

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Departamento de Estudios Socioculturales

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

PAP MUSEOS Y COMUNIDAD



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**6D023 PROGRAMA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN PÚBLICA  
PARA LA CIENCIA Y GESTIÓN DE LA CULTURA**

**“Ciudad de Migrantes: Estrategias museológicas”**

**PRESENTAN**

Licenciada en Psicología Michelle Franco González

Licenciado en Arquitectura Diego Tejera Farías

Licenciada en Arquitectura Elba E. Vázquez Mendoza

**Profesores PAP:**

Mtra. Brenda Valdés Rosas

Mtra. Daniela Martín Segura

Asesora: María del Carmen Sosa Durán

Tlaquepaque, Jalisco, 2017

# ÍNDICE

## Contenido

<b>REPORTE PAP</b>	<b>2</b>
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	3
Abstract	3
1. Introducción	4
1.1. Objetivos	4
1.1.1 Objetivo general	4
1.1.2 Objetivos específicos	4
1.2. Justificación	4
1.3 Antecedentes	6
1.4. Contexto	9
Análisis del entorno	11
Museo de la Ciudad	13
2. Desarrollo	13
2.1.1 Sustento teórico y metodológico	13
2.1.2 Sustento metodológico	19
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	20
Desarrollo de propuestas	24
3. Resultados del trabajo profesional	28
4. Reflexiones del alumnos	39
5. Conclusiones	44
6. Bibliografía	46
Anexos	48

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

Este reporte explica la intervención que se llevó a cabo dentro del Museo de la Ciudad de Guadalajara, relacionada con museología, educación y pensar nuevas maneras de presentar la información a los públicos que visitan el museo. Forma parte del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Museo y Comunidad del Instituto Tecnológico de Occidente (ITESO).

Es un proyecto transdisciplinario donde participaron estudiantes de psicología y arquitectura, con el objetivo en común de generar herramientas museológicas para hacer divertida e interesante la experiencia de los públicos al visitar el Museo, con la finalidad que la experiencia induzca a las personas a regresar o invitar a otros a visitar el espacio. Finalmente, en el siguiente reporte se explica la metodología, planeación, herramientas de intervención, marco teórico y resultados que se obtuvieron.

Palabras Clave: Museología, educación, públicos, educación museística.

## Abstract

This paper shows the interventions that were made in the Guadalajara City Museum, as a part of the Professional Application Project (PAP) for the West Institute of Technology (ITESO). The subjects were related to museology, education, and audience.

Also, the project was an interdisciplinary study with students from psychology and architecture, who follow the same goal that was: improve the experience of the audience, making more fun and interesting their visit so they would like to return or invite other people to visit the museum. Finally, in this paper, we explain the methodology, design, intervention tools, theoretical framework and the obtained results.

Key Words: museology, educations, audience, museum studies.

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos

#### 1.1.1 Objetivo general

Desarrollar estrategias museológicas que ayuden a mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes del Museo de la Ciudad.

#### 1.1.2 Objetivos específicos

1. Hacer dinámico y claro el contenido sobre una selección de piezas de las salas permanentes del museo.
2. Que los visitantes generen conciencia y reflexión sobre un tema y objetos en específico.
3. Reactivar secciones del acervo permanente para mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes.
4. Construir nuevas maneras de exponer o significar los objetos del museo.
5. Invitar al público a entrar a las salas de acervo permanente utilizando contenido gráfico accesible.
6. Vincular la exposición permanente con exposiciones temporales.

### 1.2. Justificación

El Museo de la Ciudad de Guadalajara es un espacio que expone la historia de la misma, desde su fundación en 1542 hasta principios del siglo XX, sin embargo, eso significa que se omite parte de la historia más reciente de la ciudad y la que se está construyendo en este momento. Simon (2016) menciona que se puede lograr que cualquier cosa se convierta en relevante para alguien, por otra parte el lado negativo es cuando las cosas o temas no son relevantes para aquellos que lo observan, lo cual ocasiona que lo bloqueen; es por eso que consideramos necesario comenzar a

replantear el cómo se muestra la obra permanente en el museo a través de cuestionar si la manera de exponer la obra está planeada para los fines del museo o para que los visitantes lo encuentren relevante, generando un acercamiento al tema y el espacio.

Pensar en historia no implica reducir lo histórico al pasado, ya que este influye el presente. La actualidad también es historia, considerando que la historia es un proceso estructural y coyuntural, el presente no es suerte o casualidad es causalidad, por ende consideramos que si aquello que busca el museo de la ciudad es contar la historia de Guadalajara eso también implica exponer el ahora.

Exhibir la historia contemporánea de la ciudad implica reconocer(te) aquello que de lo cual se habla, dejando atrás la museografía tradicional de sólo comunicar algo que fue. Se busca exponer lo pasado como algo que tiene relevancia en un presente el cual el visitante pueda reconocer su actualidad. Visibilizar los temas populares de los ciudadanos involucra que el museo fomente un diálogo con realidades cercanas a la persona, lo cual implica un acercamiento adyacente hacia visitante.

Finalmente, Graham (2005) menciona que la forma más efectiva para transmitir ideas a una audiencia es cuando elegimos temas relacionados con la interacción social, discusión y que los involucra; así como elegir aquellos objetos o temas que les den sentido a los visitantes. Lo anterior reafirma la importancia de traer temas que involucren realidades cercanas de los visitantes del museo; no pretendemos cambiar la museografía o la esencia del Museo de la Ciudad, porque conocer nuestro pasado tiene relevancia por igual, aquello que se busca es articular el pasado con un presente colectivo, de manera que los visitantes puedan reconocerse en ese espacio y en el proceso histórico de su ciudad.

### 1.3 Antecedentes

Una de las grandes problemáticas actuales con el Museo de la Ciudad de Guadalajara, (al cual nos vamos a referir como Museo de la Ciudad) y su entorno, es esta des apropiación o desconocimiento del público inmediato hacia el museo, ya que gracias a una serie de encuestas realizadas por los compañeros del PAP del 3 al 11 de marzo, nos arrojaron datos donde los visitantes del museo decían: *“no sabíamos dónde estaba”, “pensábamos que era el regional”* y *“No parece museo por su exterior”*.

Dentro de las misma encuestas, se recalcó por parte de los/las visitantes la necesidad inmediata de una renovación y cambiar aspectos museológicos. Nos encontramos con comentarios como *“sólo vine por que me dejaron de tarea venir y se me hizo muy padre el lugar pero las exposiciones no tanto”, “creo que el museo tiene una gran colección de objetos que cuentan la historia de Guadalajara pero de una manera no muy adecuada”* y *“me gustaría que fuera un poco más dinámico o que tengan un cambio en la exposición”*. A partir de los comentarios antes mencionados, se puede corroborar que los/las visitantes aluden a un cambio en el contenido escrito y las exposiciones en general, de los 5 comentarios que hacían referencia a la museología 4 (80%) criticaron la información, las exposiciones y etiquetaron el museo como aburrido.

Se buscó referencias de proyectos que hayan tenido o que tengan como finalidad el replantear lugares públicos, ya sea de manera didáctica, visual, auditiva, entre muchas otras cosas pero con el mismo objetivo: generar un espacio de creación de conciencia y de esparcimiento de conocimiento, llevado a cabo mediante procesos sociales y de participación ciudadana.

A partir de éstos nos dispusimos a conocer estos proyectos partiendo de su metodología,, resultados, comentarios, entre muchas otras cosas, los cuales sirvieron de referencia para lo que nosotros desarrollamos

### **a) Somos Migrantes**

En el 2013 se realizó el proyecto *“Todos Somos Migrantes”*, el cual consistió en una exposición de fotografías. Llevada a cabo por el Servicio Jesuita a Migrantes de México, con la finalidad de crear conciencia y sensibilizar acerca de los migrantes y la situación de peligro constante que viven día tras día, donde México es una zona transitoria de migrantes que buscan llegar a Estados Unidos.

***“Los migrantes no son un hecho aislado, somos nosotros”***

***Alejandro Solalinde***

La exposición reunió 50 fotografías de 15 autores diferentes en el cual se buscó la creación de una exposición itinerante y de conciencia colectiva. Fue llevada a cabo por la curaduría de Irvin Rodríguez y María Capello , La exposición fue un gran éxito y no solo se expuso en México, sino también en Estado Unidos y Europa.

***“La idea de llamarle Todos somos migrantes es porque realmente todos lo somos, nos desplazamos de una colonia a otra, de un barrio a otro, de una ciudad a otra, de un país a otro; claro, las condiciones son diferentes pero sí somos migrantes en realidad”***

***María Capello***

### **b) Museomix (Personas construyendo el museo)**

En el 2012 surge la propuesta en España, Francia e Inglaterra, llamada Museomix el cual constó de la creación de un espacio donde lograron interactuar personas diversas (visitantes, profesionistas, expertos, etc.) para formar equipos multidisciplinarios (conformar equipos donde no importó la profesión de la persona, sino que les interesaba hacer un cambio en el museo) con la finalidad de reflexionar sobre el museo y en el museo.

La propuesta constó de 3 días de trabajo intenso, en donde los participantes ya no eran simples espectadores, sino ya eran parte del museo y se sumergieron en los objetos expuestos, la información, el diseño de estos, la forma de como estaba expuesta y sobre todo si la exposición



era creativa e innovadora, con la finalidad de que estos participantes pudieran generar una propuesta de cambio para estos objetos, pero que se diera de manera innovadora.

El proyecto tuvo una gran respuesta del público, donde éste se sintió parte del museo y no solo como simples espectadores. Se le da una imagen nueva e innovadora a piezas y exposiciones donde no se ha cambiado durante mucho tiempo y con esto poder acercar a diferentes públicos y estar en constante cambio de lo mismo.

### c) Tate Sensorium

*“Las galerías son abrumadoras visualmente, pero las personas no: el cerebro entiende el mundo al combinar lo que recibe de los cinco sentidos. ¿Puede el gusto, el tacto, el olor y el sonido cambiar la forma en que "vemos" el arte?”*

#### Flying Object

Surge la propuesta en el 2015 en Londres, Inglaterra, por el grupo Flying Object , donde se buscó la relación o la interacción del arte con el resto de los sentidos que no solemos usar en un museo, en la cual consistió en una exposición inmersiva donde se usaron 4 pinturas de la colección privada del museo y se buscó tener la experiencia de los sonidos, olores, sabores, tacto y formas físicas de las obras de arte seleccionadas y con esto generar una base de datos, acerca de cómo fue la reacción psicológica de las personas con la ayuda de instrumentos neuronales al momento de interactuar con la exposición.

Se seleccionaron 4 obras de arte:

Francis Bacon - Figure in a Landscape, David Bomberg - In the Hold, John Latham - Full Stop, Richard Hamilton - Interior

Se utilizaron los siguientes métodos para crear una experiencia completa:

**Tacto:** Se generó esta experiencia a partir de ultrasonido creadas por Ultrahaptics mediante bocinas, en la cual el espectador percibirá la sensación de tocar la obra de arte, sin tener que usar guantes especiales.

**Oído:** El sentido del oído se estimuló mediante ondas de ultrasonido direccionado creadas por Hypersound, donde los espectadores que se encuentren dentro del área de exposición podrán escucharlo, sin embargo fuera de la exposición, no se escucha.

**Olor:** El sentido del olor se estimuló mediante fragancias creadas por International Flavors and Fragrances, en la cual se crearon mediante métodos de extracción de fragancias naturales con la finalidad de crear una experiencia real y completa.

**Sabor:** El sentido del sabor se estimuló mediante la experiencia de probar un producto que responda a la textura, a las cualidades y el significado potencial de la pintura creado por Paul A Young.

El proyecto fue todo un éxito con más de 250 mil asistentes, en la cual invitaban a los visitantes a experimentar una obra de arte o un museo de una manera distinta, en la que no solo involucra la vista y la forma común de apreciar una obra de arte, si no el tener una experiencia completa de todos tus sentidos e intentar que el espectador se lleve toda una experiencia vivencial y sobre todo entender y asimilar la obra de arte, desde la mentalidad del artista.

#### 1.4. Contexto

*Reactivando el Museo* se realizó durante los meses febrero a mayo del 2018, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. El desarrollo del proyecto se dio en la zona centro de la ciudad, en donde se encuentra ubicado el Museo de la Ciudad, el cual fue nuestro escenario de trabajo.

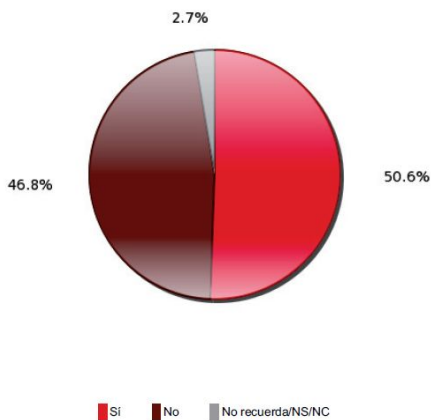
La ciudad de Guadalajara es la capital del estado de Jalisco y forma parte de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Dicha zona está conformada además, por los municipios colindantes San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Juanacatlán e Ixtlahuacán de los Membrillos. De acuerdo con el INEGI (2015), Guadalajara cuenta con 1,460,148 habitantes y un densidad de población de 9,658.2 habitantes por kilómetro

cuadrado, que en conjunto con los otros municipios de la ZMG, es la segunda zona más poblada de la República Mexicana. La edad promedio de los ciudadanos es de 30 años, de los cuales, las mujeres tienen una mayor presencia al ser el 51.8% de la población, mientras que los hombres son el 48.2% restante.

