



Hue

Trabajo de grado del programa Diseño Industrial
Pontificia Universidad Javeriana

Diseñadores

Pablo Ordoñez Baena
María Emilia Cano Martínez

Director

Ricardo Barragán González

Comité

Elsa Victoria Duarte Saavedra
Gloria Fabiola Beltrán Pereira
Nelson Uriel López Gamboa

Noviembre del 2022
Bogotá, Colombia

Agradecimientos

En primer lugar, a Jaime Gutiérrez Lega por abrirnos las puertas de su hogar y permitirnos soñar de su mano. A nuestras familias por el apoyo incondicional y trabajo con el que nos apoyaron desde el principio. A Consuelo y a Juan Carlos por hacer nuestras estructuras de acero una realidad tangible. A todo el grupo de Folies por su altruismo y apoyo ante nuestro trabajo de grado. A Fernando Cano por permitirnos realizar la exposición en su hogar, Casa Cano. A nuestros amigos y compañeros que vieron todo el proceso desarrollarse, al igual que los profesores cercanos de la facultad de Arquitectura y Diseño. Por último, a los profesores de comité por su guía e indicaciones.

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Palabras claves	5
1. Planteamiento	6
1.1. Tema	6
1.2. Contexto	6
1.2.1. Historia del diseño industrial en Colombia	6
1.2.2. Jaime Gutiérrez Lega	6
1.3. Problemática	7
1.4. Pregunta de investigación	7
1.5. Justificación	8
1.6. Objetivos	8
1.6.1. Objetivo general	8
1.6.2. Objetivos específicos	8
1.7. Límites y alcances	8
1.8. Metodología	9
2. Marco referencial	10
2.1. Propuesta de valor	10
2.1.1. B2B	10
2.1.2. B2C	10
2.2. Modelo de negocios	11
2.2.1. B2B	11
2.2.2. B2C	11
2.2.3. Buyer persona Cliente	12
2.2.4. Buyer persona Público	12
2.3. Cuatro P's:	13
2.4. Identidad:	13
2.4.1. Tangible:	14
2.4.2. Intangible:	15
3. Ideación	16
3.1. Concepto de diseño	16
3.2. Jaime Gutiérrez Lega y sus desarrollos	16
3.3. Sillas de referencia para el desarrollo del homenaje	16
3.4. Atributos claves	17
4. Desarrollo	18
4.1. Diseños	18

4.1.1. Silla Vacahamaca	18
4.1.1.1. Diseño original:	18
4.1.1.2. Propuesta	18
4.1.2. Silla Flotador	25
4.1.2.1. Diseño original	25
4.1.2.2. Propuesta	27
4.1.3. Silla Acro	33
4.1.3.1. Diseño original	33
4.1.3.2. Propuesta	34
4.1.4. Silla Coca	41
4.1.4.1. Diseño original	41
4.1.4.2. Propuesta	43
4.2. Costos evento:	54
4.3. A futuro:	54
4.4. Planteamiento de la exposición:	54
4.4.1. Exposición entrega final del proyecto	55
4.4.1.1. Invitación	55
4.4.1.2. Espacio	56
4.4.1.3. Distribución:	58
4.5. Manual de imagen	60
4.5.1. Logotipo del proyecto	60
4.5.2. Isotipo	60
4.5.3. Logo Silla VacaHamaca	60
4.5.4. Logo Silla Acro	60
4.5.5. Logo Silla Flotador	60
4.5.6. Logo Silla Coca	61
4.5.7. Colores	61
4.5.8. Ilustraciones antes y después	61
4.6. Modelos	63
4.7. Prototipos	67
5. Conclusiones	72
6. Referencias	74

Resumen

Hue nace en el 2019 como un proyecto de la asignatura Identidad de Marca, en donde se pretendía realizar un homenaje a los diseñadores colombianos, entre estos Jaime Gutiérrez Lega, por medio del rediseño de sus sillas con el estilo de la marca italiana, Kartell. Los diseñadores Pablo y Emilia quedaron enamorados de la

idea, por lo que la continuaron como su proyecto de grado de la carrera Diseño industrial en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

El proyecto evolucionó y su objetivo se convirtió en que los jóvenes diseñadores colombianos conozcan y se motiven con la trayectoria espectacular que ha tenido el padre del diseño colombiano, Jaime Gutiérrez Lega, pues la historia de esta disciplina en el país no se conoce como debería por las nuevas generaciones y gracias a esto se considera que no hay diseño colombiano o que esté, en su defecto, no tiene ninguna importancia.

Para lograr dicho objetivo, en conjunto con Jaime, se realizaron nuevos diseños inspirados en cuatro de sus sillas más emblemáticas: La silla neumático (1959), la silla Ovejo (1972), la silla Paila (1957) y la silla Cero Desperdicio (1970). Las sillas de la colección Hue son la hibridación de un icono del diseño clásico colombiano combinado con el estilo moderno y contemporáneo de Pablo y Emilia. Se diseñaron con líneas simples, sobrias y que atraen la atención del público, para que sus jóvenes colegas puedan emocionarse y salir de la exhibición diciendo "Sí Jaime pudo, yo puedo".

Abstract

Hue was born in 2019 as a project of the Brand Identity course, where the intention was to make a tribute to Colombian designers, including Jaime Gutiérrez Lega, through the redesign of their chairs with the style of the Italian brand, Kartell. Designers Pablo and Emilia fell in love with the idea, so they continued it as their degree project for their Industrial Design degree at the Pontificia Universidad Javeriana in Bogota.

The project evolved and its objective became that young Colombian designers know and be motivated by the spectacular career that has had the father of Colombian design, Jaime Gutiérrez Lega, because the history of this discipline in the country is not known as it should by the new generations and thanks to this it is considered that there is no Colombian design or that it is, failing that, has no importance.

To achieve this goal, together with Jaime, new designs were created inspired by four of his most emblematic chairs: The Pneumatic chair (1959), the Ovejo chair (1972), the Paila chair (1957) and the Zero Waste chair (1970). The chairs in the Hue collection are the hybridization of an icon of classic Colombian design combined with the modern and contemporary style of Pablo and Emilia. They were designed with simple, sober lines that attract the attention of the public, so that their young colleagues can get excited and leave the exhibition saying "If Jaime could, I can".

Palabras claves

Sillas, Jaime Gutiérrez Lega, actualidad, moderno, contemporáneo, rediseño, homenaje, identidad.

1. Planteamiento

1.1. Tema

Rediseño de cuatro sillas del emblemático diseñador industrial colombiano Jaime Gutiérrez Lega, por dos estudiantes jóvenes de diseño industrial, Pablo Ordoñez y María Emilia Cano.

1.2. Contexto

1.2.1. Historia del diseño industrial en Colombia

El Diseño Industrial surge en la década de los 60' en Colombia tardíamente en comparación con otros países. En 1974 la Universidad Jorge Tadeo Lozano junto con la Universidad de los Andes y la Universidad Nacional, inauguran los primeros cursos de diseño industrial en Bogotá, que luego continúan en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Bolivariana de Medellín y otras. Debido a que la carrera era nueva en el país, los primeros diseñadores industriales se formaron en el exterior, desarrollando principalmente el diseño de mobiliario de oficina y de hogar, y el diseño de productos acordes con tecnologías que tienen muchos puntos de contacto con la artesanía tradicional, en el campo textil y de joyas (Triana, 2015).

1.2.2. Jaime Gutiérrez Lega

Jaime Gutiérrez Lega (Bucaramanga, 1932) (Diseñador, arquitecto, artista, arqueólogo y coleccionista), reconocido por ser el padre del diseño industrial colombiano. Estudió Artes Aplicadas (carrera después nombrada “Diseño Industrial”) en Chouinard Art Institute, Estados Unidos, y realizó sus especializaciones en diseño de interiores en Belmont Adult School (Estados Unidos) e Ingeniería de mobiliario en Technical Institute in Lahti (Finlandia).

Con más de 70 años como diseñador, la trayectoria profesional de Jaime ha sido admirada por muchos, su diseño se caracteriza por ser bello, funcional y con un mínimo de desperdicios. Adicionalmente, el legado en Colombia ha sido enorme, en los 70 's fue uno de los fundadores de las facultades de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional y la Pontificia Universidad Bolivariana. Ha sido docente de las

universidades anteriormente mencionadas y otras universidades estadounidenses. Entre su trabajo se destaca la primera cabina telefónica instalada en Medellín, el envase de café Buendía y piezas para empresas como Herman Miller, Gercol, Arctecto, General Electric, Philips, Ervico, Camacho Roldán y su propia empresa, Multiproyectos.

Su trabajo ha sido reconocido en todo el mundo debido a las exposiciones que ha realizado en museos como Los Ángeles Country Museum (USA), El MAMBO (Colombia), Corferias (Colombia), The Gallery (USA), Schramm Galleries (USA), el MET (USA), el Museo Nacional (Colombia), el Museo de Arte Contemporáneo (Colombia), la Universidad de Pamplona (España), y más. Entre los reconocimientos que ha recibido se encuentran: la mención por La silla Ovejo en el Concurso del CIDEM (1972), la Condecoración de la Universidad Jorge Tadeo Lozano por sus aportes en el diseño industrial (1999), el Premio lápiz de Acero (2005), el Reconocimiento del club el Nogal en el cual mostró su trabajo por su servicio durante 50 años (2009), y en el 2022 El Premio Honorario de Architectural Digest (Barreneche, 2022).

El trabajo de Jaime Gutiérrez Lega ha sido vital para el desarrollo del Diseño en Colombia, debido a esto es de vital importancia que los jóvenes diseñadores tengan conocimiento de quién es Jaime y por qué es necesario saberlo.

1.3. Problemática

- No hay reconocimiento entre diseñadores jóvenes de quién es Jaime Gutiérrez Lega ni del diseño industrial en Colombia.
- La cultura general del diseño industrial colombiano es limitada (siempre vemos lo de afuera).
- No hay conocimiento de los primeros diseños industriales de mobiliario colombianos.
- Las generaciones más jóvenes de diseñadores industriales colombianos no tienen conocimiento de los grandes diseñadores nacionales, se considera que no hay diseño colombiano o que esté, en su defecto, no tiene ninguna importancia.

1.4. Pregunta de investigación

¿Cómo generar reconocimiento del diseño industrial de mobiliario de Jaime Gutiérrez Lega mediante el rediseño contemporáneo de su trabajo?

1.5. Justificación

- Jaime es un icono del diseño colombiano que a través de los años él y su trabajo, han perdido el reconocimiento de las generaciones más jóvenes.
- A través de las generaciones el diseño de Jaime Gutiérrez Lega, si bien ha sido enseñado en la academia, no tiene reconocimiento en las generaciones contemporáneas.
- Su trabajo, si bien no es obsoleto, no tiene el reconocimiento que debería en el sector del diseño colombiano actual.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Generar reconocimiento hacia Jaime Gutiérrez Lega por medio del rediseño y exposición de tres de sus sillas más emblemáticas a manera de colección.

1.6.2. Objetivos específicos

- Rediseño de tres de sus sillas con un enfoque contemporáneo.
- Realizar el diseño de exhibición que resalte la obra de Jaime junto con los Rediseños propios.
- Generar reconocimiento de la historia e importancia del diseño industrial colombianos en las generaciones más jóvenes.

1.7. Límites y alcances

Límites:

- Miniaturas de los rediseños tipo Vitra.
- Acceso ilimitado del tiempo de Jaime.
- Acceso a toda la obra de Jaime.

