad, su apetencia de saber más, de investigar más, de conocer más (...). Buscan ellos mismos, experimentan, discuten, reflexionan (...). Los alumnos, así tonificados y renovados, tienen un rendimiento muy superior, cuantitativa y cualitativamente, al exigido por el viejo sistema represivo (...) El periódico ha cambiado totalmente el sentido y el alcance de la pedagogía de mi clase porque da al niño CONCIENCIA DE SU PROPIO VALER y lo transforma en actor, lo liga a su medio social, ensancha su vida» (p. 207).

Resultados de las Entrevistas

Figura 12

Resultados cualitativos de las entrevistas



Fuente: Autoría Propia

El código para identificar a los estudiantes es “EST. #” con el fin de diferenciarlos en las citas (a cada estudiante entrevistado se le asignó un número del 1 al 8 y este se escribió donde aparece el símbolo # ejemplo: EST. 1).

Se entrevistaron a ocho (8) estudiantes. Ellos manifestaron que al inicio del proyecto tenían muchas dudas con relación a su historia y cultura. Después de ser ejecutados los talleres e impulsados a escribir el guión radial se interesaron por conocer a fondo sobre los temas asignados.

El trabajo radial conllevó a que tuvieran un contacto directo con su historia, cultura, costumbres. Identificaron personajes representativos del municipio, dialogaron con ellos, hicieron entrevistas, acudieron a documentos de la biblioteca pública municipal e investigaron fuentes fidedignas que aportó información relacionada con toda la envergadura cultural de la población.

EST. 6 “Aprendimos muchas cosas de nuestra cultura, que ya estaban olvidadas, pudimos investigar, preguntarles a diferentes personas que todavía recordaban estos hechos, leer libros y así saber un poco más de lo que ha compuesto a nuestra cultura toledana, de dónde nace cada cosa, cómo surge, cómo funciona, cómo era antiguamente”.

Algunos entrevistados expresaron que al inicio del proyecto no tenían conocimiento sobre los temas propuestos; después surgió el interés por la historia y costumbres del municipio. Los estudiantes manifestaron que las entrevistas que realizaron a sus invitados fueron sorprendentes; por ejemplo temas en relación a la llegada del primer carro a la población, la construcción del templo, festividades de la virgen de las angustias, entre otros. EST. 1 “La parte más interesante de la investigación fue saber cómo llegó el primer carro aquí a Toledo (...) lo más bonito que me pareció, fue que llegara el carro hasta el sitio conocido como La Cabuya y que lo hubieran desarmado y traído en Mulas, en bestias hasta acá (...) y lo armaran nuevamente aquí. Me pareció algo como sorprendente porque para no haber vías y traen un carro, fue algo único y hubiera sido bonito poder presenciar ese momento”. EST. 2 “yo aprendí sobre el arte toledano, el proceso del fique y la elaboración de canastos”.

Los estudiantes enfrentaron y vencieron miedos al hablar en público, les gustó la estrategia educomunicativa, se mejoró la capacidad de redacción, aprendieron a realizar entrevistas, a hacer radio. El trabajo potencializó las habilidades argumentativas y comunicativas. Fueron más conscientes al hablar, intentaron evitar muletillas, trataron de vocalizar correctamente y emplearon los signos de puntuación al leer y al escribir.

El EST. 1 señaló “Por mi parte me pareció muy bonito (...) me pareció interesante aprender a hacer un guión radial, segundo a perder el miedo, a estar uno en una grabación y hacer cosas productivas y tercero porque le ayuda a uno a investigar (...) y a aprender cosas nuevas del sitio donde uno vive”. EST. 2 “Me pareció muy bacano, porque aprendimos a hacer radio, aprendimos cómo se grababa, como se hacía todo el proceso, estuvo muy interesante buscar los temas y después grabar”.

EST. 4 “Mi experiencia fue muy bonita porque a aparte de adquirir conocimientos, experimentamos la radio algo que nunca antes habíamos hecho en la clase de español y me parece que fue muy bueno, ya que profundizamos temas que por lo general sabíamos por encima, entonces el profundizar el tema nos hizo conocer cosas nuevas de Toledo también”. EST. 5 “Tuve la oportunidad de conocer cómo funciona la radio, cómo se hace un programa radial, cuáles son los elementos, las características y la estructura y además tuve la oportunidad de conocer un poco más sobre la cultura Toledana”.

Este trabajo facilitó el diálogo familiar. Impulsó a los jóvenes para que hablaran con sus familias, abuelos, adultos mayores. Así mismo, permitió darles importancia a las personas mayores, exaltando su conocimiento y experiencia. Los adultos mayores, contaron sobre su historia, la del pueblo y las tradiciones del municipio. Esta estrategia ofreció un espacio de encuentro y de transmisión de valores familiares. EST 2 “escuchar sobre ellos, las anécdotas, su historia con el arte fue muy interesante”.

También posibilitó, la cercanía con la cultura toledana, conocer parte de su historia, de su cultura, sus costumbres, despertar la identidad de los jóvenes, el arraigo y el amor por sus raíces. EST. 5 “Conocer nuestras costumbres y nuestras tradiciones nos hace amar más a nuestro municipio, nos hace tomar conciencia que no debemos dejar que esas tradiciones culturales se

pierdan, de cuidarlas, preservarlas y más bien ayudar a fomentar y a inculcar estas diferentes actividades”.

EST. 6 “uno de los tantos datos importantes que aprendimos haciendo el guión radiofónico fue que la parroquia se fundó el 19 de agosto de 1795, la primera misa fue el 25 de enero de 1795 (...) aprendimos sobre las fiestas patronales, que antes se celebraban del 10 al 15 de febrero la fiesta del santo Cristo y ahora ya se cambió la fecha (...) Las fiestas patronales no conocíamos muchas de éstas (...) no era algo que le prestábamos atención, tampoco sabíamos que la fecha había cambiado, ni sabíamos que la gente cuando sucedía esto cerraban todo, no trabajaban (...), las tiendas dejaban de funcionar, todo por estas fiestas, por asistir a la misa, algo que ahorita se perdió”.

Expresaron gusto por incluir la radio en el aula. Sintieron que los temas y todo lo que estaban aprendiendo tenía un propósito. Además, se volvieron observadores de su entorno, interesados por leer su contexto y aprender de éste.

Los niños de la escuela de Freinet salían a la calle a observar, a encuestar, a investigar. La freinetiana es claramente una pedagogía del autoaprendizaje; pero no a partir del esquema individualista —tal como el de la educación a distancia tradicional con estudiantes confinados cada uno en su casa— sino inscrita en una concepción sustancialmente colectiva del proceso educativo. Para aquellos chicos todo su entorno ambiental y social se convirtió en objeto y fuente de conocimiento. Una educación —sea ella presencial o a través de medios (Kaplún, 1998, p. 210).

La estrategia empleada fue bastante significativa para los jóvenes, memorizaron datos importantes de su historia, de su cultura. Además, le dio al aula un ambiente práctico, los incentivó a investigar, a cuestionarse, entre otros. Los jóvenes calificaron la actividad con un cinco (5), donde cinco era la mayor nota. Los estudiantes entrevistados manifestaron:

EST. 5 “La actividad que realizamos en la clase de español (...) fue para mí excelente y la calificaría con un cinco (5) porque me ayudó muchísimo a conocer la cultura toledana, a expresarme mejor, a no usar muletillas, a juntar bien la información, a manejar los nervios, manejar el tono de voz y a la pronunciación”.

EST.6 “La calificaría con un cinco (5) porque fue una experiencia muy gratificante, muy agradable que dejó muchísimas enseñanzas, (...) nos incentivó, a buscar, a investigar a crear el guion radiofónico, a saber, decirlo, expresarlo y poder comunicar todas nuestras ideas, ordenarlas para no confundirnos y poder dar el mensaje principal, sin olvidar todo lo demás, aprendimos bastante de la profesora, del encargado de la emisora, con las charlas, con los consejos (...), esa actividad fue muy gratificante, fue muy bueno y la verdad lo agradezco bastante”.

Triangulación de los resultados

Con la prueba diagnóstica se pudo evidenciar el poco conocimiento que tenían los jóvenes sobre su cultura e historia. Al inicio de la estrategia educomunicativa los estudiantes estuvieron tímidos, inseguros, con pocas competencias comunicativas. Al finalizar la actividad los jóvenes se mostraron más seguros de hablar ante el micrófono, mejoraron la argumentación, la improvisación, las competencias comunicativas en general. El aula después de ser un escenario pasivo se convirtió en un laboratorio de ideas, de creatividad y de autoaprendizaje.

EST. 6 “Aprendimos nuevos métodos de comunicación, como expresarnos ante un público, cómo hablar, cómo inferir, cómo generar estrés positivo en la gente en el momento de hablar, tuvimos bastante desarrollo, bastantes enseñanzas (...), cómo perder el miedo al micrófono, cómo saber las palabras que repetimos, cómo crear el guion radiofónico, cómo cambiar las cosas, cómo hacer que todo tenga coherencia, cómo evitar que nos quedemos en blanco cuando estamos hablando, que se nos olvide algo, cómo improvisar”.

Kaplún (1998) afirma:

Transmutando la dificultad en desafío y construyendo un nuevo escenario pedagógico que potenciara las facultades de sus educandos para el autoaprendizaje. El joven docente no se preguntó cómo multiplicarse sino cómo crear en el aula OTRO POLO EDUCATIVO (p. 210).

La estrategia despertó en los jóvenes el espíritu investigativo, creativo, crítico e incentivó el trabajo colaborativo. Cuando iniciaron los talleres los jóvenes eran pasivos y estaban acostumbrados solo a recibir información. Al proponer una estrategia diferente y darles un ambiente de participación, los estudiantes comenzaron a mostrarse más activos y creativos. EST. 5 “tuvimos que consultar muchísimo, hacerle entrevistas a personas que supieran sobre el tema, hablar, darnos sus puntos de opinión, analizar, investigar, redactar, sacar las ideas principales para poder hacer un excelente guion radial, preciso, que a la gente en el momento de escuchar el programa le pareciera interesante y no aburrido”.

EST. 6 “siempre teníamos bastante curiosidad, (...) miramos a ver qué podíamos sacar de cada libro, cómo podíamos extraer mejor la información, preguntamos a varias personas sobre lo que sabían (...) mezclamos de diferentes fuentes, generábamos dudas, preguntas, las resolvíamos, fue todo muy entretenido”.

