

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

Collita d'interés

Autor/a del treball: Vallivana Álvarez Estor / Marta Ferrer Rodrigo

Tutor/a del treball: Abel Campos Micó

Modalitat de treball: Línia C1. Reportatge audiovisual

Curs: 2022 – 2023

Material:

<https://drive.google.com/file/d/1Rh7sBxS517aPNxDX448CXwhepwbUqFsL/vie>

[W](#)

Índex

1. Introducció	1
2. Fase de preproducció	3
Pla de rodatge	
Desglossament de despeses	
3. Fase de producció	7
4. Fase de postproducció	9
5. Fase d'emissió	10
6. Valoració final	11
7. Resum executiu en anglès	12
8. Annexos	18
Enllaç Drive Reportatge	
Pla de preproducció	
Guió definitiu	

Introducció

Donada l'actual situació en què els preus dels aliments estan encarint a conseqüència de la inflació, hem considerat oportú reflexionar sobre un dels aliments més representatius de la Comunitat Valenciana: la taronja.

El sector cítricol, tot i haver sigut un motor econòmic per al comerç valencià durant els anys d'or de la taronja, avui en dia s'ha convertit en un sector de l'agricultura amb baixa rendibilitat per als agricultors. De fet, la problemàtica s'ha anat convertint amb el pas del temps en més que una qüestió de rendibilitat, sinó un conflicte d'interessos polítics que afavoreix la importació de taronja de països tercers, a costa de generar grans pèrdues als agricultors, ja no només valencians, sinó europeus.

El 16 de setembre de 2016 es va signar a la Unió Europea un tractat d'associació econòmica entre la UE i els estats de la AAE de la Comunitat de Desenvolupament de l'Àfrica Meridional (SADC). Un tractat de 250 pàgines que abordava distintes seccions, entre elles, el comerç internacional. La taronja va ocupar dins de l'escrit una clàusula que indicava la reducció progressiva, fins arribar a l'eliminació, dels aranzels de tercers països, així com la eliminació total des de l'1 de juny fins al 15 d'octubre. Suposadament, aquestes dates estaven estipulades per a què no es solapés l'entrada de taronja amb la campanya de taronja valenciana. No obstant, es va acabar allargant fins al 30 de novembre, coincidint així plenament amb la campanya.

La problemàtica es dona perquè països com Sudàfrica, Egipte, Turquia o Marroc; que són els principals competidors d'Espanya en quant a cítrics, tenen uns costos de producció molt més baixos que els agricultors valencians. A més, hi ha grans diferència en quant a condicions laborals i controls fitosanitaris. De fet, la Unió Europea ha prohibit als seus països membres l'ús de productes fitosanitaris que han considerat perjudicials per al medi ambient. No obstant, s'importa taronja d'altres països que sí poden gastar aquests productes i que, a més, gràcies a gastar-los ofereixen un preu més competitiu. A aquesta problemàtica es suma la

intercepció de plagues de venen en el producte importat de tercers països, conseqüència de haver-hi uns controls exhaustius als ports d'entrada de mercaderia. Clar és l'exemple de la plaga provocada per l'insecte amb nom científic *Delottococcus aberiae*, o, com és conegut comunament, el cotonet de Sud-àfrica.

Tots aquests fets deriven en sobre oferta de la matèria i en una competència crítica per als agricultors valencians, que lluiten per una política de consum de proximitat.

