

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Desarrollo de Competencias para la Gestión en Micro Pequeñas y Medianas Empresas I



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

3F08B Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

PAP Raicilla clúster de turismo

PRESENTA(N)

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comercio y Negocios Globales, Emmanuel Flores González

Lic. en Administración de empresas y emprendimiento, José Luis Valle Bravo.

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica, Maria Malo Arrieta

Lic. en Hospitalidad y Turismo, Aida Lizbeth Tobías Rodríguez

Lic. en Hospitalidad y Turismo, Oscar Castañeda Valdez

Lic. en Hospitalidad y Turismo, Daniela Villanueva Martínez

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica, Aramara Ulloa Montes

Lic. en Hospitalidad y Turismo, María José Ibarra Olmedo

Lic. en Administración Financiera, Paola Carrillo Tiburcio

Lic. en Administración Financiera, Arturo Ramos Valenzuela

Profesor PAP:

María Migdalia Zazueta Hernández

Mauricio Margules Sevilla

Tlaquepaque, Jalisco, Julio 2022

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	3
Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	3
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	5
1.2 Caracterización de la organización	12
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores y de Occidente (ITESO):	12
Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C. (CMPR):	13
Comité de Pueblos Mágicos:	14
Dra. María Migdalia Zazueta Hernández / Mtro. Mauricio Margules Sevilla:	14
Mascota	15
Mixtlán	16
Talpa de Allende	17
San Sebastián del Oeste	18
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	18
1.4. Planeación de alternativa(s)	20
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	23
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	26
2. Productos	35
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	36
3.1 Sensibilización ante las realidades	37
3.2 Aprendizajes logrados	41
4. Bibliografía y otros recursos	45
5. Anexos generales	48

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que se planea de manera participativa con los actores sociales involucrados, orientados a dar soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

Al atender los PAP situaciones complejas y con pertinencia social, se acredita el servicio social y la opción terminal de titulación. Este reporte se conforma de tres componentes vinculados, pero diferenciados a la vez, para aprovecharse de manera conjunta e independiente.

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El Proyecto de Aplicación Profesional nombrado “Desarrollo de Clústers de Turismo Regional” tiene como principal objetivo la aplicación de conocimientos y habilidades obtenidos durante la carrera profesional, por medio del diseño de una planeación turística de la región productora de Raicilla, como resultado, se contribuirá al desarrollo social de la misma por medio de una propuesta innovadora así como un modelo turístico sostenible. Tomando como referencia el desarrollo del proyecto del periodo anterior (Primavera 2022), se busca la creación de un diagnóstico de la zona indicada que compone a pueblos que cuentan con la denominación de origen, esto por medio de las visitas de campo guiadas tanto por el Mtro. Mauricio Margulles como por los raicilleros dueños y trabajadores de las tabernas seleccionadas. Posteriormente se busca la creación y el desarrollo de una propuesta que sea implementable y trabaje en conjunto con el Consejo Promotor de la Raicilla, siendo benéfica para la sociedad. Entre los principales resultados a destacar están la definición de problemáticas de las localidades de Mascota, la Yerbabuena y Navidad, la creación de una guía genérica dirigida hacia los taberneros que facilite el proceso de las visitas guiadas a turistas y la guía del contenido de los videos entregables posteriores a las visitas de campo, orientado para futuros alumnos que opten por llevar el PAP, entre otros productos que se desarrollarán a lo largo del documento.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa transfieren sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.



Imagen 1. Metodología PAP

- 1. Entendimiento del ámbito y del contexto:** Se realizó una investigación y revisión de los RPAP y documentos de trabajo previos del proyecto, indagamos información que atienden problemáticas afines para conocer sus interpretaciones, se analizó la información que presentan los medios de comunicación y el entorno respecto de la problemática a nivel internacional, nacional y local.
- 2. Caracterización de las organizaciones:** Se realizaron las citas para poder ir a visitar a los raicilleros, tuvimos 2 acercamientos de los cuales se visitó: Mascota, Mixtlán, Talpa de Allende, San Sebastián del Oeste, Agua Zarca y San Gregorio. Se realizó un video por visita. Se entrevistó a los responsables de las organizaciones que nos proporcionaron información importante para conocer a la organización de manera presencial.
- 3. Identificación de las problemáticas:** Se mantuvo una comunicación efectiva entre los estudiantes y los líderes de la organización, se conocieron

con tiempo los recursos con los que cuentan y cuáles de ellos se podrían desarrollar más y para generar beneficios sociales. Gestionamos visitas con los representantes de las organizaciones con la finalidad de conocer las problemáticas que se han presentado o agravado. Se priorizaron las necesidades y problemáticas las cuales nos dieron a conocer los representantes.

- 4. Valoración de productos, resultados e impactos:** Se realizó una valoración de la experiencia PAP y cómo esta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas, se logró enfatizar los resultados alcanzados y los impactos generados. Proporcionamos espacios de diálogo para la valoración de los productos y resultados logrados, así como el uso de estos para generar un impacto en la organización.

- 5. Desarrollo de las propuestas de mejora:** Se llevó el registro de los avances en cuanto al desarrollo de la propuesta, identificamos herramientas en las cuales nos sentíamos más cómodos y nos permite llevar este registro colaborativo.
Se describieron las actividades realizadas, los procedimientos de trabajo, las herramientas y técnicas utilizadas conforme al plan de trabajo previamente establecido.

- 6. Planeación de alternativas:** Después de analizar varios factores se llegó a la identificación de más alternativas para dar solución a la problemática, partiendo de los objetivos que buscamos seleccionamos aquellos medios que representan estrategias para cambiar la situación.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

A continuación, se presenta información de apoyo para obtener una visión

general sobre el estudio, que nos guiará hacia temas particulares y las distintas variables abordadas para llevar a cabo este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de desarrollo de clústeres turísticos, enfocados en la producción de raicilla.

En el Reporte de Aplicación Profesional anterior se da contexto de tres temas principales, los cuales son Clústeres Turísticos, Desarrollo Territorial y Desarrollo de Turismo, así como historia y proceso y situación actual, problemáticas actuales, dando contexto de la Raicilla en cuatro municipios, siendo estos, Mascota, Mixtlán, Talpa de Allende y San Sebastián del Oeste.

Un clúster turístico, definido a partir de la experiencia de Raúl Jaramillo Panesso, fundador de la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Externado de Colombia, es un espacio geográfico con atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción (R. Jaramillo, 2003). Estos espacios geográficos están diseñados para lograr un Desarrollo Territorial integral. Por lo general, un mismo clúster turístico abarca varias regiones y comunidades independientes, encontrando puntos en común que los unen para construir un producto turístico.

Cuando se habla de Desarrollo Territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno donde se busca impulsar por medio de la interacción existente de iniciativas individuales, características geofísicas e iniciativas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio (Desarrollo territorial | Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022).

Dentro del concepto anterior, es importante incluir el factor social, el cual se explica con el Desarrollo Local — donde podemos ubicar el desarrollo turístico — va ligado a las actividades económicas participativas, que se llevan a cabo en

localidades y que conlleven un proceso de empoderamiento a partir del uso de sus recursos naturales, técnicos y culturales para generar un desarrollo que mejore su calidad de vida, detonando las cualidades en cualquier ámbito de su localidad (entorno turístico, 2019).

Los conceptos anteriores han sido tomados en cuenta gracias a su importancia para el desarrollo del proyecto. Considerando que se trabaja con comunidades y tradiciones ancestrales, existen ideas clave como lo son el Desarrollo Territorial y el Desarrollo Local que permiten entender el enfoque social de la iniciativa, generando una misma idea base con la cual iniciar la construcción de esta (ITESO, 2022).

A continuación se presentan los conceptos relacionados con el turismo que se consideran pueden desarrollarse en la región con la finalidad de permitir un crecimiento social y el beneficio para las comunidades involucradas con la denominación de origen de la raicilla.

Turismo gastronómico

La OMT define el turismo gastronómico como un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimenta durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar. Además de las experiencias culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico también puede incluir otro tipo de actividades, como visitar productores locales, participar en festivales gastronómicos o asistir a clases de cocina.”

El objetivo de este tipo de turismo es conocer las especialidades gastronómicas de una región o de un lugar en específico. La importancia del turismo gastronómico es excepcional dado que es una de las mejores formas de conocer un destino a la par que aprendemos sobre diversas cuestiones que dan origen a las

más variadas formas de consumir alimentos, su historia, tradiciones, costumbres, rituales y sabores.

