

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

Programa diseño de tecnología apropiada y su aprovechamiento en núcleos económicos locales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PAP Materioteca y Sustentabilidad



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

1L03 Materioteca y Sustentabilidad

Proyecto de Difusión Primavera 2022

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Diseño. Sofía García Rojas Camacho

Lic. en Diseño. Luis Enrique Lepe Pérez

Lic. en Diseño. Ana Belén Pérez González

Lic. en Diseño. Elena Sordo Calderón

Profesor PAP: Mtra. Jared Jiménez

Tlaquepaque, Jalisco, mayo 2022

Contenido

REPORTE PAP

Presentación institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	3
1. Introducción	
1.1 Objetivos	4
1.2 Justificación	5
1.3 Antecedentes	6
1.4 Contexto	8
2. Desarrollo	
2.1 Sustento teórico y metodológico	11
2.2 Planeación y seguimiento del proyecto	14
3. Resultados del trabajo profesional	19
4. Reflexiones personales	28
5. Conclusiones	30
6. Bibliografía	30

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En el presente documento se describen los proyectos realizados durante el semestre **Primavera 2022**, desarrollados por el equipo de Difusión del *PAP Materioteca y Sustentabilidad*; teniendo como objetivo principal concientizar mediante recursos gráficos y audiovisuales los conceptos socioambientales y comunicar los distintos proyectos que se trabajan en Materioteca, así como temas relacionados con sustentabilidad. Además, un punto muy importante es fomentar el conocimiento de los materiales a nuestros seguidores. Por otro lado, en el presente documento se encuentran los antecedentes del proyecto, la contextualización, los objetivos específicos que se plantearon, el plan de acción para lograrlos y finalmente los resultados logrados durante todo el semestre, así como una conclusión que engloba los esfuerzos para finalizar lo planteado.

1. Introducción

1.1 Objetivos

El proyecto de Difusión del periodo escolar **Primavera 2022** tiene como objetivo principal generar y difundir contenido de calidad que comunique claramente sobre el mundo de los materiales y la sustentabilidad. Además, informar sobre los proyectos llevados a cabo en las distintas líneas de trabajo del PAP; al igual que desarrollar estrategias y herramientas para una comunicación ambiental efectiva, como activaciones, eventos, vinculaciones y manuales.

Los **objetivos específicos** para este periodo son:

Redes Sociales

- Generar contenido digital y audiovisual que permita dar conocer los proyectos que se realizan en el *PAP de Materioteca y Sustentabilidad*; informar y concientizar sobre el mundo de los materiales, la sustentabilidad y los materiales circulares.
- Mantener activas redes sociales, principalmente Instagram, creando una comunicación activa con interacciones y *engagement* por parte de los usuarios.
- Conectar con nuevas cuentas, empresas y personas relacionadas con los materiales o con contenido relevante a la Materioteca.
- Crear dinámicas y estrategias para mantener una mayor interacción con los usuarios y les llame la atención el trabajo que se realiza en Materioteca.

Materioteca física

- Analizar la presentación y organización de los recursos dentro del espacio físico de la Materioteca, y realizar propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios.
- Comenzar el desarrollo del inventario de materiales que se encuentran en exhibición dentro de la Materioteca.

- Desarrollar la planeación museográfica de la Materioteca para facilitar a los usuarios vivir y aprender de la Materioteca y materiales de forma independiente.

Promoción de Materioteca

- A través de la 4ta edición de *Eco Diálogos*, conmemorando el día de la Tierra, dar mayor visibilidad y difundir información importante sobre los materiales circulares. Además, dar a conocer lo que se está haciendo a nivel global y local en torno a los materiales; concientizar sobre la importancia de la correcta selección y uso de los materiales; y generar conexiones entre proveedores locales y usuarios.
- Llevar a cabo el evento *Experiencia material*, como parte de la semana de *Vive la biblio*, para dar a conocer la materioteca y los resultados del taller de materiales circulares.
- Realizar un manual “vivo” sobre cómo hacer Eco Diálogos y, dentro de él, un manual para el uso de la biblioteca, para facilitar a los equipos de próximos semestres los procesos de organización de eventos.

1.2. Justificación

En el PAP existe un enfoque comunicativo que abarca diferentes temáticas relacionadas con la sustentabilidad. Esto con el fin de generar información con base en investigaciones previas, pruebas con materiales, o herramientas complejas de análisis, tales como el ACV o Análisis de Ciclo de Vida.

Partiendo de lo anterior, es importante tomar en cuenta que nuestra audiencia no tiene este tipo de conocimiento, por lo que nos volvemos un elemento importante a la hora de transmitir estos conceptos para que además de comprender, el público pueda tomar acción con base al pensamiento de la nueva cultura material. De no ser así estos conceptos se convierten sólo en palabras en el aire.

La *comunicación interna* comprende todos aquellos contenidos destinados a definir la identidad del PAP, a brindar apoyo a otros proyectos, y a crear manuales y lineamientos que funcionen como herramienta para guiar a otros estudiantes de semestres futuros.

La *comunicación externa* engloba todo el material destinado a la difusión en redes sociales digitales, que son los principales canales por los cuales la Materioteca y el PAP pueden darse a conocer. Estos materiales incluyen recursos gráficos y audiovisuales, así como materiales físicos y presentaciones.

A través de los contenidos generados por parte del equipo de difusión, los proyectos del PAP y la Materioteca ITESO pueden comunicarse a la comunidad universitaria, a empresas y a toda persona interesada en temas de sustentabilidad, de la forma más eficaz, sencilla y atractiva posible. De lo anterior, se desprende la importancia que implica la participación del equipo de difusión dentro del PAP.

1.3 Antecedentes

El *PAP: Materioteca y Sustentabilidad* parte de la inminente necesidad de desarrollar proyectos y alternativas que fomenten la reducción del daño ambiental causado durante las distintas etapas del ciclo de vida de un material, producto o servicio.

En primavera de 2016, se establecieron las primeras pautas de difusión dentro de la Materioteca. Por ser un PAP que nace desde la visión del diseño y la comunicación, el proyecto de difusión siempre tuvo un rol importante, pero fue hasta el verano de 2016 que se conformó oficialmente.

Desde el principio, los objetivos fundamentales del proyecto han consistido en recolectar datos y diseñar material tanto gráfico como interactivo para difundir el proyecto y sus vertientes a través de redes sociales y/o para difundir dentro del campus ITESO. Más adelante, estas estrategias de comunicación se extendieron para llegar a empresas y a personas externas interesadas en las temáticas que se abordan en el PAP y la Materioteca ITESO.

El proyecto de difusión también se ha encargado de la organización y divulgación de eventos internos y externos con la finalidad de informar a la comunidad acerca de temas como el cuidado del medio ambiente, la sustentabilidad, el desarrollo e innovación de nuevos materiales e información actual de la problemática ambiental y sus respectivas soluciones. Todo esto se ha llevado a cabo por medio de las redes

sociales del ITESO y la Materioteca, la [página web](#) (establecida de manera formal en primavera 2017).