EST. 1 “apenas inicié a investigar este tema yo quería primero investigar en los libros, después hablar con personas que supieran de este tema, personas que hubieran ya investigado para ver ellos qué opinión me daban, qué conocimiento tenían, y fue tantas las ganas de yo saber que me llevó a hacer un trabajo extenso, con buenos conocimientos, con buenas bases, para que la gente también se motive en seguir investigando más y profundizando más”.

EST. 4 “al investigar y al compartir con todos los del grupo pudimos unir ideas y con ellas lograr un guion radial el cual fue con base a la investigación que tuvimos”.

Para fortalecer lo hallado anteriormente se acudió a Kaplún (1998) quien argumenta:

Aquellos educandos tenían una caja de resonancia: «escribían para ser leídos». Y era ese entramado de interlocutores, próximos o distantes, el que los incentivaba a crear, a redactar, a investigar, a estudiar, a ahondar en sus conocimientos, sin sentirlo como esfuerzo ni obligación sino viviéndolo con alegría (p, 207).

Al inicio de la investigación se encontraron jóvenes que poco comprendían de la historia del municipio; tenían un bajo conocimiento de su cultura y con el desarrollo del guión, las

investigaciones que realizaron y los programas radiales que ejecutaron los estudiantes comenzaron a aprender de manera significativa datos históricos de su región, fortaleciendo la identidad cultural y el amor por su población.

EST. 1 “Gracias a esta investigación (...) pude expandir mi conocimiento sobre el pueblo (...), porque por mi parte no creo que hubiera tenido la iniciativa de conocer”.

EST. 7 “Me hace amar más la persona que soy, me hace sentir más orgullosa de mis raíces y de ser Toledana”. EST 2 “Uno se siente más conectado con el pueblo (...), lo hace a uno amar más las raíces, uno quiere más el pueblo, (...) se adquiere mucha información, muchas historias nuevas, muy interesante”.

Así mismo, Kaplún (1998) confirma:

La apropiación del conocimiento por parte de los educandos se cataliza cuando se los instituye y potencia como emisores. Su proceso de aprendizaje se ve favorecido e incrementado por la realización de productos comunicables y efectivamente comunicados (p, 222).

Conclusiones

Promover el respeto por la cultura e ideologías en el aula hace que el entorno sea seguro y enriquecedor. Es necesario que los jóvenes tomen conciencia y valoren la diversidad cultural y pluriétnica que tiene Colombia. Las instituciones educativas colombianas necesitan tener políticas claras que resguarden, admiren y estimen a los estudiantes de culturas diferentes, disminuyendo así los estereotipos y cualquier sesgo que pueda ser discriminatorio.

Dentro de las prácticas pedagógicas se deben diseñar, implementar y promover estrategias didácticas que fortalezcan la apropiación y el amor por la cultural de los educandos; actividades que permitan a cada joven sentirse orgulloso de sus raíces, de su historia, de su ideología y de sus creencias. El aula debe ser el lugar de encuentro, donde todas aquellas manifestaciones culturales converjan y logren dinamizar las idiosincrasias propias de cada una, bajo los parámetros del respeto a la diferencia.

El reconocer las diferentes culturas, valores y expectativas en un salón de clase permite vivir experiencias significativas, ofrece una visión clara del contexto para que el educador emplee métodos acertados de enseñanza-aprendizaje, que promuevan los valores y los derechos humanos, e implementen métodos de conciencia cultural, donde se utilicen instrumentos como libros de texto, talleres, videos, infografías y demás, con objetivos precisos y adecuados para el grupo poblacional escolar.

Este trabajo, dio la posibilidad de conocer el comportamiento de los jóvenes dentro de un ambiente práctico en el aula. Se puede decir con toda convicción que la educomunicación abre vías de formación significativa para los educandos, porque reúne componentes esenciales del individuo como: la comunicación, el saber, el entorno, el ser, la educación; además, ofrece los espacios para que los estudiantes se interesen por conocer rasgos importantes de su cultura y aprecien aspectos relacionados con la idiosincrasia de la región. También, los incentiva a tener

una postura crítica de su contexto, viendo con claridad las características que fortalecen la formación sociocultural de las personas como: el arte, la música, la comida, la tradición oral, la flora, fauna, sus bailes, ideologías políticas, entre otros.

La estrategia educomunicativa mediada por la radio da la oportunidad de vivir un ambiente práctico de creación donde la escuela y el aula de clase dejan de ser un entorno pasivo. Posibilita la innovación educativa, emplea recursos comunitarios, motiva a los jóvenes a aprender, a innovar, a buscar los conocimientos en escenarios diferentes al aula y despierta su espíritu investigativo.

Los estudiantes pueden asociar la radio con la cultura, es decir usar este medio como instrumento de motivación dentro de una estrategia educomunicativa para la apropiación y la divulgación de las expresiones culturales en dos ámbitos: el participativo y el de difusión de la información, especialmente con la visibilización mediática de la vida microsocial en el pueblo, el campo o el barrio. Desde lo educativo, este medio de comunicación se debe asumir como la difusión de información cultural, social y es considerada un medio cercano y muy emotivo. En la región en mención, la radio ocupa y tiene un papel fundamental, porque para muchos de sus habitantes, en especial aquellos que viven en lugares muy apartados geográficamente, se convierte en la única fuente que les puede ofrecer oportunidades de actualización y conocimiento de los hechos más relevantes que acaecen en el diario transcurrir. En este sentido la radio aparece como la mediadora entre la praxis histórica y la individualidad del ser humano.

La estrategia educomunicativa también facilita los caminos de diálogo y de participación. Los jóvenes emplean canales de comunicación que los lleva a unificar las ideas, a reflexionar, a crear, a aprender juntos y a resolver problemas dentro y fuera del aula. Así mismo, propicia la comunicación asertiva entre docente – estudiante. Los jóvenes buscan ser evaluados, corregidos, guiados y dan valor a las apreciaciones del educador. De esta manera la estrategia posibilita el

encuentro y el fortalecimiento de los procesos de convivencia tan necesarios en la actual época caracterizada por el egoísmo egocéntrico para trascender hacia un egoísmo altruista que le permite a la persona, además de encontrarse con su propia esencia cultural, trascender y abrirse al otro, a la común-unidad, por lo tanto, hacia el bienestar social.

Les permite leer su contexto social, conocer mejor parte de su historia, de su cultura, sus costumbres, aumenta la identidad de los jóvenes, el arraigo, el amor por sus raíces e impulsa el diálogo familiar. Actualmente la globalización ha llevado a que se hable y se asuman comportamientos de una cultura total; sin embargo, muchas poblaciones al parecer mantienen resistencia frente a este fenómeno y buscan mantener lo que pueden considerar su ethos cultural.

Por otro lado, se da un fortalecimiento de las competencias comunicativas, los estudiantes logran enfrentar y vencer miedos en torno a la ejecución de los programas. Mejoran la capacidad de redacción, de formular y realizar entrevistas, la empatía, el diálogo, se potencializa la argumentación, el manejo de la voz, la vocalización y los jóvenes crean conciencia en que deben seguir adquiriendo destrezas comunicativas sobre todo en la lectura y escritura.

La estrategia empleada fue bastante significativa para los jóvenes. Comprendieron y memorizaron datos importantes de su historia, de su cultura, se volvieron observadores de su entorno, interesados por leer su contexto y aprender de éste. Se reafirmaron los valores familiares, ciudadanos y la responsabilidad social. Sintieron que los temas y todo lo que estaban aprendiendo tenía un propósito y se preocuparon por mejorar sus competencias comunicativas. Fueron autónomos y protagonistas activos de su propio conocimiento. Se fomentó la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.

Lo anterior conlleva a decir que el emplear material adecuado, ofrecer los medios prácticos y tecnológicos desde el área de la lengua castellana, faculta a los estudiantes para que puedan relacionarse entre sí e incentive la interacción sociocultural, así mismo, vincula la cultura,

sus saberes y busca que el individuo sea social, crítico, analítico, donde el contexto y la lectura de éste sean esenciales para su ser.

El proyecto permite realizar labores interdisciplinarias dentro y fuera del aula. Los estudiantes se apoyan en áreas como las ciencias sociales, para poder entender y comprender hechos relacionados con la economía local y regional. En las matemáticas para poder entender precios de consumo, distribución, en relación a los sectores económicos, entre otros elementos.

Es importante, que los docentes diseñen estrategias pedagógicas que incentiven las apreciaciones culturales en los estudiantes dentro del aula. En la actualidad existen herramientas para ayudar a los educandos a aprender de manera diferente, donde puedan motivarse por adquirir conocimiento, a ser creativos y dinámicos. La educomunicación da un sentido diferente a las clases. Se deja a un lado el método tradicional de enseñanza y ofrece posibilidades de innovación. Recursos como la radio comunitaria permiten tomar caminos para que los jóvenes vivan el conocimiento en escenarios diferentes al aula, despierten su espíritu investigativo, su deseo por conocer sobre su cultura, al mismo tiempo reflexionen y se interesen por mejorar su entorno y sus habilidades comunicativas.

Finalmente, Es necesario incluir dentro del currículo la historia y la cultura de los pueblos, de los contextos, los jóvenes necesitan conocer de su entorno para poder crecer en identidad. El uso de los medios de comunicación dentro del aula con un fin académico es atractivo para los estudiantes y se recomienda ampliamente realizar actividades donde se incluyan. Los docentes deben estar familiarizados con metodologías y estrategias nuevas para ser implementadas en las aulas, donde promuevan el gusto por aprender, por innovar, por conocer, por participar, entre otros. Así mismo, el área de Lengua Castellana necesita recordar su lado humanístico, donde el ser humano es el centro, es vida y no solo teoría, no puede ver al educando como un ente pasivo, sino todo lo contrario, él debe ser el protagonista de su propia educación.