En la guía publicada en el 5.º Foro Mundial de Turismo Gastronómico por la OMT junto con el Basque Culinary Center (BCC) se recomienda el impulsar al turismo gastronómico, ya que empodera a las comunidades para preparar, aplicar y gestionar los proyectos, además que es un tipo de turismo que se alinea con el desarrollo del turismo sostenible puesto que fomenta la gastronomía local como una oportunidad de creación de nuevos empleos, fomentando la innovación y emprendimiento de manera local.

Turismo rural

El turismo rural es una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores. “Crece en los últimos años debido a que ofrece un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos para la economía rural” (García, 2005). Los turistas buscan una nueva forma de turismo que se aleja de lo tradicional, quieren un acercamiento a algo más original y flexible. También se espera otro tipo de alojamiento y el contacto con la naturaleza (García, 2005). Este turismo agrupa otras modalidades turísticas; agroturismo, turismo de estancias, ecoturismo, granjas educativas, rutas alimentarias, turismo de salud, turismo religioso y otras (Barrera, 2006). Los turistas son atraídos a lo rural para encontrar algo que no existe en las ciudades, como la tranquilidad, naturaleza, tradición y gastronomía saludable (Barrera, 2006).

Algunas de sus características y posibilidades son; estrategia de desarrollo rural, agrega valor a la producción y diversifica el turismo. También posibilita la inserción de la mujer y jóvenes al campo laboral y valoriza la cultura rural (Barrera, 2006).

Agroturismo

Es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo, apartado del ajetreo de la ciudad. Se ofrece a los turistas la posibilidad de alternar el duro trabajo campesino con el descanso en el campo.

El agroturismo son unas vacaciones en el campo, que implican la oportunidad de trabajar en el jardín o el huerto. Evidentemente, un agroturista no está obligado a dedicarse al trabajo campesino, si él mismo no lo desea. Sin embargo, gracias a esta actividad, puede sentir la plena unidad con la naturaleza y escapar de las preocupaciones, así como de las obsesiones urbanas. Se ofrece a los turistas rurales productos frescos y completamente naturales.

Turismo deportivo

El turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva por razones recreativas no comerciales, es decir, son actividades que atraen a personas a un destino como participantes, espectadores o visitantes de un evento, acontecimiento o atracción deportiva.

De acuerdo al Congreso Nacional de Turismo Deportivo, organizado por SECTUR, el deporte añade valor a los productos turísticos debido a que incrementa la competitividad del destino por medio de la diversificación de la demanda en términos de mercados y segmentos, disminuyendo la concentración estacional y regional de demanda al mismo tiempo que contribuye a incrementar los ingresos turísticos.

El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen a mayor velocidad en el turismo, el número de turistas interesados en actividades deportivas va en crecimiento, tanto el deporte es el principal objetivo del viaje, como si no lo es. Los

megaeventos deportivos pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico si son aprovechados adecuadamente (UNWTO, 2020).

Turismo religioso

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

El turismo religioso crece considerablemente, no tan solo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo, «ya que los excedentes económicos permiten viajar a las clases altas y medias. En el siglo XXI en búsqueda de valores, el turismo religioso y espiritual puede representar una gran oportunidad para las mujeres y los hombres de todas las creencias, filosofías y religiones» (Lanquar, 2007).

El turismo religioso es el resultado de nuevas tendencias que están siendo partícipes en varios destinos. Según Nolan y Nolan (1992), el turismo religioso percibe los desplazamientos relacionados con peregrinaciones religiosas y con la cultura del patrimonio religioso.

Turismo cultural

“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”

La Organización Mundial del Turismo (2016) ha fijado dos objetivos generales en el ámbito del turismo cultural: que sea responsable, integrador y sostenible, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorando su bienestar, y que contribuya al enriquecimiento y a la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) señala al Turismo Cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” La principal ventaja para disfrutar de este tipo de turismo, es la cualidad de su atemporalidad.

Turismo de naturaleza / Ecoturismo

Según la SEMARNAT; el turismo de naturaleza es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos para la generación de empleos y el desarrollo de comunidades, así mismo promover la difusión del patrimonio natural y cultural de México. Son aquellos viajes en el que se realizan actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y se tiene una actitud y compromiso de conocer, disfrutar, participar y respetar dichos recursos naturales y culturales (SECTUR, 2016).

Lo interesante aquí es que mencionan que el turismo de naturaleza engloba tanto el Ecoturismo, el Turismo Rural y el Turismo de Aventura. Y que en México es la modalidad más ofertada con productos, servicios y actividades turístico-recreativas.

Según The International Ecotourism Society (TIES), el ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales protegidas conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local. (ProColombia, 2021).

De acuerdo con Ecotourism World hay una correlación entre el ecoturismo y el turismo sostenible, estos se centran en el medio ambiente, la naturaleza y en la promoción del turismo y el bienestar de los pueblos a nivel local. Estos puntos en común arrojan luz sobre la necesidad urgente de que el turismo tradicional haga la transición hacia una forma de turismo más amigable con el medio ambiente y centrada en la comunidad.

Las diferencias, aunque son las que separan estas formas de turismo. Eco = la Ecología, la educación, que son algunos de los fundamentos del ecoturismo. Turismo sostenible = la sostenibilidad, la reducción del impacto, la conservación cultural, que hace posible la sostenibilidad. El ecoturismo debe estar más centrado en la conservación de la naturaleza, el medio ambiente o la cultura local y ser beneficioso para la comunidad local. El turismo sostenible puede estar un poco más extendido, ya que puede adaptarse mejor a todas las formas de turismo en un espectro más amplio. El turismo de naturaleza es un enfoque basado en la naturaleza solo en actividades de la naturaleza (Ecotourism World, 2020).

1.2 Caracterización de las organizaciones

A continuación, explicaremos más a fondo la función y papel de los actores y autoridades relevantes en la investigación y el desarrollo del proyecto.

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores y de Occidente (ITESO):

El instituto ha logrado el desarrollo de un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) donde los estudiantes de diferentes formaciones profesionales aplican de manera experimental sus saberes y competencias socio- profesionales a través del desarrollo de dichos proyectos con el fin de contribuir significativamente al escenario y a su propio aprendizaje.

El propósito de este PAP de “Desarrollo de clústeres regionales” a largo plazo es contribuir al diseño e implementación de rutas y senderos que permitan el desarrollo social y económico de la región, dándole una relevancia turística a nivel nacional e internacional a través del fomento del turismo sustentable y responsable (RAP, 2021).

En el presente ciclo escolar, se continuará con el diagnóstico de los mismos municipios, no solo para valorar su capacidad turística, sino para identificar las barreras y problemáticas que surgen los mismos. A partir de la información recaudada en ciclos anteriores y la nueva de las visitas de campo, se podrá contribuir con propuestas turísticas o gubernamentales para generar un modelo de turismo sostenible. Con este PAP se concluye la etapa de diagnóstico.

Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C. (CMPR):

Con la constitución del CMPR quien es titular de la marca colectiva mixta “Raicilla Jalisco” y con sus reglas de uso tiene la función de constituirse en un Consejo Regulador de la Raicilla. (p.17)

La marca colectiva es una figura jurídica, del Instituto Mexicano de la Protección Industrial (IMPI), y que al igual que la denominación de origen, es un sinónimo de calidad que tiene una región geográfica definida, que protege a la materia prima, la bebida y el nombre de la misma, aplicando normas estrictas de calidad y que el consumidor debe conocer para evitar ser engañado. (p.17)

La función del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C., es el responsable de hacer valer la marca colectiva mixta “Raicilla Jalisco”, realizando visitas de vigilancia periódicas a las diferentes tabernas, verificando que se esté usando la variedad de agave reconocida para la elaboración de la raicilla, tomando muestras de su raicilla y constatando que se sigan los procesos establecidos. (p.17)

(ITESO, 2021)

□ **Comité de Pueblos Mágicos:**



Este requiere de la participación y coordinación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y sociales, por ende, la integración de un Comité de Pueblo Mágico es necesaria para el desempeño sobresaliente de la localidad incluida en el Programa. Dicho programa comenzó con los objetivos de:

- Fomentar la participación de las autoridades Federales, Estatales, y Municipales, la iniciativa privada y de grupos sociales.
- Promover la imagen turística de cada población participante y desarrollar de igual manera nuevos productos turísticos.
- Promover acciones para la conservación y el mejoramiento de la imagen urbana.
- Aprovechar el patrimonio histórico, natural y cultural de los pueblos, resaltando sus valores y riquezas para una mayor difusión tanto nacional como internacionalmente.

