

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano**

**Sustentabilidad del hábitat**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PATRIMONIO Y DESARROLLO EN VÍAS**  
**VERDES**



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**DHDU / PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PATRIMONIO Y**  
**DESARROLLO EN VÍAS VERDES**  
**PROYECTO DE RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS POR MEDIO DEL ARTE Y CULTURA**  
**EN EL POBLADO DE SAN JUAN COSALÁ, JALISCO.**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

**LIC. EN ARQUITECTURA**

**IVANNA MONTSERRAT LÓPEZ CUEVAS**

**ROXANA GARCÍA DEL RÍO ÁLVAREZ**

**KELSEY DENISSE BELLO MOYA**

**MARIA FERNANDA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

Profesor PAP: **GABRIEL MICHEL ESTRADA**

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2022

## ÍNDICE

### Contenido

REPORTE PAP .....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	2
Resumen .....	2
1. Introducción .....	3
1.1. Objetivos .....	3
1.2. Justificación.....	3
1.3 Antecedentes .....	4
1.4. Contexto.....	4
2. Desarrollo .....	8
2.1. Sustento teórico y metodológico .....	8
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto .....	11
3. Resultados del trabajo profesional.....	17
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.....	17
5. Conclusiones .....	20
6. Bibliografía.....	21
Anexos (en caso de ser necesarios).....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

### Resumen

Este reporte mostrará detalladamente la información analizada para la propuesta de PAP del proyecto de rescate de espacios públicos por medio del arte y cultura en el poblado de San Juan Cósala, Jalisco. A través de un análisis profundo en la población se lograron determinar fortalezas y debilidades en la entidad, para la identificación de las principales problemáticas en el poblado se realizaron un par de entrevistas a habitantes de San Juan Cósala y posteriormente se crearon tres propuestas que podrían mejorar el entorno sociocultural en San Juan utilizando el arte y cultura como métodos transformadores del espacio y tejido social; tomando en cuenta los comentarios de los habitantes. Los entregables contienen estrategias que presentan posibles soluciones en temas de seguridad, marginación, actividades y espacios recreativos, entre otros. Este proyecto continuará con una segunda etapa más práctica, en la cual se crearán modelos, diseños, planos y especificaciones técnicas espaciales.

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos

Proponer proyectos urbanos de rescate de espacios públicos en San Juan Cosalá, que generen espacios inclusivos de encuentro social y familiar y promuevan el arte urbano como método de apropiación del espacio público, con el fin de mejorar el carácter social de San Juan Cosalá y reducir la marginación que sufren los habitantes de la localidad.

### 1.2. Justificación

Este proyecto es socialmente importante ya que intenta resolver algunos de los problemas que sufren los habitantes de San Juan Cosalá. La población es una de las más marginadas de Jalisco y con menor flujo de turistas a pesar de que comparte una zona geográfica con Chapala y Ajijic, dos de los principales puntos turísticos en Jalisco. Implementar estrategias de rescate del espacio público por medio del arte y cultura en este territorio podría tener una serie de beneficios para los habitantes:

- La creación de espacios recreativos para el disfrute de los habitantes es importante para fortalecer el carácter comunitario del pueblo.
- Intervenir espacios residuales para crear proyectos de espacio público en los que se pueda vivir arte y cultura, permite que los habitantes generen un sentido de pertenencia, y permite una conexión artístico-comunitaria.
- Crear un programa de estudios que incentive al aprendizaje por medio del arte, ayuda a transformar el tejido social del pueblo por medio de las generaciones más jóvenes. Además de generar un sistema educativo más atractivo, con el fin de reducir la deserción escolar y apoyándolos para tener una vocación artística y proyectos a futuro.

### 1.3 Antecedentes

La palabra “Jocotepec” proviene de “Xolotepec”, y significa “lugar de frutos ácidos o agrios”. Fue fundado por los grupos indígenas de Cutzalan o Cotzalan (“entre las ollas”) ahora San Juan Cosalá, quienes fundaron también otros pueblos como son Axixic, Tzapotlán y Tomatlán.