Fase de producció

Pla de rodatge

Data estimada	Localització	Fonts/entrevistes concertades	Gravació recursos	Equip de treball	Material tècnic necessari	Permisos necessaris	Hores de treball necessàries
10/03	Bétera	Cooperativa Agrícola de Bétera (COABE)	Recursos magatzem + recursos taronja	Vallivana i Marta	1 trípod 1 càmera	-	10:00h - 12:00h
10/03	Bétera	Cooperativa Agrícola de Bétera (COABE)	Recursos camió	Vallivana i Marta	1 trípod 1 càmera	-	18:00h - 19:00h
15/03	Foios	Camps de taronges	Recursos taronja + recursos collidors	Vallivana i Marta	1 trípod 1 càmera	-	9:00h - 14:00h

12/03	Catarroja	Mercat de proximitat	Recursos taronja + recursos comerç	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres	-	10:00h - 13:00h
15/03	IVIA, Montcada	Antonio Vicent, coordinador del Centre de Protecció Vegetal i Biotecnologia (IVIA)	Entrevista + recursos laboratori (plagues)	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora 1 panel LED	Documents cessió d'imatges	12:00h - 15:00h
22/03	València	Isaura Navarro, Consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica	Entrevista	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora 1 panel LED	Documents cessió d'imatges	17:00h - 18:30h
29/03	Albalat de la Ribera	Nando Durà, productor de taronja	Entrevista + recursos collidors	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora 1 panel LED 2 cadires	Documents cessió d'imatges	16:00h - 18:00h

05/04	La Punta, València	Jordi Sebastià, ex-eurodiputat membre de la comissió d'agricultura	Entrevista	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora 1 panel LED	Documents cessió d'imatges	19:00h - 21:00h
07/04	Canals	Alejandro Aparicio, responsable de taronges i mandarines d'AVA-ASAJA	Entrevista + recursos taronja + recursos plagues + recursos camp	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora	Documents cessió d'imatges	12:00h - 15:00h
12/04	Borriana	Carles Peris, secretari general de la Unió de Llauradors i Ramaders	Entrevista		2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora	Documents cessió d'imatges	12:00h - 13:30h
13/04	Pedralba	Ricardo Bayo, Secretari general de la Unión de Pequeños Agricultores	Entrevista + recursos	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 pèrtiga 1 gravadora 1 panel LED 2 cadires	Documents cessió d'imatges	9:00h- 14:00h

13/04	Nàquera	Camp de taronges	Recursos camp + recursos taronja + recursos collidors	Vallivana i Marta	1 trípode 1 càmera	-	17:30h - 19:00h
05/05	València	Port de València	Recursos port	Vallivana i Marta	1 trípode 1 càmera	Permís d'accés	16:30h - 18:30h

Desglossament de despeses

Material tècnic

- 2 càmeres Sony allI
- 2 bateries
- 2 alimentadors
- 2 trípodes vídeo
- 1 panel LED
- 1 pèrtiga
- 1 gravadora d'àudio

Total despeses en material tècnic 0 € perquè s'ha aconseguit a través del lloguer del Labcom UJI.

Viatges i transport

- Gasoil viatge Bétera anada i tornada per a editar (x3) 15 €
- Gasoil viatge Foios anada i tornada per a editar (x3) 15 €
- Gasoil viatge València anada i tornada per a entrevista (x2) 10 €
- Gasoil viatge Canals anada i tornada 20 €
- Gasoil viatge Pedralba anada i tornada 15 €
- Gasoil viatge Albalat de la Ribera anada i tornada 15 €

- Gasoil viatge Castelló anada i tornada tutories (x6) 60 €
- Gasoil viatge Castelló anada i tornada material (x4) 40 €
- Gasoil viatge Catarroja anada i tornada (x2) 10 €
- Viatge Borriana anada i tornada (x2) 20 €
- Viatge Montcada anada i tornada (x2) 10 €
- Gasoil viatge València anada i tornada port 5 €

Total despeses viatges i transport 235 € entre les dos integrants del grup.

Altres despeses

- Piles AA gravadora (2 paquets) 20 €
- Targetes SD 128 GB (2 unitats) 45€

Total despeses complet 300 €

Fase de producció

De totes les problemàtiques que presenta la taronja valenciana dins del món rural, hem escollit centrar-se en la importació de tercers països. El motiu pel qual ens centrem en l'entrada de taronja d'altres països és perquè considerem que és un dels vessants que millor pot il·lustrar la situació actual de la taronja dins del sector fructícola.