Hoy en día, se ha observado un avance muy importante dentro del proyecto de difusión, al igual que a la colaboración con los demás equipos del PAP. Se recalca lo importante que es que exista continuidad entre los periodos para seguir logrando cambios positivos. La respuesta que hemos tenido en redes sociales ha sido positiva en los últimos años, creando una comunidad con una sugestión socioambiental enfocada en el cambio. Se puede notar que el interés de los usuarios ha incrementado, tanto a nivel interno de la universidad como de forma externa, aumentando la visibilidad de los proyectos del PAP y amplificando el alcance de los contenidos creados.

Uno de los retos que siguen latentes en el proyecto de difusión, es seguir creando nuevos y mejores contenidos. A medida que el PAP ha crecido, sus objetivos y trabajos también lo han hecho, por lo que es indispensable replantear qué es Materioteca ITESO junto con el PAP, así se logrará una mejor comunicación la cual se verá reflejada en todos los proyectos del PAP, en la Materioteca física y virtual.

De igual forma se tiene como prioridad el crear videos más atractivos y con mejor calidad, que plasmen los valores y principios de Materioteca ITESO. De poder cumplir con ello, las audiencias estarían mejor informadas e interesadas en el proyecto. Este objetivo se ha trabajado bastante en el periodo Verano 2019 y otoño 2019. Donde se plantearon y realizaron diversos contenidos, como lo fue la grabación de un documental sobre las ladrilleras en Santa Cruz del Valle, el cual tiene como objetivo presentarse en festivales de cine a nivel nacional e internacional, para evidenciar y concientizar las carencias socioambientales de las ladrilleras de en Jalisco. Además, en ese periodo también se trabajó en el primer prototipo de video de animación con una estética fiel a la identidad gráfica de Materioteca.

Otro reto importante para el futuro es seguir generando las herramientas necesarias para seguir dando continuidad a cada uno de los sub-proyectos de difusión conforme pasan los semestres. Tener estos retos en cuenta e identificar los nuevos que vayan surgiendo, ayudará al equipo de difusión a definir líneas de trabajo y objetivos de forma más eficiente y a integrarse mejor semestre con semestre.

Tras la contingencia por el virus del COVID-19 y pudiendo regresar al campus, se tiene ahora el nuevo reto de retomar los proyectos puestos en pausa, como son la integración del nuevo espacio de la Materioteca, trabajado desde el periodo Otoño 2021, así como la organización de Eco Diálogos, talleres y otras actividades en la presencialidad. Se espera en este periodo fortalecer la promoción de los proyectos de Materioteca, sacando provecho del tener acceso nuevamente a laboratorios, talleres, y la nueva biblioteca.

1.4. Contexto

La problemática específica que el equipo de difusión busca resolver está relacionada con los obstáculos y deficiencias que la comunicación ambiental ha presentado históricamente y sigue manifestando hoy en día. Sin embargo, para entender esta problemática, consideramos necesario brindar contexto sobre el problema primigenio: la contingencia ambiental.

Históricamente, ha surgido crecimiento poblacional desmedido a nivel mundial. En el siglo XVII, Thomas Malthus advertía que el crecimiento poblacional debería restringirse porque amenazaba con superar la capacidad de producción de alimentos. (“Thomas Robert Malthus, Policonomics”). En otras palabras, el crecimiento poblacional desmesurado ponía en riesgo la posibilidad de que existiese un desarrollo sustentable. No es hasta después de la Revolución Industrial, en el siglo XVIII, que su postura comienza a ser tomada en cuenta.

La Revolución Industrial trajo consigo grandes cambios a nivel mundial. El aumento de migración de zonas rurales a urbanas, la producción en serie y las grandes cantidades de contaminantes que producía, así como los movimientos económicos y sociales que le acompañaron (Galbiatti, s/f).

El crecimiento poblacional mundial en zonas urbanas y rurales ha generado repercusiones negativas en el entorno, en especial durante las últimas décadas. Uno de los efectos perjudiciales que destaca, es el agotamiento de los recursos naturales de los que depende directamente la humanidad (BBC, 2012).

El impacto ambiental inmediato de los asentamientos urbanos deriva del cambio de uso del suelo, además de los procesos locales de contaminación. Sus impactos directos son de mucho mayor alcance que los indirectos. Para su funcionamiento, las ciudades realizan intercambios materiales y energéticos con un territorio muy amplio, contiguo o lejano. Las ciudades requieren agua, alimentos y energía para sostener sus procesos. Como resultado del consumo o transformación de bienes y servicios, las ciudades generan cuantiosas cantidades de residuos sólidos y líquidos, además de contaminantes de la atmósfera, que afectan ecosistemas locales y distantes. El territorio necesario para el sustento de un asentamiento urbano configura lo que se denomina su "huella ecológica" (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2010).

Actualmente se tienen problemas para satisfacer adecuadamente las necesidades de una gran parte de la población. Algunos de los recursos naturales no son renovables y son insustituibles; como el carbón, petróleo, gas, hierro, acero, aluminio y otros, que, siendo renovables y aparentemente abundantes, no fueron preservados.

Por esta razón, se vuelve necesario abordar los diferentes aspectos de esta problemática, así como los temas relacionados con el aprovechamiento y gestión de los recursos; "partiendo de un enfoque holístico que integre la mayoría de los factores que lo influyen, sean físicos, legales, sociales o políticos" (Vázquez-Valencia & García-Almada, 2018).

Partiendo de este contexto, es importante mencionar que:

A partir de la segunda mitad de la década de los noventa, en México, las políticas de planeación regional han vuelto a la escena sobre todo en el estado de Jalisco, como iniciativas que han venido ganando terreno en temas como el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos en la búsqueda de un desarrollo equilibrado y sostenible. (Vázquez-Valencia & García-Almada, 2018)

Ante la crisis socioambiental el Organismo de las Naciones Unidas creó, el 25 de septiembre de 2015, los Objetivos del desarrollo sostenible. Estos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una

nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años (ONU, 2015).

A pesar de los avances que se han logrado, aún nos enfrentamos a un problema relacionado con la forma de comunicar. Y justo de esta idea parte la misión del equipo de difusión del PAP Materioteca y Sustentabilidad. La influencia que tiene los medios de comunicación en la socialización de los valores culturales y del comportamiento es innegable (Cervantes Loredó, 2015). Y justo de esta idea, se desprende la necesidad de “analizar la responsabilidad social de los medios de comunicación en la difusión de una educación ambiental”.

La influencia que tienen los medios de comunicación es tan fuerte, que podrían entenderse como herramientas para la educación. “Es necesario que ejerzan esa función en relación con el tema ambiental. La participación ciudadana y la conciencia planetaria no son posibles sin información objetiva de lo que sucede, pero no es suficiente estar informado” (Cervantes Loredó, 2015).