San Juan Cosalá es el segundo pueblo más grande en habitantes en el municipio de Jocotepec, está ubicado en la Riviera de Chapala. Se encuentra entre las poblaciones de Ajijic y Jocotepec. Presenta problemáticas como: inseguridad, falta de espacios públicos, deterioro de la imagen urbana por viviendas que crecen sin reglamentación, calles con poco o sin mantenimiento, falta de empleo, problemas de alcoholismo y drogadicción en jóvenes, deserción escolar, y, por último, existe una desigualdad social muy grande; los habitantes originarios del lugar no pueden comprar terrenos para construir más viviendas ya que los precios de los terrenos son muy caros. Requiere una serie de intervenciones desde la sociedad civil organizada y las autoridades gubernamentales para su desarrollo social y económico.

El desarrollo cultural comunitario es una estrategia de intervención en una localidad para promover la transformación social, con el fin de eliminar algunos de los mecanismos que causan la marginación social en las comunidades. Con el paso de los años se han ido implementando este tipo de estrategias en comunidades que sufren de problemas de marginación alrededor del mundo. Por su situación marginal San Juan Cosalá es un poblado con necesidad de estrategias de promoción del arte y cultura con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### 1.3.Contexto

##### CLIMA

La temperatura media anual es de 20°C; la máxima promedio de 26°C y la mínima promedio de 13°C, por lo cual el régimen térmico puede considerarse agradable. El

número de heladas que pueden presentarse en el año es de 4 en promedio y pueden darse de noviembre a febrero; los vientos dominantes soplan del oeste con intensidad media de 9 km/h. El régimen de lluvias (registrado en los meses de junio y julio) tiene una precipitación media anual de 663 milímetros, siendo el mes más lluvioso julio y el más seco febrero. El clima del municipio, por lo tanto, se considera semiseco con otoño e invierno secos, y semicálido sin cambio térmico invernal bien definido.

## FLORA / FAUNA

La flora está representada por especies como: mezquite, guamúchil, chaparral, encino y cítricos. De la fauna existen especies como: venado, jabalí, ardilla, conejo, tejón, tlacuache y garza. En la laguna de Chapala existen varias especies piscícolas.

## SUELOS

Uso de suelo. De acuerdo con el INEGI en el 2014 el municipio con 323.00 km<sup>2</sup>, presentaba el uso de Agricultura en 50.20%, Zona urbana 2.4%, Bosque 13.0%, Pastizal 0.2%, Selva 34.5% y cuerpos de Agua 0.3%.

## USO POTENCIAL DE SUELO

En lo que respecta al uso potencial, el municipio presenta en relación con el uso agrícola:

- Para la agricultura mecanizada continua (14.30%).
- Para la agricultura manual estacional (0.01%).
- No aptas para la agricultura (85.69%).

En el uso Pecuario:

- Para el desarrollo de praderas cultivadas (14.30%).
- Para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (82.12%).
- No aptas para uso pecuario (3.58%).

## POBLACIÓN

La población total de San Juan Cosalá es de 8,453 personas, de cuales 4,160 son masculinos y 4,293 femeninas.

El municipio mostró, una tasa de crecimiento de 1.09% en el período de 2000 a 2005 y de 2.20 % en el período de 2005 a 2010. Mientras que la localidad de San Juan Cosalá en el período de 2000 a 2005 mostró una tasa de crecimiento de 1.92% y de 1.18% en el período de 2005 a 2010.

El segmento mayor de la población del municipio es la población adulta entre los 15 y 59 años, y el menor es el de la población adultos mayores de 60 años.

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS-PRODUCTIVAS

Las principales actividades económicas son: agricultura, de los cultivos que destacan son el maíz, garbanzo, sorgo y chayote. Ganadería, se cría ganado bovino de leche y carne, porcino, caprino, equino y colmenas. Pesca de charal, carpa, bagre y pescado blanco. Industria embotelladora y talabartería, fábrica de mosaico, herrería y taller de tejido de lana. Comercio, predominan los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad y los comercios mixtos que venden en pequeña escala artículos diversos. Servicios, se prestan servicios financieros, profesionales, técnicos, comunales, sociales, personales, turísticos y de mantenimiento.

Otra actividad económica productiva es la elaboración de artesanías. Entre las que más destacan encontramos: textiles, muebles típicos de madera, artesanías en hoja de maíz, alfarería y platería, huaraches, canastos de mimbre.

## INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de San Juan Cosalá es insuficiente y en algunos puntos del pueblo inexistente. Existe una gran desigualdad económica dentro de los habitantes de esta localidad, esto se debe a que hace un par de décadas se vendieron una gran cantidad de hectáreas a personas con alto nivel adquisitivo. Los compradores de estos terrenos comenzaron a desarrollar fraccionamientos exclusivos y villas para vacacionar, los antes mencionados cuentan con la infraestructura necesaria para la comodidad de los propietarios. Sin embargo, la mayor parte del pueblo no tiene la infraestructura necesaria para su desarrollo y además la población original de San Juan Cosalá no cuenta con el capital necesario para poder adquirir nuevos terrenos para nuevas viviendas, negocios, espacios recreativos.

- En 2010, 20,888 individuos (55.7% del total de la población) se encontraban en pobreza, de los cuales 15,900 (42.4%) presentaban pobreza moderada y 4,987 (13.3%) estaban en pobreza extrema.
- El porcentaje de personas que reportaron habitar en viviendas con mala calidad de materiales y espacio insuficiente fue de 16.2% (6,087 personas).

Fuente: Elaboración propia con información de CONEVAL

El equipamiento urbano de San Juan Cosalá es limitado. Cuenta con preescolar, primaria, secundaria y bachillerato. También tiene una pequeña (insuficiente) área deportiva/recreativa. Un centro de asistencia médica, servicios de alojamiento temporal, restaurantes, comercio al por menor, y un par de templos.



## 2. Desarrollo

### 2.1. Sustento teórico y metodológico

El arte es un instrumento transformador. La implementación proyectos de arte-comunidad permite maximizar el uso del espacio público y mejora los vínculos entre el barrio y sus habitantes, además de permitir el acercamiento entre arte y vida cotidiana. “Según el director de la asociación Spray Can Arts de Lieja, Michaël Nicolaï, la intervención artística en edificios y murales tiene un alto impacto en la percepción de seguridad de los ciudadanos”. (Transformar el espacio público por medio del arte, 2020). “Me parece que repensar y reflexionar sobre el diseño visual de los espacios públicos es vital para aumentar la percepción de seguridad de los residentes locales. El desafío hoy es seguir desarrollando nuestra visión positiva de un espacio compartido por numerosos actores”, concluye Nicolaï en su artículo”. (Transformar el espacio público por medio del arte, 2020).

El desarrollo cultural comunitario es una estrategia de intervención en una localidad para promover la transformación social, con el fin de eliminar algunos de los mecanismos que causan la marginación social en las comunidades. Las actividades culturales ayudan a promover la inclusión de las personas que viven en un territorio, y su desarrollo individual y colectivo. “A la hora de llevar a cabo una intervención con un grupo de personas, ese refuerzo del sentimiento de pertenencia a una comunidad, a un grupo, y ese trabajo grupal en búsqueda de la mejora de las condiciones de vidas, saliendo del prisma individualista y apostando por la cooperación y la ayuda mutua puede favorecer enormemente a la lucha contra la marginación y la exclusión, así como la lucha con las desigualdades creadas y existentes en muchos de los puntos del mundo”. (Moreno González, 2012)

El mismo hecho de promover el arte y cultura en un espacio público nos permite concebirlos como bienes de todos, nos hace sentir que todos tenemos derecho a ellos y se vuelven parte de nuestra identidad. Esta estrategia fue utilizada por

algunas iniciativas alrededor de España que buscaban empoderar a la población a través de las artes. Son por ejemplos los casos de las Misiones Pedagógicas puestas en marcha por la Segunda República. En estas iniciativas, voluntarios de diversos ámbitos como las letras, el teatro, las universidades, a través de maestros, estudiantes, compañías teatrales e intelectuales, buscaban empoderar a la población más pobre y aislada, en zonas rurales abandonadas por las políticas culturales de los estados, y tremendamente analfabetas. Sus objetivos eran fomentar la cultura general a través de bibliotecas ambulantes, exposiciones itinerantes, proyecciones cinematográficas, sesiones y conciertos musicales, espectáculos teatrales, etc. (Canes Garrido, 1993)

En la actualidad, el crecimiento demográfico y la migración de los habitantes hacia las zonas urbanas ha propiciado la búsqueda de procesos de planeación cada vez más sustentables para las ciudades. De ahí la necesidad de tener en cuenta diferentes aspectos tales como la vivienda, la movilidad, el transporte, el desarrollo económico local, la seguridad y el espacio público.

