



Tema 1: Introducció



Índex

- 1.1. L'esport com una organització social
- 1.2. Factors de transformació de l'organització esportiva
- 1.3. La importància de l'esport en la societat actual
- 1.4. La professionalització de l'organització esportiva





1.1.

L'esport com una organització social

1.1. L'esport com una organització social

- Ha passat de l'amateurisme al model empresarial en tan sols un segle d'existència.
- S'ha transformat en una organització social productiva.
- Els canvis més transcendents s'han produït els últims 35 anys.
- Avui té el mateix tipus d'estructura que moltes organitzacions socials, com els sindicats, els partits polítics o l'Església.



1.2.

Factors que han
contribuït a la
transformació de
l'esport

1.2. Factors que han contribuït a la transformació de l'esport

- Actualització de les "rígides" normes esportives.
- Interès social per l'espectacle esportiu.
- Generalització de la pràctica esportiva.
- Comercialització de l'esport.

1.3. Importància de l'esport en la societat



1.3. Importància de l'esport en la societat

- L'esport forma part de l'"estat de benestar".
- L'esport contribueix al manteniment de la salut.
- L'esport és una forma d'oci i entreteniment.
- L'esport intervé en la generació de recursos socials i econòmics.
- L'esport té una alta incidència sociopolítica.
- **CONCLUSIÓ:** l'esport interessa a un nombre ampli i variat de persones de tots els nivells socials.

DADES D'INTERÈS PER L'ESPORT

9

- 9 dels 10 programes més vistos a TV a Espanya el 2015 eren retransmissions esportives. DISCIPLINA?
- Les quotes de pantalla se situen a voltes entorn del 70%.
- Els programes esportius de ràdio arriben a audiències superiors al milió d'oients.
- El diari *Marca* és el més llegit d'Espanya (+ de 2,8 milions diaris).
- 250 milions de llars al món reben canals de TV especialitzats en esport.

DADES 2017

nº	Títol	Designació	Cadena	Fecha	Día semana	Inicio	Fin	óhens	Costa	óhens	AM(000)
1	PRORROGA FU	R.MADRID-BAY	A3	18/04/2017	Martes	22:35:12	23:12:59	DEPORTES	46,7	10,010	
2	FUTBOLCHAM	JUVENTUS-R.M	A3	03/06/2017	Sábado	20:48:09	22:39:53	DEPORTES	56,9	6,620	
3	FUTBOLCHAM	R.MADRID-AT.J	A3	02/05/2017	Martes	20:46:39	22:36:53	DEPORTES	49,5	8,560	
4	FUTBOLCHAM	R.MADRID-BAY	A3	18/04/2017	Martes	20:45:41	22:35:12	DEPORTES	41,9	7,978	
5	CHAMPIONS TC		A3	02/05/2017	Martes	19:58:54	22:40:33	DEPORTES	43,2	7,407	
6	CHAMPIONS TC		A3	18/04/2017	Martes	20:08:06	23:20:49	DEPORTES	39,7	7,215	
7	FUTBOLCHAM	NAPOLES-R.MA	A3	07/03/2017	Martes	20:45:38	22:35:17	DEPORTES	36,9	7,154	
8	FUTBOLSUPER	R.MADRID-SAF	TS	16/08/2017	MIÉRCOLES	22:59:33	24:48:49	DEPORTES	50,5	7,139	
9	FUTBOLSUPER	BARCELONA-R.	TS	13/08/2017	Domingo	22:01:31	23:50:38	DEPORTES	47,8	7,106	
10	FUTBOLCHAM	R.MADRID-TOT	A3	17/10/2017	Martes	20:47:04	22:36:36	DEPORTES	35	6,601	
11	FUTBOLCHAM	BORUSSIA DDF	A3	26/09/2017	Martes	20:45:52	22:36:51	DEPORTES	35,6	6,297	
12	FUTBOLCHAM	PARIS ST.GERV	A3	14/02/2017	Martes	20:46:22	22:36:33	DEPORTES	33,3	6,238	
13	FUTBOLAMIST	FRANCIA-ESPA	TS	28/03/2017	Martes	21:01:56	22:54:15	DEPORTES	33	6,230	
14	FUTBOLCOPA I	BARCELONA-AL	TS	27/05/2017	Sábado	21:31:09	23:24:34	DEPORTES	36,9	6,021	
15	FUTBOLCHAM	JUVENTUS-BAR	A3	11/04/2017	Martes	20:45:44	22:36:47	DEPORTES	35,7	5,953	
16	CHAMPIONS TC		A3	07/03/2017	Martes	20:09:46	22:39:06	DEPORTES	32,9	5,947	
17	FUTBOLCLASIF	ESPAÑA-ITALIA	La 1	02/09/2017	Sábado	20:46:39	22:34:44	DEPORTES	44,8	5,643	
18	FUTBOLCOPA I	BARCELONA-AT	GOI	07/02/2017	Martes	21:01:24	22:54:45	DEPORTES	26,5	5,326	
19	EUROVISION		La 1	13/05/2017	Sábado	21:44:36	24:43:13	MUSICA	35,1	5,213	
20	CHAMPIONS TC		A3	17/10/2017	Martes	20:04:56	22:41:10	DEPORTES	30,2	5,202	
21	FUTBOLCLASIF	ESPAÑA-ISRAEL	La 1	24/03/2017	Viernes	20:46:33	22:36:52	DEPORTES	29,6	5,183	
22	CHAMPIONS TC		A3	26/09/2017	Martes	20:10:03	22:40:28	DEPORTES	31,8	5,162	
23	CHAMPIONS TC		A3	14/02/2017	Martes	20:08:55	22:40:18	DEPORTES	29,4	5,114	
24	CHAMPIONS TC		A3	03/06/2017	Sábado	19:16:10	21:31:36	DEPORTES	35,6	5,024	
25	FUTBOLCLASIF	ISRAEL-ESPAÑA	La 1	09/10/2017	Lunes	20:46:59	22:35:30	DEPORTES	27,9	4,991	
26	FUTBOLCLASIF	ESPAÑA-ALBAN	La 1	06/10/2017	Viernes	20:45:20	22:34:28	DEPORTES	33,2	4,971	
27	FUTBOLSUPER	R.MADRID-MA	A3	08/08/2017	Martes	20:46:06	22:41:15	DEPORTES	39	4,953	
28	FUTBOLAMIST	ESPAÑA-COLOA	TS	07/06/2017	MIÉRCOLES	21:33:28	23:25:41	DEPORTES	27,4	4,925	
29	CHAMPIONS TC		A3	11/04/2017	Martes	20:07:19	22:40:17	DEPORTES	32,1	4,853	
30	FUTBOLCOPA I	AT.MADRID-BA	GOI	01/02/2017	MIÉRCOLES	21:00:49	22:49:10	DEPORTES	25	4,824	
31	EL HORMIGUER	ISABEL PANTON	A3	30/01/2017	Lunes	21:47:03	23:09:43	ENTRETEN	23,8	4,783	
32	FUTBOLCHAM	APOEL-R.MADR	A3	21/11/2017	Martes	20:45:18	22:35:58	DEPORTES	25,1	4,773	
33	POST TENIS-RO	S.WAWRINKA-I	TS	11/06/2017	Domingo	17:24:44	18:02:38	DEPORTES	32,4	4,736	
34	FUTBOLCHAM	BAYER LEVERK	A3	21/02/2017	Martes	20:45:07	22:34:41	DEPORTES	25,8	4,715	
35	FUTBOLCLASIF	MACEDONIA-E	La 1	11/06/2017	Domingo	20:45:12	22:34:57	DEPORTES	28,9	4,648	
36	CINE 5 ESTRELL	CINCUENTA SO	TS	19/11/2017	Domingo	22:06:50	24:21:42	FICCÓN	26,5	4,627	
37	FUTBOLCHAM	LEICESTER-SEV	A3	14/03/2017	Martes	20:45:28	22:35:17	DEPORTES	24,1	4,589	
38	FUTBOLCLASIF	LIECHTENSTEIN	La 1	05/09/2017	Martes	20:45:59	22:35:12	DEPORTES	31,3	4,547	
39	FUTBOLCHAM	BARCELONA-JU	A3	12/09/2017	Martes	20:47:17	22:35:47	DEPORTES	27,7	4,517	
40	FESTIVAL EURO		La 1	13/05/2017	Sábado	21:00:08	24:44:42	MUSICA	38,6	4,434	
41	FUTBOLCOPA I	CELTA VIGO-R.J	GOI	25/01/2017	MIÉRCOLES	21:14:02	23:04:00	DEPORTES	22,7	4,466	
42	FUTBOLEUROC	ALEMANIA-ESP	CUATRO	30/06/2017	Viernes	20:45:12	22:34:32	DEPORTES	34,1	4,459	
43	TV CARA ME SI		A3	03/03/2017	Viernes	22:26:33	25:50:49	ENTRETEN	25,7	4,371	
44	LA CASA DE PA		A3	02/05/2017	Martes	22:46:38	24:13:10	FICCÓN	25,4	4,354	
45	FUTBOLAMIST	RUSIA-ESPAÑA	TS	14/11/2017	Martes	19:49:55	21:40:20	DEPORTES	27	4,274	
46	FUTBOLEUROC	ESPAÑA-ITALIA	CUATRO	27/06/2017	Martes	21:00:10	22:50:55	DEPORTES	27,4	4,254	
47	FUTBOLCHAM	JUVENTUS-MO	A3	09/05/2017	Martes	20:46:56	22:36:39	DEPORTES	23,8	4,196	
48	FUTBOLMUND	R.MADRID-GRI	La 1	16/12/2017	Sábado	18:00:11	19:50:26	DEPORTES	30,2	4,068	
49	ALIJABAND	CARPE DIEM	A3	20/01/2017	Lunes	22:48:22	24:13:15	FICCÓN	24	4,062	
50	CHAMPIONS TC		A3	21/11/2017	Martes	20:11:25	22:39:42	DEPORTES	22,4	4,030	



nr	Títulu	Descripción	Cadena	Fecha	Día semana	Inicio	Fin	Género	Costa	AM(000)
1	RUSIA 18:PENA	ESPAÑA-RUSIA	TS	01/07/2018	Domingo	18:31:09	18:41:10	DEPORTES	81,1	14.829
2	RUSIA 18:PROR	ESPAÑA-RUSIA	TS	01/07/2018	Domingo	17:51:48	18:31:09	DEPORTES	76,3	13.835
3	RUSIA 18:FUTB	ESPAÑA-RUSIA	TS	01/07/2018	Domingo	16:00:10	17:51:48	DEPORTES	72,4	12.790
4	RUSIA 18:FUTB	ESPAÑA-MARR	TS	25/06/2018	Lunes	20:00:34	21:55:37	DEPORTES	70,3	11.560
5	RUSIA 18:FUTB	IRAN-ESPAÑA.F	TS	20/06/2018	Miércoles	20:00:13	21:53:38	DEPORTES	68,9	11.481
6	RUSIA 18:FUTB	PORTUGAL-ESP	TS	15/06/2018	Viernes	20:00:15	21:52:35	DEPORTES	68	10.402
7	FUTBOL-CHAMI	R.MADRID-LIVT	A3	26/05/2018	Sábado	20:45:39	22:38:11	DEPORTES	55,3	9.291
8	FUTBOL-CHAMI	R.MADRID-BAY	A3	01/05/2018	Martes	20:45:08	22:38:41	DEPORTES	44,6	8.789
9	FUTBOL-CHAMI	PARIS-ST.GERN	A3	05/03/2018	Martes	20:48:03	22:39:08	DEPORTES	41,8	8.564
10	RUSIA 18:PROR	CROACIA-INGL	TS	11/07/2018	Miércoles	21:50:27	22:37:17	DEPORTES	53,1	8.492
11	RUSIA 18:PENA	COLOMBIA-ING	TS	03/07/2018	Martes	22:39:12	22:52:21	DEPORTES	48,2	8.355
12	RUSIA 18:FUTB	FRANCIA-CROA	TS	15/07/2018	Domingo	17:00:16	18:53:52	DEPORTES	57,3	8.247
13	EUROVISION-VI		La1	12/05/2018	Sábado	23:37:20	24:48:00	MUSICA	51,2	8.111
14	CHAMPIONS TC		A3	01/05/2018	Martes	20:11:01	22:43:02	DEPORTES	39,9	7.393
15	FUTBOL-CHAMI	JUVENTUS-ILM	A3	03/04/2018	Martes	20:45:32	22:34:40	DEPORTES	38,4	7.264
16	RUSIA 18:POST	PORTUGAL-ESP	TS	15/06/2018	Viernes	21:52:35	22:06:29	DEPORTES	43	7.243
17	FESTIVAL EURC		La1	12/05/2018	Sábado	21:00:09	24:49:10	MUSICA	43,5	7.170
18	CHAMPIONS TC		A3	05/03/2018	Martes	20:07:05	22:41:50	DEPORTES	37,1	7.071
19	RUSIA 18:PENA	RUSIA-CROACI	TS	07/07/2018	Sábado	21:36:59	22:50:37	DEPORTES	53	6.975
20	FUTBOL-COPA I	SEVILLA-BARCE	La1	21/04/2018	Sábado	21:30:27	23:16:30	DEPORTES	40,8	6.962
21	RUSIA 18:PROR	COLOMBIA-ING	TS	03/07/2018	Martes	21:57:57	22:39:12	DEPORTES	42,2	6.698
22	FUTBOL-CHAMI	CHELSEA-BARC	A3	20/02/2018	Martes	20:46:29	22:36:31	DEPORTES	33,5	6.675
23	RUSIA 18:PREV	ESPAÑA-RUSIA	TS	01/07/2018	Domingo	15:41:19	16:00:10	DEPORTES	44,5	6.580
24	EL MUNDIAL SE		TS	20/06/2018	Miércoles	22:00:44	22:13:11	DEPORTES	35,7	6.579
25	RUSIA 18:PENA	CROACIA-DINA	TS	01/07/2018	Domingo	22:31:59	22:46:01	DEPORTES	37,8	6.368
26	FUTBOL-AMIST	ESPAÑA-ARGF	TS	27/03/2018	Martes	21:32:47	23:20:48	DEPORTES	34,8	6.344
27	RUSIA 18:FUTB	FRANCIA-ARGE	CUATRO	30/06/2018	Sábado	16:00:10	17:53:22	DEPORTES	45,7	6.245
28	RUSIA 18:FUTB	FRANCIA-BELG	TS	10/07/2018	Martes	20:00:10	21:53:57	DEPORTES	49,8	6.185
29	RUSIA 18:FUTB	URUGUAY-POR	TS	30/06/2018	Sábado	20:00:41	21:55:22	DEPORTES	51,4	6.061
30	CHAMPIONS TC		A3	03/04/2018	Martes	20:08:14	22:37:55	DEPORTES	34,3	5.972
31	RUSIA 18:FUTB	NIGERIA-ARGE	TS	25/06/2018	Martes	20:00:18	21:53:27	DEPORTES	45,6	5.909
32	RUSIA 18:FUTB	BRASIL-SUIZA	TS	17/06/2018	Domingo	20:00:15	21:54:57	DEPORTES	41,3	5.857
33	RUSIA 18:PROR	RUSIA-CROACI	TS	07/07/2018	Sábado	21:54:54	22:36:59	DEPORTES	48	5.855
34	RUSIA 18:FUTB	CROACIA-INGL	TS	11/07/2018	Miércoles	20:00:11	21:50:27	DEPORTES	47,8	5.762
35	FUTBOL-CHAMI	ROMA-BARCEL	A3	10/04/2018	Martes	20:45:31	22:34:52	DEPORTES	29,9	5.712
36	FUTBOL-UEFA I	ESPAÑA-INGLA	La1	15/10/2018	Lunes	20:45:18	22:38:56	DEPORTES	31,8	5.658
37	CHAMPIONS TC		A3	20/02/2018	Martes	20:13:04	22:39:44	DEPORTES	29,8	5.590
38	RUSIA 18:POST	FRANCIA-CROA	TS	15/07/2018	Domingo	18:53:52	19:38:43	DEPORTES	43,4	5.530
39	RUSIA 18:FUTB	ARGENTINA-CR	TS	21/06/2018	Jueves	20:00:15	21:51:49	DEPORTES	44,6	5.521
40	POST FUTBOL	SEVILLA-BARCE	La1	21/04/2018	Sábado	23:16:30	23:34:55	DEPORTES	32	5.491
41	FUTBOL-UEFA I	ESPAÑA-CROA	La1	11/09/2018	Martes	20:47:41	22:38:55	DEPORTES	34,1	5.399
42	CHAMPIONS TC		A3	25/05/2018	Sábado	19:15:31	24:34:45	DEPORTES	36,2	5.298
43	FUTBOL-UEFA I	CROACIA-ESPA	La1	15/11/2018	Jueves	20:45:49	22:37:32	DEPORTES	29,4	5.295
44	RUSIA 18:FUTB	BRASIL-BELGIC	TS	06/07/2018	Viernes	20:01:11	21:53:18	DEPORTES	47,3	5.089
45	RUSIA 18:PROR	CROACIA-DINA	TS	01/07/2018	Domingo	21:50:39	22:31:59	DEPORTES	31,5	4.993
46	UEFA NATIONS		La1	15/10/2018	Lunes	20:18:14	22:39:51	DEPORTES	29,4	4.959
47	UEFA NATIONS		La1	11/09/2018	Martes	20:29:44	22:39:27	DEPORTES	32,3	4.937
48	EL MUNDIAL SE		TS	01/07/2018	Domingo	18:45:00	19:41:20	DEPORTES	36,9	4.915
49	FUTBOL-AMIST	ALEMANIA-ESP	TS	23/03/2018	Viernes	20:47:45	22:36:36	DEPORTES	28,5	4.892
50	FUTBOL-CHAMI	MANCHESTER I	A3	13/03/2018	Martes	20:46:09	22:36:11	DEPORTES	24,7	4.802

DADES 2018

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	20:00	113	2.432	16.3
2	Movistar LaLiga	Post Fútbol Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	21:53	8	2.042	11.8
3	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	21:01	110	1.987	11.4
4	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	18-dic.	20:51	6	1.911	12.7
5	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	1-dic.	20:55	124	1.894	10.9
6	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: R.Madrid-Barcelona	2-mar.	20:44	112	1.836	13.3
7	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: R.Madrid-Ajax	5-mar.	21:00	114	1.806	10.1
8	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Barcelona-Liverpool	1-may.	21:02	116	1.775	10.9
9	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Liverpool-Barcelona	7-may.	21:00	115	1.539	9.6
10	beIN Liga	Fútbol Liga española: At.Madrid-R.Madrid	9-feb.	16:18	111	1.524	12.4
11	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Juventus-At.Madrid	12-mar.	21:00	113	1.523	8.6
12	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Ajax-R.Madrid	13-feb.	21:02	112	1.500	8.3
13	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Barcelona-Lyon	13-mar.	21:01	115	1.471	8.3
14	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: M.United-Barcelona	10-abr.	21:01	113	1.446	8.5
15	beIN Liga	Fútbol Liga española: Valencia-R.Madrid	3-abr.	21:31	112	1.444	8.2
16	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Sevilla-R.Madrid	22-sep.	20:59	112	1.443	9.2
17	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: Ath.Bilbao-Barcelona	10-feb.	20:46	111	1.439	7.8
18	Movistar LaLiga	Post Fútbol Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	22:51	7	1.387	8.0
19	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Barcelona-Sevilla	6-oct.	21:02	110	1.385	8.7
20	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: Barcelona-At.Madrid	6-abr.	20:46	111	1.377	9.6
21	Movistar Partidazo	Post Fútbol Liga española: R.Madrid-Barcelona	2-mar.	22:36	6	1.370	8.9
22	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	22-sep.	20:54	126	1.361	8.7
23	beIN Liga	Fútbol Liga española: R.Madrid-R.Sociedad	6-ene.	18:31	109	1.358	10.3
24	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol Champions League: Barcelona-Liverpool	1-may.	22:58	8	1.347	8.1
25	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: R.Betis-Barcelona	17-mar.	20:47	110	1.343	7.8

DADES 2019



Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	PostTenis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	18:13	21	2.009	15.9
2	DMAX	Tenis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	15:11	182	1.726	13.5
3	Neox	Big Bang	23-may.	23:03	21	1.636	9.8
4	Neox	Big Bang	23-may.	22:44	18	1.536	8.8
5	Neox	Desentrañando el misterio: la despedida de Big Bang	23-may.	23:24	27	1.414	9.1
6	GOL	Fútbol Europa League: R.Betis-Rennes	21-feb.	21:00	109	1.321	7.5
7	GOL	Fútbol Campeonato del mundo femenino: España-USA	24-jun.	18:00	116	1.320	12.8
8	Real Madrid	Penaltis Mabel Green cup: Roma-R.Madrid	11-ago.	21:53	11	1.284	11.3
9	GOL	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-R.Madrid	6-feb.	21:01	109	1.258	6.2
10	GOL	Fútbol Copa del Rey: R.Madrid-Barcelona	27-feb.	21:01	110	1.218	6.1
11	Neox	Big Bang	23-may.	22:19	25	1.175	6.8
12	GOL	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Sevilla	30-ene.	21:33	110	1.119	5.9
13	Real Madrid	Mabel Green cup: Roma-R.Madrid	11-ago.	20:02	111	1.104	11.5
14	GOL	Penaltis Fútbol Europa League: Chelsea-Frankfurt	9-may.	23:35	12	1.026	7.1
15	Teledeporte	Tour de Francia: la llegada / Embrun-Valloire	25-jul.	15:38	91	1.005	8.5
16	GOL	Post Fútbol Copa del Rey: Barcelona-R.Madrid	6-feb.	22:50	6	963	4.9
17	Neox	Big Bang	23-may.	21:54	24	957	5.8
18	GOL	Post Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Sevilla	30-ene.	23:23	6	954	5.9
19	GOL	Fútbol Liga española: Ath.Bilbao-R.Sociedad	30-ago.	22:01	119	941	8.4
20	GOL	Fútbol Copa del Rey: Sevilla-Barcelona	23-ene.	21:30	112	934	5.0
21	DMAX	Previo Tennis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	15:06	6	929	8.3
22	Teledeporte	Tenis Masters 1000: S.Tsitsipas-R.Nadal	11-may.	21:24	154	912	6.7
23	GOL	Fútbol Liga española: Villareal-R.Betis	27-sep.	21:00	111	865	6.8
24	GOL	Fútbol Campeonato del mundo femenino: España-Sudáfrica	8-jun.	18:02	114	859	8.6
25	Neox	Big Bang	23-may.	23:51	24	855	6.5

RÁNKING 50 EMISIONES MÁS VISTAS

n°	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Via semana	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA N	ESPAÑA-ALEM	La1	17/11/20	Marles	20:45:19	22:34:43	DEPORTES	27,2	4.909
2	UEFA NATIONS		La1	17/11/20	Marles	20:29:57	22:35:37	DEPORTES	25,7	4.534
3	FUTBOL:COPA	ATH.BILBAO-SA	CUATRO	06/02/20	Jueves	21:01:10	22:52:37	DEPORTES	24	4.152
4	SUPERVIVIENTE		T5	04/06/20	Jueves	22:08:18	23:06:35	ENTRETENI	23,4	4.125
5	SUPERVIVIENTE		T5	14/05/20	Jueves	22:05:36	23:07:58	ENTRETENI	22	4.065
6	SUPERVIVIENTE		T5	23/04/20	Jueves	22:06:05	23:07:42	ENTRETENI	21	4.056
7	SUPERVIVIENTE		T5	13/05/20	Miércoles	22:07:09	23:30:15	ENTRETENI	22,3	4.022
8	SUPERVIVIENTE		T5	07/05/20	Jueves	22:07:37	23:03:19	ENTRETENI	21,8	3.998
9	LA SEXTA NOTI	LA SEXTA	14/03/20	Sábado	20:12:05	21:51:02	INFORMA	19	3.997	
10	SUPERVIVIENTE		T5	04/06/20	Jueves	23:06:35	25:44:53	ENTRETENI	34,3	3.986
11	SUPERVIVIENTE		T5	30/04/20	Jueves	22:04:46	23:07:32	ENTRETENI	20,2	3.939
12	SUPERVIVIENTE		T5	30/04/20	Jueves	23:07:32	25:31:18	ENTRETENI	28,6	3.923
13	LA ISLA DE LAS		T5	13/02/20	Jueves	22:47:03	24:48:28	ENTRETENI	30	3.918
14	SUPERVIVIENTE		T5	07/05/20	Jueves	23:03:19	25:35:32	ENTRETENI	31,6	3.909
15	SUPERVIVIENTE		T5	20/02/20	Jueves	22:09:48	23:00:12	ENTRETENI	23	3.907
16	TELED. FIN SEM.		La1	14/03/20	Sábado	20:59:40	22:18:23	INFORMA	17,3	3.849
17	SUPERVIVIENTE		T5	19/03/20	Jueves	22:07:49	23:02:15	ENTRETENI	18,9	3.844
18	TELED. FIN SEM.		La1	21/03/20	Sábado	21:00:06	22:29:42	INFORMA	17,9	3.840
19	SUPERVIVIENTE		T5	02/04/20	Jueves	23:02:26	25:21:15	ENTRETENI	27,1	3.823
20	SUPERVIVIENTE		T5	21/05/20	Jueves	22:05:39	23:04:14	ENTRETENI	21,8	3.799
21	FUTBOL:UEFA N	SUIZA-ESPAÑA	La1	14/11/20	Sábado	20:45:35	22:37:33	DEPORTES	21,9	3.768
22	SUPERVIVIENTE		T5	23/04/20	Jueves	23:07:42	25:40:24	ENTRETENI	29,6	3.759
23	CANTORA:LA F		T5	13/11/20	Viernes	22:09:11	26:29:59	ENTRETENI	31,5	3.748
24	SUPERVIVIENTE		T5	16/04/20	Jueves	22:05:46	23:05:51	ENTRETENI	19,2	3.744
25	MASK SINGER		A3	04/11/20	Miércoles	22:50:40	24:21:27	ENTRETENI	27,4	3.740
26	SUPERVIVIENTE		T5	17/03/20	Marles	22:10:03	22:55:27	ENTRETENI	18,8	3.731
27	MENSAJE S.M.I		La1	24/12/20	Jueves	21:00:04	21:14:20	INFORMA	24,6	3.723
28	EL HORMIGUER	MIGUEL ANGE	A3	23/03/20	Lunes	21:57:02	23:01:01	ENTRETENI	18,2	3.712
29	SUPERVIVIENTE		T5	21/05/20	Jueves	23:04:14	25:34:13	ENTRETENI	31,1	3.686
30	EL HORMIGUER	PEDRO CAVAD	A3	08/10/20	Jueves	22:07:39	23:06:13	ENTRETENI	23,3	3.670
31	SUPERVIVIENTE		T5	28/05/20	Jueves	22:09:36	23:08:21	ENTRETENI	22	3.658
32	LOS GOYA		La1	25/01/20	Sábado	21:59:54	25:30:17	ENTRETENI	26,1	3.648
33	SUPERVIVIENTE		T5	12/03/20	Jueves	22:10:36	23:00:00	ENTRETENI	19,7	3.625
34	SUPERVIVIENTE		T5	14/05/20	Jueves	23:07:58	25:30:58	ENTRETENI	30,1	3.623
35	SUPERVIVIENTE		T5	09/04/20	Jueves	23:04:36	25:21:53	ENTRETENI	24,4	3.623
36	SUPERVIVIENTE		T5	16/04/20	Jueves	23:05:51	25:35:01	ENTRETENI	27,6	3.619
37	LA ISLA DE LAS	CUATRO	11/02/20	Marles	22:46:48	25:13:21	ENTRETENI	29,9	3.618	
38	SUPERVIVIENTE		T5	02/04/20	Jueves	22:05:08	23:02:26	ENTRETENI	17,9	3.611
39	FUTBOL:UEFA N	UCRANIA-ESPA	La1	13/10/20	Marles	20:45:10	22:34:54	DEPORTES	22,1	3.607
40	EL HORMIGUER	RAFA NADAL	A3	03/12/20	Jueves	22:03:15	22:47:48	ENTRETENI	20,6	3.595
41	INFORMATIVO		T5	14/03/20	Sábado	20:55:45	21:56:35	INFORMA	16	3.572
42	SUPERVIVIENTE		T5	12/05/20	Marles	22:07:25	22:56:06	ENTRETENI	19,3	3.567
43	SUPERVIVIENTE		T5	05/05/20	Marles	22:05:39	22:55:05	ENTRETENI	19,3	3.567
44	UEFA NATIONS		La1	14/11/20	Sábado	20:31:43	22:38:35	DEPORTES	20,9	3.547
45	SUPERVIVIENTE		T5	10/05/20	Domingo	22:05:13	25:18:06	ENTRETENI	24,1	3.546
46	LA ISLA DE LAS		T5	21/10/20	Miércoles	22:09:19	23:00:16	ENTRETENI	20,8	3.545
47	EL HORMIGUER	WILL SMITH-MA	A3	08/01/20	Miércoles	21:56:30	23:11:48	ENTRETENI	20,5	3.517
48	TU CARA ME SU		A3	20/03/20	Viernes	22:26:03	25:10:21	ENTRETENI	21,3	3.483
49	SUPERVIVIENTE		T5	26/03/20	Jueves	22:07:30	23:03:31	ENTRETENI	17,8	3.480
50	SUPERVIVIENTE		T5	19/03/20	Jueves	23:02:15	24:45:19	ENTRETENI	23,2	3.475



RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO 2021

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / ITALIA-ESPAÑA:SF	T5	06/07/2021	23:29	23:40	72.9	14170
2	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:SF	T5	06/07/2021	22:50	23:29	69.2	13508
3	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:SF	T5	06/07/2021	21:00	22:50	66.3	11767
4	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / SUIZA-ESPAÑA:1/4	T5	02/07/2021	20:30	20:42	69.1	9240
5	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	T5	11/07/2021	23:40	23:54	55.5	8748
6	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-ESPAÑA:1/4	T5	02/07/2021	19:50	20:30	66	8570
7	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	T5	28/06/2021	19:53	20:33	63.2	8304
8	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-SUECIA:PREVIA	T5	14/06/2021	21:02	22:57	48.9	7961
9	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	T5	11/07/2021	22:56	23:40	49.4	7801
10	FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-ESPAÑA:1/4	T5	02/07/2021	18:00	19:50	61.8	7730
11	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-POLONIA:PREVIA	T5	19/06/2021	21:00	22:53	51.6	7244
12	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / FRANCIA-SUIZA:1/8	T5	28/06/2021	23:31	23:45	47.1	7223
13	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	T5	28/06/2021	18:00	19:53	57.7	7000
14	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	T5	11/07/2021	21:00	22:56	46.1	6706
15	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-SUECIA	La1	14/11/2021	20:46	22:37	37.5	6504
16	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	La1	10/10/2021	20:45	22:40	42.1	6427
17	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	T5	28/06/2021	22:52	23:31	40.3	6377
18	¡FELIZ 2021!	A3	31/12/2021	23:39	0:07	33.7	6308
19	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	T5	17/04/2021	21:30	23:20	35.1	6104
20	FUTBOL:EUROCOPA / ESLOVAQUIA-ESPAÑA:PREVIA	T5	23/06/2021	18:00	19:54	52.8	6042
21	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	T5	03/03/2021	22:52	23:32	33.8	5636
22	FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	T5	28/06/2021	21:00	22:52	36.1	5368
23	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / BELGICA-ITALIA:1/4	T5	02/07/2021	20:45	21:00	45.4	5348
24	JO PRORROGA FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	La1	07/08/2021	15:22	16:04	44.9	5214
25	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:SF	T5	06/07/2021	20:44	21:00	40.1	5176
26	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	T5	03/03/2021	21:02	22:52	27.5	5026
27	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / INGLATERRA-DINAMARCA:SF	T5	07/07/2021	22:53	23:36	33.8	4877
28	PASAPALABRA	A3	25/02/2021	20:05	21:08	31.8	4844
29	POST FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	T5	11/07/2021	23:54	0:16	38.6	4764
30	FUTBOL:EUROCOPA / BELGICA-ITALIA:1/4	T5	02/07/2021	21:00	22:56	37.9	4748

15

DADES 2021



DADES D'INTERÈS PER L'ESPORT

16

- La temporada 2006/07, van assistir 9.752.893 espectadors als estadis de futbol a Primera Divisió, la segona més alta dels últims 10 anys.
- A Segona Divisió, l'assistència va ser de 3.315.256, amb un augment de 700.000 espectadors.
- En total, 13.068.140 persones van assistir als camps de futbol de la Lliga de Futbol Professional.
- L'Eurobàsquet de 2007 va tenir 200.000 espectadors i la final va ser vista per 5.300.000 persones a la televisió, amb un 31% de *share*.
- La semifinal de l'Eurobàsquet Espanya-Grècia va ser vista per 2.263.000 persones, amb un 25,7 de *share*.
- En aquest Eurobàsquet celebrat a Espanya es van produir 35 milions d'interaccions en pàgines web, amb 7 milions de visites.



DADES D'INTERÈS PER L'ESPORT

17

- SELECCIÓ ESPANYOLA FUTBOL: 14.480.000 (Euro 2008 Final) (80,9%).
- BARCELONA-MALLORCA: 12.931.000 (Copa del Rei 1998).
- REAL MADRID-JUVENTUS: 12.581.000 (CL 1998).
- SELECCIÓ ESPANYOLA FUTBOL: 12.870.000 (Euro 2008 SF) (72,7%).
- SELECCIÓ ESPANYOLA FUTBOL: 12.002.000 (Mundial 1998).
- MUNDIAL ATLETISME SEVILLA 1999: 25.559.000 (audiència acumulada).
- JOCS MEDITERRANIS ALMERIA 2005: 25.471.000 (audiència acumulada).
- MUNDIAL DE MOTOCICLISME 2000: 22.366.000 (audiència anual acumulada en 500cc). En l'actualitat manté les xifres.
- MUNDIAL D'AUTOMOBILISME 2000: 14.620.000 (audiència anual acumulada). El 2005 i 2006 va tenir una mitjana superior a 5 milions, cosa que va fer un total de gairebé 100 milions.
- TOUR DE FRANÇA: 4.447.300 (audiència mitjana màxima assolida el 1995). Més de 90 milions durant tot el Tour.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA ALS JOCS OLÍMPICS DE BEIJING

- CERIMÒNIA INAUGURACIÓ: 4.079.000 (38,8% share).
- BÀSQUET SF ESPANYA-LITUÀNIA: 3.650.000 (34%).
- ATLETISME. FINAL 100 M: 3.501.000 (32,9%).
- TENNIS: FINAL NADAL: 2.944.000 (53,6%).
- BÀSQUET LLIQUETA ESPANYA-EUA: 3.425.000 (32,6%).
- ATLETISME SF 100 M: 2.690.000 (29,1%).
- BÀSQUET FINAL ESPANYA-EUA: 2.627.000 (68,8%).
- ATLETISME. SF 1500 H: 2.020.000 (20,5%).
- CERIMÒNIA DE CLAUSURA: 2.215.000 (22,3%).
- FUTBOL ARGENTINA-BRASIL: 2.016.000 (19,8%).
- PIRAGÜISME OR ESPANYOL: 1.983.000 (52,8%).
- NATACIÓ 100 ESQUENA F: 1.920.000 (22,8%).
- VELA PLATA ESPANYOLA: 1.842.000 (38,4%).
- GIMNÀSTICA FINAL HOMES: 1.750.000 (29,2%).



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DEL MUNDIAL DE FUTBOL DE SUD-ÀFRICA

- La final entre Espanya i Holanda va ser vista per 15.605.000 telespectadors de mitjana durant la pròrroga, que van suposar un 82,0% de quota de pantalla.
 - Espanya-Suïssa (1r partit): va tenir una audiència de 10.337.000 telespectadors amb una quota de pantalla de l'62,1%.
 - Espanya-Hondures (2n partit): 13.509.000 (73,3%).
 - Espanya-Xile (3r partit): 11.531.000 (74,2%).
 - Espanya-Portugal (Vuitens de final): 13.363.000 (75,7%).
 - Espanya-Paraguai (Quarts de final): 10.900.000 (78,1%).
 - Espanya-Alemanya (Semifinal): 14.007.000 (81,5%).
- El gol d'Iniesta el van veure 16.675.000, amb un 90,3% de *share*.
 - El minut d'or es va produir a les 22.56, amb 16.815.000 telespectadors i un 91% de *share*.
 - El gol de Puyol, que ens va classificar per a la final, va ser vist per 16.307.000 televidents, amb un 85,5% de *share*.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RIO 2016

20



- La semifinal de bàsquet entre Espanya i els Estats Units, emissió més vista a la cadena pública durant Rio 2016, seguida de la final de bàdminton amb Carolina Marín. A més, l'ens informa que ha dedicat un total de 621 hores als Jocs entre La 1, La 2 i Teledeporte.
- Del 5 al 21 d'agost, l'emissió dels Jocs Olímpics de Rio a RTVE va ser vista en algun moment per 31.959.000 persones, cosa que suposa un 71,8% de l'univers televisiu, segons informa la Corporació en una nota. El més vist de totes les competicions va ser la semifinal de bàsquet masculí entre Espanya-EUA. (2.914.000 i 31,1%), seguida de la final de bàdminton, en la qual Carolina Marín va aconseguir l'or (2.466.000 i 22,6%), a La 1.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RIO 2016

21



- Teledeporte va batre el seu rècord el dia 13 d'agost, amb un 7,6% de mitjana i la semifinal de tennis entre Nadal i Del Potro (2.255.000 i un 24,9%) com l'emissió amb més quota de la seua història. A La 2 es va imposar l'encontre de bàsquet Espanya-Brasil (732.000 i 8,3%). La cadena pública va dedicar 621 hores a aquella edició de les Olimpíades.
- De les 621 hores d'emissió, La 1 en va oferir 198, fet que va suposar una mitjana de 901.000 espectadors i un 12,2% de quota de pantalla. En les set hores d'emissió dels Jocs Olímpics a La 2, la cadena va aconseguir una mitjana de 391.000 persones i un 4,4% de quota. Mentre que Teledeporte, amb gairebé 416 hores d'emissió, va registrar una mitjana de 275.000 teleespectadors i una acceptació del 4,6%.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RIO 2016



22

- La competició olímpica va batre diversos rècords d'audiència a RTVE durant aquesta edició, com el màxim històric enregistrat per Teledeporte (7,6% de mitjana al dia) amb la semifinal de tennis Nadal-Del Potro, l'emissió amb més acceptació de la història de canal (2.255 i 24,9%); l'or de Carolina Marín com el partit de bàdminton més vist a La 1 (2.466.000 i 22,6%); o la plata d'Espanya en bàsquet femení, el partit de la selecció espanyola més vist de la història (1.575.000 i 17,8%).
- Gairebé 22 milions de visites a RTVE.es
- Els continguts dels Jocs Olímpics de Rio van rebre a RTVE.es un total de 21.719.367 visites de 6.274.501 usuaris únics, amb una mitjana diària d'1,28 milions de visites de 780.668 usuaris únics. Més de la meitat de les visites van ser al web (50,4%); un 36,3% van ser visites a l'aplicació mòbil especial dels JO de Rio; i més d'un 8% van consumir els continguts des de les televisions connectades (HbbTV). La resta de visites (5,2%) es van fer des d'altres apps o plataformes.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RIO 2016



23

- Durant els dies de celebració dels Jocs Olímpics, RTVE.es en el seu conjunt va ser visitada per una mitjana diària de 2.398.000 visitants únics, un 94,5% més que els 1.232.631 usuaris registrats durant els JO de Londres 2012.
- L'app mòbil especial de RTVE per als Jocs Olímpics de Rio va registrar 657.711 descàrregues i un total de 742.340 visitants. L'aplicació de VR (realitat virtual) Viu Rio: Heroïnes va comptar amb 4.230 descàrregues.
- El consum des del botó roig (televisions connectades) es multiplica des dels anteriors Jocs Olímpics i aconseguix a Rio un total de 441.309 usuaris, una mitjana diària de 62.327 visitants únics davant dels 1.124 usuaris diaris de Londres 2012.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RIO 2016



24

- Els vídeos més vistos, els de Mireia Belmonte i Carolina Marín.
- Més de la meitat dels usuaris que van visitar continguts de Jocs Olímpics ho van fer des de dispositius mòbils (59,9%), principalment telèfons (46,9%). S'inverteix així el que es va registrar a Londres 2012, quan més del 60% dels usuaris van visitar RTVE a través de l'ordinador.
- En total, durant la celebració dels Jocs Olímpics es van visualitzar 14.746.929 vídeos, la majoria (un 67,7%) a través del web. Els vídeos que més interès van tenir per als usuaris van ser l'or de Mireia Belmonte i la final de bàdminton amb victòria de Carolina Marín.



DADES D'AUDIÈNCIA A ESPANYA DE RÚSSIA 2018

25



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018				FIFA WORLD CUP Brasil			
15/06/2018	Portugal-Espanya	10.402.000	68%	13/06/2014	Espanya-Holanda	11.260.000	68,5%
20/06/2018	Iran-Espanya	11.481.000	68,9%	18/06/2014	Espanya-Chile	13.229.000	67,6%
25/06/2018	Espanya-Marruecos	11.560.000	70,3%	23/06/2014	Australia-Espanya	5.247.000	47,4%
01/07/2018	Rusia-Espanya	12.790.000	72,4%				
	Rusia-Espanya (Prorroga)	13.835.000	76,3%				
	Rusia-Espanya (Penaltis)	15.144.000	82,3%				



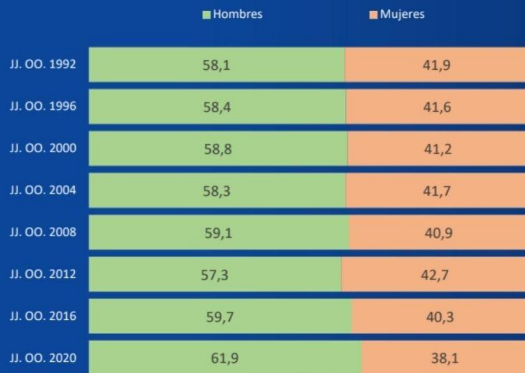
DATOS DE AUDIENCIA EN ESPAÑA DE TOKIO 2020



La audiencia de Tokyo 2020 se convierte en la más masculina de unos JJOO en España, pero pierde público de 25-44 años

La inclusión de canales de TV de pago ha hecho variar el perfil de audiencia, que crece en los hombres y los más jóvenes (4-24 años).

Perfil (%) por sexo y edad de los Juegos Olímpicos



El perfil masculino supera el 60% por primera vez en unas olimpiadas desde que hay medición



Baja el seguimiento del target de 25-44 años durante Tokyo 2020, mientras que recuperan algo de protagonismo los jóvenes de 4-24 años.

DATOS DE AUDIENCIA EN ESPAÑA DE TOKIO 2020

Share (%) medio de los canales que emiten los Juegos Olímpicos



Top 10 emisiones más vistas

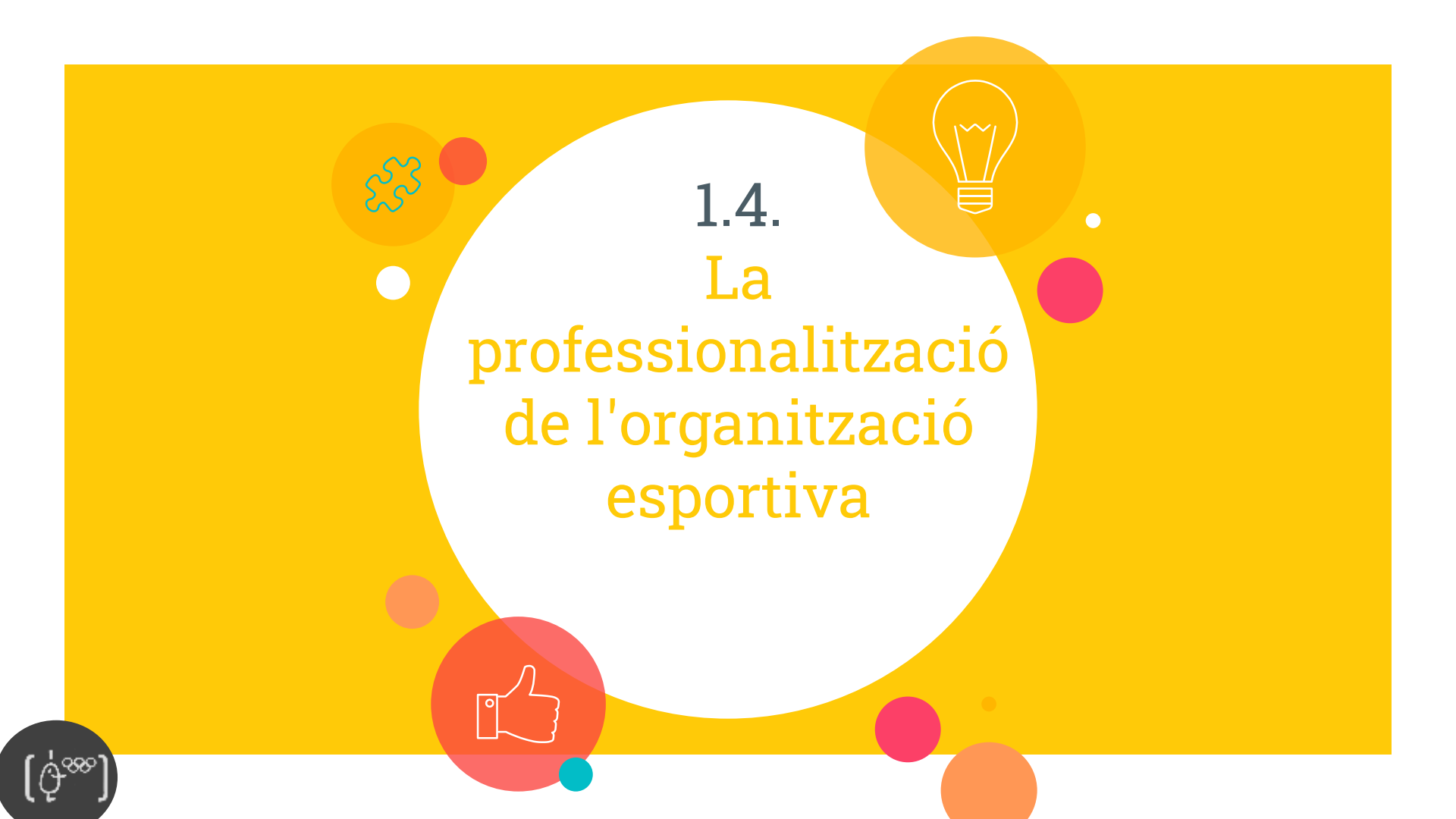


RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Especialidad	LINEAL	LINEAL+DIFERIDO	
							Cuota	AM(000)	MAA(000)
1	JO PRORROGA FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	La1	07-ago	Sáb	15:22	FUTBOL	44.9	5.228	6.789
2	JO FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	La1	07-ago	Sáb	13:30	FUTBOL	41.1	3.837	7.471
3	JO PRORROGA FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:MASCULINO	La1	03-ago	Mar	14:52	FUTBOL	31.3	3.755	5.579
4	JO FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:MASCULINO	La1	03-ago	Mar	13:00	FUTBOL	30.8	2.456	5.201
5	JO FUTBOL PRORROGA / ESPAÑA-COSTA MAFIL	La1	31-jul	Sáb	11:55	FUTBOL	44.4	2.380	3.187
6	JO FUTBOL / ESPAÑA-COSTA MAFIL	La1	31-jul	Sáb	11:04	FUTBOL	41.3	1.938	2.961
7	JO TOKYO	La1	07-ago	Sáb	08:21	VARIOS DEPORTES	31.0	1.897	10.913
8	JO ATLETISMO	La1	01-ago	Dom	12:14	ATLETISMO	26.5	1.888	5.396
9	JO PREVIO FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	La1	07-ago	Sáb	13:21	FUTBOL	30.9	1.875	2.344
10	JO FUTBOL / ESPAÑA-ARGENTINA:MASCULINO	La1	28-jul	Mié	13:00	FUTBOL	24.8	1.872	4.494

Definición métricas de audiencia:

Cuota → Porcentaje de espectadores sobre el consumo de televisión en la franja de emisión. | **AM(000)** → Audiencia media, número de espectadores promedio de la emisión. | **MAA(000)** → Audiencia acumulada, número de contactos diferentes.





1.4.
La
professionalització
de l'organització
esportiva

Característiques:



30

1.4. La professionalització de l'organització esportiva

- L'esport és l'esdeveniment social més important de l'actualitat i exigeix professionalització.
- Aquesta professionalització és recent i abasta els últims 25 anys.
- La comercialització de l'esport ha estat el motor bàsic per a la professionalització.
- Els anys noranta van suposar un salt qualitatiu essencial.
- Aquesta professionalització segueix plantejaments de gestió i direcció empresarial.
- Avui, moltes entitats esportives mantenen un alt grau de professionalitat, lluny de l'amateurisme dels seus primers temps, i es plantegen com a organitzacions empresarials, amb una Planificació i Direcció Estratègica.
- Aquestes organitzacions tenen estructures de funcionament que es compliquen en funció de la seua magnitud.



1.4. La professionalització de l'organització esportiva

Característiques:



- Les estructures organitzatives de gestió segueixen paràmetres i models concrets.
- En els últims anys s'han creat associacions de gestors que agrupen els professionals de sector.
- És la segona font d'ocupació del país, per darrere de l'ensenyament, però davant la saturació de l'ocupació en aquest àmbit arriba a ser la primera al mercat lliure.
- Les estructures organitzatives de l'esport són molt variades i abasten camps molt diversos.
- Els estudis de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport van incorporar molt tard els coneixements de gestió de l'esport als seus estudis, gairebé inexistents fins a l'any 2000.



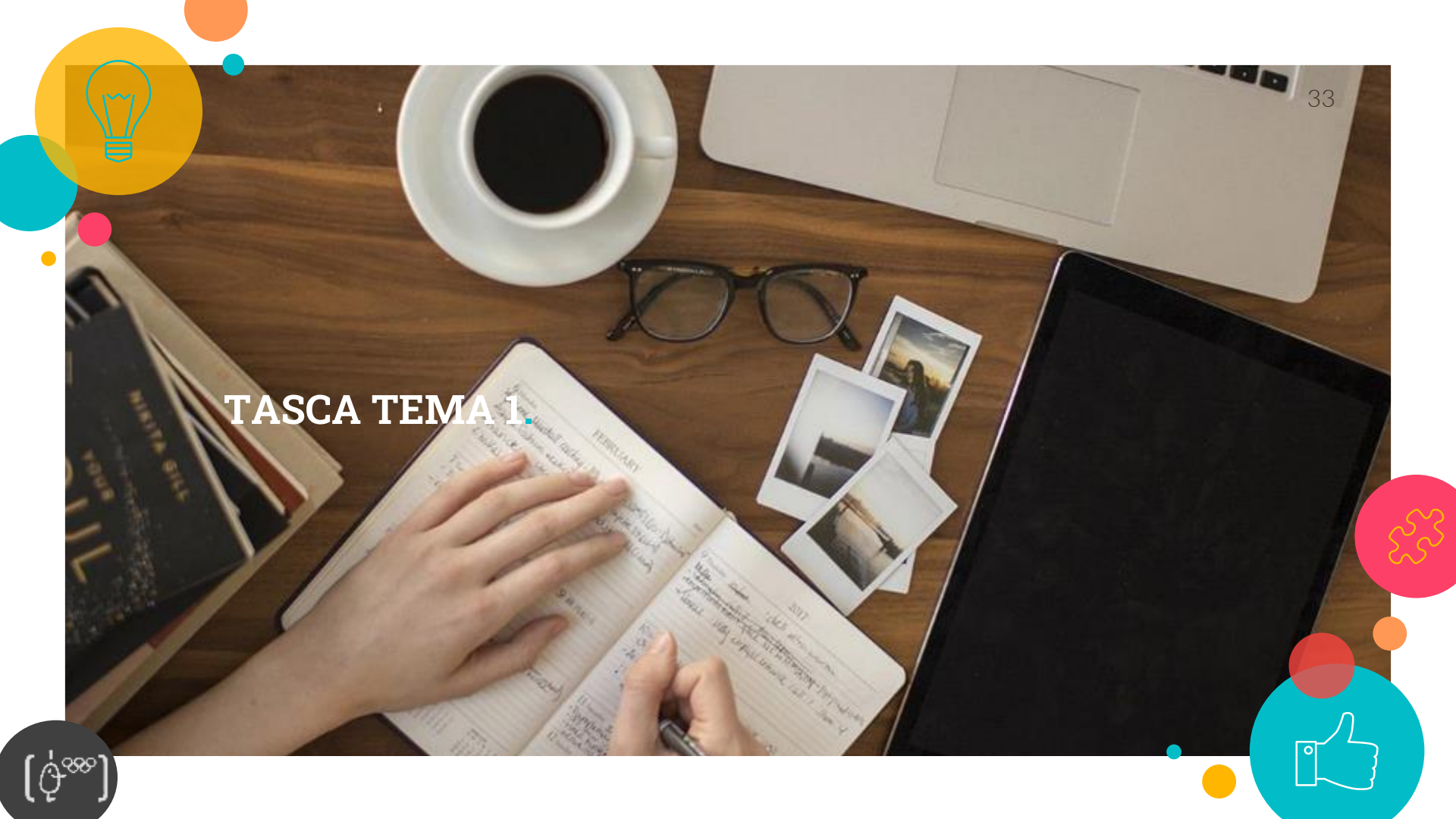
1.4. La professionalització de l'organització esportiva

Àmbits de la gestió esportiva per a l'ocupació dels professionals:³²

- La direcció i gestió d'ID.
- La direcció i gerència d'ajuntaments.
- La direcció i gestió de federacions esportives i de clubs.
- La direcció i gestió de gimnasos.
- La gestió d'activitats turístiques, de muntanya i de platja.
- La organització i gestió d'esdeveniments esportius.
- La organització d'activitats de salut.
- La organització d'activitats de recreació.



TASCA TEMA 1.





Gràcies!

Alguna pregunta?





Tema 2: Tipus d'activitats i esdeveniments esportius



Índex



- 2.1. Les formes de la pràctica esportiva
- 2.2. Classificació dels esdeveniments esportius
- 2.3. Tipus de competicions
- 2.4. Característiques dels esdeveniments esportius





Objectius

- Conèixer les fonts d'informació que ens permeten analitzar els nivells de pràctica esportiva, els hàbits i les tendències de l'activitat física i l'esport.
- Desenvolupar una actitud crítica per a analitzar i diagnosticar la pràctica esportiva en l'actualitat i les tendències.
- Conèixer les característiques dels esdeveniments i activitats esportives.
- Conèixer les diferents competicions esportives organitzades i les competicions de l'agenda autonòmica i local.



2.1. Les formes de la pràctica esportiva





EXERCICI FÍSIC

EDUCACIÓ FÍSICA

PRÀCTICA ESPORTIVA



ESPORT RECREATIU

ESPORT ASSOCIATIU /
FEDERAT

ESPORT D'ALT RENDIMENT

2.1. Les formes de la pràctica esportiva



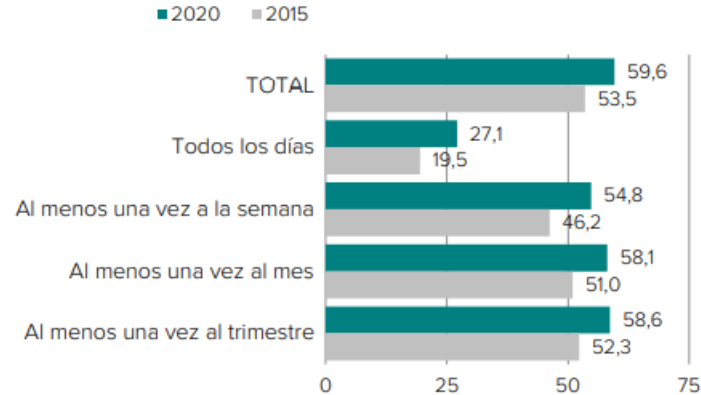


2.1. Les formes de la pràctica esportiva

Com fa esport la població?

Gráfico 1. Personas que practicaron deporte en el último año según frecuencia

(En porcentaje de la población total investigada)



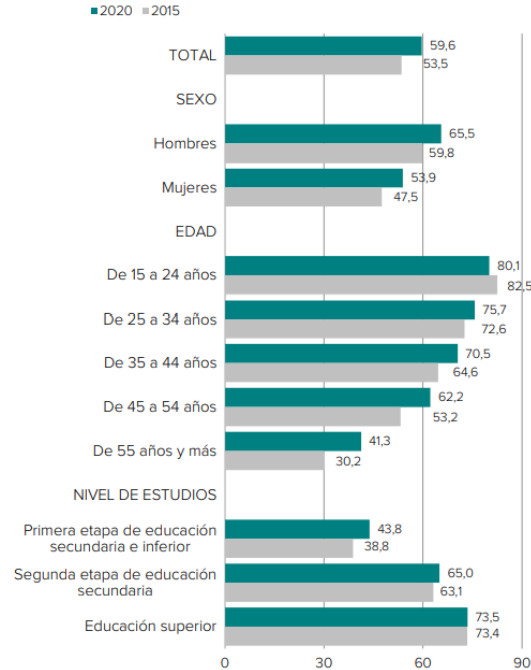
2.1. Les formes de la pràctica esportiva



Com fa esport la població?

Gràfico 2. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios.