Así, se busca recuperar y conservar el patrimonio cultural tangible e intangible, mejorando la imagen y fortalecer el desarrollo turístico para, de manera consecuente, mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (p.18)

(ITESO, 2021)

Profesores: Dra. María Migdalia Zazueta Hernández / Mtro. Mauricio Margules Sevilla:

Agentes encargados de la dirección y recolección de datos en el desarrollo del proyecto junto con los estudiantes que conforman el mismo. Este equipo se encarga de realizar tanto investigación bibliográfica como de campo con el fin de entender el proyecto junto con los objetivos establecidos; de la mano del desarrollo de la investigación y de las actividades que se realizan, obteniendo así los contenidos del Reporte PAP (ITESO, 2021).

Además, a lo largo del proyecto fue fundamental la conexión con actores de los siguientes municipios, en ellos se desarrolla gran parte del proyecto. Estos municipios son mencionados a lo largo del documento como escenarios, a continuación agregamos una breve descripción de cada uno.

Mascota

Mascota es un municipio de la Región Sierra Occidental del estado de Jalisco, México. Forma parte de los 17 municipios que conforman la Ruta de la Raicilla. El nombre Mascota proviene de Amatitlán, Mazamitla, Amax Ocotlán que significa lugar de venados y culebras. Los indígenas tecos eran los pobladores de este municipio.(p.19)

A principios de 1525 el capitán español Francisco Cortés de Buenaventura llegó a este lugar por órdenes de Hernán Cortés de salir de Colima para conquistar provincias ubicadas en el norte y oeste. La población se fundó como a 20 kilómetros al noroeste de su actual poblado. Fue hasta mediados del siglo XVIII que sucedió un desplazamiento de población hasta donde actualmente se encuentra el pueblo. (p.19)

En el siglo XVII Mascota pertenecía a la Alcaldía de Guachinango, fue hasta marzo de 1824 cuando se dispuso la creación del departamento de Mascota y se le concedió el título de villa. (p.19)

El municipio de Mascota se integra por zonas boscosas donde las especies más predominantes son el pino, el roble, encino y tepehuaje. Su principal rama de la industria es la manufacturera en la cual destaca la extracción de minerales.

Se incorporó al programa de Pueblos Mágicos en el año 2015.
(ITESO,2021)

Mixtlán

Mixtlán es un municipio ubicado en la Región Sierra Occidental del Estado de Jalisco. El nombre de Mixtlán, en náhuatl, significa lugar de nubes, aunque algunos autores lo han traducido como junta los leones. Sus habitantes antes de la conquista eran Coras, Tecos y Caxcanes. (p.19)

Desde la conquista, Mixtlán dependía de Guachinango y fue hasta 1780 que pasó a depender de Atenguillo. En 1885 el pueblo de Atenguillo se erigió en municipio, comprendiendo el pueblo de Mixtlán con categoría de comisaría política. El 20 de octubre de 1938 se creó el municipio de Mixtlán con localidades segregadas del municipio de Atenguillo. (p.19)

Sus principales sectores, productos y servicios son la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, el comercio con giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad y servicios técnicos, comunales, personales y de mantenimiento. (p.19)

Mixtlán, una región rica en recursos naturales y culturales, la cual ha cohabitado en los cimientos de la montaña, de valles, de praderas. Un municipio que esconde en su sierra pinturas rupestres que datan del año 900 d.c y petroglifos que tienen un origen aproximado en el año 1300 al 1500 d.c. creados por las tribus que habitaron esta región: Coras, Nahuas, Tecos y Caxcanes. (p.19)

(ITESO,2021)

Dentro de sus principales atractivos, Mixtlán cuenta con el mayor número de tabernas de raicilla en San Gregorio, *La Fortunata*, *Tío Luis*, *La Reina*, *San Gregorio*, entre otras. Anualmente es sede de la feria del hongo, creando inyección de capital y promoción.

En la zona abundan especies como: pino, encino, roble, pastizales. También

se puede encontrar variedad de árboles frutales, como el aguacate, naranjo, guayabo, durazno y otros. Se encuentran especies como venado, pantera y jabalí. Su sector económico se conforma principalmente por la agricultura, maíz, garbanzo, sorgo y frijol, ganadería, explotación forestal y comercios mixtos de primera necesidad. Cuentan con servicios técnicos comunales y de mantenimiento. Gran parte de su economía es de las remesas, envío de dinero de aquellas personas que viven en el extranjero (Secretaría General de Gobierno, 2010).

Talpa de Allende

Talpa es una palabra náhuatl que significa “sobre la tierra”. En junio de 1870, Talpa pasó a formar parte del recién creado 10º cantón de Mascota; y al año siguiente (abril de 1871) se formó un departamento comprendiendo las municipalidades de Talpa y Tomatlán, siendo Talpa la cabecera. (p.19)

Durante la segunda mitad del siglo XIX, Talpa resultó un acogedor refugio para los políticos influyentes cuando Guadalajara cayó en poder de los conservadores (en 1864). Fue así mismo una especie de cuartel general de las tropas gobiernistas que entraban y salían sin encontrar resistencia alguna. En 1885 este lugar recibe la categoría de “villa” y se le añade el “de Allende”, llamado en ese entonces “Villa de Talpa de Allende”. (p.19)

Talpa de Allende es muy conocido por la peregrinación que se hace cada año en el mes de marzo, la Ruta del Peregrino, que se ha llevado a cabo por más de 200 años. Se dice que la imagen de la Virgen de Talpa, su gran popularidad se debe a que ha concebido decenas de milagros a los peregrinos, según los creyentes. Sus dos grandes celebraciones se llevan a cabo el 2 de febrero, día de la Candelaria, y del 11 al 19 de marzo, durante el novenario al Señor San José (p.19) (ITESO, 2021).

San Sebastián del Oeste

San Sebastián es un pueblo de origen minero que tuvo sus mejores momentos en los días de la Colonia, cuando alcanzó los 20,000 habitantes. No obstante, en el siglo XIX muchos de ellos partieron hacia otros rumbos, principalmente por el cierre de las minas. El municipio de San Sebastián del Oeste pertenece a la Región Costa Sierra Occidental, su población en 2015 según la Encuesta Intercensal es de 5 mil 643 personas; 52.3 por ciento hombres y 47.7 por ciento mujeres, los habitantes del municipio representaban el 1.7 por ciento del total regional. Comparando este monto poblacional con el del año 2010, se obtiene que la población municipal disminuyó un 1.9 por ciento en cinco años (ITESO, 2021).

San Sebastián del Oeste fue incorporado al programa pueblos mágicos en 2011 y goza de una arquitectura serrana uniforme con tonos blancos y rojos. San Sebastián cuenta con buena infraestructura existente y un alto potencial turístico debido a que está rodeado de bellos cerros verdes, tiene un centro acogedor repleto de locales agradables en los que se puede beber un café y comer unos chilaquiles o tomar una cerveza si ya es de noche. Su clima es muy favorable, ya que la temperatura promedio es de 19° lo que lo hace perfecto para visitar todo el año y tiene suficientes atractivos para poder disfrutar de un par de noches en plan relajado o también lleno de actividades (SECTUR 2019).

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Se identificaron distintos problemas generales en las diferentes zonas, como por ejemplo la falta de difusión de productores raicilleros, el difícil acceso a algunas fábricas de raicilla, los pocos recursos de indicaciones no eran claros y carecían de otros recursos turísticos interesantes.

A continuación se presentan los problemas específicos en la siguiente tabla.

Problema	Localidad	Involucrados
-----------------	------------------	---------------------

Falta de señalamientos para tabernas, hospedaje, lugares de alimentación, museos y servicios públicos.	Mascota.	Raicilleros, hoteles, hospitales, gobierno y museos.
Falta de promoción e información sobre eventos y elementos arquitectónicos de la ciudad.	Mascota.	Raicilleros y gobierno.
Falta de señalamientos duraderos, promoción del sitio y contactos para que el visitante pueda realizar una actividad turística.	La Yerbabuena.	Raicilleros, restaurantes, hoteles, gobierno y guías turísticos.
Falta de señalamientos, contactos para realizar actividades turísticas y explicación de elementos arquitectónicos.	Navidad.	Gobierno, raicilleros, guías turísticos,

Tabla 1.1: Identificación de problemáticas por localidades.

Se identificaron diferentes problemas sociales en la zona. Existe un gran nivel de migración por parte de la población más joven. Hay mucho movimiento a ciudades como Puerto Vallarta y Guadalajara con mejores opciones laborales, servicios de salud y estudios. Para las mismas personas de las comunidades existe una carencia en los servicios básicos, tienen que viajar largas distancias para acceder a servicios de salud y atención médica profesional.

Se encontró con una deficiencia de la infraestructura, la cual es necesaria para cubrir los servicios básicos de la población, esto crea un hueco y un ciclo difícil de romper, ejemplo; no hay suficientes alumnos por lo que quitan a los maestros dejando la escuela vacía, las familias se tienen que trasladar para buscar a los maestros creando migración. Muchas familias se tienen que trasladar buscando los servicios para sus hijos.