El diseño de espacios públicos se ha caracterizado hasta ahora por ser un proceso de planeación exclusivo del gobierno, lo que ha originado que los espacios sean poco funcionales a largo plazo ya que, por un lado, no satisfacen las necesidades de los usuarios, y por otro, no se tuvieron en cuenta sus ideas u opiniones. Esta omisión ha debilitado el sentido de pertenencia y el tejido social, manifestándose en la falta de interés, el descuido y el abandono del espacio público. (Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, s/f)

Existe un programa de las Naciones Unidas llamado Objetivos de Desarrollo sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, los cuáles se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, s/f)

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Conseguir los ODS requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos por igual para asegurar que dejaremos un planeta mejor a las generaciones futuras. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, s/f)

**OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.** “Más de la mitad de la población mundial vive hoy en zonas urbanas. En 2050, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones de personas, dos tercios de la humanidad. No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos. Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales. También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva.” (Objetivos de Desarrollo Sostenible, s/f)

Datos en cifras:

- 4,5 mil millones de personas, el 55% de la población mundial, vive en ciudades. Para 2050 se espera que la población urbana alcance los 6,5 mil millones.
- Se estima que 828 millones de personas viven en barrios marginales, y el número va en aumento.
- El rol económico de las ciudades es significativo, generando alrededor del 80% del PIB global. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, s/f)

## 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

Con el rápido crecimiento de las ciudades es necesario rescatar los espacios urbanos y la convivencia social entre las personas de las ciudades así como en los pueblos. Para poder lograr el objetivo número 11 es necesario redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de las comunidades más vulnerables. Las estrategias mencionadas posteriormente en este documento buscan proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, a personas de la comunidad de San Juan Cosalá. Además, se intenta crear planes para apoyar los vínculos económicos, sociales y culturales en las zonas periurbanas y rurales, fortaleciendo la planificación del desarrollo comunitario en la comunidad de San Juan Cosalá.

- PLAN DE TRABAJO

Para el cumplimiento de los objetivos y productos diseñados se necesitaron una serie de actividades específicas como: (vistas de campo, entrevistas, investigaciones). Además, los recursos necesarios para el cumplimiento de estas actividades fueron: temporales, tecnológicos y humanos. Todos los lunes y miércoles se tuvieron reuniones con el profesor, y en algunas ocasiones se tuvieron reuniones con personas relacionadas en proyectos de intervención artística en San Juan Cosalá.

Dentro de los productos que se realizaron durante el semestre tenemos los siguientes:

- Desarrollo de propuesta de transformación del tejido social.

Se generó una lista de objetivos específicos para la transformación espacio público por medio del arte y cultura.

- Desarrollo de un manual de criterios para futuras intervenciones del espacio público y habitacional en el poblado de San Juan Cosalá.
- Propuesta de nuevo uso adaptativo en el Camellón de la calle del Cardenal y la glorieta. Se realizaron planos técnicos, renders, y fotomontajes.
- Recorrido Virtual de las propuestas de intervención.
- Levantamiento fotográfico de las fachadas en la calle del Cardenal.
- Propuesta de intervención de las fachadas. (Incluye comparación del antes-después de la intervención).

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Generar propuestas de mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y seguridad ciudadana.
2. Desarrollar un proyecto de espacio público y equipamientos de calidad, con el fin de incorporar principalmente a niños y jóvenes en dinámicas positivas y alejarlos de conductas antisociales y de violencia.
3. Definir un plan de mejoramiento de la imagen urbana. La intervención en el espacio público lleva implícito un mejoramiento en la imagen urbana, que es capaz de generar un mejoramiento de las propiedades privadas que se ven beneficiadas por estas acciones. Los anteriores objetivos pretenden impulsar el ordenamiento del territorio para reestructuración y consolidación de la estructura urbana. Aprovechando los espacios residuales para dar forma y estructura a espacios de uso recreativo.