Para que realmente exista la posibilidad de cambio y transformación sociocultural:

Urge que los medios de comunicación locales asuman su responsabilidad social y den suficiente cobertura a la problemática ambiental. Es urgente que las instancias gubernamentales que se ocupan de la conservación y cuidado del ambiente elaboren planes y programas de educación ambiental para implementarlos a través de los medios masivos de comunicación de la localidad, con el fin de formar una cultura ambiental en la ciudadanía. (Cervantes Loredó, 2015)

El PAP y la Materioteca deben buscar contribuir a lo anterior. Sumarse a la cultura de divulgación de las problemáticas ambientales implica dar un paso adelante para construir poco a poco una comunidad interesada en informarse, y en especial, cambiar sus prácticas para que estas sean más sustentables.

La situación actual de salud mundial, en relación con el virus del COVID-19, nos hizo adaptar la forma de trabajar de los últimos semestres. Todo lo desarrollado se realizó de manera digital y remota, con el fin de evitar cualquier posibilidad de contagio. Sin

embargo, a partir de que se permitió regresar al campus en el periodo pasado, otoño 2021, y dar apertura a la nueva materioteca, se retomará y dará prioridad a la presencialidad esta nueva primavera 2022. Se continuará con las actividades puestas en pausa, como son la promoción de la materioteca física, eventos, actividades en laboratorios y con empresas.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

A continuación, recuperamos y exponemos conceptos clave referentes a las líneas de trabajo que se abordaron durante el periodo. Estos conceptos son importantes ya que nos permiten visibilizar, comprender y resolver la temática que aborda el proyecto de difusión.

Comenzaremos por establecer una definición de *comunicación*. La comunicación no es solo un proceso de intercambio de información entre un emisor y un receptor. El propósito de la comunicación también engloba “elementos más profundos como los sentimientos y pensamientos; con la intención de persuadir [...]” (Cambria, 2016, p. 3)

De esto, es posible concluir que:

Las comunicaciones son todos aquellos procedimientos por medio de los cuáles una mente afecta a otra y que, a través de la comunicación, cada información se envuelve en una capa [...] de intencionalidad para que se provoque una reacción en la mente del receptor. (Cambria citando a Sanchís, 2016, p. 3)

A partir de la comunicación, se desprende otro concepto que es vital para llevar a cabo las actividades del PAP además de cumplir con sus objetivos. Este concepto es el de la *comunicación ambiental*. Para comprenderla a fondo, es importante reconocer aquellos elementos que conforman la comunicación ambiental: cultura y medio ambiente.

La *cultura*, podemos entenderla como "la forma peculiar de adaptación a un medio de cada grupo humano" (Aparicio Cid citando a Ángel Maya, 2016). La cultura engloba "las formas de organización socioeconómica y esa compleja red de símbolos que cohesionan los sistemas sociales [...] de ahí que la manera en la que la civilización puede enfrentar la problemática ambiental de la época es la transformación cultural." (Aparicio Cid, 2016)

Dicho esto, es posible afirmar que el medio ambiente y la cultura convergen en un nivel ontológico (Aparicio Cid, 2016) desde donde es posible entender que los seres humanos pueden, a través de la comunicación ambiental, "reconocer la complejidad de los fenómenos ambientales, a legitimar manejos de recursos naturales comunitarios y sustentables y, en última instancia, a encontrar nuevos caminos hacia la construcción de sociedades sustentables". (Aparicio Cid, 2016)

A partir de lo anterior, podemos concluir que:

La comunicación ambiental permite adquirir conocimientos básicos y aprender a buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales con el fin de emitir diagnósticos y tomar decisiones acertadas, formando a los individuos para propiciar el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto del manejo de los ecosistemas. (Aparicio Cid, 2016)

También encontramos necesario plantear una definición de redes sociales digitales, ya que son una de nuestras herramientas de trabajo más importantes, y la plataforma a través de la cual realizamos la comunicación externa de la materioteca y del PAP.

Las *redes sociales* surgen a partir de "formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad" (Caldevilla, 2010, p. 46). Dicho esto, se puede deducir que las redes sociales forman parte del entorno natural de los seres humanos (Avalos Sandoval, 2013, p. 2). "Lo anterior, trasladado a la era digital, forma un hábitat donde el hombre se convierte en un usuario, más que un simple espectador, y tiene la posibilidad de compartir sus emociones, experiencias y preferencias dentro de una comunidad

virtual” (Avalos Sandoval, 2013, p. 2) Caldevilla (2010, p. 46) Sugiere que actualmente, las redes sociales son las que protagonizan las dinámicas de las sociedades digitales.

A su vez, consideramos pertinente abordar el significado de la *educación ambiental*. De acuerdo con la Dirección Ejecutiva de Cultura Ambiental (s/f), “la educación ambiental es un proceso de formación de actitudes conscientes que permiten el desarrollo personal en armonía con el medio ambiente, respetando las demás formas de vida desde un enfoque de derechos”.

La educación ambiental persigue un objetivo general, que es el formar ciudadanos capaces de proponer y ejecutar estrategias sustentables que reduzcan los efectos nocivos de nuestra actividad diaria hacia el medio ambiente. (Dirección Ejecutiva de Cultura Ambiental, s/f) Algunos ejemplos de lo que la comunicación ambiental puede ayudar a prevenir o disminuir, son las emisiones de gases de efecto invernadero por el uso de los autos, el uso irresponsable del agua y nuestra producción masiva de residuos sólidos. (Dirección Ejecutiva de Cultura Ambiental, s/f)

Por último, durante este semestre hemos topado con una definición que ha permitido la apreciación de una nueva perspectiva dentro del campo de la difusión de información.

Sentipensante, término acuñado por el escritor Eduardo Galeano nos habla de la relación que existe entre la mente y el corazón.

“Me gusta la gente sentipensante, que no separa la razón del corazón. Que siente y piensa a la vez. Sin divorciar la cabeza del cuerpo, ni la emoción de la razón” Eduardo Galeano.

A través de esta el equipo de difusión busca crear un vínculo mucho más profundo con su audiencia. Generando contenido que plasme tanto la información fáctica como el sentir y la experiencia humana. Conectar con la parte más primitiva del ser, hacerlo entender a través de métodos empíricos y emocionales la dimensión de la situación socioambiental actual.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

REDES SOCIALES

- Descripción del proyecto

Habiendo regresado a la presencialidad, este semestre se buscará gestionar las redes sociales de Instagram y Facebook para dar a conocer a los usuarios el nuevo espacio de la Materioteca ITESO, así como lo que sucede dentro de los proyectos y eventos del PAP. Además, se trabajará en estrategias para concientizar y compartir información de una forma atractiva, en torno a temas relacionados con materiales y sustentabilidad. Sobre todo, se buscará colaborar con la línea de *PROMOCIÓN* para dar visibilidad al tema de los materiales circulares, para comenzar a dar mayor difusión, en próximos semestres, al proyecto de *mapeo de materiales circulares*.