Alcances:

- Prototipo del rediseño de cuatro sillas.
- Exhibición en un espacio comercial.
- Apoyo y trabajo de la mano de Jaime.

1.8. Metodología

Doble Diamante

- Fase 1: Descubrimiento. Entender y contextualizar el problema
 - o Instrumento 1: Encuestas
 - o Instrumento 2: Entrevistas
 - o Instrumento 3: Investigación web
- Fase 2: Definición. La información se filtra y se organiza para llegar a una definición definitiva del problema.
 - o Instrumento 1: Buyer persona
 - o Instrumento 2: Mapa de empatía
- Fase 3: Desarrollo. Trabajo de diseño
 - o Instrumento 1: Muestras
 - o Instrumento 2: Modelos 1:6
 - o Instrumento 3: Comprobaciones
- *Fase 4: Entrega. Diseño final y producción.*
 - o Instrumento 1: Prototipo
 - o Instrumento 2: Exhibición

2. Marco referencial

2.1. Propuesta de valor

2.1.1. B2B

- Personalidad de la galería (valor histórico y cultural del mobiliario)
- Presencia y participación del diseñador original (JGL)
- Tendencias actuales de mobiliario
- Intergeneracional
- Retomar el Legado de JGL, imprimiéndole la identidad de diseñadores jóvenes actuales
- Diseños traídos a la contemporaneidad
- Una muestra de diseño y cultura, nunca antes vista entre estudiantes de diseño, con figuras emblemáticas, como JGL.

2.1.2. B2C

Clientes:

- Generar significado y reconocimiento en las generaciones futuras acerca de la importancia y existencia del diseño industrial colombiano.
- Rediseño en conjunto con el diseñador original.
- Experiencia en la galería, en donde se aprende, se motiva y se antojan.
- Comunidad en la galería digital en donde se exponga el trabajo y obra de Jaime y el qué se está haciendo ahora.
- Storytelling de vida y obra de JGL
- Mobiliario exclusivo de edición limitada con alto nivel histórico y de diseño.

Público:

- Motivar a los jóvenes diseñadores.

- Generar significado y reconocimiento en las generaciones futuras acerca de la importancia y existencia del diseño industrial colombiano.
- Rediseño en conjunto con el diseñador original.
- Comunidad en la galería digital en donde se exponga el trabajo y obra de Jaime y el qué se está haciendo ahora.
- Storytelling de vida y obra de JGL.

2.2. Modelo de negocios

2.2.1. B2B

Socios Claves <ul style="list-style-type: none"> - Jaime Gutierrez Lega ● - Ascesores comerciales (Jimena Londoño, Fernando Cano) ● - Galerías (galerías aliadas y Casa Cano) ● - Prensa (prensa de la universidad javeriana, prensa externa) ● - Curador ● 	Actividades Claves ●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Planeación pre-exposición - Curaduría - Invitación - Conversatorio - Exposición (actividad) - Coctel - Visita guiada - Prensa - Ambientación del espacio Recursos Claves ●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Curaduría - Crítico de arte - Prensa - Galería - Invitaciones - Bebidas y picadas - Jaime - Sillas de Jaime - Ambientación 	Propuesta de valor ● <ul style="list-style-type: none"> - Personalidad de la galería (valor histórico y cultural del mobiliario) - Precencia y participación del diseñador original (JGL) - Tendencias actuales de mobiliario - Intergeneracional - Retomar el legado de JGL, imprimiendole la ideantidad de diseñadores jóvenes actuales - Diseños traídos a la contemporaneidad - Una muestra de diseño y cultura, nunca antes vista entre estudiantes de diseño, con figuras emblemáticas, como JGL. 	Relación con clientes ●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Exposición - Porcentaje de ventas - Duración de la exposición - Publicidad - Valor histórico 	Segmento de clientes ●● Galerías o espacios de exposiciones que se interesen por la historia y el mobiliario
Estructura de costos ● <ul style="list-style-type: none"> - Producción de obras y extras - Transporte de obras - Parte acordada de los elementos del coctel - Curador - Arreglo del espacio (si es necesario) - 50% de la venta de la obra - 1 obra para la galería (si lo solicitan) 		Fuentes de Ingreso ●●● <ul style="list-style-type: none"> - Venta de obras (50%) - Venta de souvenirs/extras 		

2.2.2. B2C

Socios Claves <ul style="list-style-type: none"> - Jaime Gutierrez Lega ● - Ascesores comerciales (Jimena Londoño, Fernando Cano) ● - Galerías (galerías aliadas y Casa Cano) ● - Prensa (prensa de la universidad javeriana, prensa externa) ● - Medios de divulgación (el buen ojo, redes sociales y revistas de diseño) ● - Personajes (Influentes con trayectoria en el diseño industrial colombiano) ● - Empresas de diseño de interiores ● 	Actividades Claves ●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Invitación - Divulgación en medios - Exposición (actividad) - Rediseño de las sillas Recursos Claves ●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Prensa - Galería - Invitaciones - Sillas de Jaime - Comunicado en medios 	Propuesta de valor ● <ul style="list-style-type: none"> - Generar significado y reconocimiento en las generaciones futuras acerca de la importancia y existencia del diseño industrial colombiano. - Rediseño en conjunto con el diseñador original. - Experiencia en la galería, en donde se aprende, se motiva y se antojan. - Comunidad en la galería digital en donde se exponga el trabajo y obra de Jaime y el qué se está haciendo ahora - Storytelling de vida y obra de JGL - Motivar a los jóvenes diseñadores 	Relación con clientes ●●●●●●●● <ul style="list-style-type: none"> - Exposición - Publicidad - Extras/souvenirs - Cultura - Generar interés por el diseño industrial colombiano - Storytelling de vida y obra de JGL 	Segmento de clientes ●● Adultos y jóvenes diseñadores apasionados por el diseño industrial que les interesa aprender y relacionarse con el diseño colombiano.
Estructura de costos ●● <ul style="list-style-type: none"> - Manufactura de las sillas - Transporte de las sillas - Coctel - 50% de la venta de la obra - Producción de los extras 		Fuentes de Ingreso ●●● <ul style="list-style-type: none"> - Venta de obras (50%) - Venta de souvenirs/extras 		

2.2.3. Buyer persona Cliente

¿Quién es?

Jaime es un trabajador duro que se puede dar el lujo de expresarse mediante objetos de diseñador exclusivos con gran significado detrás. Es una persona culta que disfruta salir a conocer de arte e historia, le gusta leer y ver documentales. Debido a su trabajo su salario le alcanza suficiente para decorar su casa a su gusto con piezas exclusivas que muestren su personalidad. Disfruta viajar, así puede conocer más de la historia importante del diseño.

Necesidades:

Poder expresar su gusto, exclusividad, creatividad y cultura mediante los objetos que tiene.

Frustraciones:

Cree que no se considera la labor del diseñador colombiano en serio, siente que no es necesario salir del país para poder encontrar piezas de diseño, pero le cuesta trabajo encontrarlas, no conoce muchos diseñadores colombianos exitosos a nivel mundial, cree que el diseño colombiano tiene mucho potencial que aun no se explota, siente que las marcas colombianas en las que compra y apoya crecen, pero muy lento porque son poco reconocidas.

Habilidades:

Redes sociales, tiempo para actividades de ocio, conocimiento y movimiento en actividades de arte y cultura, conocimiento y pasión en diseño.

Marcas favoritas:

Tucurinca, Folies, Kare, The Blue House, Hechizoo, tiendas de segunda mano



Jaime

Erudito creativo

Edad: 20-

Ubicación: Grandes ciudades colombianas

Dedicación: Trabajador exitoso

Capacidad económica: Alta

2.2.4. Buyer persona Público

¿Quién es?

Jaimito es un diseñador industrial que tiene grandes sueños. Es una persona culta que disfruta salir a conocer de arte e historia, le gusta leer y ver documentales. Debido a que es una persona sumamente creativa su carrera le permite soñar y seguir los pasos de los grandes diseñadores de la historia, es por esto que disfruta viajar, así puede conocer más de la historia importante del diseño.

Necesidades:

Poder expresar su gusto, creatividad y cultura mediante los objetos que diseña. Ganas de triunfar y sacar el diseño colombiano en alto a nivel mundial.

Frustraciones:

Cree que no consideran su labor como diseñador en serio, siente que tiene que salir del país para poder triunfar, no conoce diseñadores colombianos exitosos a nivel mundial, considera que para salir adelante debe ejercer afuera del país, cree que el diseño colombiano nunca ha tenido potencial, no tiene una imagen a seguir de diseñadores industriales colombianos de gran importancia a nivel mundial.

Habilidades:

Redes sociales, tiempo para actividades de ocio, interés por actividades de arte y cultura, pasión en diseño, programas de diseño y dibujo.

Marcas favoritas:

Folies, Kare, Ikea, Tugo, Crate and Barrell, Muebles y Accesorios, Herman Miller, Vitra, entre otros.



Jaimito

El futuro del diseño

Edad: 18- 25

Ubicación: Grandes ciudades colombianas

Dedicación: Estudiante de diseño o carreras afines.

2.3. Cuatro P's:

Producto: 4 sillas que son el resultado de un trabajo de diseño contemporáneo y moderno de la mano del diseñador original, Jaime Gutiérrez Lega, estas son la silla VacaHamaca (inspirada en la silla Ovejo), la silla Flotador (inspirada en la silla Neumático), la silla Acro (inspirada en la silla Muni) y la silla Coca (inspirada en la silla Paila).

Precio: Después de una investigación de mercado y un profundo análisis de la percepción de valor y costo de cada una de las sillas se establecieron los siguientes precios de venta al público:

- Silla Vacahamaca: 5 millones de pesos
- Silla Coca: 7 millones de pesos
- Silla Acro: 4 millones de pesos
- Silla Flotador: 3 millones de pesos

Plaza: Inicialmente se expondrán en las galerías, la venta puede ser dentro de estas (50% de la venta a la galería) o por medio de redes sociales. A futuro y dependiendo del acogimiento y demanda se realizará una galería virtual en donde se puedan adquirir las sillas vía internet. Se incluye en el precio el transporte.

Promoción: Visibilizarían en redes de la galería, el evento de la galería, voz a voz, redes sociales como Instagram y Facebook.

2.4. Identidad:

Las sillas son la hibridación de un icono del diseño clásico colombiano combinado con el estilo moderno de Pablo y Emilia, jóvenes diseñadores industriales, que detrás de ellas hay un "Sí Jaime pudo, yo puedo".

2.4.1. Tangible:

- Respetar la propiedad intelectual de Jaime. Es una evolución de las sillas traídas a la contemporaneidad por medio de la configuración estética y algunas variaciones formales realizadas por diseñadores jóvenes Javerianos.