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)

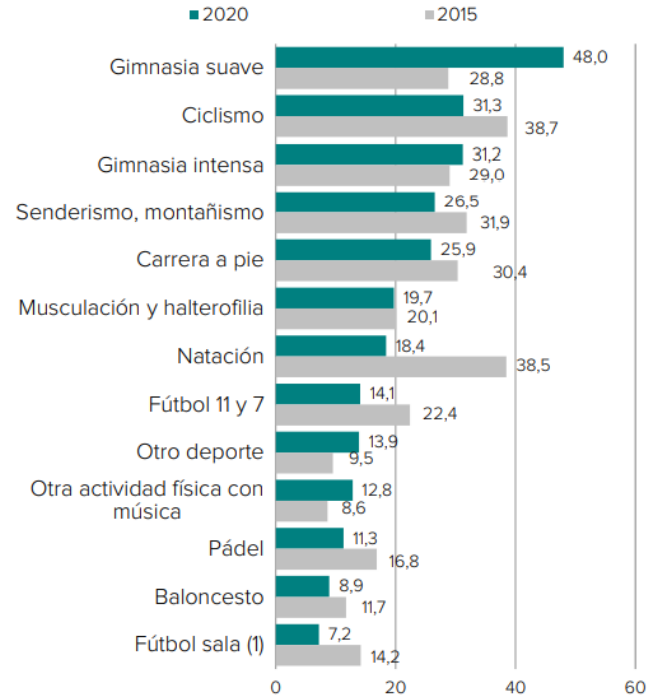


2.1. Les formes de la práctica esportiva



Gráfico 11. Personas que practicaron deporte en el último año según modalidades más frecuentes.

(En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



(1) En 2020 incluye futbol playa

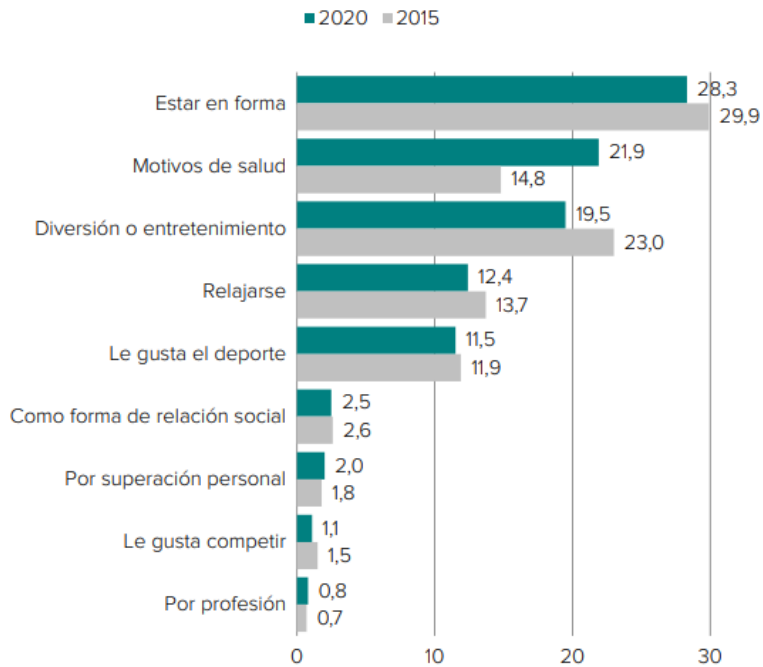




2.1. Les formes de la práctica esportiva

Gráfico 34. Motivos principales por los que han practicado deporte

(En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



2.1. Les formes de la práctica esportiva



3. PRÁCTICA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

3.7. Personas que practicaron deporte en el último año según lo hayan practicado de forma dirigida o libre

(Distribución porcentual de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)

	Total practicaron en el último año	De forma dirigida	De forma libre
TOTAL (Miles)	23.899	8.146	20.441
%	100	34,1	85,5
SEXO			
Hombres	100	24,7	90,9
Mujeres	100	44,9	79,4
EDAD			
De 15 a 24 años	100	46,8	77,6
De 25 a 34 años	100	37,8	86,2
De 35 a 44 años	100	33,2	88,9
De 45 a 54 años	100	30,8	89,1
De 55 años y más	100	27,2	84,6
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	29,6	82,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	32,1	87,3
Educación superior	100	38,6	86,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	100	36,5	83,0
De más de 50.000 habitantes	100	39,0	84,1
De menos de 50.001 habitantes	100	30,2	87,9



2.1. Les formes de la práctica esportiva



3. PRÁCTICA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

3.12. Personas que practicaron deporte en el último año según el lugar donde suelen practicar deporte

(En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)

	Total practicaron en el último año	En casa	En un centro de enseñanza	En un centro de trabajo	En el trayecto al trabajo o centro de enseñanza	Otros lugares
TOTAL (Miles)	23.899	8.670	4.121	706	747	14.627
%	100	36,3	17,2	3,0	3,1	61,2
SEXO						
Hombres	100	33,2	14,2	4,1	3,0	65,9
Mujeres	100	39,8	20,7	1,6	3,3	55,8
EDAD						
De 15 a 24 años	100	39,2	30,6	3,8	3,2	51,3
De 25 a 34 años	100	41,0	15,6	3,2	3,6	62,9
De 35 a 44 años	100	37,7	15,7	5,5	3,1	60,4
De 45 a 54 años	100	35,4	14,6	-	3,8	62,9
De 55 años y más	100	31,2	13,5	-	2,3	65,5

3.13. Personas que practicaron deporte en el último año según el tipo de instalaciones específicas deportivas que suele utilizar

(En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)

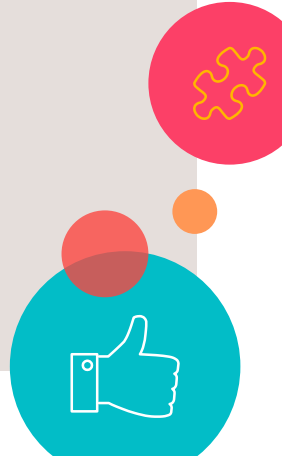
	Total practicaron en el último año	En instalaciones específicas deportivas	En espacios abiertos de uso libre				En otros lugares
			Total	Medio urbano	Medio acuático	Otros no urbanos	
TOTAL (Miles)	23.899	10.826	17.370	11.476	2.647	7.349	7.267
%	100	45,3	72,7	48,0	11,1	30,7	30,4
SEXO							
Hombres	100	42,9	75,4	51,4	12,4	35,1	27,2
Mujeres	100	48,1	69,5	44,1	9,6	25,7	34,1
EDAD							
De 15 a 24 años	100	59,0	70,0	46,3	9,1	20,9	31,0
De 25 a 34 años	100	50,9	69,1	49,1	10,8	28,4	36,8
De 35 a 44 años	100	45,0	76,6	51,8	11,1	36,0	30,0
De 45 a 54 años	100	41,4	72,6	47,0	13,2	35,1	29,2
De 55 años y más	100	36,6	73,5	46,2	10,8	30,8	27,3





I d'on podem obtenir aquesta informació?

- Enquestes d'hàbits esportius
- Anuaris d'estadístiques esportives



2.1. Les formes de la pràctica esportiva



<https://www.csd.gob.es/es/noticias-y-publicaciones/estadisticas-encuestas-e-informes>

ESTADÍSTICA

20

20

ENCUESTA
DE HÁBITOS
DEPORTIVOS
EN ESPAÑA
2020





2.1. Les formes de la práctica esportiva

Quines són les tendències en el *fitness*?

España	Estados Unidos
Ejercicio y pérdida de peso	Entrenamiento online
Contratación de profesionales certificados	Tecnología portátil (wearable)
Entrenamiento personal	Entrenamiento con peso corporal
Entrenamiento personal en grupos pequeños	Actividades al aire libre
Entrenamiento funcional	HIIT
Actividades al aire libre	Entrenamiento virtual
Equipos multidisciplinares	Entrenamiento de fuerza con pesas libres
Fitness y Nutrición	Exercise is Medicine
Búsqueda nuevos nichos de mercado	Programas de fitness para adultos mayores
Programas de fitness para adultos mayores	Entrenamiento personal
Regulación ejercicio de los profesionales del fitness	Coaching salud y wellness
HIIT	Aplicaciones de ejercicio móviles
Aplicaciones de ejercicio móviles	Contratación de profesionales certificados
Monitorización de resultados	Entrenamiento funcional
Fitness online	Yoga
Entrenamiento con peso corporal	Ejercicio y pérdida de peso
Clases de pos rehabilitación	Entrenamiento grupal
Prevención de lesiones / rehabilitación funcional	Lifestyle Medicine
Entrenamiento con peso libre	Regulación ejercicio de los profesionales del fitness
Entrenamiento grupal	Movilidad / dispositivos miofasciales



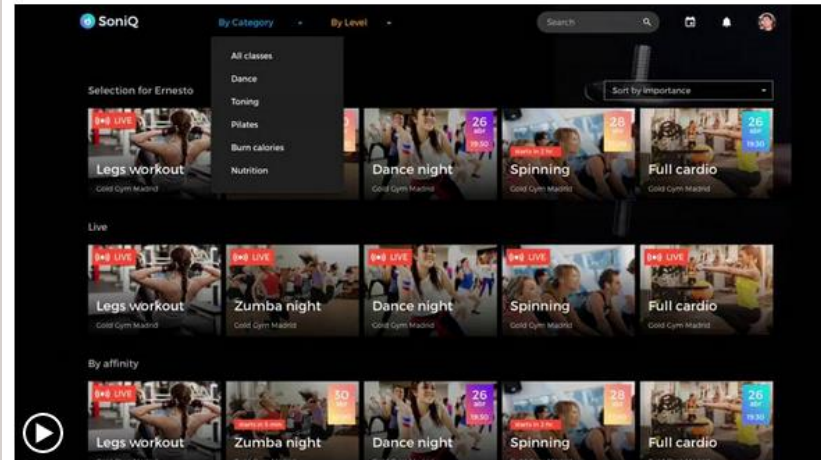


2.1. Les formes de la pràctica esportiva

"Volem ser el Netflix del *fitness*" Objectiu de Santiago Marchante, llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport i màster en màrqueting esportiu de 29 anys.

Tu clase de 'spinning' en cualquier lugar

SoniQ es una plataforma de streaming con oferta ilimitada de ejercicios colectivos en directo



EL PAÍS
25 JUL 2017 - 22:29 CEST

https://elpais.com/elpais/2017/07/25/talen-to-digital/1500997582_064882.html





De las sábanas a las dominadas

Este invento nos propone una forma diferente de ir al gimnasio. A partir de ahora podrás ejercitarte desde el colchón de tu casa

2.1. Les formes de la práctica esportiva

14 AGO 2017 - 09:59 CEST



Diseño de la patente 'Cama convertible en gimnasio multifunción'. J. MARÍN

https://elpais.com/elpais/2017/08/11/actualidad/1502448505_880278.html





2.1. Les formes de la práctica esportiva

https://elpais.com/elpais/2017/08/31/buenavida/1504194593_001669.html

El gimnasio secreto de Apple gracias al que podremos hacer menos ejercicio pero más eficaz

Llevan meses estudiando cómo integrar nuestros entrenamientos con la vida diaria y el resultado nos permitirá perdonarnos repeticiones

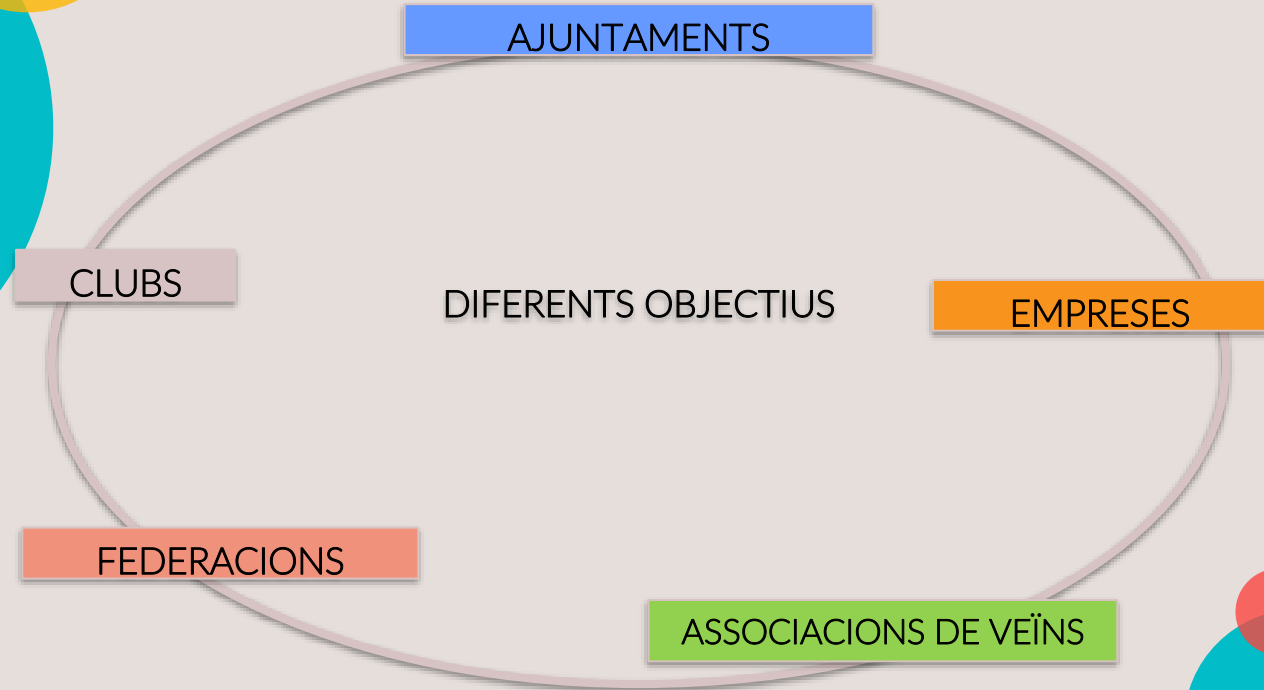
1 SEP 2017 - 10:59 CEST



QUINES ENTITATS GESTIONEN LA PRÀCTICA ESPORTIVA?



2.1. Les formes de la pràctica esportiva





Taula: Tipus d'Activitats

2.1. Les formes de la pràctica esportiva



SEGONS ORGANITZADOR	SEGONS LA PUBLICITAT	SEGONS L'OBJECTIU
<ul style="list-style-type: none">• Federació• Club• Ajuntament• Empresa• Grup privat• Associació sense ànim de lucre	<ul style="list-style-type: none">• Internes• Externes• Amb espectadors• Sense espectadors	<ul style="list-style-type: none">• Recreatives• Educatives• Salut• Comercial• Rendiment





2.1. Les formes de la pràctica esportiva

MODELS DE PRÀCTICA ESPORTIVA

En resum:

- Pràctiques esportives poc organitzades
- Pràctiques associades a empreses comercials
- Pràctiques de l'esport espectacle



2.2. Classificació dels esdeveniments esportius





Segons la seua
temporalitat:

2.2. Classificació dels esdeveniments esportius

PUNTUALS



PERMANENTS



2.2. Classificació dels esdeveniments esportius



PUNTUALS

PUNTUALS EXTRAORDINARIS

PUNTUALS DE GRAN IMPACTE

HABITUALS



2.2. Classificació dels esdeveniments esportius



Segons el seu nivell de dificultat organitzativa:

24

- CURSES POPULARS
- MARATONS
- EXHIBICIONS / COMPETICIONS AMISTOSES
- PARTITS DE Lliga
- PARTITS DE COPA
- CAMPIONATS D'ESPANYA
- FINALS DE COPA / PLAY OFF
- FINALS I EIXIDES D'ETAPA CICLISTES
- FASE DE CLASSIFICACIÓ CAMPIONATS MÓN / EUROPA
- TORNEJOS O GRANS PREMIS
- TORNEJOS PREOLÍMPICS
- JOCS REGIONALS
- CAMPIONATS D'EUROPA / MÓN
- JOCS OLÍMPICS





2.2. Classificació dels esdeveniments esportius



Factors condicionants de l'organització:

TÈCNICS I ORGANITZATIUS

ASSISTÈNCIA D'ESPECTADORS

PRESENCIA DELS MITJANS DE
COMUNICACIÓ



2.3. Tipus de competicions



2.3. Tipus de competicions



COMPETICIÓ	ÀMBIT	PERIODICITAT
JOCS OLÍMPICS	MUNDIAL	QUADRIENNAL
CAMPIONAT MUNDIAL DE FUTBOL	MUNDIAL AMB CLASSIFICACIÓ PRÈVIA	QUADRIENNAL
CAMPIONAT MUNDIAL DE BÀSQUET, HANDBOL, VOLEIBOL I ALTRES ESPORTS	MUNDIAL AMB CLASSIFICACIÓ PRÈVIA	BIENNAL
CAMPIONAT DEL MÓN D'ATLETISME	MUNDIAL AMB MARQUES MÍNIMES PRÈVIES	BIENNAL
CAMPIONAT DEL MÓN DE NATACIÓ I ALTRES MODALITATS	MUNDIAL AMB MARQUES MÍNIMES PRÈVIES	BIENNAL
CAMPIONAT DEL MÓN DE CICLISME I ALTRES MODALITATS	MUNDIAL	ANUAL
JOCS MEDITERRANIS	PAÏSOS DEL MEDITERRANI	QUADRIENNAL
JOCS ASIÀTICS	PAÏSOS ASIÀTICS	QUADRIENNAL
JOCS PANAMERICANS	PAÏSOS AMERICANS	QUADRIENNAL
JOCS DE LA COMMONWEALTH	PAÏSOS DE L'ANTIGA CORONA BRITÀNICA	QUADRIENNAL
UNIVERSÍADA	MUNDIAL D'ESTUDIANTS UNIVERSITARIS	BIENNAL
VOLTES CICLISTES	MUNDIAL PER INVITACIÓ	ANUAL
TORNEJOS DE TENNIS I DE GOLF	MUNDIAL PER CLASSIFICACIÓ	ANUAL
CAMPIONATS D'AUTOMOBILISME I DE MOTOCICLISME	MUNDIAL PER CLASSIFICACIÓ	ANUAL
CAMPIONATS D'EUROPA, D'ÀFRICA, D'ÀSIA, D'OCEANIA, DE SUD-AMÈRICA, DE NORD-AMÈRICA	GEOGRÀFIC ESPECÍFIC	ANUAL
LLIGUES NACIONALS	NACIONAL ESPECÍFIC	ANUAL
CAMPIONATS NACIONALS	NACIONAL ESPECÍFIC	ANUAL



Esquema 1.1

TIPOLOGÍA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS (GRESSER Y BESSY, 1999)

Tipo de evento / Criterios de diferenciación	1 Grandes eventos deportivos internacionales	2 Eventos deportivos nacionales	3 Eventos de tipo espectáculo y "shows"	4 Las nuevas manifestaciones deportivas de masas	5 Raids o retos de aventura
1. Fecha de creación	Antigua	Antigua	Reciente	Reciente	Reciente
2. Origen y temporalidad	Institucional, de las federaciones ↔ Calendario internacional	u olímpica ↔ Calendario nacional	Comercial puntual	Asociativa, territorial o comercial Sin calendario o calendario paralelo	
3. Participantes / objetivos espectadores organización	Enfrentamientos con otros Deporte espectáculo ↔ Promoción de una federación	Ser el mejor Deporte de competición	Espectáculo/ Identificación Promoción de una marca	Exploración de sí mismo Encuentro con los demás Descubrimiento y promoción de una región	Evasión, sensaciones extremas Descubrimiento y promoción de un patrimonio
4. Medio	Estandarización – Normalización Equipamiento deportivo clásico		Sin estandarizar	Sin estandarizar Medio urbano y /o natural	Incertidumbre Hostilidad
5. Modo de funcionamiento	Reglamentación y codificación estrictas		Moderado y variable – Gestión adaptada a cada acto		
6. Motricidad	Muy codificada con relación al rendimiento máximo		Codificada pero también con un estilo libre y creativo		
7. Innovación	En el ámbito de la medición y la gestión nueva (informática)		Tecnología pero con relación a diferentes variables: Tiempo - Espacio - Participantes		



Esquema 1.1 (continuación)
 TIPOLOGÍA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS (GRESSER Y BESSY, 1999)

8. Público	Jugadores seleccionados →→→→→→ Más espectadores que agentes		Elite deportiva para los participantes Pensados para los espectadores	Agentes no seleccionados Más agentes que espectadores	
9. Colaboradores	++++	+++	++++	+(+)	+(+++)
10. Mediatización	++++	+++	++++	+++	++++
Ejemplos	Juegos Olímpicos Copa del Mundo de fútbol Tour de Francia Roland-Garros	Campeonatos de Francia por disciplinas	Espectáculo de esquí tam-tam y <i>Open Swatch</i> de <i>Fun Board</i> en Bercy	Los 20 Km. de París La maratón de París El Roc d'Azur La Transjurásica La Marmota	El Raid Gauloises El Raid Corsica El Défi girondino



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



1



2

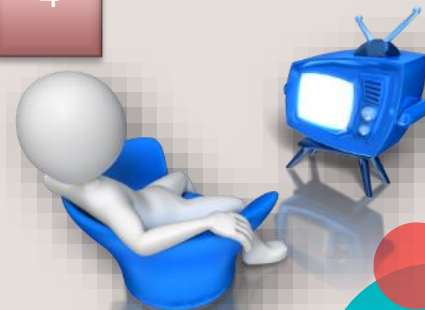


31

3



4



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



1



- Nivell d'assistència de públic

3



- Repercussió social

Año, 2011

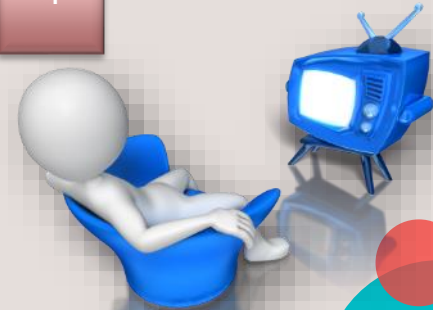
2



32

- Presència als mitjans de comunicació

4



- Nivell d'audiència televisiva





2.4. Característiques dels esdeveniments esportius

- Repercussió social
- Nivell d'assistència de públic
- Presència als mitjans de comunicació
- Nivell d'audiència televisiva

- ACTIVITAT ESPORTIVA?
- ESDEVENIMENT ESPORTIU?
- GRAN ESDEVENIMENT ESPORTIU?



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



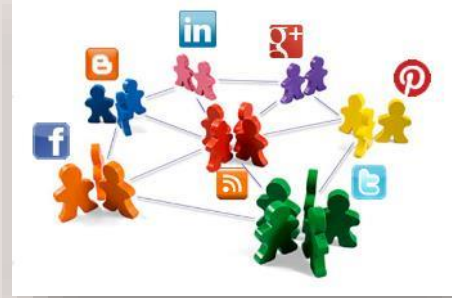
1



2



3



4



5

Aqua Bona	Apnea Transqual	Atletisme	Badminton	Baloncesto	Balonmano	BMX	Boxeo	Canoa Esportiva
Ciclisme en Bate	Ciclisme en Pista	Esgrima	Futbol	Gimnasia Artística	Gimnasia Rítmica	Halterofília	Judo	Hockey
Judo	Lucha	Mountain Bike	Natación	Natación Sincronizada	Pentatlón Moderno	Tiro	Tiro con Arco	Tiro Deportivo
Tennis	Tenis de Mesa	Tiro con Arco	Tiro Deportivo	Triatlón	Vela	Voleibol	Voley Playa	Waterpolo

6



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



1. Repercussió social
2. Nivell d'assistència de públic
3. Presència als mitjans de comunicació
4. Nivell d'audiència televisiva
5. Tipus d'esport
6. Dificultat de la pràctica



- ESDEVENIMENT ESPORTIU...
- GRAN ESDEVENIMENT ESPORTIU!!!

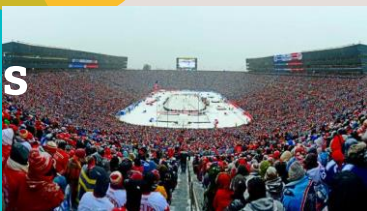
Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



1



2



3



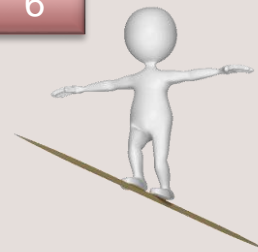
4



5



6



8



7



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



- Nivell d'assistència de públic
- Presència en els mitjans de comunicació
- Repercussió social
- Nivell d'audiència televisiva
- Tipus d'esport
- Dificultat de la pràctica
- Patrocinadors
- Ingressos propis

○ GRAN ESDEVENIMENT ESPORTIU !!!!



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



Definició d'esdeveniment i esdeveniment esportiu:

- “Espai on es reuneixen homes i dones en una mena de **celebració col·lectiva**, per a assistir a un **espectacle esportiu o cultural**” (Desbordes i Falgoux, 2006).
- “Activitat esportiva que compta amb un **alt nivell de repercussió social**, traduït en una forta presència en els **mitjans de comunicació** i que genera per si mateixa **ingressos econòmics**” (Añó, 2003).
- “L'esdeveniment és un **fet social** poderosament **mediatitzat**. L'impacte en els diferents públics va associat a la **incertesa del resultat** obtingut pels diferents agents en realitzar una gesta, un actuació o una **competició**” (Ferrand, 1995).



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



Segons la seua tipologia organitzativa

- Gran diversitat d'esdeveniments
- Gran diversitat d'organitzadors
- Diversitat de participants
- Diversitat de reglaments i normativa
- Diversitat d'atenció pública (mitjans de comunicació i espectadors)
- Intervenció del sector públic i privat
- La intervenció del sector públic o semipúblic (federacions) es realitza en campionats oficials
- La intervenció del sector privat es fa en competicions no oficials, oficials delegades o tornejos i amistosos
- Els esdeveniments d'abast extraordinari solen dependre d'un consorci o entitat públic



Año, 2011



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



Esdeveniments esportius en relació amb l'oferta i la demanda

- L'oferta d'esdeveniments esportius és molt elevada davant de la demanda.
- La demanda, sobretot, televisiva està molt concentrada en pocs esports i pocs esdeveniments.
- La demanda principal d'esdeveniments és de tipus mediàtic.
- La demanda d'esdeveniments en directe és molt minoritària.
- Al mundial de futbol, per exemple, assisteixen al voltant de 2,5 milions en directe davant 41.000 milions a la TV.
- El mundial de futbol (41.000 milions) i els Jocs Olímpics (22.000) són els esdeveniments més demandats, a molta distància de la resta.
- A Europa: futbol, tennis, ciclisme, fórmula 1, bàsquet, atletismo, i en alguns països, el rugbi i l'hàndbol, són els més vistos.
- Als EUA: el futbol americà, el bàsquet i el beisbol.



2.4. Característiques dels esdeveniments esportius



Els jocs de Los Angeles van suposar un punt d'inflexió per als Jocs Olímpics. Després de setze anys de debilitament de la seua reputació, l'èxit financer dels jocs dels Àngels (que van finalitzar amb un superàvit de 215 milions de dòlars) renovà la vida de COI.

Les xifres són impressionants. Els organitzadors de la Copa Mundial i dels Jocs Olímpics, i les consultories que treballen per a ells, pretenen fer-nos creure que la celebració d'aquests esdeveniments és una de les eines econòmiques més útils des de la invenció de la màquina de vapor. Segons l'empresa de consultoria InterVISTAS, els Jocs de Vancouver de 2010 van generar 10.700 milions de dòlars i van crear 244.000 llocs de treball.



Font: Circus Maximus (Andrew Zimbalist)



BENEFICIS ASSOCIATS A LA CELEBRACIÓ D'ESDEVENIMENTS

El Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP supone

Una inyección
de **demanda** de

5.406.657 euros
en **gastos de organización**



22.803.199 euros
en **gasto turístico** de los
participantes y sus
acompañantes



Un impacto económico de

4.956.371 euros
de **renta** (valor añadido)

82 empleos
equivalentes a **tiempo completo**

9.022.788 euros de **producción**
(valor añadido + consumos intermedios)

10.921.464 euros
de **renta** (valor añadido)

442 empleos
equivalentes a **tiempo completo**

43.029.310 euros de **producción**
(valor añadido + consumos intermedios)

Total

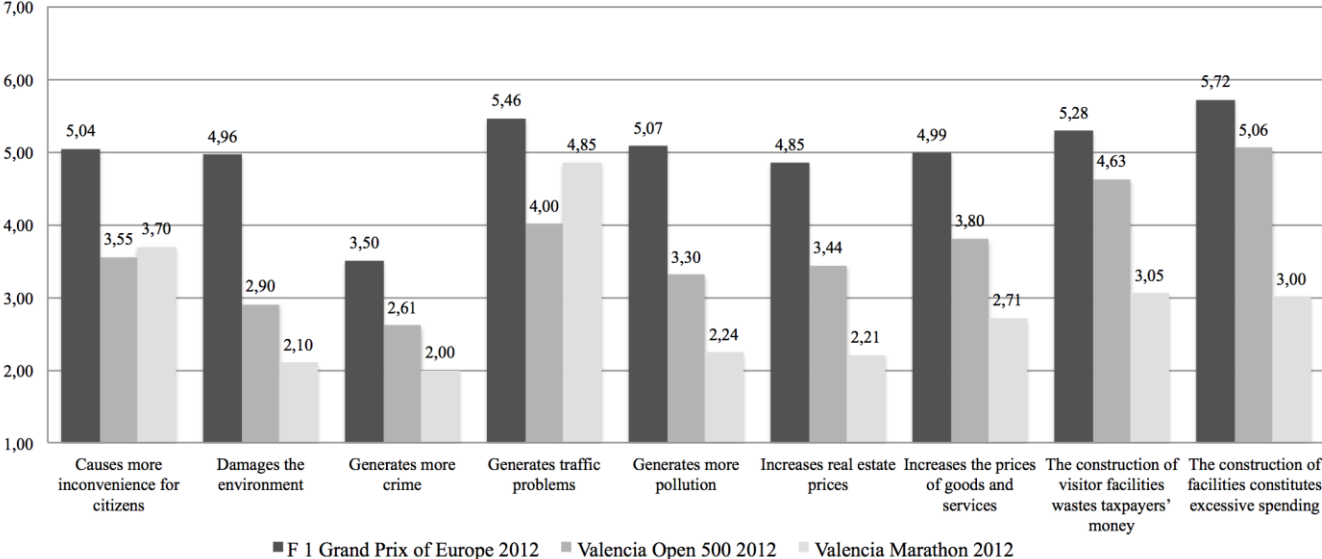
15.877.835 euros
de **renta**

524
empleos

52.052.098 euros
de **ventas**

COSTOS ASSOCIATS A LA CELEBRACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Figure 1. Costs

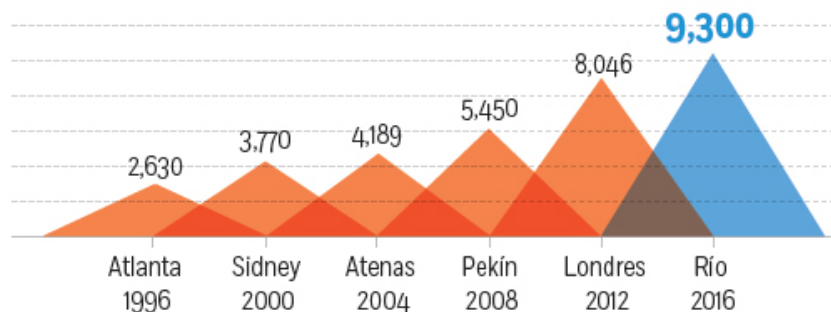


INGRESOS TOTALES JO (en millones de dòlars)

... la profesionalización también derivó en mayores ingresos para las ciudades que organizaban los Juegos Olímpicos. Año con año, los ingresos más fáciles de cuantificar, los de los derechos de retransmisión, los de los patrocinios privados y los de la venta de boletos, han ido en aumento. En Río, se espera que se eleven a 9,300 mdd, más de 1,000 mdd por encima de los obtenidos en Londres...

Ingresos totales de olimpiadas

(Millones de dólares)



Fuente: Comité Olímpico Internacional

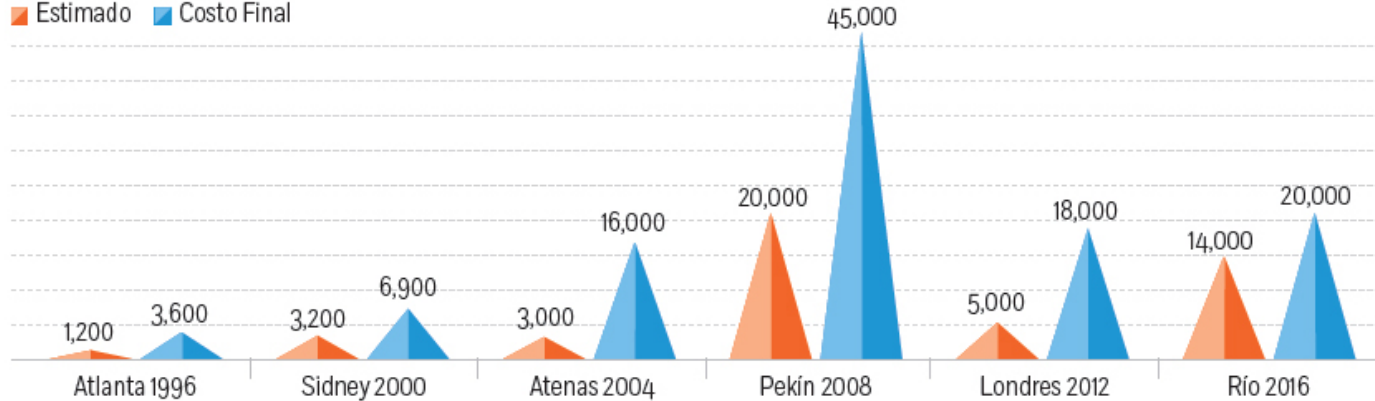
EVOLUCIÓ DELS COSTOS D'ORGANITZACIÓ DELS JO (previstos/reals)

... sin embargo, los costos más cuantificables, los de la inversión en infraestructura de estadios y transporte, así como los operacionales, suelen sobrepasar en mucho a los originalmente contemplados y a los ingresos recibidos, por lo que cada vez existen más dudas sobre la rentabilidad de organizar Juegos Olímpicos. Los únicos juegos que han generado utilidades de operación son los de Los Ángeles.

Costos totales de las olimpiadas

(Millones de dólares)

Estimado Costo Final



Fuente: Council of Foreign Relations. The Economics of Hosting the Olympic Games



Gràcies!

Alguna pregunta?

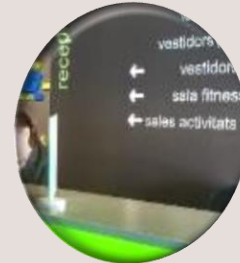


Tema 3: Sistemes d'organització esportiva



Índex

- 3.1. L'organització empresarial
- 3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport
- 3.3. Característiques de l'organització esportiva
 - 3.3.1. Estructures esportives públiques
 - 3.3.2. Estructures esportives privades
- 3.4. Els recursos humans en les organitzacions esportives



3.1. L'organització empresarial



3.1. L'organització empresarial



1. Concepte
2. Definicions
3. Factors
4. Elements clau
5. El sistema
6. L'estructura
7. Integració
8. Cooperació
9. Ordenació
10. Execució
11. Especialització
12. La burocràcia
13. L'ambient
14. L'eficàcia



3.1. L'organització empresarial: concepte



➤ La societat actual és una societat organitzada amb un⁵ fort increment d'organitzacions de tot tipus.

➤ Multiplicitat d'enfocaments i models teòrics.

Teories sobre els models normatius o formals (teoria de l'administració i de la burocràcia).

Teories sobre models informals (relacions humanes).

➤ Realitat complexa i multifacètica, múltiple i plural: enfocament economicista, industrial, tecnològic, sociològic, psicològic...

➤ A la pràctica hi ha pocs trets comuns entre l'organització d'un hospital, una presó, una empresa de construcció, un partit polític o una SAD, però tots són organitzacions i busquen l'eficàcia.





3.1. L'organització empresarial: definicions



- "Les organitzacions són un sistema d'activitats o força de dues o més persones conscientment coordinades".
- "Les organitzacions estan compostes d'individus o grups amb vista a aconseguir certs fins i objectius per mitjà de funcions diferenciades i coordinades i dirigides, amb un certa continuïtat al llarg del temps".
- "Conjunt de persones o entitats dedicats a la realització d'una activitat o a l'acompliment d'un objectiu comú". En la societat mundial hi ha multitud d'organismes que porten la paraula organització al nom: OCDE, OCM, ONU, FAO, UNESCO, OMS, OIT, etc..
- Les empreses són definides com "societats mercantils que es dediquen a la producció, comercialització, subministrament o explotació de béns i serveis per tal d'obtenir un benefici".





3.1. L'organització empresarial: factors

- SISTEMA
- INTEGRACIÓ
- COOPERACIÓ
- ORDENACIÓ
- EXECUCIÓ
- ESPECIALITZACIÓ



BUROCRÀCIA





3.1. L'organització empresarial: elements clau

Per que el sistema organitzatiu funcioni hi ha tres elements clau:

- L'ESTRUCTURA (FACTORS)
- ELS MEMBRES
- L'AMBIENT



3.1. L'organització empresarial: sistema



- L'organització empresarial ha de funcionar com un sistema.
- Diversos autors defensen el sistema com "un conjunt d'unitats que interactuen mantenint relacions entre si" (Argyris, Katz i Khan, Shein, Miller...)
- En parlar de "conjunt" ja s'està indicant que tenen algunes propietats comunes.
 - Boulding va establir ja en 1956 els esquemes bàsics de la "Teoria General de Sistemes" jerarquitzant en 9 nivells diferents, des dels sistemes estàtics, als sistemes socials i humans, passant pels cibernètics, els sistemes oberts, sistemes animals i sistemes humans.
 - Les organitzacions socials són sistemes oberts davant els sistemes tancats de les ciències físiques.
 - Aquests sistemes permeten la interacció i la transformació de les seues estructures amb l'entorn.



3.1. L'organització empresarial: sistema



Funcionament de l' sistema:

Per al funcionament de l'ESTRUCTURA EMPRESARIAL és bàsica:

- la INTEGRACIÓ dels membres
- la COOPERACIÓ entre ells
- l'ORDENACIÓ que s'establisca
- l'EXECUCIÓ de les tasques encomanades i
- el nivell d'ESPECIALITZACIÓ





INTEGRACIÓ

11

3.1. L'organització empresarial: sistema

la INTEGRACIÓ dels nous membres és el primer repte de tota organització, i més de les esportives.

- ✓ "És el grau de pertinença i admissió i corresponsabilitat dels membres d'una entitat".
- ✓ Aquesta integració es produeix per diverses vies: selecció, afiliació, adscripció...
- ✓ La integració serà bàsica per al bon funcionament de l'entitat i la consecució dels objectius.
- ✓ Totes les entitats estableixen "normes internes" de funcionament que afavoreixen la integració o l'obliguen, establint el que es coneix com BUROCRACIA.





COOPERACIÓ

3.1. L'organització empresarial: sistema

- ✓ Condiciona els resultats d'una entitat.
- ✓ Manifesta el grau d'estabilitat de l'entitat .
- ✓ Influeix en la funcionalitat o disfuncionalitat d'una entitat.
- ✓ La falta de cooperació fa inoperant l'organització i acaba dissolent-per la desintegració dels seus membres.





ORDENACIÓ

3.1. L'organització empresarial: sistema

- ✓ Influeix en la presa de decisions.
- ✓ La major part de les organitzacions disposen d'una cadena de comandament i una estructura jeràrquica, encara que hi ha:
 - * Entitats centralitzades.
 - * Entitats descentralitzades.
- ✓ L'ordenació afecta els membres i les tasques o instruccions d'una entitat o empresa.
- ✓ Existeixen uns protocols d'actuació en moltes empreses que funcionen a manera de "ordres" estandarditzades sense que hi haja un emissor.





EXECUCIÓ

3.1. L'organització empresarial: sistema

- ✓ Es tracta del compliment efectiu de les tasques que s'han de realitzar i que han estat programades amb antelació.
- ✓ En l'execució influeixen els mitjans materials de què es disposa i la informació.
- ✓ El temps d'execució d'una tasca serà determinant en el resultat i l'assoliment dels objectius.



ESPECIALITZACIÓ

15



Influeix en la grau d'eficàcia de l'organització.

3.1. L'organització empresarial: sistema

- ✓ Les empreses i entitats modernes són complexes i l'especialització és clau en el seu funcionament.
- ✓ El tipus d'empreses augmenta o disminueix el grau d'especialització.
- ✓ En l'actualitat hi ha un alt grau d'especialització de manera que, de vegades, es perd el sentit de la globalitat de l'entitat o de la tasca.
- ✓ L'especialització no ha de suposar un "aïllament" dels membres de l'entitat, ja que seria negatiu per a aquesta.



3.1. L'organització empresarial: sistema



BUROCRÀCIA

16



- ✓ Conjunt de normes internes / externes per al funcionament d'una organització.
- ✓ Les externes són per als que vulguen integrar-se i les internes, per als membres.
- ✓ La burocràcia esdevé un subsistema intern que permet a l'entitat funcionar per si mateixa.
- ✓ Influeix en l'estructura de l'organització.
- ✓ Avui hi ha un alt nivell de burocratització.



3.1. L'organització empresarial: sistema



L'AMBIENT

17



- ✓ Reflecteix les actituds i comportaments dels administradors. És la personalitat de l'organització.
- ✓ Són característiques durables de l'entorn de la feina.
- ✓ Correspon als administradors crear un ambient de treball positiu i estimulant.
- ✓ L'ambient d'una empresa influeix en:
 - * La qualitat i la productivitat de l'empresa.
 - * La motivació dels membres.
 - * La satisfacció.
- ✓ El bon ambient permet acceptar millor les directrius, s'accepten més els errors i la confrontació d'idees.



3.1. L'organització empresarial: sistema



AVALUACIÓ DE L'AMBIENT

18

- ✓ Donada la importància de l'ambient en l'eficàcia de l'empresa, és interessant avaluar-lo a través d'una sèrie de paràmetres com:
 - * La claredat de l'organització.
 - * L'adaptació.
 - * La varietat de la feina.
 - * La identificació.
 - * El suport.
 - * El treball en equip.
 - * Les obligacions.
 - * La comunicació.
 - * Els nivells de rendiment.
 - * Els beneficis.



3.1. L'organització empresarial: sistema



Gerent - Director

Caps Departament

Coordinadors Àrees

Monitors - Neteja -
Manteniment -
informació





3.1. L'organització empresarial: sistema



Jerarquía empresarial española

En su máximo esplendor.

En su máximo esplendor.
Jerarquía empresarial española



3.1.
L'organització
empresarial:
sistema

TAREA TEMA 3

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS



3.1. L'organització empresarial: sistema

Información general

La gestión de los RRHH es un elemento fundamental en la gestión de cualquier organización deportiva, hasta el punto de convertirse en uno de los factores de éxito en administraciones, clubes y empresas. El valor de las personas en el rendimiento de la organización justifica un estudio detallado y profundo de los factores que afectan a su trabajo. Por otra parte, el perfil del gestor de dichos recursos humanos presenta una gran diversidad de tareas y competencias requeridas, que merecen un estudio detallado.

Objetivos

Al finalizar la tarea, el alumno debe ser capaz de:

- 1) Comprender el concepto de CLIMA LABORAL / ORGANIZACIONAL y comprender las formas de evaluación e interpretación del mismo.
- 2) Comprender la aplicación práctica de las evaluaciones obtenidas.
- 3) Conocer el perfil profesional de los gestores deportivos como vía para conocer las tareas más habituales requeridas de estos.
- 4) Comprender las competencias profesionales a desarrollar para disponer de una adecuada capacitación para el ejercicio profesional.

3.1. L'organització empresarial: sistema

Contenidos

Para el desarrollo de esta práctica, el alumno debe:

- I. Descargar la documentación facilitada en el apartado de materiales a través de las webs facilitadas.
- II. Leer con detenimiento sus contenidos.
- III. Hacer un breve resumen de los contenidos observados, destacando aquellos aspectos que considere más relevantes para comprender el concepto de clima y las variaciones derivadas del sector de pertenencia, y comprender las funciones y competencias más habituales requeridas a los gestores deportivos en el ejercicio de sus funciones.
- IV. Hacer una reflexión crítica de ambas lecturas, donde se valorarán especialmente las aportaciones complementarias hechas por los alumnos.

3.1. L'organització empresarial: sistema

Evaluación

Se presentará un trabajo escrito con una dimensión máxima de 6 hojas A4 de acuerdo con las normas de estilo expuestas, donde se desarrollen como apartado los puntos III Y IV expuestos en el apartado de contenidos.

Materiales

Escamilla-Fajardo, P.; Núñez-Pomar, J.M. & Gómez-Tafalla, A.M. (2016). Clima organizacional y sector de pertenencia: un análisis de la percepción de los empleados de entidades deportivas. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(suppl. 1), 73-76.

Gómez, A. & Núñez, J. (2011). El gestor del deporte: características, funciones y tendencias de futuro. *Journal of Sports Economics & Management*, 1(1), 5-30.

3.1. L'organització empresarial: sistema



L'EFICÀCIA DE L'ORGANITZACIÓ

- La informació
- La tecnologia
- L'economia
- Els recursos humans





3.1. L'organització empresarial: sistema

L'EFICÀCIA DE L'ORGANITZACIÓ

- ✓ LA INFORMACIÓ a disposició de l'empresa i el flux interior de la mateixa augmenta la seua eficàcia. La informació té a veure amb els coneixements i la formació del personal.





3.1. L'organització empresarial: sistema

L'EFICÀCIA DE L'ORGANITZACIÓ

- ✓ La **TECNOLOGIA** i els **RECURSOS ECONÒMICS** són substancials en les empreses modernes i marquen diferències insalvables entre unes i altres.
- ✓ Els **RECURSOS HUMANS** es converteixen finalment en determinants, ja que tota la planificació passa per la feina que desenvolupen les persones.





L'EFICÀCIA DE L'ORGANITZACIÓ

Mecanismes de control

La base: divisió de la feina + coordinació

Hi ha 5 mecanismes de control pel qual les organitzacions coordinen el seu treball:


- Adaptació mútua.
- Supervisió directa.
- Normalització dels processos de treball.
- Normalització dels resultats.
- Normalització de les habilitats.

D'aquests mecanismes depèn l'estructura de les organitzacions.

Mintzberg (1995). "L'estructuració de les organitzacions"

3.1. L'organització empresarial: sistema





3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport



3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport

EL ESPORT COM A ORGANITZACIÓ:

- ✓ Ha passat de l'amateurisme al model empresarial en només un segle d'existència.
- ✓ S'ha transformat en una organització social productiva.
- ✓ Els canvis més transcendents s'han produït en els últims 25 anys.



3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport



Si una organització, en la seua forma més bàsica, és un grup de persones que treballa conjuntament per aconseguir un fi últim, una organització esportiva (...) és un grup que treballa per aconseguir fins relacionats amb l'esport (...). *Robinson et al. (2008)*.

En l'organització esportiva tenim:

- ❖ PERSONES
- ❖ NORMES
- ❖ FINS, METES I OBJECTIUS



3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport



Tipus d'organització segons Mayntz (1990) pel que fa³² a membres

- Organització lliure.
- Organització dual.
- Organització per al rendiment.

Tipus d'organització segons Acosta (1999) pel que fa a estructura

- Lineal o centralista.
- Funcional o de divisió de la feina.
- Territorial o delegada.





3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport

Tipus d'organització segons Robinson i altres (2008):

- Jeràrquica, alta i estreta.
- Ampla o plana.
- Mixta.

El tipus d'organització dependrà dels nivells de centralisme i especialització



- Les OE petites són mixtes o planes.
- Les OE grans són jeràrquiques.



3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport



Les OE poden estructurar-se en funció de les següents dimensions:

- Mida de l'organització.
- Complexitat de l'organització.
- Formalització de l'organització.
- Estandardització de les tasques.
- Professionalització.



3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport

"L'àmbit federat es configura com un camp amb un desenvolupament precari, que ha tendit a identificar l'èxit amb els resultats esportius, més que amb la consolidació d'un model associatiu lligat a l'activitat esportiva."

Fernando Buguñá (2006). " Desenvolupament Associat a l'Esport Federat".





3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport

- "Les organitzacions han de ser lleugeres, àgils i flexibles per a permetre una adaptació permanent a les demandes".
- "Plantilles limitades, professionalitzades i molt qualificades".
- "Externalització de serveis i activitats, tenint cura molt bé les condicions i controlant el servei" quan sigui necessari.
- "Tendència al funcionament per projectes".

París (2006)





3.2. Els sistemes organitzatius en l'esport

ORGANITZACIONS I ESTRUCTURES:

- 1) Estructures internacionals: COI, FI, ASOIF, ANOC.
- 2) Estructures nacionals: CONs, Federacions nacionals, Associació de Federacions Olímpiques, Associació de Federacions no Olímpiques.
- 3) Estructures públiques: CSD, CA, ajuntaments, diputacions.
- 4) Estructures privades: clubs, gimnasos, empreses de serveis esportius.



3.3. Característiques de l'organització esportiva



3.3. Característiques de l'organització esportiva

- 1) L'esport funciona com una macroestructura.
- 2) La presa de decisions és centralitzada i vertical.
- 3) La macroestructura de l'esport la representen els organismes internacionals de l'esport (funcionen a manera de multinacionals empresarials) que s'agrupen entre si.
- 4) Aquesta macroestructura té fortes pressions i dependències externes (governos, televisions i patrocinadors).
- 5) Les estructures de l'esport són múltiples.



3.3. Característiques de l'organització esportiva



1r nivell: CSD

2n nivell: CA

3r nivell: Diputacions

4t nivell: Ajuntaments



3.3. Característiques de l'organització esportiva

COMPETÈNCIES PÚBLIQUES

- Instal·lacions esportives
- Esport escolar
- Òrgans de gestió i atenció al ciutadà
- Activitat física de manteniment, salut i recreació
- Esport d'Alt Rendiment
- Organització de Grans Esdeveniments Esportius



3.3. Característiques de l'organització esportiva

ÒRGANS DE GESTIÓ

- Servei Municipal d'Esports
- Patronat Municipal d'Esports
- Fundació Esportiva Municipal
- Institut Municipal d'Esports



3.3. Característiques de l'organització esportiva

ESTRUCTURES PRIVADES

- Empreses de Serveis Esportius o Adjudicatàries
- Clubs
- Gimnasos
- Gestió Mixta



3.4.

Els recursos humans en les organitzacions esportives



3.4. Els recursos humans en les organitzacions esportives



RH PERFILS

- Executius
- Personal de servei
- Personal tècnic
- Voluntaris
- Seguretat



3.4. Els recursos humans en les organitzacions esportives



PERFILS EN ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

46

- Activitat física i esport
- Medicina
- Dret
- Informàtica
- Economia i comptabilitat
- Arquitectura superior i tècnica
- Turisme
- Periodisme
- Màrqueting
- Relacions públiques i protocol
- Idiomes / traducció
- Disseny
- Secretariat
- Logística





Gràcies!

Alguna pregunta?





Tema 4: Models d'organització d'esdeveniments i activitats esportives



Índex

4.1. Els models d'organització

4.2. Les àrees d'organització

4.3. Tasques i funcions de les àrees d'organització



TEMA 4: Models d'organització d'esdeveniments i activitats esportives

4.1. Els models d'organització

4.1.1. En les entitats esportives

4.1.2. En els esdeveniments esportius

4.2. Les àrees d'organització

4.2.1. En les entitats esportives

4.2.2. En els esdeveniments esportius

4.3. Tasques i funcions de les àrees d'organització





4.1. Els models d'organització

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

A TENIR EN COMPTE:

- Tipus d'entitats
- Sistema d'organització o direcció
- Nivells de responsabilitat
- Funcions a desenvolupar
- Divisió de la feina
- Organigrama

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

A TENIR EN COMPTE:

- Tipus d'entitats:
 - Fórmula jurídica.
 - Sector empresarial:
 - Tercer sector. Serveis
 - Públiques, privades o mixtes
 - Grandària de l'entitat:
 - PIME o grans.



TASCA PRÀCTICA:

Buscar tres organitzacions-entitats i explicar la fórmula jurídica de cadascuna, les característiques de l'organització, la seua estructura organitzativa:

- Una entitat esportiva pública
- Una entitat esportiva sense ànim de lucre
- Una entitat esportiva privada



4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

Clubs esportius:

Article 59. Concepte.

Són clubs esportius, a l'efecte de la present llei, les associacions privades, sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica i capacitat d'obrar, integrades per persones físiques o jurídiques, que tinguen com a fi exclusiva la promoció o pràctica d'una o diverses modalitats esportives i la participació en activitats o competicions en l'àmbit federat.

<https://www.boe.es/boe/dias/2011/04/16/pdfs/BOE-A-2011-6874.pdf>

<https://www.correcaminos.org/club/quienes-somos/>

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives



4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives



Federaciones deportivas de la Comunitat Valenciana

10

Artículo 61. Concepto.

1. Son federaciones deportivas de la Comunitat Valenciana, a los efectos de esta ley, las asociaciones privadas **sin ánimo de lucro**, con personalidad jurídica y capacidad de obrar, constituidas por deportistas, técnicos-entrenadores, jueces-árbitros y otros estamentos estatutariamente establecidos, así como por clubes, secciones deportivas de otras entidades y sociedades anónimas deportivas, cuyo fin prioritario es la promoción, tutela, organización y control de sus respectivas modalidades y especialidades deportivas dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

2. Las federaciones deportivas de la Comunitat Valenciana **ejercen, por delegación, funciones públicas de carácter administrativo**, actuando en este caso como agentes colaboradores de la administración autonómica, bajo la tutela y coordinación del Consell Valencià de l'Esport. Estas funciones en ningún caso podrán ser delegadas.

<https://www.boe.es/boe/dias/2011/04/16/pdfs/BOE-A-2011-6874.pdf>



<https://www.fvcv.es/es/nosotros?ini=1>

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives





Fórmula jurídica d'una empresa

La forma jurídica de les empreses fa referència a la modalitat legal que els professionals o societats trien per a desenvolupar la seua activitat econòmica, en aquest cas en l'àmbit de la gestió esportiva. Afecta a les obligacions tributàries i comptables, a l'afiliació a la Seguretat Social i a la responsabilitat enfront de tercers.

IPYME. Crea tu empresa. Recuperado de: <http://www.ipyme.org/es-ES/CreaEmpresa/Paginas/Crea-tu-empresa.aspx>

IPYME. Elección de la fórmula jurídica. Recuperado de: <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives





Criteri per a triar la fórmula jurídica d'una empresa

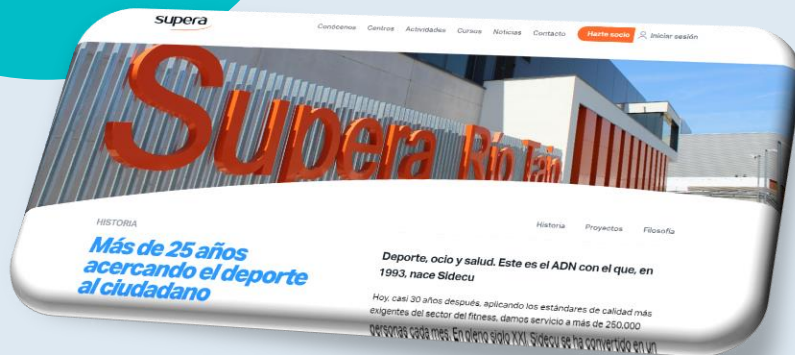
4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

L'elecció de la forma jurídica depèn en exclusiva de la persona o grups de persones que emprendran l'activitat, en el nostre cas en l'àmbit de la gestió esportiva. És important tindre present una sèrie de criteris, més o menys objectius, per a l'elecció de la forma jurídica.

- El tipus d'activitat.
- La inversió econòmica inicial.
- El nombre de persones que és aconsellable que constitueixen la societat.
- La fiscalitat.
- La responsabilitat enfront de tercers.
- La comptabilitat.



4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives



4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

A TINDRE EN COMPTE:

- Sistema d'organització o direcció i nivells de responsabilitat.
 - Directiu
 - Executiu
 - Operatiu
- Centralitzada - descentralitzada

4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

A TENIR EN COMPTE:

- Funcions a desenvolupar i divisió del treball

Direcció
Coordinació
Tècnic, monitor, operari

Funcionals
Per productes
Per mercats
Mixt



TASCA PRÀCTICA:

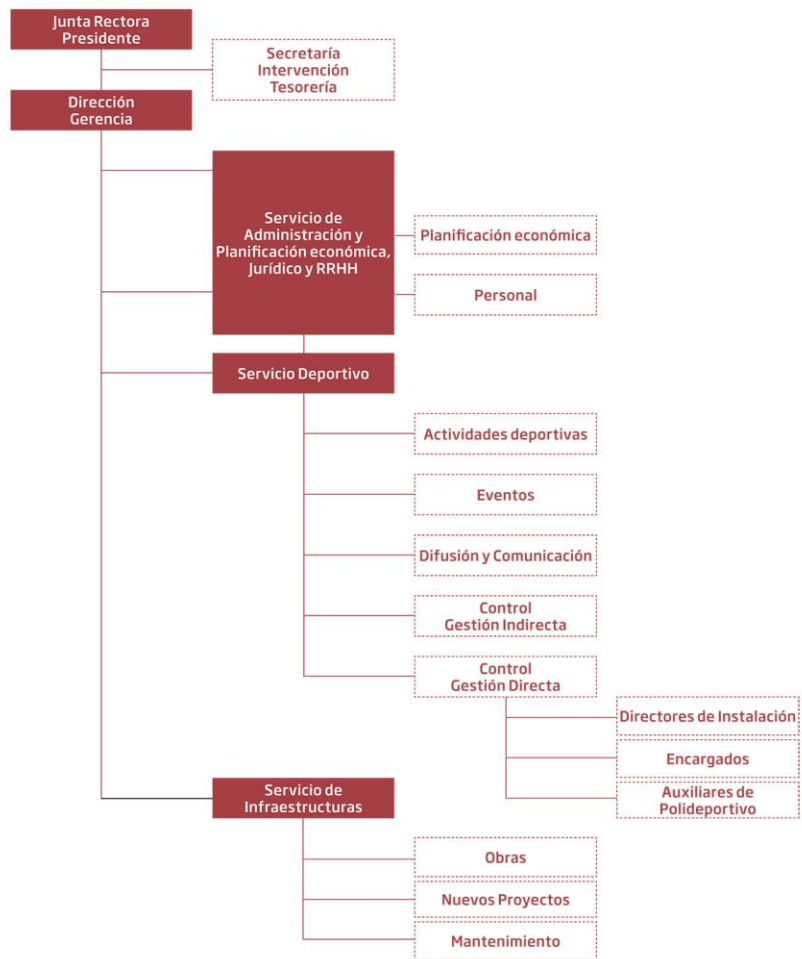
Cerca un organigrama de cada tipus de les tres entitats analitzades anteriorment (pública, sense ànim de lucre i privada) i indica les diferències principals que trobes en les seues diferents organitzacions.