- Plan de trabajo

Objetivos:

- Generar contenido digital y audiovisual que permita dar conocer los proyectos que se realizan en el *PAP de Materioteca y Sustentabilidad*; informar y concientizar sobre el mundo de los materiales, la sustentabilidad y los materiales circulares.
- Mantener activas redes sociales, principalmente Instagram, creando una comunicación activa con interacciones y *engagement* por parte de los usuarios.
- Conectar con nuevas cuentas, empresas y personas relacionadas con los materiales o con contenido relevante a la Materioteca.
- Crear dinámicas y estrategias para mantener una mayor interacción con los usuarios y les llame la atención el trabajo que se realiza en Materioteca.

Subproyectos:

- Continuar con la línea gráfica del *grid* de una forma que sea amigable de seguir para los siguientes semestres.
- Crear un *linktree* para facilitar a quienes visiten nuestras redes sociales acceder a otras redes, contenidos y proyectos de la Materioteca.
- Elaborar *ecomemes* y sentar bases para que tengan un espacio frecuente entre las publicaciones, como herramienta para informar y generar conciencia.
- Colaborar y compartir información de otras cuentas relacionadas con temas relevantes a la Materioteca.
- Crear activaciones (dinámicas, preguntas, encuestas, etc.) para interactuar con la comunidad y obtener datos sobre el público que nos sigue en redes sociales.
- Crear videos interactivos (*reels*) que, además de generar conciencia y promocionar los proyectos de Materioteca, fomenten la nueva cultura material.
- Dar difusión a *Eco Diálogos 2022*, otros eventos y actividades del PAP.

Encargados:

- Luis Enrique Lepe, Belén Pérez

Entregables finales:

- Calendario de publicaciones y planeación del *grid*
- Aumento de seguidores e interacción en Instagram
- *Ecomemes* y plantillas para generarlos en próximos semestres
- *Linktree* de Materioteca ITESO
- Contenido generado y publicado sobre *Eco Diálogos* y otros temas

MATERIOTECA FÍSICA

- **Descripción del proyecto**

Con el regreso al campus y la apertura de la nueva Materioteca en el ITESO, será importante aprovechar la presencialidad para continuar formalizando y creciendo el proyecto. Se pretende analizar la presentación de los contenidos dentro del espacio físico de la Materioteca, y realizar propuestas para mejorar la *experiencia de y comunicación con* los usuarios.

La Materioteca “es de todos y la construimos todos”. Por ello, parte del proyecto es dar forma al inventario de la Materioteca física, trabajando conjuntamente con el equipo de Materioteca-ECOMAT, para llevar registro de las fichas y materiales en exhibición, y en un futuro poder implementar un sistema de préstamos. Asimismo, se comenzará a diseñar la museografía del espacio de la Materioteca para facilitar visitas informativas y las interacciones con ella sin necesidad de una persona como guía.

- **Plan de trabajo**

Objetivos:

- Analizar la presentación y organización de los recursos dentro del espacio físico de la Materioteca, y realizar propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios.
- Comenzar el desarrollo del inventario de materiales que se encuentran en exhibición dentro de la Materioteca.
- Desarrollar la planeación museográfica de la Materioteca para facilitar a los usuarios vivir y aprender de la Materioteca y materiales de forma independiente.

Subproyectos:

- Registrar con fotografías colecciones de materiales en exhibición y categorizar en una primera propuesta de formato para inventario
- Analizar, zonificar y planificar museografía del espacio de Materioteca, como parte de la experiencia de usuario.

- Desarrollar plantilla de fichas que acompañen y cuenten la historia de los materiales que se encuentran en exhibición
- Desarrollar plantilla de camisa para exhibiciones en curso

Encargados:

- Belén Pérez, Luis Enrique Lepe

Entregables finales:

- Formato de inventario de materiales en exhibición
- Planos y propuestas de producto para museografía de Materioteca
- Plantillas de fichas para materiales en exhibición
- Camisa para exhibición de materiales circulares

PROMOCIÓN DE MATERIOTECA

- **Descripción del proyecto**

En general, con esta línea de trabajo se pretende dar a conocer los proyectos de la Materioteca, para hacer que tanto más gente visite e interactúe con la Materioteca física y virtual, como nuevas empresas o proveedores se integren a los proyectos. Además, se busca difundir información importante a través de Eco Diálogos, talleres y otras actividades presenciales; y facilitar que más gente comience a hablar “el mismo idioma” en torno a los materiales. Este semestre particularmente, se desea visibilizar el tema de los materiales circulares para sentar bases para el proyecto de *mapeo de materiales circulares*. Finalmente, se desea dejar herramientas y un manual para facilitar a próximos equipos su labor de organización de eventos.

- **Plan de trabajo**

Objetivos:

- A través de la 4ta edición de *Eco Diálogos*, conmemorando el día de la Tierra, dar mayor visibilidad y difundir información importante sobre los materiales circulares. Además, dar a conocer lo que se está haciendo a nivel global y local en torno a los materiales; concientizar

sobre la importancia de la correcta selección y uso de los materiales; y generar conexiones entre proveedores locales y usuarios.

- Llevar a cabo el evento *Experiencia material*, como parte de la semana de *Vive la biblio*, para dar a conocer la materioteca y los resultados del taller de materiales circulares.
- Realizar un manual “vivo” sobre cómo hacer Eco Diálogos y, dentro de él, un manual para el uso de la biblioteca, para facilitar a los equipos de próximos semestres los procesos de organización de eventos.

Subproyectos:

- Conceptualizar, planificar y promocionar Eco Diálogos 2022
- Organizar y llevar a cabo conferencias en torno al diseño consciente y materiales circulares
- Organizar y llevar a cabo la 2da feria de materiales en el ITESO
- Organizar y llevar a cabo un taller de materiales circulares gratuito, *de* y *para* la comunidad del ITESO
- Diseñar la imagen de Eco Diálogos 2022 y material para hacer difusión
- Desarrollar un manual para hacer Eco Diálogos, que contenga guía de tiempos, plantillas, consejos, contactos e información sobre la agenda y uso de los espacios de la biblioteca

Encargados:

- Elena Sordo, Sofía García

Entregables finales:

- Material gráfico de Eco Diálogos
- Eco Diálogos 2022 (21 de abril)
- Experiencia material (28 de Abril)
- Fotografías y videos de los eventos
- Manual para el uso de la biblioteca