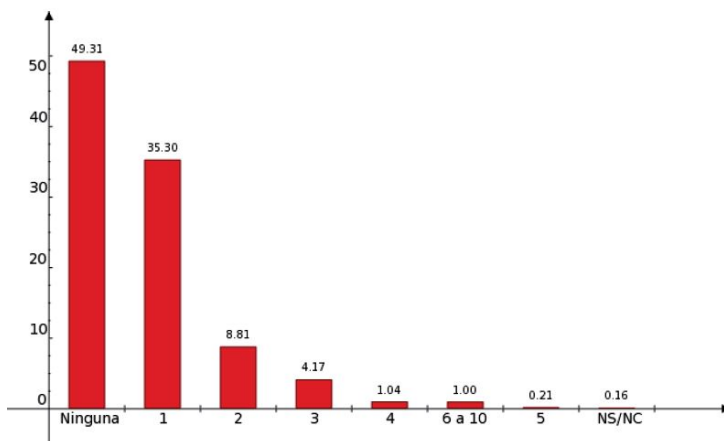
La zona centro es reconocida por tener todos los servicios públicos junto con el mayor patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad, incluyendo una gran cantidad de museos. De acuerdo a la Secretaría de Cultura de Guadalajara, entre 2012 y 2015 se realizó una inversión en la ciudad de 154,976,523.00 pesos para eventos culturales, festivales, exposiciones y restauración o rehabilitación de espacios. En promedio hubo 3,300 visitantes mensuales en sus nueve museos institucionales y cuatro galerías urbanas.

De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales realizada por CONACULTA (2010), en Jalisco solamente el 50.6% de las personas han ido a un museo alguna vez en su vida, de los cuales el 49.31% no ha ido a un museo en mínimo un año.

65) ¿Alguna vez usted ha ido a un museo?



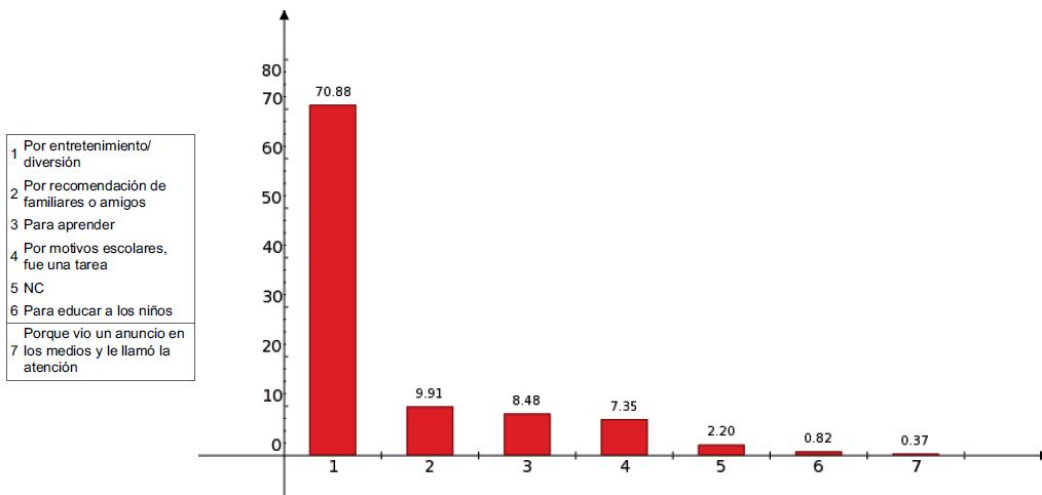
66) En los últimos doce meses, ¿cuántas veces fue a un museo?



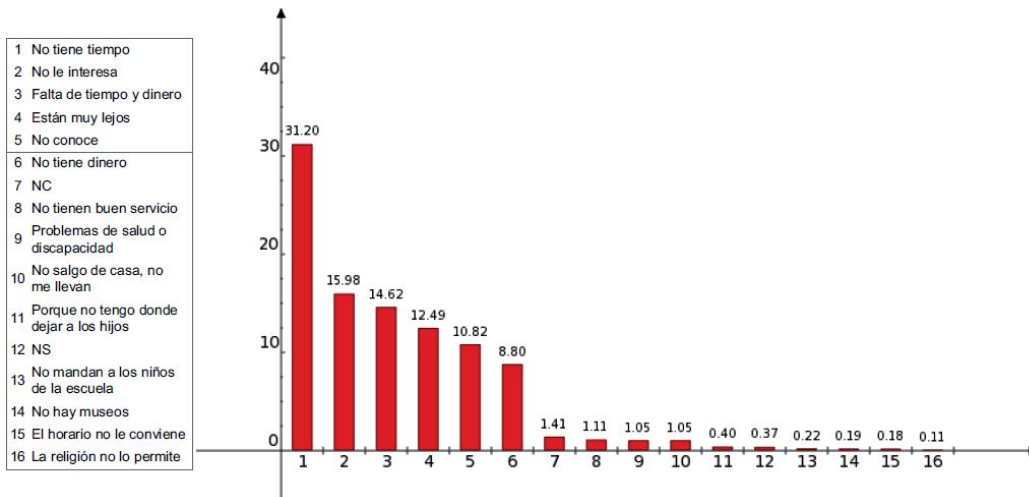
El 70.88% de los visitantes manifestó que visitan museos por entretenimiento o diversión, mientras que el 31.20% de los no asistentes exteriorizan que no los visitan por falta de tiempo y

el 15.98% no les interesa, siendo estas las principales razones de la falta de público en los museos.

**70) En su opinión, ¿cuál es el principal motivo por el que visita un museo?**



**71) ¿Cuál es la razón por la que no asiste a un museo?**



**Análisis del entorno**

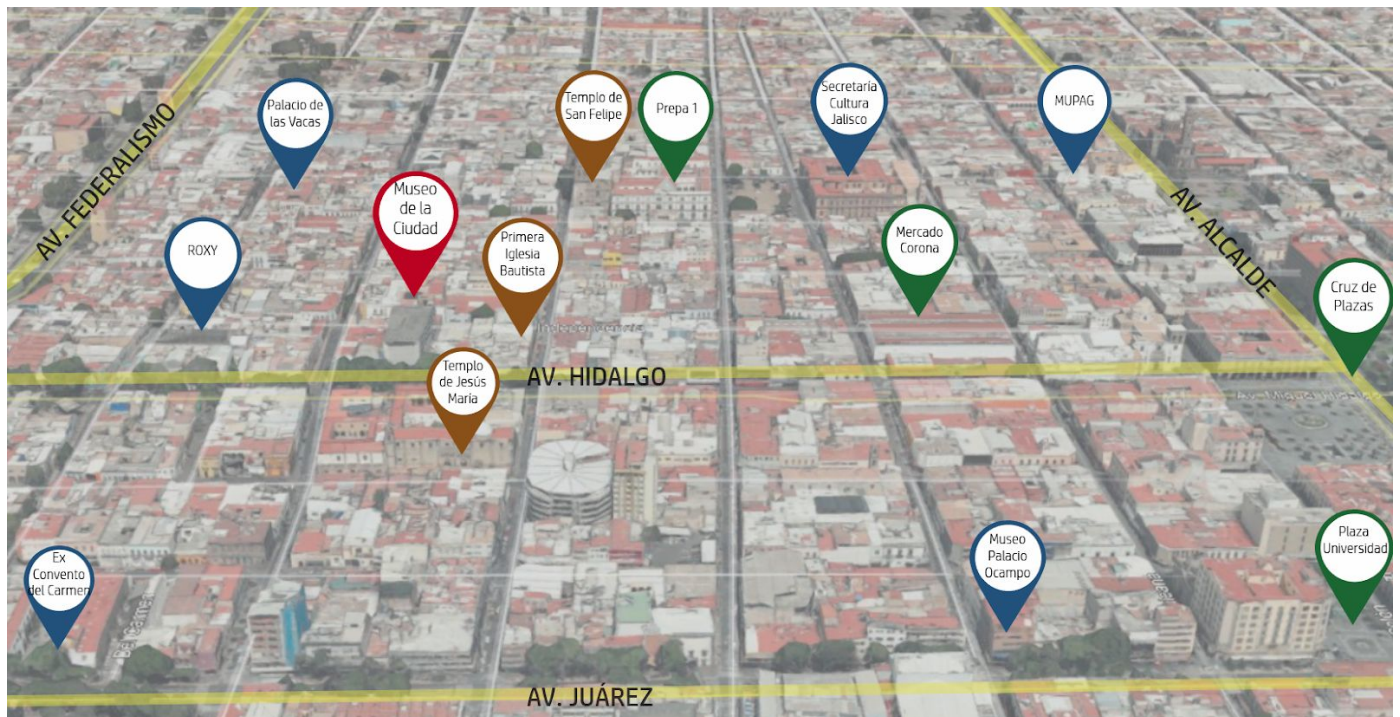
Visitando la zona colindante al Museo de la Ciudad, se identifica el carácter comercial de ésta, lo cual marca una pauta en su dinámica social. Cabe mencionar que desde hace varias décadas, el

centro de la ciudad se caracterizaba por la amplia variedad de servicios; se encontraban grandes almacenes de ropa joyerías, zapaterías, tiendas de ultramarinos, bancos, restaurantes, oficinas y despachos, consultorios médicos, boticas, casas de música, entre otros.

*“Fue durante los años 70s las actividades comerciales y de servicios, además de fortalecerse, se transformaron”* (Miranda, 1999).

Esta zona funciona como un espacio para que sus visitantes vayan a trabajar, realizar comprar o solo pasear, lo que permite una gran movilidad durante el día por cuestiones laborales, comerciales o recreativas. En nuestros primeros acercamientos durante el semestre y los dos proyectos anteriores, logramos observar que la mayoría de las personas son comerciantes o trabajadores, los cuales pasan largas jornadas de trabajo (promedio 10 horas al día), razón por la que no cuentan con tiempo para salir, convivir y descansar.

Debido a esta mencionada responsabilidad laboral de las personas, su cansancio y deseo de aprovechar el tiempo libre en descansar o convivir con sus familias, se incrementa la problemática de la falta de convivencia entre trabajadores, su interacción e interés con los vecinos, espacios públicos y el propio Museo de la Ciudad.



## **Museo de la Ciudad**

A partir de la descripción de Secretaría de Cultura, el Museo de la Ciudad es un espacio para la reflexión, estudio de la historia, tradiciones y costumbres de Guadalajara. La finca se construyó en el siglo XVIII como parte del convento de las Capuchinas, posteriormente se convirtió en un Centro Regional del INAH y el 14 de febrero de 1992 se inauguró como Museo de la Ciudad de Guadalajara.

La finca cuenta con seis salas de exposición permanente que hablan sobre la historia de la ciudad desde el siglo XVI hasta el siglo XX. Éstas salas cuentan con el mismo guión museográfico desde la inauguración de dicho museo (hace 26 años) con unas ligeras modificaciones que se le realizaron cinco años después en 1997. De acuerdo a la información proporcionada por Alejandra Jaimes, actual directora del Museo de la Ciudad, la museografía no ha podido tener grandes modificaciones ni se ha actualizado porque es considerada patrimonio por Secretaría de Cultura, debido a que la realizó un reconocido historiador jalisciense.

En adición a las salas permanentes, se tienen cuatro salas de exposiciones temporales, un auditorio y dos patios en los que se realizan conferencias, presentaciones, talleres, entre otras actividades. Es importante mencionar que también cuenta con una biblioteca pública que contiene un centro documental especializado.

## **2. Desarrollo**

### **2.1.1 Sustento teórico y metodológico**

#### **Construccionismo y constructivismo**

Existe una dirección social hacia *construir*, *deconstruir* y *co-construir* de manera constante como forma de organización, comunicación y creación. A lo largo del tiempo, el lenguaje, el sentido y las acciones se han complementado como elementos que llevan a formular significados, para entender aquello que nos rodea. Nos construimos a partir de lo que conocemos, por eso los estímulos externos moldean nuestra percepción y juicios de la realidad. Los museos son espacios

llenos de estímulos visuales, auditivos, con cargas históricas-sociales, es por eso que el entrar a un museo es comunicar(nos).

Gergen (1996) mencionó que los estímulos externos nos forman, o dicho en sus términos: nos construyen. El “*construccionismo*” se fundamenta en la idea de cómo los discursos crean verdades y moldean sociedades. Por discurso se refiere a información que se transmite de manera visual, escrita, auditiva, etc. Cada individuo pertenece a distintas categorías sociales, es por esto que la elaboración de lo individual surge de la realidad social y parte del supuesto de que hay múltiples realidades, no una sólo. Así se entiende que la construcción de ésta se forma a partir del contexto en que los individuos se relacionan (Ibáñez, 1994). En consecuencia, sabemos o entendemos aquello con lo cual estamos en contacto. Aprendemos a partir de los estímulos externos, por eso mismo el conocimiento se reduce a nuestro contexto histórico-social, no podemos entender los fenómenos con los cuales no hemos interactuado o acercado.

Los significados se construyen de manera relacional, por lo tanto las narraciones y auto-narraciones que una persona hace de sí, en otras palabras construimos conocimiento a partir de los estímulos sensoriales, personas y vivencias que nos rodean, de igual manera somos lo que comunicamos, construimos nuestra identidad a partir de nuestro atuendo, temas que abordamos y como actuamos, nuestra existencia comunica, somos seres sociales que transmiten información para poder relacionarse, somos producto del intercambio social, de la negociación (Mendoza, Mendoza, Jaramillo Cañón y 2010).