Fins ara, els mitjans de comunicació s'han centrat especialment en com la importació, des de territoris on la producció té un cost més baix, comporta per als agricultors valencians una baixada en el preu de la taronja i cap rebaixa en la producció d'aquesta. Aquest fet genera que els guanys dels llauradors valencians siguin baixos, ja que el mercat els exigeix que s'iguale el preu al del producte que entra des de països amb menys restriccions. Per una banda, el menor control fitosanitari de regions com Sud-àfrica i Egipte permet l'entrada de cítrics a preus més baixos, fet que afecta directament al preu de la taronja dins del país i, per conseqüència, també es reflecteix en el preu que cobren els agricultors valencians. D'altra banda, aquesta "falta" de control genera la importació de plagues que afecten els cítrics valencians i que posen en perill els camps de taronges de producte nacional. Però si se'n va més enllà i

s'aprofundeix en el tema, es pot veure com les conseqüències per al agricultor valencià no només són econòmiques, sinó que aquesta importació afecta el conjunt d'un sector amb un futur cada vegada més incert.

Des de la política de la Unió Europea cada vegada s'inclina més a tractar de protegir el medi ambient per tractar de pal·liar el canvi climàtic. En canvi, és contradictori veure com per a aquest cas, s'afavoreix un comerç internacional a través d'acords com el signat en 2016 entre la UE i països com Sud-àfrica en èpoques de l'any en què es pot aconseguir un producte pròxim, que, per tant té una menor petjada de carboni. S'importa taronja de països tercers a l'hora que es demana reduir l'impacte mediambiental suprimint productes fitosanitaris que controlen les plagues dels cítrics. Quin és l'impacte real mediambiental que té aquest comerç internacional de la taronja?

Pel que fa a l'estructura el reportatge es divideix en tres grans blocs distribuïts de manera que mostren de la forma més clara possible la situació actual de la taronja valenciana:

En primer lloc, a mena d'introducció, el reportatge es centra en el conjunt de problemàtiques que afecten el sector. Aquestes problemàtiques són principalment el preu baix de la taronja, l'alt cost de producció i la competència deslleial. Tot açò il·lustrat mitjançant una comparativa entre els diferències a nivell de requisits dels països membres de la Unió Europea i dels no membres.

En segon lloc, trobem el bloc central i més especialitzat del reportatge, la importació de producte provinent de Sud-àfrica. És el cos del reportatge i en ell s'aborda tant l'acord comercial aprovat pel Parlament Europeu en 2016, com la importació de plagues, les diferències en matèria de control fitosanitari dels productes nacionals i els importats o les diferències en quant a relacions laborals. L'acord comercial de 2016 ampliava el període d'entrada dels productes sense aranzels de Sud-àfrica a Espanya fins al 30 de novembre de cada any, fent coincidir així l'entrada de producte amb la campanya valenciana de la taronja i, per tant, perjudicant-la. A més, en un període en el que el canvi climàtic està en les agendes polítiques com un fet de risc extrem, es vol tractar la incoherència

de lluitar contra el canvi climàtic i, en aquest cas, afavorir un comerç internacional de la taronja, que clarament té un impacte mediambiental considerable.

Per acabar el reportatge, l'últim bloc està enfocat en el futur, en aquesta part resulta necessari parlar de les solucions polítiques que es necessiten per a què es canvie aquesta situació.

Donada la gran rellevància del tema dins de la Comunitat Valenciana, hem pogut accedir a gran quantitat d'articles periodístics i documents oficials com l'Informe de la Situació de la Campanya Citrícola 2022/2023, per la Conselleria d'Agricultura, el Balanç agrari anual, per la Unió de Llauradors i Ramaders, i Gestió Integrada de Plagues i Afecció en Cítrics, per l'Institut Valencià d'Investigacions Agràries.