- **Una entitat esportiva pública**
- **Una entitat esportiva sense ànim de lucre**
- **Una entitat esportiva privada**

Vegem-ne alguns exemples:

<http://www.fdmvalencia.es/es/la-fundacion/servicios/>

Organigrama



MEDIO OFICIAL
REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Buscar

FEDERACIÓN COMITÉS COMPETICIONES TICKETS NORMATIVAS SANCIONES CALENDARIO

ORGANISMO GOBIERNO CAS Y COMISIONES LIGA INTERVENCIONES TRANSPARENCIA ENTRENAMIENTOS CONVULSIONES

ASAMBLEA GENERAL
COMISIÓN DELEGADA
JUNTA DIRECTIVA
ORGANISMO

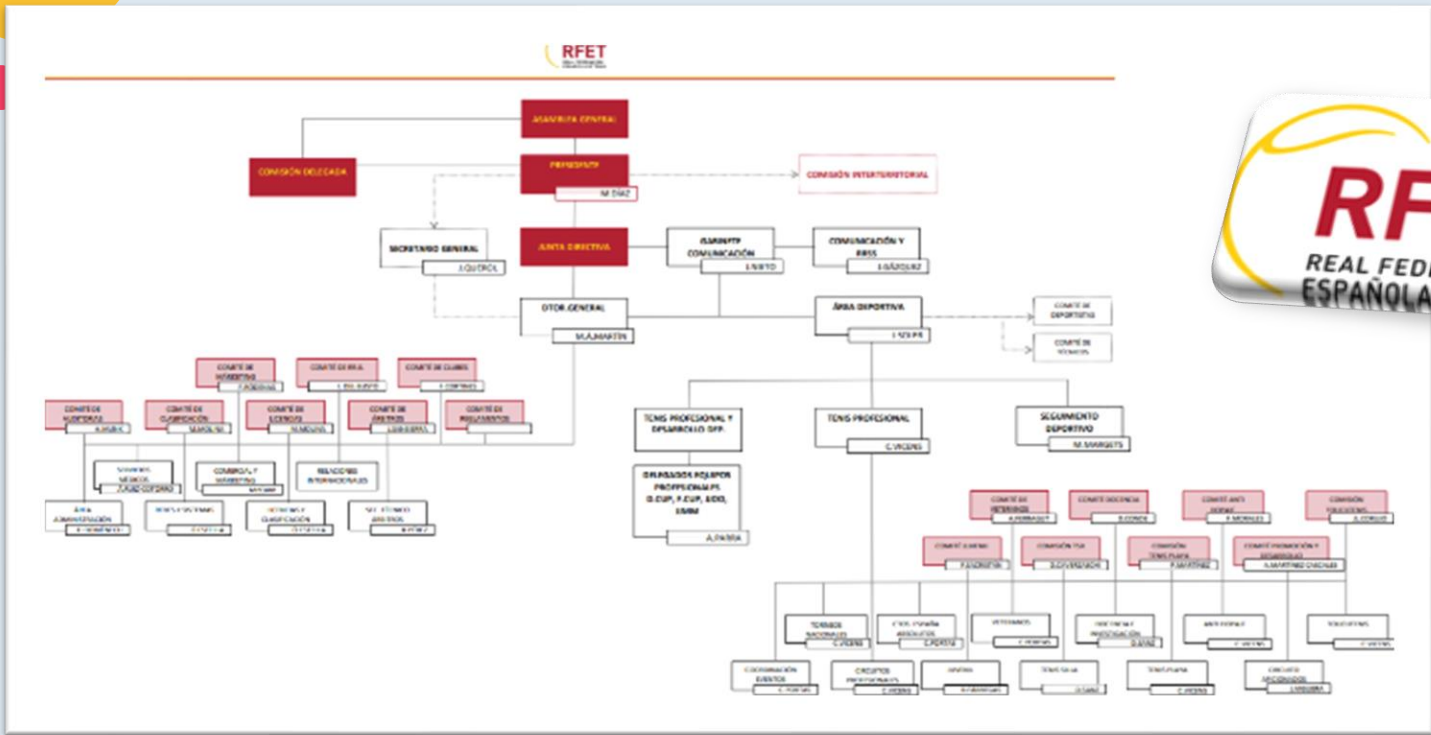
Asamblea General

Asamblea General Noticias

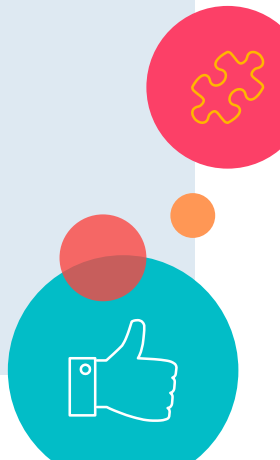
La Asamblea General es el órgano superior de gobierno y representación de la RFEF, y está compuesta por ciento cuarenta miembros, de los cuales veinte son natos y ciento veinte electos, entre los que se encuentran el Presidente de la RFEF, los Presidentes de las diecinueve federaciones de ámbito autonómico integradas en la RFEF y los miembros electos de los estamentos de clubes, futbolistas, árbitros y organizadores.

<https://www.rfef.es/federacion/organos-gobierno/asamblea-general>





file:/// C:/Users/anago/Downloads/Organigrama.pdf



4.1.1. Els models d'organització en les entitats esportives

A TENIR EN COMPTE:

Tipus d'entitats

- Organigrama
 - Vertical
 - Horitzontal
 - Circular
 - Concepció tradicional / moderna

4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

- GRAN VARIABILITAT D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS
- DIFERENTS POSSIBILITATS DE MODELS DE GESTIÓ



https://es.wikipedia.org/wiki/World_Padel_Tour



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

- NO ÉS UNA ELECCIÓ FÀCIL A CAUSA DELS INTERESSOS DE MOLTES ENTITATS I INSTITUCIONS



23



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

TIPUS DE GESTIÓ

- Estructura organitzativa, número i nivell de representants de cadascuna de les entitats.
- Fórmula jurídica.
- Equip professional una vegada triat el primer executiu.



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

TIPUS DE GESTIÓ

- Estructura organitzativa, nombre i nivell de representants de cadascuna de les entitats.
- Fórmula jurídica.
- Equip professional un cop triat el primer executiu.



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

- PRIMERA DECISIÓ
 - Empresa privada o directament
- COMITÈ ORGANITZADOR
 - Membres, responsabilitat, risc...



https://es.wikipedia.org/wiki/World_Padel_Tour

4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

- COMITÈ ORGANITZADOR
 - Membres
 - O tots o cap
 - Nivell d' repercussió
 - Inversió
 - Ministres, alcaldes, consellers CA...



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

○ COMITÈ ORGANITZADOR

- Membres (20-30, 2-3, DXT, político-professional)
- Ministres, alcaldes, consellers CA, presidents diputacions.
- Opció comitè de honor: rei, president govern, president COI
- Comitè permanent (reduït)



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

○ TIPUS DE GESTIÓ

- Estructura organitzativa, nombre i nivell de representants de cadascuna de les entitats.
- Fórmula jurídica.
- Equip professional un cop triat el primer executiu.





FORMES JURÍDIQUES D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

- *Empresa Pública (model Barcelona 92)*

COOB 92 SA (GOVERN ESPANYA I AJ)

AGILITAT FUNCIONAMENT

- *Institució sense finalitat de lucre (Almeria 2005)*

Associació Jocs Mediterranis d'Almeria 2005

Candidatura Madrid (Fundació pública)





FORMES JURÍDIQUES D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS



- *Federació Esportiva (Sevilla 99, València 08, Eurobasket 07, Barcelona 2010)*

Més estesa

Campionat Espanya (a més de l'Ajuntament)

Molt Interessant. Estalvi temps i diners.

AGILITAT GESTIÓ, EXPERIÈNCIA I PRIVADA

Comitè Organitzador (Institucions i Federació)



- *Consorci (C. Món Natació Barcelona 03, Món Vela 03; Copa Amèrica 2007)*

- *Comitè Organitzador dependent d'una institució (C. Iberoamericans d'Atletisme, 92 i 2004, campionats d'Espanya...).*



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius



- TIPUS DE GESTIÓ
 - Estructura organitzativa, nombre i nivell de representants de cadascuna de les entitats.
 - Fórmula jurídica.
 - Equip professional un cop triat el primer executiu.





EQUIP PROFESSIONAL UN COP TRIAT EL PRIMER EXECUTIU

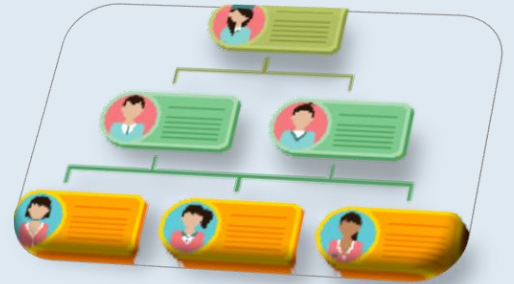
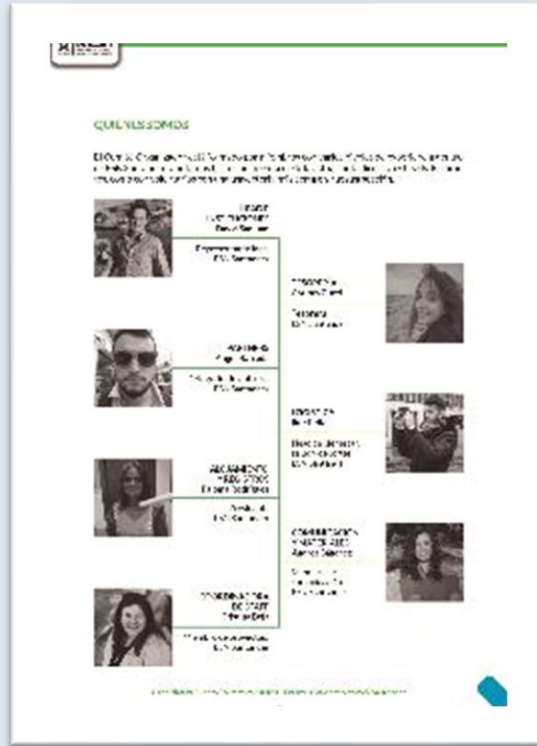
- Primer executiu
- Directors d'àrees
- Caps de departament

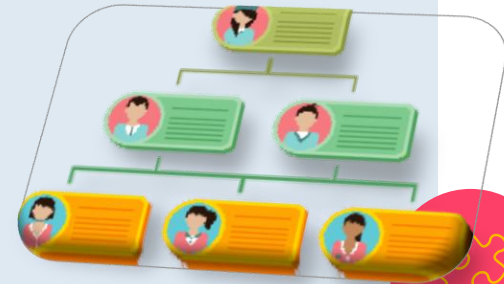
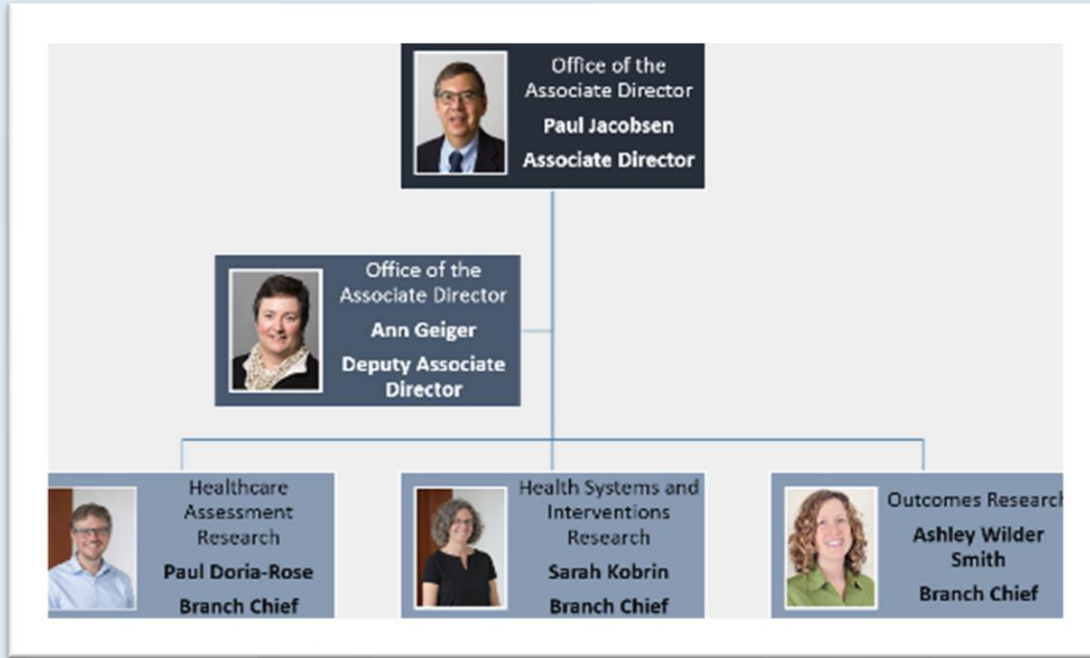


NOMS UTILITZATS PER AL MÀXIM RESPONSABLE DE GESTIÓ
CONSELLER DELEGAT, COORD. GENERAL. DIRECTOR GRAL., GERENT



Que l'estructura siga atractiva i coherent:

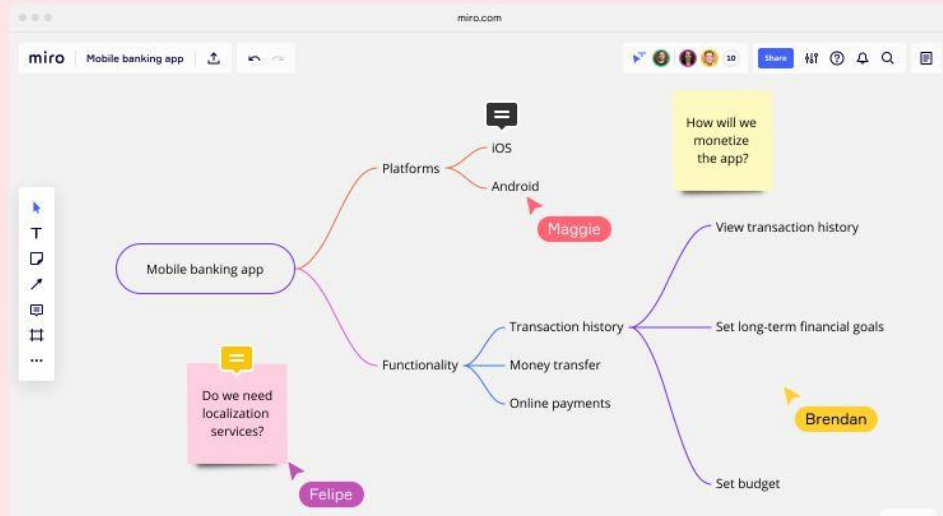




Diagramas y mapeos colaborativos

Crea mapas y diagramas de flujo robustos que amplíen el conocimiento y alineen a todos en el mismo enfoque. Ideal para realizar diagramas de sistemas complejos, procesos y recorridos de clientes.

Regístrate gratis →



TASCA PRÀCTICA:

Tria un esdeveniment recent i determina els diferents comitès que el componen. Indica en què es diferencia i els perfils dels seus integrants.



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius

- COMITÈ D'HONOR
- COMITÈ ORGANITZADOR
- COMITÈ PERMANENT
- COMITÈ EXECUTIU



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius



COMITÈ D'HONOR

Funció representativa, suport, presència, divulgació, imatge.

Personalitats de rellevància màxima: rei, presidents de govern, presidents de CA, presidents COI... A menor nivell, els polítics per sobre dels representants del comitè organitzador.

○ COMITÈ ORGANITZADOR

Representants de les entitats que prenen les decisions estratègiques i tenen la responsabilitat i risc econòmic.

Principals polítics de les entitats, principals polítics àrea esports i els seus tècnics de confiança. Màxims representants de les entitats que formen part de l'esdeveniment: federacions, empreses...

Ministres, consellers CA, alcaldes, diputats, directors generals, regidors, presidents de federacions, presidents d'entitats... A més dels tècnics de màxima confiança d'aquests, i del coordinador general de l'esdeveniment.



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius



- COMITÈ PERMANENT

Cerca agilitat i capacitat de reunir-se, mantenint l'alta capacitat de presa de decisions. Mateixa funció que c. organitzador però amb més tasca i freqüència de reunió. Només els tècnics que integren el comitè organitzador, i el coordinador general de l'esdeveniment.

- COMITÈ EXECUTIU

Organitza, planifica, executa i avalua l'esdeveniment. Coordinador general i els coordinadors d'àrea.





<https://www.rfea.es/competi/2008valencia/esp/organizacion.htm>

https://www.rfea.es/competi/2008valencia/esp/organiz_comiteorg.htm

https://www.rfea.es/competi/2008valencia/esp/organiz_comiteeje.htm

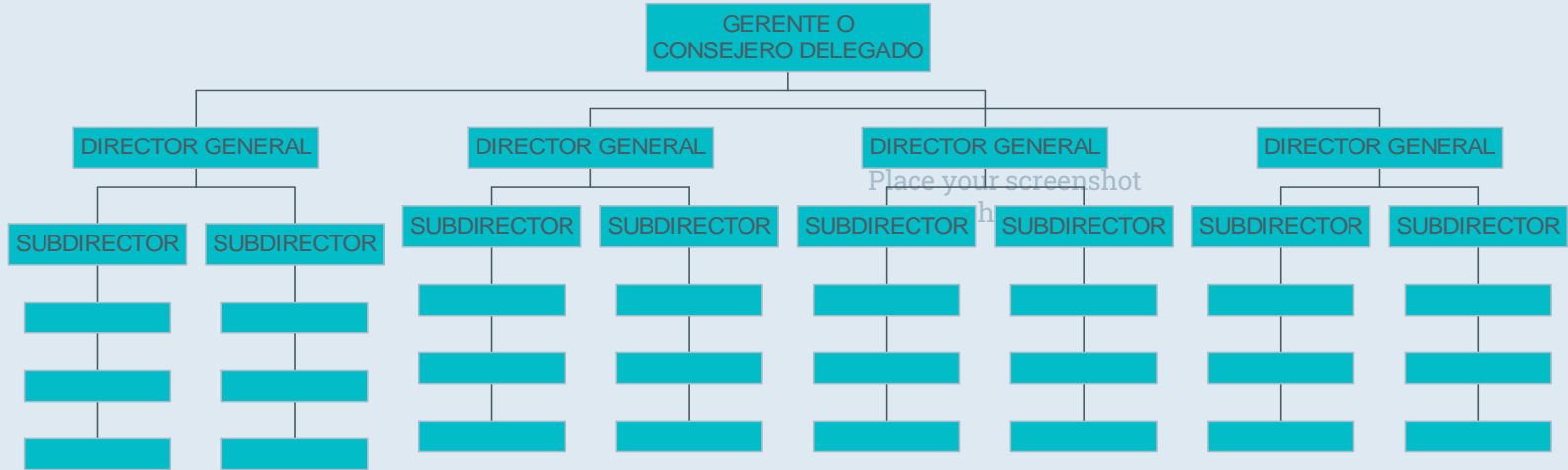




<https://www.valenciaciudaddelrunning.com/maraton/organigrama/>



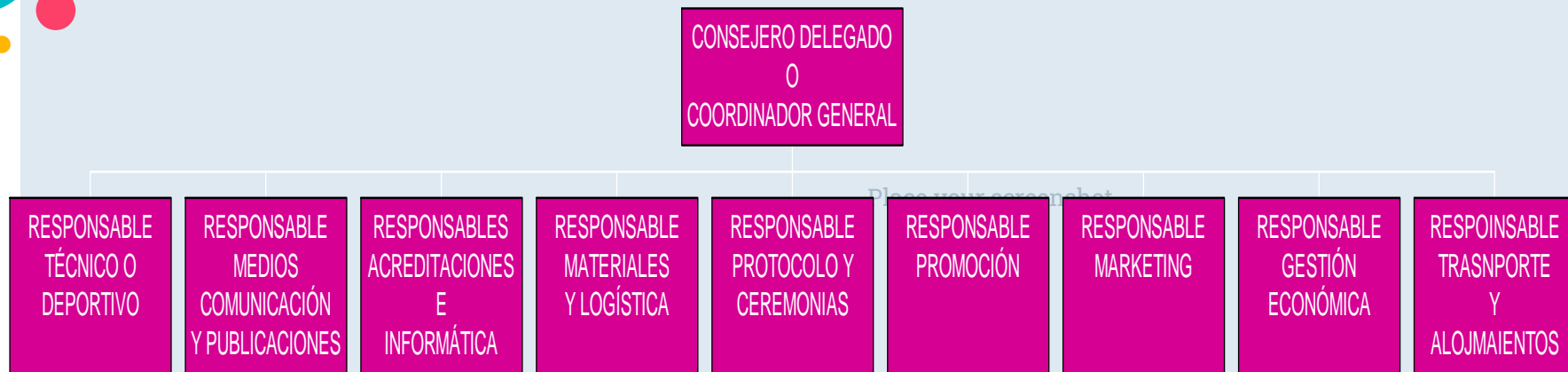
MODELS DE DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS JERARQUITZADA. grans Esdeveniments.



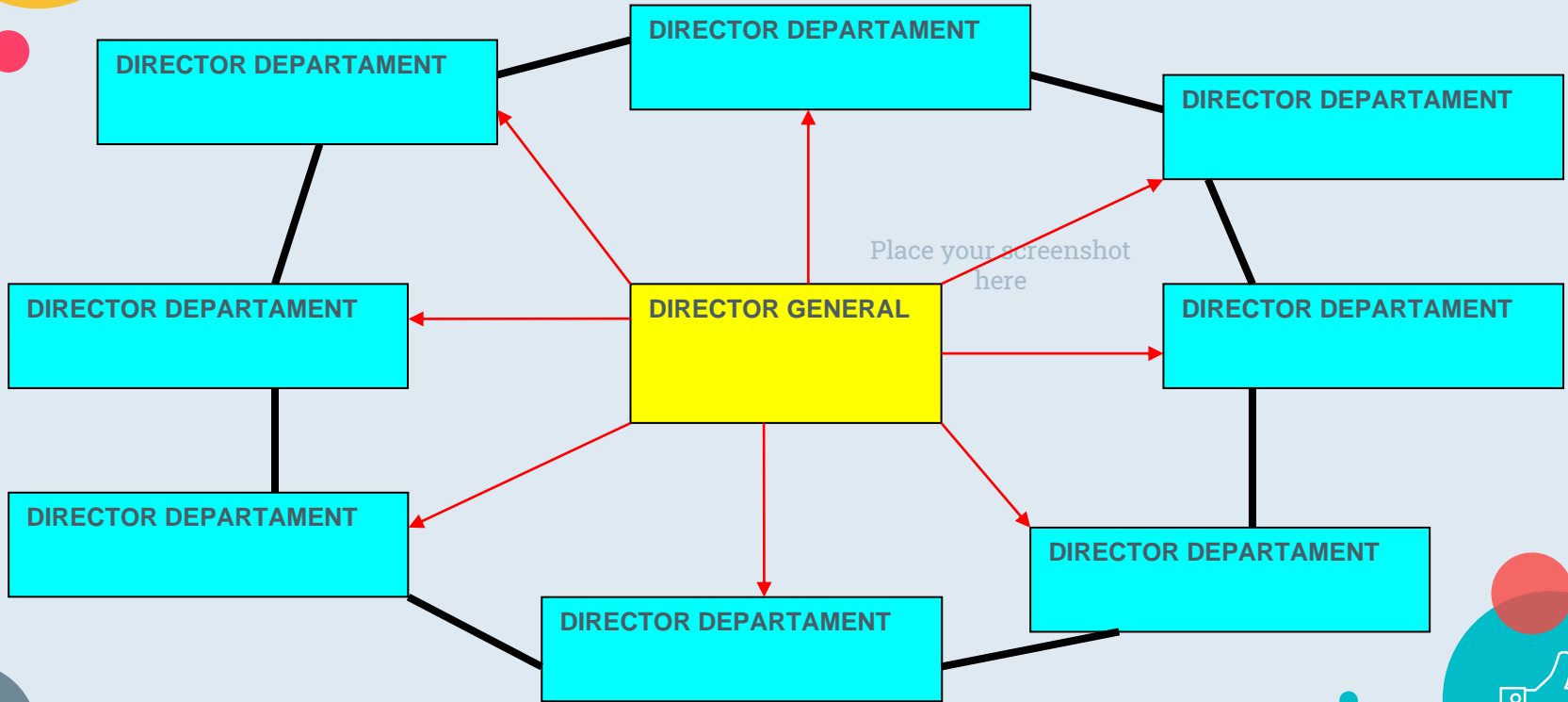
Place your screenshot



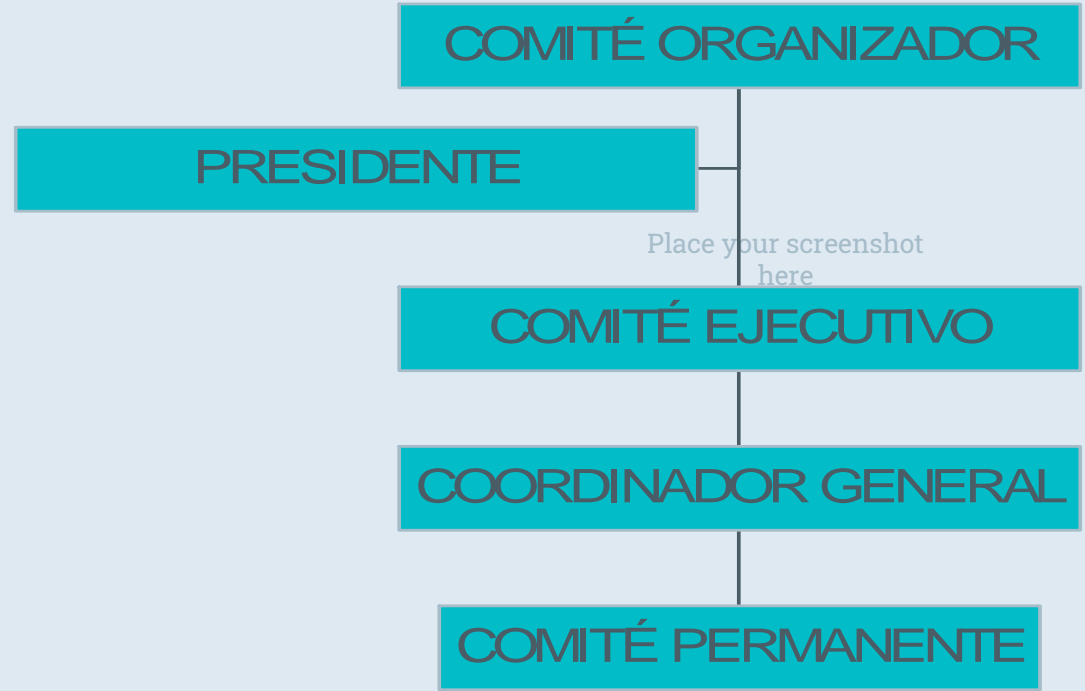
MODEL HORITZONTAL: ESDEVENIMENTS DE GRAU MITJÀ I PETIT ⁴⁴



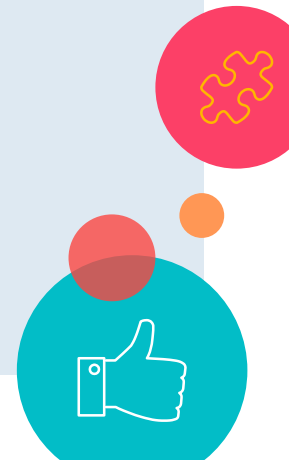
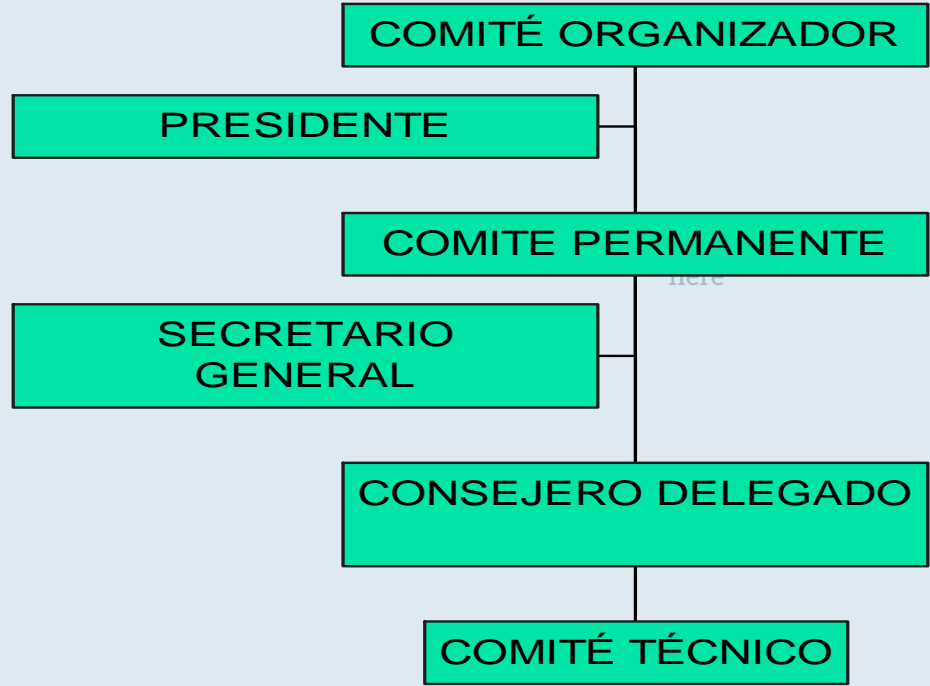
MODEL CIRCULAR



COMITÈ ORGANITZADOR VII CAMPIONAT DEL MÓN D'ATLETISME SEVILLA 99



COMITÈ ORGANITZADOR JOCS MEDITERRANIS ALMERIA 2005



JOCS MEDITERRANEES ALMERIA 2005. Institucions de l'COJMA

48



- ☆ Comitè Organitzador
- ☆ Comitè Permanent



ar screen
here

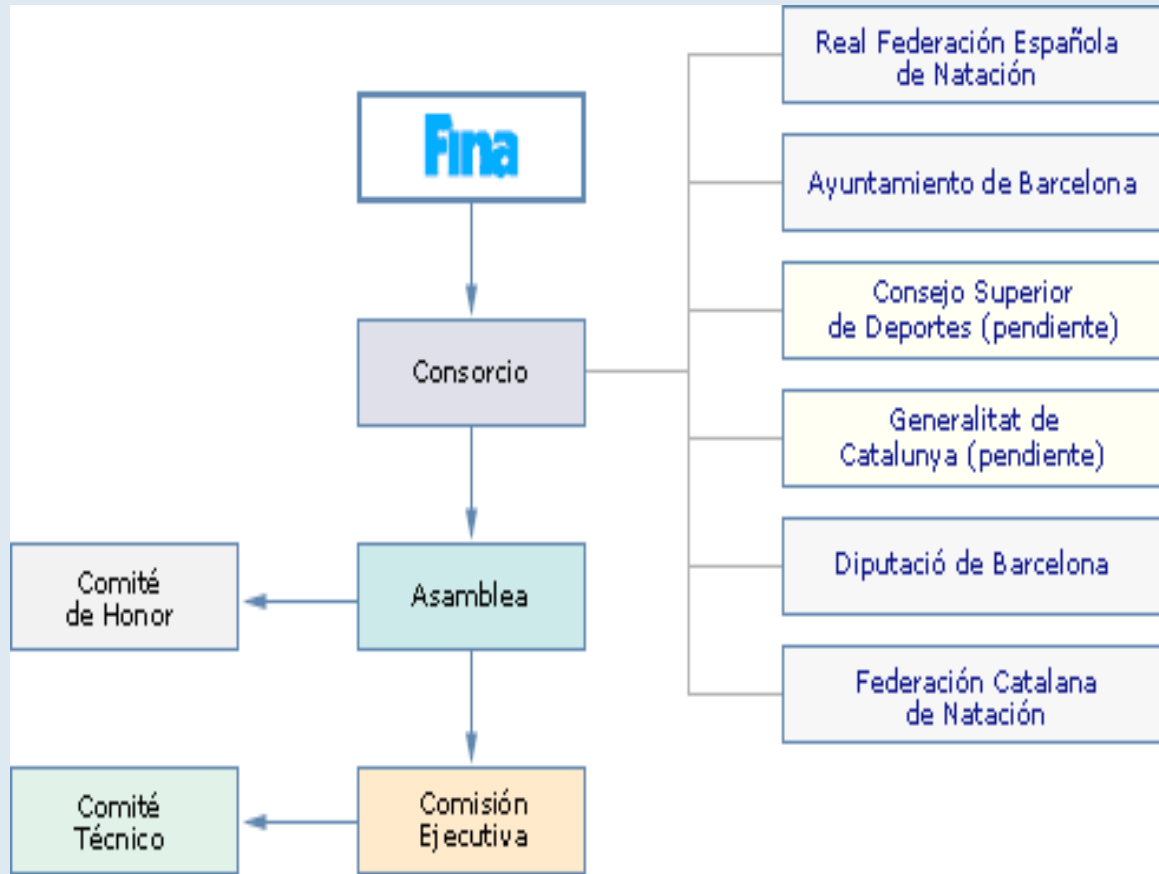


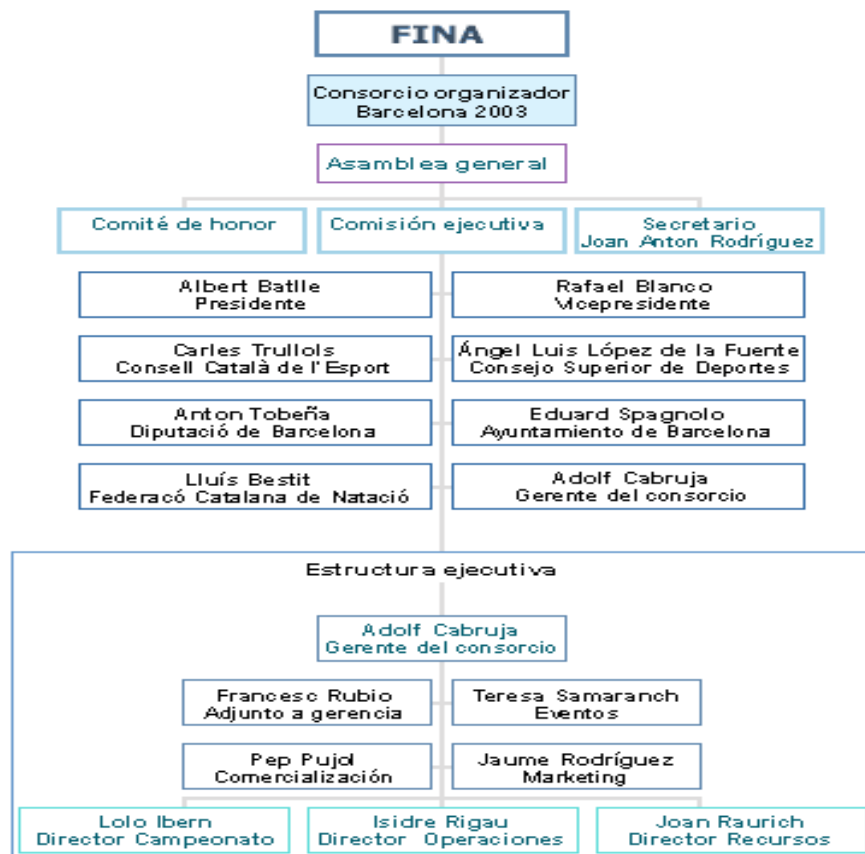
Ajuntaments Subseu:

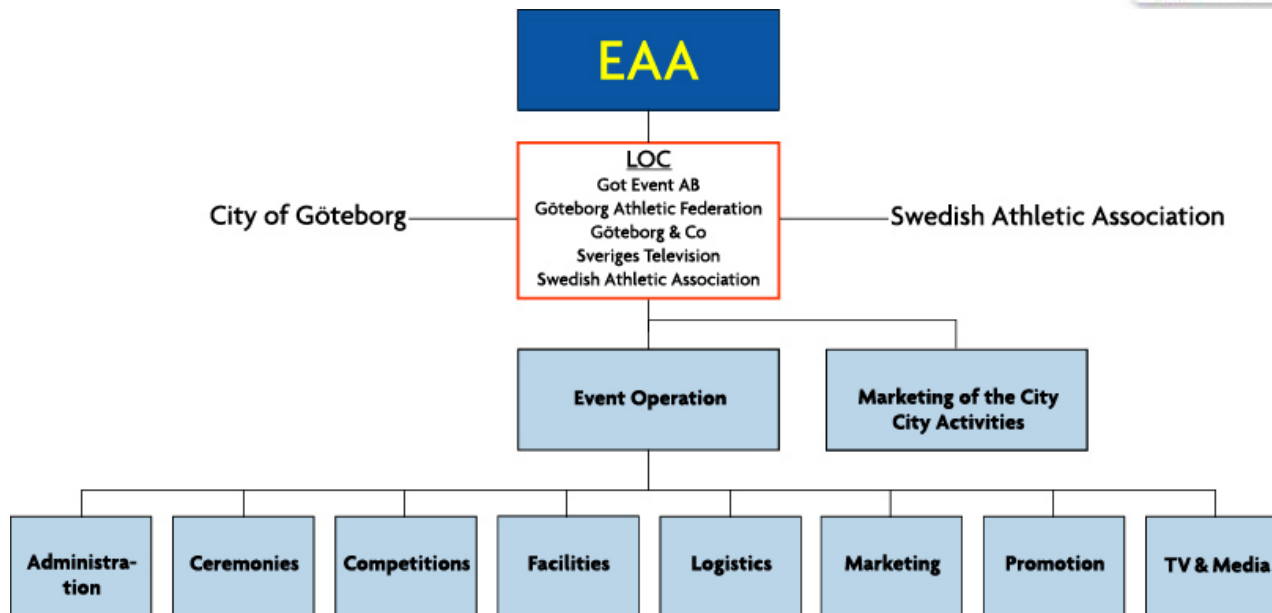
El Ejido, Roquetas, Vícar, Coves de l'Almanzora, Huercal d'Almeria, Gádor

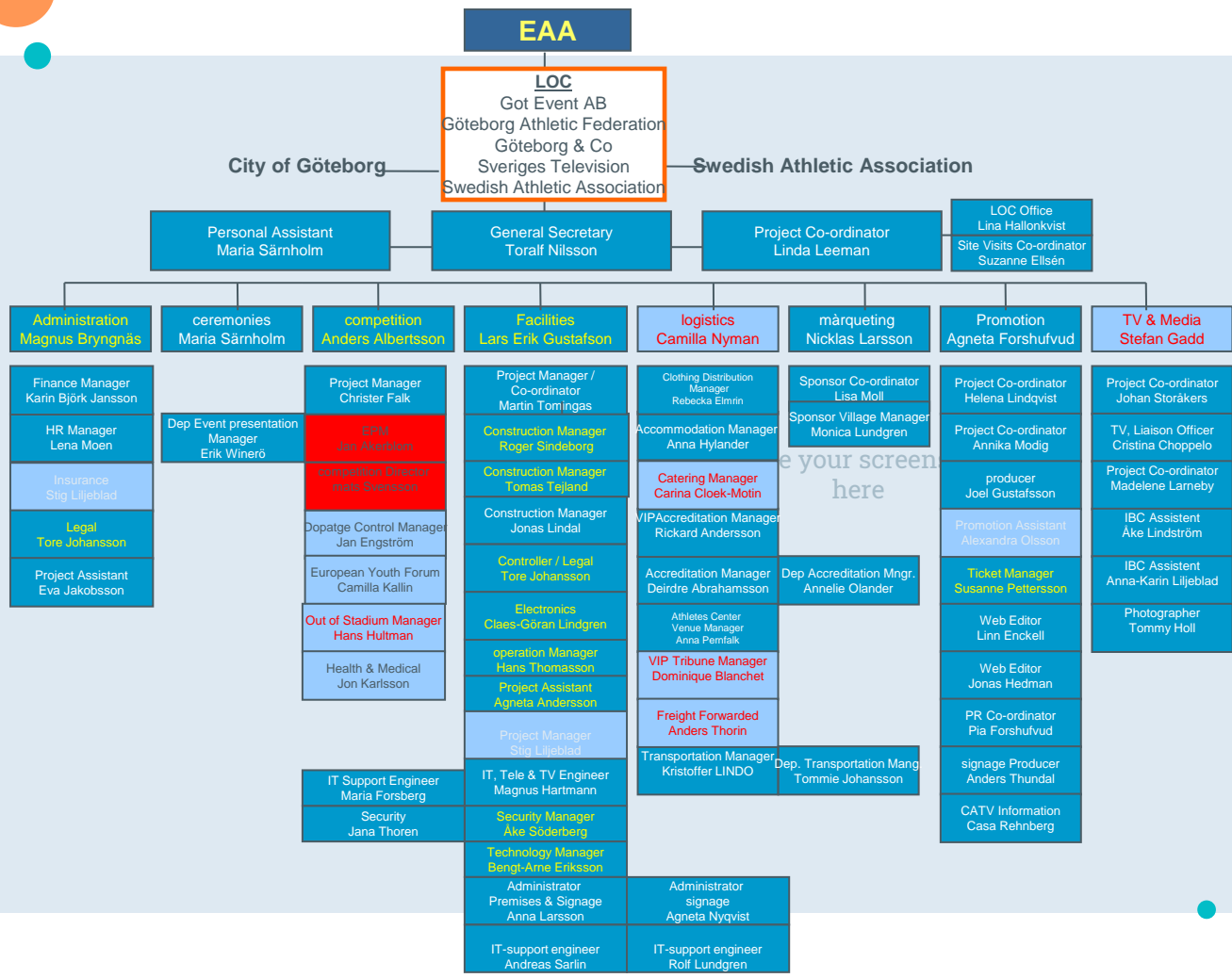
Subseus culturals: Adra i Vera









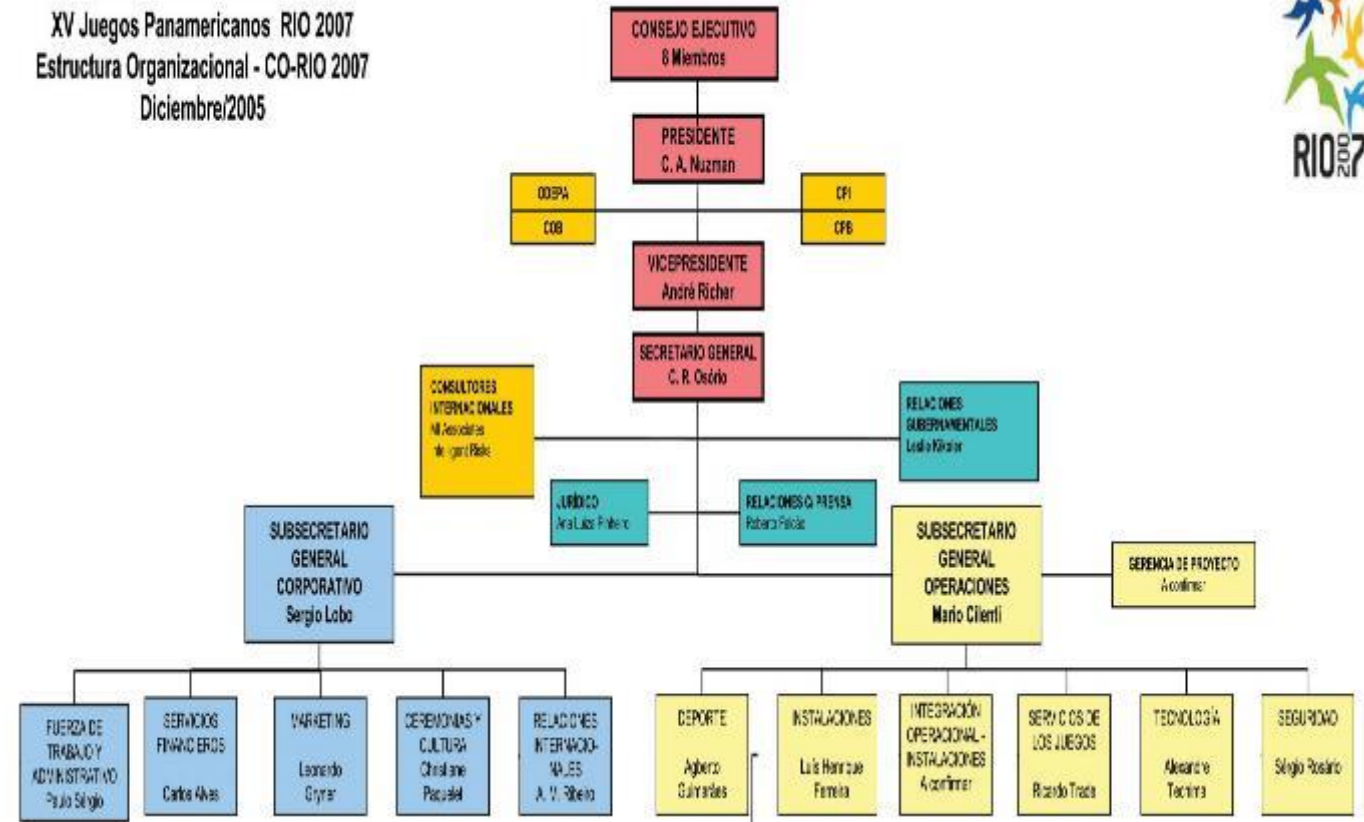


see your screen here





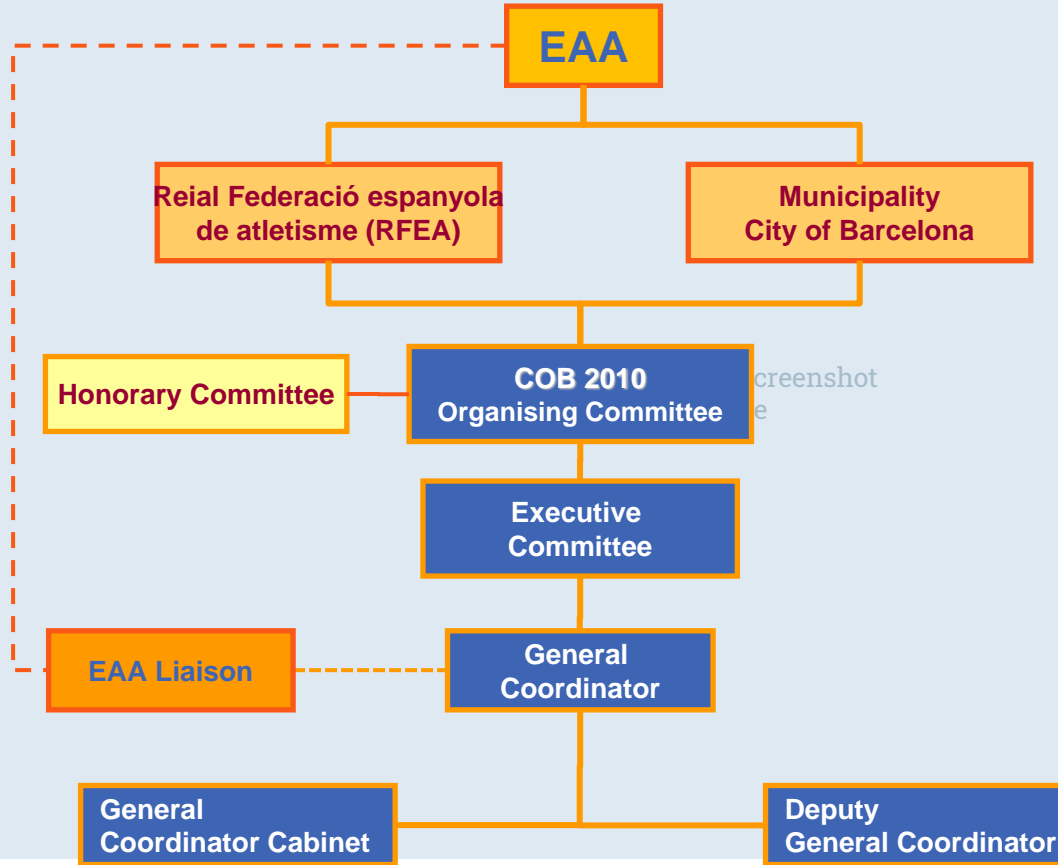
XV Juegos Panamericanos RIO 2007
Estructura Organizacional - CO-RIO 2007
 Diciembre/2005



CAMPIONAT D'EUROPA ATLETISME BARCELONA 2010.