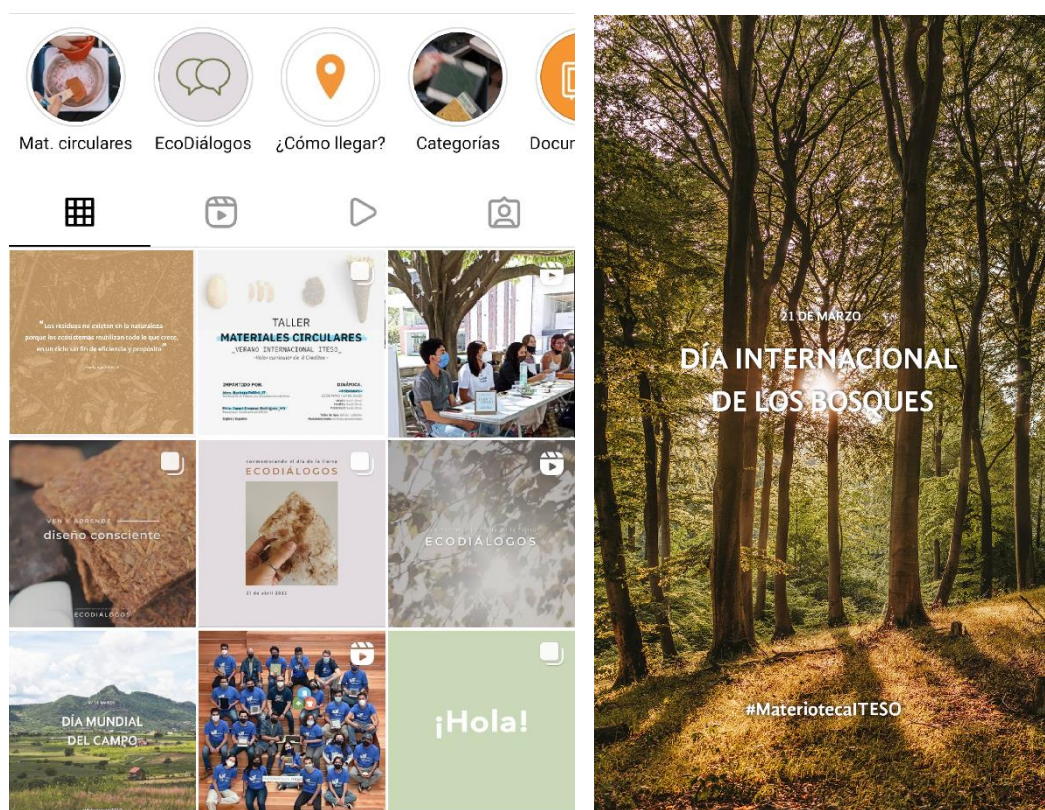
3. Resultados del trabajo profesional

REDES SOCIALES

Grid y desempeño de Instagram

- Este semestre, se buscó trabajar con un *grid* más orgánico, en el que sólo se cuidara seguir una misma línea de color que el semestre pasado (colores cálidos, predominando azules, naranjas, verdes y tonos tierra) y variar en la composición de los posts (unos con textos, otros sólo imagen, unos con y otros sin aire). Se considera que esta propuesta facilitará la publicación de contenido en próximos semestres.

- Además, para disminuir más limitantes en la publicación de posts y evitar que se continúen repitiendo efemérides, se trasladó este contenido a historias. Así se puede comenzar a armar un calendario ambiental en historias destacadas y compartirlas desde ahí cada que se repitan fechas.



Feed de Instagram y efemérides en historias

- Al notar el impacto que tuvo el 1er *reel* de Materioteca el periodo pasado, y el éxito que están teniendo actualmente para comunicar y llegar a más personas, se trabajaron

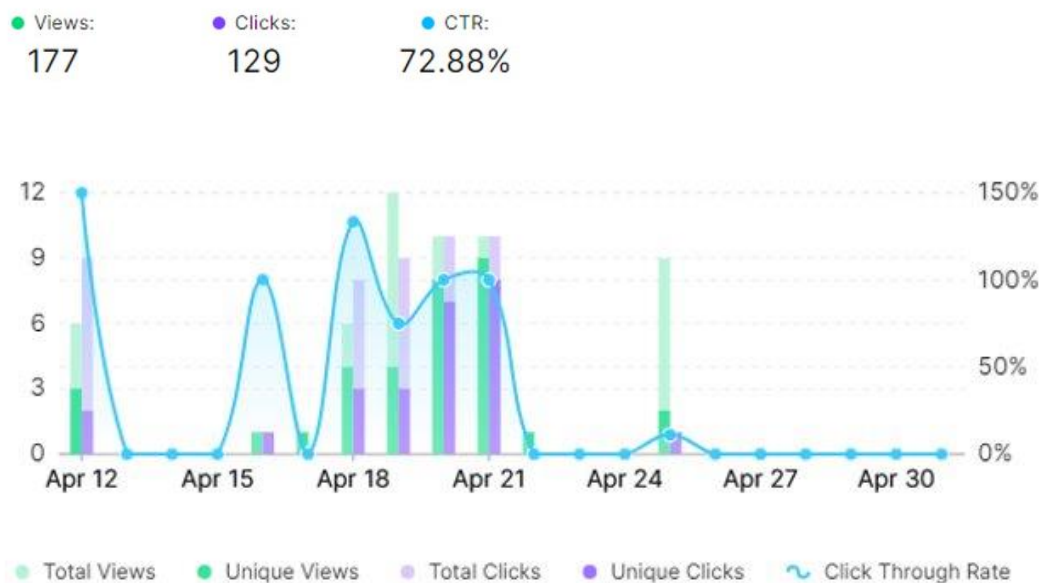
[3 reels este semestre](#) con distintos objetivos. Permitieron llegar a **3,440 cuentas**, de las cuales aproximadamente el **80% no eran seguidores**.

- En total, se tuvo un aumento de **88 nuevos seguidores**, así como aumento en las interacciones y cuentas alcanzadas en el periodo *febrero-mayo*.

Linktree

- Se realizó un [linktree](#) ya que había mucha información en diferentes lugares, por ejemplo, las otras redes sociales con las que contamos, el correo electrónico, sobre la página web y contar con una herramienta como esta que nos proporciona Instagram, se creó para tener toda la información y contactos que tenemos en un mismo lugar.

- Se lograron buenos números en términos de clics y visualizaciones, teniendo como el punto más alto la semana donde se difundió el evento de Eco Diálogos.



Estadísticas de interacción en Linktree (febrero-mayo 2022)

Ecomemes

- Esta sección se comenzó este semestre, con la idea de hacer reír un poco a nuestros seguidores y crear conciencia al mismo tiempo. Estos *ecomemes* podían ser creados

por nosotros (PAP Materioteca) o compartir algunos que viéramos en otras cuentas de Instagram.

- Para introducir la sección y darle significado, se realizó una dinámica de encuestas en historias, obteniendo que el 97-98% de la comunidad de seguidores considera que los memes ayudan a entender los problemas que se viven al momento y que el humor puede generar cambios positivos en la sociedad.



Ejemplos de ECOMEMES diseñados por el equipo

Difusión de Eco Diálogos

Para el evento hubo difusión de varios aspectos antes, durante y después del evento:

- Antes del evento se difundieron las diferentes actividades con sus respectivos horarios y locaciones. Así como links para que las personas pudieran inscribirse a los talleres y pláticas que se impartieron.

- Durante el evento se compartieron fotos y videos que nuestros seguidores compartieron en sus historias y que nos hayan etiquetado. También se difundió el link de la cuenta de zoom para que las personas pudieran ver las diferentes pláticas que se llevaron a lo largo del día.

- Y después del evento se compartió un *reel* con los mejores momentos que se vivieron durante el evento, donde se mostraron videos y fotos de las pláticas, de los talleres y de la feria de materiales.