- Los diseños se perciben sobrios* (*Que es sencillo sin adornos superfluos), al tiempo en que son llamativos* (*Que es digno de atención por su importancia o relevancia) para los espectadores.
- Líneas simples, y mínima cantidad de materiales (2 por silla).
- Colores sobrios y/o naturales
- Estilo Moderno: “se suelen utilizar tonos claros como el blanco, marrones o tonos grises así como colores oscuros”, “se suelen utilizar materiales brillantes como el acero o vidrio y materiales como el poliuretano, que cada vez es más utilizado”, “los muebles del estilo moderno deben de ser simples con líneas rectas y detalles discretos, pero esto no quiere decir que no debían de tener personalidad, ya que los muebles con personalidad son esenciales para que una decoración sea perfecta y se aleje de un ambiente frío” (Luis Miguel, 2019).
- Estilo Contemporáneo: “El diseño contemporáneo presenta materiales de vanguardia, vidrio y metales”, “El aspecto visual general es unificado pero cómodo y elegante”, “Es un estilo impresionante, reinan los esquemas de color neutros, grises, negros y blancos (a menudo acentuados con colores vivos), al igual que el uso de líneas limpias y formas geométricas. Se aplica la filosofía “menos es más” (Kybalion Deco, s.f.)
- Valor estético:

“Los valores estéticos son virtudes que sobresalen de una persona, animal, obra de arte, moda, objeto, paisaje, evento, entre otros, y que generan reacciones o apreciaciones positivas o negativas” (Materano, 2019).

 - Simetría
 - Armonía
 - Simplicidad
 - Llamativo
 - Sobrio

2.4.2. Intangible:

- Pretende motivar a jóvenes diseñadores colombianos para que apliquen y desarrollen el diseño industrial en el país.
- Nuestra identidad en prepositiva, ánimo de hacer e impulsar el diseño en Colombia por medio de la visibilizarían de los proyectos clásicos en la contemporaneidad.

- Las sillas son un símbolo de contemporaneidad, que detrás de ellas hay un "Si Jaime pudo, yo puedo".
- Destacar el recorrido de Jaime en cuanto a: Producción, posicionamiento, prestigio, academia y enseñanza.

3. Ideación

3.1. Concepto de diseño

HUE rinde homenaje al diseñador colombiano Jaime Gutiérrez Lega por medio del rediseño contemporáneo reinterpretado por diseñadores jóvenes (Pablo Ordoñez Baena y María Emilia Cano) de algunas de sus sillas más emblemáticas. Este proyecto se plantea con la intención de motivar a los jóvenes diseñadores industriales colombianos por medio de una exposición abierta al público de la vida y obra del diseñador con los rediseños y sus exploraciones que, mediante líneas simples, se aprovechan tecnologías modernas, el aprovechamiento del material y el confort del usuario, para que de esta manera los visitantes de la exposición se culturicen, aprendan y digan **“Si Jaime pudo, yo también puedo”**.

3.2. Jaime Gutiérrez Lega y sus desarrollos

Jaime Gutiérrez Lega, ha tenido una trayectoria supremamente importante y relevante para el desarrollo del diseño industrial no solo a nivel Colombia sino a nivel latinoamericano. Su trayectoria en el mobiliario surgió casi por casualidad, pues durante sus primeros años fue dueño de un taller de metalmecánica en donde realizaba sus proyectos, y guardaba los materiales tanto para sus esculturas, como para sus obras arquitectónicas. Con sus trabajadores desarrolló, a partir de los retales de varilla una gran cantidad de sillas, como la Avispa, la Vaivén y varias de las rediseñadas en este trabajo, pero a pesar de todo su esfuerzo y aportes al diseño latinoamericano no existe mucho conocimiento acerca de su trabajo.

Decidimos tomar como referencia 4 de sus sillas más emblemáticas y sintetizarlas con la misma idea inicial de Jaime: el aprovechamiento del material, y la función por encima de la estética. Gracias a esta inspiración y después de realizar un largo y profundo análisis, llegamos a la descomposición máxima de las 4 sillas, que reimaginamos y desarrollamos hasta llegar al producto final.

3.3. Sillas de referencia para el desarrollo del homenaje

Después de realizar el análisis que consiste en analizar la morfología, estudiar los atributos claves, depurar la forma y sintetizar los materiales predominantes en la

obra de JGL, elegimos 4 sillas para esta primera serie. Estas no solo son algunas de las más icónicas y han tenido una gran acogida a nivel internacional, sino que de acuerdo a nuestro criterio, tienen un gran potencial de explotación y relevancia en el mercado actual y dentro de nuestro nicho de mercado. Dichas sillas son: La Silla Ovejo, re-imaginada en la Silla VacaHamaca, La Silla Neumático, re imaginada en la Silla Flotador, La Silla Cero Desperdicio de la colección Muni, re imaginada en la silla ACRO, y por último pero no menos importante la Silla Paila, reinterpretada en la Silla Coca.

3.4. Atributos claves

Silla Neumático

- Aprovechamiento del material: Varilla estándar, flotador genérico.
- Confort: Medidas antropométricas, ángulo con medidas ergonómicas.
- Tecnología: Flotador en vinilo, varilla soldada con pintura electroestática.

Silla Ovejo

- Aprovechamiento del material: Tejido en cuero sin curtir, mínima cantidad de tubo.
- Confort: Medidas antropométricas mejoradas, asiento flexible pero tenso.
- Tecnología: Tejido en cuero reforzado con reatas. Estructura tubular de boca de pescado y soldadura

Silla Cero Desperdicio

- Aprovechamiento del material: Acrílico cristal recuperado, mínima cantidad de tubo.
- Confort: Mejor estabilidad, medidas antropométricas estándar.
- Tecnología: Varilla curvada y soldada. Lámina de acrílico con corte láser.

Silla Paila

- Aprovechamiento del material: 2 Materiales: Varilla y cuero sin curtir.
- Confort: Asiento flexible pero tenso, medidas ergonómicas estándar.
- Tecnología: Tapizado colgante sin relleno en cuero y varilla soldada con pintura electroestática.

4. Desarrollo

4.1. Diseños

4.1.1. Silla Vacahamaca

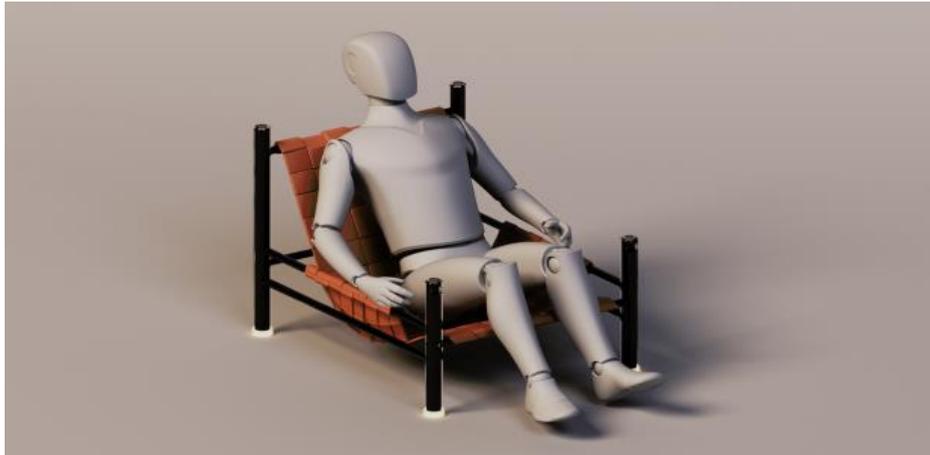
4.1.1.1. Diseño original:

Silla Ovejo:

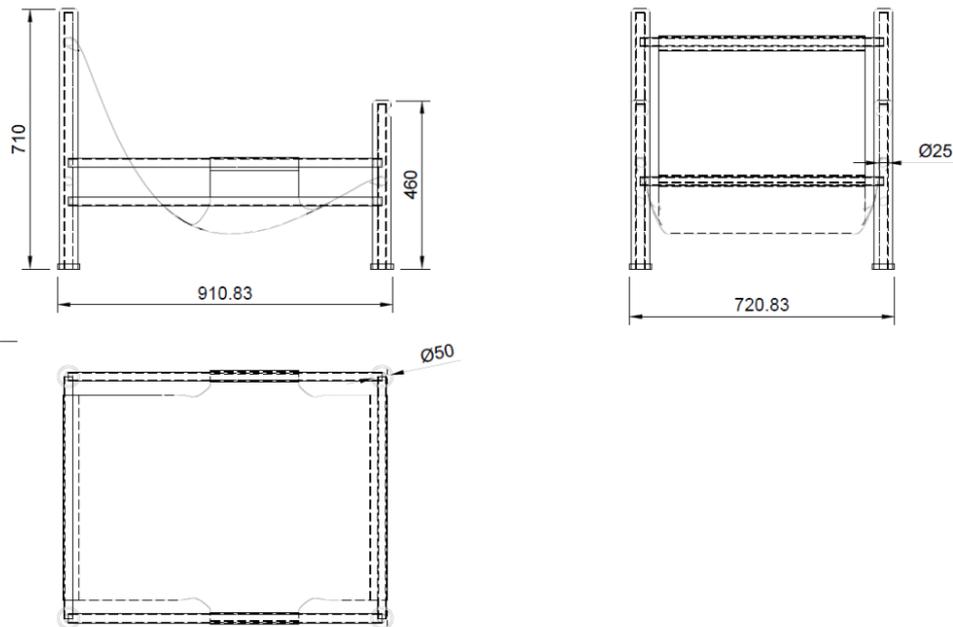


La Silla Ovejo es reconocida por ser uno de los diseños más importantes en Latinoamérica y uno de los muebles más icónicos en Colombia, esta recibió la mención de honor en el concurso del Centro de investigación, diseño y desarrollo del mueble colombiano (CIDEM). La silla fue creada a partir de piel de ovejo, correas de cuero y madera de “leña”, materiales que Jaime veía constantemente en Villa de Leyva. Es ahí en donde surge la idea de diseñar una silla tradicional y autóctona de Colombia, con materiales comunes, económicos y que permita el descanso.

4.1.1.2. Propuesta



Planos generales:



Ficha técnica:

Parte	Material	Acabados	Cantidad	Proceso Productivo
Estructura	Tubo aguasnegras 1 pulgada	Pintura electroestatica negra martillada	5,8 m	Corte de piezas, soldado, pulido y pintado
	Resina epoxica	Transparente	0.7 litros pata frontal, 1.06 litros pata trasera. 3.52 litros (0.9 galones)	Molde, sellado, cobertura de desmoldante, vertido de resina, secado, desmoldear, pulir, brillar
Tapizado	Tejido en cuero sin curtir	Betún/crema humectante	Verticales: 7 tiras de 0.1m x 1.3m 6 tiras de 0.1 x 0.32m Horizontales: 4 tiras de 0.1m x 1.04m 13 tiras de 0.1 x 0.56m	Corte de las tiras, costura, refuerzo con tala, tejido y costura en X
	Riatas	-	Verticales: 7 tiras de 0.08m x 1.3m 6 tiras de 0.08 x 0.32m Horizontales: 4 tiras de 0.08m x 1.04m 13 tiras de 0.08 x 0.56m 22.46 metros lineales de riata de 8 cm de ancho	

Análisis de consumo y desperdicios x10 sillas

Para las 10 sillas se necesitan 9,6 varillas, con un desperdicio de 2.4 metros. En cuando a resina epoxica se necesitan 9 galones completos.

Por cada silla se necesitan 14 puntos de soldadura para cada boca de pescado.

Para las 10 sillas son necesarios 224.5 metros de riata. La cantidad de cuero depende del tamaño de la vaca.

Ergonomía:

Se tomaron en cuenta las medidas y ángulos de la silla poltrona de Julius Panero, en donde se plantea que: “1) EL ángulo que forman muslos y tronco no será menor de 105, de lo contrario nos exponemos a la incomodidad 2) El diseño no estorbara

\$22,359,263,140



\$22,359,263,140



\$5,528,712



\$5,298,349



Promedio de **\$11,182,338 COP**.