Muchas de las familias se van a Estados Unidos en busca de mejores opciones laborales, muchos hogares están abandonados. Gran parte de la economía local se basa en las remesas y el flujo económico se centra en las festividades y las fechas en las que regresan los familiares a visitar.

Poco a poco hay más actividades en los municipios que integran la ruta de la raicilla, encontramos una falta de difusión de las mismas. Por no formar parte de la misma organización, cada proyecto se promueve de manera individual, creando desigualdad según el presupuesto que se tenga de cada una.

Otra problemática que localizamos fue que hay una tendencia en las zonas agrícolas a plantar lo que está de moda, en su momento el aguacate y ahora berries en diferentes partes de Jalisco afectando el uso de suelo. Hay muchas empresas extranjeras que dan mejores prestaciones a los trabajadores, por lo que es muy difícil para los raicilleros competir. También se tiene que tener mucho cuidado en la reproducción de semillas y las regulaciones que se tienen.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Generar un plan de turismo

A partir de las problemáticas identificadas, encontramos la deficiencia en los aspectos turísticos en la zona que afectan a los locales, raicilleros, guías turísticos, hoteles y al gobierno. Se propone un plan de turismo de la ruta de la raicilla integral que atienda a las necesidades de los involucrados. Un proyecto a largo plazo es el plan de turismo que se trabajó desde el comienzo del PAP y se sigue trabajando conforme se avanza. A continuación se agrega la propuesta para la generación del plan de turismo redactada por los alumnos del RAP de primavera 2022. (RAP,2022) Se tomaron en cuenta diferentes puntos como generar un distintivo turístico, tomar

como punto clave la raicilla, el desarrollo sostenible, investigación y conocimiento y condiciones de trabajo atractivas.

Distintivo turístico

Hacer de la ruta de la raicilla un distintivo turístico con gran valor para los usuarios y con mayores beneficios para la comunidad. Cuidando del espacio y de los recursos naturales, sociales y económicos disponibles. (p.22)

Raicilla

La raicilla conforma un punto clave del desarrollo tanto de la zona como del atractivo turístico. Los raicilleros, la tradición y el producto son piezas fundamentales que se deben trabajar de manera cuidadosa. Desde una primera instancia, se busca impulsar el interés de la raicilla tanto de manera local como nacional.

Esencialmente, los locales de las zonas de Mascota, Mixtlán, Talpa y San Sebastián del Oeste comienzan a apropiarse de la raicilla como un patrimonio cultural y poco a poco irá en aumento el valor de la misma.

Por otro lado, se debe impulsar el interés de la raicilla en México, dando a conocer sus características, distintivos y tradiciones, esta promoción depende en gran proporción al interés en la promoción impulsada por el Estado de Jalisco, con el objetivo de, poco a poco, ir posicionando a la raicilla como un producto de alta calidad.

Identificar las áreas a desarrollar y hacerlo de manera

sostenible

Uno de los principales aspectos que se busca abordar en el desarrollo de un plan turístico es la identificación de otras áreas con potencial que puedan reforzar la experiencia en torno a la ruta de la raicilla. Buscamos espacios ya disponibles y experiencias que mejorar e implementar.

Todo esto desde una mirada sostenible, cuidando el espacio y la misma capacidad que tiene tanto para recibir personas como la explotación de sus mismos recursos y espacios. A su vez, generando experiencias en torno a la raicilla que respeten el entorno y las capacidades de cada raicilla.

Investigación y conocimiento

Uno de los retos a los que nos encontramos es encontrar y crear un equipo capacitado y con experiencia en planes turísticos. A la par, se debe conformar un equipo altamente calificado en cada área para generar e implementar el mejor plan turístico.

Los involucrados en el proyecto deberán de contar con la habilidad de generar contactos y atraer personas al proyecto que aporten valor y ayuden en el proceso de desarrollo. Por último, se debe investigar y trabajar con la comunidad, siempre teniendo en cuenta sus necesidades y prioridades. (p.23)

Condiciones de trabajo atractivas

Uno de los principales objetivos del plan turístico es mejorar la

calidad de vida de las personas de la zona, esto creando condiciones de trabajo atractivas. Se busca generar convenios con las principales agencias de viajes, así generando un nuevo punto de venta y de comunicación.

Al trabajar con agencias de viaje nos aseguramos que la experiencia del usuario sea gratificante desde el comienzo. A la par, la infraestructura en los destinos debe ser de primer nivel, desde sus espacios físicos hasta la experiencia del usuario en los destinos turísticos. (p.24)

Mapeo de servicios de la zona

Parte del diagnóstico nos indicó una deficiencia en los servicios en la zona, creando migración y deterioro en la calidad de vida de las personas. Se procura crear un mapeo de los servicios de la zona para mejor entender la situación actual que se vive en las comunidades y la proyección a futuro en caso de que no se solucione. Este mapa pretende localizar todos los servicios que se ofrecen y las distancias entre cada una según la localidad: escolares, salud, etc.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Calendario Anual de Actividades de la zona

Enlace directo a Calendario interactivo e información:
https://calendar.google.com/calendar/embed?src=dbl6q25d836qge0731bi43i0io%40group.calendar.google.com&ctz=America%2FMexico_City

Presentación tipos de turismo



Fig. 28: Video de Tipos de Turismo

Enlace directo al video de Youtube: <https://youtu.be/16qE13QoAxY>

Continuidad

Generación redes sociales - Ruta de la Raicilla

Localizamos una falta de difusión de la ruta de la raicilla, al igual que un espacio que unifique toda la información que se ha trabajado en dos Proyectos de Aplicación Profesional del ITESO. Se propone la creación de redes sociales que ayuden a difundir varios aspectos de la ruta de la raicilla como; información general de la raicilla, tabernas que participan (información de como llegar y contactos) y eventos en la zona. Anexo 3.

Guión presentación video de cada taberna

A continuación se describen los puntos a tomar en consideración al momento de documentar las visitas de campo presentadas en formato de video.

Puntos generales:

- Nombre de los integrantes.
- Fecha de la visita de campo.
- Lugar de visita de campo.

Lineamientos específicos:

- Para cada taberna y/o lugar visitado:

	Introducción	Desarrollo	Conclusión
Contenido	Indicar entrada al lugar Nombre / Letrero en caso de contar con tal Fotos o video de la plaza principal del pueblo o taberna a la que se visita Presentación del equipo que expone	Presentar el recorrido del lugar mediante narrativa y videos Instalaciones, servicios, y personas que atienden el lugar Comercialización de su marca Producción de raicilla	Contacto con la taberna Opinión personal de la taberna Ideas de mejora Seguimiento con el próximo lugar a visitar
Especificaciones	Mencionar municipio en el que se ubica Clip de la persona ponente Fotos o video de lo que se esté narrando en el video	Explicación breve del proceso de la raicilla Precios de las botellas Proyectos en marcha o a futuro Complicaciones, necesidades y recursos Áreas de oportunidad	Redes sociales, # telefónico, cita previa necesaria, horarios Nombre de las personas encargadas Ubicación
Extras	Referencia del lugar en el que se ubica, accesibilidad, lugares cercanos, servicios del lugar (baño, gas, tienda, etc.)	Datos curiosos que se compartan	Highlights o recomendaciones

Tabla 2. Guía presentación para vídeos entregables

La información puede ser presentada tanto en audio como en texto.

Colaboración con otras materias y profesores del ITESO para la creación y desarrollo de marcas

Encontramos una gran oportunidad tanto para los raicilleros como para los alumnos de carreras como diseño y publicidad en la creación de marcas en colaboración con los raicilleros. Por ello, proponemos que en cada semestre se haga una convocatoria para que los alumnos trabajen a la par con un raicillero en la creación y desarrollo de su propia marca. Proponemos que se contacte a los profesores de estas asignaturas para que los alumnos interesados puedan tomarlo como su proyecto y se encuentre una cantidad justa de remuneración.

Con esto, los alumnos podrán trabajar con un cliente real y generar un producto que se utilizará y el productor de raicilla podrá acceder a un trabajo de alta calidad por un precio menor.

Capacitaciones (trabajo raicilla y difusión en redes sociales)

- Capacitaciones para el uso de redes sociales (instagram, tik tok, etc..)
 - Social media manager : Aprende crear contenido de valor para tener mayor número de visitas y seguidores en tu perfil.
 - Gestión de anuncios efectivos: promover negocios, marcas y personalidades en las redes sociales.
- Capacitaciones para el trabajo de raicilla:
 - Capacitaciones de destilación.
 - Capacitaciones sobre el SAT.
 - Capacitaciones sobre exportación.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

A partir del análisis de la información generada en períodos anteriores de este programa y las visitas realizadas, se encontraron una serie de detonantes o situaciones adversas que no favorecen la

creación de un producto turístico en la región por el momento.