Se generaron tres estrategias específicas para la transformación espacio público por medio del arte y cultura.

## 1. ESTRATEGIA UNO

### TRANSFORMANDO UN PEDACITO DE SAN JUAN

La idea de este proyecto es que una vez al mes, voluntarios (niños, jóvenes, adultos) de San Juan Cosalá se reúnan para llevar a cabo un proyecto de intervención de espacios descuidados o en abandono que existan en el pueblo.

Objetivos:

- Fomentar la acción voluntaria y la participación de la ciudadanía en acciones de interés común de la vida cotidiana.
- Fortalecer los vínculos comunitarios entre los habitantes del pueblo y fomentar la participación ciudadana.
- Permitir el acercamiento entre arte y vida cotidiana.
- Otorgar a la sociedad civil un papel protagonista y corresponsable en la búsqueda de soluciones y alternativas a los problemas de su entorno.
- Generar proyectos de voluntariado en los ámbitos artísticos y culturales.
- Promover en entidades y negocios locales líneas de trabajo que favorezcan la responsabilidad social y el voluntariado corporativo.

## 2. ESTRATEGIA DOS

### PEQUEÑOS ARTISTAS

La idea de este proyecto es crear talleres y clases impartidas por artistas locales que promuevan la educación artística y cultural en las escuelas de San Juan Cosalá,

con el fin de motivar a los niños y jóvenes en su proceso de aprendizaje. El fin de esta estrategia es darle herramientas de desarrollo y reducir el número de niños y jóvenes que abandonan sus estudios por falta de oportunidades o motivación.

Objetivos: - Iniciar a los niños en el arte y la cultura participando en cursos impartidos por artistas locales.

- Ofrecer una alternativa en las formas tradicionales de aprendizaje, estimulando la imaginación, creatividad y percepción de sí mismos y su entorno.

- Permitir el acercamiento entre arte y vida cotidiana.

### 3. ESTRATEGIA TRES

#### ARTE AL AIRE LIBRE

La idea de este proyecto es intervenir ciertos puntos en el pueblo, cómo espacios residuales o terrenos en desuso, con el fin de adaptarlos para brindar espacios recreativos dónde los habitantes puedan ser partícipes de actividades culturales. Fortaleciendo el carácter artístico y social de los habitantes del pueblo.

Objetivos:

- Crear espacios de uso recreativo en el que los habitantes puedan disfrutar y expresar arte.
  
- Crear eventos semanales/mensuales en los que tanto locales como turistas puedan ser partícipes de actividades culturales.
  
- Definir en un congreso el punto o la ubicación del mural y el artista. Proponer un tema por intervención para que de esta forma los murales tengan un propósito y un impacto en los habitantes y quienes lo vean. El mural se mantendrá 2 meses y esto dará tiempo a gestores culturales de visitarlo y compartirlo.

#### 4. ESTRATEGIA CUATRO

##### INTERVENCIÓN EN EL CAMELLÓN PORFIRIO DÍAZ

###### 1. FORO PARA ACTIVIDADES CULTURALES

0. Se creará un espacio en el que se pueden hacer shows, conferencias y espectáculos artísticos de los mismos habitantes de San Juan Cosalá.

###### ÁREA DE FUENTE Y MESAS

- . Un espacio en el que se promoverá la convivencia y el descanso. Una fuente rodeada de mesas y sillas para que los habitantes puedan disfrutar.

###### PABELLÓN DE NIEVES DE GARRAFA

- . Se propone un espacio en el que se instalarán un tipo de kioscos de nieve de garrafa.

Las nieves de garrafa en San Juan Cosalá son un gran distintivo y se propone este espacio para impulsar el desarrollo económico también de la zona.