A més, hem recaptat molta informació documental de reportatges com el reportatge "La taronja" de Zoom, o "SOS Naranja" de *Equipo de Investigación*, per poder així tenir una visió ampla del tema.

Pel que fa a les fonts personals, el reportatge conté tots els punts de vista dins del sector, des de la visió i postura d'agricultors com Alejandro Aparicio o productors de taronja com Nando Durà. Fins veus institucionals com la de la consellera d'agricultura, Isaura Navarro; l'ex-eurodiputat Jordi Sebastià o l'investigador i coordinador del Centre de Protecció Vegetal i Biotecnologia de l'IVIA (Institut Valencià d'Investigacions Agràries), Antonio Vicent. O també el testimoni de Ricardo Bayo, secretari general de la Unión de Pequeños Agricultores i Carles Peris, secretari general de La Unió de Llauradors i Ramaders.

Fase de postproducció

Una vegada organitzada tota l'estructura del reportatge, dins de la fase de postproducció s'han duent a terme una sèrie de decisions en termes d'edició que ens han portat a aconseguir la composició audiovisual final. Els programes d'edició que hem gastat per aconseguir la versió final del treball són els pertanyents al paquet d'Adobe Creative Cloud, en concret hem fet ús d'Adobe Premiere Pro, After Effects i Adobe Audition. Per ser més concretes, Adobe

Premiere Pro ens ha servit per a realitzar tot el procés del gros de l'edició de la imatge: organitzar i retallar les parts d'entrevistes que apareixen, enllaçar amb imatges recurs, realitzar el retoc de llum i to de la imatge i aplicar les transicions oportunes. Amb Adobe Audition exclusivament hem enllaçat l'àudio i la imatge. I hem gastat Adobe After Effects per a realitzar tots els documents gràfics del tractat, així com el subratllats de les notícies i búsquedes a Google. Per últim, hem utilitzat Google Earth Studio per a realitzar el mapa que mostra els ports pels que entra la taronja de tercers països a la península.

Fase d'emissió

En cas que el nostre reportatge haguera de ser emès en un espai televisiu, hauríem de realitzar alguns canvis per tal que es pogués emetre sense problemes. Aquest reportatge podria encaixar dins la programació d'un canal com À Punt. En concret el reportatge podria pertànyer a un programa de característiques semblants com pot ser *Zoom*, que es defineix dins de la seua pròpia pàgina web de la com una "sèrie de reportatges d'investigació de temes d'actualitat sobre assumptes socials i polítics que tenen lloc a la Comunitat Valenciana". A més, el tema en si mateix és un tema que encaixa a la perfecció amb el públic objectiu de la cadena que, en trets generals són adults i joves de la Comunitat Valenciana amb un mínim coneixement de la llengua i interessos de caràcter local.

Quant al format, el reportatge és purament audiovisual, ja que, no es pot conèixer la totalitat de la informació del reportatge en un altre format que no incloga la imatge com a principal característica. Si parlem de la possibilitat de convertir-lo a un podcast, tot i que fent alguns canvis podria acabar sent-ho, sense molta edició a aquest li faltarien algunes de les característiques típiques del format àudio com és una veu líder que duga a terme la connexió entre les diferents fonts o la construcció de l'estructura en si pensant en la no existència d'imatges. També hi hauríem d'afegir ràfegues que li aporten dinamisme i separen les diferents parts de la informació i hauríem de canviar totes les cançons escollides per sons sense drets d'autor que puguen ser televisats.

Si parlem de públic objectiu, aquest coincideix prou en el mencionat anteriorment com a públic objectiu de la productora À Punt: tant adults com joves nascuts en la Comunitat Valenciana amb un mínim coneixement de valencià i un mínim interès pels assumptes que afecten el territori valencià. No obstant això, també hi hauria un segon grup que serien totes aquelles persones amb preocupacions en termes d'agricultura i món rural.