### **Museología**

Los museos son una plataforma de encuentro entre distintos discursos, algunos de ellos ajenos a nuestro contexto histórico-social, lo cual genera una ventana de oportunidad para toparse con distintos discursos y construir nuevos saberes a partir de des-construir pasados; Ibáñez (1994) menciona que el conocimiento surge a partir de la interacción social y se crea en espacios intersubjetivos, pues el lenguaje crea objetos.

Los museos son una herramienta de comunicación, funcionan como una puerta para conocer otras realidades sociales, maneras de entender el mundo e historias. Navarro y Tsagaraki (2010) mencionan que dentro de los museos se abordan temas culturales, patrimonio, identidad,

ciudadanía competentes al espacio en el que habitan los visitantes y está posicionado el museo, pero todo esto dirigido a fomentar la discusión y cuestionamiento.

Gamboa (2000) explica que todos los museos tienen un objetivo o sustento ideológico que conforma su identidad, estructura, selección, organización, servicios: Lo que se expone y como se presenta. Dentro de los museos hay una disciplina que se encarga de la organización y funcionamiento de los museos, que se le conoce como museología.

### **Museología tradicional**

La *museología* tradicional expone la relación entre los seres humanos y su medio; (Maroevic citado en Navarro y Tsagaraki, 2010). Se encarga de los procesos internos de los museos como son: investigación, documentación, registro y exhibición de objetos. Evidencia temas relacionados con arte, política, economía y sociedad.

Dentro del contexto Nacional, en México al primer acercamiento con la disciplina museológica se le conoce como *primera museología*. Se desarrolló dentro de la primera mitad del siglo XIX y fungió como empuje para la difusión y conservación de la tradición cultural. Según Pérez (2008) durante esa época el Museo Nacional se encontró bajo la dirección ideológica y recreación simbólica de la nación, pues se buscó romper con la tradición europea del Porfiriato, en consecuencia el discurso artístico se centró en el nacionalismo.

La *primera museología* buscó reforzar un discurso nacional mediante la selección de objetos específicos para su exposición, lo cual generó un discurso estético que magnificó el pasado con la intención de crear expectativa positivas para el futuro de la nación (Pérez, 2008). Sin embargo, después de los movimientos sociales y políticos del 68 en México surgieron nuevos tipos de museología.

Pérez (2008) describe la corriente museología que prosiguió como *nueva museología mexicana*, caracterizada por su tendencia a la profesionalización, diálogo con experiencias y conocimientos interdisciplinarias, que abren las puertas al arte de otras partes del mundo. Esta corriente busca que la sociedad involucrada (comunidad cercana: vecinos y personas involucradas con los temas que se exponen) hagan valer su propia cultura al exponer y conocer el patrimonio cultural, lo



cual aportará un papel activo en los museos. Pérez (2008) mencionó que *la nueva museología* busca independizarse de los postulados ideológicos y políticos que hicieron de los museos templos al servicio de la nación.

*“La nueva museología ha generado una vertiente crítica respecto a los discursos emitidos por los grandes museos nacionales de antropología e historia (bajo la influencia de la museografía patriótica y hegemónica), y se ha extendido ampliamente la inquietud por conocer quiénes son, qué buscan y qué necesitan los usuarios de los museos” (Pérez, M;2008: sp)*

Las nuevas apuestas museográficas mexicanas están dirigidas a funciones educativas y comunicativas, direccionado la planeación o exposición hacia los públicos. La nueva museografía piensa como parte primordial incorporar a la sociedad, el público interviene en los museos como parte esencial de su producción cultural, desde su gestación hasta su consumo.

### **Museología crítica**

La *museología crítica* es una de las nuevas vertientes de la museología, se caracteriza por centrar su atención en cómo recibe la información el público y los procesos de apropiación, reflexión y criticidad ante aquello que presenta el museo. Navarro y Tsagaraki (2010) mencionan que dentro de la intención de relacionar el contexto histórico y los museos fue que surgió la *museología crítica* pues estudia al museo como un espacio de conflicto, de tensiones y de cruce de culturas.

Navarro y Tsagaraki (2010) exponen que la *museología crítica* surge de la crisis constante del concepto de museo como espacio de interacción entre el público y una colección, y como consecuencia de una política cultural. De igual manera, defienden que el conocimiento producido y expuesto en los museos consta de carga cultural, social, política y económicamente, dicho de otra manera: refleja un momento específico de la sociedad que lo produce.

Cada museo cuenta con una posición social-histórica-política distinta, es importante pensar el espacio desde su contexto específico, como herramienta para acercarse a los públicos (Navarro y Tsagaraki, 2010). Según la *museología crítica* los museos tienen la responsabilidad política y social de acercar al público y comunidad a su situación histórica, tomando en cuenta que eso

también involucra conocer el pasado para entender los fenómenos estructurales y coyunturales actuales. *“Esta corriente percibe los museos como lugares de los cuales puede emerger el cambio social mediante la creación de una conciencia social”* (Navarro, O. y Tsagaraki. Ch; 2010: 56).

### **Museografía**

Otra herramienta de los museos es la *museografía*, la cual podría decirse que es la “descripción” de los museos, lo que se refiere a las técnicas y prácticas que permiten su correcto funcionamiento; mientras que la museología se enfoca en la “ciencia” de éstos. *“La museografía propicia el contacto entre la pieza y el visitante de manera visual e íntima, utilizando herramientas arquitectónicas y museográficas y de diseño gráfico e industrial para lograr que éste tenga lugar.”* (Restrepo & Amparo; N/A; 1).

La *museografía* se divide en tres partes: el proyecto, diseño y montaje; éstos a su vez, se subdividen en elementos, entre los principales a considerar están el guión museográfico, curaduría, recorrido, iluminación, diseño gráfico, apoyos museográficos, entre otros. El buen manejo de todos estos elementos puede lograr que la exposición logre su objetivo como sistema de comunicación hacia el público, sin embargo, estos elementos cambian de acuerdo al tipo de exposiciones que se manejan. En este caso, nos enfocaremos en el *análisis museográfico* de las exposiciones permanentes para lograr una comparativa con el Museo de la Ciudad, el cuál es nuestro campo de trabajo.

Sagués (1999) define las exposiciones permanentes como aquellas que son abiertas al público por tiempo indefinido. Por lo regular, el lugar se adapta exclusivamente para cumplir con el mantenimiento de lo exhibido para que esté garantizada su duración en el tiempo y a pesar de que se plantea que permanezcan un largo tiempo, se recomienda que su duración no sea más de 8 a 10 años por los variantes que puede sufrir el contexto. Debido a esto, Restrepo, P. D., & A. C. (N/A) recomiendan hacer evaluaciones, encuestas y estudios al público para analizar los resultados y determinar si es apropiado algún tipo de cambio, adquisición de nuevas piezas o

actualizar el guión museográfico. Aquí es donde encontramos un problema en el Museo de la Ciudad, porque como mencionamos anteriormente, no se ha tenido ninguna modificación museográfica en 20 años y tampoco se ha realizado un estudio al público para corroborar si esto es justificado.

### **Educación (formal y no formal)**

Existen distintas maneras de aprender, pero no todas te llevan a actividades que las personas disfruten, puede que esté recibiendo información sin embargo si la información se presenta para el receptor de manera monótono, soso o tedioso, esto puede llevar a que los receptores/visitantes no presten atención a lo que se les comunica y no busquen regresar a ese contexto de aprendizaje formal o informal.

Aprendemos a partir de nuestras relaciones, espacio y los estímulos que estos nos ofrecen. Una apuesta educativa es la *educación informal o no formal* entendida “*como el aprendizaje por la exposición al propio entorno y las experiencias adquiridas día a día*” (Álvarez, D; 2009: 200).

La *Educación no formal*, “*se vincula con instituciones, actividades, medios, ámbitos de educación no escolares, por ende buscan satisfacer determinados objetivos educativos*” (Álvarez, D; 2009: 197), como es el caso de los museos, un espacio originalmente de carácter no educativo, sin embargo informa y puede llegar a generar procesos reflexivos.

La función de un museo es exponer, no enseñar, sin embargo al momento de entrar en contacto con el discurso de la obra puede que este transmite o comunica al receptor/visitante, por lo tanto se genera un intercambio entre el discursos que trata de trasmitir el objeto-artista y quienes están expuestos al mismo. Los museos son espacios de educación no formal, pero el cómo llegue la información depende de como lo presenta la institución (Pastor Homms citado en Álvarez, D; 2009: 198). La *educación no formal*, llevó a plantearse nuevas maneras de acercar el conocimiento a los públicos, en consecuencia surgieron corrientes como la “*educación museística*”.

### **Educación museística**

El “*área educativa dentro de los museos*” o “*educación museística*” es la fuerza primordial de toda actividad museológica, ya que radica en el desarrollo y perfeccionamiento de las facultades humanas, bien sean intelectuales, culturales, artísticas, ideológicas, perceptivas, actitudinales o afectivas entre otras (Álvarez,D; 2009: 198); es decir, funciona como una plataforma para predisponer la mente y sensibilidad del público ante el encuentro con fenómenos sociales, culturales y políticos pasados y actuales, que aportaran para la construcción de conocimiento sobre tu contexto y distintas realidades sociales .“*La educación museística*” se desvincula con la *instrucción formal erudita o excesivamente intelectual, pues funge como apertura de caminos diversos para que el público o visitante seleccione la información e interprete el conocimiento patrimonial histórico-educativo*” (Álvarez, D; 2009: 198).

### 2.1.2 Sustento metodológico

Esta investigación se enmarca dentro del paradigma de la metodología mixta, este tipo de paradigma combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio (Johnson y Onwuegbuzie citados en Pereira, Z; 2011) .

Al pretender conocer estrategias para reactivar el acervo del Museo e intentar conocer si al utilizar métodos alternativos como audios, imágenes, gráficos ayuda a mejorar la experiencia de los/las visitantes, se habla de cualidades (cualitativo) que ellos atribuyen al espacio y a la manera que se presenta la información. Por otra parte, se medirá cuántas personas se detienen a leer los infográficos y realizan las actividades, ahí entra el análisis de datos cuantitativos. La metodología mixta extrae datos cuantitativos y cualitativos simultáneamente, que se conjuntan en el análisis.

Pole, K.(2009) menciona que a las investigaciones con modelos mixtos también se les conoce como investigaciones multimétodo. Los diseños multimétodo utilizan más de un método para recabar datos, sin embargo, se restringen a una sola perspectiva, en otras palabras utilizan instrumentos cualitativos y cuantitativos para investigar un planteamiento en común.

Se utilizó el instrumento cuantitativo de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cerradas se focalizan a si a los/las visitantes les pareció útil y divertido las maneras en las cuales se les presentó la información contestando si o no, pero también se les pidió explicar el por qué de sus respuestas y a eso se le considera una pregunta abierta, pues el/la participante puede ampliar el contenido de su respuesta. Se utilizó ambos instrumentos para profundizar en la opinión y al mismo tiempo reducir la ambigüedad en las respuestas.

El segundo instrumento es la observación no participante consiste en *”la observación sistemática de comportamientos y situaciones observables ”* (Baptista, P; Fernández, C. y Hernández, C;2010:260), sin embargo la observación no solo se queda en eso, pues se abre a aspectos colectivos e individuales de los/las individuos que visiten el museo, y su interacción con el ambiente, y de esta forma llegar a través del análisis de su comportamiento a una conclusión.

En resumen, ambos instrumentos tienen un fin en común: conocer cuáles herramientas (audiovisual, tacto, reflexión) son más atractivas para el público del Museo de la Ciudad, en cuestión de entender la información y disfrutar su estancia en el museo.

## 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

La planeación se centró en implementar alternativas para exponer la información dentro del Museo de la Ciudad. A partir de encuestas realizadas a los visitantes se encontró que la población que visita con mayor frecuencia son estudiantes de secundaria con motivos escolares (tareas).

Tomando en cuenta la edad de la población se decidió crear alternativas visuales, auditivas y didácticas para presentar la información. La primera propuesta consistió en diseñar infográficos que a partir de imágenes estilo cómic y breve información escrita que hablara sobre un tema en específico. Una parte de la infografía comunicaría sobre el pasado de la ciudad y de la otra parte se explicaría sobre ese mismo fenómeno en la actualidad y su relación con el pasado.

Las infografías cumplirían tres funciones la primera el presentar la información de manera didáctica, breve y gráfica. La segunda es vincular la información y piezas ya existentes del museo

con el contexto actual, que conocen los estudiantes/visitantes. El último objetivo fue vincular la exposición permanente con las exposiciones temporales, fue por eso que los infográficos hablarían sobre migración, debido que a finales de mayo 2018 se inaugura una exposición referente a Arte Chicano.

La segunda intervención consistió en una mampara con 49 sentimientos (ej: lucha, apoyo, fuerza, etc.) en donde los participantes de la actividad, tendrían que unir con hilos los sentimientos que surgen en ellos cuando piensan en migración, esto antes de hacer leer los infografías. Un segundo momento es al finalizar de leer las infografías tomar un hilo de otro color y poner que sentimiento surgen en ti respecto al tema de migración, con la intención de reconocer si se dió algún cambio a partir de las infografías. Ambas actividades se explican más a fondo a continuación, así como la planeación, organización y metodología.