Referencias

- Aguaded, J. (2012). *La Educomunicación: una apuesta de mañana necesaria para hoy*. Aularia, Revista Digital, *el país de las aulas*.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6342/La_educomunicacion.pdf?sequence=2
- Alcaldía de Toledo. N.S. <https://www.toledo-nortedesantander.gov.co/>
- Aparici, R., Covi, D., & Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, ESPAÑA: Editorial Gedisa. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Araya, C. (2017). *La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora*. Universidad de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/journal/447/44758585006/html/>
- Badillo, M. y Martínez, O. (2014). *Educomunicación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras*. Revista de Investigación Agraria y Ambiental, 5(1), (pp. 255-270).
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/960/945>
- Barbas C. Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>
- Barranquero, A. (2007). *Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social*. Comunicar, 29, (pp. 115-120).
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=29&articulo=29-2007-19>
- Barrera (2013). *El Concepto de Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Revista digital Dialnet. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>

- Bauer, D. (2010). *Tradicón e identidad cultural: Expresiones Colectivas en la Costa Ecuatoriana*. Revista de Antropología Experimental nº 10, 2010. Texto 10: 183-194.
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1947>
- Bedoya, A., Gordillo, L., Romero, L. y Stiglich, R. (2015). *La Identidad Cultural Colombiana en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera*. Abierto. Escritura.
- Cáceres, M., Myriam J. y López, C. (2015). *Educomunicación del patrimonio*. Educatio Siglo XXI. <http://revistas.um.es/educatio/article/view/222491>
- Carram, Soria, Limós, Borrasteros y Gerez, 2006. *La radio en la escuela ¿Solo un medio para aprender más?*
<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/2161556>
- Carvajal, B. (2013). *Explorando el conocimiento cultural de los estudiantes a través de un proyecto de conciencia cultural en la clase de inglés como lengua extranjera*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja.
- Castro, E. (2011). *El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: campo para la intervención social*. Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Centro Virtual Cervantes, Competencia Comunicativa.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación. Capítulo7: Medios, instrumentos, técnicas y Métodos en la Recolección de datos e información*. Bogotá: El Buho.
<http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>
- Cristancho, E (2015). *Pueblos indígenas: defensa de sus imaginarios e identidades culturales en la disputa por el territorio*. Universidad Milita Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6371/ARTICULO%20REFLEXIVO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eagleton, Terry. (2000). *La idea de cultura: una mirada política sobre los conflictos culturales*.

El País de los estudiantes. *Consejos periodísticos la Entrevista*.

https://books.google.com.co/books?id=XXPfIESp1NYC&pg=PA11&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

Flóres, I. (2022, 15 de agosto). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=3BB8FD90B4D23D3EE9BE5B5F9A32BCAB?sequence=1>

Flórez, R. (2018). *Fortalecimiento de la identidad local mediante la escritura de crónicas en el aula de inglés como lengua extranjera*. Colombino aplicación Lingüístico. J., 20(2), 195-208.

Gálvez T. A. *La Revisión bibliográfica: Usos y utilidades*. <http://www.index-f.com/campus/ebe/ebe2/revision-bibliografica.pdf>

Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa

Giménez, G. (2008). *Cultura, identidad y memoria, Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. (pp. 7 - 32)

<https://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a1.pdf>

Giménez, G. (2013). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. UNAM.

<https://estudioscultura.wordpress.com/2012/03/13/gilberto-gimenez-la-cultura-como-identidad-y-la-identidad-como-cultura/#:~:text=%E2%80%9CLa%20cultura%20como%20identidad%20y%20la%20identi>

[dad%20como%20cultura%E2%80%9D,-](#)

[Gilberto%20Gim%C3%A9nez.%20%E2%80%9C&text=El%20prop%C3%B3sito%20de%20esta%20ponencia,la%20cultura%20y%20la%20identidad.](#)

González, R. y Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del Estudio de muestra y Población para la elaboración de los proyectos de Investigación.*

<http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>

Holguín, M y Salcedo, C. (2019). La Radio, una Estrategia para La Competencia Comunicativa Oral. *Educación y Ciencia*, (23), 37–57.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10076

Mamontoff, Anne-Marie (2010). *Población sin fronteras y valorización del patrimonio cultural intangible: el caso de los gitanos*. 02- 02- 2015. Universidad de Perpignan. Via Comitia. Institut Catalán de Recherches en Sciences Sociales.

Melgarejo, I., y Rodríguez, M. (2015). *La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa*. *Tendencias Pedagógicas*, 21, 29–46.

<https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2023>

Ministerio de Educación Nacional (MEN, Colombia), (1998). *Lengua Castellana lineamientos curriculares*. Editorial Magisterio. Santafé de Bogotá, D. C.

Mercado, A. y Hernández, A. (2010). *El proceso de Construcción de la Identidad Colectiva*. Convergencia. Fecha de consulta: 29-03-2015.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>

Molano O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera [en línea]

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705%253E%2520ISSN%25201657-8651>

Montiel, S. (2018). *La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya*.

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2590/2018_Tesis_Montiel_Pe%c3%b1a_Sandra_Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Murillo, J. y Martínez, C. (2010). *Investigación Etnográfica. Métodos de Investigación Educativa en Educación Especial*. Fecha de Consulta: 23/06/2017.

http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Norton, B. (2000). *Lengua e identidad*. Clevedon, Reino Unido: Asuntos multilingües.

<https://faculty.educ.ubc.ca/norton/Norton%20in%20H%20and%20McK%20Apr>

Otzen, T. y Monterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Ramos, y Rivera. *La globalización vs Cultura*.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/if/marx/documentos/22/Globalizaci%F3n%20VS%20Cultura.pdf>

I.E. Guillermo Cote Bautista, (2022). Proyecto Educativo Institucional “PEI”. Toledo, N.S. Columbia.

Rodríguez, G., G. y Otros (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Aljibe. Málaga.

Salazar, F. (2015). *Contar para ser contados El video indígena como práctica ciudadana*.

https://www.researchgate.net/profile/Juan_Salazar14/publication/296419611_Contar_para

[ser contados Video Indigena como practica de ciudadania/links/577ced7508aec3b74337e90e/Contar-para-ser-contados-Video-Indigena-como-practica-de-ciudadania.pdf](https://www.scielo.org/wp-content/uploads/Contar-para-ser-contados-Video-Indigena-como-practica-de-ciudadania/links/577ced7508aec3b74337e90e/Contar-para-ser-contados-Video-Indigena-como-practica-de-ciudadania.pdf)

SCIELO, (2018). Criterios SciELO: *criterios, política y procedimientos para la admisión y permanencia de revistas científicas en la colección SciELO* <https://wp.scielo.org/wp-content/uploads/Criterios-Rede-SciELO-es.pdf>

Torres, E. (2020). *El imaginario cultural urbano de Bogotá: una mirada desde la perspectiva de las identidades campesinas*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/26128/TorresMonta%C3%B1aElianaPaola2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Unesco, (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales*.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002283/228345s.pdf>

Unesco, (2022, 13 de octubre). *Patrimonio*.
<http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. *100 años de patrimonio cultural inmaterial en el documental. Revista Brasileira do Caribe, VII (13), 169-196.*

Unesco. (2022, 2 de junio). Patrimonio cultural inmaterial. <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>

Vera, J. y Rodríguez, C. (2009). *La psicología social y el concepto de cultura*.
<http://www.scielo.br/pdf/psoc/v21n1/12.pdf>

Anexo A Algunos programas Radiales Realizados por los Estudiantes I.E. Guicoba

https://drive.google.com/drive/folders/1DeC6ZL2sD0VygbboIepJ_JT5uDyOD_H7?usp=share_link

Anexo B Prueba diagnóstica

**I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.**

Nombre: _____

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo construyeron?_____

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

5. ¿Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

6. ¿Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.?

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

9. ¿Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

10. ¿Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce?

Anexo C Entrevista Semiestructurada

La presente entrevista es con fines académicos, la información que se recolecte hace parte de un estudio de tesis de grado dentro de la maestría en comunicación de la UNAD.

Objetivo: Evaluar el grado de conocimiento educomunicativo que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana.

1. ¿Cómo fue su experiencia de hacer radio en la clase de español de la I. E?
2. ¿Siente que su conocimiento hacia la cultura Toledana se fortaleció con el trabajo realizado?
3. Cuéntenos algo sobre la cultura Toledana que haya aprendido con el desarrollo de los guiones radiales.
4. ¿Cuáles son las tradiciones culturales del Municipio de Toledo N. S. Éstas usted las conocía antes del trabajo desarrollado?
5. ¿Cree usted que sus habilidades comunicativas mejoraron con el desarrollo de los talleres radiales?
6. ¿Su espíritu crítico e investigativo se vio incentivado y motivado a través de la búsqueda de las distintas fuentes que les permitió enriquecer su guion radial?
7. ¿Cuáles cree que son los beneficios de hacer radio en la clase de español?
8. ¿Su identidad cultural se vio fortalecida con el trabajo realizado?
9. ¿Conocer las costumbres y las tradiciones de su pueblo lo hace amar más sus raíces Toledanas?
10. De uno a cinco cómo calificaría la actividad realizada. ¿Por qué?

Anexo D Modelo de talleres aplicados



I. E. Guillermo Cote Bautista
Lengua Castellana
Décimo grado
Docente: Heidy L. Delgado G.

Taller # 2

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes de décimo grado de la I.E. en las posibilidades y riquezas del lenguaje radiofónico como espacio creativo donde los jóvenes puedan incorporar nuevos códigos a su lenguaje cotidiano. (k

PRODUCCIÓN RADIAL

La producción radiofónica es todo el proceso previo a la puesta al aire de un programa. El término producción radiofónica se aplica a todas aquellas actividades relacionadas con la elaboración de programas radiofónicos. Incluye el proyecto, la selección de la audiencia, el tema, el horario, etc.

LA RADIO TIENE CUATRO ELEMENTOS FUNDAMENTALES

01 LA PALABRA - VOZ
Vocalizar
Entonar
No correr al hablar, no dormirse.
"Llevar un ritmo"
Tratar de no improvisar o saber improvisar

02 LA MÚSICA
Usar música adecuada.

03 EL SILENCIO
Es la ausencia de los otros elementos: la palabra, la música, los efectos, el ruido. Y bien serán silencios intencionados (pausas) o no intencionados (baches).

04 EFECTOS SONOROS
Ayuda a ambientar el programa, sitúa a los personajes en escena y atrapa al oyente.

Actividad

1. Cada estudiante debe poner un lápiz en medio de los labios y morderlo, después leerán los siguientes trabalenguas intentando pronunciar correctamente.

TRABALENGUAS

Me han dicho que has dicho un dicho,
un dicho que he dicho yo;
ese dicho que te han dicho
que yo he dicho no lo he dicho.
Y si yo lo hubiera dicho,
estaría muy bien dicho por haberlo dicho yo.