MATERIOTECA FÍSICA

Inventario

- Con el objetivo de conocer qué colecciones de materiales forman parte de la Materioteca, se desarrolló un [formato en Excel](#) en el que se puedan incorporar fotografías, códigos, nombres, descripciones y, en un futuro, un registro de préstamo de los materiales. Al momento, se tienen fotografías de 118 materiales, organizadas por categorías, pero se considera necesario agrupar aún más en colecciones, así como trabajar en la asignación de nombres y códigos.

Experiencia de usuario

- Para poder ampliar los horarios de visitas a la Materioteca y permitir que se viva en su totalidad y se aprenda de ella sin la necesidad de tener a un miembro del equipo como guía, se comenzó con el diseño museográfico del espacio.

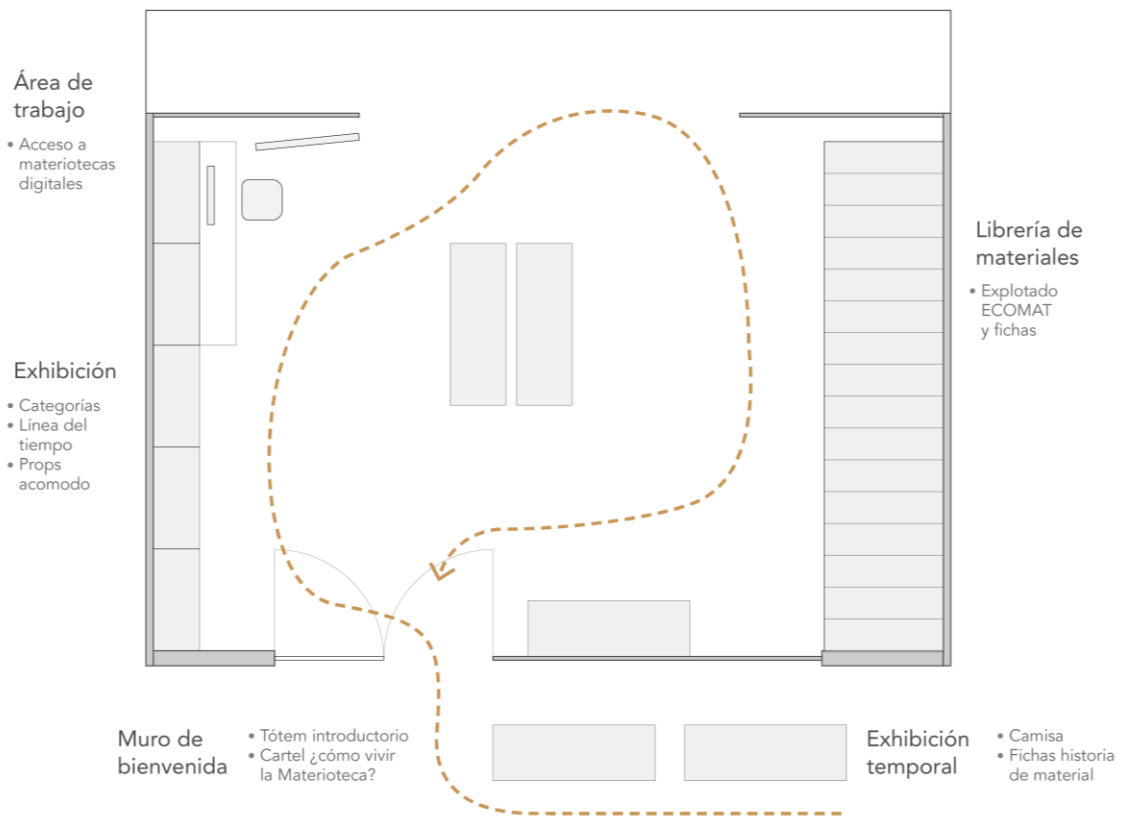
- Se realizó un análisis y definió cuál sería la información más elemental a transmitir; aquella relacionada con el proyecto en general de la Materioteca, sus objetivos, ECOMAT y los materiales exhibidos en el espacio físico de la Materioteca.

- Después se ubicaron y nombraron las zonas que conforman a la Materioteca, puntos que se podrían aprovechar para situar información y el recorrido con el que se aprovecharía mejor el espacio. Finalmente, se propusieron productos a trabajar para cada área y se desglosaron cuáles serían sus requisitos.

- Este semestre se trabajó en los productos del área de *Exhibición temporal*: una camisa para informar sobre la exhibición de materiales circulares; y plantillas de fichas para llenar a mano y contar un poco de la historia detrás de los materiales expuestos.



Camisa y fichas para exhibición de materiales circulares



Zonificación y propuesta de recorrido dentro de Materioteca

PROMOCIÓN DE MATERIOTECA

ECODIÁLOGOS

- Se diseñó una imagen para el evento de manera limpia, cuidando una cuadrícula específica y destacando “conmemorando el día de la tierra” para poder acercarnos a este evento claramente a través de Eco Diálogos.

- Se creó un evento con tres ámbitos en el calendario, desde las pláticas clave, los talleres nuestros como de los colaboradores y la feria de materiales

- Se pudo conseguir tres ponentes diferentes de los que se tuvieron en el 2019.

Recibiendo a Taina Campos, RISACCA y Pepe Serra, donde en general se habló de un diseño consciente y progresista con temáticas como materiales circulares, inclusión, segunda vida e ilustración climática.

- Por el área de talleres, por parte de Materioteca se realizó un curso impartido por los mismos alumnos tanto del área de difusión como con ayuda de parte de materioteca. El día del evento tuvo buena recepción en frente de jardín galería
- Tuvimos dos colaboradores, PAP Bosque Escuela como Diseño de Modas con un taller de tintes naturales.
- Se invitaron empresas productoras para exponer sus materiales en la Feria justo en la explanada de la biblioteca donde hay más tránsito de personas.
- Para promover el lado creativo del evento se realizaron productos complementarios como pegatinas y fanzines para los talleres o promoción del evento en general, dando buena respuesta.



Imagen oficial del evento

conmemorando el día de la tierra
ECODIÁLOGOS
21 de abril 2022

VEN Y APRENDE DISEÑO CONSCIENTE

10:30 am	La ilustración y el planeta Introducción al ecodiseño y el rol de la ilustración sobre la crisis ambiental como llamado a la acción.	Pepe Serra
12:10 pm	La segunda vida y el mar Creando un laboratorio especializado en la reutilización y el reciclaje de redes de pesca.	RISACCA
4:00 pm	Hablemos de materiales Los materiales y la nueva cultura material: equipo de Materioteca ITESO.	Materioteca ITESO
5:00 pm	Materiales locales y ecodiseño El rol de los materiales locales en el ecodiseño.	Taina Campos
6:40 pm	El futuro del diseño	

SIMBOLOGÍA

- Conferencia en línea o evento híbrido
- Ponencia presencial o evento presencial
- Cupo limitado



conmemorando el día de la tierra
ECODIÁLOGOS
21 de abril 2022

VEN Y CREA TALLERES

11:30 am	Taller Materiales circulares Cómo crear y experimentar con materiales circulares	por Materioteca
12:30pm	Taller de tintes naturales Experimentación con tintes naturales a través de productos orgánicos.	por Diseño de modas
1:00 pm	Taller el origami de aves Representar aves a través del origami	por Bosque Escuela

VEN Y CONOCE EXHIBICIÓN

11:30 am y 4:30 pm	Conoce la materioteca Duerse abierta para conocer la Materioteca ITESO, recorrido matutino (11:30 am) y recorrido vespertino (4:30 pm)	
12:00 pm	Escucha tu bosque Recolector de sonidos y videos para sentir de otra manera el bosque.	
3:30 pm	Feria de materiales Exposición de las empresas productoras de las materias primas locales.	
3:30 pm	Enamórate de la tierra Recepción de proyecciones audiovisuales mostrando las historias de la tierra.	