Valoració Final

Al llarg que hem realitzat el reportatge i, clarament, després de poder visionar-lo al complet, els nostres punts forts i febles pensem que són evidents.

En primer lloc, la part visual pensem que està molt bé en el seu conjunt. La majoria dels plànols dels entrevistats estan ben enquadrats, amb el seu respectiu "aire" i també amb una llum equilibrada. No obstant, sí que és veritat que hi ha plànols com el de Carles Peris que estan prou cremats. Hem gravat quasi tot el reportatge amb la Sony a7 iii del Labcom. No obstant, donada la impossibilitat de poder agafar dues càmeres d'aquestes i també l'alta demanda que tenen, ens trobarem amb la problemàtica de no tenir càmera per a gravar alguns dies i, també, de no poder gravar un entrevistat amb dues càmeres iguals. Per això, vàrem utilitzar la càmera de Vallivana, una Cànon EOS 2000D. Aquest és un problema perquè els plànols del reportatge no estan gravats tots en la mateixa càmera i, clarament, es pot apreciar. La llum i la qualitat no són les mateixes. A més, en el cas de l'entrevista de Carles Peris, al ser una figura molt important en el món de l'agricultura, ens va donar vint minuts per fer-li l'entrevista, ja que tenia una altra. Amb les presses i els nervis, no vàrem comprovar bé el plànol i, encara que en la pantalla de la càmera pareixia que el plànol estava bé, quan l'hem vist amb l'ordinador ens hem donat compte de que està molt cremat. De la mateixa manera, els plànols del port i alguns de plagues també estan gravats amb aquesta càmera perquè molts dies aconseguíem a última hora que algú ens ensenyés les plagues que tenia, o, també, la possibilitat de gravar al port. Per tant, no ens donava temps a demanar el material al Labcom.

La veritat és que qüestions com aquestes pensem que li resta prou qualitat al reportatge, perquè els plànols en el seu conjunt estan prou bé i un plànol cremat o que no estiga ben enquadrat crida l'atenció en comparació amb la resta -tot i que hem tractat de millorar-lo amb la correcció de color-.

D'altra banda, també pensem que hi ha entrevistes com Isaura Navarro i Antònio Vicent que, al ser les primeres que vàrem realitzar, el contingut del que ens parlen és molt més superficial que aquelles que vàrem realitzar més tard. Clarament, això té molta relació amb la experiència adquirida i amb la investigació i descobriment de noves qüestions i, com a conseqüència, noves preguntes per a realitzar. Tal vegada hauríem d'haver-nos planificat un poc abans i haver realitzat una investigació encara més exhaustiva per poder formular preguntes més específiques als entrevistats.

Açò també té una total relació amb la planificació a l'hora de gravar. Ens vàrem relaxar molt al principi i ens donàrem compte que ens faltaven molts plànols que parlaren de plagues, ja que quasi un quart del reportatge està dedicat a aquesta problemàtica. La conseqüència d'açò és que no hi ha imatge del cotonet de Sud-Àfrica, que tant es parla al reportatge, i tot hi haver-ho intentat aconseguir a última hora, no hem pogut.

No obstant, tot i haver-hi problemàtiques, ens volem centrar en allò més important: el que hem après durant aquests 4 anys de carrera i hem pogut posar en pràctica. Hem sabut investigar un tema amb tots els recursos que podíem, hem treballat per aconseguir entrevistes de persones que estaven molt sol·licitades, hem formulat les preguntes específiques perquè foren els entrevistats els que ens pogueren contar la història, ens hem donat molta pressa per gravar perquè la campanya de taronja acabava prompte, i un llarg etcètera.