SEMANA	FECHAS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	15 al 21 de Enero	Inicio y bienvenida PAP	Presentación grupal y exposición de proyectos anteriores.	Cuadernos de notas personales
2	22 al 28 de Enero	Visitas a los escenarios	Visita de alumnos del PAP al Museo de la Ciudad y al Centro Cultural Constitución. Se realiza un recorrido por los alrededores de ambos escenarios	Cuaderno de notas personales
3	29 al 4 de Febrero	Inicio de trabajo en equipo en el escenario	Reunión con Ali (directora del Museo) se habla de lo que se tiene pensado para este semestre del PAP, puntos a retomar, posibles puertas de oportunidades.	Cuadernos de notas personales
4	5 al 11 de Febrero	Lluvia de ideas, definición de proyectos	Se plantean diferentes oportunidades, posibles actividades concretas a realizar. Se determinan 3 proyectos:	Cuaderno de notas personales

			objetos, puertas y tertulias con el tema de migración como unión de los tres.	
5	12 al 18 de Febrero	Aterrizar proyectos, investigación migración	Se consolidan los 3 proyectos, qué camino va a tomar cada uno y en qué enfocarse. Investigación sobre migración en Guadalajara para ver posibles temas de enfoque.	Cuadernos de notas personales
6	19 al 25 de Febrero	Indagación sobre Chicanos, plática con curadoras de la exposición de arte chicano	Se tiene una reunión con curadoras de próxima exposición de arte chicano del museo. Nos hablan de sus enfoques y hacen retroalimentaciones a nuestros proyectos. También se tiene reunión con Maru De la O en el CIESAS, quién nos hace una presentación más profunda sobre los chicanos y los "Dreamers".	Cuaderno de notas personales
7	26 al 4 de Marzo	Definición final del proyecto. Desarrollo del tema de migración y conexión de éste con el acervo permanente	Se determina el enfoque chicano para nuestro proyecto de "objetos" y la forma de realizarlo mediante infográficos que informen de la relación de los objetos del museo con el tema de migración en Guadalajara y migración chicana. Se tiene presentación de los proyectos con Carmen Sosa para iniciar el Reporte PAP.	Cuadernos de notas personales y computadora
8	5 al 11 de Marzo	Presentación a Susana Herrera y desarrollo de guión infográfico	Presentación grupal de los proyectos PAP de este semestre. Se tiene retroalimentación con Susana Herrera para mejoras de las propuestas. Se hace un recorrido exhaustivo de las salas permanentes del museo para comenzar con la investigación y desarrollo del guión infográfico.	Cuaderno de notas personales, computadora, proyector.

9	12 al 18 de Marzo	Definir guión y ubicaciones de infográficos	A partir de la definición de temas por salas, se reparten los temas de investigación, se realiza un resumen y depuración de información a colocar en los infográficos. Se continúa con trabajo en el Reporte PAP.	Cuadernos de notas personales y computadora
10	19 al 25 de Marzo	Diseño de infográficos, actividad reflexiva y primer adelanto RPAP	Se plantea la forma de sistematizar información a base de nuestros resultados, en este caso decidimos encuestas y observación. Se define el diseño final de la mampara con actividad de reflexión.	Cuaderno de notas personales, computadora, proyector.
11	26 al 1 de Abril	<i>Semana Santa.</i> Continuar con diseño de infográficos	Inicio del diseño de infográficos, se define la paleta de colores y estilos.	Cuadernos de notas personales y computadora
12	2 al 8 de Abril	Continuar con diseño de infográficos	Continuación de diseño y elaboración de infográficos. Los elementos ya terminados se revisan por Brenda y Ali, los cuales inmediatamente se corrigen y mejoran.	Cuaderno de notas personales, computadora, proyector.
13	9 al 15 de Abril	Continuar con diseño de infográficos	Se continúan y finalizan los infográficos con sus debidas correcciones por parte de Brenda y Ali. Al mismo tiempo se continúa con el Reporte PAP y el diseño final de la mampara para reflexión.	Cuadernos de notas personales y computadora
14	16 al 22 de Abril	Montaje	Se imprimen y enmican los infográficos. Se imprime en vinil la actividad de reflexión. Investigación e impresión de testimonios de migrantes. El viernes 20 se realiza el montaje en el Museo de la Ciudad de infográficos, mampara de hilos que	Computadora, infográficos, clavos, martillo, tornillos, desarmador, tarjeteros, impresiones en



			invita a la reflexión, testimonios de migrantes y tríptico guía del recorrido.	vinil, impresiones de trípticos.
15	23 al 29 de Abril	Levantamiento de resultados y trabajo RPAP	Corrección de errores en montaje, mejora del recorrido. Se realiza un pilotaje con el staff del museo. Se tiene un día de observación y sistematización de resultados.	Computadora, impresiones de trípticos, equipo para sonido, encuestas.
16	30 al 6 de Mayo	RPAP	Avance del Reporte PAP y si es posible, terminarlo.	Cuaderno de notas personales, computadora.
17	7 al 13 de Mayo	Presentación final	Presentación final	Computadora, proyector.

- **Desarrollo de propuestas**

Se realizaron tres productos de acuerdo al plan de trabajo: cinco pares de infografías, un tríptico explicativo y una mampara con el propósito de ser el inicio y cierre del recorrido. Todos estos resultados pueden observarse en la sección de anexos.

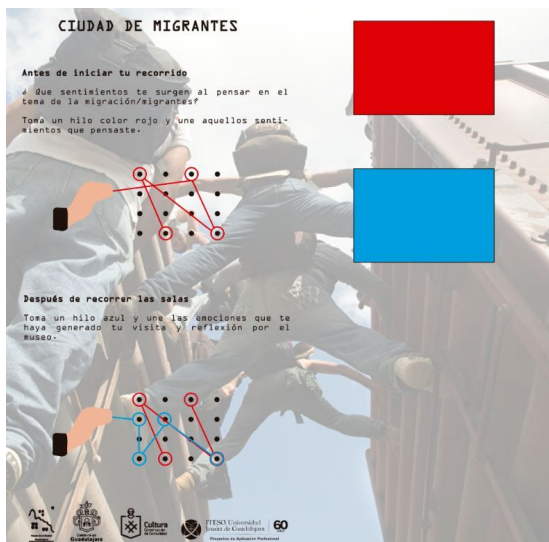
### **Infografías**

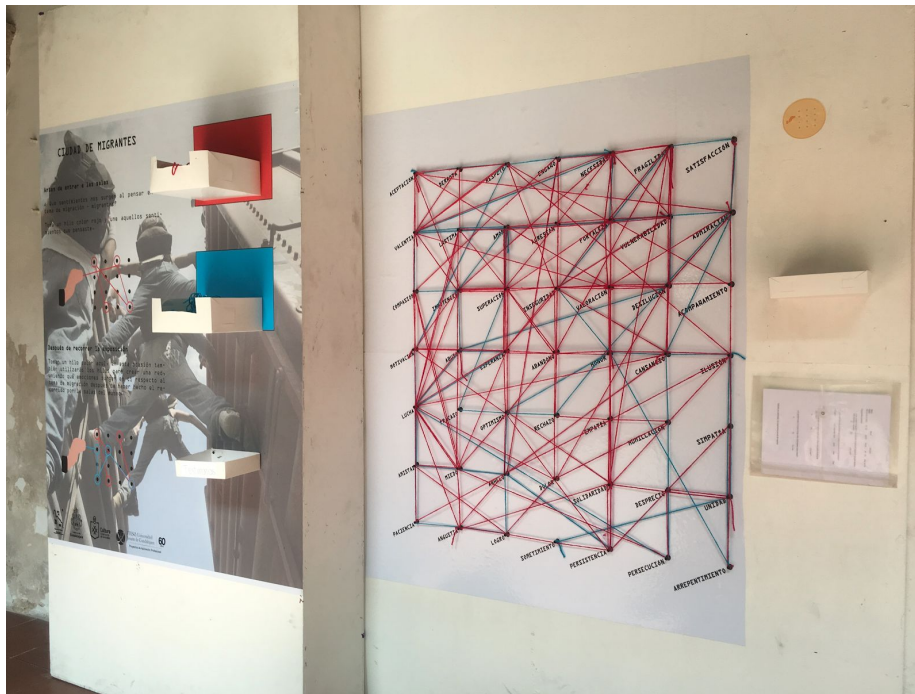
Se crearon cinco pares de infografías, las cuales buscaban resumir un tema en específico de las salas permanentes, estos temas ordenados de acuerdo a la cronología de las salas fueron: ubicación geográfica, religión, música y teatro, comercio y desempleo y finalmente vestimenta. Cada par de infográficos trataba un solo tema, pero de un lado se mostraba un resumen de éste en la historia de la ciudad de Guadalajara y del otro lado la relación de migración con dicho título. Dichos infográficos pueden verse en el apartado de anexos con su respectivo tema.



### Actividad de reflexión con hilos

Se plantea y crea una actividad que haga reflexionar a los visitantes sobre la migración antes de comenzar el recorrido de los infográficos. En éste ejercicio tienen que unir con un hilo rojo los sentimientos (positivos y/o negativos) que les genera el tema de migración o migrantes, posteriormente deben leer las infografías y al terminar, repetir la actividad de conectar los sentimientos generados con un hilo azul. Esto para lograr una comparativa e identificar si los infográficos cumplen con el objetivo de generar un cambio. En la sección de anexos se puede observar el diseño de la actividad junto con los sentimientos que se incluyeron en ella. Se muestran fotografías de evidencia del proceso.





A continuación se muestra el desarrollo de ambas actividades a detalle:

<p><b>PRIMERA ETAPA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recorrido por las salas del museo para selección de temas.</li> <li>2. División de temas entre los integrantes del equipo.</li> <li>3. Investigación sobre temas de las salas.</li> <li>4. Investigación de migrantes en base a los temas seleccionados.</li> </ol>
<p><b>Investigación</b> (5 - 11 de Marzo)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Depuración de información.</li> <li>2. Creación del guión a desarrollar en infográficos.</li> <li>3. Selección de sentimientos a incluir en la actividad.</li> <li>4. Creación del guión a presentar en la mampara.</li> </ol>
<p><b>SEGUNDA ETAPA</b></p> <p><b>Guión</b> (19 de Marzo - 15 de Abril)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elección de paleta de colores a utilizar.</li> <li>2. Bocetaje de diseño de infográficos.</li> </ol>
<p><b>TERCERA ETAPA</b></p>	

<p><b>Diseño de propuestas</b> (19 de Marzo - 15 de Abril)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Elaboración de infográficos en formato digital.</li> <li>4. Diseño de mampara con actividad de hilos.</li> <li>5. Elaboración de mampara en formato digital.</li> <li>6. Retroalimentación de Alejandra Jaimes y Brenda Valdés.</li> <li>7. Correcciones en propuestas a partir de retroalimentaciones.</li> </ol>
<p><b>CUARTA ETAPA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de tríptico explicativo.</li> <li>2. Impresión, enmicado y recorte de infográficos.</li> <li>3. Impresión de vinil con actividad de reflexión para mampara.</li> <li>4. Compra de materiales necesarios para montaje: tarjeteros, clavos.</li> <li>5. Montaje en el museo.</li> <li>6. Explicación de la actividad a los guías del museo.</li> </ol>
<p><b>Montaje</b> (16 - 22 de Abril)</p>	
<p><b>QUINTA ETAPA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de visitantes del museo. ¿Se acercan a los infográficos? ¿Se muestran interesados?</li> <li>2. Entrevistas con los guías del museo.</li> <li>3. Sistematización de sentimientos más repetidos en la actividad.</li> <li>4. Vaciado de resultados.</li> </ol>
<p><b>Levantamiento de resultados</b> (16 - 22 de Abril)</p>	

### 3. Resultados del trabajo profesional

#### Actividad de reflexión con hilos:

Se logró sistematizar los resultados del 21 al 28 de abril del 2018, en el cual arrojaron los siguientes resultados:

#### Hilos **Primer** revisión:

La mampara se dejó desde el 21 hasta el 24 de abril 2018

##### A. Uso: Medir el uso

Hilos usados	
Antes (hilos rojos)	14
Después (hilos azules)	5

Se observa que fue mayor el número de personas que realizaron la actividad antes de leer los infográficos pero no después. De igual manera, sobraron más hilos azules, lo cual corrobora que fue menor el número de personas que realizaron la actividad al final.

##### B. Cambio: Medir si los sentimientos cambiaron o no después de leer los infográficos. Se tomaron en cuenta los 5 sentimientos más recurrentes, elegidos por los visitantes.

Antes (hilos rojos)	Después (hilos azules)
---------------------	------------------------

<b>Lucha (6)</b>	<b>Lucha (3)</b>
Superación (6)	<b>Fortaleza (3)</b>
Valoración (5)	Amor (3)
Miedo (5)	Ilusión (3)
<b>Fortaleza (4)</b>	Valentía (2)

De las cinco emociones elegidas “antes”, solo dos se repiten “después” y tres cambiaron después de realizar la actividad de los infográficos; fue mayor el número de palabras que cambiaron (60%) que las que se mantuvieron igual (40%). Por otra parte, una de las problemáticas al momento de la sistematización de los resultados, es que no tenemos la certeza de que los visitantes que colaboraron hayan utilizado 1 solo hilo exclusivamente.

**Hilos Segunda revisión:**

La mampara se dejó desde el 24 hasta el 28 de abril 2018

**B. Uso: Medir el uso**

Hilos usados
--------------

Antes (hilos rojos)	18
Después (hilos azules)	7

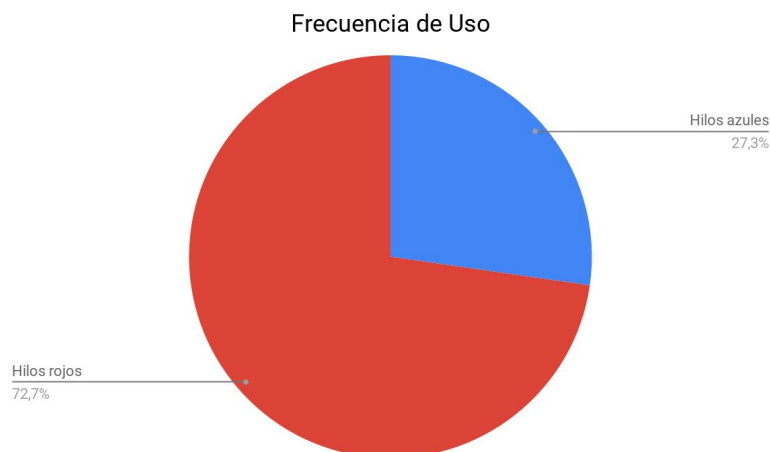
Se observa que fue mayor el número de personas que realizaron la actividad antes de leer los infográficos pero no después. De igual manera, sobraron más hilos azules, lo cual corrobora que fue menor el número de personas que realizaron la actividad al final.