Gla-gle-gli-glo-glu-gue-gui,
¡qué difícil es así!
Gui, gue, glu, glo, gli, gle, gla,
¡qué trabajo que me da!

Te quiero porque me quieres,
¿quieres que te quiera más?
Te quiero más que me quieres.
¿Qué más quieres?
¿quieres más?

Pepo el pirata baila en una pata
pues viento en popa se seca su ropa.

Perejil comí, perejil cené
y de tanto perejil me emperejilé.

Toto toma té.
Tita toma mate.
Y yo me la tomo
toda mi taza de chocolate. Carlos

Silveyra (Recop.) (2010) Citado por MEN Argentina (2015). Crecer en Poesía.

Un perro perruno que vino emperrado
no traía morro ni rabo.
Decían que era rabioso
pero era una rosa risa
de perro gracioso.
El perro Ramón,
era marrón,
y reía y rodaba al ver a un ratón.



Imagen tomada de: <https://www.pinterest.com.mx/pin/798614946412159684/>

Teresa trajo unas tizas
tres tizas trajo Teresa
¿Cómo las tizas trajo?
hechas trizas
las tres tizas
Teresa trajo
¿Cómo destrozó las tizas?
tres tizas
hechas trizas
trajo Teresa
debajo del brazo.



Imagen tomada de: <https://www.mundoprimeria.com/trabalenguas/trabalenguas-largos>



Imagen <https://infantilnelgrosso.blogspot.com/p/semana-del-25-al-29-de-mayo.html>

2. Grabar un audio con la lectura de estos trabalenguas

Bibliografía:

MEN Argentina (2015). Crecer en Poesía. <https://planlectura.educ.ar/wp-content/uploads/2016/01/Crecer-en-poes%C3%ADa-Me-han-dicho-que-has-dicho-un-dicho-inicial-y-primer-ciclo-primaria.pdf>

I. E. Guillermo Cote Bautista
Lengua Castellana
Décimo grado
Docente: Heidy L. Delgado G.
Taller # 3
Objetivo: Evitar el uso de muletillas al hablar



Las Muletillas

Actividad inicial

Cada estudiante hablará y grabará la conversación. Cada estudiante dentro del grupo de trabajo asignado contará una parte de su proyecto de vida. Posteriormente escucharán la conversación y analizarán las muletillas que emplean al hablar.

Explicación de las muletillas

Las muletillas no son más que palabras, frases o ideas que sirven como “muletas”, es decir, soporte, apoyo o ayuda, dentro del discurso. Son palabras o frases que son repetidas con frecuencia por el interlocutor quien intenta plantear una idea para la cual no encuentra o no tiene las palabras necesarias o acertadas (spanish classrrom)

Algunos ejemplos de *muletillas*:

y todo eso – “Compré los libros, los lápices y... *y todo eso...*”

a eso de la(s)– “Voy a tu casa *a eso de las 8.*” (Voy a tu casa a las 8.)

estooo ... / esteee ...– “Juan... *esteeee...* ¿crees me puedas dar... *esteeee...* el libro de texto?”

... y tal – “Necesitamos comprar pan, leche, ... *y tal...*” – (Se asume que necesitan comprar otros víveres para el desayuno)

bueno ...- “Bueno... necesito unos bolígrafos... bueno... y unas carpetas.”

..., digo yo, vamos ...– “Vamos a salir temprano para no llegar tarde... *digo yo... vamos.*”

y demás – “Elena quería limpiar, cocinar y *demás.*”

¿estamos? – “Vamos a salir ahora mismo, *¿estamos?*”

mira – “*Mira*, chica... es importante que tomes las medicinas para mejorarte.”

¿no?– “Vamos a llevar a Elisa a la escuela. *¿No?*”

pues – “Voy a estudiar en la biblioteca. Te espero allí, *pues.*”

¿verdad? – “Trajiste los libros... *¿verdad?*” (spanish classrrom)

Actividad 2: Cada estudiante en su casa intentará realizar un audio de 1 minuto donde hable sobre un tema de interés e intentará de no usar muletillas.

Actividad 3: Cada estudiante buscará un tema de interés y preparará una exposición para presentarla ante sus compañeros.

Bibliografía:

Spanish Classroom. Qué son las Muletillas. <https://vhblog.vistahigherlearning.com/que-son-las-muletillas.html>

I. E. Guillermo Cote Bautista
Lengua Castellana
Décimo grado
Docente: Heidy L. Delgado G.



Taller # 4

Objetivo: Introducir a los estudiantes a los géneros informativos para que puedan visualizar el género que usarán para el programa radial.

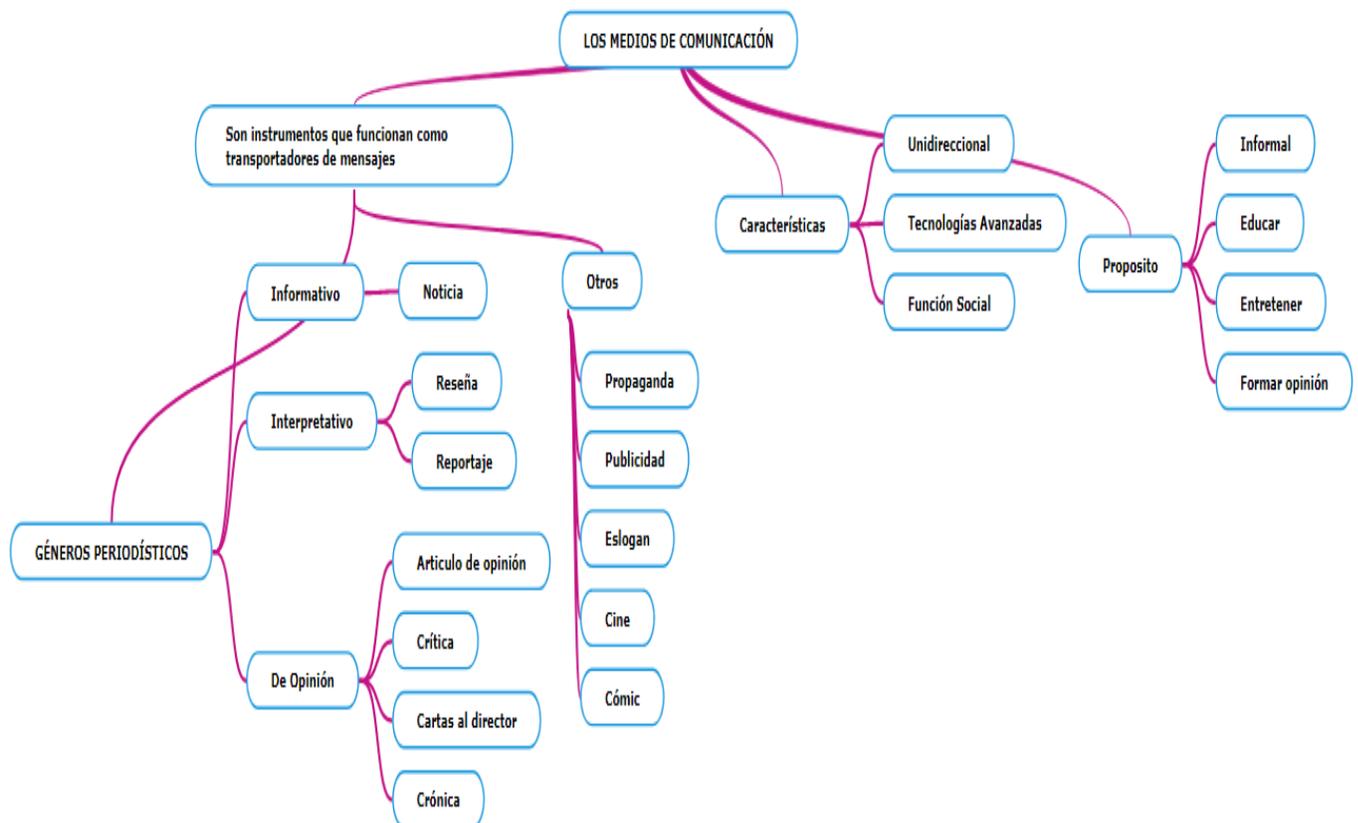
LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

PRIMER MOMENTO

Cada estudiante deberá consultar sobre los géneros periodísticos.

Posteriormente se hará un pequeño conversatorio para conocer qué saben los estudiantes sobre estos géneros. Qué piensan los educandos sobre éstos. La importancia de estos en su influencia en nuestras vidas. Cuál es la estructura de la noticia. Cuál es la diferencia entre reportaje y noticia.

Explicación Sobre los medios de comunicación y los géneros informativos



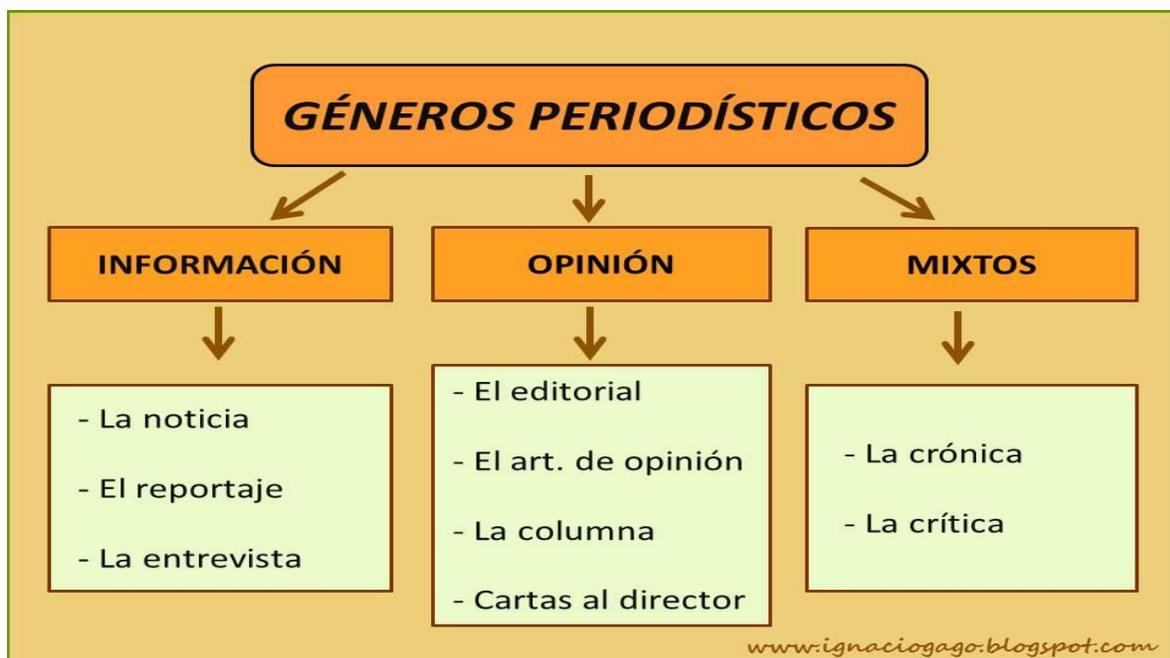
Realizado por: Heidy Delgado Gereda

SEGUNDO MOMENTO

Explicación de los género periodístico o informativo

Los géneros periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos (Formación en red, 2012, p.01)