Calendario del evento dividido en tres ámbitos, ven y aprende (pláticas), ven y crea (talleres) y por último ven y conoce (proyecciones como feria)



Feria de materiales

conmemorando el día de la tierra
ECODIÁLOGOS
21 de abril 2022 10:30 am




La ilustración y el planeta
El rol de la ilustración sobre la crisis ambiental como llamado a la acción.

Pepe Serra
Ilustrador, socio fundador y director creativo de Mensaje Studio en España. Es el artista detrás de las ilustraciones en periódicos y revistas de todo el mundo, como El País (España) y The New York Times (EEUU).

UBICACIÓN Registro previo
Biblioteca ITESO, Calle 30 860, Pórtico V, Luj. Código 781100.
Transmitido por Zoom
Cupo limitado 50 p.



conmemorando el día de la tierra
ECODIÁLOGOS
21 de abril 2022 12:10 pm




La segunda vida y el mar
Creando un laboratorio especializado en la reutilización y el reciclaje de redes de pesca.

RISACCA
Grupo por Carlo Roccaforti, Federica Ditta y Cristiano Pesca. Risacca es un proyecto de economía circular que busca promover la circularidad en los sectores de pesca en uno de los centros pesqueros más importantes de Italia.

UBICACIÓN Registro previo
Biblioteca ITESO, Cuarto piso, Sala 408-408
Transmitido por Zoom
Cupo limitado 50 p. Evento en inglés.



conmemorando el día de la tierra
ECODIÁLOGOS
21 de abril 2022 5:00 pm



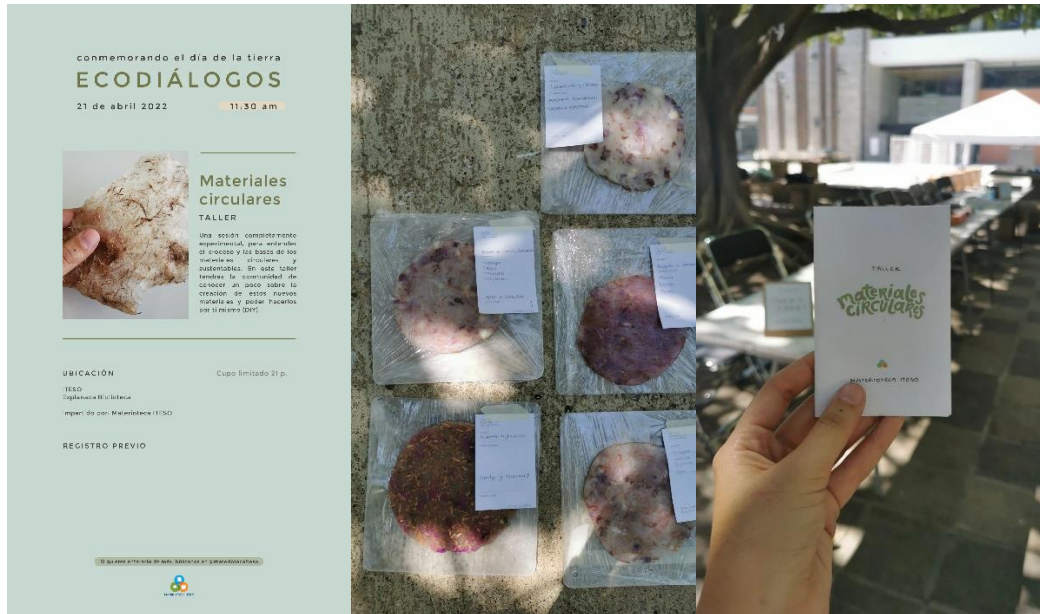

Materiales locales y ecodiseño
El rol de los materiales locales y la experimentación en el ecodiseño.

Taina Campos
Diseñadora Industrial, egresada del CITE UNAM, con MA en Filosofía de Diseño por Cerezo. Actualmente se centra en el diseño, experimentación y aplicación de biomateriales y en el ecodiseño.

UBICACIÓN Registro previo
Biblioteca ITESO, Cuarto piso, Sala 408-408
Transmitido por Zoom
Cupo limitado 50 p.



Publicidad de conferencias



Publicidad del taller de materiales circulares / pruebas de bioplásticos / fanzine



Pegatinas para el evento

Experiencia material y visitas

- Como parte de la inauguración de la biblioteca se llevó a cabo el primer evento realizado para conmemorar sus espacios y actividades, llamado 'Vive la Biblio'.
- Realizamos un recorrido especial a las personas que se acercaron a la Materioteca y les contamos acerca de nuestros procesos y metodología.
- De este modo, exhibimos los resultados obtenidos en el taller realizado en Eco diálogos de Bioplásticos. Esto con el objetivo de difundir aquellos conocimientos que se realizaron en este taller.



Explicación de materiales en exhibición a visitas

Manual de ECODIÁLOGOS

- Se realizó un manual de uso de biblioteca a modo de registro con la intención de recopilar aquello vivido en el evento.
- Nos pareció importante realizar esto debido a la cooperación que existió con muchos de los departamentos internos de la biblioteca al igual que con servicios generales.
- Aquí se detalla cómo fue la colaboración y de qué manera podemos eficientar los procesos y los tiempos.

- Este manual se encuentra en Miro, en el panel [Introducción a Difusión](#) y se realiza por y para uso de los alumnos. Uso interno dentro del PAP.

4. Reflexiones personales

Sofía García: Este semestre dentro del PAP fue de muchísima enseñanza en todos los sentidos ya que conviví con gente increíble al desarrollar un proyecto que tiene una trascendencia real a nivel local y nacional. Aprendí mucho al colaborar de igual manera con los diferentes equipos del PAP los cuales nos apoyaron en aquello que se nos dificultaba a lo largo del proceso de ejecución de los diferentes proyectos que se realizaron en este semestre. Aprendí mucho de mi equipo, creo que hicimos muy buena mancuerna ya que rápidamente logramos entender las habilidades del otro y apoyamos en aquello que al otro le hacía falta o que se le podía llegar a dificultar más. Me llevo cosas bien lindas del PAP y me emociona la continuación que le daré en Otoño.