La situación más prominente y de la cual se desprenden otros tantos puntos, es la falta de un Programa Turístico trans-administrativo que a su vez permita e incluya un plan de desarrollo integral entre las comunidades que intentan generar la proclamada "Ruta de la Raicilla". Como se observó en las visitas de campo, cada población e incluso cada municipio tienen su propia visión y aproximación al potencial producto turístico que comparten, que es la Raicilla, generando con esto una falta de apoyo, déficits presupuestarios y poca claridad para los visitantes que desean recorrer una de las zonas productoras de raicilla más importantes del país.

Por otra parte, hay más situaciones que juegan un papel clave dentro de la problemática y es el déficit de infraestructura en los municipios mencionados. Los caminos y las calles son de terracería, que podría no significar un gran obstáculo para los turistas — de cierta forma hacen armonía con la abundante vegetación de la zona — si estos contarán con señalización, o bien, si hubiera señal telefónica en la zona, para consultar aplicaciones de mapas con GPS.

(ITESO, 2022)

Además de las problemáticas identificadas en el periodo anterior, encontramos nuevos aspectos a tomar en cuenta en nuestro diagnóstico. Por ello decidimos dejar el proyecto de un plan de turismo como un objetivo a largo plazo y poder empezar a plantear respuestas y crear productos para dar soluciones a corto plazo. Sin embargo, nos parece de gran importancia mencionar que todos los esfuerzos que se crean forman parte de una misma visión a largo plazo.

Primera visita de campo

El primer pueblo mágico que fue visitado en la edición del proyecto en verano 2022 fue Mixtlán. Comenzó el itinerario con una reunión con Jesús Preciado quien es el director de turismo de Mixtlán, el tema a tratar fue la próxima Feria del Hongo con fecha establecida para los días 15, 16 y 17 de Julio 2022. Se estima la presencia de alrededor de 6 mil visitantes, de los cuales se contempla que el 30% son visitantes recurrentes que cuentan con familias que aún habitan el lugar. La idea de la feria nace a partir de la necesidad de obtener ingresos económicos en un mes relativamente lento para el flujo del lugar, es así como a partir de un producto de la naturaleza se crea la iniciativa y un concepto que hoy en día es característico para la comunidad. A pesar de la aceptación que ha tenido el proyecto, una oportunidad de mejora, sería el fortalecer la difusión del evento para tener un mayor alcance con un público que no necesariamente ha tenido relación con Mixtlán anteriormente, tomando y aprovechando el evento como un primer contacto con el pueblo.



Fig.1, 2 y 3 Reunión en Mixtlán con el director de turismo Jesús Preciado

El segundo lugar que fue visitado, fue la taberna “La Preferida” la cual se encuentra en las afueras de Mixtlán entre las montañas, en esta taberna nos enseñaron todo el proceso de elaboración de la raicilla desde la plantación. Esta taberna y este proyecto de marca “La Preferida” está dirigido por un señor y sus dos hijos los cuales son los encargados de la plantación, la elaboración, el embotellado, la distribución y la venta de la raicilla. Además de contar con varias hectáreas de plantación de lechuguilla para la elaboración de su raicilla, también rentan parte de sus tierras para la plantación de agave. También se encuentran con planes de exportar su producto al extranjero por medio de un financiamiento y apoyo que les otorga un familiar que vive de ese lado. El interés por estos raicilleros de crear un producto 100% orgánico es evidente, así como también el agradecimiento con la tierra por brindarles los frutos que necesitan para la producción de este mismo.



Fig. 4 Agave maximiliana



Fig. 5 Paisaje



Fig. 6 Plantío de agave

Continuamos con la taberna “María la Altanera”, lugar en donde pudimos degustar licores de distintos sabores, este lugar es de las tabernas mejor posicionadas estratégicamente hablando, además de contar con presencia en redes

sociales, tiene señalización en la carretera, lo que fomenta que el visitante llegue de una forma accesible.



Fig. 7 Licores de raicilla



Fig. 8 Preparación



Fig. 9 Mojito de raicilla

Visitamos el bachillerato CBTA 31, lugar que trabaja en colaboración con el Consejo Promotor de la Raicilla para la reproducción del agave, se hace una reproducción controlada en laboratorio, lo que les brinda recursos para el propio sustento tanto de la cooperativa como del bachillerato. Además de la venta de agave listo para plantar, tienen producción de lácteos con ayuda de contratación externa.



Fig. 10 Laboratorio



Fig. 11 Pinos



Fig. 12 Vivero de lechuguilla

El segundo día, en Mascota visitamos la “Raicillera Salcedo” la cual es una de las más visitadas, debido a que se encuentra en el centro del pueblo y a unas cuadras de la plaza principal, esto ocasiona que con las llegadas de turistas, está Raicillera sea la más cercana a visitar. En este lugar nos enseñaron todo el proceso de cocción y nos explicaron que la Raicillera Salcedo trabaja con cinco marcas propias y también maquila marcas externas, lo cual la convierte en la Raicillera con la mayor producción que hay.



Fig. 13, 14 y 15 Taberna "Salcedo"

Por último hicimos un breve recorrido por los pueblos de Yerbabuena, que cuenta con ciertos atractivos turísticos que podrían ser potencializados para recibir visitantes. Cimarrón, autodenominado como la cuna de la raicilla a pesar de tener un nulo interés como comunidad en fomentar el turismo y Navidad, pueblo caracterizado por recibir turismo de aventura, sobre todo ciclismo.



Fig. 16 Templo Navidad



Fig. 17 Presa Yerbabuena



Fig. 18 Templo Cimarrón

Segunda visita de campo

En esta segunda visita de campo tuvimos la oportunidad de conocer el municipio de Agua Zarca, el cual a pesar de ser un municipio pequeño, ofrece varias tabernas e incluso algunos proyectos turísticos a futuro. El primer lugar que se visitó fue a una taberna, en la cual el dueño nos enseñó su terreno, en donde tiene plantación de lechuguilla, su taberna y un gran espacio que está en planes para un proyecto de construcción de cabañas. Después de ahí nos dirigimos con otros familiares del señor a otra taberna, la cual era un poco más casera y sencilla, pero ya tenían producción de raicilla y un horno de un gran tamaño. Por último visitamos a otro familiar del señor, el cual ya contaba con un terreno de gran tamaño para su taberna, la cual ya estaba en principios de construcción, pero por temas económicos no se le ha podido invertir más, pero es una taberna que ya cuenta con horno y producción de raicilla, además de vender y tener su taberna y horno de un material llamado piedra laja.



Fig. 19 Cabaña



Fig. 20 Taberna



Fig. 21 Horno



Fig. 22, 23 y 24 Taberna en producción



Fig. 25, 26 y 27 Taberna en construcción paulatina

Teniendo como referencia el trabajo realizado previamente por el proyecto de Primavera 2022, se visualizan en materia algunas de las limitaciones que pudiera tener el desarrollo de un proyecto turístico. El acudir a las visitas de campo nos permitió la generación de algunas ideas como posibles soluciones a las problemáticas, que serán desarrolladas posteriormente. Este viaje fue más corto, pero llegamos a conocer otros lugares que en las otras visitas anteriores no habíamos ido, conociendo tabernas en proceso de crecimiento y con sus proyectos y objetivos ya planteados. Observamos que el acceso para estas tabernas, es un poco complicado y los caminos no están en sus mejores condiciones, al igual que el señalamiento para identificar la ubicación de dichos lugares.

2. Productos

Calendario anual de actividades

Respondiendo a una necesidad de integrar a las comunidades y las actividades, se plantea el calendario anual. Con el objetivo de crear un espacio de fácil acceso que incluya todas las actividades que podamos encontrar y de esa misma poder agregar más. Se espera poder generar un producto de alto valor que

no solo incluya fechas, pero también ligas a los organizadores para obtener más información (Ver anexo 1).

Guía de visita a taberna

Parte fundamental de la experiencia de la visita se basa en la capacidad de cada tabernero en generar una visita agradable. Creamos una guía práctica y modificable para que cada taberna tenga una base de la cual pueda partir para generar la mejor experiencia. En ella se cuidan los aspectos que hacen que cada taberna sea especial. Funciona como una plantilla para que cada taberna cree la visita que mejor le funcione.