Tipos de géneros:



Tomado de: <http://ignaciogago.blogspot.com/2015/09/los-generos-periodisticos.html>

La noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. (Formación en red 2012, p. 03)



Imagen tomada de Formación en red, 2012, p. 04

Estructura

- Titular
- Lead o entrada.
- Cuerpo de la noticia.
- Conclusión

Responde a las preguntas

- Qué
- Quién
- Cuándo
- Dónde
- Cómo
- Por qué

Reportaje

Consiste en la narración de un hecho actual, con una extensión mayor que la de la noticia y en la que el autor profundiza en los antecedentes, causas, circunstancias y repercusiones de lo acontecido. Permite al periodista una mayor libertad expositiva y la oportunidad de desarrollar un estilo literario propio, pero siempre dentro de los límites de la objetividad, pues su principal objetivo sigue siendo informar. (Formación en red, 2012, p. 08)



Imagen tomada de Formación en red, 2012, p. 08

Estructura

- Titular
- Párrafo inicial
- Cuerpo del reportaje.
- Conclusión

Tipos de reportaje

- De acontecimiento
- De acción
- De citas
- Reportaje corto

La crónica

La crónica es una noticia ampliada y comentada sobre un tema de actualidad, que lleva la firma de su autor. El cronista es un informador especialmente cualificado, al que se le solicita al mismo tiempo una narración personalizada y un análisis de los hechos. El cronista sólo resaltará lo que considere de verdadero interés, para lo que hará una selección personal entre todos los datos disponibles. Pero además aporta sus propias impresiones y valoraciones de lo acontecido. Es decir, ofrece una versión de los hechos rica y detallada, algo sólo percibido cuando se es testigo directo de los hechos. (Formación en red 2012, p.14)

TERCER MOMENTO

La docente les llevará un ejemplo de noticia, crónica y reportaje donde leerán en clase e identificarán su estructura.

Actividad final:

Consultar un hecho reciente de tu municipio y escribir una noticia teniendo en cuenta su estructura, Cada estudiante la leerá ante sus compañeros.

Bibliografía

Formación en red (2012). La prensa un recurso para el aula.

https://fhu.unse.edu.ar/carreras/periodismo/Periodismo%20cientifico/Analisis_generos_periodisticos.pdf

I. E. Guillermo Cote Bautista
Lengua Castellana
Décimo grado
Docente: Heidy L. Delgado G.



Taller # 6

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la cultura y crear los grupos de trabajo para hacer los programas radiales.

Explicación del tema:

- La docente les hablará sobre la qué es cultura, identidad, idiosincrasia, patrimonio cultural y hará relación con las manifestaciones culturales del municipio. (explicación del tema)
- Posteriormente se socializará los resultados de la prueba diagnóstica.
- La docente compartirá los temas para los programas radiales.

Temas:

- ✓ *Origen del Municipio, fundadores*
- ✓ *Historia de la tecnología en Toledo: cómo se electrificó el municipio, primeras líneas telefónicas.*
- ✓ *Cómo se construyó el templo parroquial*
- ✓ *Antiguas Romerías*
- ✓ *Cultura de la panela*
- ✓ *Consolidación de la tradición musical.*
- ✓ *Tradición artesanal (esteras, telares, fique, cómo son las nuevas expresiones artesanales.*
- ✓ *Cómo se vivían las festividades antes y cómo se vivían ahora, cómo las viven los jóvenes, cuáles son sus intereses. (festividades de navidad, antes: juegos de aguinaldos, las comparsas; ahora cómo las viven los jóvenes y sus familias*
- ✓ *Historia de la Radio municipal*
- ✓ *Primer carro en Toledo*
- ✓ *Construcción de carreteras Toledo-Cúcuta y Toledo – Pamplona N.S*
- ✓ *Cultura del café. (Cómo entró el café a Toledo, primeros caficultores, personas que han sobresalido en la producción de éste)*
- ✓ *Cultura de la panela*
- ✓ *Gastronomía, cómo fue el antes y cómo es el ahora*
- ✓ *Nuevas identidades culturales frente a la identidad tradicional*
- ✓ *Personajes representativos toledanos*

Actividad 2:

Los jóvenes conformarán los grupos de trabajo y se les asignarán los temas.

Actividad 3:

Discutir sobre el tema escogido y pensar en las técnicas de recolección de datos que emplearán como: la entrevista, la observación o la revisión bibliográfica.

Pensar en las posibles personas que entrevistarán si es el caso y escribirán los nombres.

Discutir en cómo les gustaría abordar el programa, los elementos que emplearán como: la musicalidad, los efectos y el género informativo que desean usar (noticia, reportaje o crónica).

Finalmente, los estudiantes entregarán un informe sobre los acuerdos del grupo.

I. E. Guillermo Cote Bautista
Lengua Castellana
Décimo grado
Docente: Heidi L. Delgado G.
Taller # 8
Objetivo:



- Conocer pautas para la elaboración de un guión.
- Planear las estructuras de los programas que cada grupo de estudiantes deberán realizar.

EL GUIÓN DE RADIO

¿Qué es un guion de radio?

Un guion de radio, en su definición más sencilla, es una herramienta física o digital que te permite planificar un programa radial y tener registro de todo el material sonoro que será esencial para la ejecución de dicho programa. (Bauman, 2022)

El guionista de radio se encarga de idear y planificar el programa para su posterior realización, producción y locución. Y, en el contenido del guion de radio, quedará reflejado todos los pasos a seguir y detalles que dependen del tipo de programa que se grabe.

Por ejemplo, **un guion de radio donde usualmente se improvisa**, el guion será un esquema general y no tendrá casi ningún dato técnico o de narración. Si hablamos de **un guion de radio en el que se requiere tener una pauta completa**, se escribirán todas las indicaciones necesarias, como una guía detallada sobre los temas que hablarán los locutores, las observaciones para los técnicos de sonido y el tiempo entre cada locución. Por último, en un guion de un spot de radio, se trabajará todo lo necesario para materializar la imagen de una idea vendedora y el ‘call to action’ del producto. (Bauman, 2022)

Por lo tanto, **¿qué es un guion de radio?** Un guion de radio es el elemento fundamental para los locutores y técnicos de sonido. A través de ese documento, ellos entenderán cómo y qué se va realizar en cada momento de la grabación o transmisión en vivo. (Bauman, 2022)

EJEMPLO:

GUIÓN RADIOFÓNICO

Nombre del Programa: EUREKA

Programa N°: 1

Género: Magazine

Duración: 1hr con 30 min.

Horario de transmisión: Lunes a viernes de 15:00 - 16:30

Secciones: Tecnología, ciencia, ecología, cine, música.

Temas:

Dirección: Jackeline González, Olga Cujilema

Fecha de entrega: 29 de octubre del 2012-10-27

Fecha de transmisión: 00 de ____del 2020

BLOQUE 1			
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO REAL	T. RECORRIDO
Fade in CORTINILLA DE ENTRADA	Música representativa del programa (Cortinilla locutada).	10 seg.	hr:min:seg 00:00:10
Locutora 1:	Hola amigos bienvenidos a este su programa Eureka, yo soy Jackeline		
Locutora 2:	Y yo soy Olga		
Locutora 1:	Y junto a nosotras aprenderás lo divertido que es aprender.		
Locutora 2:	Jajaja...asi es, Jacky, pero déjame que te cuente un chiste que escuché esta mañana.	3 minutos	00:03:10
Locutora 1:	Seguro, cuéntame		
Locutora 2:	Dos moléculas están caminando en la calle y chocan. Una le dice a la otra: "¿Estas bien", "¡No, perdi un electrón!". "¿Estas seguro?". "Positivo"		
Locutora 1:	Jajaja...muy buen chiste Olga, pero creo que tienes más futuro como locutora que como comediante.		
Locutora 2:	Jajaja...		

Imaghttps://w recuperada de: ww.slideshare.net/Jackjohan/guin-radiofnico-16106351?next_slideshow=true

ACTIVIDAD: Con base al tema que les entregó la docente realiza tu guión radial teniendo en cuenta la siguiente estructura.