###### ESPACIO PARA INTERVENCIONES ARTÍSTICAS

- . Se propone un espacio dentro del camellón en el que se pueden desde realizar actividades al aire libre como exponerlas

###### Objetivos:

- Ya que es al aire libre se deja un espacio abierto y se seleccionarán las obras o intervenciones de forma aleatoria en un congreso dentro del pueblo, de esta forma se le da oportunidad a todos los habitantes de crear y exponer sus obras artísticas. Cada 3 meses se cambiarán estas intervenciones y de esta manera se da oportunidad y suficiente tiempo para que Gestores culturales puedan visitar la zona y compartir este nuevo proyecto de San Juan Cosalá.
- **GESTIÓN CULTURAL:** Se propone que las mismas actividades artísticas sean organizadas por ellos para de esta manera promover la integración de los habitantes y un desarrollo cultural que permitirá que en otras partes de México se conozca San Juan Cosalá.



- Mejorar y desarrollar la economía de San Juan por medio de este punto que implementará el mejoramiento de imagen urbana con desarrollo cultural y social.

## ESTRATEGIA CINCO

### MEJORAMIENTO DE LA CANCHA DEPORTIVA MANCHA DE COLOR Y PROMOVER EL DEPORTE

#### Objetivos:

- Se propone la intervención y remodelación de la cancha que se encuentra en San Juan Cosalá. Este proyecto se pensó como actividad de desarrollo de los habitantes ya que promueve el ejercicio y la convivencia, pero al mismo tiempo se ve el carácter de un San Juan más colorido que atraerá más turismo y permitirá que los habitantes tengan un mayor sentido de pertenencia.

## ESTRATEGIA SEIS

### INTERVENCIÓN EN LA GLORIETA DEL CARDENAL

La intervención de este espacio es importante, ya que esta representa el remate de la calle del Cardenal y el comienzo del malecón. Ya que es un punto de conexión entre las dos vías principales del pueblo, es importante darle un tratamiento adecuado a los espacios, y además rediseñar el uso del mismo. Con el fin de generar espacios recreativos que fomenten las dinámicas artísticas y culturales.

#### 1. FORO DE USOS MÚLTIPLES

a. Espacio dónde se busca integrar distintas dinámicas culturales para el uso de la comunidad y los visitantes de San Juan, con el fin de que los habitantes de la comunidad se apropien de los espacios públicos.

#### 2. ESPEJO DE AGUA

a. El espejo de agua representa un punto de encuentro social, ya que es un espacio que pueden utilizar niños y adultos, locales y visitantes. Además de buscar una conexión social, el uso del agua busca hacer una conexión entre el lago y el espacio público.

### 3. Resultados del trabajo profesional

Los objetivos obtenidos durante el semestre fueron muy buenos, considero que se logro un entendimiento profundo sobre el problema social que viven las personas de San Juan Cosalá. Esta primera etapa del proyecto fue más teórica y requirió mayor investigación, sin embargo, es un proyecto que tendrá una segunda etapa, en la cual, se trabajan productos específicos como renders, croquis, mapas, videos, etc....

Después del nuevo trabajo realizado en este nuevo semestre podemos observar un gran avance y sobretodo que las ideas de donde parte el proyecto son bastante buenas. Esto ya que los resultados obtenidos demuestran un buen análisis de la problemática realizada el semestre pasado y una buena utilización de la misma para las propuestas.

En general los resultados obtenidos están basados en la idea de desarrollar una identidad mucho más colorida y de cuidado a San Juan Cosalá, pensando en implementar y mejorar el desarrollo cultura, social y económico. Las propuestas rerealizadas en el manual demuestran que se pueden utilizar los espacios residuales en San Juan y de este modo crear espacios que mejoren la calidad de vida de los habitantes y de lo antes mencionado.

### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Dentro de los principales aprendizajes se desarrollaron habilidades para entender un proyecto desde su contexto. Realizar este proyecto fue un gran reto, ya que se requiere conocer a profundidad el contexto del proyecto y la relación o impacto que tendrá con su entorno social y ambiental.

Otro aprendizaje desarrollado es la importancia de la planeación del espacio público para la formación del tejido social.

Los aprendizajes mayormente los vimos reflejados en las habilidades que desarrollamos en cuanto a realizar un proyecto a mucha mayor escala a los que normalmente estamos acostumbradas.

Logramos entender la importancia de la planeación conceptual desde un inicio, así como especificar metas y objetivos.

Aprendimos como el desarrollo de una idea es un proceso que se debe llevar tomando en cuenta todos los puntos contextuales que conllevan una idea. Desde la partida hasta el impacto que esto podría llegar a tener en todos los ámbitos del proyecto. La gestión cultural, el desarrollo social y económico, así como implementar y mejorar la calidad de vida de los habitantes por medio de un proyecto de espacio público.