- C. Cambio: Medir si los sentimientos cambiaron o no después de leer los infográficos. Se tomaron en cuenta los 5 sentimientos más recurrentes, elegidos por los visitantes.

Antes (hilos rojos)	Después (hilos azules)
Cansancio (10)	Admiración (5)
<b>Lucha (9)</b>	Fortaleza (5)
Abuso (9)	Esperanza (4)
Inseguridad (8)	<b>Lucha (4)</b>
Dolor (6)	Valentía (4)

De las cinco emociones descritas en antes y después solo se repite una (20%), cuatro cambiaron (80%) después de realizar la actividad de los infográficos. Tomando en cuenta los resultados de la primera revisión (21 al 24 de abril), donde se repitieron dos emociones y agregando que en esta segunda revisión (24 al 28 de abril) solo se repitió una vez esto muestra que las emociones tienden a cambiar un 70% después de leer los infográficos.

Los resultados de este primer acercamiento con la actividad, tuvo un gran impacto en la forma y metodología de la actividad, donde nos dio como resultado que contamos con una gran diferencia entre la cantidad de hilos rojos utilizados, comparados con la cantidad de hilos azules utilizados, nos arrojó un supuesto resultado en el cual la mayoría de los participantes empezaron la actividad, pero no la finalizaron.



En resumen, sumamos un total de 32 participaciones en la actividad, todos colocaron el hilo color rojo, sin embargo sólo 12 personas colocaron el hilo color azul.

Gracias a estos resultados obtenidos, se puede observar que los participantes que finalizaron la actividad y colocaron los hilos azules, tuvieron un cambio de emociones respecto al fenómeno de migración. Además, se encontró que los participante no terminan la actividad, pues el 100% de los participantes utilizó el hilo rojo pero el 27.3% terminó la actividad (uso el hilo azul).

### **Entrevistas a participantes:**

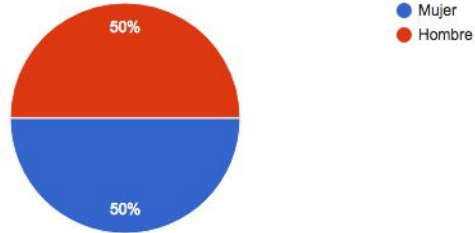
En el lado derecho de la mampara se colocó un buzón con encuestas co la intención que los participantes retroalimentaran la actividad “Ciudad de Migrantes”. Las entrevistas se obtuvieron entre el 24 y 28 de abril. Fueron 16 entrevistas en total, las cuales pueden encontrarse en la sección de anexos, mientras que los resultados principales se presentan a continuación:



# 1

## Sexo

16 respuestas

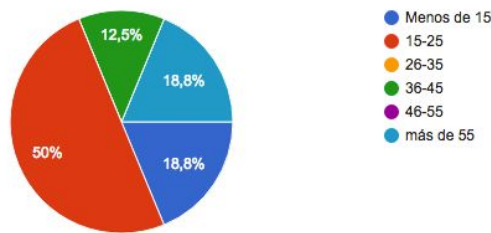


Encontramos que se tiene un público muy variado en el Museo de la Ciudad, pues la mitad de las personas encuestadas fueron mujeres y la otra mitad hombres. Esto muestra la necesidad de tener material incluyente con igualdad para hombres y mujeres.

# 2

## Edad

16 respuestas



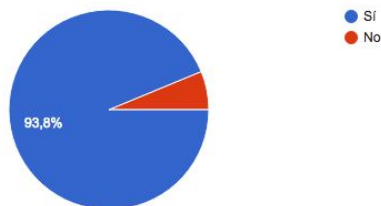
Se muestra una presencia de público variado, la cual refleja que la mayoría de éstos son estudiantes de nivel preparatoria y/o universidad, seguido por menores de 15 años y adultos mayores de 55. Podemos notar que la presencia de adultos jóvenes es nula, mientras que adultos entre 36 y 45 años

si visitaron el museo, pero fueron muy pocos a comparación de los otros públicos.

# 3

## ¿Los carteles te ayudaron a entender el tema de migración de una manera más divertida o sencilla?

16 respuestas



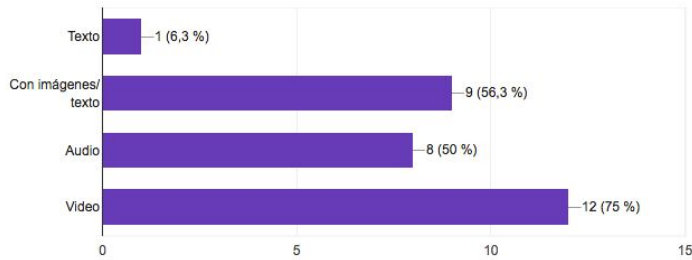
Solamente una persona de las encuestadas mencionó que los carteles no le ayudaron a entender el tema de migración, pero mencionó que tampoco hizo todo el recorrido, lo que pudo ser la razón que no comprendiera el tema. Sin embargo, el resto de las personas

aseguró que los infográficos les ayudaron por las imágenes y porque volvía dinámico el

recorrido. En especial, una señora mencionó con mayor detalle su aprendizaje sobre migración: “Comprendí que todos somos migrantes y tenemos esperanza, ilusión y al final la unión es la que crea la ciudad.”

¿De cuál maneras prefieres que el museo presente la información?

16 respuestas



4

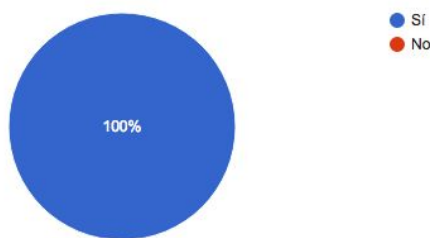
Aquí les dimos la opción a las personas que pudieran elegir varias opciones. Se muestra la necesidad de cambio en la forma de presentar la información a comparación de la que tiene actualmente

el museo. Esto, porque la mayoría de los entrevistados eligió métodos más dinámicos o la mezcla de todos, para tener una experiencia más completa con imágenes, texto, audio y video complementados entre sí.

5

¿Crees que esta actividad te ayudó para reflexionar sobre el tema de migración?

15 respuestas



Con esta tabla de resultados comprobamos que logramos nuestro objetivo de generar reflexión en los visitantes, porque todos contestaron que sí les ayudó. De ellos, 9 personas nos compartieron el por qué contestaban que sí les ayudó y

éstas fueron sus respuestas:

- Es de mucha utilidad (2)
- Encontrar mis pensamientos y sentimientos con respecto al tema me ayudó a ver que mi ideología no estaba tan acertada antes.
- Para recordar
- Es dinámico

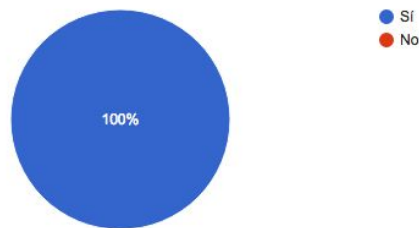
- Se quiere decir que conociendo la historia se tendrían menos prejuicios de la migración. Es entender que la historia de las ciudades se hace con estas mezclas, cambios de residencia y tejido de nuevas culturas.
- No lo hice
- Por que yo tenía otra perspectiva sobre los migrantes.
- Aprendí cosas nuevas, pero la mayoría de los datos ya estaba familiarizado con ellos.

De ellos, solamente dos personas mencionan que si les generó reflexión pero no con el mismo impacto, porque una de ellas ya conocía del tema y solo le ayudó a recordar, mientras que la otra no realizó la actividad de los hilos, sólo se basó en los infográficos. Cuatro personas hacen referencia que su reflexión fue a partir del hecho que aprendieron más sobre los migrantes y tres de ellas tuvieron un cambio de perspectiva hacia ellos. Tres personas hablan más sobre la forma, pues más que la información que obtuvieron, dan a entender que la forma en que recibieron la información (de forma dinámica y útil) fue lo que generó esta reflexión.

## 6

¿Te gustaría que el museo tenga más actividades como estas?

16 respuestas



Se muestra el interés de los participantes en este tipo de actividades porque a todos les gustaría que el museo presentará actividades del mismo estilo. En específico, les preguntamos por qué y cinco personas nos contestaron lo siguiente:

- Porque nos invita a interactuar con lo que se expone
- Nos invita a reflexionar
- Ayuda a comprender más
- Es muy útil, felicitades
- Lo vuelve dinámico

Sus respuestas nos muestran que el interés de estas actividades es porque permite la interacción, dinamismo y permite reflexionar sobre los datos expuestos en la exposición o, en este caso, el recorrido.

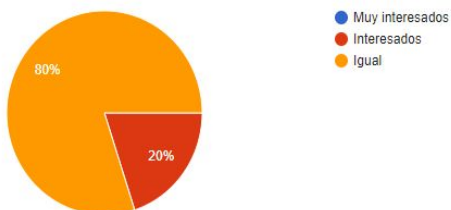
### **Entrevistas guías del Museo de la Ciudad:**

El museo cuenta con 5 salas y en cada una hay un guía, su trabajo consta en complementar la información que se encuentran expuesta y responder dudas de los participantes. Se entrevistó a un guía por sala.

1

A partir de las infografías ¿consideran que los visitantes se han visto más interesados en los temas de la sala?

5 respuestas



A partir de las encuestas se puede observar que la mayoría de los visitantes no han cambiado su interacción respecto a las salas. Según las respuestas los visitantes preguntan si están interesados en algo, pero en general solo llegan y leen tanto el acervo general del museo como los infográficos, pero no piden ayuda de los guías.

### **¿Por qué?**

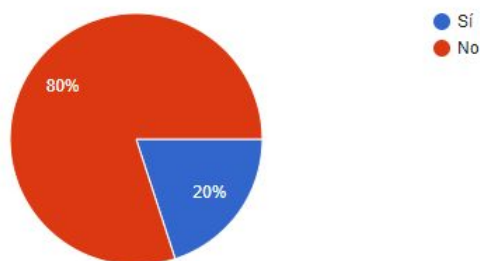
- Porque ya nosotros les damos la información y hay quienes si se toman la atención de hacerlos y quienes toman el recorrido más deprisa
- Para el visitante es entrar y listo, y los que están interesados ven todo el museo.

- Porque el visitante llega y entra, le llama la atención las infografías, llegan las leen, las dejan y vuelven a entrar a la sala.
- Porque los que vienen interesados en la historia vienen a todo el museo
- Nadie habla

2

¿Los visitantes te pidieron información respecto a los infografías?

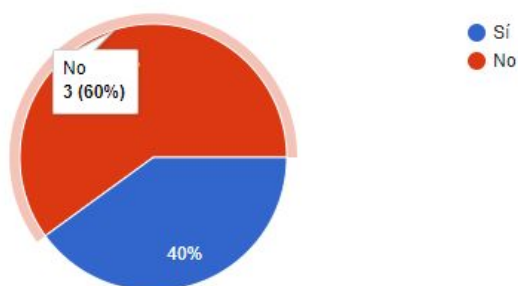
5 respuestas



3

¿La actividad "ciudad de migrantes" presenta la información de un manera divertida o sencilla?

5 respuestas



Los guías menciona que la información es divertida, concreta, otra manera de comunicar. Enfatizan la actividad de los hilos y que han observado que varias personas lo utilizan. Mencionan que la información se queda corta para entender la

complejidad del fenómeno migrante. Nadie mencionó que la información se presentará de manera sencilla.

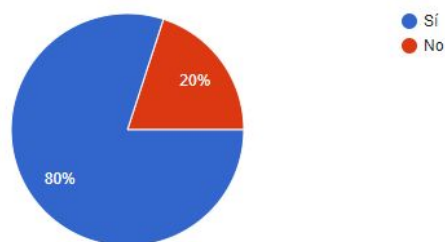
## ¿Por qué?

- Se me hace estratégica porque tiene los puntos muy bien definidos
- Divertida, para que se distraiga la gente, es otro punto de vista
- Al visitante común se le hace difícil entender lo de migración, pero no les ponen mucha atención al dato
- Divertida porque les gusta la mampara con los hilos que tenemos para interactuar, les llama la atención
- Concreta, esta bonita

4

¿Creen que el museo necesita pensar nuevas maneras de presentar la información?

5 respuestas



De los 5 entrevistados solo uno mencionó que cree que la información tiene que permanecer igual. La mayoría considera que la información tiene que cambiar, pensar en los públicos, utilizar nuevas tecnología y cambiar los

textos que se presentan actualmente.

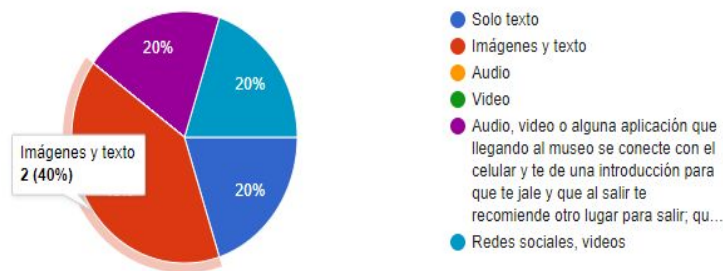
## ¿Por qué?