Valor percibido Folies:

En Colombia hay marcas de diseño con sillas comparables en cuanto a valor estético. Folies es un referente en costos debido a que algunas de sus sillas cuentan con las licencias de JGL, sin ser estas un rediseño.

Las sillas de esta marca se encuentran entre \$1,950,000 y \$5,500,000 COP.

Valor percibido promedio:

\$7,000,000 - \$9,000,000 COP

Valor estimado del segmento de clientes:

- **Silvia Martínez:** 57 años, Comunicadora, Altísima capacidad adquisitiva: \$6,000,000 COP.
- **Carlos Ríos:** 60 años, Empresario, Altísima capacidad adquisitiva. \$5,800,000 COP.
- **Natalia Largacha:** 27 años, Diseñadora, Alta capacidad adquisitiva. \$4,000,000 COP.
- **María José Samper:** 23 años, Estudiante de Diseño, Alta capacidad adquisitiva. \$4,000,000 COP.
- **Eduardo Vélez:** 43 años, Arquitecto, Altísima capacidad adquisitiva. \$7,000,000 COP.

- **Carmenza Jaramillo:** 83 años, Arquitecta, Altísima capacidad adquisitiva.
\$8,500,000 COP.

Promedio de \$5,800,000 COP.

Precio de venta:

A partir del análisis del valor estimado y el valor percibido, la silla VacaHamaca tendrá un costo de **5 millones de pesos** (\$5,000.000. oo COP).

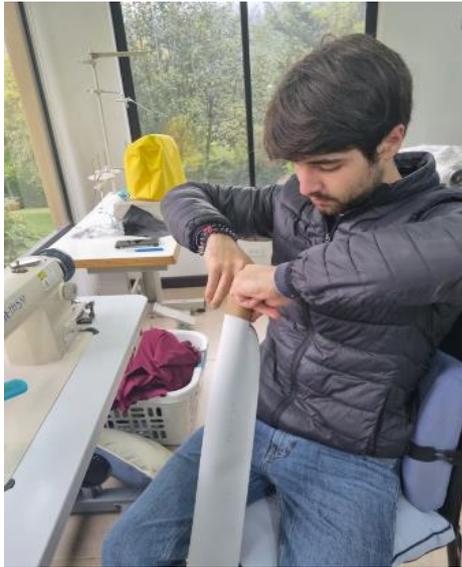
Por lo que la ganancia por una silla sería de \$4,064,100 COP.

La inversión inicial para las 10 sillas sería de **\$8.235.920 COP** con una ganancia de **\$41,764,080 COP.**

Prototipado:

Costos de fabricación para el prototipo

2	Costes Directos Unitarios	682.000,00
	Costes por cada unidad	682.000,00
	Reata	140.000,00
	Pranna	140.000,00
	Tomillos	15.000,00
	Estructura	310.000,00
	Pintura	70.000,00
	Hilo	7.000,00





4.1.2. Silla Flotador

4.1.2.1. Diseño original

Silla Neumático



La silla original fue encargada a Jaime Gutiérrez Lega por El Club de Profesionales de Medellín, debido a que necesitaban unos asientos para el área de la piscina. la inspiración para este diseño surgió a partir de la utilización de neumáticos para los paseos de río en Colombia y su diseño nació cuando Jaime se transportaba en su carro con la estructura de la Silla Avispa en el baúl, en el recorrido se pinchó, y al cambiar la llanta tiró el neumático dañado a la parte trasera del carro quedando sobre la estructura de dicha silla, es aquí donde nació la famosa silla neumático.

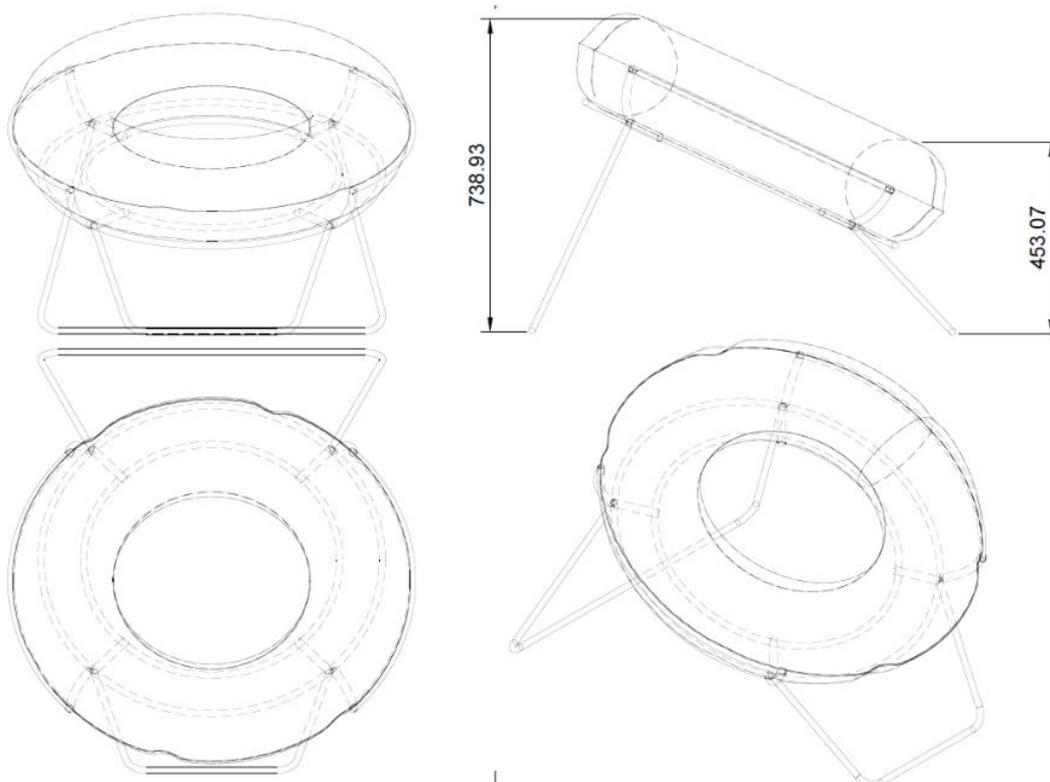
Esta fue fabricada a partir de varilla de hierro doblada y curvada con neumáticos de camión, estos últimos considerados como el punto focal de la silla. Fueron fabricados únicamente 36 neumáticos como un pedido especial de JGL a la DuPont, exclusivamente para dicho proyecto, con la premisa de que esta labor sería todo un reto para la compañía puesto que los neumáticos son casi imposibles de pigmentar y a la fecha ninguna compañía, ni fábrica, se había atrevido a pensar en algo así. Los colores amarillo, azul y rojo, fueron los elegidos por Jaime para la producción, pues no solo eran llamativos, sino que formaban la bandera de Colombia.

4.1.2.2. Propuesta





Planos generales:

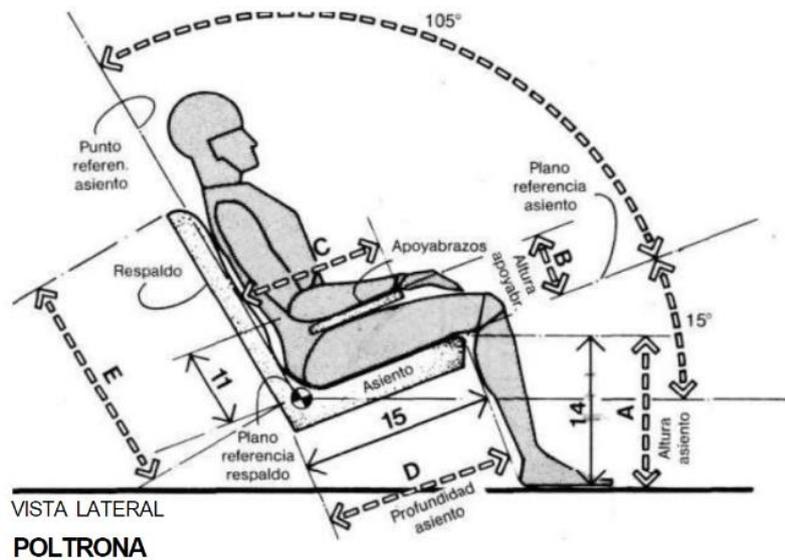


Ficha técnica:

Parte	Material	Acabados	Cantidad	Proceso Productivo
Estructura	Varilla de acero 5/8	Pintura electroestatica negra martillada	9,9m	Corte de piezas, curvado con herramental, soldado, pulido y pintado
Flotador	Vinilo	Transparente y tornasol	1 unidad	Inflar
Análisis de consumo y desperdicios x10 sillas				
Para 10 sillas se necesitan 99 metros de varilla, equivalentes a 16.5 varillas. Equivale a un desperdicio de 3 metros. Se necesitan adquirir 10 flotadores.				

Ergonomía:

Se tomaron en cuenta las medidas y ángulos de la silla poltrona de Julius Panero, en donde se plantea que: “1) EL ángulo que forman muslos y tronco no será menor de 105, de lo contrario nos exponemos a la incomodidad 2) El diseño no estorbará el cambio de postura del cuerpo. 3) Para evitar irritación cutánea el borde frontal del asiento debe ser redondeado. 4) El respaldo dará apoyo a la región lumbar produciendo el contorno de la columna vertebral. 5) La superficie de asiento tendrá inclinación hacia atrás, pero no exagerada, pues de ser así originaría problemas en el acto de levantarse, especialmente a las personas de edad. El ángulo de 15 es el adecuado. 6) Cuando el ángulo que forman el respaldo y la vertical supera los 30°, se necesitará un apoyacabeza en forma de prolongación de aquél o como elemento independiente del diseño 7) El apoyabrazos será acolchado, horizontal o paralelo a la superficie de asiento.



Costos directos unitarios de fabricación:

Costes Directos Unitarios	427.000,00
Costes por cada unidad	427.000,00
Flotador	57.000,00
Estructura (corte, soldadura, pulida y pintura electroestática)	370.000,00

x10 sillas se rebaja un promedio del 12%

Fabricar 10 sillas sale por un costo de **\$3.757.600 COP.**

Valor percibido a nivel internacional:

\$9,739,695



\$4,194,000



\$4,449,493



\$4,448,048



Promedio de **\$5,707,809 COP.**

Valor percibido Folies:

En Colombia hay marcas de diseño con sillas comparables en cuanto a valor estético. Folies es un referente en costos debido a que algunas de sus sillas cuentan con las licencias de JGL, sin ser estas un rediseño.

Las sillas de esta marca se encuentran entre \$1,950,000 y \$5,500,000 COP.

Valor percibido promedio:

\$4,000,000 - \$6,000,000 COP.

Valor estimado del segmento de clientes:

- **Silvia Martínez:** 57 años, Comunicadora, Altísima capacidad adquisitiva. \$3,000,000 COP.
- **Carlos Ríos:** 60 años, Empresario, Altísima capacidad adquisitiva. \$4,800,000 COP.
- **Natalia Largacha:** 27 años, Diseñadora, Alta capacidad adquisitiva. \$5,000,000 COP.
- **María José Samper:** 23 años, Estudiante de Diseño, Alta capacidad adquisitiva. \$5,200,000 COP.
- **Eduardo Vélez:** 43 años, Arquitecto, Altísima capacidad adquisitiva. \$6,000,000 COP.
- **Carmenza Jaramillo:** 83 años, Arquitecta, Altísima capacidad adquisitiva. \$2,000,000 COP.

Promedio de \$4,300,000 COP.