ESTRUCTURA DEL COMITÈ ORGANITZADOR

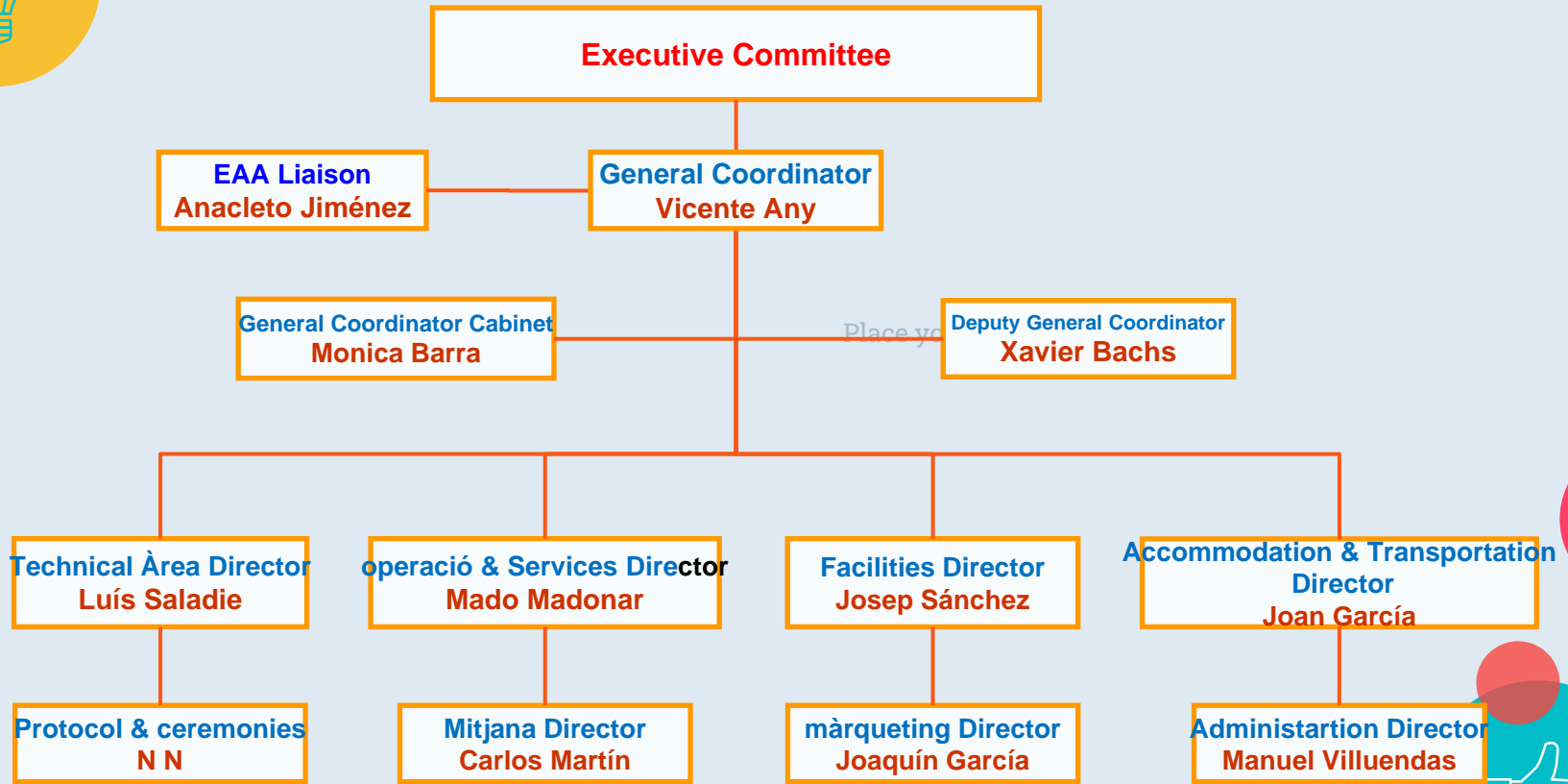
54



screenshot
e



Organisational structure Executive Committee BCN 2010



4.1.2. Els models d'organització en esdeveniments esportius



FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ELECCIÓ DEL MODEL:

- VOLUM DE TASQUES
- NOMBRE DE PARTICIPANTS
- DURADA DEL ESDEVENIMENT
- TIPUS D'INSTAL·LACIONS
- TIPUS DE CONTRACTACIÓ DEL PERSONAL O DISPOSICIO





4.2. Les àrees d'organització

4.2.1. Les àrees d'organització en les entitats esportives



58

Funcions a desenvolupar i divisió del treball:

- Direcció
- Coordinació
- Tècnic, monitor, operari



4.2.1. Les àrees d'organització en les entitats esportives



- Coordinació activitats esportives
- Administració
- Atenció al client
- Manteniment
- Neteja
- Màrqueting i comunicació
- Tecnologia i informàtica
- RH
- Seguretat



4.2.2. Les àrees d'organització en els esdeveniments esportius



- 1. MÀRQUETING
- 2. ECONOMIA I ADMINISTRACIÓ
- 3. RECURSOS HUMANS
- 4. CERIMÒNIES
- 5. PROMOCIÓ
- 6. MITJANS COMUNICACIÓ
- 7. PUBLICACIONS
- 8. PROTOCOL
- 9. INSTAL·LACIONS ⁶⁰
- 10. TÈCNICO-ESPORTIVA
- 11. SEGURETAT
- 12. MÈDICA
- 13. ALLOTJAMENTS
- 14. TRANSPORTS
- 15. ACREDITACIONS
- 16. ASSESSORIA JURÍDICA
- 17. TECNOLOGIA

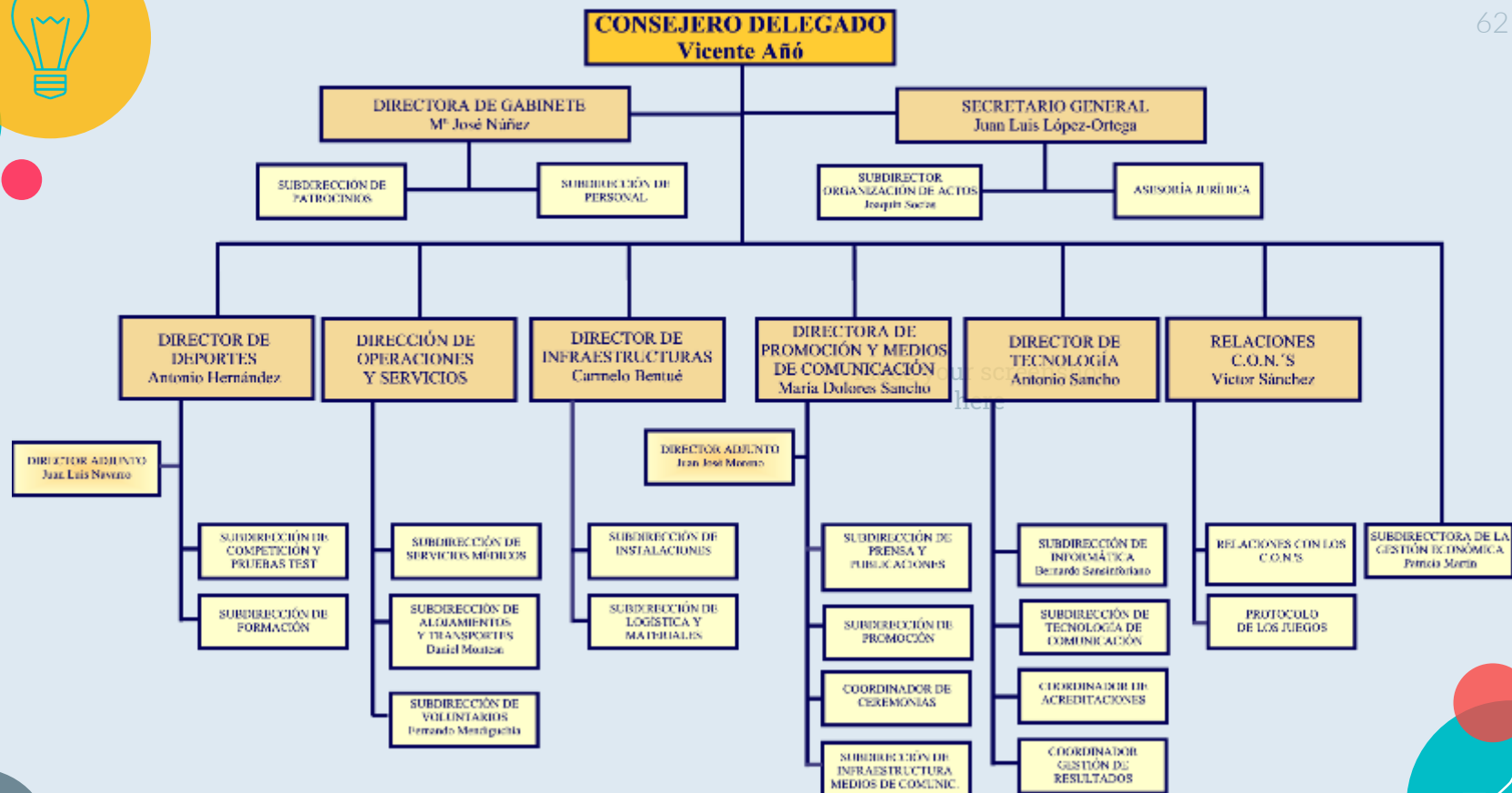


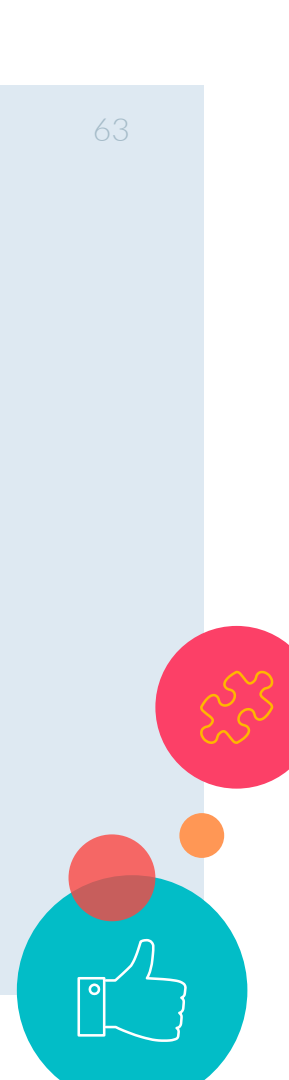
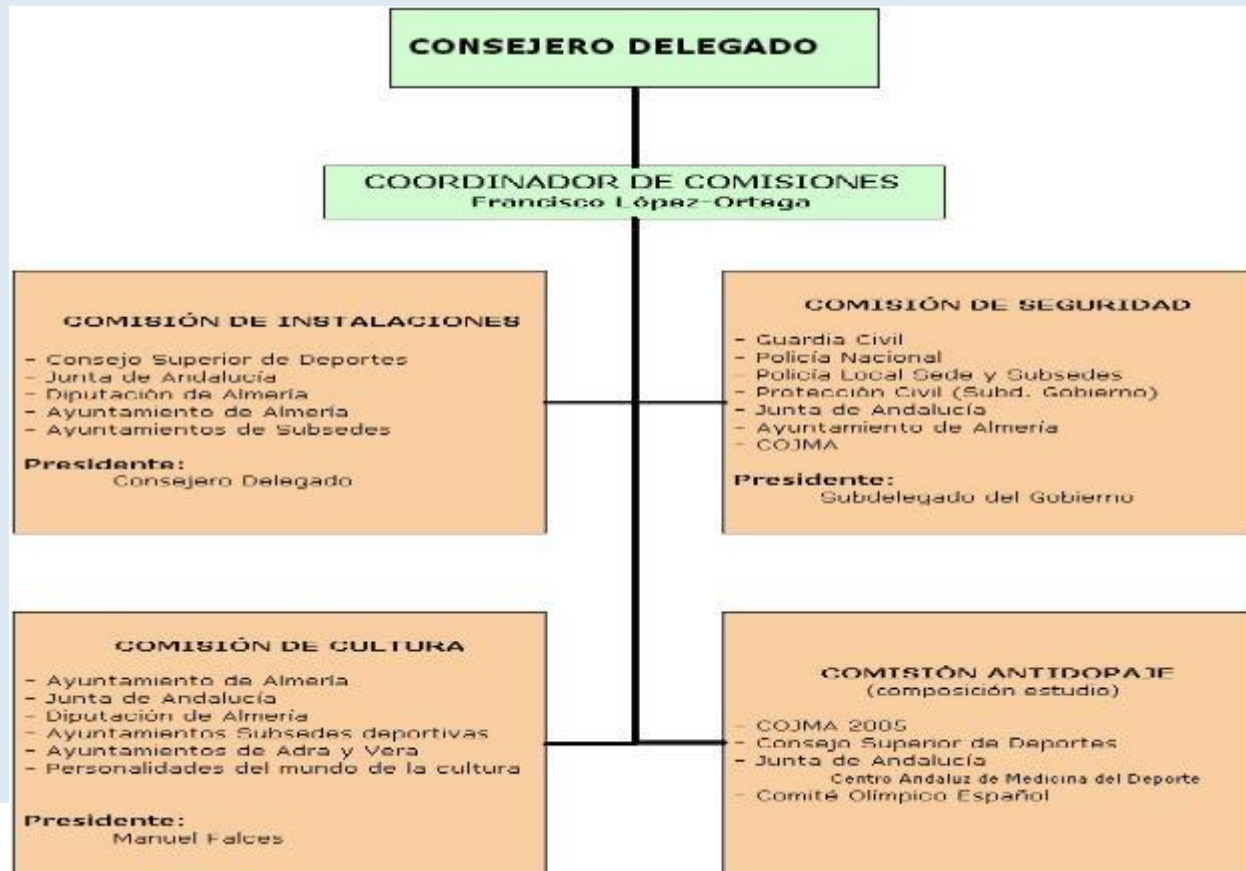
Propuesta de organización

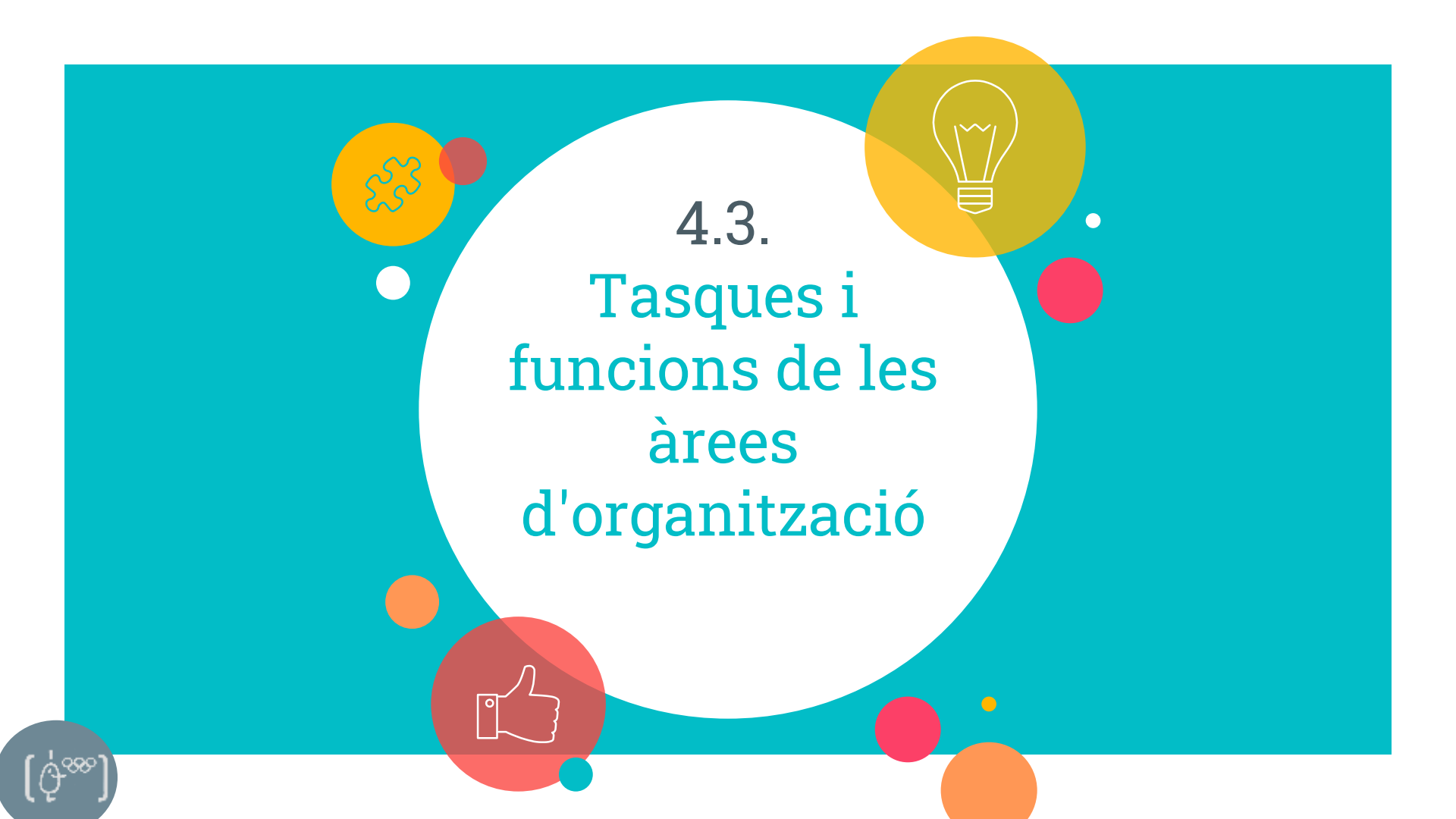
WORLD LEAGUE

Oficina permanente de organización del Evento (Gestiona/Coordina)









4.3.
Tasques i
funcions de les
àrees
d'organització



4.3.1. Màrqueting



Disseny del Programa de patrocini

- Captació de patrocinadors per a la competició (possibilitat de contractació d'una agència de captació de patrocinadors).
- Vendre i / o distribuir les contraprestacions (publicitat en pista, publicitat en la instal·lació, fullet, cartell, revista...) patrocinadors.
- Produir els suports i instal·lar la publicitat en la instal·lació.
- Gestió de les zones comercials vinculades a l'esdeveniment.
- Invitació i atenció a patrocinadors.
- Vila de patrocinadors.



4.3.2. Promoció

- Disseny de la imatge corporativa (logotip, mascota...).
- Disseny i gestió de les campanyes de promoció: fullets, revista, cartell, *look*, anuncis, etc.
- Disseny del marxandatge de l'esdeveniment.
- Presentacions en esdeveniments esportius i d'altres tipus.
- Animació d'activitats.



4.3.3. Allotjament i transport



1) TRANSPORT:

- Reserves i gestió de viatges dels diferents col·lectius.
- Programa de recollides i sortides.
- Pla de transport intern: equips, VIP, àrbitres...
- Programa de transport de materials.
- Gestió de la flota: autobusos, automòbils i vehicles de càrrega.
- Gestió d'aparcaments: públic, VIP, mitjans, TV, equips.



67



4.3.3. Allotjament i transport



68

2) ALLOTJAMENTS

- Gestió i serveis d'allotjaments per als diferents col·lectius.
- Condicions en què s'estableixen les reserves dels hotels.
- Terminis de pagaments i cancel·lacions.
- Manutenció.



4.3.4. Mitjans de comunicació



1) Infraestructura Mitjans de Comunicació.

S'encarrega de concretar les necessitats de la premsa escrita i dels fotògrafs i, fonamentalment, del Centre de Premsa (MPC) i de la Tribuna de Premsa.

2) Infraestructura del Centre de Televisió (IBC) i el *compound* de TV.

S'encarrega de concretar les necessitats de les televisions amb drets de retransmissió, d'habilitar el Centre de Televisió i la Tribuna de Televisió, les zones de col·locació de practicables per a les càmeres de la televisió amfitriona i de les que realitzen producció pròpia, i el *compound*, on estiguen les unitats mòbils o els magatzems de les televisions.

3) Comunicació i publicacions

- Aquest departament s'encarrega de l'atenció permanent als mitjans de comunicació, de l'elaboració i enviament de notes i comunicats de premsa, de l'organització de rodes de premsa i de l'elaboració i publicació dels continguts de la pàgina web i de les publicacions.





4.3.5. Tècnico-esportiva



- 1) Planificació de la competició:** calendari, horaris, sistema de competició, ubicació i control de la instal·lació o circuit...
- 2) Presentació i direcció de la competició:** control específic de la competició durant la seua celebració, control de megafonia, videomarcadors, pista...
- 3) Coordinació de jutges i àrbitres:** quantitat i categoria, desplaçaments i allotjaments, uniformitat, altres necessitats...





4.3.6. Operacions i serveis



1) Serveis mèdics: atenció mèdica als col·lectius participants i al públic, seguiment i control de paràmetres sanitaris, dietètica i control de la restauració, control d'aigua i aire, control epidemiològic ...

2) Control antidopatge: adequació d'infraestructures per a la recollida de mostres, designació de metges, trasllat de les mostres al laboratori, lliurament de resultats...

3) Seguretat: s'encarrega de la seguretat privada, principalment, i dels materials de seguretat. Segueix les directrius dels responsables de les Cossos i Forces de Seguretat de l'Estat.



4.3.7. Voluntaris

- Nombre de voluntaris.
- Selecció i formació.
- Assignació per àrees.
- Vestimenta.
- Transport i mantenició.
- Activitats.
- Comunicació.



4.3.8. Instal·lacions i infraestructures

1) Programa d'utilització d'espai: determinar les necessitats en relació amb:

- Vestidors.
- Sales de treball (oficines, premsa, serveis mèdics...).
- Zona d'estada d'equips, VIP, voluntaris.
- Zona d'informació i atenció al públic.
- Magatzems.
- Servei de bar / restaurant.
- Graderies desmuntables.
- Aparcaments.
- Sistemes de seguretat i accés de públic, incloent-hi discapacitats.

2) Adequació de les instal·lacions:

- Proveir i muntar el material esportiu específic de la competició i altres materials.
- Neteja.
- Manteniment.
- Decoració.
- Senyalitzacions.

73



4.3.8. Instal·lacions i infraestructures

3) Control d'accessos i horaris d'ús

- Determinació d'obertura de portes.
- Obertura de la instal·lació per a equips/organització.
- Obertura de la instal·lació per a públic.
- Horaris d'entrenament.
- Tancament de la instal·lació.

El volum de treball dependrà de si les instal·lacions estan més acabades o adequades, de la mena d'esdeveniment i de l'exigència de materials i elements que s'han d'instal·lar.



4.3.9. Infraestructures: logística

- Avituallament líquid.
- Avituallament sòlid.
- Vestimenta o uniformes.
- Transport de materials.
- Muntatge i desmuntatge de materials.





4.3.10. Economia i administració



1) Control comptable i econòmic (elaboració del pressupost, informes econòmics, control de despeses, tresoreria, bancs...).

- Control de compres de materials.
- Pagament a proveïdors.
- Pagament de nòmines (gestoria) i personal no contractat (àrbitres, jutges, col·laboradors).
- Seguiment d'ingressos: entrades, venda de material de màrqueting, bars, etc.

2) Venda d'entrades: disseny i producció d'entrades, llocs de venda i informació, sistema informàtic de venda i accés.



4.3.11. Recursos Humans



- Estimació de les necessitats de personal: intern i extern.
- Calendari d'incorporació.
- Fixar formules de contractació, condicions de treball i horaris.
- Necessitats de voluntaris.
- Coordinació amb associacions o entitats que els agrupen.
- Definir tasques i informar-ne a cada col·lectiu.



4.3.12. Tecnologia



- 1) **TELEFONIA I COMUNICACIÓ:** mòbil, walkies, Internet...
- 2) **INFORMÀTICA (maquinari i programari):** dotació d'ordinadors i programes a l'oficina de l'esdeveniment i a altres col·lectius, plataformes virtuals (pàgina web), intranet i extranet...
- 3) **GESTIÓ DE RESULTATS:** resultats, estadístiques, reprografia.
- 4) **ACREDITACIONS:** sistema, centres d'acreditacions, recepció de peticions, lliuraments...



4.3.13. Protocol, premis i cerimònies



1) PROTOCOL: definició i adequació dels espais per a protocol, elecció d'hotels per als VIP, control i assistència als VIP a les tribunes de les instal·lacions.

- Acollida a les diferents personalitats, autoritats i VIP que acudisquen al campionat.
- Actes socials: coordinar el protocol dels actes socials que s'organitzen, establir el programa per als acompanyants.

2) PREMIS: elaborar el pla de lliurament de medalles, el seu disseny i la seua producció. Coordinar el lliurament de medalles.

3) CERIMÒNIES D'INAUGURACIÓ I CLOENDA



4.3.14. Serveis generals i jurídics

- Redacció i / o revisió de contractes.
- Contractació de pòlisses d'assegurances.
- Informes jurídics.
- Reclamacions judicials.
- Elaboració de les actes de les reunions dels comitès organitzadors i les seues diferents estructures.



Propuesta de organización

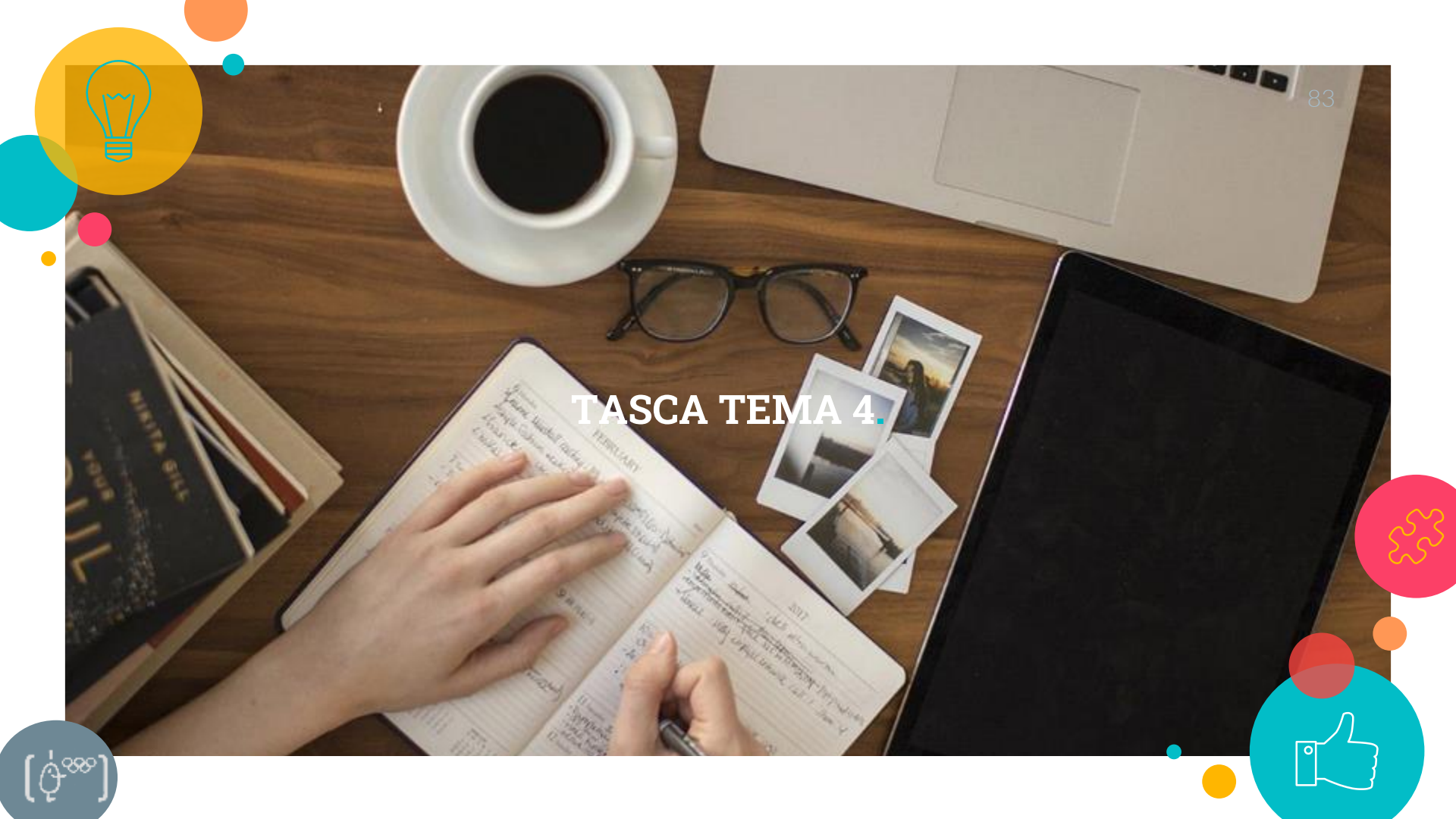
WORLD LEAGUE

Oficina permanente de organización del Evento (Gestiona/Coordina)



Quizlet





TASCA TEMA 4.



TASCA TEMA 4



- Grups de 3.
- Elecció d'una àrea.
- Cada grup busca informació de manera individual.
- Confecció i consens final sobre les tasques de l'àrea.
- Cronograma de tasques.
- Relació amb altres àrees.
- Creació dels comitès executius.
- Elecció de Coord. Gral.
- Posada en comú. Tasques.
- Posada en comú. Interaccions entre àrees.
- Posada en comú. Decisions i repartiment de funcions final.
- Repàs professor de les àrees i les seues funcions.
- Lliurament de la tasca.



NOMBRE	APELLIDOS	Nº DE GRUPO 1	ÁREA
		1	MARKETING
		2	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
		3	RECURSOS HUMANOS
		4	CEREMONIAS
		5	PROMOCIÓN
		6	MEDIOS COMUNICACIÓN
		7	PROTOCOLO
		8	INSTALACIONES
		9	TÉCNICO/DEPORTIVA
		10	SEGURIDAD
		11	MÉDICA
		12	ALOJAMIENTOS
		13	TRANSPORTES
		14	ACREDITACIONES
		15	ASESORÍA JURÍDICA
		16	TECNOLOGÍA
		17	VOLUNTARIADO
		18	RESTAURACIÓN Y ALIMENTACIÓN

Place your screenshot
here





Introducció

- Explicació del tipus de treball que s'ha de llegir a continuació (temàtica, antecedents, inquietuds...).
- Enumeració dels apartats de què consta el treball amb un breu comentari sobre els continguts.

Marc de referència

- Exposició d'un marc teòric sobre la temàtica del treball.
- Ampliació de la informació del professor/a amb aportació pròpia (notes de classe i Bibliografia).
- Citar tots aquells comentaris que no siguin propietat de l'alumne/a.

Contingut de la pràctica

- Exposició ordenada per apartats del treball pràctic realitzat.
- Explicar correctament cada apartat quant a quantitat i qualitat.
- Utilitzar material fotogràfic sempre és interessant, sempre que complemente o il·lustre el contingut del treball, mai com a eina merament decorativa.

Reflexió crítica

- Mostra les habilitats i el grau de coneixement adquirit en la matèria.
- Ha de ser ordenada, segons els apartats del treball, sense enumerar una altra vegada.
- Presentar una crítica sobre el treball realitzat i com es podria millorar.

Conclusions

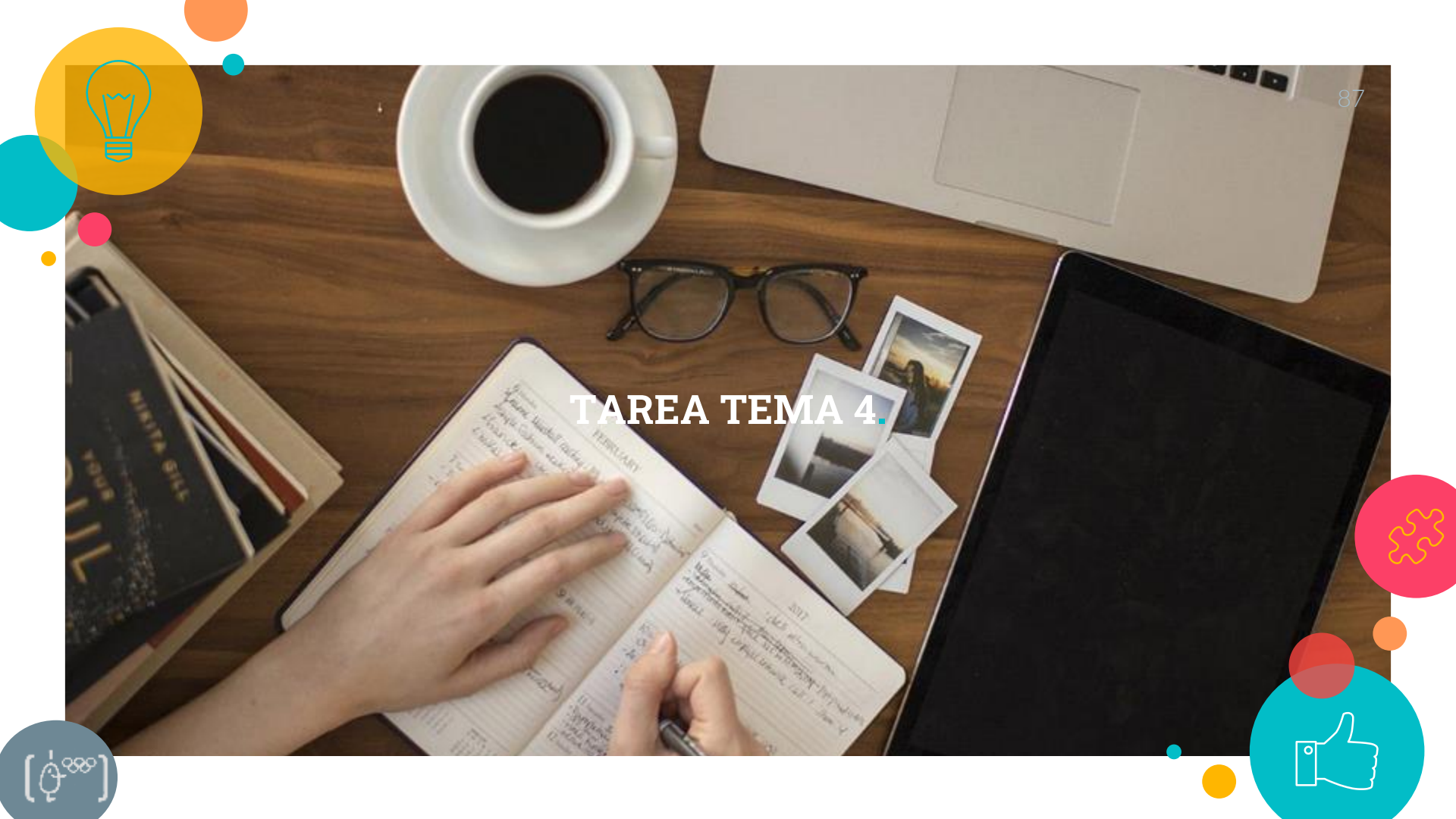
- Han d'estar numerades i en el mateix ordre que els apartats del treball.
- No s'han d'explicar, sinó simplement estar enumerades.

Referències

- Citar tots els documents llegits que apareixen en el text.
- Seguir les normes APA (disponibles a Internet).



TAREA TEMA 4.





Gràcies!

Alguna pregunta?





Tema 5: Fases i planificació dels esdeveniments esportius



Índex

- 5.1. Fase de presentació de la candidatura
- 5.2. Fase inicial d'organització
- 5.3. Fase de planificació i execució de programes
- 5.4. Fase de celebració de l'esdeveniment
- 5.5. Fase de tancament i dissolució de l'organització



RESUM DE LES FASES

1. PRESENTACIÓ DE CANDIDATURA
 - DOSSIER DE CANDIDATURA
 - ESTUDI DE SITUACIÓ
 - PRIMERS ACORDS INSTITUCIONALS
 - PROMOCIÓ
 - OBJECTIU CLAR (PLA A - SÍ, PLA B - NO)
2. FASE INICIAL D'ORGANITZACIÓ
 - PLA DIRECTOR I DIAGRAMA GENERAL
 - FORMA JURÍDICA I ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
 - TANCAMENT ACORDS INSTITUCIONALS (ECONÒMICS)
 - OFICINA COMITÈ
 - INFRAESTRUCTURES (CONSTRUCCIÓ...)



RESUM DEL MÉS IMPORTANT

3. FASE DE PLANIFICACIÓ I EXECUCIÓ DE PROGRAMES

- INSTAL·LACIONS 100%
- PROVES TEST
- PROMOCIÓ
- EXECUCIÓ DE TOTA LA PLANIFICACIÓ PER ÀREES
- CONTRACTACIONS 100%

4. FASE CELEBRACIÓ DE L'ESDEVENIMENT

- FUNCIONAMENT I COMUNICACIÓ INTERNA
- SEGUIMENT ESDEVENIMENT, PARTICIPANTS, ORGANITZACIÓ, ESPORTISTES, PÚBLIC.
- REACCIÓ I SOLUCIÓ DE PROBLEMES

5. FASE DE TANCAMENT I DISSOLUCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

- MEMÒRIA
- REUNIONS DE TANCAMENT
- INVENTARI





TASCA TEMA 5.



FASE	TEMA A DESENVOLUPAR
	Descripció general
Fase de presentació de candidatura	Beneficis de la candidatura
	Estudi de la situació
	Presentació de la candidatura
	Promoció i difusió
	Dossier de candidatura
	<i>Place your screenshot</i>
Fase inicial de l'organització	Tipus de gestió i estructura organitzativa
	Fórmula jurídica avantatges i inconvenients
	Acords econòmics i institucionals, pressupost i recerca de recursos financers
	Pla director de continguts i desenvolupament
	Programa de construcció i remodelació d'instal·lacions i infraestructures
	Aspectes legals de l'estructura organitzativa i per a l'esdeveniment. Quadre de riscos
	Diagrames i diagrama general

FASE	TEMA A DESENVOLUPAR
	Descripció general
Fases de planificació i execució de programes	Proves test
	Adequació i decoració de les instal·lacions
	Pla de promoció de l'esdeveniment i en l'esdeveniment
Fase de celebració de l'esdeveniment	Organització i funcionament de l'equip executiu
	Organització, seguiment i control dels voluntaris
	Seguiment i control de l'esdeveniment, participants, esportistes i organització
	Seguiment i control del públic
Fase de tancament i dissolució de l'organització	Pla de reunions i estructura per al tancament
	Cosos a tenir en compte per a tancar
	Inventari i control de la dissolució
	Memòria



Informació de la tasca:

En el tema 5 s'aborden les fases de l'organització d'esdeveniments esportius i s'hi descriuen també alguns documents de planificació i control que són essencials per a la bona gestió esportiva. És molt important conèixer els continguts que han d'incorporar tots aquests documents i per a això, saber buscar les fonts d'informació més rigoroses i fiables. Centrar-se en els requeriments dels grans esdeveniments esportius, per tal de ser rigorosos en tots els elements a tenir en compte com a organitzadors, permet traslladar aquest coneixement a la gestió d'esdeveniments i activitats de menys magnitud o repercussió, però que també requereix d'una gran gestió per al seu desenvolupament correcte.





Continguts:

Per al desenvolupament d'aquesta activitat, l'alumne/a ha de:

I. Atendre a les explicacions del professor/a en les sessions del tema 5.

II. Cercar les fonts d'informació que es refereixen les classes, presentacions, de la guia didàctica i ampliar-les.

III. **Presentar la tasca concreta assignada de cadascuna de les fases que els ha tocat a classe, reflectint les principals característiques i condicionants a tenir en compte com a organitzadors d'un esdeveniment.** Realitzar un pòster i un vídeo, defensar i avaluar en la sessió indicada (mitjançant un Power Point).

IV. La tasca ha de tenir una part introductòria que posicione el tema i indique el que es descriurà, una segona part que evidencie el propi treball de recerca, exposició, retroalimentació i millora a l'aula, una part final de reflexió i conclusions, per a tancar amb les referències que s'han utilitzat. Es lliurarà la tasca, el pòster i el vídeo.





Avaluació:

Es presentarà un **treball escrit** amb una dimensió màxima de 6 fulls A4 d'acord amb les normes d'estil exposades, on es desenvolupen com a apartat els punts III i IV. A més, es durà a terme una **infografia (pòster)** de la feina desenvolupada i un **vídeo de 2 min, amb codi QR**, en el qual s'explique la feina feta. Aquests documents es lliuraran a través de l'**Aula Virtual**, com **data límit el 9 de maig de 2023**.

Al mateix temps, cada grup durà a terme una presentació en Power Point amb una durada de 5 minuts, en què explicaran la seua fase, per a exposar-la a classe a la resta de companys/es (**18/04/2023 i 25/04/2023**).



PER A CREAR ELS INFOGRAMES

- <https://www.easel.ly/>
- <https://www.canva.com/>

PER A GENERAR CODIS QR

- <http://es.qr-code-generator.com/>
- <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>
- QR reader



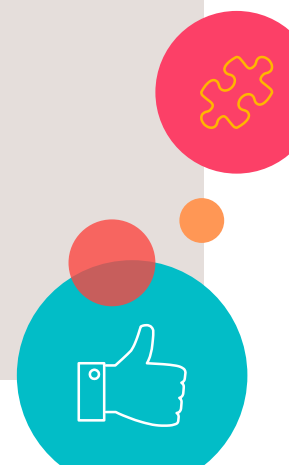
CREACIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS

- Movie Maker



EXEMPLE DE infograma AMB QR

12





Introducció

- Explicació del tipus de treball que s'ha de llegir a continuació (temàtica, antecedents, inquietuds...).
- Enumeració dels apartats de què consta el treball amb un breu comentari sobre els continguts.

13

Marc de referència

- Exposició d'un marc teòric sobre la temàtica del treball.
- Ampliació de la informació del professor/a amb aportació pròpia (notes de classe i Bibliografia).
- Citar tots aquells comentaris que no siguin propietat de l'alumne/a.

Contingut de la pràctica

- Exposició ordenada per apartats del treball pràctic realitzat.
- Explicar correctament cada apartat quant a quantitat i qualitat.
- Utilitzar material fotogràfic sempre és interessant, sempre que complemente o il·lustre el contingut del treball, mai com a eina merament decorativa.

Reflexió crítica

- Mostra les habilitats i el grau de coneixement adquirit en la matèria.
- Ha de ser ordenada, segons els apartats del treball, sense enumerar una altra vegada.
- Presentar una crítica sobre el treball realitzat i com es podria millorar.


Conclusions

- Han d'estar numerades i en el mateix ordre que els apartats del treball.
- No s'han d'explicar, sinó estar simplement enumerades.

Referències

- Citar tots els documents llegits que apareixen en el text.
- Seguir les normes APA 6a edició (disponibles a Internet).





Sala	Alumne-a sempre en sala	1º torn	2º torn	3º torn	4º torn	5º torn	6º torn	7º torn
1	1a	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3
2	2a	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3
3	3a	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3
4	4a	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6
5	5a	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6
6	6a	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6
7	7a	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9
8	8a	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9
9	9a	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9
10	10a	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12
11	11a	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12
12	12a	13,14,15	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12
13	13a	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15
14	14a	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15
15	15a	16,17,18	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15
16	16a	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18
17	17a	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18
18	18a	19,20,21	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18
19	19a	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21
20	20a	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21
21-Sala Principal	21a	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	13,14,15	16,17,18	19,20,21

4 alumnes-as per grup. 10 min per torn.

Un membre del grup es queda a la seua sala (alumne/a a) i els altres tres han d'anar a la sala assignada en aqueix torn



5.1. La candidatura



5.1. La candidatura

- ESTUDI DE SITUACIÓ
- BENEFICIS DE LA CANDIDATURA
- PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA
- DOSSIER DE CANDIDATURA
- PROMOCIÓ DE LA CANDIDATURA I ACTIVITATS



5.1. La candidatura



ESTUDI DE SITUACIÓ

- ANÀLISI DEL SOL·LICITANT DEL ESDEVENIMENT (CIUTAT)
- ANÀLISI DEL MOMENT I ENTORN
- NO PÚBLIC

OBJECTIU: SUPORT INSTITUCIONAL I ACORD ORGANISMES

FILOSOFIA DE LA SOL·LICITUD?
PER QUÈ I PER A QUÈ SOL·LICITEM
L'ESDEVENIMENT?

Analitzar viabilitat de manera objectiva!





5.1. La candidatura

ESTUDI DE SITUACIÓ

POSSIBILITATS D'OBTINDRE-HO
LÍNIES PER A ACONSEGUIR-HO
ELS QUI HAN D'OTORGAR-HO

DISSENY DE PRIMERES ACTUACIONS DESPRÉS DE
LA DECISIÓ





5.1. La candidatura

ESTUDI DE SITUACIÓ

OBJECTIU DE CANDIDATURA
SÍ NO



ANTERIOR ESDEVENIMENT (LLOC)

JACA 2014 (Sochi)
(NOTORIETAT)

2012 (LONDRES)

2016 (RIO)

2020 (TOKYO)

2024 (PARÍS)

2028 (LOS ANGELES)

2032 BRISBANE

UNA GUANYADORA-MOLTES PERDEDOROS





ESTUDI DE SITUACIÓ

21

ANÀLISI OBJECTIVA DE LA CIUTAT

- INFRASTRUCTURES EXISTENTS, REMODELADES O NOVES
- ESTUDI DE VIABILITAT
- PREVI AL LLANÇAMENT DE LA CANDIDATURA
- CAS JOCS EUROPEUS VALÈNCIA 2005
- CAS JOCS HIVERN BARCELONA 2022

5.1. La candidatura



5.1. La candidatura



ESTUDI DE SITUACIÓ

22

COSES A TINDRE EN COMPTE EN L'INFORME DE SITUACIÓ

A.- EXISTÈNCIA O NO DE CANDIDATURES DEL PROPI PAÍS
(2 dossiers, sense suport polític govern ni COI)

B.- TERMINIS DE PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA QUE MARQUE
PAÍS QUE DESITJA PARTICIPAR (COI O FED. NAC.)

C.- TERMINI D'ORGANITZACIÓ QUE MARQUE L'ORGANISME
INTERNACIONAL RESPONSABLE DE L'ESDEVENIMENT.

* IMPACTE SOCIAL, ESPORTIU I ECONÒMIC





DEBILITATS

Possibles enfrontaments polítics

Manca de suport ciutadà

Crítiques mitjans de comunicació

Escassa presència de mitjans

Manca de confiança ciutadana

● per a l'obtenció

Concessió d'altres esdeveniments

Proximitat d'esdeveniments anteriors

Altres candidatures

Geogràficament

Altres candidatures del país





DAFO

“ ”

FORTALESES

Unió Admin. Públiques

Suport ciutadà

Presència en mitjans

Suport patrocinadors

Experiència organitzativa

Bones comunicacions

Patrimoni cultural i històric

Experiència turística

OPORTUNITATS

Garantia organitzativa

Construcció instal·lacions esportives

Garantia econòmica pública i privada

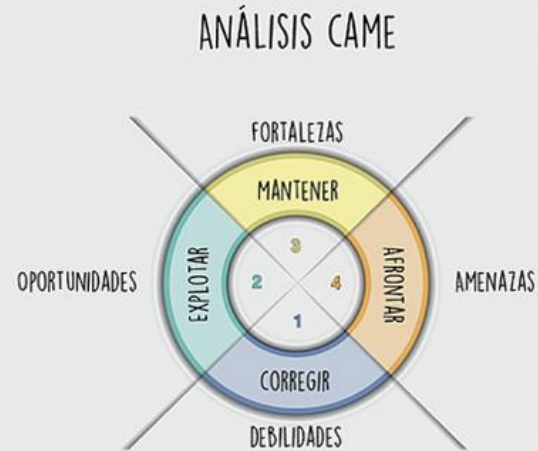
Bona participació esportiva





ANÀLISI DE SITUACIÓ: altres anàlisis en gestió ANÀLISI CAME/PESTEL

5.1. La candidatura



5.1. La candidatura



RAONS PER A DEMANAR ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

A) BENEFICIS SOCIOECONÒMICS

- CONSTRUCCIÓ D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES
- OBRES PÚBLIQUES
- MILLORES XARXA DE TRANSPORT
- AUGMENT DE LA CAPACITAT HOTELERA
- CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL
- EXPANSIÓ DE LA PRÀCTICA ESPORTIVA
- AUGMENT SUBVENCIONS PÚBLIQUES
- AUGMENT DE LA INVERSIÓ PRIVADA
- AUGMENT PATROCINI ESPORTIU
- AUGMENT DEL TURISME



5.1. La candidatura



RAONS PER A DEMANAR ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

A) BENEFICIS SOCIOECONÒMICS

IMATGE DE LES CIUTATS

- IMATGE EXTERNA
- MILLORA PATRIMONIAL
- PUBLICITAT GRATUÏTA
- TURISME ESPORTIU EN AUGMENT
- MILLORA INVERSIONS EXTERNES
- PRESTACIÓ DE SERVEIS
- IMATGE INTERNA

POSAR EL NOM AL MAPA



5.1. La candidatura

RAONS PER A DEMANAR ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

B) BENEFICIS CULTURALS I POLÍTICS

- RELACIÓ NORD / SUD
- INTERCANVI CULTURAL
- TOLERÀNCIA POLÍTICA
- PLANS DE PROMOCIÓ ESPORTIVA EN PAÏSOS MENYS AVANÇATS
- RECERCA DE L'EQUILIBRI COMPETITIU





RAONS PER A DEMANAR ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

Exemple de llegat: infraestructures, promoció esportiva, canvi de mentalitat respecte a l'esport, turisme, etc.

5.1. La candidatura



Llegat de Barcelona 92

<https://www.youtube.com/watch?v=NKXMdTci-Zs>

Transformació 86-92

<https://www.youtube.com/watch?v=Hz2WSAXja6M>

Londres 2012 Llegat

https://www.youtube.com/watch?v=Hfzq_C4OJ0Q



ALGUNS DELS GRANS ESDEVENIMENTS CELEBRATS A ESPANYA DES DELS ANYS VUITANTA

30

- CAMPIONAT DEL MÓN DE FUTBOL 82
- CAMPIONAT DEL MÓN BASQUETBOL 86
- COPA DEL MÓN D'ATLETISME 89. INAUGURACIÓ ESTADI OLÍMPIC MONTJUÏC.
- CAMPIONAT DEL MÓN D'ESCACS. SEVILLA 89
- CAMPIONAT DEL MÓN D'ATLETISME P.C. SEVILLA 91
- JOCS OLÍMPICS. BARCELONA 92
- CAMPIONAT DEL MÓN D'ATLETISME PC. BARCELONA 95
- CAMPIONAT DEL MÓN D'ESQUÍ. GRANADA 96
- CAMPIONAT DEL MÓN DE VELA. CADIS 96
- CAMPIONAT DEL MÓN G. RÍTMICA 98
- RIDER CUP 1998
- CAMPIONAT DEL MÓN D'ATLETISME. SEVILLA 99
- CAMPIONAT DEL MÓN DE REM I PIRAGÜISME. SEVILLA 2002
- JOCS MUNDIALS EQUÈSTRES. JEREZ 2002.
- CAMPIONAT DEL MÓN CLASSES OLÍMPIQUES DE VELA. CADIS 2003
- CAMPIONAT DEL MÓN DE NATACIÓ. BARCELONA 2003
- CAMPIONAT DEL MÓN DE CICLISME. MADRID 2005
- XVJOCS DEL MEDITERRANI. ALMERIA 2005
- EUROBASKET 2007
- AMERICA'S CUP. VALÈNCIA 2007
- VOLVO OCEAN RACE VIGO 2006 I ALACANT 2008
- EUROBASKET FEMENÍ 2021 (FRANÇA I ESPANYA)



5.1. La candidatura

PASSOS I ACTUACIONS DE LA CANDIDATURA

- 1. Treball ocult
- 2. Llançament del projecte
- 3. Campanya de difusió nacional
- 4. Campanya de difusió internacional
- 5. Organització d'actes



1. TREBALL OCULT

- Estudi de situació sobre les possibilitats de la candidatura.
- Gestions davant l'organisme esportiu que corresponga per plantejar-li l'interès i la possibilitat de presentació de la candidatura.
- Gestions davant la resta d'institucions públiques per a demanar el seu suport a la candidatura (Comunitat Autònoma i diputacions, en principi).
- Preparació d'una infraestructura mínima de candidatura.

5.1. La candidatura





5.1. La candidatura

2. LLANÇAMENT DEL PROJECTE

- Creació d'un comitè promotor de la candidatura.
- Presentació pública de la "idea" de la candidatura.
- Preparació del dossier de candidatura.
- Creació d'elements de comunicació i promoció.



3. DOSSIER DE LA CANDIDATURA

- Conèixer l'organisme que concedeix l'esdeveniment.
- Conèixer els terminis de concessió.
- Conèixer els formats requerits (no sempre).
- Visita de la comissió d'avaluació.
- Importància de l'excel·lència tècnica.

Guia de tots els aspectes que envolten la competició a organitzar. Característiques i proposta de desenvolupament de les ciutats, oferta pel que fa a prestació de serveis: transports, allotjaments, serveis mèdics, seguretat... També els costos, tant als organismes locals com internacionals i ciutats.

Añó (2011).

5.1. La candidatura



5.1. La candidatura

3. DOSSIER DE LA CANDIDATURA

35

CONTINGUTS DEL DOSSIER

- Presentació
- Cartes de suport i compromís institucional
- Marc de la candidatura
- Aspectes legals
- Proposta de programa esportiu
- Allotjament i transport
- Mitjans de comunicació
- Seguretat
- Serveis mèdics
- Tecnologia
- Condicions climatològiques i ambientals
- Programa cultural
- Finances

FOTOS, PLANS,
SIMULACIONS ...





4. TIPUS D'ACTES DE CANDIDATURA

PROMOCIÓ DE LA CANDIDATURA

- Actes protocol·laris de presentació pròpia
- Actes protocol·laris que acompanyen altres esdeveniments
- Organització o patrocini de competicions



5.1. La candidatura





https://www.youtube.com/watch?v=-bfcSuV6lSc&ab_channel=ExperienceEgypt

https://www.youtube.com/watch?v=6uFVJrA4BgU&ab_channel=BalancedoEspa%C3%B1a

https://www.youtube.com/watch?v=nvqUocJjxTM&ab_channel=ComunidaddeMadrid

https://www.youtube.com/watch?v=HI3ErDjr4BY&ab_channel=Olympic

https://www.youtube.com/watch?v=RGD2uVEwkdA&ab_channel=TurismoMadrid

https://www.youtube.com/watch?v=ByDnVI31DA8&ab_channel=Nostresport.com

<http://lab.rtve.es/madrid-2020/>



5.1. La candidatura

NO
ENS HAN CONCEDIT L'ESDEVENIMENT
DISSOLUCIÓ DE LA CANDIDATURA...



5.1. La candidatura

ENS HAN CONCEDIT
L'ESDEVENIMENT

L'ENHORABONA!



5.1. La candidatura



ENS HAN CONCEDIT L'ESDEVENIMENT

Canvi d'estatuts i denominació de l'entitat.

Donar cabuda a totes les institucions necessàries.

Passem d'experts en comunicació i protocol a experts en organitzar i gestionar competicions.



5.2. La fase inicial de l'organització



5.2. La fase inicial de l'organització



SELECCIÓ TIPUS DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA I LA SEUA COMPOSICIÓ

ACORDS ECONÒMICS

FÓRMULA JURÍDICA



5.2. La fase inicial de l'organització

- a) Funcionament de l'oficina de l'comitè
- b) Cerca de recursos financers
- c) ELABORACIÓ DEL PLA DIRECTOR
- d) Aprovació del pressupost general
- e) Tancament d'acords i compromisos institucionals
- f) Elaboració de programa de construcció d'instal·lacions (esportives i obres públiques)

5.2. La fase inicial de l'organització



ACORDS INSTITUCIONALS

Finançament de la gestió de les despeses de l'esdeveniment

Finançament de les despeses d'infraestructures

Composició institucional dels membres de comitè

Elecció del president de l'comitè

Elecció del primer executiu

Fórmula jurídica

Normes de funcionament intern



5.2. La fase inicial de l'organització



ESCENARIS PER A FER EL PLA GENERAL D'ORGANITZACIÓ

- ESCENARI 1 → PLANIFICACIÓ
- ESCENARI 2 → CONSTRUCCIÓ
- ESCENARI 3 → PROMOCIÓ
- ESCENARI 4 → PROVES TEST
- ESCENARI 5 → REALITZACIÓ



5.2. La fase inicial de l'organització

○ La planificació és un procés, permanent i continu en el temps, que posa en marxa la direcció d'una organització per a abordar amb el mínim de riscos el futur (F. Paris, Memos 2006).

- Derivat de la necessitat de la planificació s'ha d'elaborar **UN PLA ESTRATÈGIC**.
- Aquest pla estratègic en els esdeveniments esportius es denomina **PLA DIRECTOR**.
- Mentre que el procés de planificació es mou en l'àmbit de les idees i reflexions, el pla estratègic és un element concret, definit i tangible.
- El pla estratègic d'una organització és un document **IMPREScindible** de la seua gestió directiva.





EL PLA DIRECTOR

CONTINGUTS:

- Els aspectes legals i l'estructura organitzativa
- Els objectius
- La planificació general (diagrames)
- El pressupost
- Les instal·lacions: relació, construcció, remodelació...
- La relació de contractes necessaris i el sistema d'adjudicació
- El programa esportiu
- Les operacions de cada departament
- Un quadre general de riscos

5.2. La fase inicial de l'organització



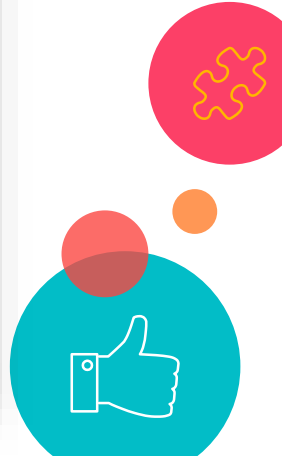
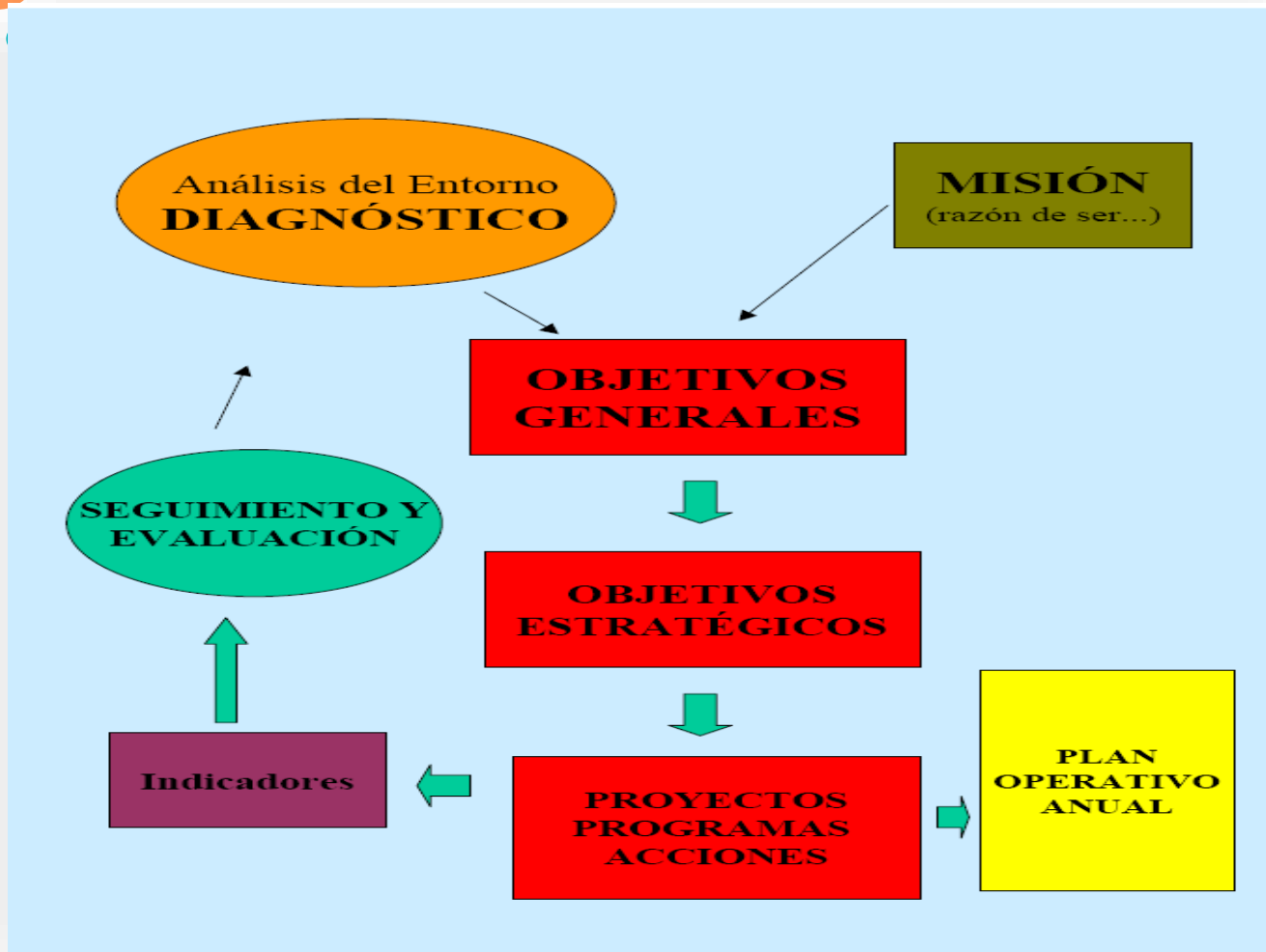


EL PLA DIRECTOR HA DE SER

5.2. La fase inicial de l'organització

- **FLEXIBLE:** no rígid, que permeta la possibilitat d'una adaptació permanent.
- **GLOBAL**, o també corporatiu, que abasta tota l'organització en conjunt.
- **OPERATIU** (real): factible de dur a terme.
- **PARTICIPATIU:** resultat d'un ampli procés de participació de l'equip directiu de l'entitat.
- **FORMAL:** escrit d'acord amb una metodologia determinada.
- **CONEGUT** pel conjunt de l'organització esportiva.





PLA GENERAL D'OPERACIONS

50

OPERACIONS TRANSVERSALS

1. Transport
2. Allotjament
3. Voluntaris
4. Serveis a mitjans de comunicació
5. Informàtica i tecnologia de comunicació
6. Acreditacions
7. Centre de televisió
8. Seguretat
9. Sanitat i control antidopatge
10. Senyalètica
11. Cerimònies d'inauguració i cloenda
12. Programa cultural
13. Calendari
14. Protocol i lliurament de medalles
15. Màrqueting i patrocini
16. Entrades
17. Promoció
18. Comunicació i publicacions
19. Instal·lacions de competició de nova construcció
20. Remodelació instal·lacions existents
21. Adaptació d'instal·lacions esportives existents
22. Vila Mediterrània



PLA GENERAL D'OPERACIONS

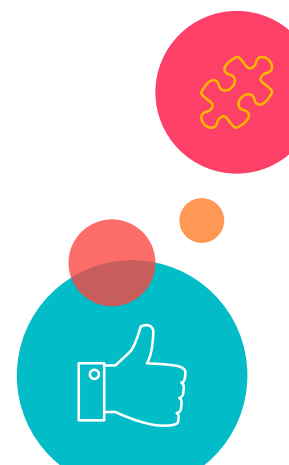
51

OPERACIONS VERTICALS

1. Atletisme^[1]
2. Bàsquet (masc. i fem.)
3. Handbol (masc. i fem.)
4. Boxa
5. Ciclisme
6. Esgrima
7. Futbol
8. Gimnàstica rítmica i gimnàstica artística
9. Golf
10. Halterofília
11. Hípica: salts i doma
12. Judo
13. Karate
14. Lluita lliure i grecoromana
15. Natació, sincronitzada i waterpolo^[2]
16. Petanca
17. Piragüisme
18. Rem
19. Tennis
20. Tennis de taula
21. Tir amb arc
22. Tir de precisió, plat i skeet
23. Vela
24. Voleibol en sala i voleibol platja

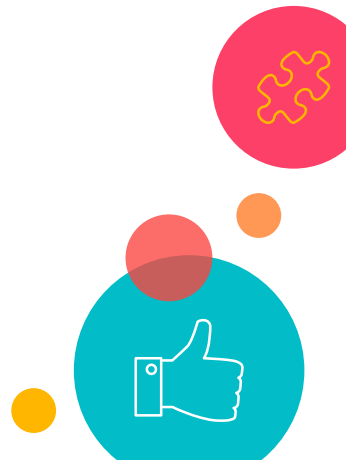
^[1] Inclou proves per a discapacitats

^[2] Inclou proves per a discapacitats





ID	Nombre de tarea	01			02				03			04			05			06		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración Plan Director Versión 1																			
2	Elaboración Plan de Patrocinio y Marketing																			
3	Convenio de Financiación COJMA 2005																			
4	Convenio(s) Financiación Instalaciones Est-Pab-Pis																			
5	Convenio(s) Financiación Instalaciones-otras-																			
6	Convenios de cesión de instalaciones																			
7	Obtención financiación patrocinio																			
8	Plan de Formación de Voluntarios																			
9	Adjudicación suministro Informático (Red)																			
10	Preparación Operación Túnez 2001																			
11	Selección definitiva deportes																			
12	Selección definitiva Instalaciones																			
13	Calendario definitivo 1																			
14	Constitución Comisiones técnicas deportes																			
15	Calendario definitivo 2																			
16	Definición Programa Pruebas Test																			
17	Desarrollo Pruebas Test																			
18	Definición y concurso Equipamiento deportivo																			
19	Presentación CLJM Programas deportivo y cultural																			
20	Planes de Operaciones de Deportes definitivos																			
21	Encargo elaboración Proyectos Instalaciones nueva cons																			
22	Elaboración Proyectos nuevas instalaciones																			
23	Construcción Estadio Mediterraneo																			
24	Construcción Palacio Mediterraneo																			
25	Construcción Centro de Piscinas																			
26	Construcción Pabellón Hogar Provincial																			
27	Construcción Estadio y Pabellón de VÍcar																			
28	Construcción Pabellón de la Bóveda																			
29	Construcción Canal Remo y Piragüismo																			





ID	Nombre de tarea	01				02				03				04				05				06			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
30	Proyectos adaptación temporal de instalaciones																								
31	Adaptación temporal de instalaciones																								
32	Construcción Anillo Villa Mediterranea																								
33	Construcción Villa Mediterranea y P. de Mar																								
34	Proyecto Urbanizaciones residenciales																								
35	Concurso y Construcción Urbanizaciones residenciales																								
36	Preparación Plan de Transporte																								
37	Concurso y adjudicación Transporte																								
38	Preparación concurso y adjudicación Gestión Informática																								
39	Preparación concurso y adjudicación Acreditaciones																								
40	Preparación concurso y adjudicación Equipamiento Villa																								
41	Preparación concurso y adjudicación Alojamiento Villa B																								
42	Definición Programa Cultural																								
43	Elaboración Plan de Seguridad																								
44	Campaña lanzamiento Voluntarios																								
45	Formación Jueces y Árbitros cualificados																								
46	Formación Personal Instalaciones																								
47	Elaboración Plan de Servicios Médicos																								
48	Elaboración Reglamento y protocolos control dopaje																								
49	Concurso y desarrollo de Identidad gráfica																								
50	Campaña de Promoción Almería 2005																								
51	Preparación concurso y adjudicación de Ceremonias																								
52	Adecuación Instalaciones Prensa y Televisión																								
53	Desdoblamiento carretera Aeropuerto-Villa																								
54	Suministro de Agua Pantano Cuevas de Almanzora																								
55	Doble carril a Roquetas de Mar (final)																								
56	Final Autovía Almería-Guadix																								
57	Euromed																								



PLANS biennals

54

- ◆ INICI 1a FASE → 2000/2001
- ◆ DESENVOLUPAMENT 2a FASE → 2002/2003
- ◆ REALITZACIÓ 3a FASE → 2004/2005



5.3.