- Debería existir más información y objetos que es les llame la atención a los visitantes. A los visitantes no les gusta leer, les gusta vincularse a las piezas y las pinturas.
- Es historia, quién lo hizo es un gran historiador, yo opino que deberían de ponerlo también en inglés
- Renovar la visión de los objetos tanto en pintura, como darle un retoque a los textos, la iluminación se tiene. Que cambiar. El acervo cultural con el cuenta el museo hay piezas para exponer pero piezas que no se han expuesto
- Utilizando las nuevas tecnologías
- Ya son 26 años con lo mismo, ahorita con los chavos tienes que presentarles nuevas formas, nuevas maneras.no hay dinero

5

¿De qué manera recomiendas que el museo presente la información ?

5 respuestas



Dos de los entrevistados remarcan el uso de material audiovisual, otros dos recomiendan que se quede igual: texto e imágenes. Sólo uno quién dice que el museo debería informar solo con texto.

## 4. Reflexiones del alumnos

### **MICHELLE FRANCO GONZÁLEZ**

Uno de los factores positivos a remarcar del PAP es su capacidad de introducirnos al caos. Hablo de caos como algo positivo porque lo caótico implica encontrarte en un contexto nuevo en el cual tienes que plantear nuevas alternativas dentro de un contexto específico, para poder lidiar con las problemáticas o necesidades en cuestión, lo cual implica habilidades de resolución de conflictos, creatividad, organización y coherencia, y en el caso ideal: La capacidad para trabajar colectiva y cooperativa.

La interdisciplinaridad de los proyectos nos dan la capacidad de encontrar personas/ compañeros con saberes variados, que a su vez servirán para realizar proyectos que abarcan una realidad más extensa, desde distintas miradas a un mismo fenómeno, buscando resolver un objetivo en común con saberes diversos que enriquecen las propuestas de intervención.

Al hablar de trabajo en equipo e interdisciplinar también debemos comenzar a mirar la importancia de implicar a las comunidades aledañas/afectadas en donde se piensa realizar el trabajo de intervención. Implicar a la comunidad abarca realizar trabajo de campo en el cual las personas sepan a qué se va, que se busca y posibles propuestas, pretendiendo que de esta manera ellos puedan intervenir en la parte de “que se busca” y “propuestas”, porque al final la población es la que se queda en ese contexto y los que conocen las necesidades primarias.

Involucrar a la comunidad implica que el proyecto no es de un equipo (PAP), sino, de todos por lo tanto el escenario ideal es que la comunidad ayudará en la intervención, conociera todo el proceso del proyecto y que al terminar el PAP se le pudiera dar continuidad dentro de ese espacio, pero eso solo se puede dar si la comunidad implicada conoce como se gestiona el proyecto, hacia dónde se dirige y como se realiza. Es necesario des-construir las división “ellos” y “nosotros”, que los PAP refuerza, para comenzar a pensar los proyectos desde una colectividad.



No somos los salvadores de las comunidades, somos facilitadores desde nuestro saberes, por eso la importancia de preguntar e involucrarnos en la comunidad, para facilitar la resolución de problemáticas, pero resolverlas en conjunto.

Dentro de este proyecto en específico de tomo en cuenta la voz de los visitantes del museo y de las persona que trabajan, sin embargo, el tiempo del proyecto que son tres meses de intervención de alcanzó para involucrar a nuestro público meta en las desición de gestión pero los instrumentos metodológicos funcionaron para dejar un campo de acción respecto a la perspectiva del público y los empleados del Museo de la Ciudad respeto a la museología y texto museológico. Los hallazgos pueden fungir como una línea para guiarse en próximos proyectos.

A pesar que el tiempo de PAP es breve y no se puede hacer un trabajo a profundidad, haciendo un investigación e inclusión del contexto com sería lo ideal, lo que si se hace es aprender a hacer propuestas a corto alcance de manera efectiva. En el contexto laboral nos encontraremos con distintos escenarios, algunos que impliquen hacer proyectos a largo plazo y con presupuestos grandes, y otros que implique hacer una propuestas a 3 o 6 meses con un presupuesto bajo, el PAP nos prepara para el segundo escenario porder dar soluciones efectivas para problemas específicos, siendo conscientes que con ese tiempo solo podremos intervenir en situaciones pequeñas y no podemos plantear proyectos complejos, hay que ser prudentes y conscientes respecto a las herramientas que tenemos a nuestro alcance.

Finalmente, el PAP es una herramienta para aplicar los conocimientos, porque también se aplica haciendo y equivocándose, los conocimientos va más allá de lo teóricos, a partir de mi experiencia PAP yo invitaría al ITESO a pensar su oferta académica para realizar más proyectos de intervención que implique conocer la realidad sociales y crear soluciones para la misma. Nuestro país está en crisis, no podemos seguir actuando de las mismas maneras o replicar “soluciones” o “proyectos” que no funcionan, es propenso de construir nuevas maneras de intervenir, ser creativos, generar trabajos desde una apuesta colectiva/comunitaria. Necesitamos acciones, genios prácticos.

## **DIEGO TEJERA FARÍAS**

Una de los grandes problemas en la actualidad y que para mi punto de vista se tendría que hacer en todos los PAP, es este acercamiento y convivio a la comunidad, ya sea inmediata o ajena. creo que ayuda en una gran forma en el poder sentirte parte de tu ciudad, conocer a su gente y tener un contacto con ellos y poder entender de la realidad en la que viven ellos y no solo en nuestro mundo, creo que este PAP me ayudó en una gran forma en esta concientización que tenemos que lograr hacer todos acerca de que no somos nada más unos pocos en esta ciudad, si no que somos muchos que la conformamos y no podría ser esta ciudad sin todas las personas.

La finalidad del proyecto era poder lograr esta concientización en las personas, para que así puedan opinar y ver en realidad por todo lo que pasan los migrantes y que sin ellos nosotros no hubiéramos existido como tal, somos una ciudad creada por migrantes y que hoy en día se discrimina en una gran mayoría a todas esas personas, sin saber todo el trasfondo que tienen, por toda la historia que han pasado y mucho menos por lo que están pasando.

Con nuestro proyecto la finalidad era esa, la búsqueda de que las personas no se queden con la imagen de personas que solo vienen a robar, si no que son personas que buscan una nueva vida o igual los obligan a tener una nueva vida al momento de deportarlos y que sobre todo son personas que han pasado por mucho sufrimiento y que tenemos que cambiar ese estereotipo o esa etiqueta que le pone la sociedad actual. El proyecto se logró de muy buena manera y al momento de ver la reacción de las personas en sus encuestas y el ver que escriben que todos somos migrantes y que a partir de la actividad reflexionaron al respecto, me dio mucho gusto el saber que si logramos la finalidad.

Da tristeza al momento de ver resultados o reacciones de las personas, como algunas personas se lo toman en burla y no le toman la importancia necesaria o adecuada a la reflexión y a las actividades, donde se ve el interés que esas personas tienen de poder hacer un cambio por la

comunidad y prefieren no hacer nada, quedarse en donde se encuentran sin tener una meta a seguir ni ganas de superarse.

Creo que todos estos proyectos ayudan en una manera muy positiva a los estudiantes y generan conciencia y aspectos éticos hacia la comunidad bastantes fuertes, creo que a partir de estas actividades, la mayoría de los estudiantes tienen un cambio de pensamiento y de comportamiento.

Al momento de salir de la carrera y llegar a un trabajo, todos estas aprendizajes y vivencias a partir de los PAP, logran crear una comunidad de conciencia y de autocrítica, donde lo más importante no es generar una ganancia individual sino colectiva, donde todos salen ganando y generando aspectos positivos hacia todos. Me gusto mucho este semestre gracias al tema seleccionado, donde pudimos enfatizar en muchos aspectos de la sociedad actual y a partir de eso generamos una actividad bastante buena y con mucha respuesta de las personas. Sobre todo nos dimos cuenta lo difícil de trabajar en una comunidad inmediata completamente de tránsito y de comercio y el poder lograr hacer una cambio hacia ellos, me dio mucha satisfacción el saber que pudimos ayudar en algo hacia la comunidad y hacia nuestra ciudad.

### **ELBA E. VÁZQUEZ MENDOZA**

Este PAP me ha ayudado a crecer en muchos aspectos, tanto profesional como personalmente. En este proceso me he vuelto más abierta para hablar con personas que intervienen en mi proyecto de una manera u otra: con entrevistas, reuniones, para aprender. He aprendido a desenvolverme en un ambiente más profesional, en equipo y al mismo tiempo intentar hacer un cambio en la sociedad con la forma en que ven a los migrantes. Que de esta manera es como debería de ser en mi vida como profesional, hacer mis proyectos para que de una manera u otra, esto ayude a otras personas y no caer en la parte codiciosa.

El principal impacto social se marcó al hablar sobre los migrantes en nuestra intervención. Los migrantes siempre han estado presentes y algo que escuchaba muy seguido eran personas que los calificaban como maleantes, ladrones, mentirosos, etc. Sin embargo, solo son personas como

nosotros que buscan lo mejor para sus vidas o para sus seres queridos y ésto era lo que queríamos reflejar con nuestra intervención. Queríamos volverlos más visibles para la sociedad, que no los hagan a un lado y que se interesen en aprender un poco más sobre ellos, sus historias, cultura, entre otras cosas para lograr empatizar con ellos y ayudarlos en sus viajes aunque sea con acciones pequeñas. Creo que esto lo presentamos de una manera diferente y no solo con una exposición de fotografía (como suele hacerse) y logramos que también los usuarios reflexionen sobre su perspectiva y ver si tenían una idea verdadera sobre ellos.

A partir de la actividad de hilos, pude ver que la mayoría de las personas lograron cambiar sus perspectivas y en verdad aprender más sobre ellos, lo cual me dió mucha satisfacción porque pude sentir que nuestro proyecto está funcionando, aunque sea a una pequeña escala. Esperamos que el museo mantenga nuestro proyecto por lo menos el tiempo que dure la próxima exposición temporal, para que más personas puedan beneficiarse de ella y seguir aprendiendo sobre los migrantes y chicanos. Me parece que el museo podría hacer un gran aporte si sigue haciendo este tipo de relaciones con sus exposiciones, para que sus visitantes aprendan más sobre la realidad de diferentes áreas o temas. Esta parte también me gustaría mantenerla si entro a trabajar en algo de museografía, el relacionar el paso con realidades actuales para que no se pierda la parte de concientizar con los usuarios y que todos nos demos cuenta que tenemos que aprender a partir de nuestra historia para aplicar esto a la realidad.

Respecto a mis aprendizajes éticos, es la parte que ya había mencionado de no olvidar la parte social al momento de estar en mi trabajo. Todas las decisiones que tomamos las pensamos para mejorar la experiencia de otros, sus aprendizajes y que empatizaran con una población marginada, olvidada y juzgada. Me siento orgullosa de mi trabajo y creo que aunque no fuera de manera directa, logramos ayudamos a este sector de la población. Esta sensación es la que quiero mantener al momento en mi trabajo, la de ayudar a otros aunque sea de una forma diferente.

Personalmente, a mí misma me ayudó mucho el proyecto para empatizar más con los migrantes. Tenía una idea de lo difícil de su realidad, pero no tenía idea de toda la cultura que puede

albergar y la manera tan directa que llegan a relacionarse con nosotros (aunque no nos consideremos migrantes). Con esto logré darme cuenta que a veces nos encerramos en nuestra burbuja y no nos fijamos en los problemas reales de la sociedad, además de cómo terminamos siendo capaces de solo criticar y hacer comentarios sobre dichos problemas sin realmente estar informados y tener un juicio sustentado. A partir de aquí, veo que “todos somos migrantes” y así como con ellos, tenemos que ponernos en los zapatos de todos aquellos a quienes juzgamos para darnos cuenta que tal vez, no somos tan diferentes. Aquí también es la relación de aunque estemos participando en algo del pasado, creo que se tiene que buscar la relación con la actualidad ¿Cómo nos afecta? ¿Se aprendió de estos errores? ¿Éstas situaciones continúan? Aquí se habló sobre migrantes, pero podemos reflexionar desde cosas tan comunes en la historia como la injusticia, discriminación, pobreza, la guerra y no cometer los mismos errores que nuestros antepasados.

## 5. Conclusiones

Respecto a los guías del museo, a partir de las entrevistas se puede inferir que a pesar de la diferencia de opiniones (positivas y negativas) respecto a si la actividad “Ciudad de Migrantes” cumplió con su objetivo de comunicar de manera divertida o sencilla, en lo que si concordaron la mayoría es que Museo tiene que repensar en qué maneras presenta la información, y comenzar a pensar en lo públicos, en su mayoría estudiantes de entre 15 y 25 años, acostumbrado a nuevas tecnologías, información visual y obtener la información de manera rápida y concreta.

A partir de los datos recabados en las encuestas, podemos rescatar que la intervenciones dentro de la línea “museología educativa” son útiles, tomando cuenta que los visitantes hicieron uso tanto de las mamparas como infográficos. De igual manera, en las cuentas mencionaron que les gustaría que el Museo de la Ciudad continuará proporcionando actividades de índole interactivo, además de presentar la información de manera gráfica, visual y auditiva, recalando principalmente el uso de material audiovisuales en un futuro.