Precio de venta:

A partir del análisis del valor estimado y el valor percibido, la silla Flotador tendrá un costo de **3 millones de pesos** (\$3,000.000. oo COP).

Por lo que la ganancia por una silla sería de \$2,573,000 COP.

La inversión inicial para las 10 sillas sería de **\$3.757.600 COP** con una ganancia de **\$26,242,400 COP**.

Prototipado:

Costos reales de fabricación para el prototipo:

Costes Directos Unitarios		447.000,00
Costes por cada unidad		447.000,00
	Flotador	57.000,00
	Estructura	350.000,00
	Pintura	40.000,00



4.1.3. Silla Acro

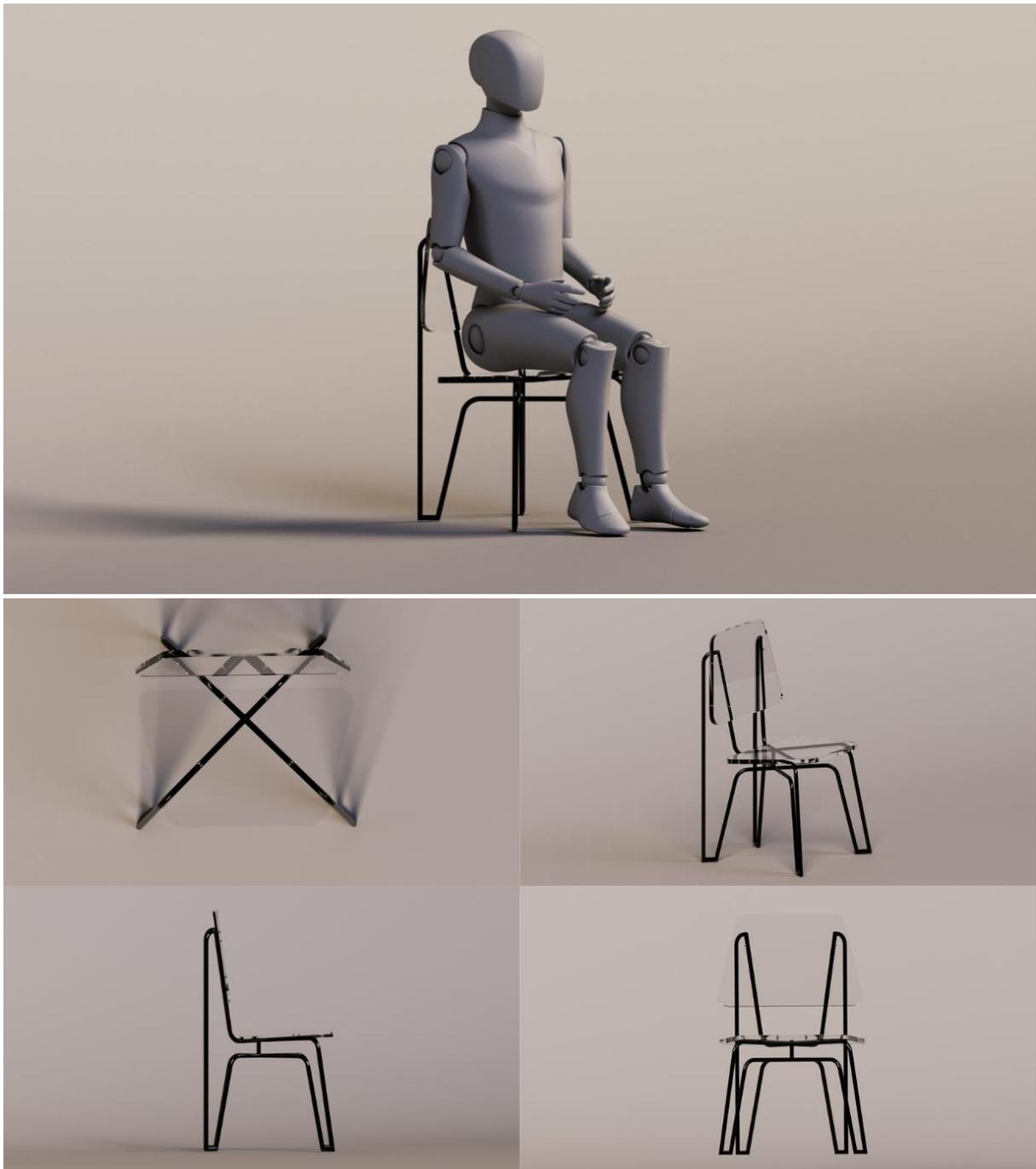
4.1.3.1. Diseño original

Silla Cero Desperdicio

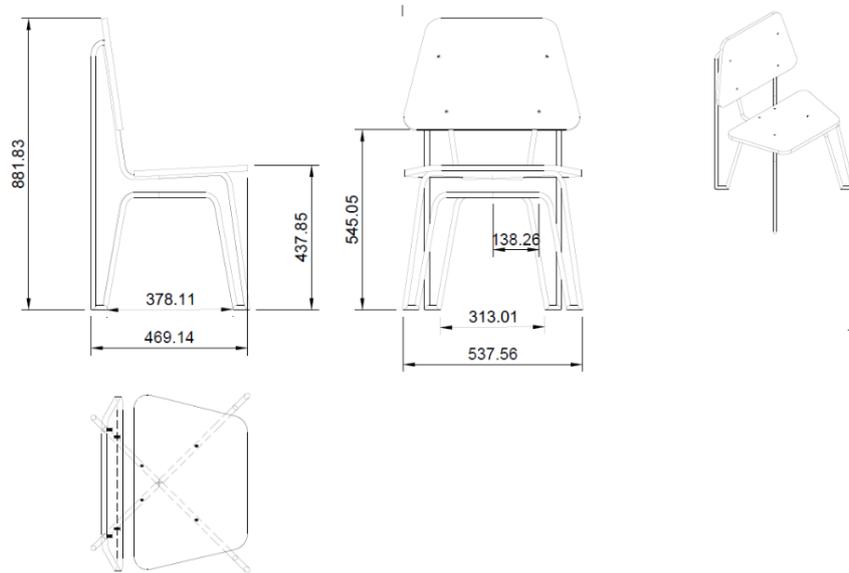


La historia de la silla Cero desperdicio empieza con el diseño de la colección Muni, la cual fue diseñada para un concurso italiano en el cual el reto era diseñar mobiliario para una escuela primaria. Algunos de los parámetros del concurso eran que estas piezas fueran económicas, fáciles de transportar y de almacenar. La Silla Cero Desperdicio, la cual cuenta con cuatro patas, asiento y espaldar, toma forma al ensamblar las piezas de una sola lámina de triplex de 1.20m x 1.20m, en donde no hay desperdicio. Su almacenamiento y transporte es tan sencillo que, de una caja 1.20m x 1.20m x 1.20m salen 320 sillas, ya que la lámina es de 15 milímetros. Jaime no ganó el concurso, pues los jueces no entendieron cómo funcionaba el diseño y, al explicarle, el ganador ya había sido anunciado. A pesar de esto, en el concurso su diseño obtuvo una mención, reconociendo el gran trabajo del diseñador y el error que el jurado había realizado.

4.1.3.2. Propuesta



Planos generales:



Ficha técnica:

Parte	Material	Acabados	Cantidad	Proceso Productivo
Estructura	Varilla de acero 5/8	Pintura electroestatica negra martillada	6.46m (3.23m x pieza)	Corte de piezas, curvado con herramental, soldado, pulido y pintado
Asiento	Acrilico cristal recuperado de 10 mm	Transparente	52cm x 34cm	Corte láser
Espaldar	Acrilico cristal recuperado de 10 mm	Transparente	52cm x 34cm	Corte láser
Tornillos Bristol cabeza plana M6x20	Acero	Anodizado	4 unidades	Atornillado de las piezas
Análisis de consumo y desperdicios x10 sillas				
De 1 lámina completa de acrílico cristal recuperado (1.80m x 1.20m) salen 5 sillas, por lo que en 2 laminas salen 10 sillas. De 10,7 varillas de acero de 5/8 de 6 metros salen 10 sillas, con un desperdicio de 1.8m. Para dichas 10 sillas se necesitan un total de 40 tornillos. Cada silla necesita un total de 14 puntos de soldadura.				

Ergonomía:

Las medidas de la silla fueron analizadas según las de la silla Cero desperdicio y mejoradas con las medidas antropométricas de Julius Panero, en donde para la altura poplítea se utilizó el percentil 95 de las mujeres, además de sus otras medidas y análisis en comparación a las medidas estándar de esta clase de asientos.

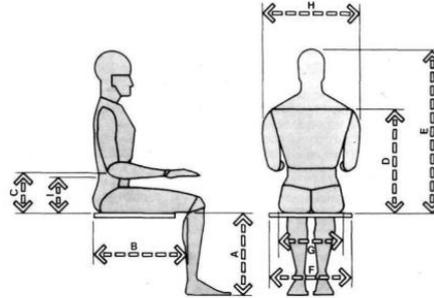
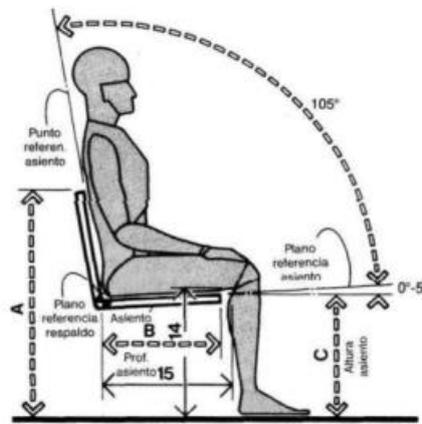


Fig. 4-4. Dimensiones antropométricas fundamentales que se necesitan para el diseño de sillas.

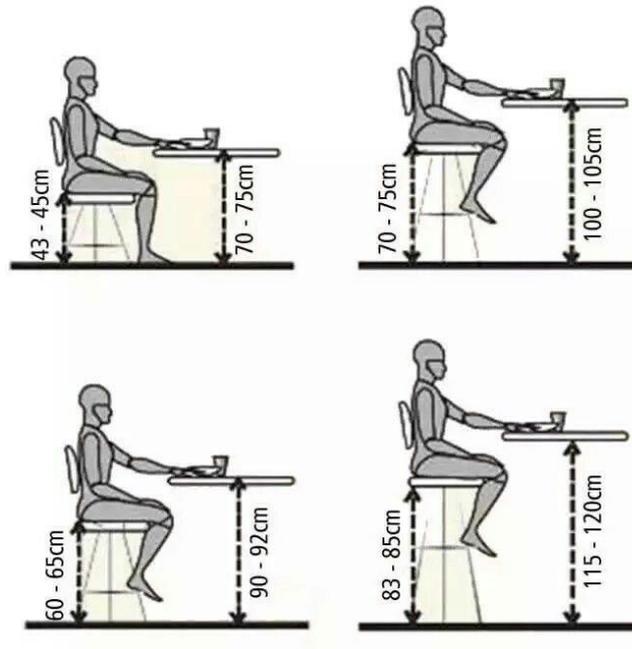
MEDIDA	HOMBRES				MUJERES			
	Percentil 5		Percentil 95		Percentil 5		Percentil 95	
	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm
A Altura poplitea	15,5	39,4	19,3	49,0	14,0	35,6	17,5	44,5
B Largura nalga-popliteo	17,3	43,9	21,6	54,9	17,0	43,2	21,0	53,3
C Altura codo reposo	7,4	18,8	11,6	29,5	7,1	18,0	11,0	27,9
D Altura hombro	21,0	53,3	25,0	63,5	18,0	45,7	25,0	63,5
E Altura sentada normal	31,6	80,3	36,6	93,0	29,6	75,2	34,7	88,1
F Anchura codo-codo	13,7	34,8	19,9	50,5	12,3	31,2	19,3	49,0
G Anchura caderas	12,2	31,0	15,9	40,4	12,3	31,2	17,1	43,4
H Anchura hombros	17,0	43,2	19,0	48,3	13,0	33,0	19,0	48,3
I Altura lumbar	Véase nota							

Nota: no ha sido posible localizar estudios antropométricos publicados. No obstante, un estudio británico (H-D Darcus y A.G.M. Woodal, British Medical Bulletin 5, 1947, págs. 3-37) aplica entre 20,3 y 30,5 cm (8 y 12 pulgadas) al 50% de los ingleses varones. Different en (Número 1 123) indica que el centro de curvatura hacia adelante de la región lumbar para los adultos se sienta entre 22,9 y 25,4 cm (9 y 10 pulgadas), por encima del acolchamiento comprimido del asiento.