La fase de planificació i execució de programes





Aspectes centrals de l'organització

5.3. La fase de planificació i execució de programes

1. Construcció de les instal·lacions
2. Realització de proves test
3. Adequació i decoració de les instal·lacions
4. Adequació del centre i els subcentres de mitjans de comunicació
5. Pla de promoció
6. Adequació i equipament de les instal·lacions de tot tipus
7. Publicació definitiva del programa oficial
8. Contractació de la plantilla completa de personal



5.4. La fase de celebració de l'esdeveniment





Aspectes centrals de l'organització

5.4. La fase de celebració de l'esdeveniment

ASPECTES PRINCIPALS a tenir en compte:

1. Realització de l'esdeveniment amb les diverses operacions que això comporta.
2. Compliment de la planificació i els horaris.
3. Seguiment diari de totes les operacions.
4. Resolució dels problemes que puguin aparèixer.
5. Atenció especial als temes logístics: transport, menjars, personal, voluntaris.
6. Atenció especial als temes sanitaris.
7. Publicació definitiva del programa oficial.
8. Contractació de la plantilla completa de personal.



5.5. La fase de tancament i dissolució de l'organització





Aspectes principals a tenir en compte

5.5. La fase de tancament i dissolució de l'organització

- Control d'existències i béns.
- Primera reunió post-esdeveniment del comitè organitzador: presa de decisions sobre el tancament de l'esdeveniment, memòria i liquidació de béns i existències.
- Venda dels béns i existències del comitè.
- Publicació de la memòria oficial de l'esdeveniment.
- Tancament de la liquidació econòmica.
- Segona reunió post-esdeveniment del comitè organitzador: presentació i aprovació de la liquidació econòmica.
- Tercera i última reunió post-esdeveniment del comitè organitzador: dissolució.
- Aquest període dura almenys un any i, en els grans esdeveniments, cinc o sis.



A white line-art icon of a lit lightbulb, positioned inside a red circle in the top-left corner of the slide.

Gràcies!

Alguna pregunta?

A white line-art icon of three interlocking puzzle pieces, positioned inside a pink circle in the bottom-right corner of the slide.A white line-art icon of a hand with the thumb pointing up, positioned inside a teal circle in the bottom-right corner of the slide.



Tema 6: La gestió econòmica de les activitats i els esdeveniments esportius



Índex



- 6.1. Els recursos econòmics en l'esport
- 6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius
- 6.3. L'impacte econòmic dels esdeveniments esportius
- 6.4. La gestió i el control econòmic de les entitats i les activitats esportives



6.1. Els recursos econòmics en l'esport



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

- DINERS QUE ES GASTA EN ESPORT
- PRODUCTES QUE S'OFERIXEN
- SISTEMES DE FINANÇAMENT
- CONTRIBUCIÓ A LA RENDA NACIONAL
- NIVELL D'OCUPACIÓ
- SUBVENCIONS PÚBLIQUES
- VALOR DEL TREBALL VOLUNTARI



6.1. Els recursos econòmics en l'esport



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT

DINERS QUE ES GASTEN EN L'ESPORT

- - Productes
- - Serveis
- - Entrades
- - Inscripció
- - Quota anual, trimestral...
- - Nutrició
- - ...



“ANUARIOS ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS”



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

PRODUCTES QUE S'OFEREIXEN

- Materials esportius
- Instal·lació i obres
- Serveis
- Tendència esportiva
- ...

Ex. BTT



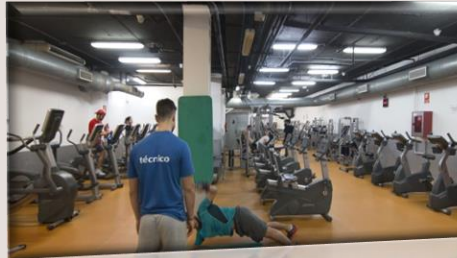
6.1. Els recursos econòmics en l'esport





DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT⁸

6.1. Els recursos econòmics en l'esport



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

SISTEMES DE FINANÇAMENT

- Subvenció pública
- Retransmissió, entrades, patrocini
- Inversió privada (capital risc)
- Deutes, ampliació de capital, borsa...



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT

6.1. Els recursos econòmics en l'esport



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

val es       

Fundación Deportiva Municipal València

FUNDACIÓN AGENDA INSTALACIONES COMUNICACIÓN VALENCIA EN DEPORTE CONTRATA CON NOSOTROS PORTAL DE TRANSPARENCIA

Noticias

COMPARTIR:   

Comunicación

- Noticias >
- Notas de prensa
- Centro de Documentación
- VETV - Valencia Esport Televisión
- VEM - Valencia Esport Magazine

Convocatoria subvenciones a proyectos deportivos

14 junio, 2019 • [Noticias](#), [Subvenciones](#)

Se ha publicado en el **BOP nº 112 de 12 de junio de 2019**, el extracto del acuerdo de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento por el que se aprueba la **convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva** correspondiente al ejercicio 2019, a **proyectos deportivos** desarrollados por **entidades sin ánimo de lucro en la ciudad** durante la temporada **2018-2019**.

El plazo para la presentación de solicitudes será de un mes a partir del 13 de junio de 2019. El plazo finaliza, por tanto el 12 de julio de 2019.

La presente convocatoria cuenta con una dotación de 1.183.000,00€.

<http://www.fdmvalencia.es/es/convocatoria-subvenciones-a-proyectos-deportivos/>

DIMENSIONES ECONÒMIQUES DE L'ESPORT

6.1. Els recursos econòmics en l'esport



Detalle de un trámite

Convocatoria para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, el desarrollo de proyectos deportivos en la ciudad de Valencia por entidades sin ánimo de lucro Temporada 18-19



DE.AY.15



Descripción

Procedimiento para la concesión, por el Ayuntamiento de Valencia mitjançant su Delegación De Deportes, de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, en apoyo de proyectos deportivos desarrollados en la ciudad durante la temporada 2018-2019 por entidades sin ánimo de lucro con sede social o delegación permanente en este municipio.



Sede electrónica ayuntamiento de Valencia: <https://sede.valencia.es/sede/registro/procedimiento/de.ay.15>



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

El Estado de Carolina del Norte crea una subvención de \$5M para eventos de esports.

Raleigh, parte del estado, albergó el Rainbow Six Siege Raleigh Major 2019, que atrajo a 2.600 asistentes diarios y generó \$ 1.45M en impacto económico directo.



28/11/2021
Rafael Espinosa de los Monteros

ESPORTS BUREAU



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

SUBVENCIONS PÚBLIQUES

- Instal·lacions
- Directes
- Per activitats
- Indirectes
- Convenis, requalificacions, travessa...



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT

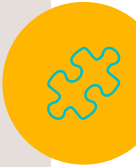


6.1. Els recursos econòmics en l'esport

SPONSOR PRINCIPAL			
BNP PARIBAS			
SOCIS REPERMIS			
Emirates	LACOSTE	oppo	PEUGEOT
ROLEX			
SOCIS ORIGINALS			
ENGIE	Infosys	perrier	Wilson
DESPENSADES DE CALLE			
ACCOR	THE CARREFOUR GROUP	JCDecaux	Lagarde
LANA WOLLA	McDonald's	MasterCard	S&B HANSON



- Entrades/socis
- Drets TV
- Competicions UEFA
- Patrocinadors



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport



Inversió privada

Fons inversor saudita
320.000 milions

RICHEST CLUB OWNERS

		VALUE (€)	
1	SHEIKH MANSOUR	20B	
2	DIETRICH MATESCHITZ	19B	
3	ANDREA AGNELLI	14B	
4	DIETMAR HOPP	13B	
5	ROMAN ABRAMOVIC	12B	
6	PHILIP ANSCHUTZ	10B	
7	STAN KROENKE	9B	
8	NASSER AL-KHELAIFI	8B	
9	ZHANG JINDONG	7.6B	
10	ROBERT KRAFT	6B	





DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT

6.1. Els recursos econòmics en l'esport

El Valencia aprueba una ampliación de capital que evita la causa de disolución

Los 43 millones, además de rebajar la deuda, elevará el número de acciones mínimas para asistir a las Juntas, que ahora es de 3.598



Deutes, ampliació de capital



LAS PROVINCIAS
@lasprovincias



Suscriptores LAS PROVINCIAS On+ | El Valencia remite por primera vez un escrito a la Generalitat donde expone que utilizará «la mayoría de la inversión» en el nuevo Mestalla



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

Actiu
Passiu (curt termini, llarg termini)
Patrimoni net
Immobilitzat material/immaterial



DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT

CONTRIBUCIÓ A LA RENDA NACIONAL

6.1. Els recursos econòmics en l'esport

- L'esport es considera un sector econòmic
- Impacte en la renda nacional
- 1,2% (ESPANYA 3,3% en 2020 segons PWC)
- 2,12% PIB EUROPA
- <https://www.palco23.com/entorno/el-deporte-saca-musculo-en-espana-alza-del-9-para-facturar-ya-mas-de-14650-millones.html>
- <https://www.europapress.es/deportes/noticia-industria-deporte-aporta-33-ciento-pib-414000-empleos-espana-20201123160839.html>
- <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/01/30/5c517ee9e2704e22598b45d6.html>

L' ESPORT ÉS UNA ORGANITZACIÓ SOCIAL PRODUCTIVA

DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

Gráfico 2.1. Empresas vinculadas al deporte
(Valores absolutos)

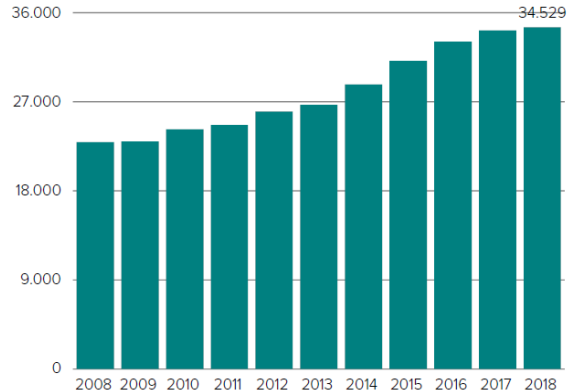
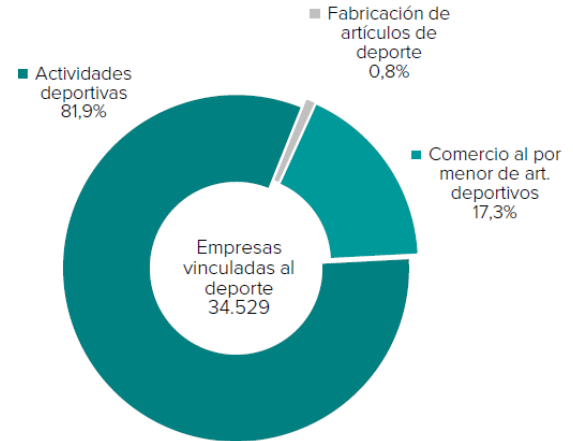


Gráfico 2.2. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica. 2018
(En porcentaje)



<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:879c823f-ed3d-4f05-b09e-b34b5347b8df/nota-resumen-empresas-vinculadas-al-deporte.pdf>



DIMENSIONES ECONÓMICAS DEL DEPORTE



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

Gráfico 2.1. Empresas vinculadas al deporte
(Valores absolutos)

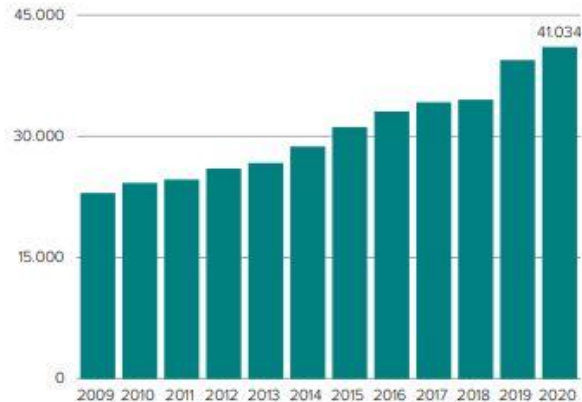
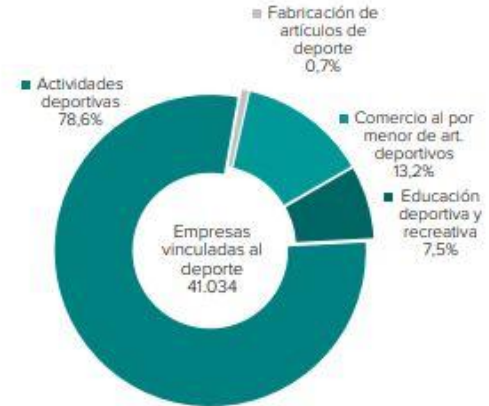


Gráfico 2.2. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica. 2020
(En porcentaje)





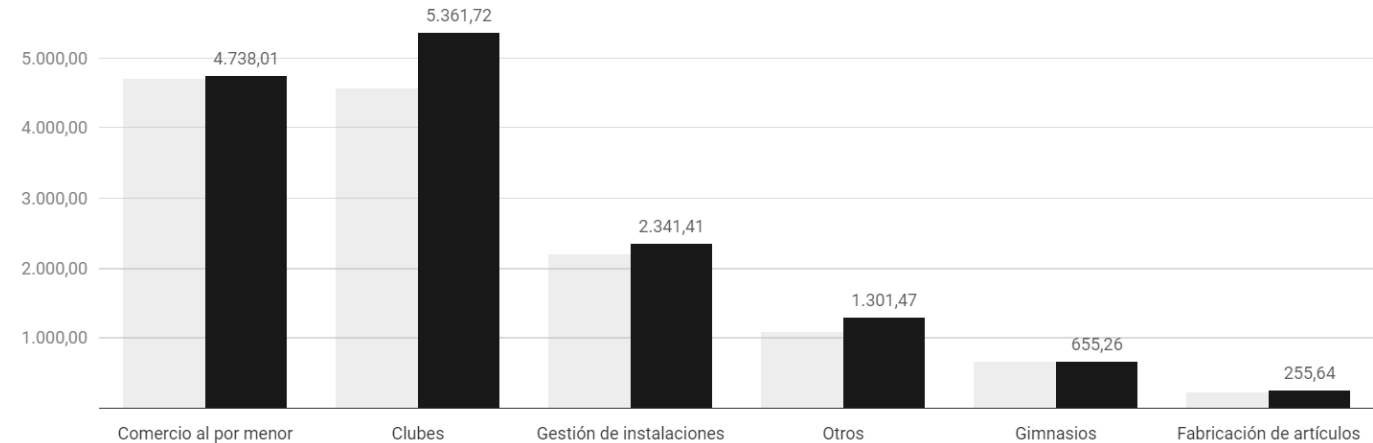
DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT

6.1. Els recursos econòmics en l'esport

¿Qué sectores aportan más negocio a la industria deportiva?

En millones de euros.

■ 2016 ■ 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

<https://www.palco23.com/entorno/el-deporte-saca-musculo-en-espana-alza-del-9-para-facturar-ya-mas-de-14650-millones.html>



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

CONTEXTO DE MERCADO EL NEGOCIO DEL FITNESS EN ESPAÑA

MERCADO EUROPEO DEL FITNESS



VALOR TOTAL DEL MERCADO (2018): 27,2B



NÚMERO DE SOCIOS: 62,2 M



TASA DE PENETRACIÓN: 7,8%



CENTROS 61.984



CUOTA MEDIA BRUTA MENSUAL: 38,6 €

MERCADO ESPAÑOL DEL FITNESS



VALOR TOTAL DEL MERCADO (2018): 2,29B
+2,5% VS. PY



NÚMERO DE SOCIOS: 5,33 M
+2,5% VS. PY



TASA DE PENETRACIÓN: 11,4%
+1,78% VS. PY



CENTROS 4.650
+2,87% VS. PY



CUOTA MEDIA BRUTA MENSUAL: 39,4 €

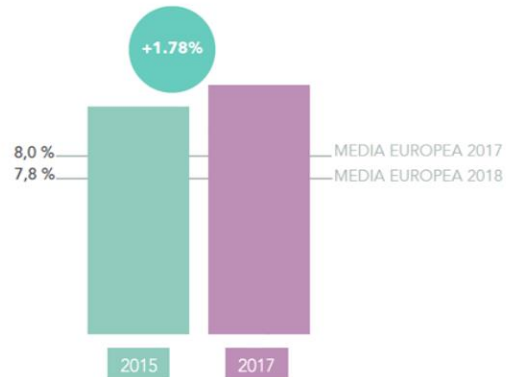


DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

CONTEXTO DE MERCADO EL NEGOCIO DEL FITNESS EN ESPAÑA



PRINCIPALES OPERADORES POR NÚMERO DE CLUBES



Fuente: Deloitte, European Health & Fitness Market, Report 2019

* Tasa de penetración: porcentaje de población que es socio de un club



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT

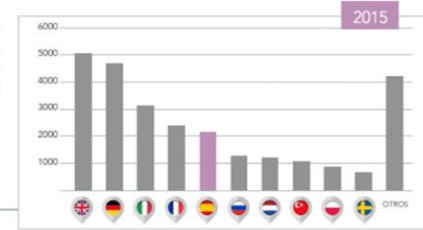
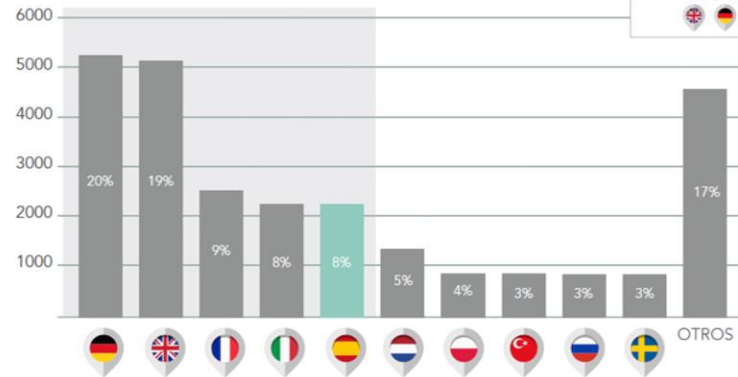


6.1. Els recursos econòmics en l'esport

CONTEXTO DE MERCADO CONTEXTO EUROPEO

España es el quinto mercado del fitness más importante en Europa en cuanto a volumen de ingresos se refiere. Este dato se mantiene desde 2015, detrás de países con mayor población como Alemania, Reino Unido, Francia o Italia. Este "top 5" de mercados europeos concentra el 65% del total del volumen de negocio de fitness en Europa.

2018 EL 65% de todo el mercado Europeo



Fuente: Deloitte, European Health & Fitness Market, Report 2019





DIMENSIONS ECONÒMIQUES DE L'ESPORT

6.1. Els recursos econòmics en l'esport

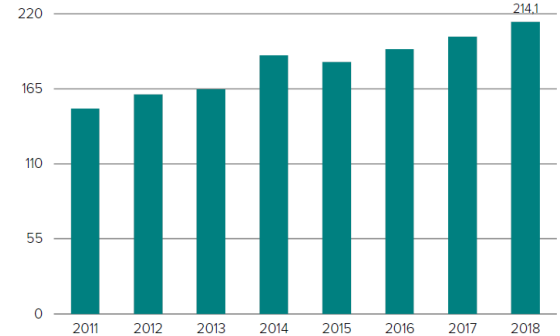
NIVELL D'OCUPACIÓ

- Ensenyament
- Direcció i gestió
- Entrenament esportiu
- Fabricació de materials

○ EUROPA 3%-6% POBLACIÓ ACTIVA

○ ESPANYA 1,1%, 214.100 persones (ocupació mitjana anual en 2018)

Gráfico 1.1. Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades deportivas
(En miles)



<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:87778d84-f58f-4531-b29c-ea002d846d45/nota-resumen-empleo-vinculado-al-deporte.pdf>



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

Els resultats d'aquesta explotació indiquen que el volum mitjà anual d'ocupació vinculat a l'esport va ascendir en l'últim període disponible a 204.8000 persones. Suposa en termes relatius un 1,1% de l'ocupació total en la mitjana del mateix període.

Gráfico 1.1. Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades deportivas
(En miles)

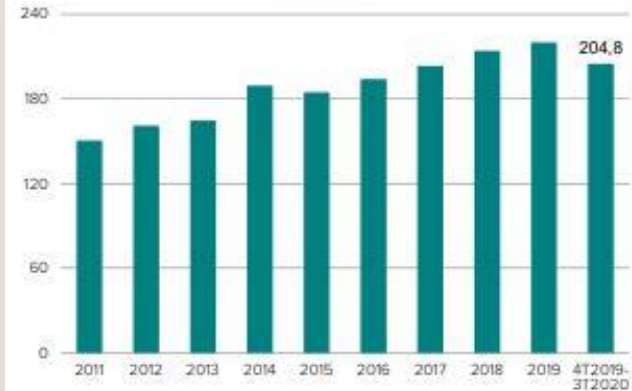


Gráfico 1.2. Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades deportivas por diversas características. (4T2019-3T2020)
(En porcentaje)

<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3fb1dfb5-0724-41f3-b6e8-24f04f13d3a7/nota-resumen-empleo-vinculado-al-deporte-2t2019-1t2020.pdf>



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics de l'esport

2.1. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
TOTAL	39.419	41.034	1,2	1,2	100	100
931 Actividades deportivas	30.731	32.273	0,91	0,95	78,0	78,6
323 Fabricación de artículos de deporte	274	272	0,01	0,01	0,7	0,7
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	5.788	5.416	0,17	0,16	14,7	13,2
8551 Educación deportiva y recreativa	2.626	3.073	0,08	0,09	6,7	7,5

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas



DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



MATERIAL DEPORTIVO E INSTALACIONES

4500 PRODUCTOS ¡¡¡ todo el material que necesitas

JAVIER ESTEBAN MARTI

- JERSEYS
- ZAPATILLAS
- BOLSAS DEPORTIVAS
- EQUIPOS DEPORTIVOS PERSONALIZADOS
- SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

10:00 LOC VISIT

958 866 228 - 978 483 020 - info@estebanm.com

6.1. Els recursos econòmics en l'esport

DIMENSIONES ECONÓMICAS DE L'ESPORT



6.1. Els recursos econòmics en l'esport



https://www.voluntariadodeportivo.com/solicitud_para_ser_voluntario.html

LEY 4/2001, de 19 de junio,
del Voluntariado



6.1. Els recursos econòmics en l'esport

Impacte dels esdeveniments:

- Què és l'impacte econòmic, social, mediambiental?
- La petjada de carboni: què és?
Compensació, el cas dels esdeveniments.



6.1. Els recursos econòmics en l'esport



- Llei de voluntariat
- Drets i obligacions?



6.2.

Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius



LES FONTS DE FINANÇAMENT DELS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

33

6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

- SUBVENCIONS PÚBLIQUES
- DRETS DE RETRANSMISSIÓ
- PUBLICITAT I PATROCINI
- ESPECTADORS
- QUOTES D'ABONATS
- MARXANDATGE
- VENDA D'ACTIUS
- ALLOTJAMENTS I TRANSPORTS



FONTS DE FINANÇAMENT DE L'ESPORT



6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

SUBVENCIONS PÚBLIQUES:

- Representen en general la primera font d'ingressos de les entitats esportives.
- Exemples:
 - Federacions: més del 50% del seu pressupost és públic.
 - Clubs: en futbol i bàsquet molts juguen en camps municipals i reben subvencions.
 - En altres esports, depenen quasi exclusivament d'això.
 - Empreses i organitzadors privats: F1, AC, motos, Vuelta... no existirien sense les institucions públiques.
- En conseqüència: **ÉS LA PRIMERA FONT DE FINANÇAMENT**





FONTS DE FINANÇAMENT DE L'ESPORT ³⁵

6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius



INICIO
UNIPUBLIC
VUELTA
CONTACTO



FONTS DE FINANÇAMENT DE L'ESPORT



6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

DRETS DE RETRANSMISSIÓ:

- És la font d'ingressos més elevada en l'esport espectacle i professional. I és molt petita o inexistent en l'esport no professional.
- Les FI i el CIO: detenen els drets de retransmissió més importants
- Els clubs professionals tenen drets sobre la seua entitat i perceben una part dels drets de les FI en competicions de clubs internacionals.
- Les empreses i organitzadors privats de la F1, AC, motos, Volta... tenen els drets de retransmissió.
- En conseqüència: **ÉS UNA FONT MOLT ELEVADA, PERÒ MOLT RESTRINGIDA**

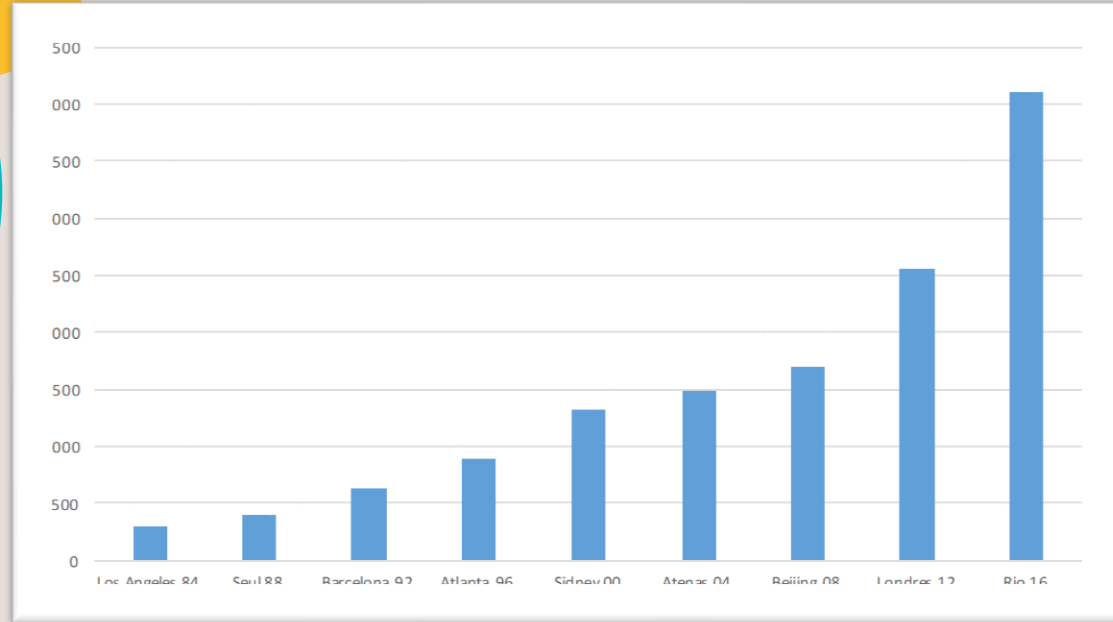


EVOLUCIÓ DELS INGRESSOS PER RETRANSMISSIONS OLÍMPIQUES (en milions de dòlars)

37



6.2.
Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius



<https://es.statista.com/estadisticas/818440/evolucion-de-los-ingresos-obtenidos-por-los-derechos-de-emision-de-los-juegos-olimpicos-de-verano/>



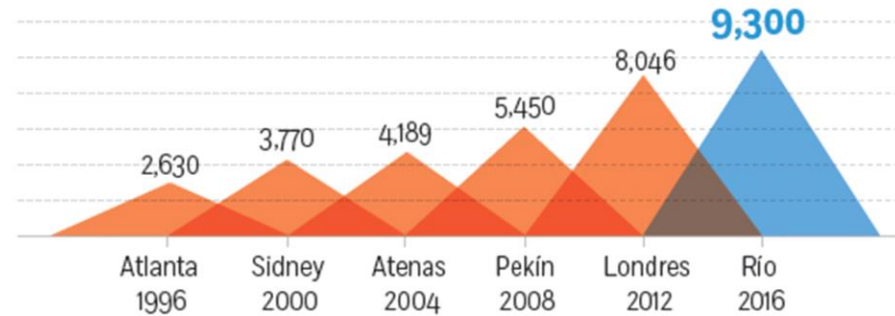


INGRESOS TOTALS JO (en milions de dòlars)

6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

... la profesionalización también derivó en mayores ingresos para las ciudades que organizaban los Juegos Olímpicos. Año con año, los ingresos más fáciles de cuantificar, los de los derechos de retransmisión, los de los patrocinios privados y los de la venta de boletos, han ido en aumento. En Río, se espera que se eleven a 9,300 mdd, más de 1,000 mdd por encima de los obtenidos en Londres...

Ingresos totales de olimpiadas
(Millones de dólares)



Fuente: Comité Olímpico Internacional

<https://www.dineroenimagen.com/2016-08-15/76786>



EVOLUCIÓ DELS COSTOS D'ORGANITZACIÓ DELS JO (previstos/real)

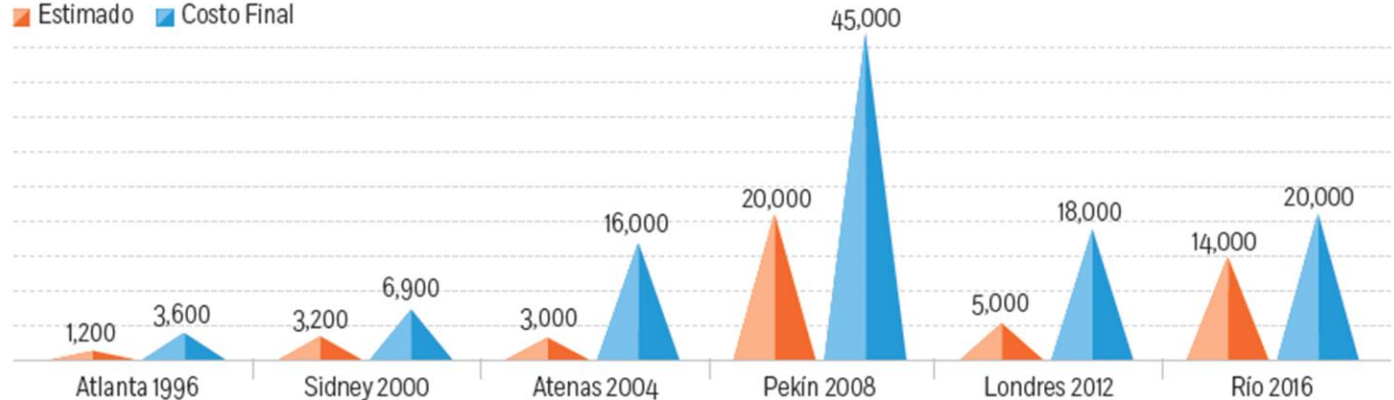
6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

... sin embargo, los costos mas cuantificables, los de la inversion en infraestructura de estadios y transporte, asi como los operacionales, suelen sobrepasar en mucho a los originalmente contemplados y a los ingresos recibidos, por lo que cada vez existen más dudas sobre la rentabilidad de organizar Juegos Olímpicos. Los únicos juegos que han generado utilidades de operación son los de Los Ángeles.

Costos totales de las olimpiadas

(Millones de dólares)

Estimado Costo Final



Fuente: Council of Foreign Relations. The Economics of Hosting the Olympic Games



PUBLICITAT I PATROCINIS:

- És una font d'ingressos mitjana que existeix d'una manera o d'una altra en tot l'esport.
- Les FI i el COI tenen els programes de patrocini més importants.
- Els clubs professionals tenen ingressos de nivell mitjà/alt en concepte de patrocini.
- Els clubs no professionals tenen ingressos de nivell baix en concepte de patrocini, majoritàriament en espècie.
- Les empreses i organitzadors privats de la F1, AC, motos, Vuelta... tenen ingressos de nivell mitjà/alt en concepte de patrocinis.

6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius



- En conseqüència: **ÉS UNA FONT D'INGRESSOS MÉS REPARTIDA**



ESPECTADORS I QUOTES DE SOCIS O ABONATS:

- És una font d'ingressos mitjana i baixa que existeix d'una manera o d'una altra en tot l'esport .
- Les FI i el COI no solen percebre ingressos per aquest concepte. Són dels organitzadors locals.
- Els clubs professionals tenen ingressos de nivell mitjà/alt, que ha baixat els últims anys.
- Els clubs no professionals tenen ingressos de nivell baix, escàs o inexistent.
- Les empreses i organitzadors privats de la F1, AC, motos, Vuelta... no solen percebre ingressos per aquest concepte. Són dels organitzadors locals.
- En conseqüència: **ÉS UNA FONT D'INGRESSOS MOLT ESCASSA** excepte en l'esport profesional.

6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius





6.2. Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

MARXANDATGE I VENDA DE MATERIALS:

- És una font d'ingressos molt baixa excepte en clubs professionals.
- Les FI i el CIO tenen escassos ingressos per aquest concepte.
- Els clubs professionals, en alguns casos, tenen ingressos de nivell mitjà/alt.
- Els clubs no professionals tenen ingressos de nivell baix, escàs o inexistent.
- Les empreses i organitzadors privats de la F1, AC, motos, Vuelta... poden percebre alguns ingressos per aquest concepte. No són elevats.
- En conseqüència: **ÉS UNA FONT D'INGRESSOS MOLT ESCASSA** excepte en l'esport professional.





ELS COSTOS DELS ESDEVENIMENTS

6.2.

Les fonts de finançament de l'esport i els esdeveniments esportius

- A. Costos de gestió directa de l'esdeveniment (transport, allotjament, personal, promoció, logística...).
- B. Costos d'instal·lacions i equipaments esportius (estadis, pavellons...).
- C. Costos d'infraestructures generals o obres públiques (accessos a les ciutats, aeroports, ports...).
- D. Costos indirectes (decoració de la ciutat, neteja, policia local...).



6.3. L'impacte econòmic dels esdeveniments esportius



L'IMPACTE ECONÒMIC DELS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

45



6.3. L'impacte econòmic dels esdeveniments esportius

- CONSTRUCCIÓ D'INSTAL·LACIONS
- OBRES PÚBLIQUES
- MILLORES XARXA DE TRANSPORT
- AUGMENT DE LA CAPACITAT HOTELERA
- CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL
- EXPANSIÓ DE LA PRÀCTICA ESPORTIVA
- AUGMENT DE LES SUBVENCIONS PÚBLIQUES
- AUGMENT DE LA INVERSIÓ PRIVADA
- AUGMENT DEL PATROCINI ESPORTIU
- AUGMENT DEL TURISME

**BENEFICIS
ECONÒMICS
DELS
ESDEVENIMENTS
ESPORTIUS**



L'IMPACTE ECONÒMIC



6.3. L'impacte econòmic dels esdeveniments esportius

- REPERCUSSIÓ ECONÒMICA LOCAL
- REPERCUSSIÓ SOCIAL MÉS OBERTA
- ALT IMPACTE ECONÒMIC LOCAL
- TEMPORALITAT DE L'IMPACTE MOLT SUPERIOR A LES DATES DE CELEBRACIÓ
- INVERSIONS DIRECTES, INDIRECTES I INDUÏDES



PRÀCTICA



6.3. L'impacte econòmic dels esdeveniments esportius

- Viabilitat d'una activitat esportiva
 - Despeses fixes
 - Despeses variables
 - Beneficis
 - Altres





6.4.

La gestió i el
control econòmic
dels
esdeveniments i
activitats
esportives



LA GESTIÓ I EL CONTROL ECONÒMIC DELS ESDEVENIMENTS I ACTIVITATS ESPORTIVES

49



6.4.
La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

**LA GESTIÓ
ECONÒMICA**

**CONFECCIÓ DEL
PRESUPOST**

CERCA DE RECURSOS

**CONTROL
ECONÒMIC**

**JUSTIFICACIÓ DE
SUBVENCIONS**





BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

Què ha d'incloure un pressupost en general?

- Un pressupost ha de ser clar, concís i detallat. Existeixen diverses tècniques per a redactar un pressupost, però siga com siga l'opció que es trie, el més aconsellable és que es detallen al màxim tots i cadascun dels elements que constitueixen el servei, perquè el client sàpiga exactament què és el que està pagant.
- Hi ha una sèrie d'elements bàsics que tot pressupost ha d'incloure:

Dades de l'empresa/prestador del servei:

- En aquesta secció s'hauran de detallar les dades de l'empresa o professional prestador del servei, com ara el nom o raó social, el NIF o CIF, el domicili fiscal i altres dades de contacte, com el telèfon i/o el correu electrònic.

Dades del client:

- El pressupost haurà de reflectir el nom del client (ja siga particular o empresa), així com el seu CIF o DNI i el domicili.

<https://www.infoautonomos.com/marketing-y-ventas/como-hacer-un-presupuesto/>





BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

51

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

Què ha d'incloure un pressupost en general?

Concepte:

- El concepte detalla els elements que conformen el/s producte/s i/o servei/s pressupostats.
- D'aquesta forma, en el concepte poden incloure's diferents productes i serveis, a més de les hores de treball, els materials utilitzats i, si s'escau, altres costos associats, com pot ser la contractació d'altres serveis de tercers, llicències, subministraments...
- En aquest apartat s'ha d'incloure el nombre d'unitats de cada element que conforma el concepte, el cost unitari de cadascuna d'elles i el cost total de cada grup d'unitats de la mateixa naturalesa.

Import:

- L'import ha de desglossar-se indicant la base imposable, és a dir, la suma dels conceptes sense IVA, el tant per cent d'IVA que s'hi aplica i l'import total del pressupost, que resulta de la suma de la base imposable més l'IVA.





BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

Què ha d'incloure un pressupost en general?

Mètode de pagament:

- És important estudiar la forma de pagament de cada pressupost. Normalment, quan la suma no és elevada o no requereix l'adquisició prèvia de material, no se solen establir bestretes. Però en cas que es tracte d'un pressupost d'elevada quantia, o que implique una important adquisició de material o contractació de serveis de tercers, convé acordar un avançament d'un tant per cent de l'import total.
- En aquest apartat es pot especificar, a més, el mitjà de pagament, ja siga mitjançant transferència o ingrés bancari, ja siga en efectiu.



<https://www.infoautonomos.com/marketing-y-ventas/como-hacer-un-presupuesto/>



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Pronosticar vendes o ingressos

- La primera dada amb el qual s'ha de comptar és la suma de les vendes estimades. Per a determinar aquest número és fonamental que es tinguin en compte alguns factors que influeixen en la venda, com són:
 - a) Demanda estimada del producte o servei.
 - b) Mercat meta.
 - c) Competència directa i indirecta.
 - d) Preu mitjà de mercat del producte i/o servei.
 - e) Capacitat de producció.
- Es poden estimar 3 escenaris principals: vendes baixes, vendes moderades i vendes altes. La meta del pronòstic de vendes és realitzar l'estimació tan bé com siga possible prenent com a base la informació que es té actualment. D'aquesta manera ens assegurarem que la projecció és al més ajustada possible a la realitat. Això és de gran importància, ja que a partir d'aquesta dada es prenen decisions en diferents àrees, des de la producció o compra de matèria primera fins a les contractacions de personal.

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Pressupostar despeses (costos fixos i variables)

- Per a tota empresa és important comptar amb eines que li permeten tindre el control i seguiment sobre les inversions realitzades i les eixides de diners. És per això que el pressupost de despeses cobra importància. D'aquesta manera es podrà detallar cadascuna de les despeses i disposar dels recursos de la manera més eficient. Per a estimar tot això és essencial que es consideren els següents punts:
 - a) Despeses generals de la companyia, dividides en fixes (aigua, llum, nòmina etc.) i variables (costos de venda, despeses administratives). De preferència és convenient identificar-los per departament per a tindre una visió completa de què es gasta en cadascuna de les àrees.
 - b) Projectes planejats en els quals es té contemplat realitzar inversions. No importa que siguin plans petits o grans i importants.

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

$$CT = CF + CV$$

Costo Fijo Costo Variable

Costo Total

BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Pressupostar despeses (costos fixos i variables)

- c) Imprevistos: És crucial per a una companyia comptar amb una suma determinada per a alguna despesa no considerada que puga sorgir durant l'operació. Això pot ser la diferència entre la solvència d'un negoci o un gran problema de liquiditat.
- Aquest pressupost en general s'ha de realitzar de manera anual, encara que és possible que siga semestral o trimestral depenent de les necessitats de l'empresa, la indústria en què es desenvolupe, etc. No obstant això, és fonamental que estiga detallat de manera mensual per a poder monitorar i controlar les despeses de manera més eficient, això amb la finalitat de prioritzar i avaluar els efectes que generen a l'empresa.

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

Costo Fijo Costo Variable

$$CT = CF + CV$$

Costo Total



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Costos fixos i variables

El cost fix:

- És aquell cost que posseeix una organització o empresa i que no varia, ja que l'empresa no pot prescindir d'aquesta mena de despeses, indispensables per a l'activitat que l'organització duu a terme. Per exemple: el cost de lloguer d'un local, oficina o depòsit d'una empresa.
- Els costos fixos solen presentar-se al llarg d'un període determinat de temps i no depenen del nivell de producció. A major o menor producció, el cost fix total d'una empresa es manté estable.

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-costo-fijo-y-costo-variable/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



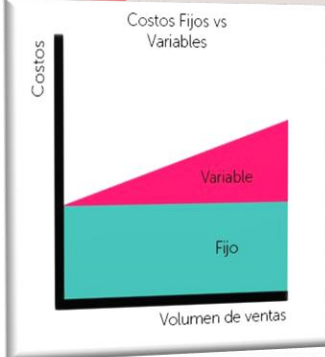
BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Costos fixos i variables

El cost fix:

- Aquests costos solen cancel·lar-se mensualment i poden modificar-se amb el temps segons les necessitats i la situació de l'empresa. Els costos fixos varien d'acord amb la quantitat d'empleats, el tipus d'empresa o segons els béns o serveis brindats.
- El cost fix sol representar-se amb una línia horitzontal en un gràfic, ja que no té variabilitat. Una empresa sempre intentarà reduir els costos al mínim indispensable per al seu creixement.

<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-costos-fijos-y-costos-variables/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

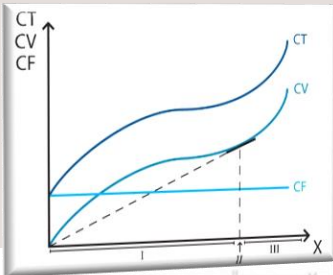


BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Costos fixos i variables

El cost variable:

- És aquell cost que posseeix una empresa o organització que es modifica segons els volums de venda o el nivell d'activitat de l'empresa. El cost variable puja quan augmenta la producció i baixa quan aquesta disminueix. Per exemple: una empresa de logística amplia la seua flota de camions, per tant, necessitarà més combustible per a prestar el seu servei.



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-costos-fijos-y-costos-variables/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

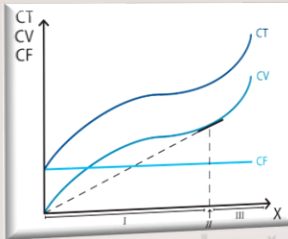


BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Costos fixos i variables

El cost variable:

- Com més gran siga el volum de producció, majors i més diversos seran els costos variables. El maneig adequat que una empresa tinga respecte al cost variable convertirà aquesta organització en una de més o menys competitiva respecte dels seus competidors. Amb el temps, els costos variables poden establitzar-se i ser controlats.
- El cost variable es representa gràficament amb una línia en direcció ascendent (a més producció, més cost variable total).



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-coste-fijo-y-coste-variable/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST ⁶⁰

Exemples de cost fix

- Salaris (que no varien)
- Serveis públics (llum, gas, aigua)
- Lloguer dels immobles (oficines, depòsits)
- Assegurances
- Materials d'oficina
- Servei d'internet
- Personal de vigilància
- Despeses d'administració
- Transport
- Tributs (llicències, taxes municipals)



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-costos-fijos-y-costos-variables/>

<https://www.emprendedorinteligente.com/presupuesto-operativo/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Exemples de cost variable

- Matèria prima directa
- Comissions sobre vendes
- Impostos específics
- Combustible i recursos energètics
- Costos de distribució
- Proveïdors externs
- Els costos de comercialització
- Salaris (especialment per als treballadors per hora)
- Despeses d'enviament



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-coste-fijo-y-coste-variable/>

<https://www.emprendedorinteligente.com/presupuesto-operativo/>



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives




BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST ⁶²

- EXECUCIÓ INGRESSOS CONSOLIDATS: s'hi han d'incloure només aquells ingressos que siguin segurs.
- DESPESES POSSIBLES: posar en el pressupost totes les despeses que puguin ocasionar-se, encara que siga a nivell de possibilitat
- Les dues premisses anteriors eviten els dèficits.
- Els pressupostos han de presentar-se equilibrats entre despeses i ingressos.
- Els pressupostos han de ser aprovats per l'organisme competent i s'hi poden realitzar algunes modificacions al llarg de l'any.
- Un exercici econòmic dura un any sencer, en general de l'1 de gener al 31 de desembre, però en algunes entitats (les SAD, per exemple), poden desglossar-lo de juliol a desembre i de gener a juny, ja que el seu any esportiu va de l'1 de juliol al 30 de juny següent.



BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

-  Un pressupost ha de contindre els documents següents:
 - Pressupost operatiu (és bàsicament una estimació dels costos, despeses i ingressos futurs d'una empresa per a planificar les seues operacions).
 - Pressupost comptable (reflecteix els resultats i fluxos d'efectius que l'empresa estima obtenir per a un nou exercici econòmic).
 - Compte de pèrdues i guanys anual (reflecteix els ingressos i les despeses de l'exercici).
 - Balanç de situació (és un informe, recollit en un moment determinat del temps, que mostra la situació econòmica i financera de l'empresa).
 - Memòria del pressupost.
- El pressupost operatiu ha d'agrupar-se segons la naturalesa de la despesa i per activitats o programes.
- El pressupost comptable ha d'agrupar-se d'acord amb el Pla General de Comptabilitat.

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives



6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

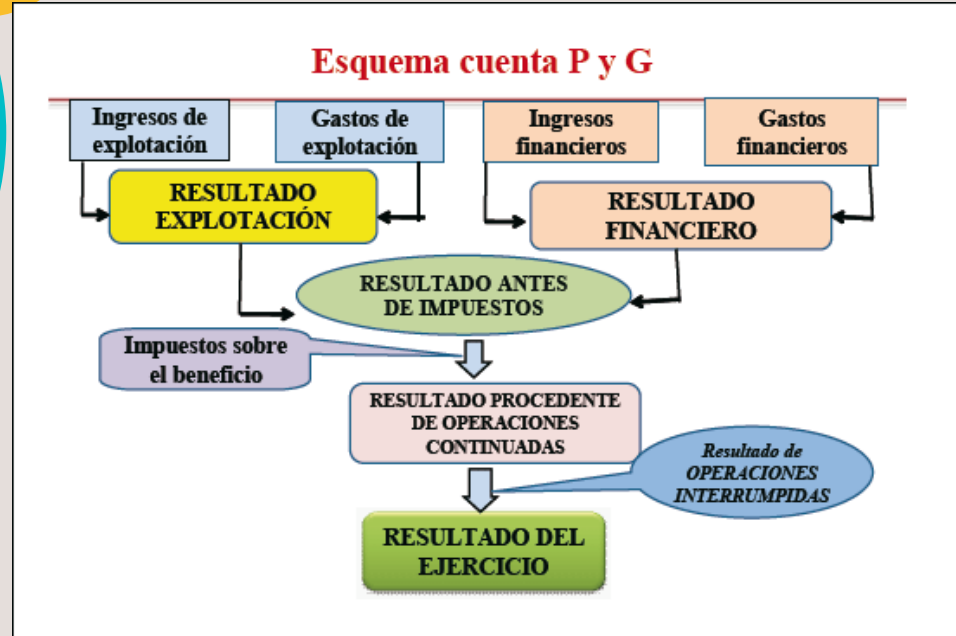
BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

Cuenta de P y G			
	Nota	(Debe) Haber	
		200X	200X-1
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
+ Ventas y otros ingresos de explotación			
- Gastos de explotación			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			
+ Ingresos financieros			
- Gastos financieros			
A.2) RESULTADO FINANCIERO			
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS			
± Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS			
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
± Resultado del ejercicio precedente de operaciones interrumpidas			
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO			

Reflecteix els ingressos i les despeses de l'exercici, classificats d'acord amb la seua naturalesa (G.A. Cepeda y S. Martelo, 2018).

BASES PER A LA CONFECCIÓ DEL PRESSUPOST

6.4.
La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

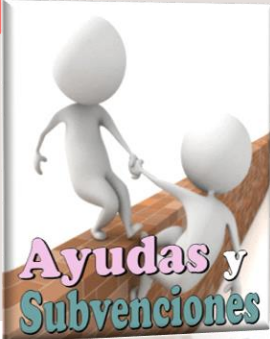




LES SUBVENCIONS PÚBLIQUES I LA SEUA JUSTIFICACIÓ

6.4. La gestió i el control econòmic dels esdeveniments i activitats esportives

- La majoria d'esdeveniments tenen subvencions.
- Una part de la subvenció s'abona abans de l'esdeveniment i una altra després, prèvia presentació de comptes.
- La distribució dels percentatges d'abonament depèn de cada administració.
- Cada administració marca les normes de justificació i són diferents per a cada administració.



A white line-art icon of a lit lightbulb is centered within a red circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in red, orange, and teal in the top-left corner of the slide.

Gràcies!

Alguna pregunta?

A white line-art icon of three interlocking puzzle pieces is centered within a pink circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in pink, red, and teal in the bottom-right corner of the slide.A white line-art icon of a hand with the thumb pointing up (a thumbs up gesture) is centered within a teal circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in teal, red, and orange in the bottom-right corner of the slide.



Tema 7: Màrqueting i patrocini esportiu



Índex



- 7.1. Màrqueting esportiu
- 7.2. Motius de l'augment de la inversió privada
- 7.3. Passos previs a la recerca de patrocinadors
- 7.4. Fases en la presentació d'una oferta de patrocini
- 7.5. Exigències del patrocinador
- 7.6. Àrees de patrocini
- 7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



7.1. Màrqueting esportiu



7.1. Màrqueting esportiu

- Philip Kotler (considerat per molts el pare del màrqueting modern) afirma que el màrqueting habitualment és vist com la tasca de crear, promocionar i lliurar productes i serveis a consumidors i empreses.
- No obstant això, en última instància Kotler redueix el treball amb el personal de màrqueting a una acció crear demanda. Si aquest personal pot provocar a un consumidor desig d'un producte-servei, llavors l'estratègia de màrqueting haurà tingut èxit.
- En aquest sentit, el màrqueting intenta identificar els desitjos i necessitats del client i després busca la manera de satisfer-los.



Cepeda i Martelo (2018). *Administración y gestión de organizaciones deportivas*. Pirámide



7.1. Màrqueting esportiu

Els professionals del màrqueting han de ser capaços de veure el futur i posar-se en el lloc del consumidor, ja que la demanda d'un producte existirà només mentre el consumidor perceba que aquest producte li ofereix valor. Com a tal, un dels reptes més grans per a aquests professionals és obtenir la millor comprensió possible de què vol el consumidor.

Cepeda i Martelo (2018)



7.1. Màrqueting esportiu

Si ens centrem en el context de l'esport, el **màrqueting esportiu** es defineix com **totes aquelles activitats dissenyades per a conèixer els desitjos i necessitats dels consumidors esportius** mitjançant els processos d'intercanvi que tenen lloc en els mercats, per tant, el procés d'intercanvi no és el fi del màrqueting esportiu sinó el mitjà per a aconseguir la satisfacció dels consumidors.

Cepeda i Martelo (2018)





Desenvolupament de l'estratègia de màrqueting esportiu

7.1. Màrqueting esportiu

Aquesta fase implica analitzar les condicions de mercat extern, considerar les condicions dins del sector esportiu específicament, **analitzar** les activitats dels **competidors**, estudiar **les capacitats internes** d'una organització esportiva, identificar-ne els objectius i limitacions, i recollir **informació sobre els consumidors** actuals i els potencials.

La **segmentació de mercat**, la identificació dels mercats objectiu i el procés de **planificació del posicionament** de la marca constitueixen la base de l'estratègia de màrqueting de qualsevol organització.

Cepeda i Martelo (2018)



7.1. Màrqueting esportiu



En el màrqueting són fonamentals:

- **La segmentació:** divisibilitat del mercat en submercats homogenis en funció d'una sèrie de característiques econòmiques, socials o personals. La segmentació de mercat suposa la identificació de subgrups en el mercat total a través d'una gran varietat de factors, que influeixen l'edat, el nivell d'ingressos, la raça, tendències, estils de vida...
- **El posicionament:** ubicació estratègica de l'empresa, marca o producte/servei amb característiques diferenciades en la ment del consumidor, és a dir, ha de comunicar a cada mercat objectiu que els productes/marca/serveis de l'organització esportiva són especials o diferents d'alguna forma davant de la competència (on volem situar-nos: valors, idees associades, personalitat, famosos, activitats, patrocinis...).





Anàlisi de la competència

Estratègia de l'oceà blau
(innovació → diferenciació)



7.1. Màrqueting esportiu

Océano Rojo



Estrategias basadas en las
amenazas de la competencia
Rebajar el precio para
conseguir cuota de mercado.
El crecimiento de las empresas
y el beneficio es reducido.

VS

Océano Azul



Crear un espacio sin competencia
y una demanda nueva.
No hay reglas del juego definidas
Las empresas tienen
oportunidades de crecer y de ser
rentables.



7.1. Màrqueting esportiu

Identitat de marca: com vol ser percebuda la marca (Sääksjärvi i Samiee, 2011) i està relacionada amb la missió, la visió i els valors de l'organització.

Imatge de marca: La imatge de marca és el conjunt de significats que percebem de les marques (Dowling, 1986) que determina el seu posicionament (Klein *et al.*, 2019; Roy, 2020) i els permet diferenciar-se en el mercat per les associacions que aconseguen en la ment dels consumidors (Brexendorf i Keller, 2017).

Com vull ser percebut



Com soc percebut



7.1. Màrqueting esportiu



Anàlisi de percepció de marca:

- ▶ Efectivitat
- ▶ Eficiència
- ▶ Canvi de rumb?



7.1. Màrqueting esportiu



Imatge corporativa vs imatge de marca

Corporativa: percepció que els consumidors tenen d'una organització, enfocada als diferents grups d'interès que puguen tindre com a inversors, socis... Aquest concepte aborda aspectes amb aires més corporatius, com la responsabilitat social corporativa (Ali *et al.*, 2020) o qüestions ètiques (*Souiden *et al.*, 2006).

Imatge de marca: percepcions dels clients.

Credibilitat, confiança, personalitat... Coherència entre imatges!



7.1. Màrqueting esportiu

- ▶ Confusió conceptual.
- ▶ Vital: planificació i anàlisi.



7.1. Màrqueting esportiu

Percepció de marca

Identitat de marca

Imatge corporativa

Imatge de marca

Imatge de marca producte





Quines són les 4 P del Màrqueting mix?

Les variables operatives conegudes com les "4 P de McCarthy" (1968)

- Producte (bé físic o servei)
- Preu
- Promoció
- Distribució

Intercanvi

Satisfacció del consumidor

Utilitats/ Necessitats

**MÀRQUETING
MIX**

SEGMENTACIÓ

POSICIONAMENT

7.1. Màrqueting esportiu



7.1. Màrqueting esportiu



Segmentació: dividir-segmentar els clients potencials en diferents grups. D'aquesta manera les empreses poden enviar missatges personalitzats a les diferents audiències o crear productes per a cadascuna d'elles.

Posicionament: conjunt d'accions realitzades per una empresa per a consolidar la seua imatge en la ment dels consumidors. Lloc que ocupa una marca en la ment dels consumidors.

- Top of Mind.
- Country of Origin (associacions?)



7.1. Màrqueting esportiu

Activitat exemple:

- Pensa en una marca de....
- Ara mira aquesta marca. Què suggereix? Adjectius? Producte que ofereix?



Sawrio





7.1. Màrqueting esportiu

<https://www.sanrio.com> ▾ Traducir esta página

The Official Home of Hello Kitty & Friends

Explore the supercute world of **Sanrio**, home to **Hello Kitty**, My Melody, Kuromi, ... It's here! Click below to explore a **brand** new **Hello Kitty** Cafe experience.

Shop hello kitty

Free Friend of the Month Mascot Clip with any purchase over \$50 ...

All Sanrio Characters

Free Friend of the Month Mascot Clip with any purchase over \$50 ...