## INTERACCIONES CON PROFESORES

Durante el semestre tuvimos dos revisiones muy importantes con dos profesionistas expertos en los temas de intervenciones.

La primera revisión fue con el profesor Josue (Biólogo), quién nos ayudó mucho a decidir la paleta vegetal que íbamos a integrar a la propuesta del proyecto. Durante esta revisión vimos los temas de la vegetación endémica y la vegetación exótica. Fue muy importante para nosotras entender la diferencia entre los comportamientos de estas dos categorías de plantas. Ya que de esto dependen muchas cuestiones ambientales en la localidad.

Josue nos compartió un manual de vegetación del Rios Santiago y Verde, que es bastante compatible con la vegetación de la Riviera de Chapala. Y fueron

estos consejos y apoyo del manual, en el que basamos nuestras decisiones para la nueva propuesta de paleta vegetal en San Juan Cosalá.

La segunda revisión fue con un colaborador de la oficina de proyectos estratégicos. Mauricio nos comentó temas muy importantes sobre la gestión del proyecto a nivel local. Ya que nuestro plan es transformar el tejido social de la comunidad, es importante crear una estrategia que funcione como elemento potencializador de esta transformación. Es así, que nos habla del concepto **turismo comunitario**.

Este concepto nos pareció muy interesante, se entiende por turismo comunitario que es un movimiento que fometa la participación de los habitantes de una comunidad, promoviendo las dinámicas de emprendimiento con el objetivo de que las personas de esa comunidad generen ingresos que se queden en la misma comunidad.

De esta forma, los habitantes comienzan a buscar una forma de generar ingresos y atraer capitales externos. Pero con el fin de que el capital se quede en el sitio mismo.

## 5. Conclusiones

[Es la síntesis que evalúa y contrasta los objetivos del proyecto y los logros finales. Reflexiona y propone mejoras en torno de los aspectos que no pudieron resolverse y que quedan pendientes para ser considerados por la organización y/o por la siguiente etapa del PAP.]

En la primera etapa del proyecto se proponían una serie de objetivos específicos, con los que se trabajaría la propuesta de la transformación social del poblado por medio de dinámicas artístico-culturales. Consideramos que durante la segunda parte del proyecto se desarrolló de manera correcta estas propuestas. Ya que no sólo cumplimos con los objetivos propuestos durante la primera etapa del proyecto, sino que además se agregó una gran cantidad de propuestas, e y documentos. El completó ahora se encuentra bastante completo, consideramos que por la forma de trabajo y la propuesta del manual de criterios de diseño para el espacio público y fachadas, la escala del proyecto se puede extender en todo el pueblo. Ya que el manual permite que los criterios se apliquen a cualquier espacio público o fachada en la localidad.

Algunos de los alcances a los que nos gustaría llegar en este proyecto, es lograr que pase del nivel de propuesta a realmente llevarse a la práctica.

Después de analizar los objetivos con los que se partió en el proyecto y los resultados obtenidos podemos concluir que el desarrollo y metodología que se siguieron durante este año de trabajo, fueron los indicados y nos ayudaron a obtener muy buenos resultados.

## 6. Bibliografía

“Historia” Jocotepec Gobierno Municipal, en:  
<https://jocotepec.gob.mx/conoce-jocotepec/> [Visitado 17 de septiembre 2021].

“Transformar el espacio público a través del arte” Fepsu.Es. (septiembre, 28, 2020). en: <http://fepsu.es/como-transformar-el-espacio-publico-a-través-del-arte/> Moreno González, A. (2012).

La Cultura como Agente de Cambio Social en el Desarrollo Comunitario. Universidad de Barcelona Canes Garrido, F. (1993).

Las misiones pedagógicas: educación y tiempo libre en la Segunda República. Revista Complutense de Educación, 147-168. Mapa de las ciudades asociadas. (s/f).

Edcities.org. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de <https://www.edcities.org/mapa-de-las-ciudades-asociadas/> Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s/f).

Undp.org. Recuperado el 27 de octubre de 2021, de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>