VISTA LATERAL
SILLA DE USO MÚLTIPLE

	pulg.	cm.
A	31-33	78,7-83,8
B	15,5-16	39,4-40,6
C	16-17	40,6-43,2
D	17-24	43,2-61,0
E	0-6	0,0-15,2
F	15,5-18	39,4-45,7
G	8-10	20,3-25,4
H	12	30,5
I	18-20	45,7-50,8
J	24-28	61,0-71,1
K	23-29	58,4-73,7



Costos directos unitarios de fabricación:

Costes Directos Unitarios	510.000,00
Costes por cada unidad	510.000,00
Acrilico cristal recuperado 10 mm	120.000,00
Estructura (corte, soldadura, pulida y pintura electroestática)	370.000,00
Corte acrilico	10.000,00
Tornillos	10.000,00

x10 sillas se rebaja un promedio del 12%. Fabricar 10 sillas sale por un costo de **\$4.488.000 COP.**

Valor percibido a nivel internacional:

\$9,214,520



<https://factoria.com.co/2018/05/24/que-es-emporio-que-les-empinaba-un-facto/>

\$654,021



<https://es.aliexpress.com/item/1005002960340767.html>

\$1,591,979



<http://www.kubistobank.com/objects/1005002960340767.html>

\$1,636,134 - \$2,082,805



<https://es.aliexpress.com/item/1005004238991728.html>

Promedio de **\$3,035,891 COP.**

Valor percibido Folies:

En Colombia hay marcas de diseño con sillas comparables en cuanto a valor estético. Folies es un referente en costos debido a que algunas de sus sillas cuentan con las licencias de JGL, sin ser estas un rediseño.

Las sillas de esta marca se encuentran entre \$1,950,000 y \$5,500,000 COP.

Valor percibido promedio:

\$2,500,000 - \$3,000,000 COP.

Valor estimado del segmento de clientes:

- **Silvia Martínez:** 57 años, Comunicadora, Altísima capacidad adquisitiva. \$900,000 COP.
- **Carlos Ríos:** 60 años, Empresario, Altísima capacidad adquisitiva. \$1,800,000 COP.
- **Natalia Largacha:** 27 años, Diseñadora, Alta capacidad adquisitiva. \$1,750,000 COP.
- **María José Samper:** 23 años, Estudiante de Diseño, Alta capacidad adquisitiva. \$1,000,000 COP.
- **Eduardo Vélez:** 43 años, Arquitecto, Altísima capacidad adquisitiva. \$2,000,000 COP.
- **Carmenza Jaramillo:** 83 años, Arquitecta, Altísima capacidad adquisitiva. \$950,000 COP.

Promedio de **\$1,400,000 COP.**

Precio de venta:

A partir del análisis del valor estimado y el valor percibido, la silla Acro tendrá un costo de **4 millones de pesos** (\$4,000.000. oo COP).

Por lo que la ganancia por una silla sería de **\$3,490,000 COP.**

La inversión inicial para las 10 sillas sería de **\$4.488.000 COP** con una ganancia de **\$35,512,000 COP.**

Prototipado:

Costos reales de fabricación para el prototipo:

Costes Directos Unitarios		460.000,00
Costes por cada unidad		460.000,00
Estructura	280.000,00	
Pintura	40.000,00	
Acrilico	120.000,00	
Corte acrilico	10.000,00	
Tomillos	10.000,00	





4.1.4. Silla Coca

4.1.4.1. Diseño original

Silla Paila

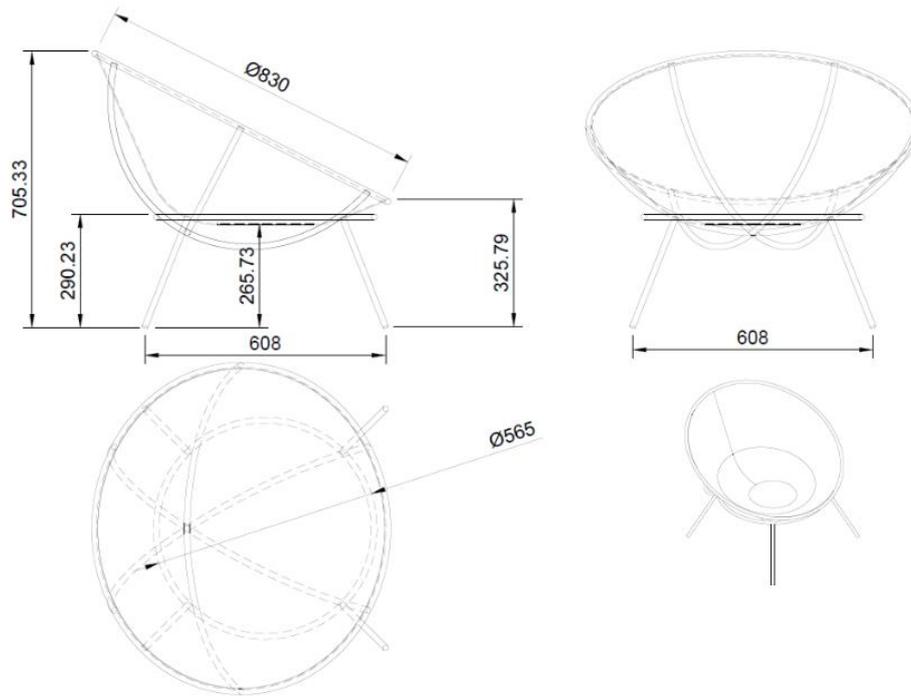


A raíz del nacimiento de sus hijos, Jaime Gutiérrez Lega rechazó la solución del momento para que los niños no corretean por toda la casa: los corrales. Debido a esto, diseñó la Silla Paila, en donde podía acomodar la estructura para que esta quedara como una cuna y sus bebés pudieran descansar o pararse y sujetarse de los bordes. Para Jaime esta silla era como un corral que tenía un uso posterior, una silla que al girarla pudiera convertirse en asiento, y que su tapicería fuera lo más suave posible para el contacto con la piel de sus pequeños. Esta silla, según el diseñador, era una mezcla entre un corral, una cuna y una silla.

4.1.4.2. Propuesta

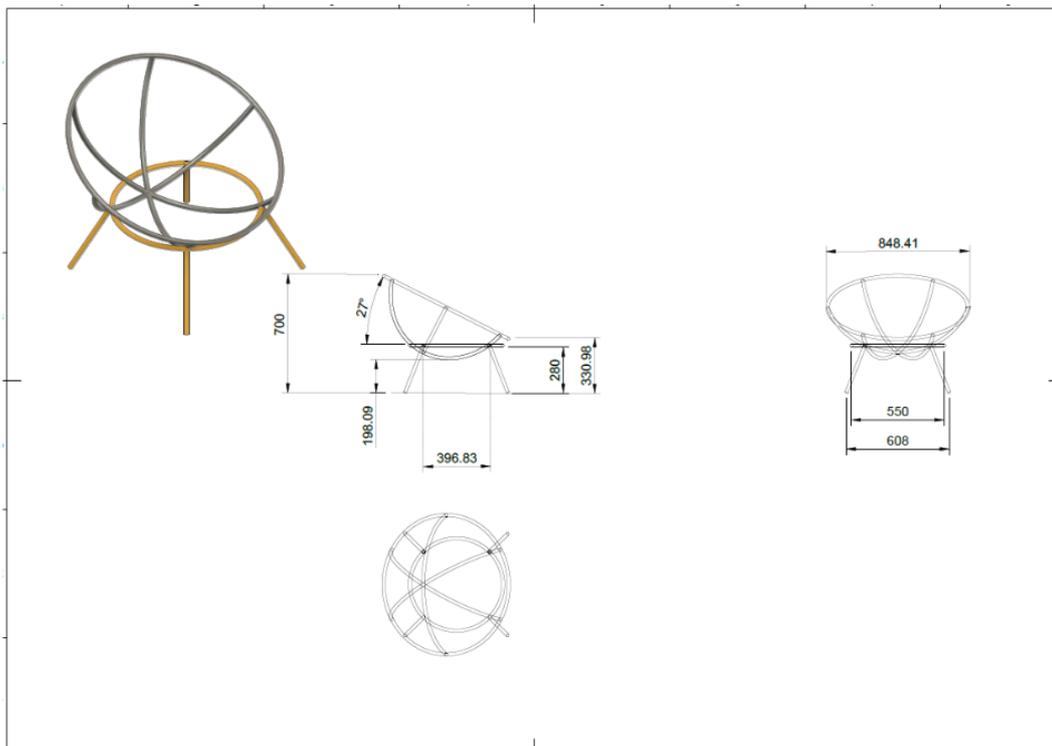


Planos generales:



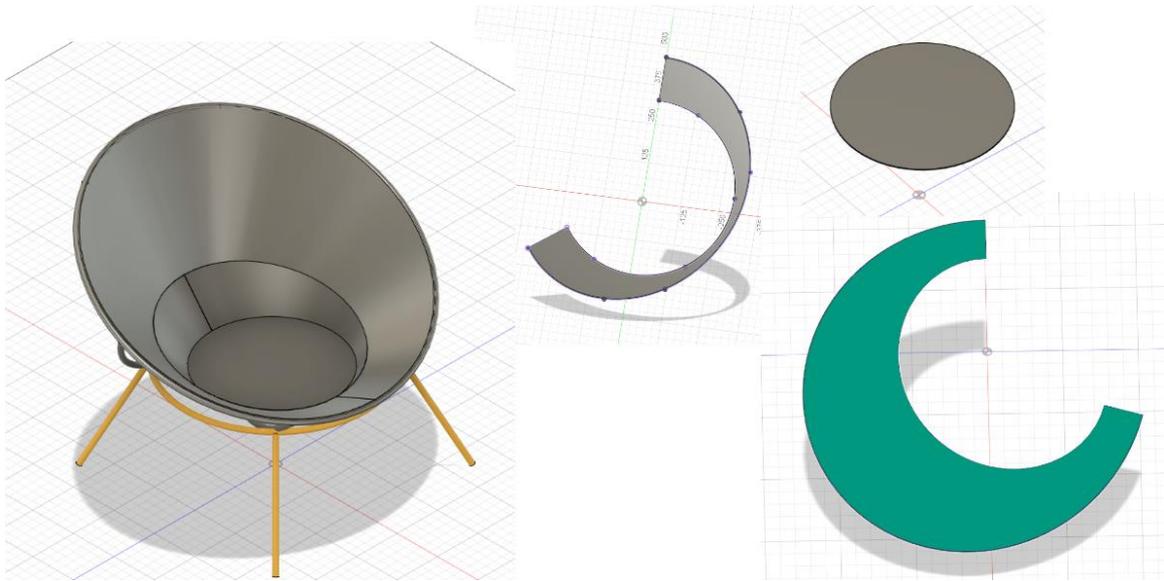
Planos técnicos:

Silla ensamblada



Tapicería

- *Alternativa 1*



- *Alternativa 2*



- *Alternativa 3*



- Alternativa 4

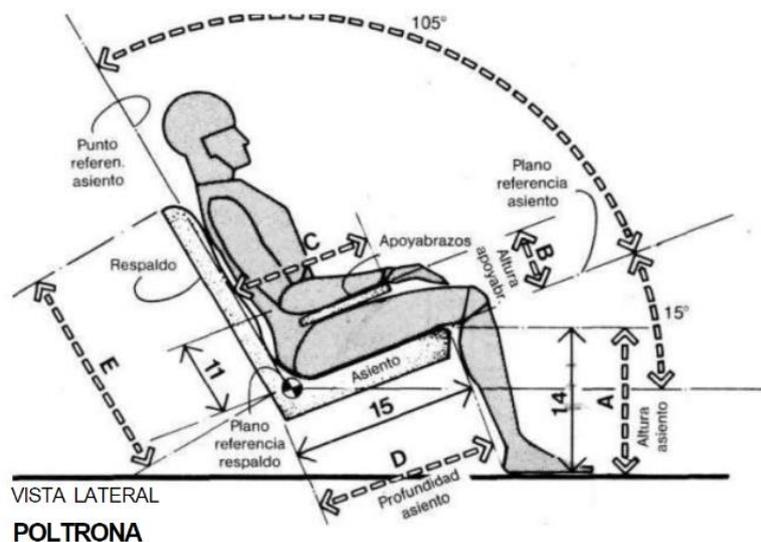


Ficha técnica:

Parte	Material	Acabados	Cantidad	Proceso Productivo
Estructura	Varilla de acero 5/8	Pintura electroestatica martillada	8,9 m	Corte de piezas, curvado con herramental, soldado, pulido y pintado
Tapizado	Cuero sin curtir	Betún/crema humectante	0,7 m ²	Patronaje, corte y costura
Análisis de consumo y desperdicios x10 sillas				
Para 10 sillas se necesita un total de 14.8 varillas, con un desperdicio de 1.2m. En cuanto al cuero es necesario un total de 7 m ² utilizables. Cada silla necesita un total de 11 puntos de soldadura.				

Ergonomía:

Se tomaron en cuenta las medidas y ángulos de la silla poltrona de Julius Panero, en donde se plantea que: “1) EL ángulo que forman muslos y tronco no será menor de 105°, de lo contrario nos exponemos a la incomodidad 2) El diseño no estorbará el cambio de postura del cuerpo. 3) Para evitar irritación cutánea el borde frontal del asiento debe ser redondeado. 4) El respaldo dará apoyo a la región lumbar produciendo el contorno de la columna vertebral. 5) La superficie de asiento tendrá inclinación hacia atrás, pero no exagerada, pues de ser así originaría problemas en el acto de levantarse, especialmente a las personas de edad. El ángulo de 15 es el adecuado. 6) Cuando el ángulo que forman el respaldo y la vertical supera los 30°, se necesitará un apoyacabeza en forma de prolongación de aquél o como elemento independiente del diseño 7) El apoyabrazos será acolchado, horizontal o paralelo a la superficie de asiento” (Panero, 1996).



Costos directos unitarios de fabricación:

Costes Directos Unitarios	550.000,00
Costes por cada unidad	550.000,00
Cuero	60.000,00
Estructura (corte, soldadura, pulida y pintura electrostática)	410.000,00
Mano de obra cuero	80.000,00

x10 sillas se rebaja un promedio del 12%. Fabricar 10 sillas sale por un costo de **\$4,840,000 COP.**

Valor percibido a nivel internacional:



Promedio de **\$12,249,619 COP**

Valor percibido Folies:

En Colombia hay marcas de diseño con sillas comparables en cuanto a valor estético. Folies es un referente en costos debido a que algunas de sus sillas cuentan con las licencias de JGL, sin ser estas un rediseño.

Las sillas de esta marca se encuentran entre \$1,950,000 y \$5,500,000 COP.

Valor percibido promedio:

\$7,000,000 - \$9,000,000 COP

Valor estimado del segmento de clientes:

- **Silvia Martínez:** 57 años, Comunicadora, Altísima capacidad adquisitiva.
\$7,000,000 COP.
- **Carlos Ríos:** 60 años, Empresario, Altísima capacidad adquisitiva.
\$5,000,000 COP.
- **Natalia Largacha:** 27 años, Diseñadora, Alta capacidad adquisitiva.
\$4,500,000 COP.

- **María José Samper:** 23 años, Estudiante de Diseño, Alta capacidad adquisitiva. \$4,000,000 COP.
- **Eduardo Vélez:** 43 años, Arquitecto, Altísima capacidad adquisitiva. \$7,000,000 COP.
- **Carmenza Jaramillo:** 83 años, Arquitecta, Altísima capacidad adquisitiva. \$7,200,000

Promedio de **\$5,750,000 COP.**

Precio de venta:

A partir del análisis del valor estimado y el valor percibido, la silla Coca tendrá un costo de **7 millones de pesos** (\$7,000.000.00 COP).

Por lo que la ganancia por una silla sería de **\$6,450,000 COP.**

La inversión inicial para las 10 sillas sería de **\$4,840,000 COP** con una ganancia de **\$65,160,000 COP.**

Prototipado:

Costos reales de fabricación para el prototipo:

Costes Directos Unitarios		661.500,00
Costes por cada unidad		661.500,00
	Estructura	350.000,00
	Pintura	40.000,00
	Cuero	130.000,00
	Hilo	7.500,00
	Herramientas	60.000,00
	Molde	64.000,00
	Tintura	10.000,00









4.2. Costos evento:

Costes Directos NO Unitarios	4.500.000,00
Número de unidades a producir	
Coste para esas unidades	4.500.000,00
Promoción en redes sociales (1 mes de anterioridad en Instagram)	120.000,00
Transporte a galería	80.000,00
Sesión fotográfica	1.900.000,00
Curaduría	2.000.000,00
Folletos	400.000,00
% Costes variables	100,00%
% Costes Variables imputables	100,00%
Comisión venta de productos en galería	50,00%
Coctel	50,00%

4.3. A futuro:

Se pretende generar la venta de 10 unidades de cada uno de los iconos en primera instancia, si tienen un auge muy fuerte se ofrecerá más variedad de color de la estructura y tapicería de los mismos diseños. Serán realizados sobre pedido en ediciones y series limitadas, adicionalmente se pretende generar alianzas con otros diseñadores industriales colombianos para seguir desarrollando esta propuesta de

modernizar y volver contemporáneos los diseños industriales de mobiliario más emblemáticos, clásicos y tradicionales.

4.4. Planteamiento de la exposición:

Se pretende realizar la exposición planteada para futuro en lugares más grandes, con duración de tiempo prolongadas (entre 20 y 30 días), con más flujo y circulación de personas, para poder llegar a un público mucho más diverso. Darnos a conocer con más gente que esté interesada y sea apasionada por el diseño, la historia y así poder compartir nuestro conocimiento, experiencia y ganas de comernos el mundo con nuestro diseño y actitud.

Algunos de los lugares que hemos tenido en cuenta para realizar las diferentes exposiciones son: el MAMBO, el MAC, la Pontificia Universidad Javeriana en las facultades de Arquitectura y Diseño y de Artes. En estas áreas, la exposición tendrá un enfoque diferente, pues es aquí donde queremos dar a conocer y resaltar la importancia/pertinencia del diseño industrial colombiano, estas exposiciones están mucho más enfocadas a nuestro público objetivo, mientras que en ferias de diseño como: Buró, Expoartesanías, ARTBO, Expoconstrucción y Expodiseño, la Feria del Diseño (Medellín), Medellín Design Week, Bogotá Design Festival, IFLS+EICI, HEIMTEXTIL Medellín, la Feria del Hogar, entre otras, están mucho más enfocadas al perfil de nuestros clientes quienes disfrutan del buen diseño y conocer nuevos diseñadores.

La organización de las exposiciones también varía dependiendo del lugar, por ejemplo, en museos y galerías de arte, pretendemos tener a los iconos originales junto con los diseños contemporáneos, pues queremos resaltar la importancia e historia de los clásicos, mientras que en las ferias, solo estarán los rediseños, y algunas imágenes alusivas a los clásicos, pues nuestro interés es vender el producto.

4.4.1. Exposición entrega final del proyecto

La exposición se realizará con el único fin de presentar el trabajo de grado, no será la exposición que se plantea para el proyecto, simplemente tiene la intención de ambientar la entrega simulando lo que se plantea en el trabajo.

4.4.1.1. Invitación

Pablo Ordoñez Baena
Emilia Cano Martínez



Hue

*Te queremos **invitar** a la sustentación de nuestro trabajo de grado: Un rediseño en forma de homenaje de alguna de las sillas del emblemático diseñador industrial colombiano, Jaime Gutiérrez Lega*