Tot açò ha sigut possible també gràcies al treball en equip que hem fet. Per una banda, Vallivana s'ha encarregat de l'edició principal del reportatge. Tot i que estàvem les dues juntes editant, ella és la que més controla el programa i sabia perfectament quines ferramentes utilitzar en cada moment i moltes vegades anava avançant feina -com sincronitzar els àudios amb les imatges-. D'altra

banda, Marta es va encarregar d'ordenar el guió perquè la història tingués un bon fil narratiu entre els entrevistats, així com els recursos gràfics com el tractat o el mapa. No obstant, ha sigut fonamental treballar juntes i les sinèrgies que hem creat, on hem après molt l'una de l'altra.

Resum executiu en anglés

Collita d'Interés is an audiovisual piece about the importation of third countries and the consequences of this. On September 16, 2016, a 250-page economic association treaty was signed in the European Union that addressed different sections, including international trade. The orange included in the document a clause that indicated the progressive reduction, up to the elimination, of the tariffs of third countries, as well as the total elimination from June 1 to October 15. However, it ended up being extended until November 30, thus fully coinciding with the campaign.

First of all, our work as students was to understand why there was so much talk about the Valencian orange and the problems it had. We came to a lot of information, the marketing channels, the figure of the supermarkets, the illegal contracts for the workers in the field, the low profitability and a smoke of issues that expanded too much the subject we wanted to address. That's why we decided to focus on importing.

From this moment on, we began to investigate what the problem was with importing from third countries and why it was being a problem for the valencian farmers. During this process, it helped us a lot to be able to watch the report of "La taronja" by Zoom or "SOS Naranja", by Equipo de Investigación.

Then we started contacting the sources. It was a very important question because the orange campaign ends soon and we needed to talk to the interviewees as soon as possible. In this way, we started sending emails to a lot of people, direct messages on *Twitter* and phone calls from all those who we thought would be a vital witness for our report. In fact, we contacted many more people than we later interviewed, because we realized that if too many people

appeared in the report, it was somehow dizzying to the viewer and it was better not to spend so many sources either.

At the same time, we began to record orange fields, harvesters, oranges in warehouses, orange trucks... This matter was absolutely necessary because we knew that the campaign was going to end soon and the orange was an image resource that we would use in our report.

What surprised us was that people were very willing to contribute to our report and what we interviewed them for. We also think that, being a sector so close to our territory, people empathized a lot with farmers and were aware that it was an important problem. Obviously, the farmers were very happy to collaborate and offered us all the resources they had, as well as time availability to go make the interviews. Clearly, it is a question that concerned them a lot and, in fact, they were very surprised to see two young journalists focusing on such a specific topic as the valencian orange.

Nevertheless, we realized that there were some interviewees who were part of the Public Administration, such as the Minister of Agriculture Isaura Navarro, or Antonio Vicent, who is a researcher at the IVIA, who preferred not to say names of the countries that mattered and that many times, when we asked about their interests, they dodged our questions. To counteract this, the farmers were 100% open and we think it is reflected in the report, because you can see the emotions they have and how it is an issue that affects them a lot in their day to day life.

On the other hand, we wanted the report to tell the story following the testimonies of the interviewees. We decided this in this way because we think it is a very specific issue and it seemed "cleaner" to have the story told by the people involved and not us, with a voice-over. Therefore, we wanted the figure of the journalist to be like a loudspeaker, a means to give a voice to all the interviewees.

This decision, however, also has its cons. We had to ask specific questions so that the interviewees could tell the story from beginning to end. Therefore, the preparation of the questions to be asked was also very detailed and we tried to

get everyone to answer basic questions about the campaign, history, their situation, etc. And in this way be able to connect the interviews.

Of course, this also meant that the interviews were very long and we had to transcribe each one in order to be able to read them and prepare our script. This task was fundamental, deciding which part we were going to choose from each interviewee and which was linked to the next was very hard work, but at the same time very beautiful, because it allowed us to create a story. In fact, we think that one of the strong points of the report is how the interviews and the topics are linked.