7.1. Màrqueting esportiu



3 noves P

En parlar de serveis esportius es poden dir que hi ha 3 P més. Giren al voltant de la qualitat del servei i de la satisfacció dels clients:

- **Persones:** no és només el personal que atén el client, sinó totes les persones de l'organització.
- **Evidència física** (*physical evidence*): són els elements físics o visuals del servei, com ara la instal·lació esportiva.
- **Processos:** mètode pel qual els consumidors són atesos. Els consumidors no només esperen una certa qualitat en el servei, sinó que siga igual per a tothom.



Cepeda y Martelo (2018)



7.1. Màrqueting esportiu

Les 4 C

- **Consumidor:** aportar una proposta de valor diferenciada en tot el procés de venda, des que coneixen la marca fins al servei postvenda.
- **Comunicació:** establir relacions pròximes. Les marques persegueixen la comunicació bidireccional i personalitzada amb el seu públic (Xarxes Socials).
- **Conveniència:** procés de compra senzill, ben organitzat, que estalvie temps al consumidor (web, senzillesa, bon funcionament...).
- **Cost:** no sols diners, temps d'espera, desplaçaments...



7.1. Màrqueting esportiu



Les 4 E

- **Experiència:** vendre una experiència única i inigualable.
- **Intercanvi** (*exchange*): augmentar el valor per al client (intercanvi més beneficis)
- **Ubiquïtat** (*everyplace*): omnipresència/multicanal, alternatives de seguiment i abast al *target*.
- **Evangelització/Fans** (*evangelism*): no esperar que vinguen a tu, incentivar que desitgen vindre (evangelitzadors de la teua marca).

Experience

Evangelism

Exchange

Everyplace



7.1. Màrqueting esportiu



Be físic vs servei. Per què el treball de la marca és més difícil en els serveis?

Els serveis esportius no poden veure's, olorar-se o tastar-se. Són intangibles i peribles perquè només poden ser oferits i experimentats una vegada. Els serveis esportius, a més, són inseparables, perquè són consumits en el mateix moment en el qual són produïts.

Intangibilitat, inseparabilitat de la producció i el consum, heterogeneïtat i caràcter perible (Zeithaml, Parasuraman i Berry, 1985).





Tal com afirmen Kotler i Roberto (1992), el **pla de màrqueting** es pot definir com el document escrit que **analitza i reflecteix la situació, formula els objectius i estratègies de màrqueting i defineix l'activitat amb vista a satisfer les necessitats del client.**

Cepeda y Martelo (2018)

7.1. Màrqueting esportiu

Pla de màrqueting

1. Anàlisi de la situació (interna i externa)
2. Diagnòstic de la situació (matriu DAFO)
3. Objectius de màrqueting (clars i que permeten avaluació)
4. Estratègies de màrqueting (seguint els elements del Mk mix)
5. Plans d'acció (de les estratègies, establint prioritats, pressupost, calendari d'accions)
6. Avaluació i seguiment (indicadors de compliment, anàlisi...)



7.1. Màrqueting esportiu

En la societat d'avui dia hem passat de comunicar-nos amb els consumidors a través dels diaris, la ràdio o la TV, a un **contacte permanent a través de telèfons i internet**.

Es tracta d'un concepte que pretén unir les estratègies tradicionals de màrqueting amb el **màrqueting en línia**.

L'objectiu de l'organització esportiva és transmetre un mateix missatge i comunicar una mateixa imatge a través de diferents mitjans i suports, per a arribar al màxim de consumidors possible.

Cepeda i Martelo (2018)

Tecnologia: avantatges i inconvenients. Comodat, contacte... però també immediata, i per tant més dificultat en la gestió de marca per a poder respondre adequadament als consumidors.



7.1. Màrqueting esportiu

El **màrqueting digital** és, segons l'Associació Americana de Màrqueting, "l'ús de canals digitals o socials per a promoure una marca o aconseguir usuaris".

"Aquest tipus de màrqueting es pot aplicar tant a les xarxes socials, motors de cerca, internet i dispositius mòbils, com en altres canals".

Associació Americana de Màrqueting (2020)



7.2. Motius de l'augment de la inversió privada



7.2. Motius de l'augment de la inversió privada



- Comunicació massiva al voltant de l'esport.
- Interès comercial d'empreses del sector (ROI).
- Interès per a la millora de la imatge i construcció de valors en la marca (transferència d'imatge).
- Impuls dels Jocs Olímpics de Barcelona.



7.2. Motius de l'augment de la inversió privada



Mecenatge i patrocini

Essència comuna, aportació d'una sèrie de recursos, ja siguin econòmics, humans, tecnològics... per part d'una persona o organització cap a una altra persona o organització (Capriotti, 2007).

Mecenatge: esperit altruista i desinteressat, normalment orientat a aspectes socials i culturals (contextos minoritaris).

Patrocini: caràcter comercial, orientat a la publicitat i promoció, en aquest cas, d'activitats esportives mediàtiques (contextos mediàtics i massificats).

Intencionalitat de l'aportació





Què és el patrocini esportiu?

El patrocini forma part de l'estratègia de promoció.

7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

El **patrocini esportiu** és un **acord** pel qual una organització o individu ofereix assistència financera a una organització esportiva, a un atleta, a un equip, a una competició, etc., a canvi dels drets per associar-se amb aquesta organització, atleta, equip o competició.

En un patrocini esportiu és clau l'**element diferenciador**, allò que **crea valor en la societat** perquè no només és un vincle entre l'organització esportiva o l'esportista i l'empresa, sinó que també ho és amb els consumidors d'aquesta marca.



Cepeda y Martelo (2018)





7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

SECTORS EMPRESARIALS QUE INVERTEIXEN EN L'ESPORT ESPANYOL

1. Bancs
2. Begudes refrescants i cerveses
3. Plataformes televisives / telecomunicacions
4. Aerolínies
5. Grans magatzems
6. Alimentació
7. Petrolis
8. Automoció
9. Roba esportiva
10. Assegurances
10. Electricitat





SECTORS EMPRESARIALS QUE INVERTEIXEN EN L'ESPORT ESPANYOL

7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

“El patrocini esportiu és una eina molt eficient per a les empreses que entenen aquesta pràctica com una inversió estratègica i, per aquesta raó, la desestacionalització de l'activació (posada en marxa d'accions complementàries per part del patrocinador), la deslocalització de l'activació de patrocini, els *naming rights* (l'associació d'una marca comercial a una *property* - clubs, federacions, competicions, lligues, esdeveniments-) o la verticalització dels paquets de patrocini són també claus de l'èxit”.



Baròmetre patrocini esportiu

<https://www.marketinginsiderreview.com/barometro-patrocini-deportivo-2020/>



SECTORS EMPRESARIALS QUE INVERTEIXEN EN L'ESPORT ESPANYOL ³²

7.2. Motius de l'augment de la inversió privada



Marques invertint en esport: patrocinis (naming rights)

LAS CARAS DEL PATROCINIO

Marcas con mayor notoriedad como patrocinadoras del deporte español.

■ Transversales (fútbol) ■ Camisetas RM y FCB ■ Transversales (deporte) ■ Fútbol
 ■ Líderes fuera del fútbol ■ Internacionales (fútbol) ■ Otros

Rango	Marca	Valor	Cambio
1	Santander	82,4	=
2	Coca-Cola	80,39	=
3	Rakuten	56,94	↑ 4
4	Emirates	52,92	=
5	BBVA	48,9	↑ 3
6	Movistar	47,56	↓ -3
7	Red Bull	46,22	↓ -2
8	CaixaBank	38,19	↑ 3
9	Bwin	35,51	↓ -3
9	Qatar Airways	35,51	=
11	Repsol	26,8	↓ -1
12	Endesa	24,79	↑ 7
13	Aquarius	23,45	=
13	Iberdrola	23,45	○ nuevo
15	Beko	19,43	○ nuevo
16	Heineken	16,08	↓ -1
17	Bankia	13,4	○ nuevo
17	Unicef	13,4	↓ -1
19	Mahou	12,73	↓ -7
20	El Corte Inglés	12,06	○ nuevo
20	Estrella Damm	12,06	=
20	Powerade	12,06	↓ -2



7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

Hi ha sectors on el patrocini és molt més evident (futbol sala, ciclisme...) Oportunitat per a marques més "modestes".



Marques invertint en esport: patrocinis (*naming rights*)





7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

SECTORS EMPRESARIALS QUE INVERTEIXEN EN L'ESPORT ESPANYOL

"L'èxit del màrqueting esportiu en els propers anys vindrà marcat activament pel *big data*, eSports, realitat augmentada i virtual, geolocalització i ludificació, i les plataformes socials i les OTT (un servei OTT, *over-the-top*, de lliure transmissió, consisteix en la transmissió d'àudio, vídeo i altres continguts a través d'internet sense la implicació dels operadors tradicionals en el control o la distribució del contingut) seran els punts d'accés al contingut preferits per als pròxims cinc anys."



<https://www.elpublicista.es/tendencias-marketing-comunicacion-comercial-para-2019/exito-patrocinio-deportivo-2019-naming-rights-verticalizacion>





7.2. Motius de l'augment de la inversió privada

SECTORS EMPRESARIALS QUE INVERTEIXEN EN L'ESPORT ESPANYOL



Realitat augmentada
Hologrames
Realitat virtual
Vídeos 360°



7.2. Motius de l'augment de la inversió privada



EL PLA DE PATROCINI

1. Anàlisi de les característiques de la competició
2. Possibilitats publicitàries (normativa)
3. Delimitar les categories de patrocini i els títols
4. Anàlisi de mercat
5. Pla d'acció
6. Inici dels contactes
7. Tancament d'acords
8. Atenció als patrocinadors
9. La vila de patrocinadors
10. Encàrrec i instal·lació de suports publicitaris
11. Vigilància dels suports publicitaris
12. Informe final als patrocinadors (vídeos i fotos)



7.3.

Passos previs a la recerca de patrocinadors



7.3. Passos previs a la recerca de patrocinadors

1. Definició de la competició o esdeveniment
2. Objectius de la competició
3. Característiques de la competició
4. Fonts de finançament
5. Usuaris o consumidors interessats
6. Segments de mercat interessats
7. Possibilitats de promoció
8. Elaboració del pla de màrqueting
9. Possibilitats publicitàries



7.4. Fases en la presentació d'una oferta de patrocini



7.4. Fases en la presentació d'una oferta de patrocini



1. Elaboració de les bases de l'oferta
2. Primers contactes
3. Entrevista personal
4. Presentació d'oferta
5. Segon contacte
6. Reelaboració de l'oferta
7. Presentació de l'oferta definitiva





Les presentacions de les ofertes han canviat molt avui dia a causa de les noves tecnologies.

7.4. Fases en la presentació d'una oferta de patrocini

Dades a incloure en l'oferta (quatre parts):

- Característiques de l'esdeveniment
- Possibilitats publicitàries
- Contraprestació econòmica per a l'empresa
- Explotació o retorn a la imatge

Característiques de l'esdeveniment:

- Història de l'esdeveniment
- Aspectes tècnics esportius
- Estadístiques
- Participants
- Audiència
- Espectadors



7.5. Exigències del patrocinador



7.5. Exigències del patrocinador

1. Activitat ben organitzada
2. Assistència de públic
3. Interès dels mitjans de comunicació
4. Activitat social
5. Publicitat positiva



7.6. Àrees de patrocini



7.6. Àrees de patrocini



1. Títol de patrocinador
2. Ús del logo i la mascota pel patrocinador
3. Publicitat durant la celebració de l'esdeveniment
4. Presència a la cartelleria i publicacions de l'esdeveniment
5. Insercions a televisió
6. Panells publicitaris a les presentacions públiques
7. Col·locació dins del recinte de l'esdeveniment d'objectes promocionals o estand de la marca
8. Publicitat en la vestimenta del personal d'organització
9. Publicitat en els dorsals
10. Invitacions als actes socials
11. Invitacions per a presenciar l'esdeveniment



7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

1. Pistes cobertes
2. Camps grans a l'aire lliure
3. Circuits urbans
4. Circuits de motor
5. Carretera
6. Camp a través
7. Recintes específics

Año (2003)





Pistes cobertes

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



- Atletisme: 35 tanques de publicitat de 4m de llargària i 1 m d'alçària.





7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Camps grans a l'aire lliure



- Futbol: 200 m de publicitat
- Pista d'atletisme: 300m





Circuits urbans

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



- Molt variats
- 5 km
- Augmenta la possibilitat d'instal·lar-hi publicitat
- Es veu pitjor

<https://www.valenciaciudaddelrunning.com/ciudad/circuit-5k/>





7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Circuits de motor



- Molt variats
- Augmenta la possibilitat d'instal·lar-hi publicitat
- Es veu pitjor (com més ràpid encara menys)
- Possibilitat d'objectes promocionals (cotxes i motos)





7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Carretera



- Bastant variades
- Augmenta la possibilitat d'instal·lar-hi publicitat
- Es veu pitjor





7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Camp a través



- Molt variats
- Augmenta la possibilitat d'instal·lar-hi publicitat
- Es veu pitjor
- Més dificultat de col·locació
- Problemes de mitjà



7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



- 50m publicitat
- Ixen poc

Recintes específics



- Pista reduïda
- Longitudinalment



7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Possibilitats ampliades gràcies a la tecnologia



7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Hi ha altres suports publicitaris que permeten una segmentació més concreta, buscant el moment concret i l'espai adequat per a mostrar la publicitat de manera que el futur client assimile el missatge. A més, el cost de les campanyes és més reduït, però l'exigència en creativitat és més gran (publicitat BTL o publicitat creativa). En aquest sentit, els resultats es poden mesurar més ràpidament.





7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris

Below The Line (BTL) és una tècnica de màrqueting que consisteix en l'ús de mitjans no convencionals per a les estratègies publicitàries de les empreses. La promoció dels serveis i productes es posa en marxa a través de campanyes creatives que causen una novetat i sorpresa importants en els usuaris.

La tècnica BTL té avantatges si s'usa de la manera correcta.

- Efecte que produeix en el consumidor i immediata, tant en efecte com en resultats econòmics. Com més impacte, millors resultats.
- Baix cost que, en general, sol costar a les companyies anunciants. BTL està a l'abast de moltes empreses que no poden afrontar grans inversions publicitàries.





Entre els suports publicitaris que podem usar, a més dels ja indicats anteriorment, també podem fer servir:

- Anuncis en televisió, ràdio, revistes, etc.
- Tanques publicitàries
- Publireportatges
- Fulls de mà o volants (*flyers*), díptics, tríptics, fullets, etc.
- Estands en fires, congressos o qualsevol tipus d'esdeveniment
- *Display* publicitari i expositors
- *Roll up*: expositors drets o de sobretaula, banderoles, taulells, etc.
- Cartells i rètols
- Pàgines web i apps
- Correu tradicional o electrònic
- Altres

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



Pero también elementos más recientes

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris





Product placement

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris





Product placement

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris





Ambush Marketing

7.7. Tipus de recintes esportius publicitaris



Exemples vídeos promocionals



https://www.youtube.com/watch?v=mAh_B6FfRV8&ab_channel=Marat%C3%B3nValenciaTrinidadAlfonsoEDP

https://www.youtube.com/watch?v=byYPt9pqugE&ab_channel=Marat%C3%B3nValenciaTrinidadAlfonsoEDP

<https://www.valenciaciudaddelrunning.com/events/medio-maraton-valencia-2021/>



7.8.

Patrocini:
transferència
d'imatge,
efectivitat. Gestió
de marca



7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca

- ▶ Concepte fonamental: **transferència d'imatge**.
- ▶ Les marques són allò que en percebem. Les associacions que fan i com les percebem definiran què són: esdeveniments/*celebrities*/altres marques.
- ▶ **Valors inherents a l'esport**: atracció de patrocinadors.





7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca

- ▶ L'efectivitat del patrocini és clau per a les marques: efectivitat i eficiència.
- ▶ Important ANÀLISI: estratègia, accions i avaluació i seguiment.



7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca



- ▶ Avanços tecnològics: recopilar informació inaccessible abans.
- ▶ No conscient. Debat ètic.





7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca

- ▶ Com percebem les marques (Aaker, 1996).

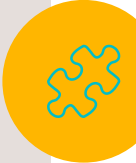
Producte	Empresa	Persona	Símbol
<ul style="list-style-type: none"> - Atributs - Qualitat/valor - Associada amb diferents usos - País d'origen 	<ul style="list-style-type: none"> -Localizació -Atributs com innovació o RSC 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionat amb la personalitat de marca. - Associació de trets humans o atributs personals amb les marques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prioritat a la imatge visual (logo, colors...) -Transmissió de valors a través de la imatge. -Millorar record i reconeixement.





7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca

- ▶ Trets humans associats a les marques
- ▶ Què transmetem?
- ▶ Color, tipografia, dimensions... Comunicació, persones/esdeveniments associats



7.8. Patrocini:
transferència
d'imatge,
efectivitat. Gestió
de marca

- ▶ Quins trets podeu indicar d'aquesta marca? Adjectius?



7.8. Patrocini:
transferència
d'imatge,
efectivitat. Gestió
de marca



- ▶ Personalitat de marca



7.8. Patrocini: transferència d'imatge, efectivitat. Gestió de marca



- ▶ Personalitat de marca

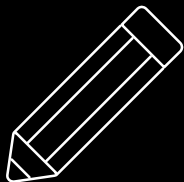


A white line-art icon of a lit lightbulb is centered within a red circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in red, orange, and teal in the top-left corner of the slide.

Gràcies!

Alguna pregunta?

A white line-art icon of three interlocking puzzle pieces is centered within a pink circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in pink, orange, and teal in the bottom-right corner of the slide.A white line-art icon of a hand with the thumb pointing up (a thumbs up gesture) is centered within a teal circular background. This circle is part of a cluster of overlapping circles in teal, orange, and red in the bottom-right corner of the slide.



Classes pràctiques: Gestió i organització d'entitats i esdeveniments esportius

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport: 2022-23





15 -13 sessions

DIMARTS

DIJOUS

DICIEMBRE 2022

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ENERO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

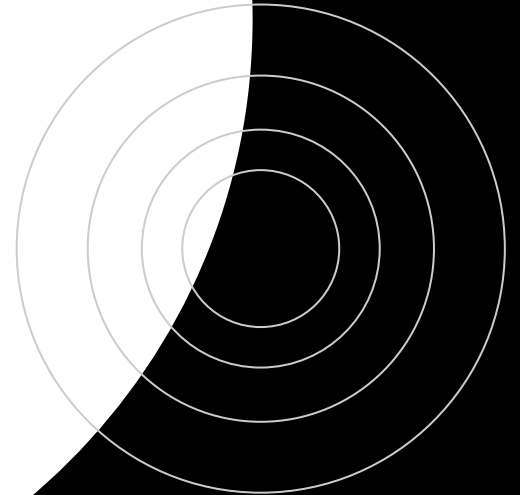
1

Equip inicial!

GP - 1



GP - 2





Què farem junts?

Prepararem una
candidatura per a
organitzar un
esdeveniment
esportiu!





Campionat Universitari Europeu (E.U.S.A) Basket2027- Roig Arena?



EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION

- <https://www.eusa.eu/events/championships>
- <https://www.uv.es/uvweb/servicio-educacion-fisica-deportes/es/competiciones/escuelas-deportivas/competiciones-internacionales/campeonatos-europeos-universitarios-1286268520186.html>





Com treballarem?

Els gestors
treballen en equip!





Desenvolupament de les pràctiques

- Consta de pràctiques a l'aula:

1. Presentació dels professors.
2. Treball a classe.
3. Resolució de dubtes i problemes.
4. Passar llista

- I treball autònom fora de l'aula:

1. Treball de l'alumne/a a casa.
2. Treball de l'alumne/a analitzant esdeveniments a la ciutat/TV/Internet





Heu de crear equips de 4 persones

- Del mateix grup de pràctiques.
- Per a tot el semestre.
- 1 director/a executiu





Defensar la vostra candidatura i avaluar altres candidatures

Quin és l'objectiu final?



Organitzar?

1. Formulari per a aclarir preferències i especificar components del grup

2. **Una candidatura per grup**





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14
	31-gen.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-mai.	9-mai.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-mai.	11-mai.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6

Temporalització de les pràctiques III

	NOM	DATA D'ENTREGA Grup 1	DATA D'ENTREGA Grup 2
Inspecció 1	Elecció de seu i justificació	20/02/2023	22/02/2023
Inspecció 2	Instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	06/03/2023	08/03/2023
Inspecció 3	Identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	20/03/2023	22/03/2023
Inspecció 4	Recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	03/04/2023	19/04/2023
Inspecció 5	Pressupost d'un esdeveniment esportiu + Patrocinadors	24/04/2023	03/05/2023
Núm.	NOM	DATA D'ENTREGA	DATA D'ENTREGA
Projecte final	Lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	25/05/2023	25/05/2023
Examen	Primera convocatòria: Divendres, 26 de maig	Segona convocatòria: Dijous, 29 de juny	










A cada data caldrà pujar a l'Aula Virtual un Power Point (5-6 diapositives) que explique la part del treball que estiguem estudiant en aquell moment.

Temporalització de les pràctiques III

Part Pràctica P1

-  Part 1 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 2 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 3 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 4 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 5 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Entrega Treball Final Pràctic: Candidatura esdeveniment. PDF y Vídeo
-  Link classe pràctica P1

Part Pràctica P2

-  Part 1 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 2 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 3 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 4 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Part 5 Candidatura Esdeveniment: PPT
-  Entrega Treball Final Pràctic: Candidatura esdeveniment. PDF y Vídeo
-  Link classe pràctica P2



En cada data caldrà pujar a l'Aula Virtual un Power Point (5-6 diapositives) que explique la part del treball que estiguem estudiant en aquell moment.



Dades bàsiques de funcionament

Respectar grups de treball i
dia de classe que teniu
assignat



Quan?

pablo.jimenez
@uv.es



Tutories

ana.maria.gomez
@uv.es



Ana: Dimarts 10:00 – 13:00 (ana.maria.gomez@uv.es)
Pablo: Dimarts i dijous 11:00 – 12:30 (pablo.jimenez@uv.es)
Despatx comú nord
Prèvia sol·licitud / confirmació per correu electrònic

Bibliografía

Bàsiques

Año, V. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas*. Barcelona: INDE.

Año, V. (2011). *Manual de organización de eventos deportivos*. València: PUV.

Ayora, D., & García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona: INDE.

Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona:

Solano, K. G., Tierra, J. C., Orozco, A. D., & Vicuña, J. S. (2020). Manual de procedimientos de control interno para departamentos contables en federaciones deportivas región sierra ecuatoriana, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(14), 104-109.

Per a agafar idees...



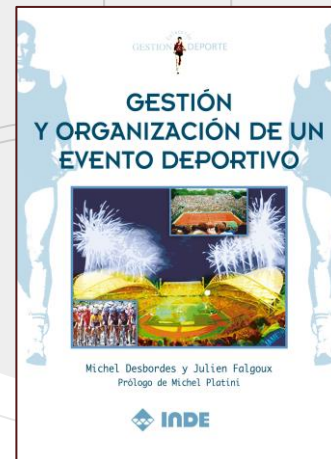
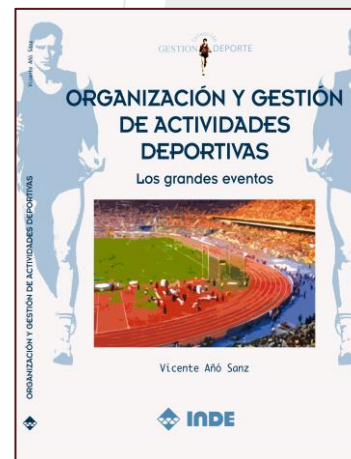
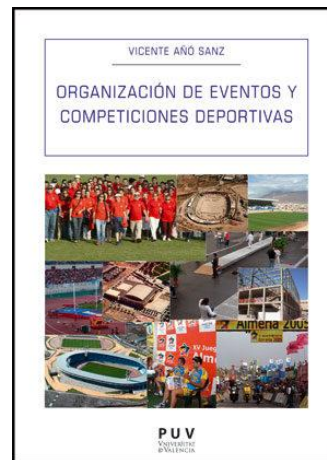
Prof. Ana Mª Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Revistes acadèmiques

Sport Management Review

Journal of Sport Management

European Sport Management Quarterly





2

**De qué
tracten les
pràctiques?**



NÚM	NOM	CARACTERÍSTIQUES I DESENVOLUPAMENT
1	1a inspecció: elecció de seu i justificació	Definició d'aspectes clau per a l'elecció de la seu de la vostra candidatura i altres aspectes inicials d'organització
2	2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	Exposició de la logística d'allotj. i transp. intern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries
3	3a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicarà al nostre esdeveniment, així com creació d'una entitat pròpia
4	4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	Exposar la legislació imprescindible que s'ha de complir per a fer el esdeveniment elegit + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + RH
5	5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors	Fer el pressupost del esdeveniment elegit + determinació patrocinadors
6	6a inspecció: lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	Compilació de treball previ aplicant-li el <i>feedback</i> del comitè avaluador + Diagrama de Gantt + <i>booklet</i>

Què hem de fer?





1a inspecció: elecció de seu i justificació



Heu de **justificar** la seu per al vostre esdeveniment i **definir** una sèrie d'aspectes claus de la vostra candidatura

- a) Per quins motius heu triat la seu?
- b) On i quan es farà?
- c) Quin impacte espereu que tinga al país, ciutat, esport?
- d) DAFO
- e) Estructura organitzativa de l'esdeveniment



2023!

2024!

2025!



2a inspecció : instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern

Exposició de la logística d'allotjament i transport intern/extern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries





3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment

Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicaran al nostre esdeveniment



2023!
2024!
2025!





4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Exposar la legislació imprescindible que s'ha que complir per a fer l'esdeveniment triat + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + recursos humans





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors

Fer el pressupost de l'esdeveniment triat + determinació dels patrocinadors

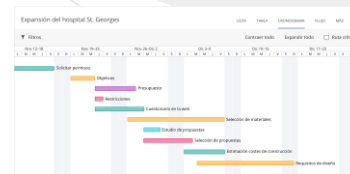




6a inspecció: lliurament del dossier final de candidatura

Elaboració d'una candidatura per organitzar un esdeveniment esportiu

- Compilació de treball previ aplicant-li el feedback del comitè avaluador
- Creació d'un *dossier* per defensar la vostra presentació + vídeo + Diagrama de Gantt on es desenvolupen tots els programes per a l'organització del nostre esdeveniment esportiu





4

Avaluació



Avaluació de les pràctiques: AVALUACIÓ CONTÍNUA



• Qualificació dels treballs:

➔ 0-10

- Lliurament de PPT de les parts de la candidatura (5 lliuraments en total): 1 punt.
- Inspecció final: ponderació sobre 7 punts.
- Defensa de candidatura (vídeo exposició): 2 punts.

• Assistència obligatòria al 80% de les sessions

↳ 13-15 classes en total ➔ 10-12 sessions

10 } 10/2 = nota final part pràctica

Dubtes?

Obligat:
Aprovar treball final o tocarà anar a recuperació



Avaluació de les pràctiques: AVALUACIÓ FINAL



• Qualificació dels treballs:



0-10



- Lliurament de PPT de les parts de la candidatura (5 lliuraments en total): 1 punt.
- Inspecció final: ponderació sobre 7 punts.
- Defensa de candidatura (vídeo exposició): 2 punts.



Realització d'un treball individual amb una temàtica a consensuar amb els professors

10 } $10/2 =$ nota final part pràctica

Obligat:

Aprovar treball final o tocarà anar a recuperació



3

Normes generals d'entrega dels treballs



Format i requisits dels projectes

- **PORTADA:** nom de l'assignatura, facultat, títol del treball i nom dels alumnes. Pot haver-hi una imatge relacionada amb la temàtica del treball (però imatge seriosa).
- **Índex paginat.**
- Constarà, per norma general, d'aquestes parts: **Introducció, Marc de referència, Contingut de la pràctica** (part 1 + part 2 + part 3 + part 4 + part 5), **Diagrama de GANTT, Conclusions, Valoració del projecte i Referències bibliogràfiques.**
- Tipus de lletra acadèmica (Times New Roman/Calibri). Espai interlineat senzill. Grandària de la lletra 11-12 (més gran en títols). Espai abans i després del paràgrafs "6". Text justificat tant per la dreta com per l'esquerra.
- Tot el document sempre paginat a la dreta o al centre del peu de pàgina. En l'encapçalament només incloure-hi el títol del treball + nom del projecte.



5

**Dubtes o
comentaris?**

6

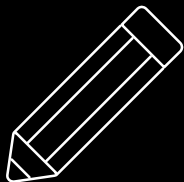
Moment de reflexió...





Moltes gràcies per l'atenció!

Prof. Ana M^o Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez



1a inspecció: elecció de la seu de l'esdeveniment i justificació

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport. 2022-23





15 -13 sessions

DICIEMBRE 2022

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ENERO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

DIMAR
TS

DIJO
US

MARZO 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2023

lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO 2023

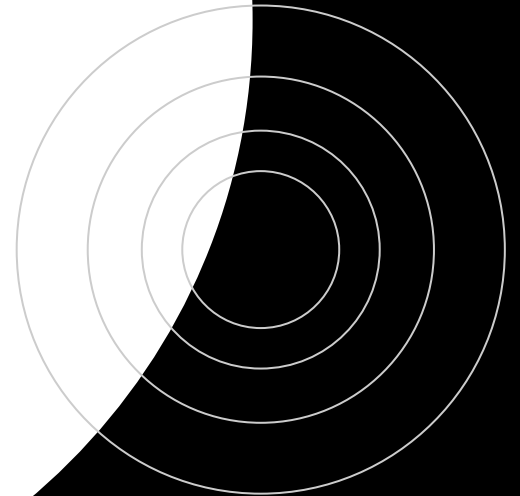
lun	mar	mier	jue	vier	sáb	dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1

Formació dels equips



GP





Formació dels equips

CONTRACTE DE CANDIDATURA



Normes de funcionament:

1. Hi ha dates de lliurament de presentacions en PPT (5-6 diapositives), de cada part de la candidatura, que expliquen breument aquí apartat.
2. Les inspeccions es faran a l'hora establerta per el comitè avaluador. Si no es presenta el que demane el comitè avaluador en temps i forma, l'avaluació estarà suspesa anant a segona convocatòria.
3. Cada equip tindrà un director/a responsable de mantindre el vincle directe de comunicació amb el comitè avaluador. Aquesta persona serà la encarregada de lliurar tot el que demane el comitè avaluador.
4. Si el comitè avaluador detecta plagi = inspecció suspesa.
5. Anar cada dia a treballar és important. Per això, tots els membres dels equips, han d'assistir al 80% dels dies de classe assignats. Si algú no compleix el % mínim, anirà a segona convocatòria.





Normes de funcionament



1. Hi ha dates de lliurament de presentacions en PPT (5-6 diapositives) de cada part de la candidatura, que expliquem breument aquest apartat.
2. Les inspeccions es faran a l'hora establerta pel comitè avaluador. Si no es presenta el que demane el comitè avaluador en temps i forma, l'avaluació estarà suspesa i s'anirà a segona convocatòria.
3. Cada equip tindrà un/a director/a responsable de mantindre el vincle directe de comunicació amb el comitè avaluador. Aquesta persona serà l'encarregada de lliurar tot el que demane el comitè avaluador.
4. Si el comitè avaluador detecta plagi = inspecció suspesa.
5. Anar cada dia a treballar és important. Per això, tots els membres dels equips han d'assistir al 80% dels dies de classe assignats. Si algú no compleix el % mínim, anirà a segona convocatòria.



Normes sobre l'avaluació

1. Lliurament de PPT de les parts de la candidatura (5 lliuraments en total): 1 punt.
2. El document final es puntuarà amb un màxim de 7 punts.
3. El vídeo es puntuarà amb un màxim de 2 punts.





1a Inspecció:
Dilluns 20/
Dimecres 22
de febrer es
lliura!

NÚM	NOM	CARACTERÍSTIQUES I DESENVOLUPAMENT
1	1a inspecció: elecció de seu i justificació	Definició d'aspectes clau per a l'elecció de la seu de la vostra candidatura i altres aspectes inicials d'organització
2	2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	Exposició de la logística d'allotj. i transp. intern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries
3	3a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicarà al nostre esdeveniment, així com creació d'una entitat pròpia
4	4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	Exposar la legislació imprescindible que s'ha de complir per a fer el esdeveniment elegit + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + RH
5	5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors	Fer el pressupost del esdeveniment elegit + determinació patrocinadors
6	6a inspecció: lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	Compilació de treball previ aplicant-li el <i>feedback</i> del comitè avaluador + Diagrama de Gantt + <i>booklet</i>

2

On farem el nostre esdeveniment?



EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION





Grup P1: Normes bàsiques abans de començar

Quin és l'objectiu final?



(E.U.S.A) Basket2027- Roig Arena

-Roig Arena (València)

-2027

-Organitzador principal: Universitat de València





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14
	31-gen.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-mai.	9-mai.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-mai.	11-mai.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6

Inspecció 1: dilluns 20/ dimecres 22 de febrer es lliura PPT!

A large white circle is centered on a black background. To its left, there are several overlapping circles of varying shades of gray, with the number '3' in white on the largest one. To its right, there are several concentric white circles of varying diameters.

3

**Contingut
que ha de
tindre el
treball**



1a inspecció: elecció de seu i justificació



Heu de triar la seu per al vostre esdeveniment i definir una sèrie d'aspectes clau de la vostra candidatura

- a) Breu contextualització històrica d'aquest tipus d'esdeveniment
- b) On i quan es farà?
- c) Per quins motius heu triat la seu (instal·lació, ciutat, etc.)?
- d) Quin impacte espereu que tinga al país, ciutat, esport?
- e) DAFO



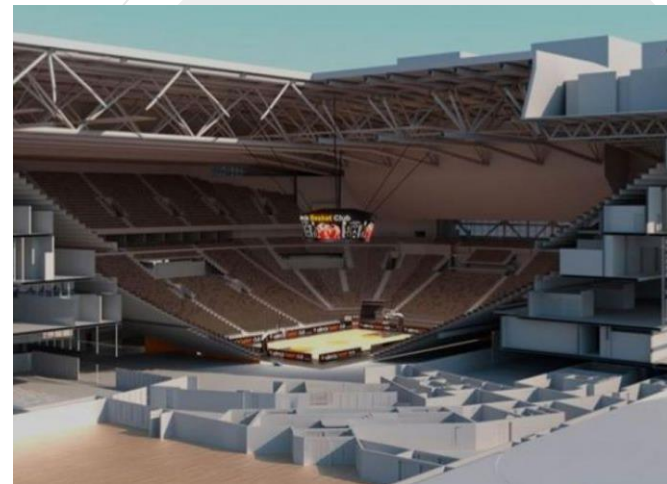


1a inspecció: elecció de seu i justificació



Els equips han de presentar el **PPT** del treball per a la inspecció seguint aquesta estructura:

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Contingut
5. Contingut
6. Contingut
7. Referències bibliogràfiques



EUSA

EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

1. Portada:

- Títol del treball: ha d'agafar el nom de la localització. Per exemple: EUSA BASKETBALL EUROPEAN UNIVERSITY CHAMPIONSHIP 2027-VALENCIA.
- Foto: representativa de l'esdeveniment/ciutat
- Nom de l'assignatura, nom del projecte. Nom dels membres de l'equip organitzador de la candidatura, Universitat de València

2. Índex paginat amb hipervincles



1. **Portada**
2. **Índex**
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

3. Introducció al treball

- Contextualització del treball.
- Presentació de l'equip i explicació de per què heu triat la seu + foto d'equip
- Introducció al contingut del treball (descriure què trobarà el comitè avaluador al treball).



1. Portada
2. Índex
3. **Introducció**
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

4. Construir un petit marc teòric (mínim 5 cites, màxim 2 pàgines)

- Definicions d'esdeveniments esportius (què són els esdeveniments esportius, com es classifiquen)
- Història d'aquest esdeveniment/esport (aspectes destacats, temporalitat) + característiques (núm. d'equips, esportistes, etc.)
- Identificació dels organismes involucrats en l'organització (universitats, UE?, etc.)



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. **Marc teòric**
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final: contingut la inspecció- Elecció de seu i justificació



Els equips han de recollir en el dossier final de candidatura la següent informació relativa a la la Inspecció:

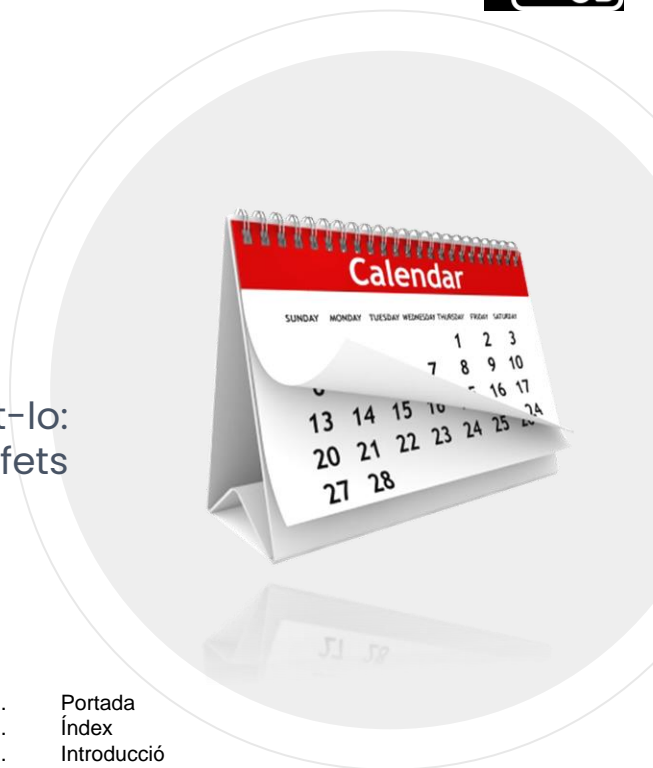
5. Contingut la Inspecció (màxim 5 pàgines en total)

A) Especificació d'on i quan serà l'esdeveniment justificant-lo: Introducció a la ciutat/país que heu triat (localització, habitants, fets destacats)



Màxim 1 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final: Contingut la inspecció- Elecció de seu i justificació

Els equips han de recollir en el dossier final de candidatura la següent informació relativa a la **1a Inspecció**:

5. Contingut la Inspecció (màxim 5 pàgines en total)

B) Quin impacte tindrà l'esdeveniment en la ciutat/país:

- Impacte econòmic
- Impacte instal·lacions esportives
- Impacte infraestructures (transport, edificis, barris, etc).
- Impacte sobre eixe esport/s al país/ciutat
- Impacte social (nous serveis ciutat?)
- Altres impactes que penseu.

Màxim 3 pàgines!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



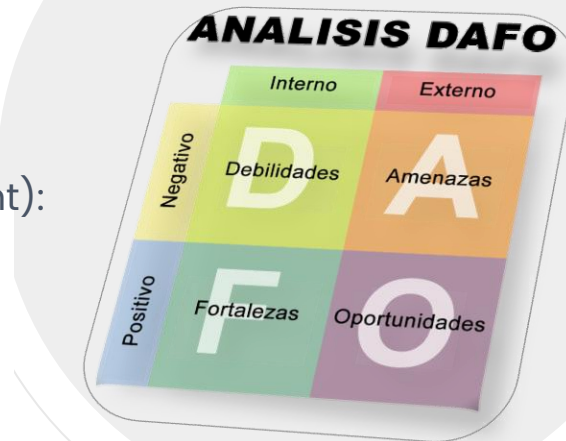
Dossier final: Contingut 1a inspecció-Elecció de seu i justificació

Els equips han de recollir en el dossier final de candidatura la següent informació relativa a la **1a Inspecció**:

5. Contingut 1a Inspecció (màxim 5 pàgines en total)

C) Anàlisi DAFO (sobre la ciutat/país, esport i el mateix esdeveniment):

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



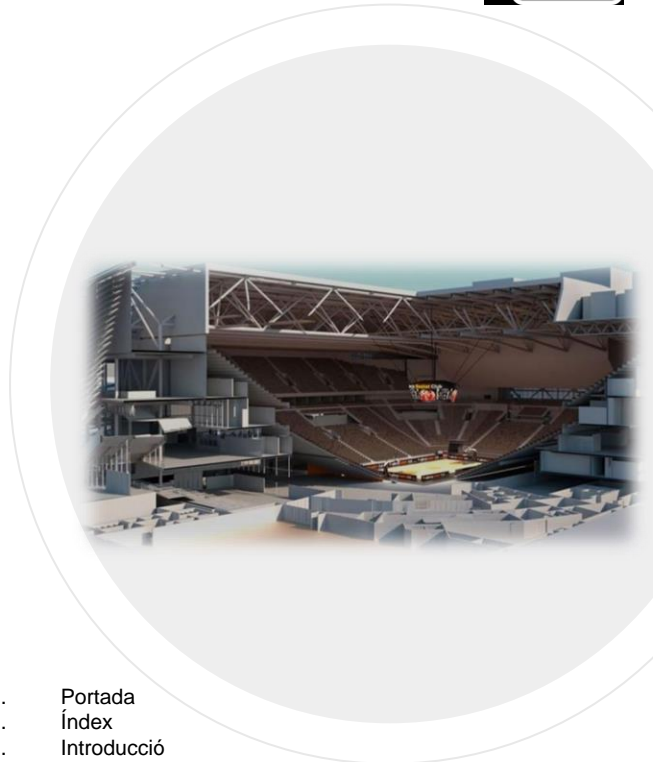
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

6. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-4 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques



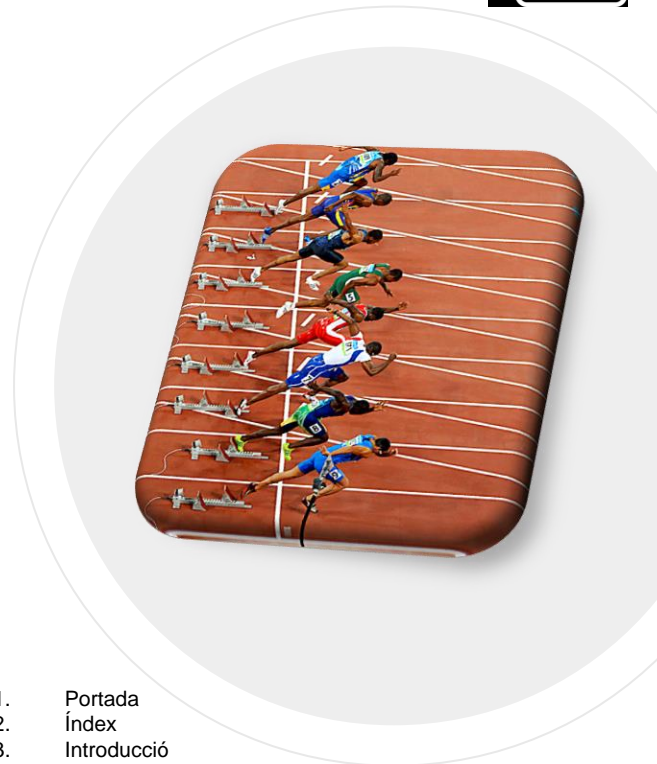
Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

8. Referències bibliogràfiques

- Enumera totes les fonts emprades seguint el sistema APA 7th EDITION.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. **Referències bibliogràfiques**

Dossier final

Format i requisits del treball final

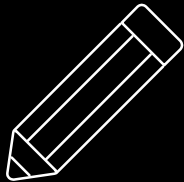
- Sempre amb **portada**: nom de l'assignatura, facultat, títol del treball i nom dels alumnes. Pot haver-hi una imatge relacionada amb la temàtica del treball (però imatge seriosa).
- Sempre ha de tenir un **índex paginat**.
- **Dossier final** (Constarà, per norma general, d'aquestes parts: **Introducció, Marc de referència, Contingut de les pràctiques, Conclusions, Valoració de l'equip del projecte i Referències bibliogràfiques**) + **Vídeo + Diagrama de Gantt** on es desenvolupen tots els programes per a l'organització del nostre esdeveniment esportiu
- Tipus de **lletra acadèmica (Times new roman/Arial/Georgia)**. Espai **interlineat senzill**. **Mida de la lletra 11-12 (més gran en títols)**. Espai abans i després del paràgrafs "6". Text justificat tant per la dreta com per l'esquerra.
- Tot el document sempre **paginat a la dreta o al centre del peu de pàgina**. A l'**encapçalament, només incloure-hi el títol del treball i l'assignatura**.

5

**Dubtes o
comentaris?**



Moltes gràcies per l'atenció!



2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez
Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

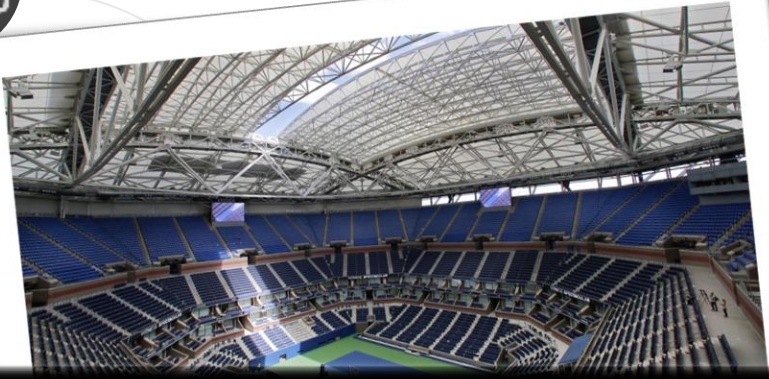
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14	15
	31-ene.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-may.	9-may.	16-may.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12	13
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-may.	11-may.	18-may.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6

Inspecció 2: dilluns 6 / dimecres 8 de març es lliura PPT!

2

De què tracta la segona inspecció?

**Instal·lacions esportives,
allotjaments i transport**



Com és el vostre sistema de competició?





Quines instal·lacions gastareu (competició, entrenament, etc.)?



COSSOS TÈCNICS

FAMILIARS ?

ESPORTISTES (PARTICIPANTS)

VOLUNTARIS ?

ÀRBITRE, JUTGES, ETC.

ORGANITZA DORS ?





Quins mitjans de transport gastarem?



Comprar o llogar?

Tots per igual (àrbitres, jugadors, cossos tècnics, etc.)?

Qui conduirà?



3

**Contingut
que ha de
tindre el
treball**

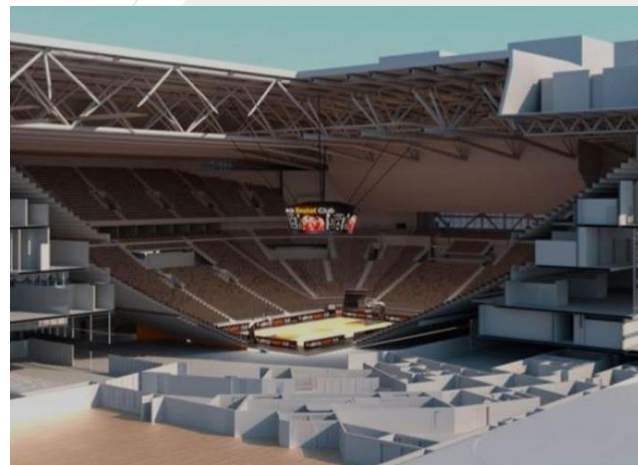


2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport



Els equips han de presentar el **PPT** del treball per a la inspecció seguint aquesta estructura:

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Contingut
5. Contingut
6. Contingut
7. Referències bibliogràfiques



EUSA



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

1. Portada:

- Títol del treball: ha d'agafar el nom de la localització. Per exemple: EUSA BASKETBALL EUROPEAN UNIVERSITY CHAMPIONSHIP 2027-VALENCIA.
- Foto: representativa de l'esdeveniment/ciutat
- Nom de l'assignatura, nom del projecte. Nom dels membres de l'equip organitzador de la candidatura, Universitat de València

2. Índex paginat amb hipervincles



1. **Portada**
2. **Índex**
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

3. Introducció al treball

- Contextualització del treball.
- Presentació de l'equip i explicació de per què heu triat la seu + foto d'equip
- Introducció al contingut del treball (descriure què trobarà el comitè avaluador al treball).



1. Portada
2. Índex
3. **Introducció**
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

4. Construir un petit marc teòric (mínim 5 cites, màxim 2 pàgines)

- Definicions d'esdeveniments esportius (què son els esdeveniments esportius, com es classifiquen)
- Història d'eixe esdeveniment/esport (aspectes destacats, temporalitat) + característiques (n.º equips, esportistes, etc.)
- Identificació dels organismes involucrats a l'organització (Universitats, UE?, etc.)



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. **Marc teòric**
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut la inspecció: elecció de seu i justificació



Els equips han de recollir al dossier final de candidatura la següent informació relativa a la 1a Inspecció:

5. Contingut la Inspecció (màxim 5 pàgines en total)

- A) Especificació d'on i quan serà l'esdeveniment justificant-lo: Introducció a la ciutat/país que heu triat (localització, habitants, fets destacats)
- B) Quin impacte tindrà l'esdeveniment en la ciutat/país
- C) Anàlisi DAFO (sobre la ciutat/país, esport i el mateix esdeveniment)



Màxim 1 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

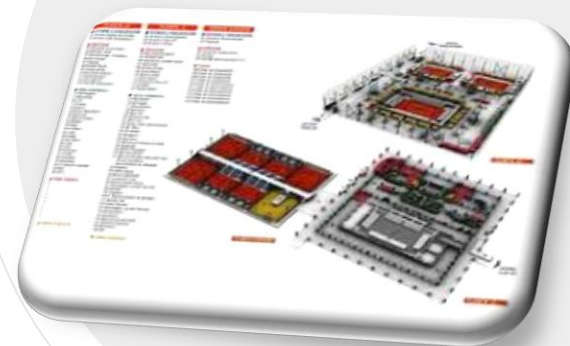
Contingut 2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport



6. Contingut: instal·lacions esportives (descripció + llegat) (2-5 pàgines).

A. Enumeració i descripció de totes les instal·lacions esportives on es disputarà l'esdeveniment.

- Grandària (capacitat)
- Any de construcció/si es construirà
- Cost (si es pot saber). Remodelació?
- Quines competicions es faran a les instal·lacions?
- Etc.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport

6. Contingut: instal·lacions esportives (descripció + llegat) (2-5 pàgines).

B. Llegat de les instal·lacions

Descriure què farem amb les instal·lacions esportives després de que acabe l'esdeveniment (descriure un pla de viabilitat posterior a l'esdeveniment).

Qui gestionarà les instal·lacions?

Quan es gastaran i amb quins fins?

Sostenibilitat?



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport

6. Contingut: allotjaments (2-4 pàgines).

C. Allotjament d'**interns** (esportistes, jutges, voluntaris, etc.):

- Enumeració dels allotjaments necessaris i descripció.
- Calcular (estimació) **preu per persona i nit**.
- Descripció de la distribució de les delegacions.
- Justificació de l'elecció i la distribució que s'ha fet.
- Mapeig dels allotjaments.
- Etc.

D. Allotjament d'**externs** (premsa, públic, comerciants, etc.):

- Enumeració dels allotjaments necessaris, localització (tenint en compte lloc de competició) i descripció.
- Es negociarà un preu amb els hotels?
- Com comunicareu al públic l'oferta?
- Etc.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



6. Contingut: transport (2-4 pàgines).

E. Transport d'**interns** (esportistes, jutges, voluntaris, etc.):

- Distància dels allotjaments al lloc de competició.
- Voluntaris treballadors a càrrec de les delegacions (detalleu la gestió).
- Autobusos, taxis, tramvies... (com?). Horaris?
- Sistema llançadora? On i horari?
- Penseu en el cost.
- Etc.

F. Transport d'**externs** (premsa, públic, comerciants, etc.):

- Creació de parada especial de metro/bus?
- Augment dels serveis amb horaris especials?
- Possibilitat d'arribar en cotxe?
- Beneficis per al públic?
- Conèixer la ciutat?
- Etc.

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

Contingut 2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport

6. Contingut: Google Maps (enllaç).

G. Google Maps

Exemple seus Mundial de Futbol: punxa l'enllaç (icona)



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport



Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final



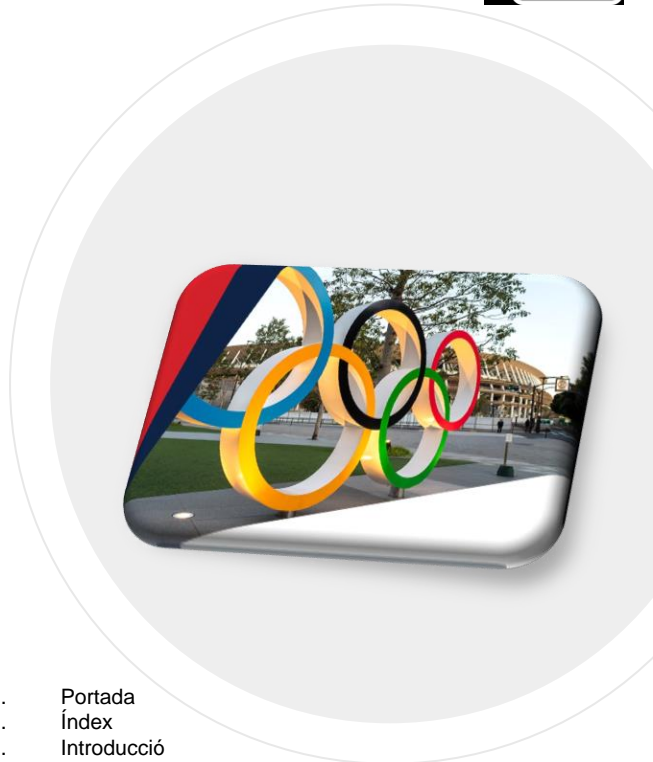
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-3 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques





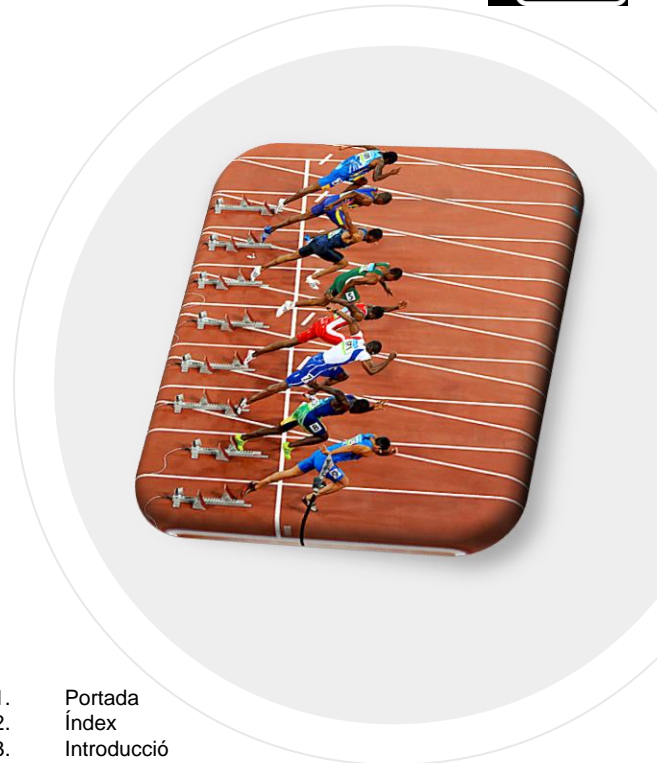
Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

8. Referències bibliogràfiques

- Enumera totes les fonts emprades seguint el sistema APA 7th Edition.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. **Referències bibliogràfiques**

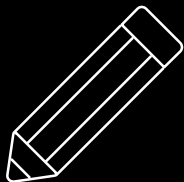


4

**Dubtes o
comentaris?**



Moltes gràcies per l'atenció!



3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport



1

Dubtes sobre la segona inspecció



2

3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14	15
	31-ene.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-may.	9-may.	16-may.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12	13
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-may.	11-may.	18-may.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6

Inspecció 2: dilluns 20 / dimecres 22 de març es lliura PPT!

3

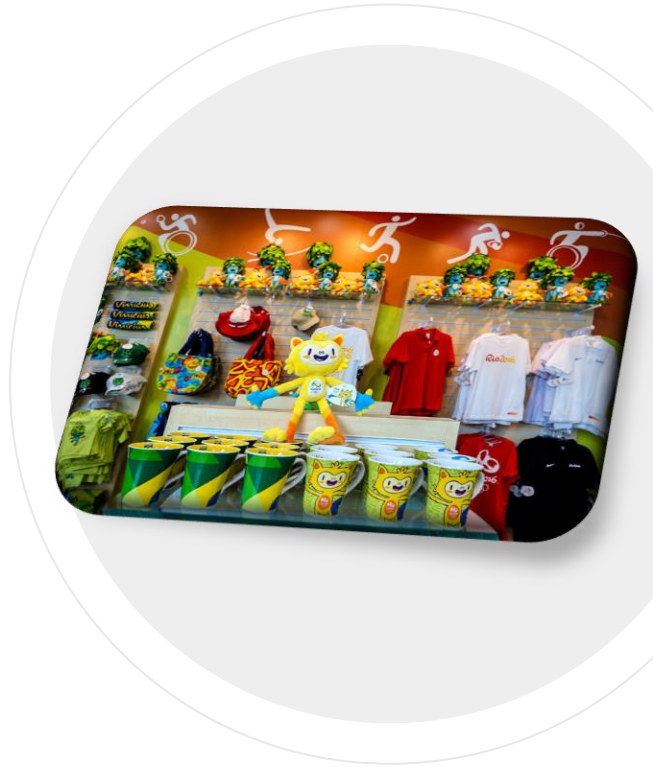
**De qué
tracta la
tercera
inspecció?**



De què tracta la tercera pràctica?

- Gestió dels mitjans de comunicació tradicionals
- Gestió dels mitjans socials (*social media*)
- Gestió de la identitat de l'esdeveniment (*branding*)

Logotip, mascotes, eslògan, música, marxandatge, etc.