GUIÓN RADIOFÓNICO

NOMBRE DEL PROGRAMA _____

PROGRAMA No _____

DURACIÓN: _____

TEMA: _____

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: _____

BLOQUE #1		
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO REAL
<i>LOCUTOR 1</i>		
<i>LOCUTOR 2</i>		
<i>LOCUTOR 3</i>		
<i>LOCUTOR 4</i>		

Bibliografía:

Bauman, Hans (2022). ¿Cómo hacer un guion de radio? Mejora tu contenido y evita los silencios incómodos. Crehana. Recuperado de: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/como-hacer-guion-radio/>

Anexo E Instrumentos de observación

FICHA DE OBSERACIÓN Taller # 1	
NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA OBSERVACIÓN: HEIDY LORENA DELGADA DO G	
FECHA: 29 abril 2021	LUGAR: TOLEDO N.S.
TEMA: Qué es la comunicación	HORA 8:30 a,m
OBJETIVO: Asimilar el concepto de comunicación	
PROTAGONISTAS: ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA	
<p>DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN: al iniciar los estudiantes estuvieron muy tímidos, pero poco a poco se fueron motivando a participar. Sin embargo, no fue posible que todos los jóvenes intervinieran.</p> <p>La mayoría de los aprendices se mostraron activos, cuando no intervenían por medio de sus micrófonos lo hacían a través del chat.</p> <p>Los estudiantes que participaron del grado 10 B fueron: Nathaly Rosales, Dayana Leguizamón, Luis Alberto, Mariana, Andrea Barajas, María Fernanda Jaimes, Pilar Jaimes, Jaider, Joel Orosco, Albert Fonseca, Fabián Cáceres, Miguel Angel, Darling Alejandra, y los de décimo C fueron: Juliana Liscano, Natalia Ordóñez, Hiler Leal, Vanessa, Elkin Leal, Yeison Santos, Heibby, Karol Fonnegra, Sharik Peñaloza. El grupo que más animado estuvo fue 10 B.</p> <p>En esta actividad se habló de la importancia de la comunicación y cómo se hace el proceso comunicativo, el ser humano cómo se comunica, también se habló sobre los medios de comunicación, y cómo influyen la vida del hombre, también se habló de los baches, como evitarlos.</p> <p>Los estudiantes hicieron una presentación intentando improvisar y hacer como si estuvieran haciendo un programa radial.</p> <p>En el encuentro virtual solo cuatro pudieron hacer la lectura.</p>	
CONCLUSIONES: los jóvenes se sienten un poco intimidados al hablar frente a sus compañeros, no obstante cuando alguien decide intervenir y romper el hielo la mayoría se anima y da a conocer sus pensamientos. Hay que recordar que los estudiantes de décimo grado son jóvenes adolescentes que sienten temor de hacer el ridículo y que sus compañeros se burlen de ellos, sin embargo se arriesgaron en la ejecución de la actividad.	

FICHA DE OBSERACIÓN Taller # 2	
NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA OBSERVACIÓN: HEIDY LORENA DELGAEDA DO G	
FECHA: 6 de mayo 2021	LUGAR: TOLEDO N.S.
TEMA aprender a pronunciar	HORA 8:30 am
OBJETIVO: Desarrollar habilidades de pronunciación, manejo de la voz e interpretación.	
PROTAGONISTAS: ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA	
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN: Se les explicó el tema del lenguaje radiofónico para la producción radial, los diferentes elementos que se deben tener en cuenta para que se pueda hacer un programa de calidad. La actividad consistía en que ellos se debían poner un lápiz en medio de los labios y sostenerlo con los dientes y luego leer unos trabalenguas. Los educandos estuvieron atentos con la actividad, es importante mencionar que este ejercicio se realizó desde casa, aún los jóvenes no están asistiendo al colegio, sin embargo, se enviaron los audios por whatsapp, la explicación del tema y del taller se hizo por medio de la plataforma meet.	
CONCLUSIONES A pesar de la dificultad que fue el no poder hacer el desarrollo de la actividad en presencialidad los estudiantes enviaron puntualmente la actividad, participaron y demostrando interés por el tema.	

FICHA DE OBSERACIÓN Taller # 3	
NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA OBSERVACIÓN: HEIDY LORENA DELGAEDA DO G	
FECHA: 13 mayo 2021	LUGAR: TOLEDO N.S
TEMA ¿Tengo voz radiofónica?	HORA: 8:30 a.m
OBJETIVO: Conocer nuestra voz	
PROTAGONISTAS: ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA	
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN: En esta actividad los estudiantes estuvieron muy motivados, les gustó la presentación del señor Jairo Alonso locutor del municipio, se mostraron interesados por ejecutar la actividad y sobre todo por hacer un buen trabajo, además a los jóvenes el hecho de hablar en público y saber que sus compañeros los van a escuchar los inquieta, pero a la vez los impulsa y se exigen por hacer un buen trabajo. Por otro lado, algunos estudiantes manifestaban que a pesar de normalmente enviar audios para whatsapp, sentían que su voz era diferente, algunos preguntaron a la docente qué pensaba de la voz de ellos. Si le gustaba y si le parecía que hablaban bien.	
CONCLUSIONES La mayoría de los estudiantes de los dos décimos ejecutaron la actividad, la presentaron el día indicado, se sintieron satisfechos con el material suministrado y disfrutaron escuchar a sus compañeros. Se pudo evidenciar que los estudiantes se motivan por hacer materiales de calidad cuando van a ser escuchados por sus compañeros, se esfuerzan, se exigen e intentan mostrar que son idóneos para el rol de locutor.	

FICHA DE OBSERACIÓN Taller # 4	
NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA OBSERVACIÓN: HEIDY LORENA DELGADA DO G	
FECHA: 20 de mayo 2021	LUGAR: TOLEDO N.S
TEMA creatividad para hablar	HORA: 7: 00
OBJETIVO: Usar la creatividad para dar a conocer un tema	
PROTAGONISTAS: ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA	
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN: Los estudiantes se mostraron críticos, hicieron las consultas sobre los temas escogidos, pero les faltó creatividad, hicieron exposiciones clásicas, no innovaron, no se arriesgaron por proponer nuevas formas de exponer. Sin embargo, hubo buena disposición para hacer ejercicio, la mayoría de los aprendices desarrollaron la actividad. Algunos estudiantes no presentaron el trabajo por timidez y por falta de preparación del	

mismo.

Los estudiantes que estaban como audiencia apoyaron a los compañeros que realizaron las exposiciones, hicieron preguntas, complementaron con sus ideas y juntos se enriquecieron. Fue muy interesante ver a los educandos participando, debatiendo y siendo críticos frente a los temas presentados, cuestionaron todo el tiempo, e hicieron aportes de calidad.

CONCLUSIONES: para los estudiantes no es fácil crear alternativas creativas que los lleve a hacer cosas diferentes a lo convencional. No obstante los aprendices estuvieron muy activos en la ejecución de la actividad la mayoría de los jóvenes de los dos décimos participaron significativamente, debatieron, dialogaron, preguntaron, dieron ideas con argumentos valiosos enriqueciendo la actividad.

FICHA DE OBSERACIÓN

Taller # 5

NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA OBSERVACIÓN: HEIDY LORENA DELGADA DO G,

FECHA:

LUGAR: TOLEDO N.S.

TEMA: El Guión Radial

HORA: 7:00 am

OBJETIVO: Crear guión Radial

PROTAGONISTAS: ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA I.E
GUILLERMO COTE BAUTISTA

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN: los jóvenes se muestran interesados en el trabajo, quieren que les quede bien y preguntan constantemente. Se notan un poco confusos, pero tienen una buena actitud frente a los temas que les correspondió y frente a la explicación.

El trabajo se complica un poco teniendo en cuenta que no todos los estudiantes están de manera presencial, del grado 10 B el aforo es de 17 estudiantes y del grado 10 C es de 19; por tal motivo algunos aprendices se sienten confusos pues no saben cómo ordenar las ideas con sus compañeros que están estudiando desde casa. La docente hace una clase por meet para explicarles la guía a los estudiantes que están de desde casa y se intentan despejar las dudas.

En el desarrollo de la guía en clase presencial intentan ordenar las ideas, identificar cómo quieren trabajar el programa radial, si lo van a hacer por medio de una crónica, noticia o reportaje, además escriben nombres de las personas que entrevistarán para poder recolectar la información y luego sí hacer el guion.

CONCLUSIONES: los estudiantes que están trabajando desde casa se desconectan un poco sobre el desarrollo de la actividad, hay que estar constantemente preguntándoles si han logrado avanzar algo sobre el tema, sobre todo ordenar las ideas y programar el desarrollo del guion.

Algunos estudiantes manifiestan no poder contactar a sus compañeros de grupo y dicen estar avanzando solos en el proyecto ocasionando desánimo y frustración.

Anexo F Algunos guiones radiales realizados por los estudiantes 10°

GUIÓN RADIOFÓNICO		
<p>PROGRAMA N°: 1 DURACIÓN: 10 min. TEMA: Cultura de la panela en Toledo N.S</p> <p>NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:</p> <p>Yaryth del Pilar Jaimes Contreras. Edward Adrián Chacón Bohórquez. José Gregorio Villamizar Caballero. Maria Fernanda Jaimes Mendoza.</p>		
BLOQUE #1		
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO O DURACIÓN
<p>LOCUTOR 1 (Maria Fernanda)</p>	<p>bambuco)</p> <p>Sean bienvenidos un día más a este su programa Panelita Toledana en donde aprenderemos un poco más sobre la cultura de la panela en nuestro municipio.</p> <p>Yo soy Maria Fernanda y mis compañeros son: Cortinilla musical (</p>	<p>30 s</p>
<p>LOCUTOR 2 (Pilar Jaimes)</p>	<p>Pilar Jaimes</p>	<p>0.1s</p>
<p>LOCUTOR 3 (José Villamizar)</p>	<p>José Villamizar</p>	<p>0.1s</p>
<p>LOCUTOR 4 (Edward chacón)</p>	<p>Y Edward Chacón</p>	<p>0.1s</p>
<p>LOCUTOR 4</p>	<p>En el día de hoy junto con mis compañeros les vamos a hablar sobre la panela y sus beneficios.</p>	

LOCUTOR 1	Muy común en las familias . Toledanas	
LOCUTOR 2	Y ya entrando en con . María para usted ¿Qué es la panela?	
LOCUTOR 1	Bueno pilar la panela es un producto natural que se obtiene de la caña de azúcar; y aquí en nuestra región es muy común. La cultura de la panela es una de las culturas más representativa de Toledo ya que está es elaborada a base de un zumo de néctar dulce de la caña y desde hace muchos años esta cultura viene desarrollándose. Debido a que la panela es utilizada como un alimento de consumo habitual en una bebida que comúnmente conocemos como agua de panela.	
LOCUTOR 3	Así es Fernanda, y en lo personal para mí es una de las bebidas más refrescantes para cuando esté haciendo calorcito y para el frío bien caliente también es rica. Muy cierto José....	
LOCUTOR 2	Y...Chicos una pregunta que tengo y que a la audiencia le interesaría saber la respuesta es ¿qué beneficios nos puede aportar la panela a nuestro organismo y nuestra salud?	
LOCUTOR 3	Bueno Pilar; este producto a nuestros organismos aporta nutrientes como: - Glucosa - Fructosa - Vitaminas - Minerales - Menos calorías Por todo ello, esta opción está siendo más consumida que el azúcar habitual, ya que cuenta con más beneficios para nuestro	

	organismo.	
LOCUTOR 4	¡Así es!... y uno de esos beneficios sería Energía rápida e inmediata . Gracias a su aporte en fructosa y sacarosa entonces ya sabemos que para que cuando uno esté trabajando por allá o haciendo un largo recorrido; el agua de panela nos ayudará a recomponer energía.	
LOCUTOR 2	<p>La panela y sus derivados también son ricos en</p> <ul style="list-style-type: none"> - vitaminas. Otro de los beneficios de la panela que aporta vitaminas del grupo A, B, C, D y E. <p>Además ella nos puede dar un Alto aporte en minerales, óptimos para nuestro organismo como son hierro, calcio, fósforo, zinc o magnesio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Así es y además es Ideal para la salud ósea, debido a que la panela es rica en calcio, resulta un alimento perfecto para proteger nuestros huesos y dientes 	

BLOQUE #2		
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO REAL
LOCUTOR 1	Vea cuánto no nos aporta la panela y cuánto nos ayuda a mejorar la salud y pues a veces uno a simple vista cree que la panela no aporta mucho al cuerpo de uno... por eso os invitamos a que si pueden consumir panela o alguno de sus derivados bienvenido sea.	
LOCUTOR 3	Jajajajaj , si en eso tiene toda la razón y ojalá y la panelita sea de la región ...	