First, as an introduction, the report focuses on the set of problems that affect the sector. These problems are mainly the low price of oranges, the high cost of production and unfair competition. All this illustrated by means of a comparison between the differences in terms of requirements of European Union member countries and non-member countries.

Secondly, we find the central and most specialized block of the report, the import of products from South Africa. It is the body of the report and it addresses both the commercial agreement approved by the European Parliament in 2016, as well as the importation of pests, the differences in phytosanitary control of national and imported products or the differences in terms of labor relations. In addition, in a period in which climate change is on the political agenda as a fact of extreme risk, it is the inconsistency of fighting climate change and, in this case, favoring an international trade in oranges, which clearly has a considerable environmental impact.

To finish the report, the last part is focused on the future, in this part it is necessary to talk about the political solutions that are needed to change this situation and the demand for reciprocity on the part of valencian farmers.

After finalizing our script and deciding which part we wanted to choose for each interviewee, we began the editing process. We did this with different applications and audiovisual tools. The main editing programs we used were Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects and Adobe Audition. Adobe Premiere Pro has served us to carry out the entire process of editing the image:

synchronizing the audio with the video, organizing and cutting the parts of interviews that appear, linking with resource images, retouching light and tone of the image, and applying the appropriate transitions. With Adobe Audition we have exclusively linked the audio and the image. And we have used Adobe After Effects for making all the graphic documents of the treaty, as well as the underlining of the news and Google searches. Finally, we used Google Earth Studio to create the map showing the ports through which oranges from third countries enter the peninsula. Regarding this part of editing we want to highlight that we already have some knowledge of editing, but not comparable to what we have been able to learn. The truth is that it has been a lot of fun to do the graphic questions like the highlights or the maps. In fact, we think it has been a very interesting way to illustrate issues that we did not know how to do, such as, for example, the main ports through which the orange enters.

Another element that is also important at the time of editing has been the music, which we have used as another narrative element that will illustrate the emotions that we wanted to convey. For example, in the block in which we explain the treaty, just like the block that reflects the interests, we wanted tense music that reflected these issues. On the other hand, questions like the future, or when we talk about the farmers here, we use more melodic music with a guitar that recalls, to a certain extent, the proximity of our territory.

In case our report had to be broadcast in a television space, this report could fit into the programming of a channel like À Punt. In particular, the report could belong to a program with similar characteristics such as *Zoom*, which is defined on its own website as a "series of research reports on current issues on social and political issues that have taken place in the Valencian Community". In addition, the subject itself is a subject that fits perfectly with the chain's target audience, which, in general terms, are adults and young people from the Valencian Community with minimal knowledge of the language and local interests.

If we talk about the target audience, it coincides sufficiently with the one mentioned above as the target audience of the production company À Punt: both adults and young people born in the Valencian Community with a minimal

knowledge of valencian and a minimal interest in matters affecting the valencian territory. However, there would also be a second group that would be all those people with concerns in terms of agriculture and the rural world.

To finish, we want to emphasize that our assessment is very positive. It has been a very hard job, with many hours of work and giving many turns to so many questions. However, it was very gratifying to see that, despite some mistakes, we were left with a fairly professional report and, above all, we learned a lot.

Annexos

- Enllaç al reportatge:

<https://drive.google.com/file/d/1Rh7sBxS517aPNxDX448CXwhepbwUqFsL/view>

- Pla de reproducció:

Data estimada	Localització	Fonts/entrevistes concertades	Gravació recursos	Equip de treball	Material tècnic necessari	Permisos necessaris	Hores de treball necessàries
11-03	Burriana	Roberto Borja, agricultor.	Entrevista + recursos camp	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 micròfon corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam Reflector-difusor Cadires	Documents cessió d'imatges	9:00h- 14:00h
12-03	Bètera	Salvador Asensi, cofundador cooperativa de Bètera	Entrevista + recursos	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 1 micròfon corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	9:00h- 14:00h
14-03	Alfara del Patriarca	Empar i Joan Guanter, joves que venen taronja directament sense intermediaris	Entrevista+ recursos	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	16:00- 18:00 h
15.03	Meliana	Quique Arroyas, magatzem de taronja que exporten a l'estranger	Entrevista+recursos	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga	Documents cessió d'imatges	16:00- 18:00 h