**SÁBADO, 26 DE
NOVIEMBRE**

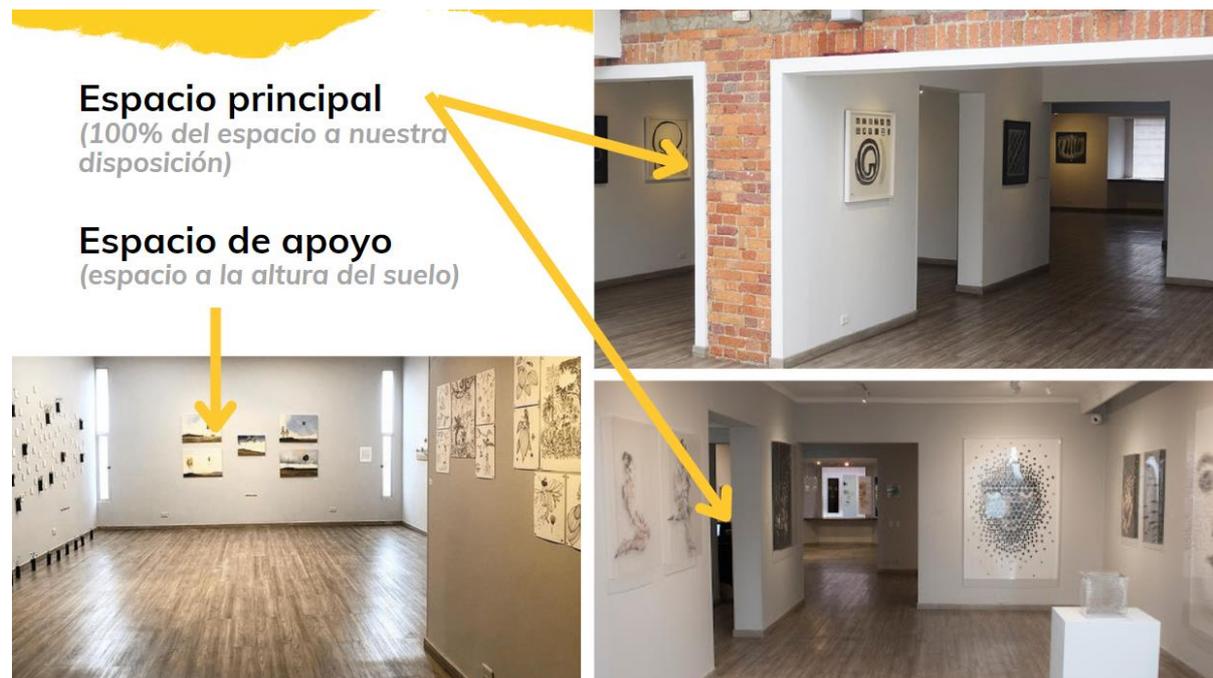
5:00 PM

📍 GALERÍA CASA CANO
Carrera 7a #69- 45

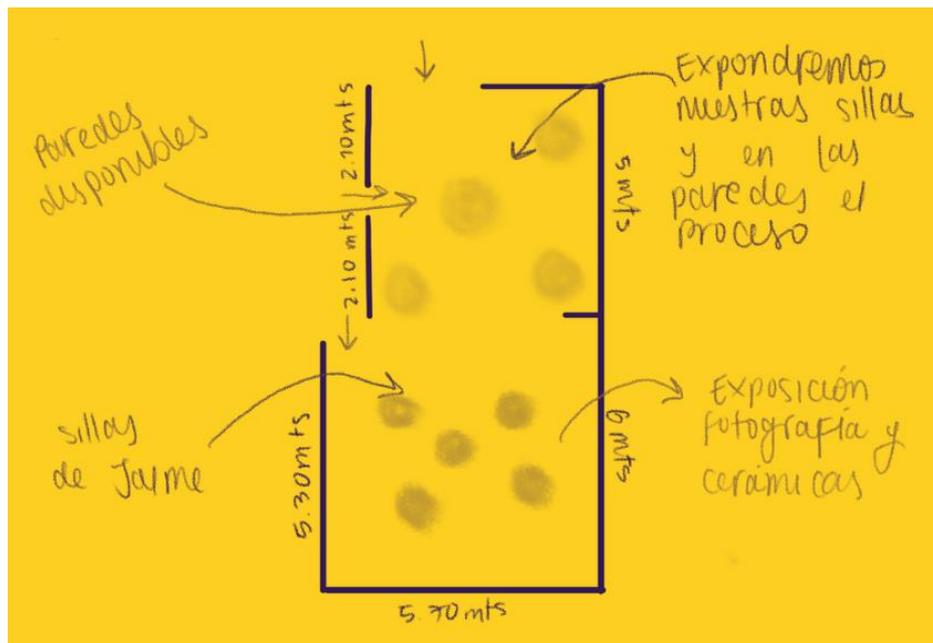
Fotografía: Mónica Barreneche

4.4.1.2. *Espacio*

Galería Casa Cano



4.4.1.3. Distribución:







4.5. Manual de imagen

4.5.1. Logotipo del proyecto

Hue

4.5.2. Isotipo

H

4.5.3. Logo Silla VacaHamaca

VACAHAMACA

4.5.4. Logo Silla Acro

ACRO

4.5.5. Logo Silla Flotador

FLOTADOR

4.5.6. Logo Silla Coca

COLA

4.5.7. Colores

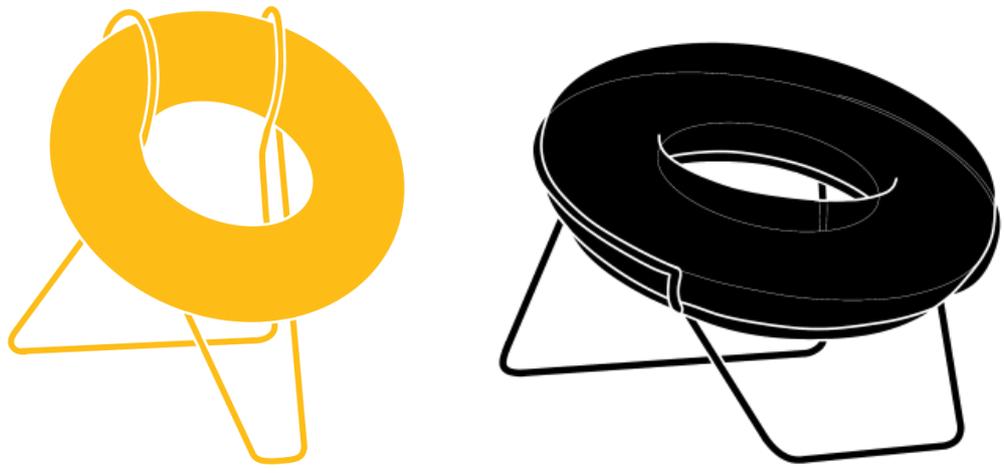


4.5.8. Ilustraciones antes y después

Silla Vaca Hamaca



Silla Flotador



Silla Acro



Silla Coca



4.6. Modelos





Flotador



Acro



VacaHamaca



Coca



4.7. Prototipos











5. Conclusiones

Hue desde el principio ha sido un proyecto ejecutado desde la motivación, la actitud y la pasión por el diseño industrial y que los resultados se han reflejado claramente. Se propuso que los jóvenes diseñadores conocieran la vida y obra de Jaime Gutiérrez Lega, lo que hemos podido lograr poco a poco, bien sea por el recorrido con nuestros compañeros del proyecto de grado, como con los invitados a la exposición. Adicionalmente, dentro de los límites y alcances, se planteó que se iba a entregar únicamente un prototipo de las 4 sillas del proyecto, orgullosamente y después de un arduo trabajo hemos podido entregar las 4 sillas completas en Casa Cano, simulando la experiencia de la exposición.

Los dos hemos participado en todos y cada uno de los pasos de la ejecución de las sillas: De la Silla VacaHamaca hicimos el tejido en un 100%, desde el corte de las reatas, los modelos, la costura y tejido del mismo, además de dar retroalimentación a nuestro metalmecánico. De la Silla Coca se realizó todo el trabajo de cuero empíricamente, la satisfacción de haberlo realizado nosotros mismos es uno de los elementos destacados de este proyecto; su estructura también fue desarrollada con revisiones constantes por parte nuestra. De la Silla Acro no solo instalamos el asiento y espaldar en los talleres de la universidad, sino que realizamos una matriz que facilitó e hizo posible la fabricación de la estructura. Por último de la Silla Flotador, si bien no tuvimos que “hacer nada”, pues su asiento es el flotador, fuimos un par de veces a supervisar el proceso de fabricación y a explicarle los planos a nuestro trabajador. Las 4 estructuras fueron realizadas por un solo metalmecánico, Juan Carlos, que no solo entendió nuestras ideas y ejecutó a la perfección lo que le pedimos, sino que su disposición a ayudarnos hizo que esta experiencia haya sido excelente y muy gratificante.

Las 4 sillas reflejan perfectamente la evolución del diseño entre la silla original y la de Hue. Se entiende la relación entre estas, su nuevo diseño y la historia que cuentan: la evolución e influencia del desarrollo del diseño industrial de JGL en Colombia. Con este proyecto estamos creando memoria histórica para visibilizar el recorrido que el diseño industrial ha tenido en el país y lo que puede llegar a ser.

Jaime ha sido un apoyo enorme, pues nos abrió las puertas de su historia y sus diseños, permitiéndonos explorar nuestra creatividad y soñar con su trabajo. Además, nos presentó a varias personas que nos han apoyado en el proceso, entre ellas la empresa F O L I E S, de Jimena Londoño y Eugenia Robledo, la cual actualmente está sacando algunas sillas de JGL al mercado. Ellas nos permitieron

hacer parte de su mundo y nos dieron una pequeña mirada a lo que un proyecto bueno y rentable, como Hue, puede llegar a ser.

Ha sido un proyecto que nos ha enseñado y retado mucho, ha puesto a prueba todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y, aún más gratificante, nos ha permitido conocer muchas personas, abrir puertas y sentirnos completamente orgullosos del trabajo que en conjunto hemos realizado.

Las cuatro sillas ya han sido completadas, no se agregaron las fotos para generar un elemento sorpresa el día de la exposición. Después de esto se agregarán al documento.

6. Referencias

- B, L. (n.d.). Jaime Gutiérrez Lega. Esculturas de Colombia. Retrieved November 19, 2019, from <http://esculturasdecolombia.blogspot.com/2018/11/sin-titulo-Jaime-Gutiérrez-Lega.html>
- Barreneche, M. (2022, October 21). Jaime Gutiérrez Lega y el Origen del Diseño Industrial Colombiano. Architectural Digest. Retrieved November 19, 2022, from <https://www.admagazine.com/articulos/el-origen-del-diseno-industrial-de-colombia-es-Jaime-Gutiérrez-Lega>
- Gutiérrez Lega, Jaime. Catálogo de artistas plásticos y visuales de Santander. (2019, December 27). Retrieved November 19, 2022, from <https://catalogodeartistasdesantander.blogspot.com/2019/12/Gutiérrez-Lega-Jaime.html>
- Jiménez, P. (2022, June 17). Silla Ovejo: Un Abrazo Colombiano para el mundo entero. acento. Retrieved November 19, 2022, from <https://acento.mx/cultura/silla-ovejo-origen-quien-la-hizo-por-que-es-importante/>
- Kybalion Deco. n.d. ESTILO CONTEMPORÁNEO. [online] Available at: <https://www.kybaliondeco.com/estilo-contemporaneo-diseno-de-interiores/> [Accessed 18 October 2022].
- Lola405. (2015, August 7). Introducción Al Diseño. Retrieved November 19, 2022, from http://iadlauraroa.blogspot.com/2015_08_01_archive.html
- Mera, S. (2015, August 13). Pioneros del Diseño industrial en Colombia. small-brand-es. Retrieved November 19, 2022, from <https://stefaniameraa.wixsite.com/small-brand-es/single-post/2015/08/13/pioneros-del-dise%C3%B1o-industrial-en-colombia>
- Muebles Luis Miguel. 2019. Decoración de estilo moderno: qué es y características de los muebles. [online] Available at: <https://www.mueblesluismiguel.com/decoracion-estilo-moderno/> [Accessed 18 October 2022].
- Panero, J., 1996. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. [online] Issuu. Available at: https://issuu.com/biancabelu/docs/_____julius_panero_-_las_dimensio_87ea5b697f98eb [Accessed 18 October 2022].
- Pioneros del Diseño industrial en Colombia. Know Industrial Design. (2015, August 20). Retrieved November 19, 2022, from

<https://knowindustrialdesign.wordpress.com/2015/08/14/pioneros-del-diseno-industrial-en-colombiai/>

Triana, C. (215AD, July 8). Panorama del Diseño industrial en Colombia. prezi.com. Retrieved November 19, 2022, from <https://prezi.com/jcwdmxbcmr8d/panorama-del-diseno-industrial-en-colombia/>

Trujillo, Y., 2018. Estas son las medidas de las mesas y las sillas cómodas. [online] El Comercio. Available at: <<https://www.elcomercio.com/construir/construir-medidas-mesas-sillas-comodas.html>> [Accessed 18 October 2022].

Yamhure, S. (n.d.). Tome Asiento: Las Sillas del Diseño Colombiano. Revista Bacánika. Retrieved March 8, 2019, from <https://www.bacanika.com/seccion-diseno/tome-asiento-las-sillas-del-diseno-colombiano.html>