Ver anexo 2

Presentación tipos de turismo

A lo largo del proyecto hemos trabajado en una presentación de los tipos de turismo que existen y los casos de éxito que se han tenido en distintas zonas. Creamos un video - presentación para explicar a los raicilleros las diferentes opciones que tienen y las maneras en las que se puede ejercer el turismo. Por cuestiones de organización, un video presentación funciona en diferentes niveles; se puede ver en cualquier ocasión, se propone enviar al consejo promotor para presentar en el momento que más conveniente y es fácil compartir y difundir.

Enlace directo Youtube: <https://youtu.be/16qE13QoAxY>

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Aida Tobías

A lo largo del desarrollo de este Proyecto de Aplicación Profesional fue cambiando la perspectiva que tenía del mismo, considero que el conocimiento previo obtenido por mi carrera fue de gran ayuda para el planteamiento de un proyecto que pueda ser implementado en un futuro no muy lejano. Es indispensable mencionar la importancia de compartir con realidades y contextos distintos a los propios para poder comprender la perspectiva de las problemáticas identificadas desde otro punto de vista. Frente a esta experiencia me siento agradecida por haber tenido la oportunidad de reflexionar acerca de las oportunidades y posible ayuda que nuestro trabajo pueda brindar a las comunidades en las que nos enfocamos.

Daniela Villanueva

Cuando hice mi entrevista para inscribir mi PAP no tenía la menor idea de que era raicilla, lo primero que se me venía a la mente al escuchar eso era algún tipo de madera, conforme fue pasando el tiempo en el Proyecto aprendí muchas cosas sobre la raicilla, muchos datos muy importantes, este conocimiento es de gran ayuda para mi ya que en un futuro se pueda desarrollar y así ayudar a estas personas para que más personas conozcan que es la raicilla y haya más derrama económica.

Emmanuel

Flores

Ya había llevado este PAP en el semestre de primavera y por lo que aprendí y viví, me gustó y decidí darle continuidad este verano. La razón fue el que estás viviendo y participando a la par con los raicilleros y otros actores que forman parte de este proyecto, al principio no sabía nada acerca de la raicilla, y de primavera a verano me fuí sensibilizando y comprendiendo cual es el objetivo de la raicilla y lo que buscan los raicilleros con este proyecto, cuál es la situación por la que están viviendo estos pueblos y sus objetivos finales. Me gustó la interacción directa que tuvimos con muchos actores y raicilleros y como nos contaban todo acerca del

proceso de la raicilla, a veces historias personales, y otras veces otros proyectos que están haciendo (el caso de la cooperativa y el consejo productor de la raicilla). Y considero que mi manera de pensar me hizo encajar perfectamente con este proyecto.

María José Ibarra

Entre a este PAP por recomendaciones debido a mi carrera, el día de la entrevista pude entender un poco más el acercamiento que se buscaba y me llamó mucho la atención. Conforme iba avanzando el PAP iba aprendiendo muchas cosas de estas comunidades pero hasta la primera visita fue cuando pude ver de primera mano todo lo que era, conocimos a los raicilleros, vimos sus lugares de trabajo, nos explicaron sus procesos y todo lo que ellos buscan lograr, tuvimos muy buena comunicación con cada uno de ellos y todo esto nos ayudó a nosotros como grupo para integrarnos un poco más. Este PAP es muy interesante, vives muchas experiencias increíbles y me abrió mucho el panorama en cuanto a la planeación e investigación, sé que este proyecto tendrá un gran éxito y me siento muy feliz de poder formar parte.

Maria Malo

Me recomendaron este PAP y la verdad desde que hablé con la maestra, Migdalia me fascinó el acercamiento de este Proyecto de Aplicación Profesional. El clúster de turismo regional en la ruta de la raicilla es un proyecto que me llamó mucho la atención, la manera en la que un grupo de personas trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes genera un impacto increíble. La primera visita aprendí mucho, fue increíble poder ver a los raicilleros trabajando y explicandonos como se ganan la vida mediante estas técnicas, además la interacción entre nosotros y ellos fue muy buena, considero que este viaje unió mucho al grupo y de cierta manera hizo que disfrutáramos más el viaje. Definitivamente recomendaría este PAP, el conocimiento y la experiencia que te da este proyecto son realmente indescriptibles.

Paola Carrillo

Este Proyecto de aplicación profesional en lo personal, desde que lo vi me llamó mucho la atención ya que anteriormente ya había tenido contacto con raicilleros en Puerto Vallarta y en la Zona de La Laja y Agua Zarca. Se me hizo muy interesante y una experiencia única los viajes y descubrir cómo cada taberna tiene su propia esencia e historia. Considero que la ruta de la raicilla y los mismos raicilleros tienen mucho futuro ya que cada vez es más conocida y a la gente, incluyéndome, les gusta mucho esta bebida artesanal.

Oscar Castañeda

Este Proyecto de Aplicación Profesional me lo recomendaron dándome una breve explicación acerca de él y en el momento de escuchar qué se trataba de la creación de una ruta turística sobre la Raicilla en el estado de Jalisco, me intereso por el hecho de que está muy asociado con mi carrera y además que ya había escuchado acerca de esta bebida pero no la conocía a fondo. Este proyecto me abrió el panorama no solamente en la parte de planeación, investigación y gestión, sino también, me ayudó entender y a conocer a todas las personas involucradas en este proyecto que son los raicilleros, por lo que creo que las visitas de campo y el trabajo en clase se complementan para la creación de este proyecto que tendrá repercusiones en el futuro y que brindará sustento a muchas familias, por lo que me siento afortunado por haber vivido esta experiencia y reflexionar acerca de la ayuda que le podemos brindar a estas comunidades.

José Luis Valle

Ingresé a este PAP, debido a que el semestre pasado escribí una clase con la maestra María Migdalia Zazueta, quien imparte este curso, mostrándole mi interés por el turismo fue como ella me recomendó este proyecto. Indagué sobre el tema de la raicilla en Jalisco antes de empezar el curso, lo que me hizo sentir más seguro debido a mi amplio conocimiento sobre el consejo regulador del tequila, pero una vez realizada la primera visita entendí que la situación era muy diferente a lo que yo

conocía, identifiqué las distintas carencias en este desarrollo, como la falta de trabajadores por la migración existente en las comunidades, poco capital de trabajo para el desarrollo de proyectos en torno a la raicilla, promoción casi nula sobre el producto, etc. Lo cual hizo que pensara de una forma muy diferente para desarrollar proyectos que fueran ejecutables y apoyarán a estas comunidades, quienes estaban deseosas de salir adelante.

Aramara Ulloa

El proyecto de aplicación profesional tiene un objetivo de crear personas no solo capaces para ejercer en sus profesiones sino también que puedan ser agentes de cambio y sin caer en el asistencialismo. Me parece que este proyecto ayuda a crear personas reflexivas capaces de actuar según las necesidades que se van presentando.

Este PAP es especial porque tenemos la oportunidad de visitar el escenario en varias ocasiones, eso ayuda a generar una visión mucho más amplia de la situación, podemos conversar con los locales y entender sus problemáticas que muy pocas veces empatan con las nuestras. Requiere mucha paciencia entender los límites de nuestro apoyo y la diferencia de vida que busca cada persona. Disfruté mucho hacer este PAP por segunda vez ya que muchas de las ideas y obstáculos que tuve en la primera ocasión fueron resueltos desde un principio permitiendo disfrutar más la experiencia.

Arturo Ramos

Creo que es muy importante como actividad del PAP ir a las visitas, ya que nos permite tener un contacto directo con las personas involucradas del proyecto y así mismo involucrarnos con el ambiente para así considerar todos los factores que se necesitan para crear una recomendación factible para la “ruta de la raicilla”.

En lo personal me llevo una muy buena experiencia en todo lo que viví en el PAP, ya que estuve dos semestres seguidos, me llevo muchos aprendizajes como la importancia que tiene la sustentabilidad y planeación para un plan turístico. Ya que estos factores son los que pueden dar un cambio positivo a su entorno de forma económica y de desarrollo social.

3.2 Aprendizajes logrados

Aida Tobías

Durante el desarrollo del proyecto trabajado considero que los momentos en los que verdaderamente se sintió un reto fue al momento de tomar al mismo como una ruta única, si tomando como referencia algunos ejemplos exitosos pero teniendo en mente las necesidades y visiones propias de los pueblos trabajados. En el ámbito profesional considero que los aprendizajes obtenidos en la carrera de Hospitalidad y Turismo, nos remarca la importancia de la identificación de problemáticas y la creación de un diagnóstico previa a la implementación de ideas de mejora o soluciones que probablemente no serían viables sin tener una investigación preliminar. Personalmente me percaté de que soy capaz de enfrentarme a retos relacionados con mi materia profesional, trabajando en equipo, proponiendo soluciones y trabajando en las mismas, esperando que sean fructíferas para la sociedad en la que las desarrollamos.