[G] De què tracta la tercera pràctica?

Cada mitjà de comunicació tradicional o mitjans socials (*social media*), té el seu *target* i funcions específiques





Impacte mitjans de comunicació

Circus Maximus (Zimbalist, 2016)

Cuadro 2.2. Ingresos por derechos de retransmisión televisiva de los juegos olímpicos

Juegos olímpicos	Ingresos por retransmisión (en millones de dólares estadounidenses)	Juegos olímpicos	Ingresos por retransmisión (en millones de dólares estadounidenses)
Juegos de verano		Juegos de invierno	
Roma (1960)	1,2	Squaw Valley (1960)	0,05
Tokio (1964)	1,6	Innsbruck (1964)	0,94
Ciudad de México (1968)	9,8	Grenoble (1968)	2,6
Múnich (1972)	17,8	Sapporo (1972)	8,5
Montreal (1976)	34,9	Innsbruck (1976)	11,6
Moscú (1980)	88,0	Lake Placid (1980)	20,7

Los Ángeles (1984)	286,9	Sarajevo (1984)	102,7
Seúl (1988)	402,6	Calgary (1988)	324,9
Barcelona (1992)	636,1	Albertville (1992)	291,9
Atlanta (1996)	898,3	Lillehammer (1994)	352,9
Sídney (2000)	1.330,0	Nagano (1998)	513,5
Atenas (2004)	1.490,0	Salt Lake City (2002)	738,0
Pekín (2008)	1.740,0	Turín (2006)	831,0
Londres (2012)	2.600,0	Vancouver (2010)	1.280,0

Fuente: COI, *Olympic Marketing File*, 2014, p. 26. Las cifras son aplicables a los acuerdos a nivel global sobre los derechos de retransmisión, incluidos los pagos directos y los componentes técnicos del servicio. En los últimos años, este último elemento ha sido sufragado en gran parte por la ciudad sede, mientras que el equipo ha sido costeado por el canal de televisión. No se incluyen aquí datos sobre los plazos de pago, que pueden variar en meses o años.



CIRCUS MAXIMUS
 El negocio económico detrás
 de la organización de los
 Juegos Olímpicos y la
 cultura del deporte.
 Andrew Zimbalist





Impacte mitjans de comunicació

(Statista, 2019)

The Greatest Games of All

Global TV audience reach of selected sporting events*



CC BY ND
@StatistaCharts

* Global audience reach is the number of people who saw at least one minute of event coverage on TV

Sources: FIFA, IOC, UEFA

statista





Impacte mitjans de comunicació



<https://www.palco23.com/marketing/movistar-bate-el-record-de-audiencia-de-vamos-gracias-a-las-finales-de-la-davis.html>



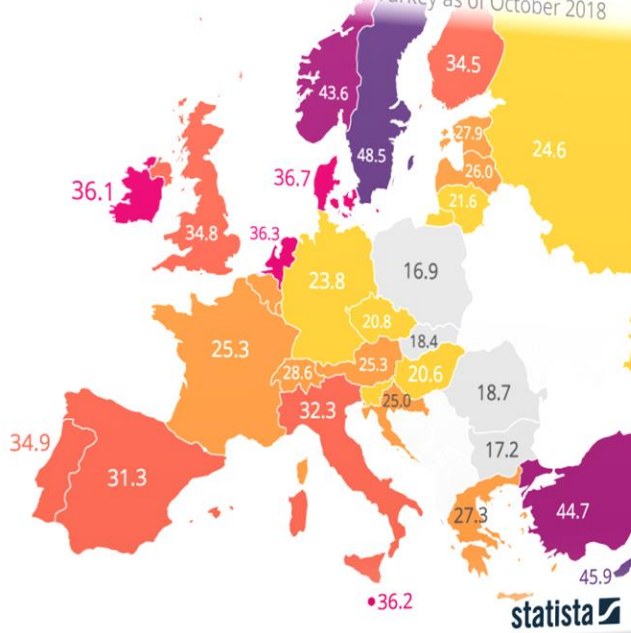
Irrupció dels mitjans socials (*social media*)

(Statista, 2019)

Usage of Instagram Varies In Europe

Share of population that use Instagram in Europe, Russia and Turkey as of October 2018

- 15-20%
- 20-25%
- 25-30%
- 30-35%
- 35-40%
- 40-45%
- 45-50%

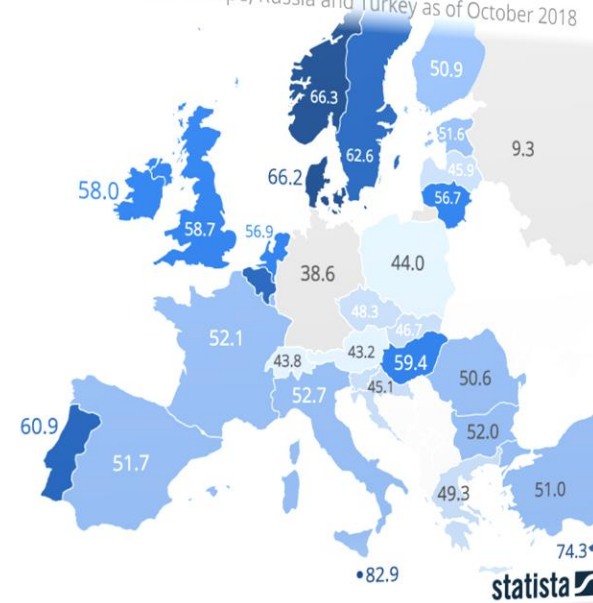


Source: NapoleonCat.com

Half Of Europe Uses Facebook

Share of population that use Facebook in Europe, Russia and Turkey as of October 2018

- 0-40%
- 40-45%
- 45-50%
- 50-55%
- 55-60%
- 60-65%
- 65%+

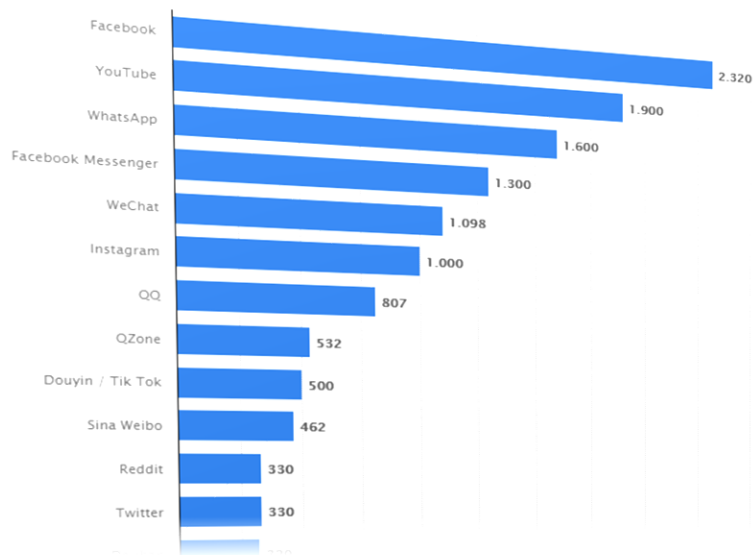


Source: NapoleonCat.com



Irrupció dels mitjans socials (*social media*)

Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios
activos en abril de 2019
(en millones)



Ver más

© Statista 2020
Ver fuente

DESCARGAR



Fuente

[Ver información de las fuentes](#)

[Ver información del editor](#)

Fecha de publicación

Abril 2019

Región

Mundial

Periodo de estudio

abril de 2019

Notas suplementarias

* Estas redes sociales no publicaron información en los 12 últimos meses, por lo que los datos podrían ser menos fiables.

** Datos extraídos de fuentes secundarias.

(Statista, 2020)

Información adicional



4

**Contingut
que ha de
tindre el
treball**



3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



Els equips han de presentar el **PPT** del treball per a la inspecció seguint aquesta estructura:

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Contingut
5. Contingut
6. Contingut
7. Referències bibliogràfiques



EUSA

EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Descripció dels canals de comunicació (5 pàgines).

A.1. Gestió comunicació externa (mitjans tradicionals i/o mitjans socials).

A.2. Gestió comunicació interna (mitjans tradicionals i/o mitjans socials)

B. Logo, mascota, eslògan, himne i marxandatge (5 pàgines).



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Descripció dels canals de comunicació (5 pàgines).

Fer una enumeració de tots els mitjans de comunicació que estaran presents en el vostre esdeveniment i explicar breument per què emprareu cadascun d'ells.

Mitjans tradicionals:

- Televisions: locals, nacionals i internacionals
- Ràdio
- Premsa

Mitjans socials (Social Media):

- Twitter, Pinterest, Facebook, WhatsApp, etc.

Altres mitjans

- *Walkie talkies*, web, telèfon, correu electrònic, etc.

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Descripció dels canals de comunicació (5 pàgines).

A.1. Gestió comunicació externa (mitjans tradicionals i/o mitjans socials).

- Públic (local, nacional i internacional)
- Esportistes
- Institucions
- Mitjans de comunicació
- *Partners*
- Etc.

Especificar per a cada tipus de destinatari quins mitjans de comunicació s'empraran, estratègies de comunicació, espais reservats, etc.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Descripció dels canals de comunicació (5 pàgines).

A.1. (...)

A.2. Gestió comunicació interna (mitjans tradicionals i/o mitjans socials)

- *Walkies*, correu, telèfon, tèlgram, Whatsapp, Trello, Slack?



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



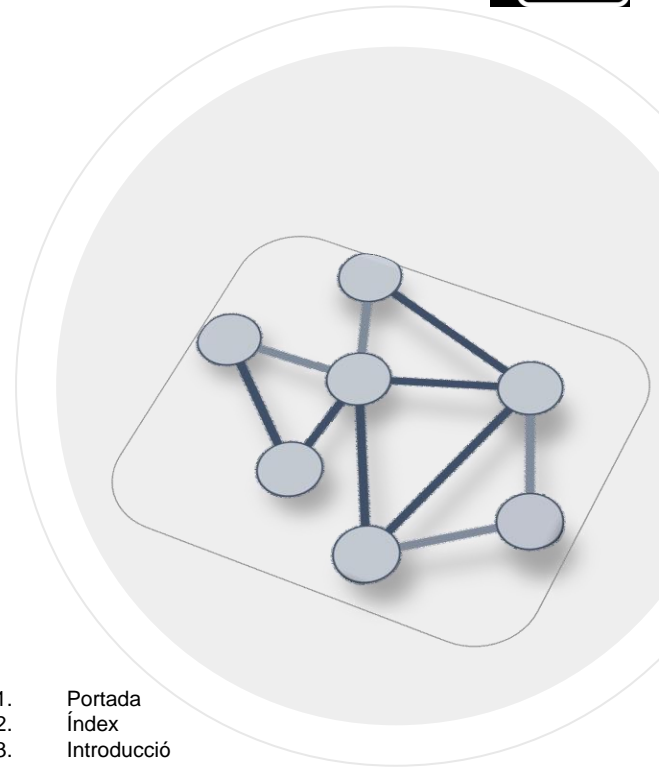
Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



<https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/5-apps-que-te-ayudaran-con-el-trabajo-en-equipo-20160720-0018.html>

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

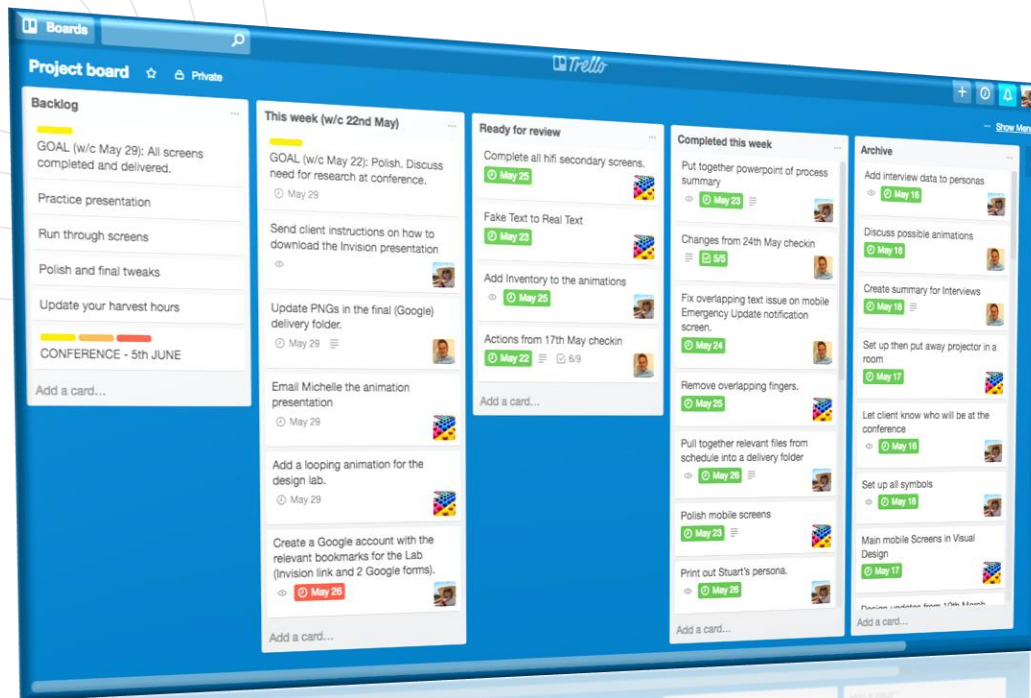


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu

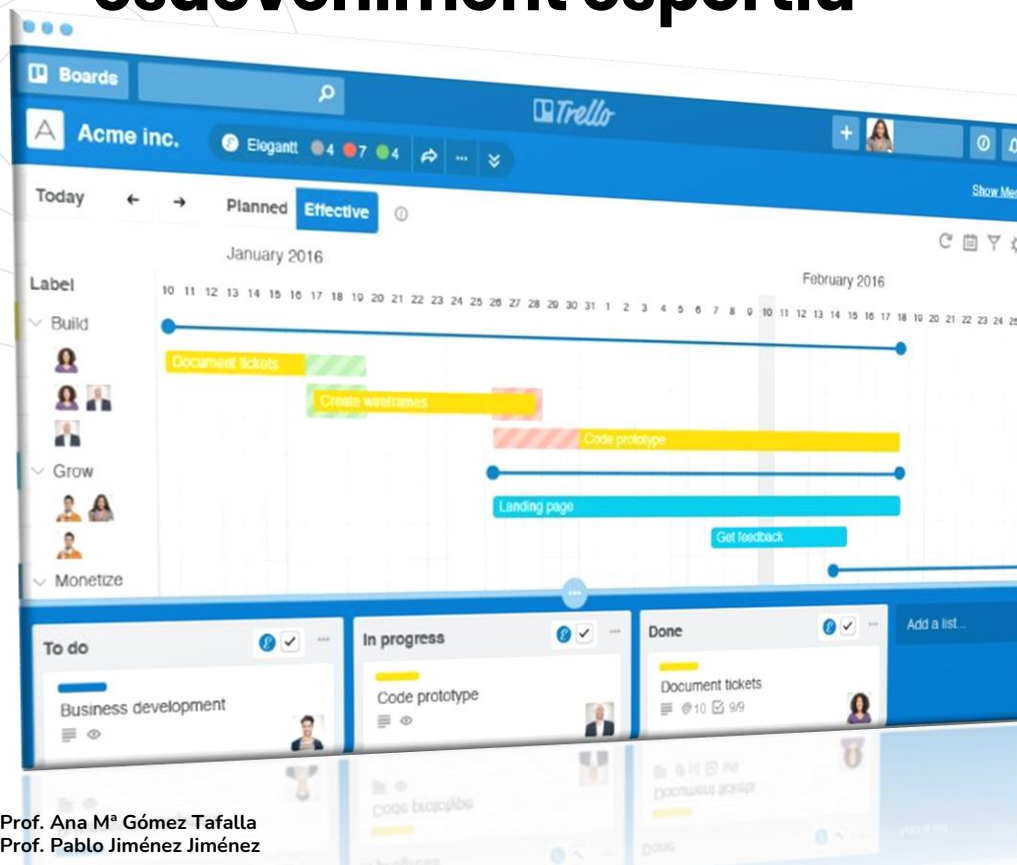


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu

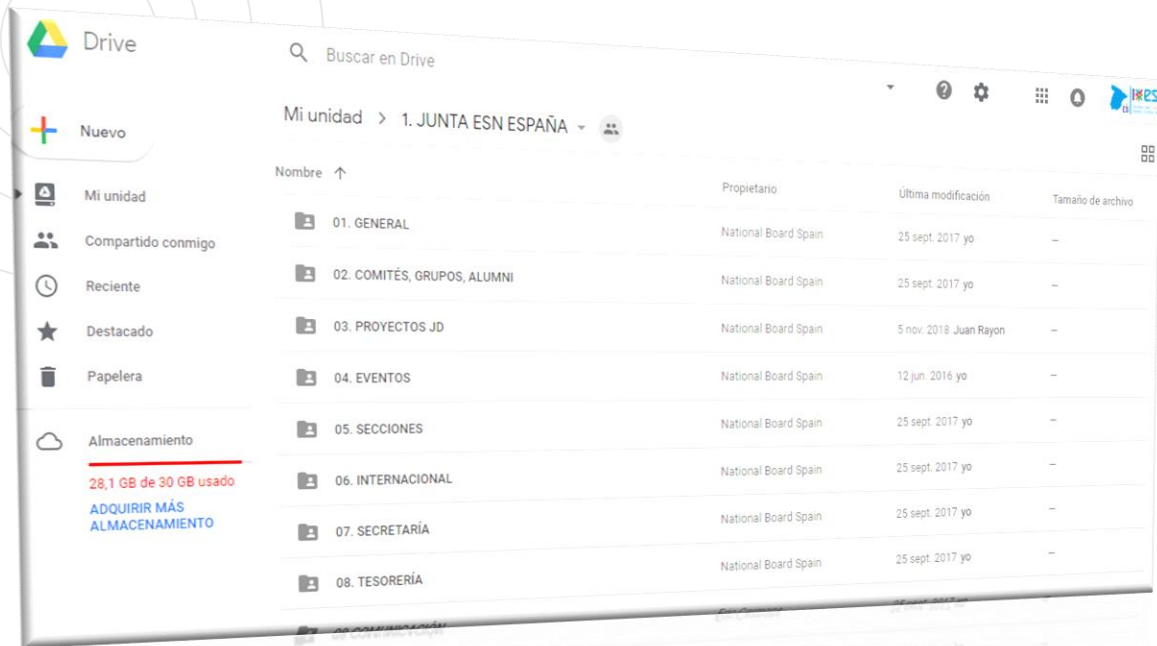


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Logo:

Element bàsic sobre el qual es construeix la marca d'un esdeveniment



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge(5 pàgines).

Què pot tindre?

- Imatge vinculada a la ciutat
- Elements vinculats a l'esport
- Elements culturals
- Gamma de colors
- Elements obligatoris
- Simbolisme i estètica
- Etc.

Com es fa?

- S'encarrega a professionals
- Concurs d'idees de professionals
- Concurs d'idees populars
- Etc.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Heu de crear el logo!

- + explicació. Què representa i procés de creació.

<https://es.freelogodesign.org/>

<https://www.tailorbrands.com/es/logo-maker>



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).



<https://www.significados.com/logotipo/>

<https://www.aeltc.com/Media/Merchandise%20branding%20guidelines%20low.pdf>

Prof. Ana Mª Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Heu de crear la mascota!

- + explicació. Què representa i procés de creació.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Mascota: Per què és molt important?

Les mascotes corporatives, aquests personatges que encarnen l'esperit i la personalitat d'una empresa, poden ser un recurs interessant en l'estratègia de branding per aconseguir que consumidors i usuaris s'identifiquen amb la marca.

L'ús d'una mascota pot ser molt eficaç en la publicitat i ser un element molt útil en el màrqueting de l'empresa.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu





Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Mascota: Per què és molt important?

Què pot tindre?

- Animal vinculat a la ciutat/país
- Personificació d'element de l'esport
- Persones normals vestides de l'esport
- Elements culturals
- Elements obligatoris
- Simbolisme i estètica (INFORMALITAT I SIMPATIA)
- Etc.

Com es fa?

- S'encarrega a professionals
- Concurs d'idees de professionals
- Concurs d'idees populars
- Etc.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final

Contingut 3a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Logo, mascota i marxandatge (5 pàgines).

Marxandatge



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



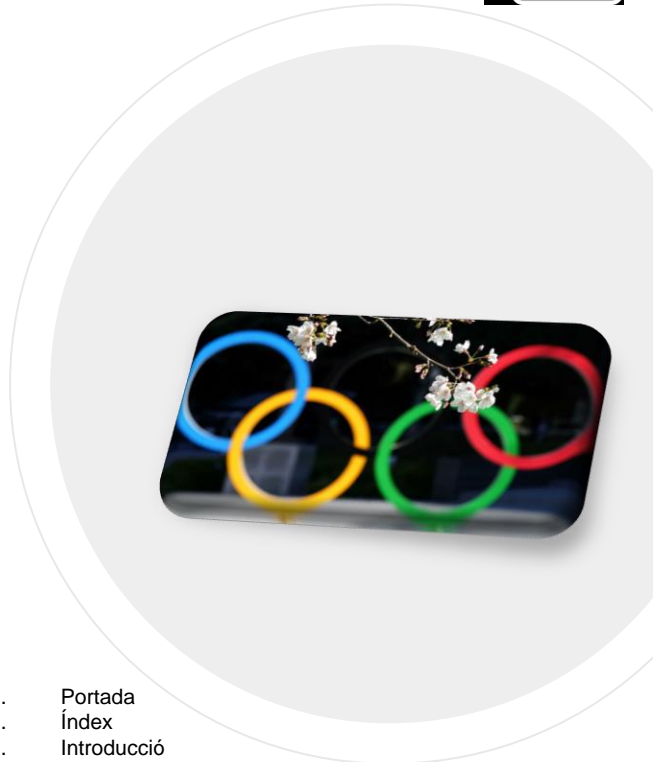
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

6. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

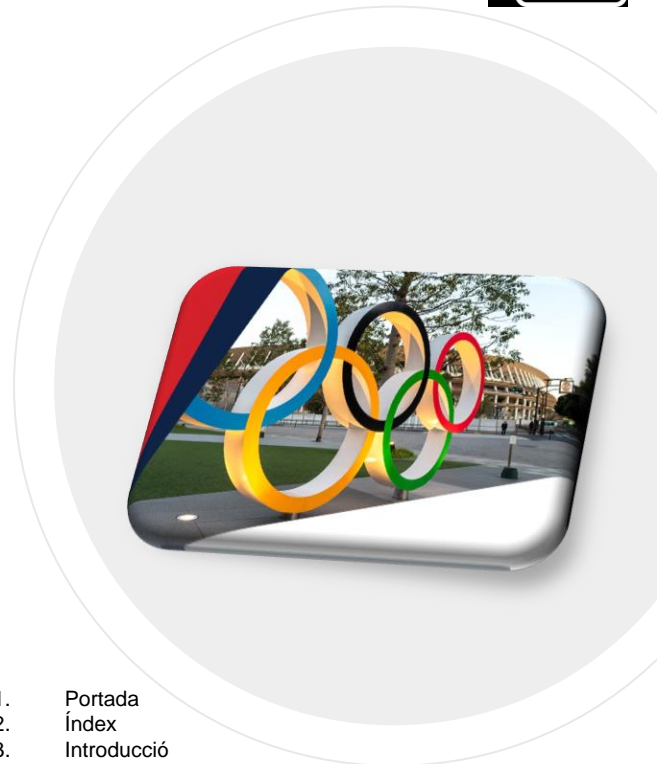


Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-3 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques

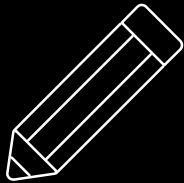
5

**Dubtes o
comentaris?**



Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Moltes gràcies per l'atenció!



4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14	15
	31-ene.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-may.	9-may.	16-may.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12	13
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-may.	11-may.	18-may.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6

Inspecció 4: dilluns 3 / dimecres 19 d'abril es lliura PPT!



1

**De qué
tracta la
quarta
inspecció?**



Què hem de fer?



NÚM	NOM	CARACTERÍSTIQUES I DESENVOLUPAMENT
1	1a inspecció: elecció de seu i justificació	Definició d'aspectes clau per a l'elecció de la seu de la vostra candidatura i altres aspectes inicials d'organització
2	2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	Exposició de la logística d'allotj. i transp. intern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries
3	3a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicarà al nostre esdeveniment, així com creació d'una entitat pròpia
4	4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	Exposar la legislació imprescindible que s'ha de complir per a fer el esdeveniment elegit + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + RH
5	5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors	Fer el pressupost del esdeveniment elegit + determinació patrocinadors
6	6a inspecció: lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	Compilació de treball previ aplicant-li el <i>feedback</i> del comitè avaluador + Diagrama de Gantt + <i>booklet</i>

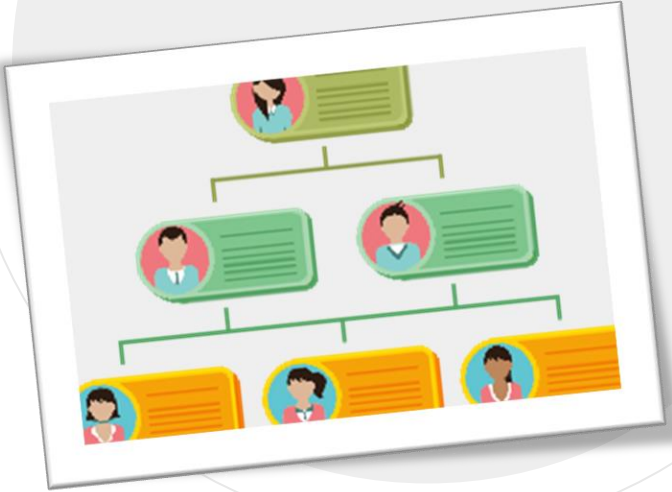


HAZTE
VOLUNTARIO
DEPORTIVO

www.voluntariadodeportivo.com

Voluntariat
Escuela de Fútbol

f t





3

**Contingut
que ha de
tindre el
treball**



4a inspecció: promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu



Els equips han de presentar el **PPT** del treball per a la inspecció seguint aquesta estructura:

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Contingut (Organigrama)
5. Contingut (Voluntariat)
6. Contingut (Legislació bàsica aplicable)
7. Referències bibliogràfiques



EUSA

EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

3. Introducció al treball

- Contextualització del treball.
- Presentació de l'equip i explicació de per què heu triat la seu + foto d'equip
- Introducció al contingut del treball (descriure què trobarà el comitè avaluador al treball).



1. Portada
2. Índex
3. **Introducció**
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

4. Construir un petit marc teòric (màxim 2 pàgines)

- Definicions d'esdeveniments esportius.
- Història de l'esdeveniment/esport (aspectes destacats) + característiques (núm. d'equips, d'esportistes, etc.).
- **Identificació dels organismes involucrats a l'organització.**

Part general
adaptant-la al vostre
esdeveniment.

Màxim 2 pàgines!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. **Marc teòric**
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

- A. Organigrama + descripció de les tasques de responsabilitat (2 pàgines)
- B. Gestió del voluntariat (4 pàgines)
- C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 àrees principals (4 pàgines)



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



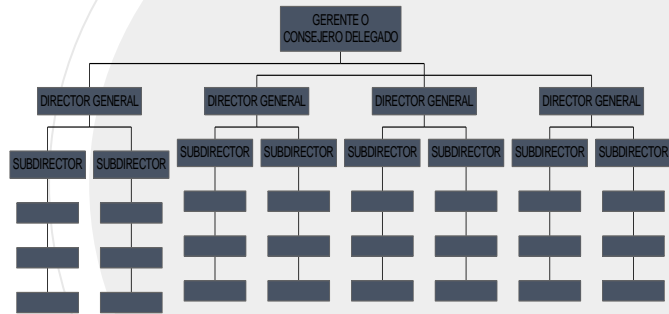
Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Organigrama + descripció de les tasques de responsabilitat (2 pàgines)

3 grans tipus d'estructures:

- Jeràrquica o piramidal
- Horitzontal



CONSEJERO DELEGADO
O
COORDINADOR GENERAL

- RESPONSABLE TÉCNICO O DEPORTIVO
- RESPONSABLE MEDIOS COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES
- RESPONSABLES ACREDITACIONES E INFORMÁTICA
- RESPONSABLE MATERIALES Y LOGÍSTICA
- RESPONSABLE PROTOCOLO Y CEREMONIAS
- RESPONSABLE PROMOCIÓN
- RESPONSABLE MARKETING
- RESPONSABLE GESTIÓN ECONÓMICA
- RESPONSABLE TRANSPORTE Y ALOJAMIENTOS

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



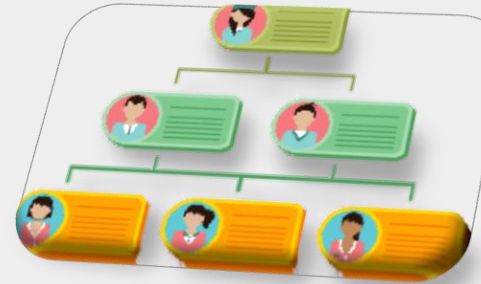
Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

A. Organigrama + descripció de les tasques de responsabilitat (2 pàgines)

3 Comitès:

- Executiu
- D'honor
- Organitzador

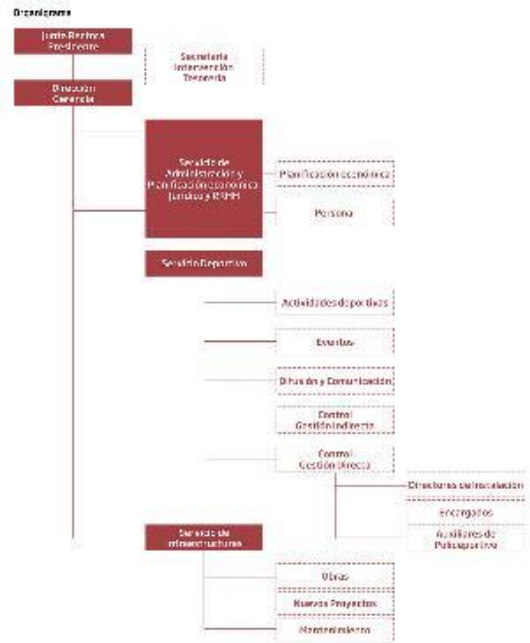


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Vegem-ne alguns exemples:



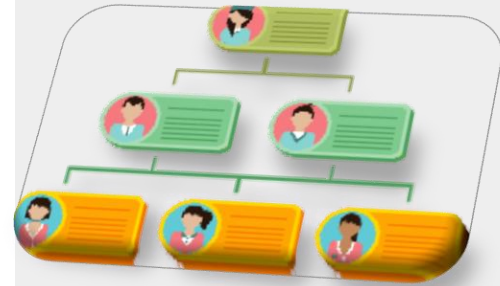
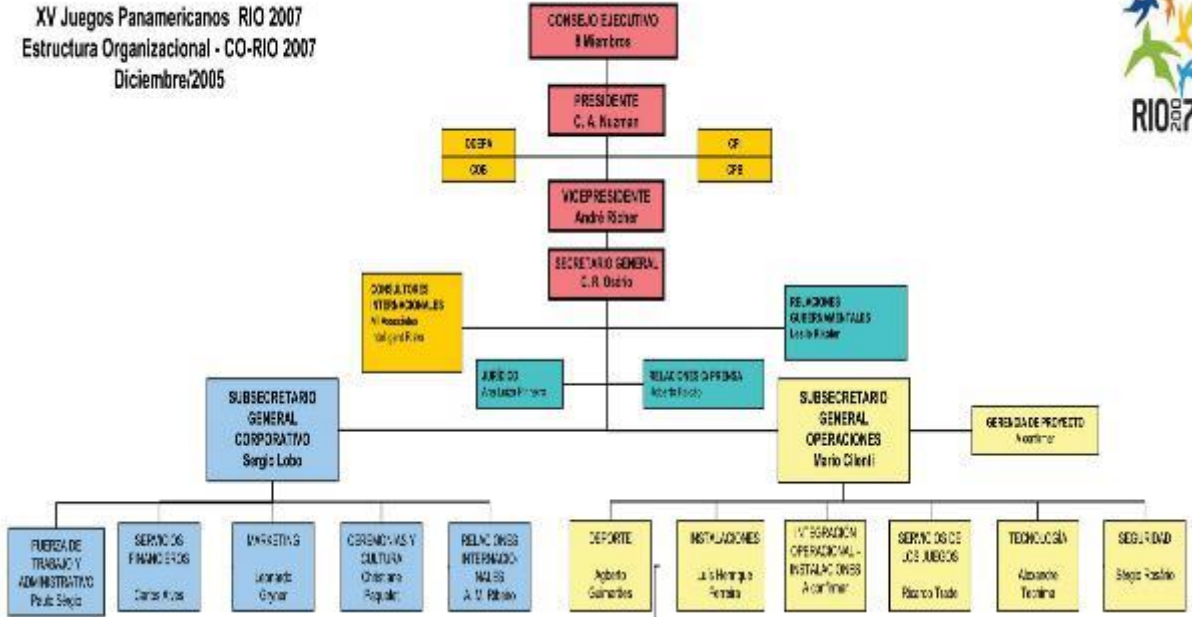
<http://www.fdmvalencia.es/es/la-fundacion/servicios/>

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

XV Juegos Panamericanos RIO 2007
Estructura Organizacional - CO-RIO 2007
Diciembre 2005



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



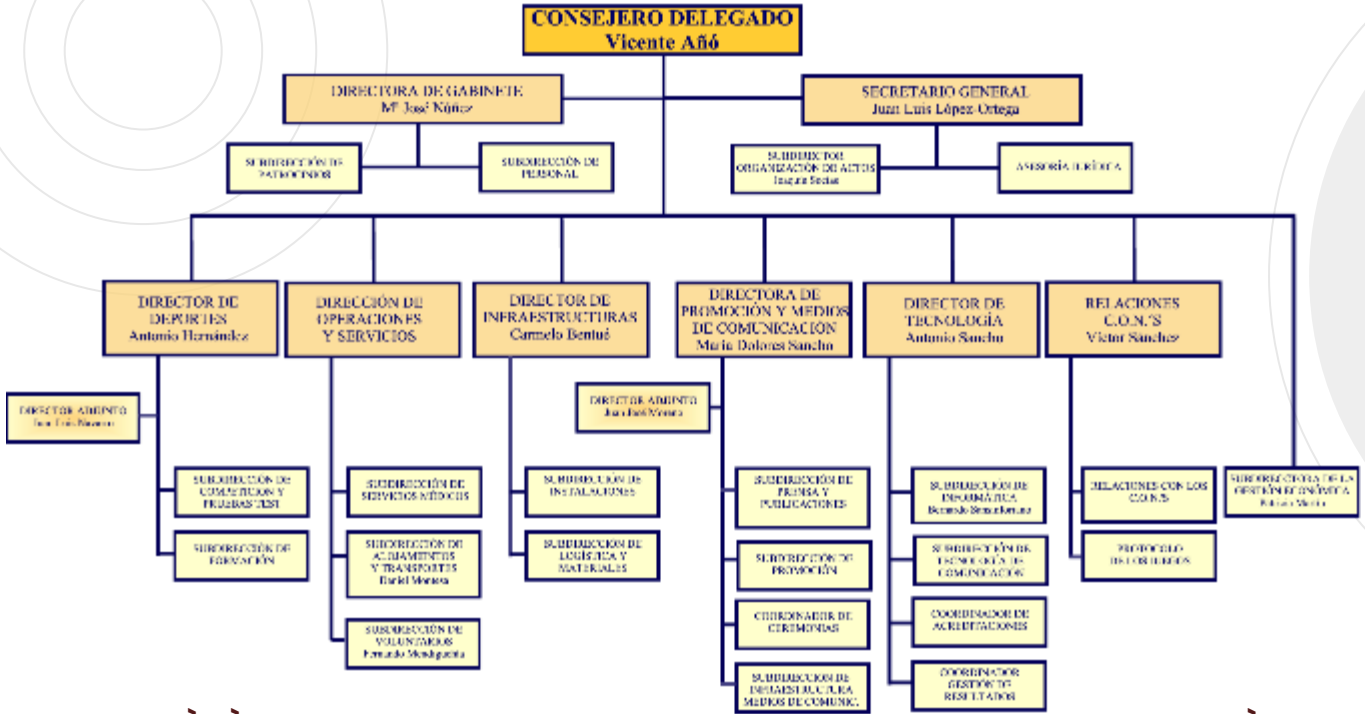
<https://www.rfef.es/federacion/organos-gobierno/asamblea-general>



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques

COMITÈ TÈCNIC ALMERIA 2005– ORGANIGRAMA DE FUNCIONAMENT PER ÀREES



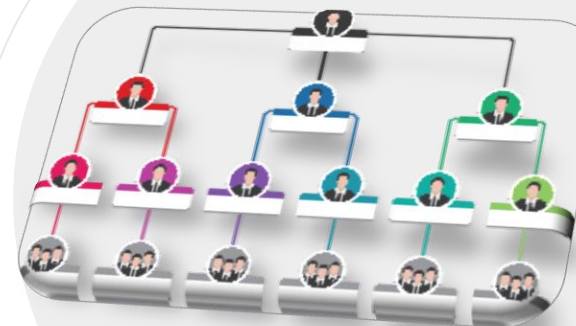
Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Què heu de fer vosaltres al treball?

1. Crear la vostra estructura organitzativa organitzada per àrees de treball i les subàrees que cregueu convenients.

Hi heu d'aparèixer vosaltres com a membres de l'equip amb càrrecs concrets.

2. Descriure l'estructura amb les funcions i tasques bàsiques de cadascú i el funcionament de coordinació bàsic.

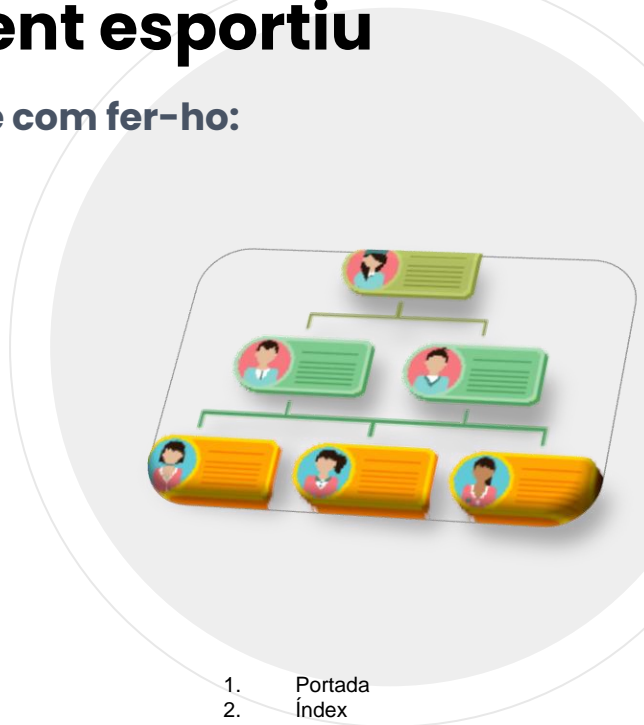
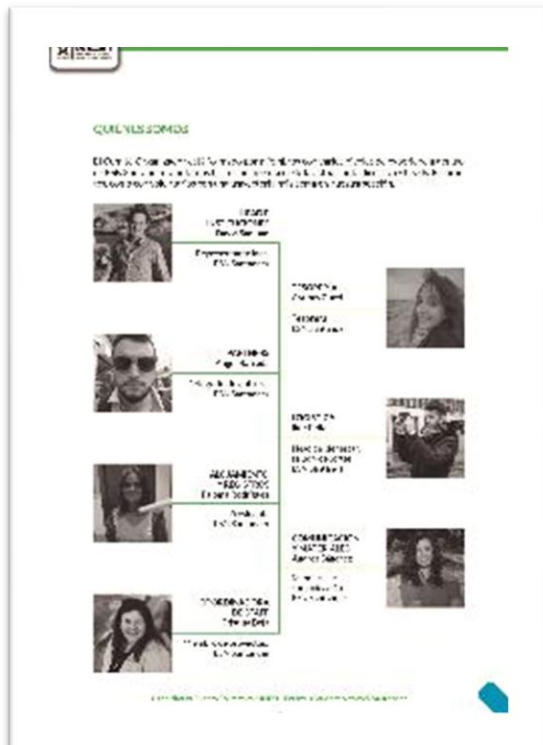


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Que l'estructura siga atractiva i coherent. Altres possibilitats de com fer-ho:

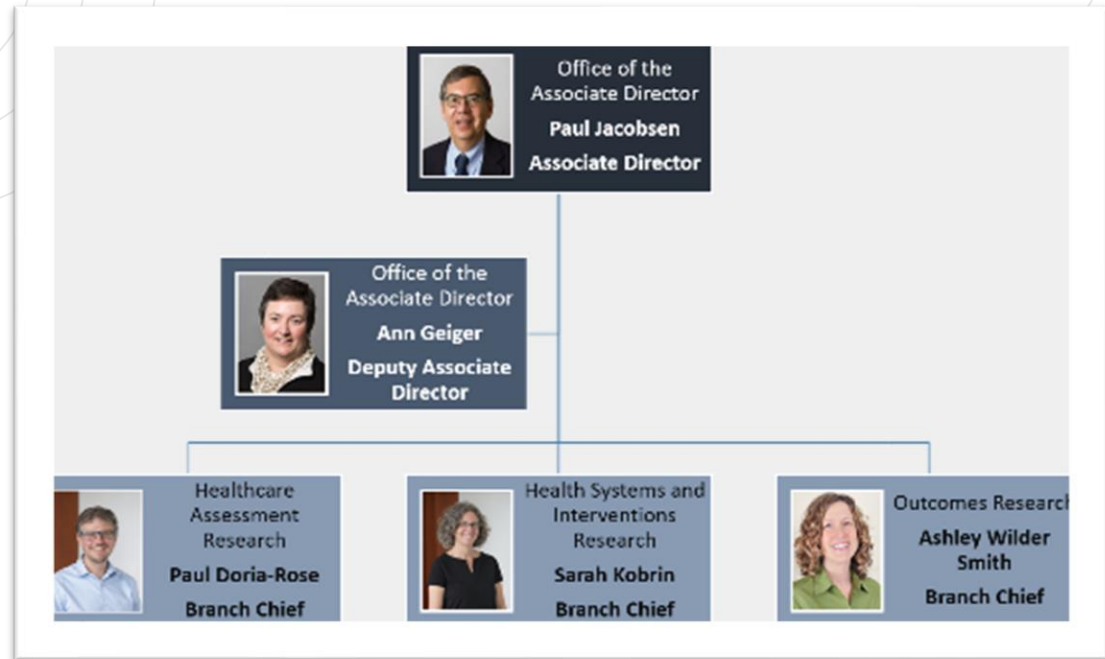


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Que l'estructura siga atractiva i coherent. Altres possibilitats de com fer-ho:



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

B. Gestió del voluntariat (4 pàgines)

Voluntaris:

Quants?

D'on procedeixen?

Amb quin perfil?

Quan s'incorporen?

Com estan organitzats?

Recompenses (materials i econòmiques)

Pla de formació?



Com estan organitzats en el vostre esdeveniment?



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

Voluntaris:

Quants?

- a) Captació → En funció dels que necessitem (Com ho fareu?)
- b) Selecció → Fixar criteris de selecció (Explicar quins)

N'hi ha molts... però...

Amb quin perfil?

Definiu molt bé el perfil de voluntaris que busqueu (edat, llengües, estudis, etc.)

Prof. Ana Mª Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Com estan organitzats en el vostre esdeveniment + referència a la normativa

LLEI DEL VOLUNTARIAT



Formació

Expliqueu com formareu els voluntaris (Programa de formació)



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



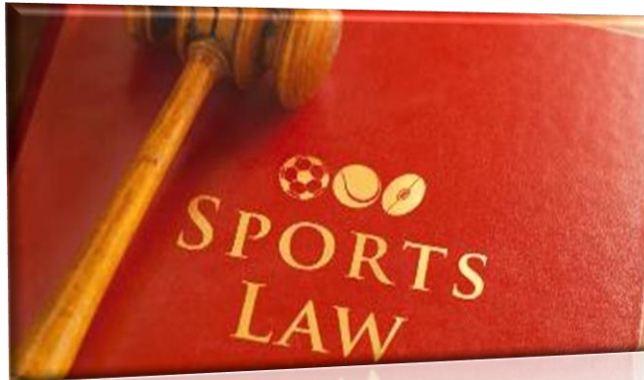
1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 àrees principals (4 pàgines).



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 principals àrees (4 pàgines)

Un exemple:

- Ley 14/2010, de 3 de diciembre, de la Generalitat, de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos.
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte
- Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad (BOE nº 102/1986).
- R.D. 407/1992, de 24 de abril, por el que se aprueba la Norma Básica de Protección Civil (BOE nº 105, de 1 de mayo de 1992).
- Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte.
- Ley 2/2011, de 22 de marzo, del deporte y la actividad física de la Comunitat Valenciana.
- Ley Orgánica 3/2013, de 20 de junio, de protección de la salud del deportista y lucha contra el dopaje en la actividad deportiva.
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.
- Ley 2/2022, de 22 de julio, de ordenación del ejercicio de las profesiones del deporte y la actividad física en la Comunitat Valenciana.



http://www.dogv.gva.es/auto/dogv/docv/pub/rlgv/2010/L_2010_14_ca_L_2018_02.pdf

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogrà



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 àrees principals (4 pàgines)

Abans de començar amb les àrees, en màxim 1 full, heu d'identificar la normativa nacional/local més vinculada amb l'esport que vos afecta

Exemple (Espanya)



- Llei de l'Esport 1990
- Lleis autonòmiques de l'esport
- Legislació de clubs i federacions esportives
- Societats Anònimes Esportives
- Normatives locals
- Reglaments



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 2a inspecció-Estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 àrees principals (4 pàgines)

Descripció, per cadascuna de les àrees principals, els aspectes fonamentals vinculats amb la normativa legal que afecten el vostre esdeveniment (4 pàgines).

- Sanitària i de salut pública
- Administrativa
- De seguretat
- De responsabilitat
- Esportiva
- Voluntaris



Quins aspectes són fonamentals en cadascuna d'elles?



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

5. Contingut (màxim 10 pàgines en total)

C. Valoració dels aspectes legals que afecten la vostra candidatura a les 6 àrees principals (4 pàgines)

Què ha d'aparèixer

1. Assenyaleu tots els aspectes legals que heu de tindre en compte per a la celebració de l'esdeveniment esportiu que heu triat.

2. Especifiqueu en quin moment temporal de la vostra organització entraran en joc (especificar en cada cas el que corresponga).

3. Expliqueu com coordinareu el compliment d'aquests aspectes (responsables de l'organigrama, seguiment de la gestió i el seu compliment, etc.). Expliqueu com els gestionareu.

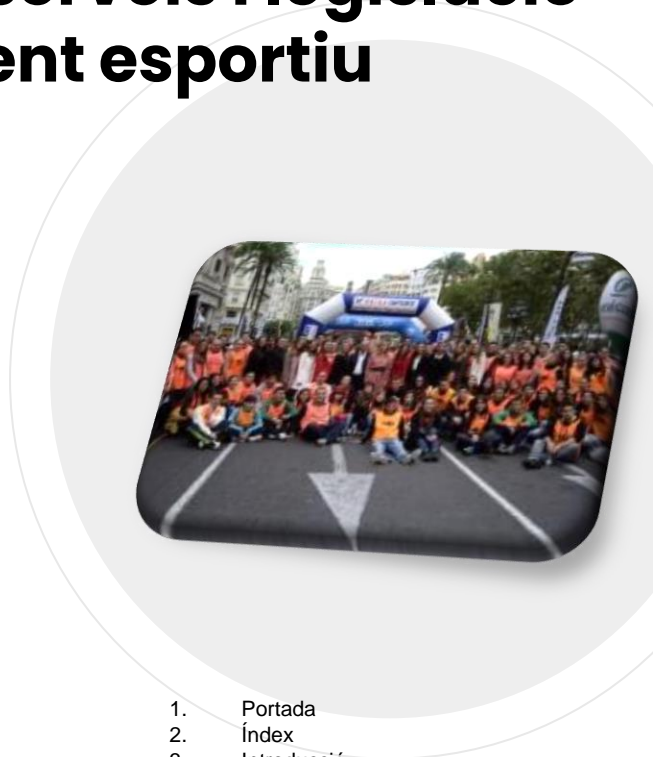


1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

ÀREA	Nº GRUP
MARKETING	1
COMERCIAL I PATROCINI	2
ECONÒMICA I ADMINISTRACIÓ	3
RECURSOS HUMANS	4
VOLUNTARIAT	5
CEREMÒNIES I PREMIACIONS	6
PROMOCIÓ Y ANIMACIÓ	7
COMUNICACIÓ I PUBLICACIONS	8
PREMSA	9
TECNOLOGIA	10
PROTOCOL	11
INFRAESTRUCTURES I INSTAL·LACIONS	12
TÈCNICA/ESPORTIVA	13
SEGURETAT	14
MÈDICA	15
ALLOTJAMENTS	16
TRANSPORTS	17
ACREDITACIONS	18
ASSESSORIA JURÍDICA	19
MANTENIMENT I NETETJA	20



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



https://www.fdmvalencia.es/wp-content/uploads/2016/04/manual_gestion_entidades_asociaciones.pdf



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final | Contingut 4a inspecció: estructura organitzativa, recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



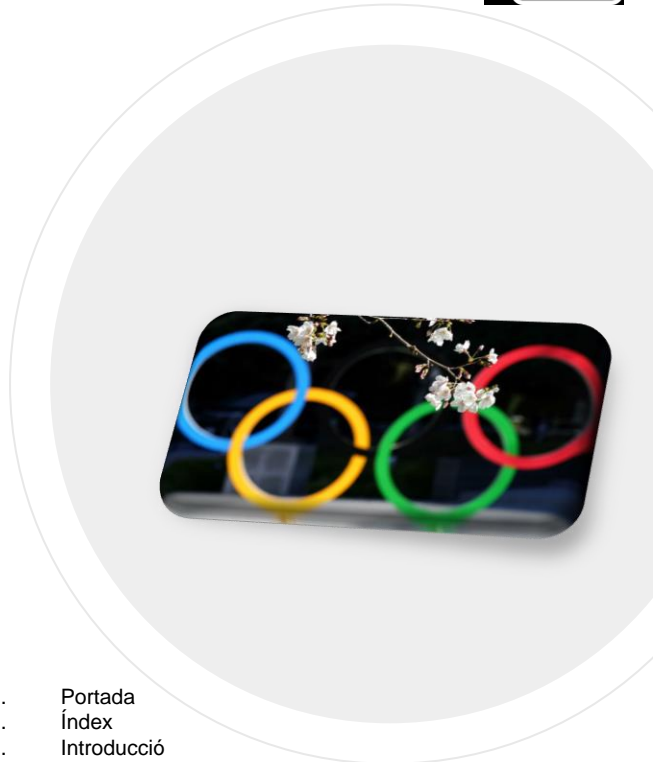
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

6. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

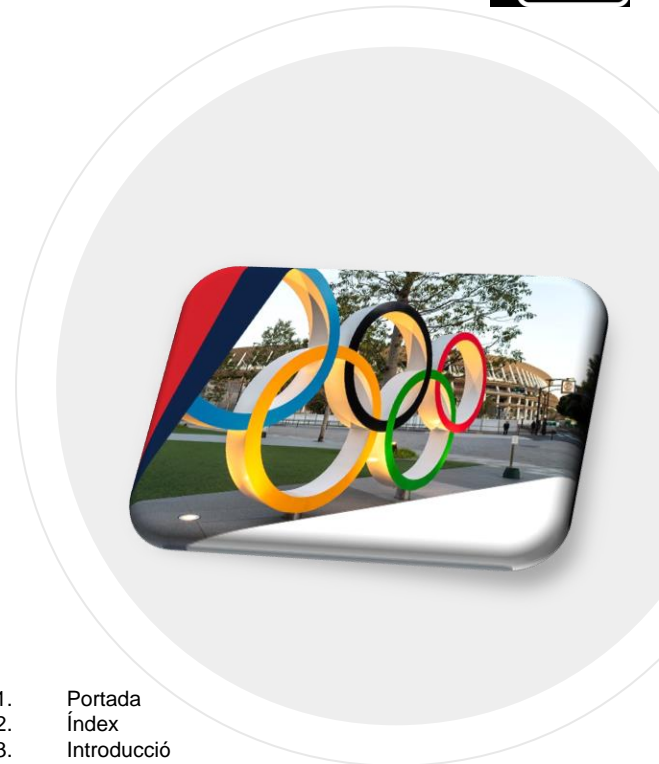


Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-3 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques



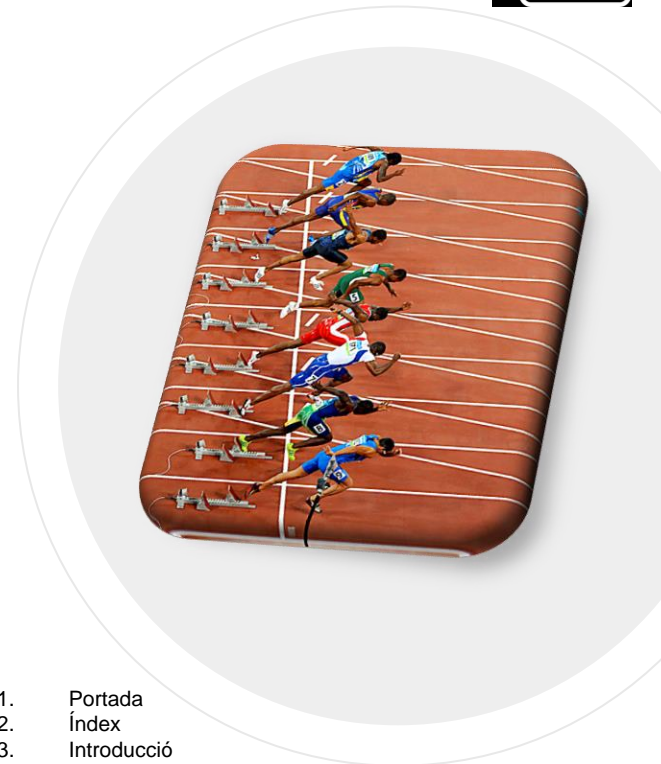
Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

8. Referències bibliogràfiques

- Enumereu totes les fonts emprades seguint el sistema APA 7th Edition.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. **Referències bibliogràfiques**



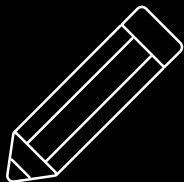
4

**Dubtes o
comentaris?**



Moltes gràcies per l'atenció!

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez



5a inspecció: Pressupost d'un e.e. i patrocinadors

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport



1

Dubtes sobre la quarta inspecció



2

5a inspecció: Pressupost d'un e.e. i patrocinadors





NÚM	NOM	CARACTERÍSTIQUES I DESENVOLUPAMENT
1	1a inspecció: elecció de seu i justificació	Definició d'aspectes clau per a l'elecció de la seu de la vostra candidatura i altres aspectes inicials d'organització
2	2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	Exposició de la logística d'allotj. i transp. intern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries
3	3a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicarà al nostre esdeveniment, així com creació d'una entitat pròpia
4	4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	Exposar la legislació imprescindible que s'ha de complir per a fer el esdeveniment elegit + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + RH
5	5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors	Fer el pressupost del esdeveniment elegit + determinació patrocinadors
6	6a inspecció: lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	Compilació de treball previ aplicant-li el <i>feedback</i> del comitè avaluador + Diagrama de Gantt + <i>booklet</i>

Què hem de fer?





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
DIMARTS	31-ene.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-may.	9-may.
	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
DIJOUS	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-may.	11-may.
	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6

Inspecció 4: dilluns 24 d'abril / dimecres 3 de maig es lliura PPT!

3

**De què
tracta la
cinquena
inspecció?**





La renovación del Roland Garros costará unos 340 millones de euros

EFE

SÁBADO, 27/05/2017 - 11:59



La renovación del complejo en el que se juega Ronald Garros, el Grand Slam de tierra batida, que comienza el domingo 28, costará a la Federación Francesa de Tenis (FFT) unos 340 millones de euros, según informó su presidente, Bernard Giudicelli.

"El Nuevo Roland Garros ya no es un proyecto, es una obra", afirmó Giudicelli en una entrevista publicada por el diario francés "Les Echos".

La optimización de los espacios y la modernización de los equipamientos forman parte de las prioridades de esta renovación, que durará hasta 2020,



<https://www.elperiodico.com/es/tenis/20170527/la-renovacion-del-roland-garros-costara-unos-340-millones-de-euros-6065559>



El presupuesto de Roland-Garros

- **Presupuesto 2019 (estimaciones)** : 270 millones de euros.
 - Derechos de los medios: € 92 millones
 - Asociaciones: € 65 millones
 - Hospitalidad / Relaciones públicas: € 50m
 - Venta de entradas: € 45m
 - Derivados (La Griffes) / Otros: € 18m
- **Presupuesto 2018** : 234,1 millones de euros.
 - Derechos de medios: € 86.8 millones (37% de los ingresos)
 - Asociaciones: 62,6 millones de euros (27%)
 - Hospitalidad / Relaciones públicas: € 37.7 millones (16%),
 - Venta de entradas: € 35,7 millones (15%)
 - Derivados (La Griffes) / Otros: 11,3 M € (5%)

Fuente: Federación Francesa de Tenis / Roland-Garros

<http://sportbusiness.club/tennis-de-nouveaux-partenaires-a-roland-garros/>



← SOCIAL

The All England Club awarded a total of £34m in prize money to competitors at The Championships, 2018. The Gentlemen's and Ladies' Singles Champions each received £2.25m.