Tanto guías como visitantes concordaron en que es necesario que el museo presente la información de nuevas maneras. También, se encontró que visitantes y guías consideran que las actividades de las mamparas son una manera divertida de terminar con los recorridos; los guías recalcaron su utilidad para cambiar las maneras recurrentes del Museo, que presenta la misma museología desde hace 20 años.

Por otra parte, una de las problemáticas con las cuales nos encontramos fue que los guías no acercaban a los visitantes a la actividad, o les comentaban que existía, apoyaban solamente si algún visitante se les acercaba pidiéndoles información específicamente sobre ese proyecto. Creemos que esto pudo haber sucedido debido a que no se involucró a los guías en la gestión del proyecto, ni se les pidió su retroalimentación respecto a lo que planeábamos hacer.

La actividad “Ciudad de Migrantes” comparte un objetivo en común con los guías que es comunicar e informar de manera sencilla y divertida sobre la ciudad y el acervo del Museo; ambos buscamos un objetivo en común, pero al no invitarlos a participar o retroalimentar el proyecto parecía que buscábamos hacer parte de su trabajo o quitarles parte del mismo, en vez de trabajar en común.

Se presentó la problemática de que hubo más actividad con los hilos rojos de reflexión en la mampara que hilos azules. No tenemos la certeza de cuál fue la razón de esto, pero creemos que entre las posibles causas estaba hecho de tal vez haber necesitado dos mamparas (al inicio y al final), la posibilidad de hacer las actividades más cortas, haber explicado mal las instrucciones, buscar otro lugar para colocar la mampara o incluso el hecho de nosotros no haber hecho algo mal, sino que las personas realmente no cambiaban su perspectiva.

Entre las posibles recomendaciones está el involucrar al personal en el proyecto (como ya se mencionó anteriormente), realizar una actividad más incluyente para considerar un público más amplio, ya que en esta intervención no se pensó mucho en los niños. Por último, creemos que este tipo de actividades pueden replicarse en el Museo de la Ciudad para lograr una mayor interacción

y dinamismo de actividades en el museo, para que los visitantes puedan experimentar algo nuevo cada vez que visiten el lugar.

## 6. Bibliografía

- Álvarez, D. (2009). Espacio educativos y museos de pedagogía, enseñanza y educación. Universidad de Sevilla: España. Recuperado de <http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/19/11Alvarez.pdf>
- Baptista, P; Fernández, C. y Hernández, C. (2010). Metodología de la investigación. McGrawHill: México.
- Duarte, R. (2015) *Informe de la Secretaría de Cultura de Guadalajara, del periodo 2012-2015*. Secretaría de Cultura: México. Consultado el 16 de marzo de 2018, en: [https://issuu.com/culturagdl/docs/informe\\_de\\_la\\_secretar\\_\\_a\\_de\\_cultu](https://issuu.com/culturagdl/docs/informe_de_la_secretar__a_de_cultu)
- Encuesta Intercensal. Principales resultados: Jalisco (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI, xiv: México.
- Gamboa F. (2000). Museo, Museología y Museografía. *Biblios*, 2 (5), 1-4.
- Gergen, K. (1996). Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social. Capítulo 8: La autonarración en la vida social. España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Ibáñez, T. (1994). *Psicología social construccionista: texto recientes*. México: UDG
- Jalisco cómo vamos. (2014-2017). *Qué has hecho, Alcalde*. México. Consultado el 16 de marzo de 2018, en: <http://quehashechoalcalde.org/guadalajara/#seguridad>
- Mendoza P. Y., Jaramillo J.. (2010). Comprensión del significado desde Vygotsky, Bruner y Gergen. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 6 (1) Bogotá, Colombia. Universidad Santo Tomás.
- Miranda, B. (1999). *Guadalajara una visión del siglo XX*. El Colegio de Jalisco: México. Pp. 176-177
- Navarro, O. y Tsagaraki, Ch.(2010). Museos en la crisis: una visión desde la museología crítica. Recuperado de

[www.mecd.gob.es/dam/jcr:450d5e21-e07f-493a-8a04-2702984a02cf/navarro-tsagaraki.pdf](http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:450d5e21-e07f-493a-8a04-2702984a02cf/navarro-tsagaraki.pdf)

- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Educare*. 15(1). Universidad Nacional Heredia, Costa Rica.
- Pérez, M. (2008). La museología participativa: ¿tercera vertiente de la museología en México?. *Cuiculco*. 15(44). INAH
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *En Renglones*. 60(1). ITESO.
- Ramírez, Z. (2015) “Presupuesto para cultura en Jalisco, sigue siendo un 'adorno’”. *El Informador*. Consultado el 16 de marzo de 2018, en: <http://www.informador.com.mx/cultura/2015/575482/6/presupuesto-para-cultura-en-jalisco-sigue-siendo-un-adorno.htm>
- Restrepo, P. D., & A. C. (N/A). Manual básico de montaje museográfico. Obtenido de Museos Colombianos. Recuperado de: [http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documentos/manual\\_museografia.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documentos/manual_museografia.pdf)
- Sagués, M. V. (1999). *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Madrid, España: Ediciones TREA, S.L. .
- <http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-britain/display/ik-prize-2015-tate-sensorium>



# Anexos


## INFOGRÁFICOS



Tema: ubicación geográfica

## LAS PRIMERAS ÓRDENES RELIGIOSAS

En el siglo XVII Guadalajara se convirtió en hogar de varias órdenes religiosas y cada una contribuyó de diferente manera:

 <p><b>Franciscanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pacificar regiones</li> <li>- Evangelizar</li> </ul>	 <p><b>Mercedarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación más accesible</li> </ul>
 	 
 <p><b>Dominicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación</li> <li>- Inclusión mujeres: viudas y doncellas</li> <li>- Arte culinario y postres</li> </ul>	 <p><b>Jesuitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación</li> <li>- Inversiones en la educación.</li> </ul>
  	 
 <p><b>Agustinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar lengua española</li> <li>- Educación a españoles</li> </ul>	 <p><b>Carmelitas Descalzas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación</li> <li>- Noviciados</li> <li>- Teología</li> </ul>
  	  

## RELIGIÓN DE LOS MIGRANTES

Hay migrantes de todas las religiones en busca de una mejor vida, ya sean **católicos, protestantes, judíos**, etc. Sin embargo, hay una mayor presencia de **católicos** con especial cariño a la **Virgen de Guadalupe**.

### VIRGEN DE GUADALUPE ¿Qué representa?

	 <p>Esperanza</p>	 <p>Protección</p>
	 <p>Impulso</p>	 <p>Cuidado</p>

### El 12 de diciembre en Nueva York...

Los migrantes se reúnen en la Quinta Avenida para celebrar a la Virgen de Guadalupe, llenando las calles de alegría, mariachi y danzas.






### ¿Y LOS CHICANOS?

\*Conoce más de la cultura chicana en nuestra próxima exposición temporal.

Por sus raíces, el movimiento chicano tiene un vínculo especial con:



Virgen de Guadalupe



Aztlán

*Aztlán: "El lugar de origen de los mexicas, y México, su lugar de asentamiento definitivo... Según la explicación histórica, Aztlán existió realmente y los mexicas partieron de su patria original a la busca de otro lugar que se le pareciera."*

-Navarrete, F.

Tema: Religión

## LOS INICIOS DEL TEATRO Y LA MÚSICA



**TEATRO**

### ¿Cómo inició?

Con la evangelización: Necesitaban comunicarse de alguna forma, pero al no haber su lengua, iniciaron con representaciones míticas y después las agregaron diálogos.

1° 

2° 



Se inventaban Corrales temporales en lugares al aire libre como plazas públicas o corrales que tenían techos improvisados con ramas, juncos o maderas.



Se emitió un decreto construyéndose un teatro "digno" para la ciudad.  
**El Teatro Degollado**

### ¿Reglamento?

El 21 de enero de 1758 desde la ciudad de México, el virrey Marqués de las Amarillas autorizó el Cobles con sus respectivas reglas para su buen funcionamiento, unas de ellas eran:



"Las funciones deben terminarse antes de la oración de la noche"



"Separación entre hombres y mujeres sin excepción"



"Espacios abiertos para evitar actos inmorales"



**MÚSICA**

### ¿Cómo inició?

También por motivos religiosos la música destaca entre las manifestaciones más evangelizadoras a los indígenas.

### ¿En dónde continuaron?

Portugal 

Italia 

España 

Influencias 

Escuelas privadas (procuras) 

Plazas y paseos 

## EXPRESIÓN ARTÍSTICA DE LOS MIGRANTES

Su arte se enfoca en **manualidades** que venden a lo largo de su camino para conseguir dinero. Éstas son principalmente de **palma y latas**, pero utilizan otras cosas que encuentran, como bolsas de botana.



### ¿Y LOS CHICANOS?

\*Como más de la cultura chicana en nuestra patria expresión temporal!

Representa a los latinos en los Estados Unidos frente a una extrema opresión racial, social y política en su propio país. En su obra se explora la identidad, el humor, la religión y la expresión individual.

### ¿Qué temas retoman en su arte?

Principalmente posicionamiento político y cultural, por ejemplo:

  
Clase trabajadora

  
Familia

  
Vida cotidiana

  
Religión

  
Mexicanos históricos

### Algunas formas en las que expresan su arte















Tema: Arte y cultura

## EL TRABAJO EN GUADALAJARA

La relevancia económica de la ciudad dependía, hasta hace relativamente poco tiempo, en el dinamismo de sus actividades en:

- TEXTILES
- ARTESANÍAS
- MANUFACTURA
- INDUSTRIA
- COMERCIO
- CONSTRUCCIÓN

**¿Y cuántos trabajan?**

58% Económicamente activos  
42% Económicamente no activos

40% 60% 70% 30%

**Además...**  
Las personas migraban del campo a la ciudad en busca de mayor bienestar y oportunidades.

**¿Sabías que...?**  
El desempleo es considerado la principal causa del aumento de la inseguridad.

**Consecuencias del desempleo**

Fuente: INEGI (2014), anexo gráfico 2015

## ¿LOS MIGRANTES TRABAJAN EN MÉXICO?

**Los de paso**

- Mesero
- Botones
- Venden manualidades de lata y hoja de palma
- Call center
- Comercio informal
- Albañiles

**Ahora residentes (permanentes o temporales)**

## ¿Y LOS CHICANOS?

Primero hay que identificar los tipos de trabajos en E.U.A:

**Chicanos VS Anglos**

**Pobreza**

34% 10.5%

**Profesionales Cuello blanco**

38.3% 61.7%  
61.7% 37.3%

**Obreros Cuello azul**

43.1% 44.4%  
56.9% 55.6%

Fuente: El Financiero, "Clase y trabajo" 26.09.2014 y 6.10.14

Tema: Trabajo y desempleo

## LOS SECRETOS DEL TRAJE CHARRO

**Sombrero**  
Sirve como protección de caída de un caballo.

**Corbata o moño**  
Puede ser usada como torniquete, vendaje o como sustitutos de las riendas si se rompen.

**Botones**  
Tienen motivos de la labor del campo: herraduras, caballos, toros y con las iniciales del dueño del traje.

**Ornamentos**  
Dependiendo de sus riquezas, utilizaban plata o gamuza.

**Camisa**  
Puede ser de cuello civil (cuello doblado) o cuello militar (pachuqueña).

**Chaquetilla y pantalón**  
Pueden ser de trabajo o de gala, debe hacerse con lana, gamuza o la combinación de ambos materiales.

**Botines**  
Color del cuero de la silla, es decir miel, café o bayo. Solo cuando el traje es negro debe llevar botines negros.

**¿Sabías que...?**

- En el Virreinato ningún indígena podía montar o poseer caballos.
- Ignacio Zaragoza (1861) crea el primer "Cuerpo de Rurales" auxiliares del ejército, uniformado con trajes de charro.
- Los hacendados usaban ornamentos para presumir sus riquezas.
- Maximiliano de Habsburgo modificó el pantalón charro.
- Si en el traje se utilizan colores diferentes a los permitidos éste podría considerarse de mariachi y no de charro.

## ESTEREOTIPOS DE LOS MIGRANTES

Viajan con lo indispensable, lo cual a veces implica viajar solamente con la ropa que se lleva puesta. Muchos albergues les brindan un cambio de ropa nuevo o usado, permitiendo que el viejo sea remendado para que otro migrante pueda usarlo después.

### ¿Y LOS CHICANOS?

Existen ciertos distintivos en el estilo de vestir.

*\*Conoce más de la cultura chicana en nuestro programa Español Temporal\**

**PACHUCOS**  
1920 - 1960

**CHICANOS**  
1960 - actualidad

Tema: vestimenta

MAMPARA CON ACTIVIDAD DE HILOS Y SENTIMIENTOS EN ELLA. SE DIVIDEN SENTIMIENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS POR COLUMNAS INTERCALADAS.