Daniela Villaeuva

Conforme fue pasando el tiempo en clases obtuve muchos conocimientos desde que es la raicilla, hasta cual es el proceso de destilación para lograr el resultado, aprendí a ser más crítica y tener pensamientos lógicos para poder hacer crecer este proyecto de una manera que beneficie en todos los aspectos posibles, tanto como para el turista como para el raicillas.

Emmanuel

Flores

A lo largo de este PAP desarrollé mi habilidad de búsqueda de información y

la capacidad de creación de un plan tanto turístico y de planeación, desarrollé mi habilidad creativa y enfocada a un punto, además de sensibilizar y cambiar mi chip mental (la forma en la que percibo las cosas y las situaciones) para humanizar más y tener un acercamiento más apto para el desarrollo del proyecto. El reto lo sentí en la parte de los viajes sobre todo, por el camino, me mareo, y en el momento del vaciado de información, para organizarlo.

Maria Jose Ibarra

A lo largo del proyecto fui desarrollando habilidades como la búsqueda de información, el ser más crítico con la información que obtenemos, también ser creativos para encontrar distintas soluciones a las problemáticas, saber trabajar en equipo. La parte de los viajes fue un reto pero a su vez una experiencia muy enriquecedora, un reto ya que era algo muy cansado por el tema del viaje pero muy enriquecedor porque fue ahí cuando conocimos lo que era la raicilla, cual era su proceso de planeación, la elaboración, probamos distintas raicillas, conocimos a muchas personas que aman lo que hacen y eso para mi es muy bonito el poder ayudarles a cumplir sus sueños y que vean que hay personas a las cuales les interesa su trabajo y sientan ese apoyo.

Maria Malo

En el transcurso del semestre considero que me fui adaptando poco a poco a este proyecto. Al principio no tenía idea de lo que era raicilla, y ahora ya llegue a un punto en donde se cómo la hacen y cuál es su proceso, en dónde la hacen y quiénes la hacen. Hubo dos veces donde sentí un reto; la primera vez fue que era la primer materia de toda mi carrera que no la tomaba con alguna de mis mejores amigas, sentía que no iba a encajar y no iba a pasarmela bien con mis compañeros, pero fue todo lo contrario, saber que Aramara, que es mi amiga y precisamente ella fue la que me introdujo al PAP estaría ahí ya era un avance, y la verdad es que con el paso del tiempo fuí conociendo al salón y todos nos fuimos uniendo más y más. El segundo reto, fue la primera visita, yo soy una persona que me mareo demasiado

y la verdad pensé que no iba a soportar el viaje y se me iba a hacer pesadísimo, pero con un poco de dramamine y buena actitud todo se soluciona. Me encanta trabajar con personas proactivas y apasionadas y la verdad este PAP lo fue todo para mí. Poder ver a personas que aman su trabajo y nosotros ayudarles para que sus tabernas o lugares de trabajo sean puntos de destinos turísticos atractivos fue algo muy alentador para mí en este proyecto. En cuanto al ámbito profesional, la verdad es que fue excelente, el área de trabajo con mis compañeros y la manera en la que organizamos las cosas fue muy buena. Que esto hace referencia al ámbito social. Desde un principio hicimos actividades para conocernos mejor y poder unirnos más, a partir de la primera visita todos nos llevamos muy bien y hubo mucha convivencia. Finalmente, en el ámbito personal, siento que fui capaz de ser empática y ser más humana en el proceso de este proyecto, también logré cumplir retos que pensé que no iba a poder lograr y eso me dió mucho gusto.

Paola Carrillo

A lo largo de este proyecto, tuve diferentes aprendizajes, entre ellos conocer a fondo todo el proceso de la raicilla. El poder gestionar y organizar mi tiempo ya que yo no vivo en Guadalajara también fue un reto y aprendizaje para mí, ya que al estar a la distancia no podía a veces comunicarme de la mejor manera al menos presencialmente con mis compañeros de equipo, sin embargo lo pude lograr. También el poder conocerlos en las visitas de campo e interactuar con ellos fue algo increíble, tenía dos años sin estar en alguna materia de forma presencial con mis compañeros. Aprendí a valorar aún más las oportunidades que tengo de poder ayudar a los demás y aportarles desde mi experiencia y conocimientos.

Oscar Castañeda

Durante el proyecto, creo que existieron muchas competencias disciplinares con respecto a las entregas, a la asistencia, al empeño y a la autonomía de cada persona, pero que se pudieron cumplir sin ningún problema debido al trabajo en equipo. Las competencias sociales las vivimos en las visitas de campo las cuales

fomentaron la comunicación entre el equipo y sobre todo la comunicación del equipo con los Raicilleros. Las competencias universitarias las desarrollamos en el salón de clase, con el trabajo de investigación, el desarrollo del conflicto, las posibles soluciones y todos los trabajos que realizamos en hora de clase. Todas estas competencias formaron retos durante el proceso del proyecto, pero lo que más se volvió un obstáculo fue el tiempo, sin embargo con el trabajo en equipo fue una situación que se pudo resolver. Son muchos los conocimientos que obtuvimos este verano, en el ámbito profesional en cuanto a mi carrera creo que la identificación de problemas y la creación de soluciones mediante un diagnóstico previo es vital para la creación de algún servicio turístico. En el ámbito social y personal, creo que el trabajo en equipo y la solución de conflictos fue algo que resalto mucho en este proyecto.

José Luis Valle

En este curso obtuve distintos conocimientos, los cuales me ayudaron al entendimiento y el desarrollo que se pretende generar a través de este proyecto de aplicación profesional. Identifique con exactitud los conceptos de tipos de turismo, los cuales me ayudaron a entender de una manera más amplia las distintas situaciones que viven las comunidades que se visitaron, utilicé a conciencia los métodos que se nos enseñaron para recabar información, la cual se proceso para generar distintos productos que ayudarán a las comunidades y por último conocí de manera concreta cómo hacer un producto turístico sin la necesidad de recursos extra u otras implicaciones fuera de las posibilidades existentes.

Aramara Ulloa

Me parece que logré el objetivo que me planteé de utilizar mis conocimientos para poder brindar soluciones a las problemáticas que fuimos descubriendo. A lo largo de este período pude ver un cambio en la manera en la que pude trabajar con mis compañeros. Me parece que tengo una capacidad de liderazgo que en ocasiones me cuesta trabajo desempeñar y en este proyecto pude sentirme más

libre. Disfruté mucho las visitas y conocer a las personas en el escenario, me parece que todas tienen mucho entusiasmo por compartir su conocimiento y el espacio que están creando.

El principal aprendizaje que suelo recibir de este proyecto es la capacidad de trabajar en equipo y coordinar a un grupo de trabajo. Creo que tenemos la libertad de mostrar lo que sabemos hacer y lo debemos hacer sin que nos lo pidan y creo que eso es parte de ejercer en el ámbito laboral.

Arturo Ramos

En conclusión me llevo aprendizajes muy buenos, ya que viví junto con mi equipo experiencias que me dieron conocimientos que nunca voy a olvidar. Al estar en contacto con las comunidades de la ruta y ver las necesidades que hay, el enfoque del PAP dio un rumbo hacia el aspecto sustentable y social más que lo económico. Ya que las comunidades se encuentran bien y hay que tener un cuidado especial en que el plan turístico ayude a la prosperidad económica sin afectar el aspecto ambiental.

Creo que fue muy importante trabajar en equipo para así escuchar diferentes opiniones y en base a eso tomar decisiones eficientes. Fue una muy grata experiencia compartir este proyecto con mis maestros y compañeros.

4. Bibliografía y otros recursos

Sergio. (2015). *Turismo Cultural*. 31/05/2022, de Gobierno de México Sitio web: <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Tresserras, J. (6 de abril, 2021). El turismo cultural y creativo hoy. 31/05/22, de UNESCO Sitio web: <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Cantú, A. (30 de abril, 2018). *Turismo Cultural: Un Turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo*. 31/05/22, de Entorno Turístico Sitio web: <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>

Secretaría de Turismo, Dirección General de Innovación del Producto Turístico, Turismo de Naturaleza, Octubre, 2016.