LOCUTOR 2	Claro hay que apoyar a nuestro municipio	
LOCUTOR 4	<p>Bueno y a continuación nuestro dato panela del día:</p> <p>La panela: ‘Este producto típico es muy producido en toda Colombia, convirtiendo al país en el segundo productor de panela en el mundo justo detrás de India, el cual por supuesto ocupa el primer lugar en la elaboración de esta pasta dulzona con un 64%.’(grabación).</p>	
LOCUTOR 1	Bueno, compañeros, queridos oyentes ya estamos llegando al final del programa del día de hoy	
LOCUTOR 4 LOCUTOR 3 LOCUTOR 2 Y 1	<p>Así es pero o bueno es que los seguiremos acompañando</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí y los invitamos a que sigan escuchando este su programa Panelita Toledana - ...Chao mi gente... 	
CORTINILLA DE DESPEDIDA	<p>Bambuco (15 s)</p> <p>Panelita Toledana un espacio Radial en donde aprendemos sobre la cultura de la panela en y de nuestro municipio</p> <p>Nos veremos en una próxima emisión.</p>	30 s

PROGRAMA No 2

DURACIÓN: 10 min

TEMA: Primer Carro En Toledo

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:

Niyireth A. Angarita Fernández

María José chacón medina

Sharit F. Mora Peñaloza

Natalia Pabón Ordoñez

Liseth Yuliana Ojeda Basto

BLOQUE #1

<i>OBSERVACIONES</i>	<i>AUDIO</i>	<i>TIEMPO REAL</i>
LOCUTOR 1	¡Hola! Compañeros Buenos Tardes Bienvenidos A Su Programa las reseñas históricas de nuestro municipio.	
LOCURO 2	Para Nosotras Es Un Placer Poder Compartir Con Ustedes	
LOCUTOR 3	Nos sentimos muy contentas de poderlos acompañar en este pequeño momento	
LOCUTOR 4	Es por eso que queremos hacer un breve recuento del primer auto que llevo a nuestro municipio (Toledo Norte de Santander) y las estrategias que utilizaron.	
LOCUTOR 5	En el año de 1935 Don Elisain viajo a la ciudad de Pamplona expresamente a comprar un carro para traerlo al municipio, sin contar con carreteras y un medio adecuado para desplazarse.	
LOCUTOR 1	En Pamplona por los lados de chapinero, existía un taller de automotriz del señor Víctor Hugo Villamizar quien tenía varios carritos para la reparación y otros para la venta, gracias a los consejos del señor Manuel Martínez Mendoza quien	

	<p>administraba la bomba de gasolina de chapinero, se adquirió un camioncito marca Graham Brother Modelo 28, carro que había trabajado exclusivamente en la ciudad repartiendo cerveza</p> <p>“Parra “siendo transportado por el señor Jorge Rojas Villamizar quien contaba con un pase de conducción.</p>	
LOCUTOR 2	<p>El carro fue adquirido por la suma de \$500, en esa época se contaba con un carretable de una sola vía hasta Negavita, es de resaltar que en ese tiempo se controlaba en tráfico por teléfono, dos horas bajando y dos horas subiendo, ya que no se podían encontrar dos carros en la carretera por la vía tan angosta.</p> <p>Qué tal?</p>	
LOCUTOR 3	<p>En esa época se tardaba un día en llegar al lugar que se llamaba Negavita, a eso de las 6 el señor don Elisain y el señor Jorge procedieron a desarmar el carro, empezaron bajando el chasis o bastidor, después la carrocería que era de estacas la dejaron allí porque no la iban a utilizar en Toledo. Poco después bajaron el motor, el radiador, el tren de dirección, las ruedas con sus llantas, la caja de los cambios, el eje de mando, el cardan, el direccional Housing, las ruedas traseras o motrices y la batería entre otros partes del carro.</p>	
LOCUTOR 4	<p>Todo lo tenían bien calculado y apenas terminaron la ardua labor llegaron los muchachos que habían contratado, para poder transportarlo. Los que le ayudaron decididamente, fueron: Los hermanos Víctor y Juan Basto (Hijos del gran amigo Trino Basto); Isidoro Martínez de el Tablado de la recta que hay en el camino entre la Misión (“ vieja casona con su capilla”); es donde queda el hospital y chapinero, casa de Don Eduardo Pabunce; El señor Félix Basto (Papa de Manuelita Basto), Paulino Basto, Luis Eduardo Mora Gonzales (Hijo del patriarca Don Ponciano Mora), Parmenio Valencia del Volador (Hijo de Felipe Valencia).</p>	

LOCUTOR 5	Casi todos los colaboradores eran Condiscípulos de Don Elisain de la escuela, ellos llevaron dos mulas con sus enjalmas fueron las que trabajaron unidas con dos palos, una adelante y otra atrás, y en el medio el motor y las llantas; Y las otras partes con varas uno adelante y otro atrás.	
LOCUTOR 1	Bueno, ahí se las arreglaron poniendo algo de ingenio al trabajo y más que toda la unión, para hacer la fuerza. Así, como colaboraciones y unión como en aquellos buenos tiempos llenos de paz, dignos de añorar con cariño y nostalgia, ya que la juventud se va . . . con prisa como el viento y es grato recordar	

Historia de la radio			
Integrantes: Vanesa Bernal Juliana Lizcano Luisa Villamizar Damaris Mendoza Doris García			
Bloque #1			
Observaciones	Audio	Tiempo real	Tiempo recorrido
Cortina de entrada	Música representativa de el Programa		
Juliana	Hola, un gran saludo para todos nuestros oyentes y bienvenidos a este programa		
Vanesa	El día de hoy junto a mis compañeras les vamos a contar un poco más sobre la historia de la radio en nuestro bello municipio de Toledo.		

Luisa	Hemos hecho una exhaustiva investigación recopilado información verídica y certera.		
...	¿A dónde llegó el primer radio? ¿Cuándo llegó el primer radio a Toledo?		
Damaris	existen varias versiones una de esas versiones dice que fue a la hacienda de Toledito (actualmente parcelada) A dónde se llevó el primer radio, por existir allí el servicio de energía eléctrica, fue el ingeniero Ernesto Tovar en llevo este radioo receptor de radio a Toledito.		

Doris	<p>otra versión es la de Tadeo barrero y es la siguiente:</p> <p>Existió acá un señor Ramón mantilla egoísta como el solo quién tenía un almacén en una de las esquinas de las bocacalles que siempre hemos llamado cuatro esquinas un buen día se le ocurrió ha dicho señor Ramón mantilla traer un radio Cúcuta y a un técnico para que lo instalará llegados técnicos y radio procedieron a la obra y esa misma noche por primera vez en Toledo se oyó el eléctrico aparato funcionando por allá en el rincón más apartado del almacén el público siempre no novelero se iba aglomerado en cuatro esquinas</p>		
-------	---	--	--

	<p>cuando de pronto sale Don Ramón y revolver en mano nos grita "el que quiera celeste que le cueste si quieren oír compren o páguenme a 20centavos la hora de cada uno" por prudencia nos retiramos pacíficamente, los radio Ramón escuchas y pudo más en aquella ocasión el justo desprecio que la ansiosa curiosidad. Cuenta el señor Tadeo</p>		
Juliana	<p>Algo sobre la historia de la radio (emisora) en Toledo.</p> <p>Dicen que el primero en incursionar en la radio fue el señor llamado Marcos Fernández más comúnmente como conocido como "Marcos calzones" este señor era radio técnico empírico y cualquier día experimentando con algún equipo cuenta que era una radio La vieja y grande logró convertirla en una especie de transmisor y enviar señal sonora al espectro a través de ondas en pocas palabras por accidente quizás había montado una emisora esto ocurrió por allá en 1960 1961 punto aparte disque funcionó algún tiempo y se llamaba inicialmente la voz de los laureles posteriormente radio Toledo, sus estudios estaban ubicados en el barrio Bellavista, allí funcionaría posteriormente durante algún tiempo la voz de Toledo.</p>		
Vanesa	<p>una anécdota muy popular es la siguiente este señor que además era el locutor estaba muy contento porque la señal de radio se escuchaba en Labateca un día cualquiera mandó a uno de sus familiares a ver si se escuchaba en San Bernardo pero desafortunadamente no fue así punto y aparte el estudio no debía ser muy común y cuentan algunos que eran muy frecuentemente oír en algunos intermedios del programa cosas como "bobo hijueputa quítese de ahí que me está pisando el cable" o "vaya traiga mi tantico guarapo que esta mierda mucha sed" y cosas así por el estilo.</p>		
Luisa	<p>En 1970 aproximadamente se abre un capítulo especial en materia de radiodifusión de Don Alberto Mora Mora y cómo lo dice el mismo instalo la emisora "Horizontes Toledo" con la altura debida y con una programación eminentemente cultural.</p>		