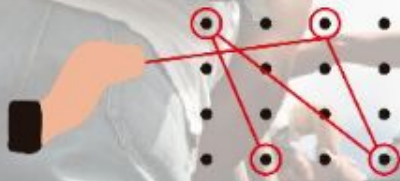
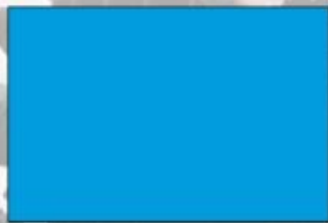
ACEPTACIÓN ●    PERROTA ●    RESPETO ●    ENGARO ●    NECESIDAD ●    FRAGILIDAD ●    SATISFACCIÓN ●  
VALENTÍA ●    LASTIMA ●    AMOR ●    AGRESIÓN ●    FORTALEZA ●    VULNERABILIDAD ●    ADMIRACIÓN ●  
COMPASIÓN ●    IMPOTENCIA ●    SUPERACIÓN ●    INSEGURIDAD ●    VALORACIÓN ●    DESILUSIÓN ●    ACOMPAÑAMIENTO ●  
MOTIVACIÓN ●    ABUSO ●    ESPERANZA ●    ABANDONO ●    HONOR ●    CANSANCIO ●    ILUSIÓN ●  
LUCHA ●    FRACASO ●    OPTIMISMO ●    RECHAZO ●    EMPATÍA ●    HUMILLACIÓN ●    SIMPATÍA ●  
AMISTAD ●    MIEDO ●    ANHELO ●    DOLOR ●    SOLIDARIDAD ●    DESPRECIO ●    UNIDAD ●  
PACIENCIA ●    ANGUSTIA ●    LOGRO ●    SOMETIMIENTO ●    PERSISTENCIA ●    PERSECUCIÓN ●    ARREPENTIMIENTO ●

# CIUDAD DE MIGRANTES

## Antes de iniciar tu recorrido

¿ Que sentimientos te surgen al pensar en el tema de la migración/migrantes?

Toma un hilo color rojo y une aquellos sentimientos que pensaste.



## Después de recorrer las salas

Toma un hilo azul y une las emociones que te haya generado tu visita y reflexión por el museo.

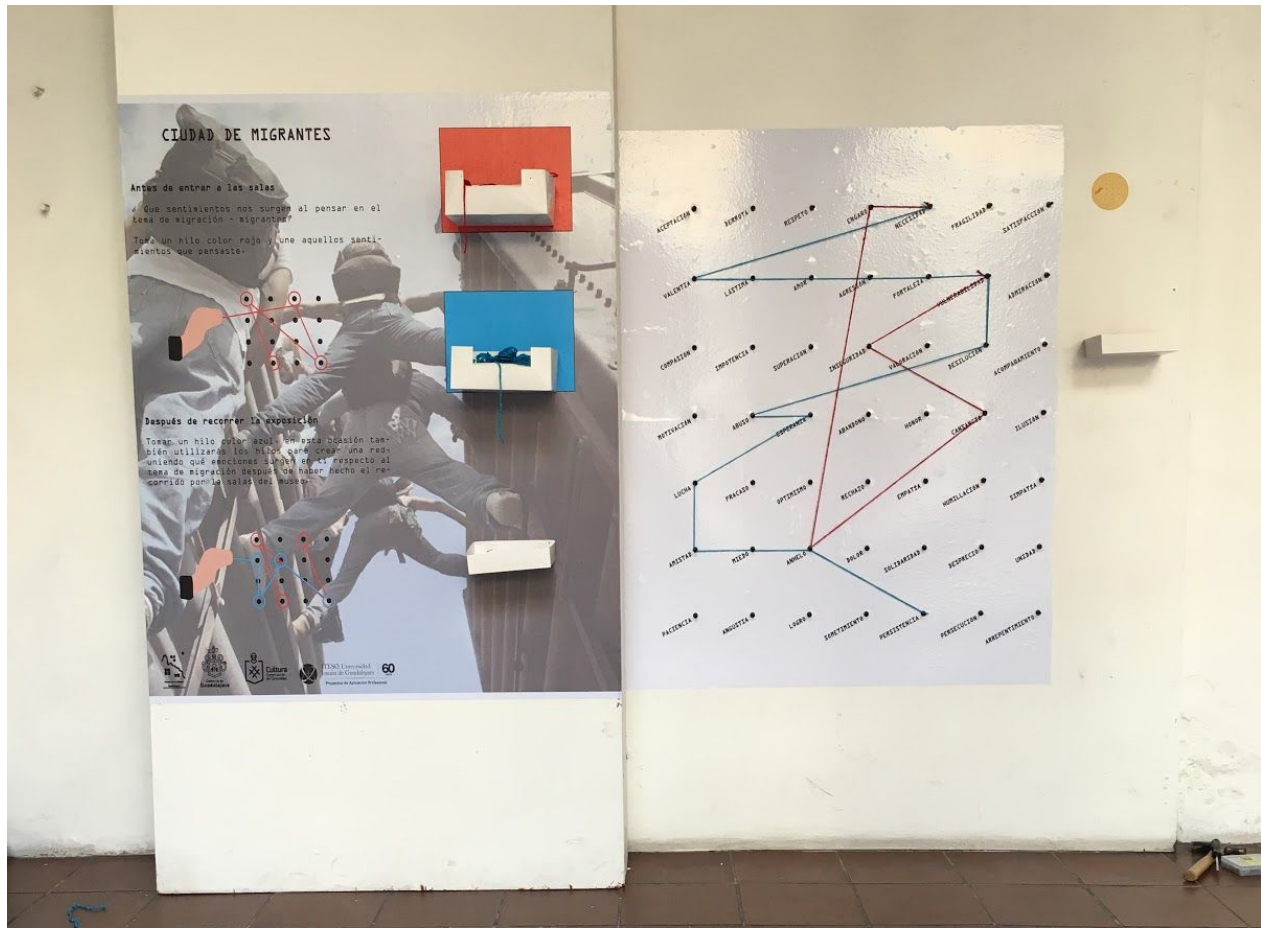


ITESO Universidad  
Jesuita de Querétaro

60 años

Proyectos de Aplicación Pictórica

## MAMPARA COMPLETA YA MONTADA



## TRÍPTICO EXPLICATIVO

### ¿POR QUÉ HABLAR DE MIGRANTES?

**Migrante:** "Persona que llega a un país o región diferente de su lugar de origen para establecerse en él temporal o definitivamente."

Con el gran incremento de migrantes en nuestra ciudad, debemos **conocer** quiénes son, sus necesidades, sus historias, su cultura, etc.; esto para **empatizar** con ellos y apoyarlos en su búsqueda.

Tenemos que darnos cuenta que nosotros podemos ser migrantes o tener a alguno en la familia, por eso, podríamos decir que **todos somos migrantes**.



Debido a esto, presentamos un **recorrido** complementado con **infográficos temáticos** en cada sala, para aprender más de los migrantes y su relación con la historia de la ciudad. Tal recorrido se explica en un sencillo **mapa a cotinuación**.

¡Descubre más sobre nuestros proyectos!

Museo de la Ciudad Guadalajara | Tuentías en el museo  
@museodelaciudadgd | @pap\_museosycomunidad

## CIUDAD DE MIGRANTES

¡VEN A VISITAR NUESTRA PRÓXIMA EXPOSICIÓN TEMPORAL DURANTE EL MES DE JUNIO!

EN ELLA VAMOS A TENER MÁS SOBRE LA CULTURA CHICANA

¡SI QUIERES MAYOR INFORMACIÓN, VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES!



Pasado y presente migrante en Jalisco-México





Comienza el recorrido con una **actividad** en la **mampara** (entrando al lado izquierdo). Después, **continúa** el recorrido con apoyo de las **infografías** en las entradas de las salas (vea **ambos lados**).

Puedes leer **testimonios de migrantes** y escuchar un poco de **música** realizada por ellos en la mampara

Finaliza el recorrido **repetiendo** la **actividad** con la cual **iniciaste**. ¿Cambió tu perspectiva? ¿Aprendiste algo nuevo?

de hilos y si tienes la oportunidad... ¡**Cuéntanos qué te pareció la actividad en la encuesta!**

## FORMATO DE ENCUESTA A STAFF

### Encuesta personal del museo:

A partir de las infografías consideran que los visitantes se han visto más interesados en los temas de la sala

Muy interesados      Interesados      Igual      ¿por qué?

¿Los visitantes te pidieron información respecto a los infografías?

si

no

¿La actividad "ciudad de migrantes" presenta la información de un manera divertida o sencilla?

si

no

¿por qué?

¿Creen que el museo necesita pensar nuevas maneras de presentar la información?

si

no

¿por qué?

¿De qué manera recomiendas que el museo presente la información ?

Solo texto

Con imágenes/ texto

audio

video

Otra:

## FORMATO ENCUESTAS MAMPARA

### Encuestas:

#### Infografías-carteles

1. ¿Los carteles te ayudaron a entender el tema de migración de una manera más divertida o sencilla?

Si

No

¿Por qué?:

2. ¿De cuál maneras prefieres que el museos presente la información?

Solo texto

Con imágenes/ texto

audio

video

Otra:

#### Actividad Hilos

3. ¿Crees que esta actividad te ayudó para reflexionar sobre el tema de migración?

Si

No

¿Por qué?:

4. ¿Te gustaría que el museo tenga más actividades como estas?

Sí

No

Por qué

**Gracias por participar, los esperamos pronto de regreso.**

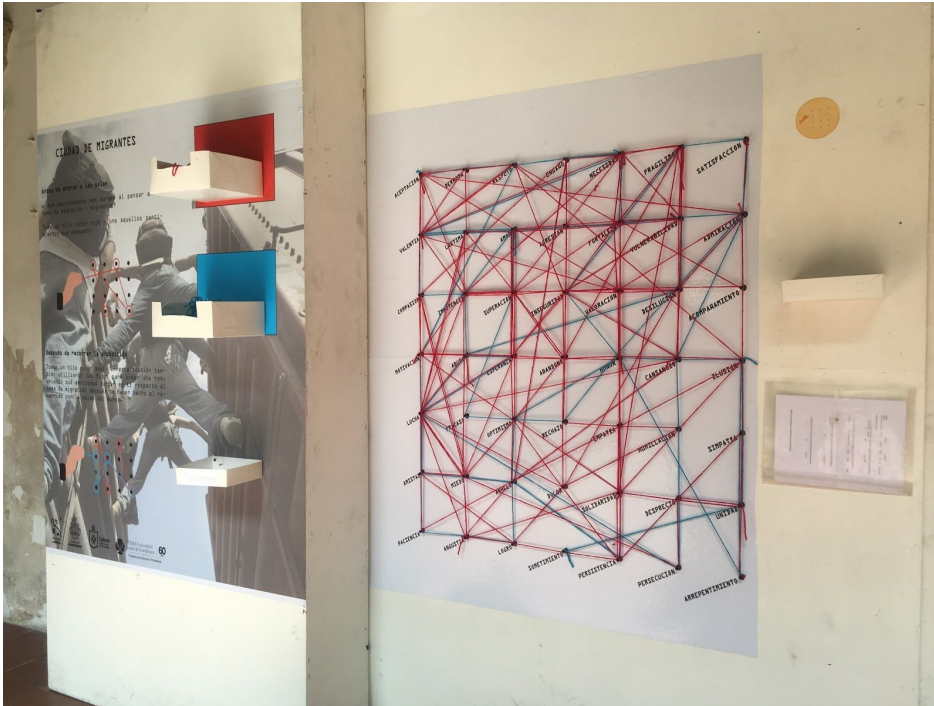
## FOTOS DE PERSONAS REALIZANDO LAS DIFERENTES ACTIVIDADES



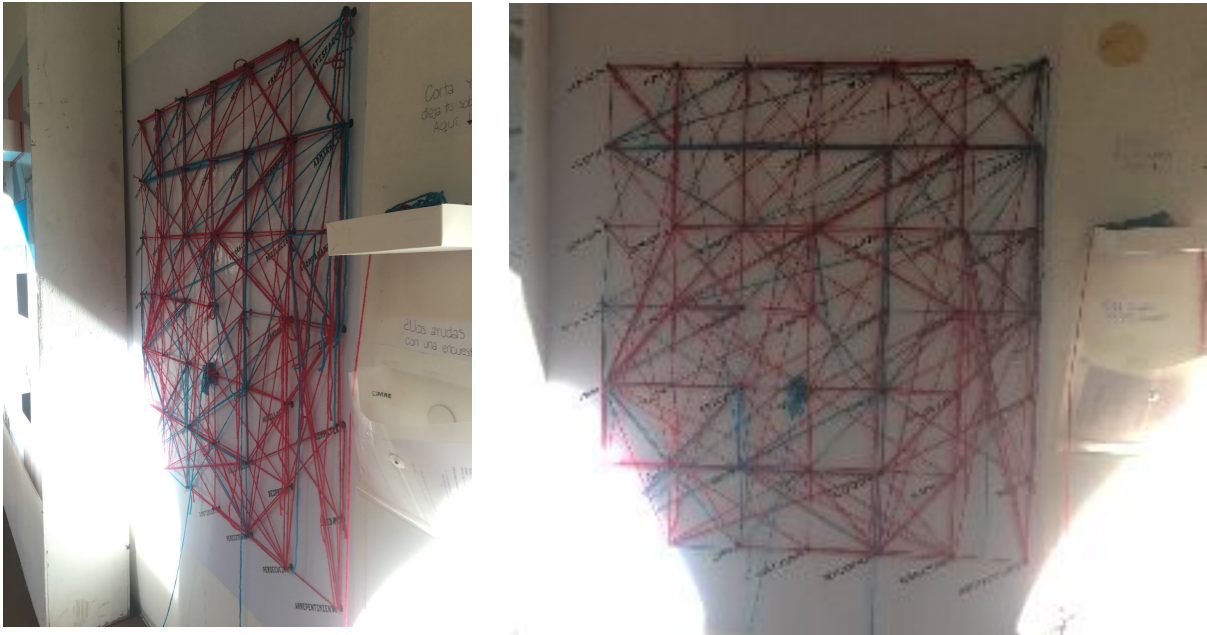




PRIMER DÍA DE ANÁLISIS DE DATOS (SISTEMATIZACIÓN)



SEGUNDO DÍA DE ANÁLISIS DE DATOS (SISTEMATIZACIÓN)



FLYER INFORMATIVO PARA REDES SOCIALES