[Full breakdown of 2019 prize money \(PDF\)](#)

Prize Money history

Year	Gentlemen's Singles	Gentlemen's Doubles (pair)	Ladies' Singles	Ladies' Doubles (pair)	Mixed Doubles (pair)	Total for meeting
	£	£	£	£	£	£
1968	2,000	800	750	500	450	26,150
1969	3,000	1,000	1,500	600	500	33,370
1970	3,000	1,000	1,500	600	500	41,650
1971	3,750	750	1,800	450	375	37,780

https://www.wimbledon.com/en_GB/about_wimbledon/prize_money_and_finance.html

https://www.wimbledon.com/pdf/Championships2019_Prize_money.pdf



DEPORTE S.A.

Copa Davis 2019: el dinero que mueve el nuevo negocio de Piqué

El grupo inversor Kosmos, del jugador del Barcelona, tiene comprometidos 2.700 millones en un negocio que espera rentabilizar a partir de 2024



https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/copa-davis-madrid-dinero-pique_0_1301570665.html



El Ayuntamiento aprueba el contrato de la Copa Davis con 1,3 millones de presupuesto extra

El torneo se celebrará en la Caja Mágica del 18 al 24 de noviembre



GLORIA RODRIGUEZ-PINA
Madrid - 18 JUL 2019 - 19:53 CEST



Imagen del trofeo de la Copa Davis. ITP (EUROPA PRESS)



https://elpais.com/ccaa/2019/07/18/madrid/1563438782_031131.html



ROLAND GARROS
70^e ANNIVERSAIRE - 4^e DE JUIN AU 10 DE JUIN 2015

NOTICES TOBACCO SPORTSWEAR ENGLISH TENNIS
BNP PARIBAS
L'ÉQUIPE DE FRANCE

PRINCIPAL

SOCIOS PREMIUM

SOCIOS OFFICIALES

--	--	--	--

PROLEEDORES OFFICIALES

<https://www.rolandgarros.com/en-us/partners>



4

**Contingut
que ha de
tindre el
treball**

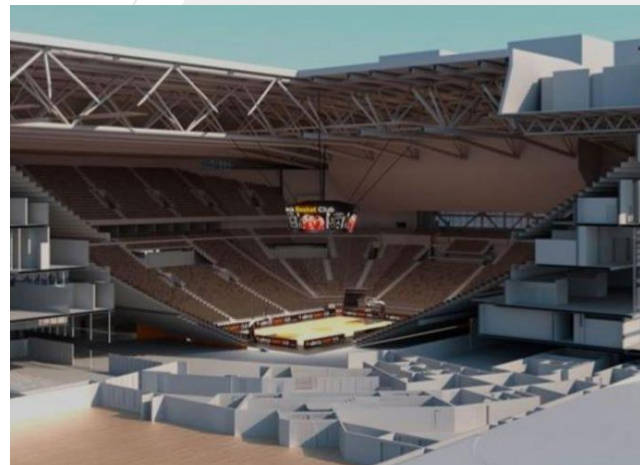


5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors



Els equips han de presentar el **PPT** del treball per a la inspecció seguint aquesta estructura:

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Contingut
5. Contingut
6. Contingut
7. Referències bibliogràfiques





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

5. Contingut (màxim 5 pàgines en total)

A. Reflexioneu sobre totes les despeses i ingressos que tindreu al vostre esdeveniment i especifiqueu-los agrupats temàticament (màxim 5 pàgines).

B. Completeu-ho i amplieu-ho amb les partides corresponents al pressupost d'Excel i envieu-ho junt amb el treball.

C. Elaboreu una proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu (màxim 5 pàgines).



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques

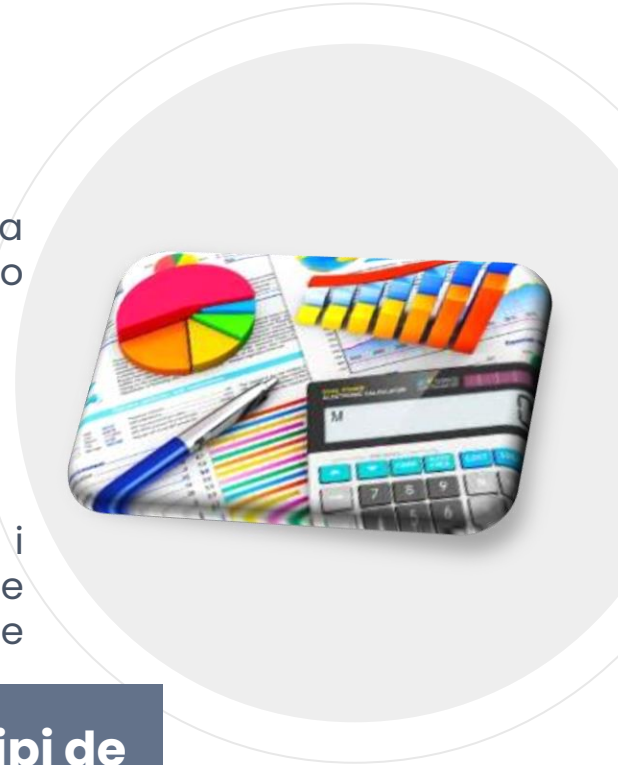


5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Què es un pressupost?

- El pressupost és un pla d'acció que calcula de forma anticipada els ingressos i despeses que té una organització, empresa o activitat.
- És una eina clau del dia a dia d'un gestor esportiu.

Els pressupostos han de presentar-se equilibrats entre despeses i ingressos. Per això, es col·locaran únicament aquells ingressos que siguin segurs (amb certesa absoluta) i totes les despeses que puguin ocasionar-se.



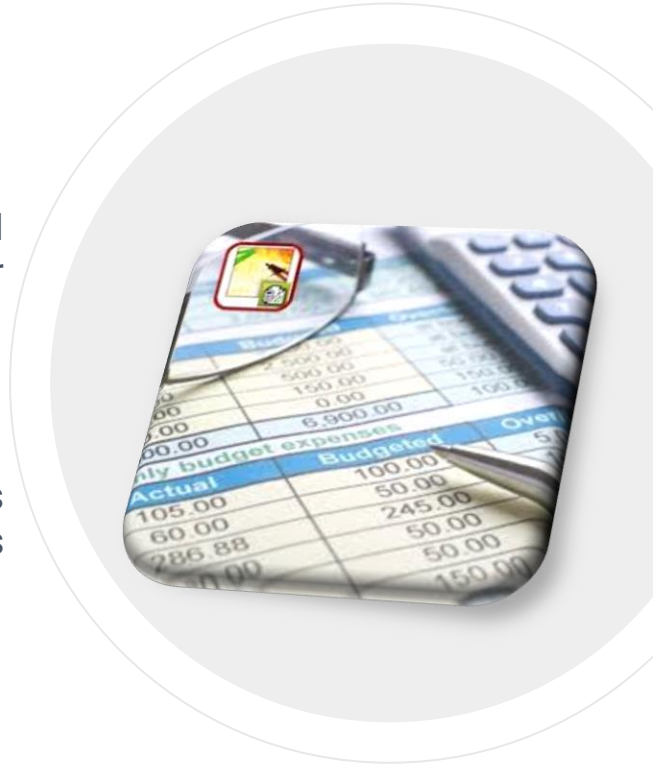
**Principi de
prudència!**



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Aspectes importants sobre els pressupost:

- Ha de seguir les normes comptables del país corresponent (1 gener - 31 desembre, però marge dins 31 de gener per a liquidar l'IVA). **Això també s'haurà d'incloure en el marc legislatiu?**
- En principi, hi ha d'haver equilibri. Ni generar dèficit ni superàvit.
- Han d'estar aprovats abans de començar-ne l'execució pels organismes corresponents (Ple ajuntament, Congrés dels Diputats, Assemblea Executiva, Junta Directiva, etc.).





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Podem parlar de dos tipus de pressupost:

- *El pressupost operatiu*: organitzat per activitats i programes, el qual desglossa totes les despeses i guanys amb quantitats específiques (agrupat tot per conceptes de mateixa naturalesa).
- *El pressupost comptable*: s'ajusta a la normativa corresponent i té present el compte de pèrdues i guanys, el balanç de la situació i la memòria.
 - a) Compte de pèrdues i de guanys anual.
 - b) Balanç de la situació.
 - c) La memòria.





[Globe icon] 5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

En quines partides dividirem el pressupost? De quina forma les crearem?



Concreció vs. practicitat





Exemple I: pressupost esdeveniment

EJEMPLO CAMPEONATO CON PARTICIPACIÓN VARIOS EQUIPOS		
PRESUPUESTO DE GASTOS.		FECHA
PARTIDA Nº 1	CANON Federación correspondiente:	100.000,00 €
PARTIDA Nº 2	ALOJAMIENTOS:	68.000,00 €
PARTIDA Nº 3	CATERING	40.000,00 €
PARTIDA Nº 4	TRANSPORTES	50.500,00 €
PARTIDA Nº 5	INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS:	327.000,00 €
PARTIDA Nº 6	HABILITACIÓN DE ESPACIOS (Gradas, WC...)	55.400,00 €
PARTIDA Nº 7	EQUIPOS TÉCNICOS (Teléfonos, Wifi, ordenadores...)	12.800,00 €
PARTIDA Nº 8	IMAGEN CORPORATIVA (Diseño, señalética)	9.700,00 €
PARTIDA Nº 9	PUBLICACIONES Y PROMOCIÓN	28.200,00 €
PARTIDA Nº 10	RECURSOS HUMANOS	43.300,00 €
PARTIDA Nº11	MÉDICA, SEGURIDAD, SEGUROS	24.400,00 €
PARTIDA Nº12	CEREMONIAS Y EQUIPAMIENTO ORGANIZACIÓN (Equip. voluntar, Medallas, Obsequios...)	26.000,00 €
TOTAL GASTOS:		785.300,00 €





Exemple I: pressupost esdeveniment

EJEMPLO CAMPEONATO CON PARTICIPACIÓN VARIOS EQUIPOS				
PRESUPUESTO DE INGRESOS				
SUBVENCIONES OFICIALES:				
	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA			35.000,00 €
	ADMINISTRACIÓN LOCAL			35.000,00 €
	ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL			35.000,00 €
	FEDERACIÓN NACIONAL (Canon Fede. Internacional por organización)			100.000,00 €
INGRESOS ORGANIZACIÓN:				
	INGRESOS VENTA ENTRADAS			30.000,00 €
	INGRESOS GESTION SERVICIOS A EQUIPOS (Hoteles, transporte, comidas, etc.)			140.000,00 €
	COLABORACIONES Y ESPONSORIZACIÓN			40.000,00 €
APORTACIÓN ENTIDAD ORGANIZADORA				
	APORTACION Entidad organizadora.			370.300,00 €
TOTAL INGRESOS:				
				785.300,00 €





Exemple II: pressupost esdeveniment

	PRESUPUESTO GENERAL EUROS
INGRESOS	
1. INSTITUCIÓN 1	
2. INSTITUCIÓN 2	
3. INSTITUCIÓN 3	
4. PATROCINIO Y COMERCIALIZACIÓN	
5. VENTA DE ENTRADAS	
6. APORTACIÓN FEDERACIÓN ESTATAL O INTERNACIONAL	
7. OTROS INGRESOS	
DIFERENCIA INGRESOS-GASTOS	
PRESUPUESTO TOTAL DE GASTOS	
GASTOS CORRIENTES	
1. ORGANIZACIÓN GENERAL	
1.1. Funcionamiento oficina (limpieza, mobiliario, papelería, mensajería .)	
1.2. Equipamiento técnico fungible	
1.3. Gastos de telefonía y comunicación	
1.4. Permisos, licencias y registro	
1.5. Seguros	
1.6. Otros gastos de oficina	
1.7. Uniformidad	





Exemple II: pressupost esdeveniment

2. GASTOS DE PERSONAL	
1.1. Salarios (salarios, gratificación especial, indem)	
1.2. Seguridad Social	
3. ALOJAMIENTOS	
3.1. Alojamiento equipos	
3.2. Alojamientos Delegados F.E ó F.I.	
3.3. Alojamientos Comité Organizador	
3.3. Alojamientos Personal de servicios	
3.4. Alojamientos Jueces y/o árbitros	
3.5. Otros alojamientos	
4. TRANSPORTE	
3.1. Viajes Delegados F.E. ó F.I.	
3.3. Viajes Comité Organizador	
3.3. Viajes Personal de servicios	
3.4. Viajes Jueces y/o árbitros	
3.5. Asistencia competiciones y reuniones F.E. ó F.I.	
3.6. Alquiler de autobuses y coches	
3.7. Gasolina y parking	
5. OPERACIONES Y SERVICIOS	
5.1. Servicios Médicos	
5.2. Seguridad	
5.3. Voluntarios	





Exemple II: pressupost esdeveniment

6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES	
6.1. Ruedas de prensa	
6.2. Tribuna de prensa	
6.3. Cableados zonas prensa	
6.4. Mobiliario centro de prensa	
6.5. Acondicionamiento zona TV	
6.6. Servicios fotógrafos	
6.7. Publicaciones y página web	
7. TECNOLOGÍA	
7.1. Acreditaciones	
7.2. Gestión de resultados	
7.3. Televisores y vídeos	
7.4. Videomarcadores (alquiler)	
8. GASTOS COMPETICIÓN ÁREA TÉCNICO-DEPORTIV A	
8.1. Presentación de pruebas dela competición	
8.2. Cronometraje	
8.3 Jueces y/o árbitros	
8.4. Logística y otros materiales de competición	
8.5. Circuitos exteriores	
8.5. Pruebas Test	





Exemple II: pressupost esdeveniment

9. PROTOCOLO Y ACTOS SOCIALES	
9.1. Medallas de premiación y conmemorativas	
9.2. Banderas e himnos	
9.3. Actos y atenciones sociales	
9.4. Ceremonias de inauguración y clausura	
10. PROMOCIÓN Y MARKETING	
10.1. Patrocinio y atención a patrocinadores	
10.2. Villa de patrocinadores y Calle del Ocio	
10.3. Merchandising y licencias de productos	
10.4. Publicidad	
10.5. Promoción y divulgación del Campeonato	
11. ADMINISTRACIÓN	
11.1. Contabilidad y auditoria	
11.2. Gestión de venta de entradas	
12. CANON F.E. ó F.I.	
13. VARIOS	





Exemple pressupost esdeveniment: Marató de València 2019

https://www.soycorredor.es/noticias/este-es-el-presupuesto-del-maraton-de-valencia_25683_102.html

Presupuesto de la prueba

5,6M



- COSTE ÉLITE
2.350.000€
- COSTE CARRERA
3.250.000€

- COSTE CARRERA
(Infraestructura, Servicios corredor)
3.250.000€

- PATROCINADORES
58%
1.900.000€

- INSCRIPCIONES
42%
1.350.000€





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors



Enllaços que expliquen com fer un pressupost d'un esdeveniment:

<https://eventocorp.com/la-guia-completa-para-presupuestos-de-eventos/>

<https://es.slideshare.net/apbatllel/cmo-crear-un-presupuesto-del-evento>

<https://www.ineventos.com/es/blog/el-presupuesto-de-un-evento.aspx>





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Com fer un pressupost?



Principi de prudència!

- Col·loqueu únicament aquells ingressos que siguin segurs (amb certesa absoluta: contractes, resolucions d'ajudes, entrades, drets de retransmissió, etc.).
- Col·loqueu totes les despeses que puguin ocasionar-se (estimacions a l'alça).



GENERAR UN ROMANENT = TRANQUILITAT PER ALS GESTORS



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Proposta bàsica de pressupost per al vostre esdeveniment esportiu



- Reflexioneu sobre totes les despeses i ingressos que tindreu al vostre esdeveniment i especifiqueu-los agrupats temàticament (màxim 5 pàgines).
- Completeu-ho i amplieu-ho amb les partides corresponents el pressupost d'Excel i envieu-ho junt amb el treball.





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Patrocinadors



Patrocinadors, *partners*,
espònsors, mecenatge?





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Patrocinadors

(Año, 2011)

Tabla 8.11. Sectores y Empresas que más invierten en el deporte

- Automoción: todos
- Grandes Almacenes: El Corte Inglés
- Bebidas refrescantes: CocaCola
- Cervezas: todas
- Alimentación: casi todas. Danone. Grupo Pascual
- Telecomunicaciones: Vodafone y Movistar
- Bancos: Santander, BBA, La Caixa, Bankia, Unicaja, CajaSol...
- Ropa deportiva: Nike y Adidas.
- Seguros: Mutua Madrileña, Mafpre, Zurich...
- Petróleos: Repsol
- Electricidad: Iberdrola y Endesa.





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

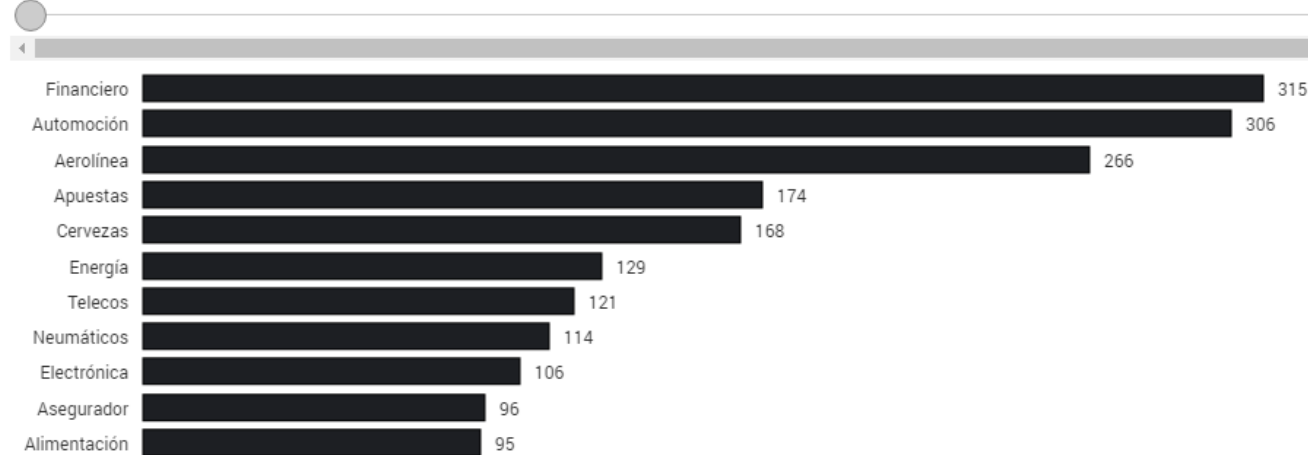
Motius per a la inversió privada en l'esport

(Palco 23, 2018)

¿Qué sectores lideran en el patrocinio del fútbol europeo?

En millones de euros.

2018



Fuente: CSM.





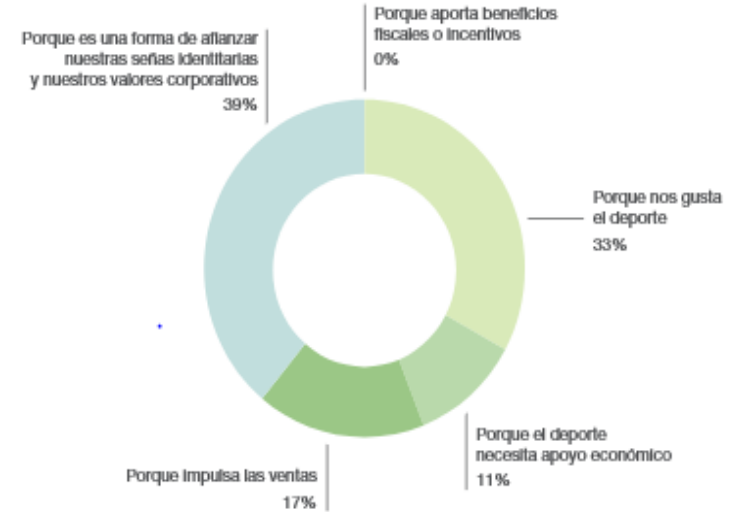
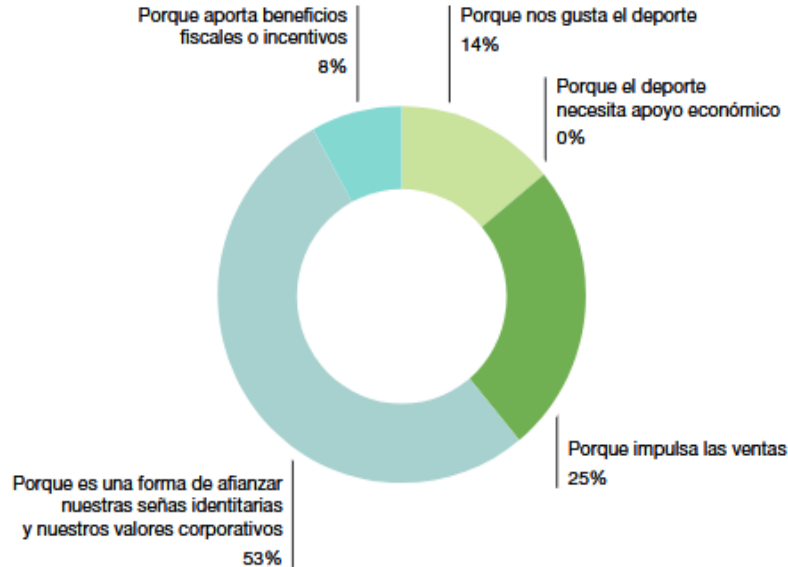
5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Motius per a la inversió privada en l'esport

PYMES

10. ¿Cuál es la motivación principal de su empresa que le lleva a invertir en un patrocinio deportivo?

GRANDES EMPRESAS





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Motius per a la inversió privada en l'esport



Fuente:
<http://www.asociacionmkt.es/ventos/barometro-del-patrocinio-deportivo-2016-nuevas-oportunidades-marcas-properties/>
(Asociación de Marketing de España y ESADE, 2017).



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

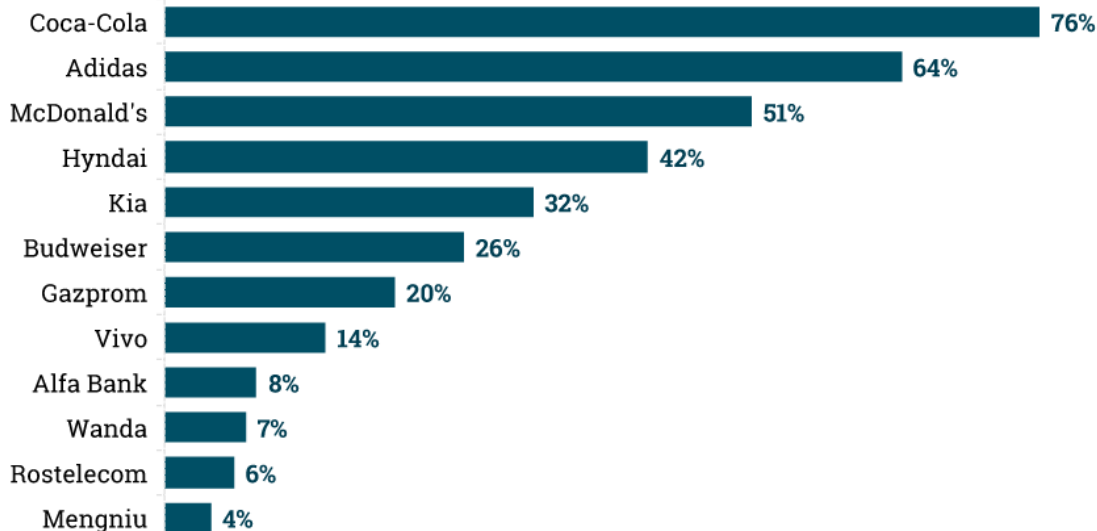


Motius per a la inversió privada en l'esport

FIFA World Cup Named Partners and Sponsor Awareness

(% naming each, among those aware of the FIFA World Cup 2018*)

marketing charts



Published on MarketingCharts.com in June 2018 | Data Source: Ipsos

Based on a survey of 12,207 online adults ages 16-64 across 27 countries who are aware of the FIFA World Cup 2018.

* The survey was fielded prior to the World Cup, from April 20 - May 4, 2018.



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Escolliu 10 patrocinadors per al vostre esdeveniment. Per a cadascun d'ells heu de detallar:

- Nom i logo de l'empresa.
- Per quins motius l'heu triat?
- Què i quant aportarà l'empresa a l'esdeveniment?
- Què oferiu a l'empresa a canvi del seu suport? (aparició en samarretes, anuncis, nom de l'estadi, etc.).
- Quins aspectes positius aporta aquesta empresa al vostre esdeveniment? (Més enllà dels aspectes materials).
- Hi ha algun risc o aspecte negatiu en aquest patrocini?



Penseu en les característiques del vostre esdeveniment a l'hora de triar patrocinadors, sigueu coherents!



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:

7. EL CORTE INGLÉS.

Los guiños que ha presentado esta gran marca al mundo del deporte en los últimos años nos hicieron plantearnos contactar con esta empresa de grandes almacenes, líder en España.



Los primeros contactos con la marca vinieron a raíz de la promoción del campeonato. Pues para divulgar el campeonato, los días previos a éste se propuso un acto de firmas de atletas participantes en pleno centro de Valencia (Ruinas de Colón). En este acto se le propuso a la marca participar y promocionar así el campeonato dándose publicidad a cambio de la financiación del acto. Dado que las relaciones fueron tan buenas y la atracción del evento era tal, se le propuso a la marca formar parte del patrocinio del campeonato donde se le daría más visibilidad, sobretodo televisiva.

Finalmente se llegaría a un acuerdo con la marca, la cual ofrecería a cambio de una visibilidad televisiva en los días del campeonato los siguientes aspectos:

- Financiación íntegra del acto de firmas de los atletas en el centro de la ciudad.
- Acuerdo de vuelos y transportes privados con Viajes El Corte Inglés S.A.
- Ingreso económico de 350 mil euros.

A correspondencia de las ayudas de la marca, la organización publicitará carteles propagandísticos de la misma en zonas visibles de la pista, más concretamente en una de las curvas donde se darán las salidas de las carreras del "anillo".



• Hyundai/Kia

- L'hem triat perquè es un soci de la FIFA des del Mundial 2002 fins al l'any 2024.
- Ara és una part integral del programa comercial i ha enfortit els seus llaços amb el futbol internacional en diverses àrees.
- Com a soci oficial del Mundial 2022 serà el proveïdor exclusiu de vehicles que portaran oficials d'equip, equips, àrbitres, organitzadors i convidats als estadis i a les ciutats amfitriones.
- Aquesta empresa ens aporta aspectes positius ja que també es una empresa molt reconeguda a nivell internacional i la qual amb el Mundial aporta promocions i descomptes per la compra dels seus vehicles.





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:

Fundación Trinidad Alfonso

La Fundación Trinidad Alfonso es una fundación sin ánimo de lucro nacida en 2012 bajo las órdenes de Juan Roig. Tiene como objetivo principal fomentar la Cultura del Esfuerzo en la sociedad de la Comunidad Valenciana. Sus pilares fundamentales son el esfuerzo, el trabajo diario, la superación y el progreso y, lo hacen, por medio de la actividad física y así, mejorar la vida de las personas y de la sociedad. Por ello, creemos conveniente que esta fundación es una pieza clave en nuestro circuito de carreras populares.



En relación con la aportación a esta 15ª edición del Circuito Divina Pastora Valencia, esta fundación contribuirá con una dotación económica de 3.000€ por carrera en el circuito. En otras palabras, colaborará con una totalidad de 33.000€.

Por contrapartida, nosotros, los organizadores, les garantizamos publicidad en todas las ruedas de prensa y actos públicos como son las presentaciones de cada carrera de circuito. Además, el día de la competición, su logo aparecerá en las vallas que delimitan el circuito, el speaker nombrará el incontable número de ocasiones el nombre de la Fundación Trinidad Alfonso. Asimismo, como es lógico, esto tendrá repercusión mediática en las televisiones que nos acompañen como es el caso de Levante TV y La Ocho Mediterráneo, las radios, las redes sociales y toda la publicidad que peguemos por las calles, sin olvidarnos de la web oficial del circuito. Por último, el logotipo aparecerá también en la bolsa del corredor a modo de folleto y en la camiseta que facilitará la organización.

Respecto al contrato, nos pondremos en contacto con ellos mucho antes del comienzo de la 15ª edición, es decir, a mediados de noviembre para presentarles nuestros objetivos y planteamientos con su patrocinio. Una vez llegados al acuerdo mutuo, redactaremos y firmaremos el contrato.



Patrocinador 5: Visa

Visa lleva siendo uno de los socios más importantes de la FIFA desde 2007 y tiene los derechos exclusivos en la categoría de producto "servicios financieros" hasta 2022. Se comprometieron a patrocinar nuestro evento deportivo en el año 2015, apostando fuerte por del futbol femenino.



Visa colaborará de forma económica en nuestro evento deportivo. Se encargara de todos los pagos del Mundial de Futbol Femenino y no nos cobrará ningún gasto de gestión en la venta de entradas o de merchandising.



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Heu de crear categories de patrocinadors amb mínim d'inversions i especificant avantatges de cada grup creat.



**BRONZE
PARTNER**
— \$500 —

Business Logo or
Name placed on
H.O.P.E. BASKETBALL
ACADEMY BANNER
that will be present
at all skills clinics,
camps, and leagues



**SILVER
PARTNER**
— \$1000 —

Bronze Package +
Business Logo or
Name placed on
H.O.P.E. BASKETBALL
ACADEMY WEBSITE



**GOLD
PARTNER**
— \$1500 —

Silver Package +
Business Logo or
Name will have
the ability to lead
potential customers
or clients directly
to your website



**PLATINUM
PARTNER**
— \$2000 —

Gold Package +
A TEAM H.O.P.E.
team will promote
your business
by having your
Business Logo or
Name placed on
team shooting shirt



5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:



PATROCINADORES ORO

EA Sports es en la actualidad una de las mayores y más importantes empresas en la industria del videojuego. Ya que es uno de los más prestigiosos patrocinadores de la UFC, se espera que sea el patrocinador que mayor inversión económica, junto a Reebok, aporte al acontecimiento, ya que cabe mencionar, que actualmente EA Sports, es un monstruo en cuanto a patrocinio se refiere, apostando muy fuerte en diversas disciplinas deportivas, ya que es la creadora de franquicias anuales en los videojuegos tan importantes como FIFA, NBA Live, NHL, NFL, MVP Baseball, o sin ir más lejos, la reciente saga anual de videojuegos de UFC.

A cambio de la inversión económica que ofrezca EA Sports, está seguirá manteniendo los derechos de la franquicia de videojuegos UFC Sports, y de manera consecuente, se le concederán la totalidad de los derechos del UFC Traditional Edition WC para que sea incluido en la saga UFC Sports desde el juego base, o a modo de contenido descargable para los usuarios que posean el videojuego. Además, aparecerán anuncios de sus productos en las retransmisiones televisivas e internet y tendrá cartelera de su logo, no solo dentro y fuera del recinto, sino en pleno ring junto al otro principal patrocinador. Dada la magnitud de la empresa y a que estamos hablando de la empresa que cuenta con casi el total monopolio de videojuegos deportivos, es completamente lícito que sea la propia EA Sports la que contacte con la propia UFC y la organización del evento para hacerse con los derechos del acontecimiento.

Si hablamos de videojuegos, hablamos de EA Sports a nivel mundial y la más potente empresa de su industria a nivel económico, lo que aporta un prestigio sobresaliente a nuestro evento. Si aparece su logo en cualquier combate, será un foco de importancia hasta para usuarios que no necesariamente conozcan la UFC. El único riesgo que podemos prever es que, en el país del sol naciente, la empresa japonesa Konami, siempre ha sido principal competidora de EA Sports en la franquicia futbolística durante más de una década, lo que podría suponer cierto resquicio para el público nipón acérrimo a los videojuegos.





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:

PATROCINADORES PLATA

Cuando visualizamos un combate de boxeo, es inevitable que no nos venga a la mente **Everlast**. Estamos hablando de la empresa y marca más logeada en cuanto a equipamiento de lucha se refiere, aunque de inicio, se centrara unicamente en el boxeo y posteriormente a artes marciales mixtas y el sector fitness. Estamos hablando de una marca fundada hace más de cien años, con una calidad de productos, que pese a haberse diversificado un ápice y con la feroz competencia de empresas de equipamiento, su sello es un distintivo de calidad y un reconocimiento internacional de primera categoría en equipamiento de artes marciales. Esto es precisamente lo que esperamos de Everlast, que nos proporcione equipamiento de toda clase para los entrenamientos y exhibiciones de los deportistas, a modo de guantillas, sacos, paos, caretas, bucales, protectores de miembros inferiores, etc. En acuerdo a su colaboración, la marca dispondrá de publicidad prioritaria unicamente en las exhibiciones junto a nuestro otro patrocinador de equipamiento (Ikara) y en menos medida en algunos combates preliminares del evento, además, se facilitarán stands de venta de sus productos de merchandising.



Para contactar con la marca, contactaremos mediante su web oficial, y su oficina en Madrid si hubiera interés por mediar un acuerdo, y cuanto menos, correr con la mitad de los gastos de transporte del equipamiento hasta la ciudad de Okinawa. Sin lugar a dudas, los productos de Everlast llegan a todos los rincones del mercado internacional, y que se vincule la marca con nuestro evento, podrá incluso incitar a luchadores de otras disciplinas a interesarse por la peculiaridad de nuestro evento. Por otra parte, podría suponer un conflicto con nuestros otros proveedores y patrocinadores de equipamiento deportivo por determinar cual obtiene mayor protagonismo en el evento acorde a lo que nos facilita.





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:

PATROCINADORES DE BRONCE



Hasta el momento poseemos prácticamente de todo lo necesario; apoyo financiero, uniformes, equipamiento de toda clase, hasta apoyo tecnológico, pero dentro del equipamiento no podíamos dejar pasar por alto el calzado, y es aquí donde **Asics**, jugará una baza importante a nivel nacional e internacional. Se trata de la marca de calzado más importante en Japón y que en los últimos años, goza de una buena fama a nivel internacional para calzado de diversas modalidades, Trail, running o incluso fitness y casual. Nos interesaría fundamentalmente, que Asics fuera nuestro principal patrocinador de calzado y que nos facilitara el mismo para que lo utilizaran nuestros deportistas y empleados, dentro y fuera de la competición y durante el trascurso de esta. Por nuestra parte, otorgaríamos stands de prueba de calzado y merchandising del mismo para todos los asistentes, así como cartelería por dentro de la instalación.

Sería importante contactar con ellos en territorio nacional con a través de nuestros principales contactos en el país nipón. Consideramos que, dada la cultura nipona, que nos tomáramos las aparentes molestias para contactar directamente en su sede, les haría ver que nos tomamos con muchísima seriedad que se convierta en uno de nuestros partners para nuestro acontecimiento deportivo. Cara a nivel nacional, es la mejor marca de calzado deportivo con la que podríamos negociar y nos anotaríamos un punto de cara al público japonés. Por otra parte, no hay que olvidar que Adidas y Reebok, son patrocinadores oficiales de la UFC, y que tienen su propia línea de calzado deportivo, lo que podría dificultar mucho las negociaciones con la empresa nipona.

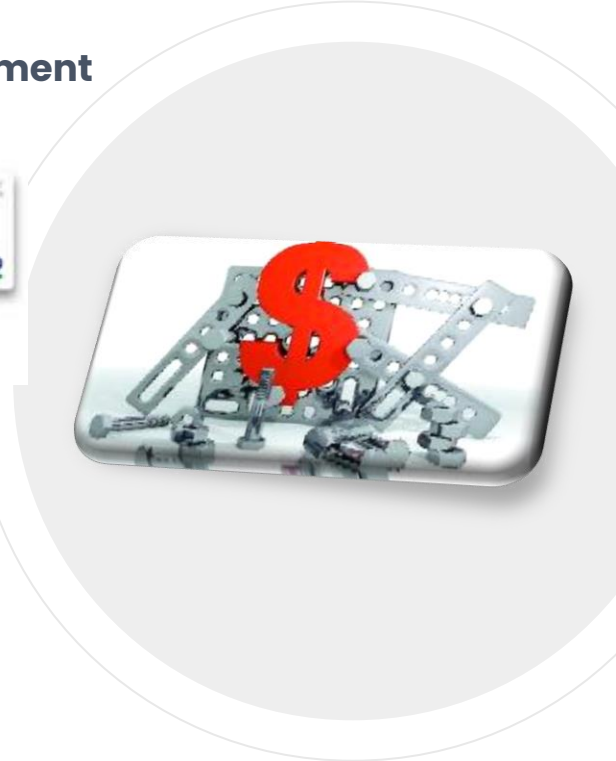
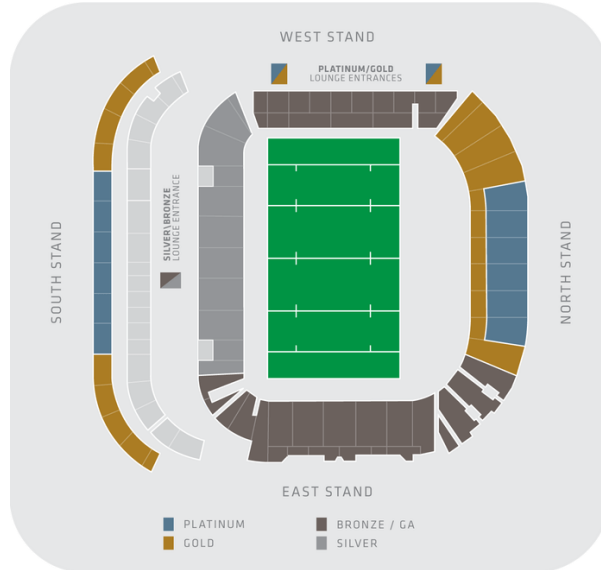




5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:





5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu i patrocinadors

Elaboració de proposta de patrocinadors per al vostre esdeveniment esportiu.

Idees:

					
AGE GROUP AWARDS	Split Analysis	X	X	X	
	Historical Race Cross Reference	X	X		
	Photo Confirmation (ALL AG WINNERS)	X	X		
	Results Certification	X	X		
	Disqualification Recommendations	X	X	X	
BOSTON QUALIFIERS (MARATHONS ONLY) NY QUALIFIERS (1/2 MARATHONS)	Split Analysis	X	X	X	
	Historical Race Cross Reference	X	X		
	Photo Confirmation	X	IF FLAGGED	IF FLAGGED	
	Results Certification	X	X		
	Disqualification Recommendations	X	X	X	
ALL RESULTS	Split Analysis	X	X		
	Historical Race Cross Reference	X			
	Photo Confirmation (As Required)	X			
	Results Certification	X			
	Disqualification Recommendations	X	X		
ADDITIONAL	Course/Cheating Prevention Recommendations	X	X	X	X
	Site Badge	X	X	X	X
	Agrees To Work Cooperatively with M.I.	X	X	X	X





Dossier final



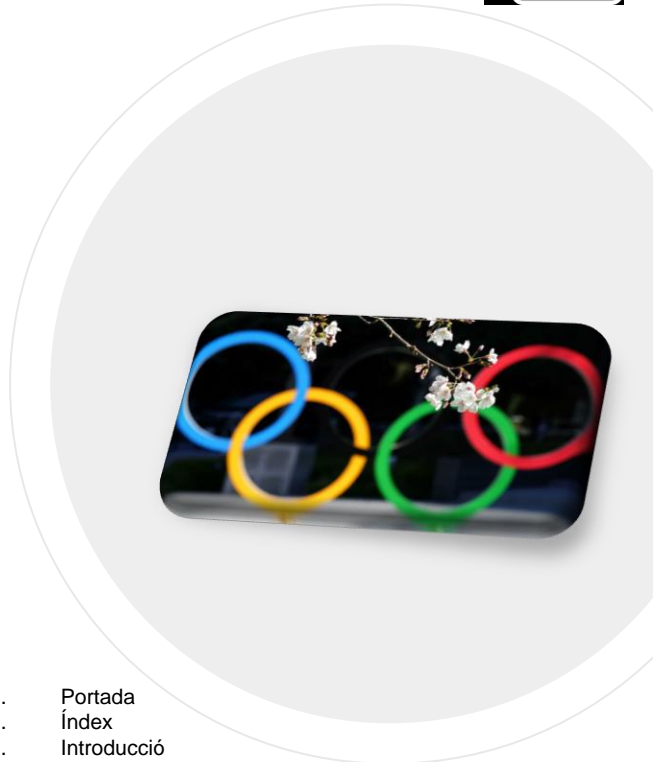
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

6. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

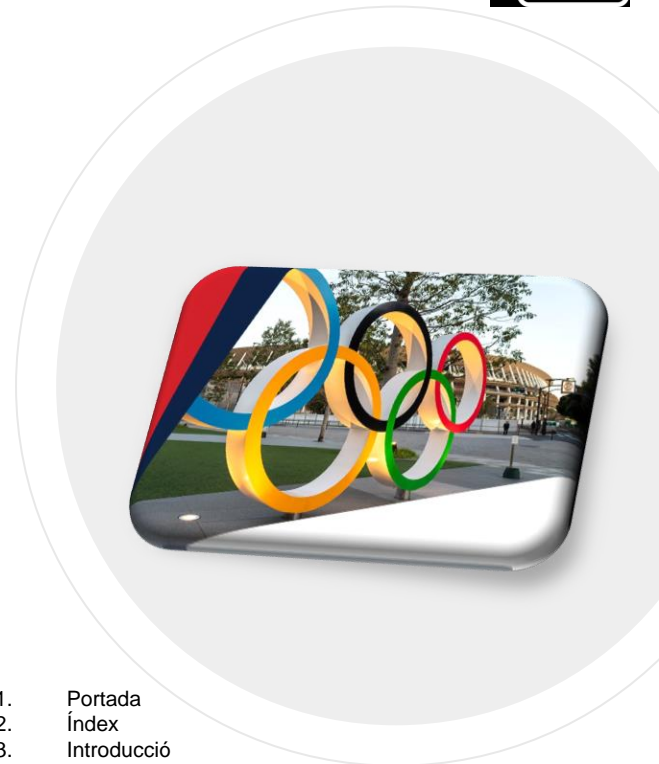


Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-3 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques



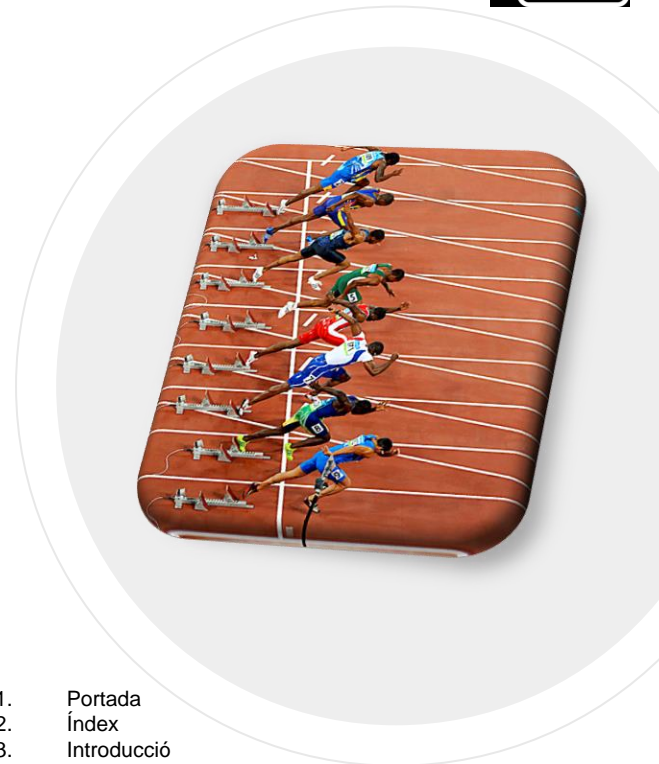
Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

8. Referències bibliogràfiques

- Enumereu totes les fonts emprades seguint el sistema APA 7th Edition.



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. **Referències bibliogràfiques**

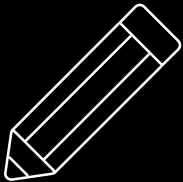


5

**Dubtes o
comentaris?**



Moltes gràcies per l'atenció!



6a inspecció: Lliurament del dossier final de candidatura

Prof. Ana M. Gómez Tafalla

Tercer de Grau de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport





Com estarem preparats per a aplegar a la cerimònia de defensa de candidatures amb garanties?

Temporalització de les pràctiques I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Festiu	11	12	13	14	15
	31-ene.	7-feb.	14-feb.	21-feb.	28-feb.	7-mar.	14-mar.	21-mar.	28-mar.	4-abr.	11-abr.	18-abr.	25-abr.	2-may.	9-may.	16-may.
DIMARTS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3	Inspecció 3	Inspecció 4	Inspecció 4	Inspecció 5		Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6
	1	2	3	4	5	6	Festiu	7	8	Festiu	Festiu	9	10	11	12	13
	2-feb.	9-feb.	16-feb.	23-feb.	2-mar.	9-mar.	16-mar.	23-mar.	30-mar.	6-abr.	13-abr.	20-abr.	27-abr.	4-may.	11-may.	18-may.
DIJOUS	Presentació	Inspecció 1	Inspecció 1	Inspecció 2	Inspecció 2	Inspecció 3		Inspecció 4	Inspecció 4			Inspecció 5	Inspecció 5	Inspecció 6	Inspecció 6	Inspecció 6

1

**De qué
tracta la
sistema
inspección?**



NÚM	NOM	CARACTERÍSTIQUES I DESENVOLUPAMENT
1	1a inspecció: elecció de seu i justificació	Definició d'aspectes clau per a l'elecció de la seu de la vostra candidatura i altres aspectes inicials d'organització
2	2a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	Exposició de la logística d'allotj. i transp. intern plantejada per als participants del nostre esdeveniment + instal·lacions esportives necessàries
3	3a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	Estudi de les estratègies de promoció i difusió que s'aplicarà al nostre esdeveniment, així com creació d'una entitat pròpia
4	4a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	Exposar la legislació imprescindible que s'ha de complir per a fer el esdeveniment elegit + àrea de serveis (seguretat, sanitat, tecnologia, restauració, etc.) + RH
5	5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors	Fer el pressupost del esdeveniment elegit + determinació patrocinadors
6	6a inspecció: lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	Compilació de treball previ aplicant-li el <i>feedback</i> del comitè avaluador + Diagrama de Gantt + <i>booklet</i>

Què hem de fer?



Temporalització de les pràctiques III

	NOM	DATA D'ENTREGA Grup 1	DATA D'ENTREGA Grup 2
Inspecció 1	Elecció de seu i justificació	20/02/2023	22/02/2023
Inspecció 2	Instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern	06/03/2023	08/03/2023
Inspecció 3	Identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu	20/03/2023	22/03/2023
Inspecció 4	Recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu	03/04/2023	19/04/2023
Inspecció 5	Pressupost d'un esdeveniment esportiu + Patrocinadors	24/04/2023	03/05/2023
Núm.	NOM	DATA D'ENTREGA	DATA D'ENTREGA
Projecte final	Lliurament del <i>dossier</i> final de candidatura	25/05/2023	25/05/2023
Examen	Primera convocatòria: Divendres, 26 de maig	Segona convocatòria: Dijous, 29 de juny	



A cada data caldrà pujar a l'Aula Virtual un Power Point (5-6 diapositives) que explique la part del treball que estiguem estudiant en aquell moment.

2

6a inspecció: Lliurament del dossier final de candidatura





Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

3. Introducció al treball

- Contextualització del treball.
- Presentació de l'equip i explicació de per què heu triat la seu + foto d'equip
- Introducció al contingut del treball (descriure què trobarà el comitè avaluador al treball).



1. Portada
2. Índex
3. **Introducció**
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

4. Construir un petit marc teòric (màxim 2 pàgines)

- Definicions d'esdeveniments esportius.
- Història de l'esdeveniment/esport (aspectes destacats) + característiques (núm. d'equips, d'esportistes, etc.).
- **Identificació dels organismes involucrats a l'organització.**

Part general
adaptant-la al vostre
esdeveniment.

Màxim 2 pàgines!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. **Marc teòric**
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

5. Contingut de totes les inspeccions

1a inspecció: elecció de seu i justificació

2a inspecció: recursos humans, serveis i legislació bàsica aplicable a un esdeveniment esportiu

3a inspecció: instal·lacions esportives, allotjaments i transport intern

4a inspecció: identitat, promoció i difusió d'un esdeveniment esportiu

5a inspecció: pressupost d'un esdeveniment esportiu + patrocinadors



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. **Contingut**
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques



Dossier final



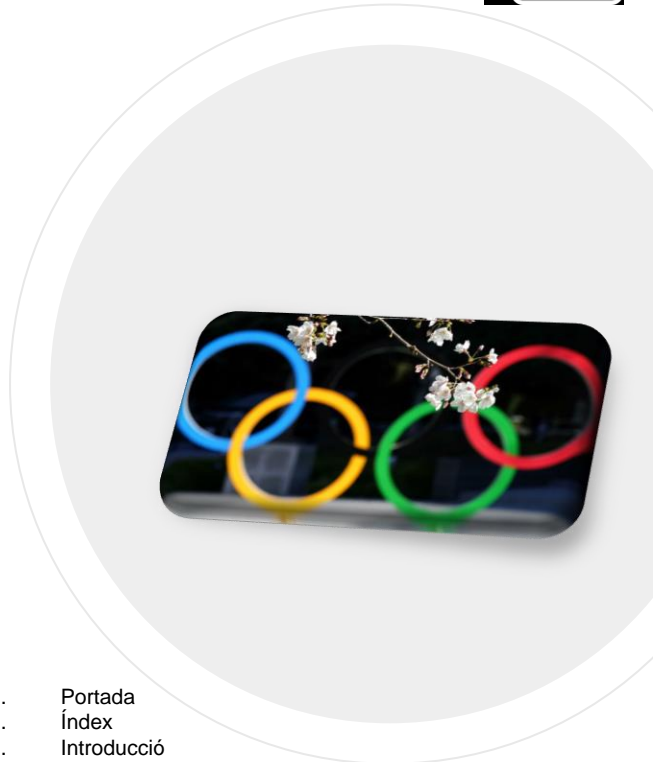
Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

6. Reflexió crítica global (màxim 3 pàgines en total)

- Sobre els aspectes que heu treballat.
- Connecteu el que heu fet i coses vistes a classe + la vostra experiència personal.
- També podeu incloure-hi expectatives per a la candidatura.

Màxim 3 pàgina!

1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. **Reflexió crítica**
7. Conclusions
8. Referències bibliogràfiques





Dossier final

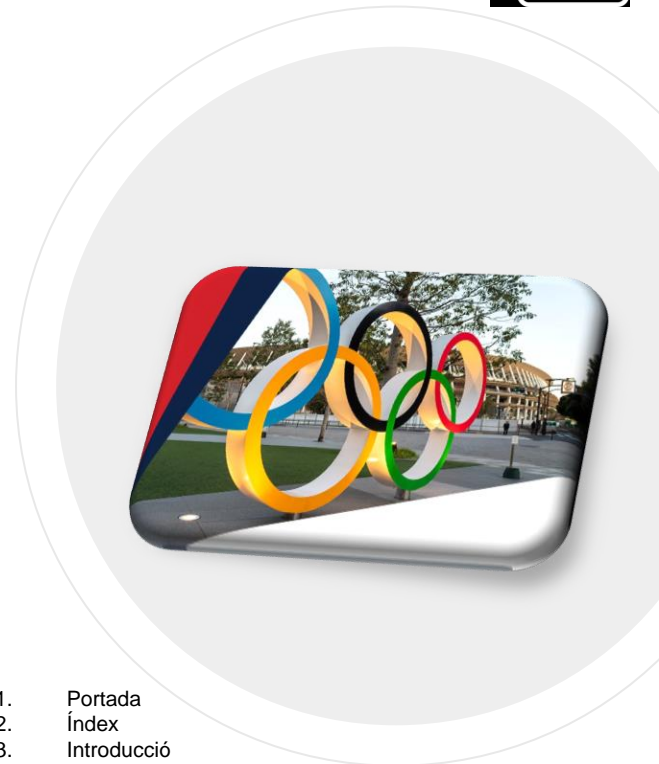


Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

7. Conclusions (màxim 1 pàgina en total)

- Feu 1-2 paràgrafs finals d'introducció a les conclusions + enumeració dels aspectes clau amb 1-3 línies per conclusió.

Màxim 1 pàgina!



1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. **Conclusions**
8. Referències bibliogràfiques



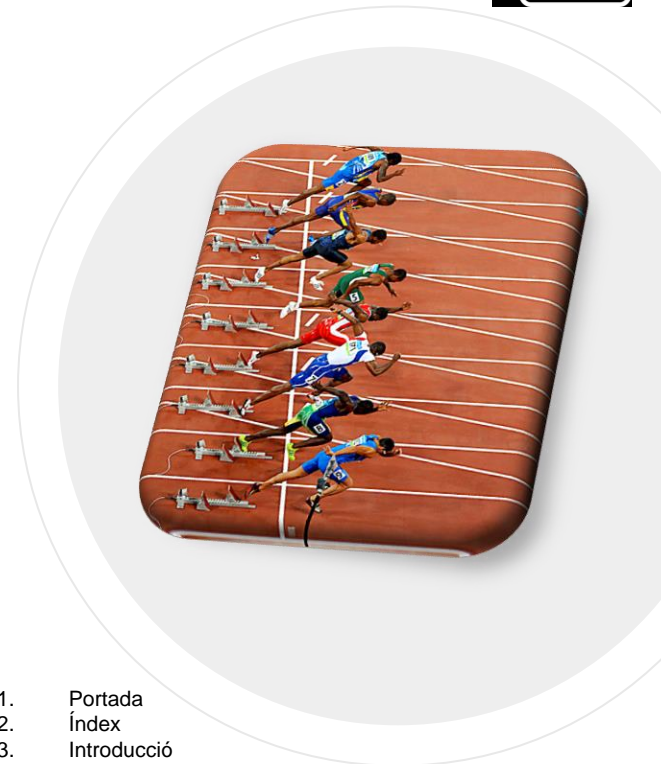
Dossier final



Els equips han de presentar el dossier final del treball seguint aquesta estructura:

8. Referències bibliogràfiques

- Enumereu totes les fonts emprades seguint el sistema APA 7th Edition.



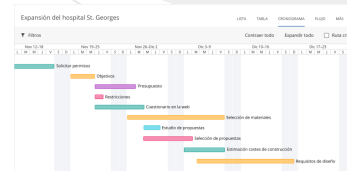
1. Portada
2. Índex
3. Introducció
4. Marc teòric
5. Contingut
6. Reflexió crítica
7. Conclusions
8. **Referències bibliogràfiques**



6a inspecció: lliurament del dossier final de candidatura

Elaboració d'una candidatura per a organitzar un esdeveniment esportiu

- Compilació de treball previ, creació d'un *dossier* per a defensar la vostra presentació.
- Diagrama de Gantt on es desenvolupen tots els programes per a l'organització de l'esdeveniment esportiu.
- Creació d'un vídeo per a defensar la candidatura.

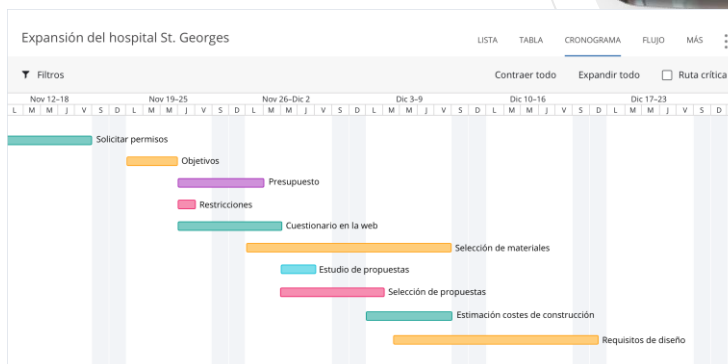




6a inspecció: lliurament del dossier final de candidatura

Exemples de pàgines amb diagrames de Gantt:

- <https://templates.office.com/es-es/planificador-de-proyectos-de-gantt-tm02887601>
- <https://es.venngage.com/blog/ejemplos-diagramas-gantt-plantillas/>
- <https://www.capterra.es/blog/1203/seguimiento-de-tus-proyectos-con-plantilla-de-diagrama-gantt-en-excel>
- <https://es.smartsheet.com/create-gantt-excel-template>
- Etc.





6a inspecció: lliurament del dossier final de candidatura

El treball escrit (dossier) s'entregarà a través de l'**Aula Virtual** abans de la data límit indicada (**25 de maig per a la primera convocatòria**) i, a més, caldrà adjuntar un **enllaç amb un vídeo de 10 minuts** amb la **presentació** de la vostra candidatura.

Tots els membres del grup hauran d'aparèixer en alguna part de l'exposició.



Dossier final

Format i requisits del treball final

- Sempre amb **portada**: nom de l'assignatura, facultat, títol del treball i nom dels alumnes. Pot haver-hi una imatge relacionada amb la temàtica del treball (però imatge seriosa).
- Sempre ha de tenir un **índex paginat**.
- **Dossier final** (Constarà, per norma general, d'aquestes parts: **Introducció, Marc de referència, Contingut de les pràctiques, Conclusions, Valoració de l'equip del projecte i Referències bibliogràfiques**) + **Vídeo + Diagrama de Gantt** on es desenvolupen tots els programes per a l'organització del nostre esdeveniment esportiu
- Tipus de **lletra acadèmica (Times New Roman/Calibri)**. Espai **interlineat senzill. Mida de la lletra 11-12 (més gran en títols)**. Espai abans i després del paràgrafs "6". Text justificat tant per la dreta com per l'esquerra.
- Tot el document sempre **paginat a la dreta o al centre del peu de pàgina**. A l'**encapçalament, només incloure-hi el títol del treball i l'assignatura**.



3

**Dubtes o
comentaris?**



Moltes gràcies per l'atenció!

Prof. Ana M^a Gómez Tafalla
Prof. Pablo Jiménez Jiménez