	<p>Alberto Mora deja ver allí sus grandes cualidades de locutor y animador que posteriormente lo llevaría a consolidarse como uno de los mejores locutores de norte de Santander a través de la voz del Norte unaimportante emisora de Cúcuta.</p>		
Damaris	<p>Un poco sobre la voz de Toledo: La voz de Toledo desde 1979 esta estación radial ha funcionado sirviendo de vehículo integrador de la comunidad de la de la cuenca del kulaga es ya parte de la cotidianidad el tener emisora al servicio de las gentes su programación amena y variada es la compañía diaria en un sin número de hogares recordamos con gratitud a Don Arturo Vázquez Ramírez a doña marina joven y su familia cuando se instalaron en los estudios de la emisora con mucho esfuerzo y sacrificio pero con gran voluntad y cariño la voz de Toledo empezó a funcionar.</p>		
Doris	<p>Posteriormente la emisora fue adquirida por José Abelardo Sepúlveda Bohórquez quien con gran entusiasmo la reorganizó y reestructuración Sandola en el concierto departamental permaneció en su momento a la red de emisoras amigas de la cadena asusta tensa de Colombia y desaparecida y tuvo excelentes relaciones con otras pro tras prestigiosas cadenas radiales.</p>		

<p>Entrevista con Don Abelardo Sepulveda</p>	<p>(nos encontramos con el señor José Abelardo Sepúlveda uno de los pioneros de la voz de la radio, de la voz de Toledo y pues quiero que nos cuente más o menos la historia o una anécdota de lo que se ha venido hasta ahora con la radio.)</p> <p>Muchísimas gracias por esta oportunidad, si vamos a contarles un poquito lo que es la historia de la radio en el municipio de Toledo, primero que todo un poquito de la línea del tiempo la radio de municipio de Toledo se puede decir que se inició en la época del 60 68 70 aproximadamente el señor Marcos rincón, marco Fernández fue el primero que por accidente como técnico organizó una emisora acá en el municipio de Toledo, después en esa época en los quintos llegaban los circos y esos circos, pues obviamente no habían sistemas de publicidad y traía una emisora que llamaba radio estrella de un circo</p>		
--	--	--	--

	<p>qué funciona acá en el municipio de Toledo mientras hacia su presentación, después ya la emisora que era de Don Marco Fernández pasó a manos del profesor Luis Prada y Don Alberto Mora y Mora y ya convirtieron en horizontes toledanos ahí arrancó prácticamente como la radio informal en el municipio de Toledo después vino el señor Marco Rincón Manrique del municipio de Lourdes y montó una emisora que se llamaba o instaló una emisora que se llamaba radio juventud, después vino de Bogotá el señor Arturo Vázquez Ramírez ya con una propiedad intelectual del ministerio de gobierno y inició la emisora La voz de Toledo esa emisora prácticamente fue la primera radio que tuvo documentación de una manera formal acá en este Municipio.</p>		
Juliana	<p>Un sin número de eventos culturales, cívicos, sociales, deportivos, religiosos, ecológicos, políticos etcétera. Seguido han tenido y tienen en la emisora una amiga como una aliada. Con sus modernos estudios y equipos realiza transmisiones locales e intermunicipales sobre actos de importancia especial. Cuenta igualmente con un selecto grupo de locutores que hay y adquieren experiencia y formación.</p>		

<p>Nombre del programa: historia de las carreteras Toledo-Cúcuta y Toledo-pamplona Programa N°:4 Duración: Horario de transmisión: Selecciones: Temas: construcción de las carreteras Toledo-Cúcuta, Toledo -pamplona Dirección: estudiantes de 10°C diana Ramírez, Daniela Gonzales, Hiler leal, Jesús Ibarra, Yeison santos)</p>			
<p>Bloque #1</p>			
Observaciones	Audio	Tiempo	Tiempo

		real	recorrido
Cortina de entrada	Música representativa del programa		
Locutor 1	Hola, un gran saludo para todos nuestros radios escuchas y bienvenidos a este programa		
Locutor 2	En el día de hoy yo y mis compañeros les vamos a hablar sobre la historia de la construcción de las carreteras de Toledo-Cúcuta y Toledo – pamplona.		
Locutor 3	Con una pequeña investigación, que hemos realizado para recopilar información de este tema.		
Locutor 4	Sobre este hecho tan importante para el desarrollo de nuestro municipio Toledo, qué ha ocurrido hace algunos años atrás. Hemos recurrido a hablar con el señor Nelson mora para poder hacer la recopilación de esta información en este programa.		

Locutor 5	Vamos a empezar a hablar sobre la carretera de Toledo a Pamplona está más o menos nos remonta en el año 1919. En esta época se concluyeron las obras que llegaron a la colonización del Sarare.		
Locutor 1	Ya después de estar la vía de pamplona a Toledo empezaron a realizar la vía de Toledo para abajo hasta chorro colorado, donde está la famosa maca, que presto muchísimo servicio a Toledo.		
Locutor 2	En un principio la carretera solo había llegado hasta el punto de Tencalá- la cabuya, por eso hubo un señor que se llamaba Isaín Medina Clavillo, que con unos amigos decidió desarmar un carro, y armarlo luego en Toledo más o menos estoy hablando de los años 1939.para así poder transportarse de lado a lado en Toledo.		
Locutor 3	Las vías para san Bernardo, Samore y Gibraltar se fueron desarrollando más adelante, gracias a las grandes riquezas que tenía el Sarare, esto fue sucediendo poco a poco con el paso de varias administraciones, ya que se tenía que pedir mucho para que dieran ayudas para el desarrollo de estas vías.		
Locutor 4	Aunque la vía que esta de la cabuya a el Samore se iba a trazar diferente porque se iba a trazar por detrás de san Alberto par que quedara todo plano,		

	pero se les dio por hacerla por san Bernardo, que pasa por santa Inés y Miralindo ya que en ese entonces había un político que mandaba y era muy importante que decidió hacerla por el Sarare por decisión suya...		
Locutor 5	Estas carreteras se hacían a punta de pica y pala, primero pasaban los dichosos buldócer y luego se arreglaban, emparejaban y ampliaban a punta de pica y pala.		
Locutor 1	Así se podría decir que se construyeron las carreteras que comunican a Toledo con Cúcuta y pamplona		
Locutor 2	Donde se tuvo que romper peñas, como las de Tencal Hacer puentes y hacer mucho esfuerzo entre todas las comunidades con mano de obra para poder hacer de esto un hecho.		
Locutor 3	Esto duro más o menos del año 1919 a 1953 para la vía de pamplona y para la de Cúcuta duró más o menos como hasta el año 1939.		
Locutor 4	Bueno creo que en breve esta es la historia de las carreteras que comunican a Toledo con Cúcuta y pamplona.		
Locutor 5	Pues queridos oyentes creo que hemos llegado al final de nuestro programa, muchas gracias por estar ahí en sintonía... y quédense acá que ya los acompañamos con unas hermosas melodías. Para que sigan disfrutando ...		

Anexo G Algunas pruebas diagnósticas diligenciadas

EST 32

I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA
ENCUESTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.



Nombre: Juleth Andrea Bonayas Parra

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

Juan Manuel de Mora y Almeyda

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo

construyeron? Es una construcción del tipo colonial

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

creencias, valores, Arte, Música etc.

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

corral sancocho y mate los domingos

5. Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

la semana santa, El día de la
virgen del carmen, El día de la
virgen de las Angustias

6.Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.

Musica Campesina

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

Mote, Tamal, Morcilla, Sancocho

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

El parque en la antigüedad era la
plaza de mercado

9.Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

liberal vs Conservador

10. Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce.

Feria Artesal, Stella Dominguez

Jose Aismendi Esquivel, Roxana



EST 2

I.E. GUILLERMO COTE BAUTISTA
ENCUESTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.

Nombre: Doris Adriana Garcia Barroso

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

NO SE

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo construyeron? NO SE

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

Gastronomía

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

amor a la música campesina.

comidas típicas

ferias.

5. Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

Semana Santa

Navidad

6.Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.

campesina

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

jamón - morcilla

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

no se

9.Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

con servidor

10. Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce.

ayis mendi

EST # 3

I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA
ENCUESTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.



Nombre: Luisa Daniela Villamizar Angarita

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

No se

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo construyeron? No sé

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

No sé

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

No sé

5. Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

Semana Santa

6.Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.

No sé

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

No sé

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

No sé

9.Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

conservador

10. Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce.

Música, Pintar, Arisnendi

EST 8

I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA
ENCUESTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.



Nombre: Fracny Damari Gonzalez Moreno

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

NO se

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo construyeron? NO se

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

La iglesia, el parque

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

Las comidas típicas

5. Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

No Se

6. Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.

La carranga

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

No Se

9. Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

No Se

10. Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce.

No Se

EST 31

I.E GUILLERMO COTE BAUTISTA
ENCUESTA
DÉCIMO GRADO
DOCENTE: HEIDY L. DELGADO G.



Nombre: Miguel Angel Corrallo

Objetivo: Conocer el nivel de percepción y apropiación cultural que tienen los jóvenes toledanos, estudiantes de décimo grado de la I.E. Guillermo Cote Bautista.

Responde con mucha sinceridad:

1. ¿Quiénes fueron los fundadores del municipio de Toledo N. S.?

No se

2. ¿Qué sabe de la construcción del templo parroquial del municipio? ¿quiénes lo construyeron?

No se quienes lo construyeron pero se que tiene estilo gótico esta construido de tapia

3. ¿Cuáles son las características culturales de Toledo N. S.?

fermentación de la caña de azúcar

4. ¿Cuáles tradiciones culturales se conservan en el municipio?

fermentación de los productos de la caña de azúcar

5. Cuáles son las festividades religiosas más importantes en el municipio?

semana santa, 13 de mayo

no se

6.Cuál es la música típica del municipio de Toledo N. S.

Corronga

7. ¿Cuál es la comida tradicional toledana?

~~morciyos~~ morciyos

8. ¿Qué aspectos relevantes conoce de la historia de su Municipio? (orígenes)

este funda por españoles que no querian
vivir en tabateca

9.Cuál es la tendencia política de la población Toledana?

original mente fue conservadora pero ase poco
~~los~~ El partido liberal gano

10. Cómo se vive el arte en Toledo y qué artesanos conoce.

Estela dominguez, Arismendi, Roxana

feria artesanal

Anexo H Evidencias fotográficas



Foto # 2. Estudiantes de décimo grado, I. E. Guillermo Cote Bautista



Foto # 3. Estudiantes de décimo grado, I. E. Guillermo Cote Bautista



Foto # 3. Estudianates de décimo grado, I. E. Guillermo Cote Bautista



Foto # 4. Estudianates de décimo grado, I. E. Guillermo Cote Bautista



Foto # 4. Estudiantes de décimo grado, I. E. Guillermo Cote Bautista