Ostelea Tourism Management School. (2020, 27 mayo). Gastronomía en turismo, el mundo en bandeja de plata. Ostelea. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/gastronomia-en-turismo-el-mundo-en-bandeja-de-plata#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20turismo%20gastron%C3%B3mico,con%20la%20gastronom%C3%ADa%20del%20lugar.>

Francis M. Vivanco. (28 de enero, 2021). Turismo Gastronómico. 31/05/2022, de UIDE. Sitio web: <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

UNWTO. (2017, 25 mayo). Segundo informe de la OMT sobre turismo gastronómico: sostenibilidad y gastronomía. OMT. Recuperado 31 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-05-25/segundo-informe-de-la-omt-sobre-turismo-gastronomico-sostenibilidad-y-gastr>

García Henche, B. (2005). CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL. Cuadernos de Turismo, (15), 113–134. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>

Barrera, E. (2006). Turismo rural. Facultad de Agronomía, Buenos Aires.

Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio, Dra. Beatriz Pérez Sánchez, Dra. María del Carmen Navarrete Torres. (2017). LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO. 2020, de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es>

Karine Hakobyan, Silvia Aulet Serrallonga. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS. 2019, de Revista Iberoamericana de Turismo Sitio web: <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

CÀNOVES VALIENTE, G. (2006). «Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo». *Cuadernos de Turismo*, no 18, pp.63-76. Recuperado 17 de marzo 2010 <http://www.um.es/dp-geografia/turismo/n18/02%20CANOVES.pdf>

SECTUR. (2006, 27 marzo). *Turismo deportivo*. Cofemer. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://cofemersimir.gob.mx/expediente/7077/mir/17378/archivo/603001>

ITESO, (2021). 3F08B Desarrollo de Clústers de Turismo Regional RPAP Racilla clúster de turismo. Tlaquepaque, Jalisco.

ITESO, (2022). 3F08B Desarrollo de Clústers de Turismo Regional RPAP Racilla clúster de turismo. Tlaquepaque, Jalisco.

Alvaro Moreno Pérez. (7 de marzo de 2022). ¿Qué es el turismo deportivo?. Entorno Turístico. Recuperado 1 de junio de 2022, de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-deportivo/>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Turismo deportivo*. UNWTO. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>

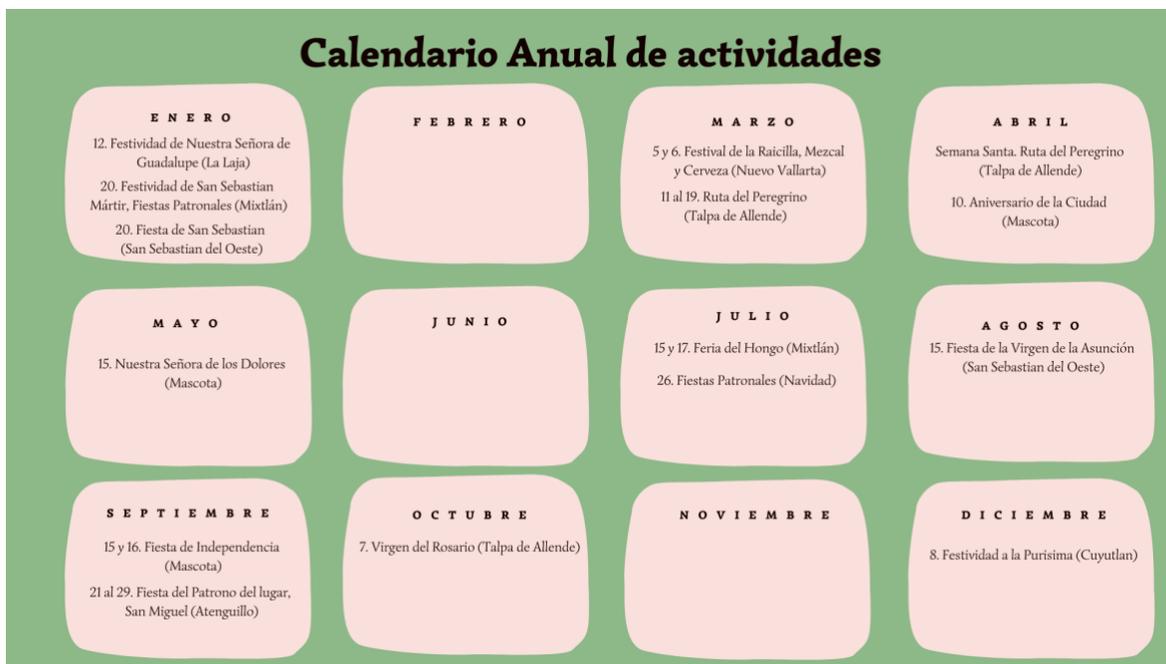
Ecoturismo, (2020) Diferencia entre Ecoturismo, Turismo Sostenible y Turismo de Naturaleza. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://ecotourism-world.com/es/cual-es-la-diferencia-entre-ecoturismo-turismosostenible-y-turismo-de-naturaleza/>

SECTUR. (2018). Reglas de Operación Programa Pueblos Mágicos. 2022, de SECTUR Sitio web: <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos.pdf>

I.T.E.S.O. (s. f.). *Metodología PAP* [Ilustración]. PAP ITESO. https://pap.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=20838743

5. Anexos generales

Anexo 1. Calendario anual de actividades



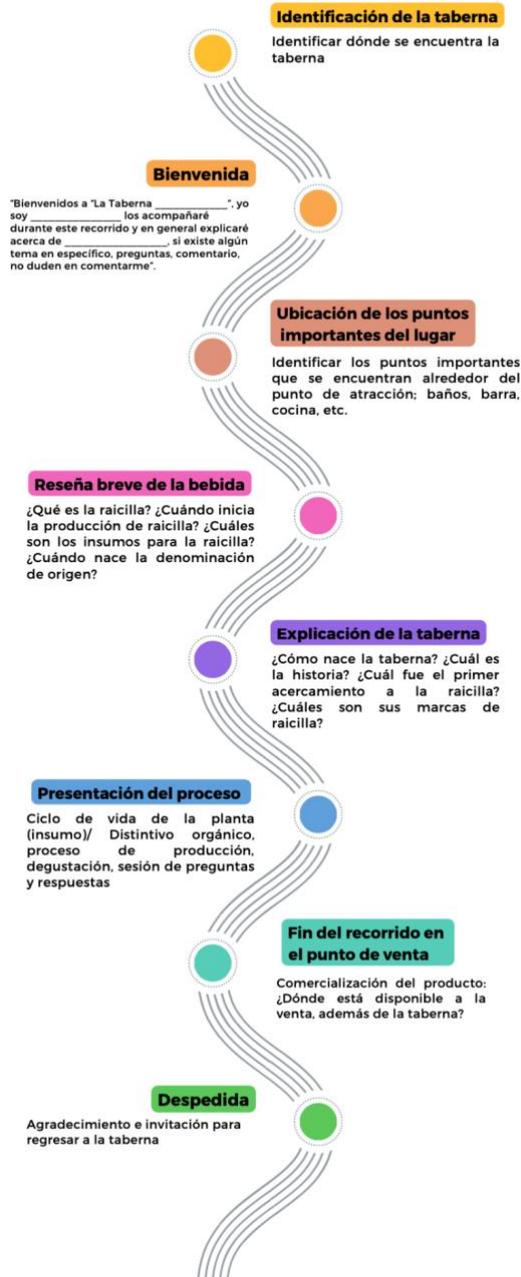
Enlace directo a Calendario interactivo e información:
https://calendar.google.com/calendar/embed?src=db16q25d836qge0731bi43i0io%40group.calendar.google.com&ctz=America%2FMexico_City

Anexo 2. Guión guía de visita a taberna

Guía genérica de visita a taberna

- **Identificación de la taberna en el exterior**
 - Identificar dónde se encuentra la taberna
- **Bienvenida**
 - “Bienvenidos a “La Taberna _____”, yo soy _____ los acompañaré durante este recorrido y en general explicaré acerca de _____, si existe algún tema en específico, preguntas, comentario, no duden en comentarme”.
- **Ubicación de los puntos importantes del lugar**
 - Baños, barra, cocina, etc
- **Reseña breve de la bebida**
 - ¿Qué es la raicilla? ¿Cuándo inicia la producción de raicilla? ¿Cuáles son los insumos para la raicilla? ¿Cuándo nace la denominación de origen?
- **Explicación de la taberna**
 - ¿Cómo nace la taberna? ¿Cuál es la historia? ¿Cuál fue el primer acercamiento a la raicilla? ¿Cuáles son sus marcas de raicilla?
- **Presentación del proceso**
 - Ciclo de vida de la planta (insumo)/ Distintivo orgánico
 - Proceso de producción
 - Degustación
 - Sesión de preguntas y respuestas
- **Fin del recorrido en el punto de venta**
 - Comercialización del producto: ¿Dónde está disponible a la venta, además de la taberna?
- **Despedida**
 - Agradecimiento e invitación para regresar a la taberna

Guía de Visita



Anexo 4. [Guía usos redes sociales](#)