Luis Enrique Lepe: Este fue mi segundo y último semestre en Materioteca y no puedo estar más feliz por haber convivido con personas extraordinarias y por haber vivido nuevas experiencias. Me encanta que en este PAP haya mucha colaboración de distintas carreras, ya que es interesante saber el punto de vista de personas que no conozco y poder ayudarnos entre todos para lograr el mismo objetivo es muy padre.

Poder crear un evento como es Ecodiálogos desde cero, en lo personal, fue magnífico. Es demandante hacerlo, pero ver que fue un éxito da una satisfacción tremenda, porque fue el reflejo del gran equipo que forjamos en difusión y demostramos que tenemos la capacidad y las ganas de crear algo que llame la atención.

Siempre estaré agradecido con este PAP que me abrió las puertas, porque me motivó y ayudó a mejorar como diseñador, pero también a ser mejor persona todos los días y a creérmela que se puede hacer un cambio en la sociedad, sólo es cuestión de saber comunicar.

Cerré con broche de oro mi estancia en Materioteca y estoy ansioso por ver cómo evoluciona este PAP y cómo crece la colección de materiales y las fichas.

Belén Pérez: Haber formado parte del equipo de Difusión fue todo un reto para mí, pero sin duda me ayudó a salir de mi zona de confort y me dejó muchos aprendizajes. Primeramente, identifiqué que, hoy en día, no hay otra opción más que colaborar para lograr alcanzar toda clase de objetivos, sobre todo en temas socioambientales. Para ello, se necesita de mucha empatía y organización, pero sobre todo mucha comunicación, y disposición a compartir, aprender y delegar entre todos responsabilidades. Fue una gran experiencia organizar Eco Diálogos, compartir y aprender de mis compañeros del PAP, asesores, de los colaboradores y ponentes del evento. Por supuesto, también lo fue empaparme del tema de materiales circulares y poder darle visibilidad de distintas formas.

Por otra parte, reconozco el gran valor y eficiencia de las redes sociales y el material gráfico para la comunicación ambiental y llegar a muchas personas, pero por lo mismo les tengo también mucho respeto. Este semestre fue un gran desafío para mí colaborar en redes sociales por la responsabilidad que sentía de compartir información y generar impacto en nombre de la Materioteca. Reaprendí que no sólo se requiere sentido crítico y habilidad para investigar, sino para sintetizar y hacer atractiva la información; y que no sólo se debe tener el objetivo de transmitir información, sino también conectar y hacer un llamado a la acción e interacción. Agradezco mucho lo vivido y espero poder aportar y aprender aún más en el próximo periodo.

Elena Sordo: Terminando mi segundo PAP en materioteca ahora en el equipo de difusión y con la posibilidad de crear eventos y mover el PAP de manera presencial abrió muchas posibilidades, en lo personal llegué a disfrutarlo más que el semestre pasado tanto por la dinámica del equipo como por el dinamismo y la posibilidad de proponer, al igual que moverme por rumbos que yo quería experimentar con materioteca.

Al adentrarnos a materiales circulares llegamos a convivir mucho con el equipo de materioteca lo cual creó otro tipo de equipo multifacético, siempre se empieza un poco lento el proceso de entender qué se hará y cómo se harán las cosas en el semestre, pero resultó muy productivo, con resultados positivos, espero el realizar estos eventos de lugar y espacio a nuevas actividades en el futuro más dinámicas donde se puedan acercar más el alumnado como la comunidad entera del ITESO. Puedo concluir con un bello semestre, donde principalmente aprendí que lo científico y los números jamás llegarán a impactar a la gente sino sabemos cómo transmitirlo.

5. Conclusiones

Es importante la buena comunicación dentro de las líneas de trabajo de Materioteca, ya que esta asegura el entendimiento común de los objetivos; las líneas de trabajo facilitan la creación de contenido y da coherencia al proyecto. Materioteca ITESO está compuesto por miembros de múltiples áreas disciplinarias, lo que puede dificultar la comunicación a veces debido a las diversas jergas con las que trabaja cada profesión. Es indispensable que todo miembro del equipo de trabajo tenga dominio de los conceptos rectores por los cuales se rige el proyecto. De igual manera en este apartado entra la realización, actualización y manejo de manuales, esto con el propósito de estandarizar y eficientizar la creación de contenido dentro de Materioteca.

Las redes sociales han adquirido un papel indispensable en la comunicación ambiental, convirtiéndose en herramientas eficaces y multifuncionales para la creación y difusión de contenido, estas herramientas nos permiten tener un acercamiento mucho más dinámico con los usuarios. Es por esto que Materioteca cuenta con cuatro de estas, Facebook, Instagram, Youtube y LinkedIn.

6. Bibliografía

- i. Aparicio Cid, R. (2016). Comunicación ambiental: Aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y sociedad*, (25), 209–235. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0188-252X2016000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- ii. Avalos Sandoval, K. P. (2013). La gestión responsable de redes sociales digitales en las organizaciones. Recuperado el 1 de julio de 2019, de Revista Digital Universitaria [en línea] website: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num8/art27/art27.pdf>
- iii. BBC, R. B. (2012). El legado tóxico de la revolución industrial. Recuperado el 19 de julio de 2019, de BBC News Mundo website: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/07/120626_inglaterra_revolucion_industrial_contaminacion_lp
- iv. Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33(2010), 24. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35328552/Las_redes_sociales__tpologia.PDF?response-content-

disposition=inline%3B%20filename%3DFuente_Google_Trends.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190629%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190629T192324Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=955c4e84355f7e9042aa5d33287a502917a7c37ec0f3ded46955a9da32189bb4

- v. Cambria, A. (2016). *La importancia de la Comunicación Estratégica*. (42), 13. Recuperado de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO42-2016_Comunicacion_Estrategica_AntonioCambria.pdf
- vi. Cervantes Loredó, M. T. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Recuperado de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>, <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>
- vii. Dirección Ejecutiva de Cultura Ambiental. (s/f). ¿Qué es la educación ambiental? Recuperado el 1 de julio de 2019, de Secretaría del Medio Ambiente website: <http://data.sedema.cdmx.gob.mx/culturaambiental/index.php/en/educacion-ambiental/que-es-educacion-ambiental>
- viii. Galbiatti, M. (s/f). *Revolución Industrial*. Recuperado de <https://www.aiu.edu/resources/Proceso%20Administrativo/6.pdf>
- ix. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2010). Compendio de estadísticas ambientales. Recuperado el 19 de julio de 2019, de SEMARNAT website: http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet1bdcb.html
- x. Thomas Robert Malthus | Policonomics. (s/f). Recuperado el 19 de julio de 2019, de <https://policonomics.com/es/robert-malthus/>
- xi. Vázquez-Valencia, R. A., & García-Almada, R. M. (2018). Indicadores PER y FPEIR para el análisis de la sustentabilidad en el municipio de Cihuatlán, Jalisco, México. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27, 1–26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/859/85955159001/html/index.html>
- xii. ONU (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado 19 de febrero de 2020, de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>