					1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires		
22-03	València	Isaura Navarro, consellera d'agricultura	Entrevista	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	17:00- 19:00 h
29-03	MercaValència	Tira de comptar	Entrevistes i recurs	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	5:00-8:00 h
03-04	València	Vicent Dalmau, cap del servei de Sanitat Vegetal	Entrevista	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	16:00- 18:00h
17-04	Xeresa	Fruxeresa, comercialitzadora a Xeresa	Entrevistes i recursos	Vallivana i Marta	2 trípodes 2 càmeres 2 micròfons corbata 1 pèrtiga 1 gravadora Steady-cam 1 Panel LED Cadires	Documents cessió d'imatges	16:00- 19:00 h

- Guió definitiu

Bloc temàtic	Recursos	Totals
--------------	----------	--------

BLOC I - INTRODUCCIÓ / GANXO

(00:00:00) **MÚSICA "Malaguenya de Barxeta - Pep Gimeno" +
NEGRE**

(00:03:06) **IMATGE RECURS TARONJA**

(00:09:42) **TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA
COMISSIÓ D'AGRICULTURA**

Permetia que Sud-àfrica exportara les taronges a la Unió Europea sense pagar cap tipus d'aranzel, durant tot l'any.

(00:17:29) **TALL RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN
DE PEQUEÑOS AGRICULTORES**

Sus costes de producción son muchísimo más bajos que los nuestros, tienen muchos menos requisitos, ehh de carácter medioambiental y también de carácter social.

(00:26:36) **TALL NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA**

És com si jugàrem una partida de truc i jo tinguera sempre la manilla de bastos a la mà i tu pues el que t'isquera. No podríem competir amb igualtat de condicions perquè jo tinc les dos millors cartes de la baralla i tu tens totes les altres.

(00:39:31) **TALL ALEJANDRO APARICIO, RESPONSABLE DE TARONGES
I MANDARINES D'AVA-ASAJA**

Nosaltres tinguem ací la millor terra, el millor clima, tinguem aigua o tinguem tot per a fer un cultiu de tot i podíem ser la despensa com hem estat fins ara, ser la despensa d'Europa.

(00:51:26) **IMATGE RECURS CAIXES CAMP**

(00:58:16) **RÈTOL "COLLITA D'INTERÈS"**

(01:07:14) **RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES**

(Acaba música) Cuando digamos nuestro mercado natural, que es el mercado europeo, cuando abre las puertas a países terceros, lógicamente se abre un nuevo abanico de **(entren imatges recurs camió)** competencias con los que en muchos casos no se puede competir sencillamente porque esos costes de producción son una décima parte en comparación con los nuestros.

Aquí tenemos una normativa, la normativa europea que nos obliga a cumplir **(acaben imatges recurs camió)** ciertos requisitos de carácter medioambiental a través de la PAC **(entra rètol PAC)** vale?

(01:07:34) **RÈTOL "RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES" (entra per "deslizar")**

(01:18:06) **IMATGES RECURS CAMIÓ**

(01:36:34) **RÈTOL PAC**

Que yo creo personalmente, creo que se deben de cumplir porque al final **(acaba rètol PAC)** estamos hablando de la salud del planeta y eso es importante.

(01:46:18) **TALL ALEJANDRO APARICIO, RESPONSABLE DE TARONGES I MANDARINES D'AVA-ASAJA**

A nosaltres no ens deixen fer tractaments contra el trip este que ha marcat açò, no ens deixen tirar massa adob perquè ens podem carregar la terra... Ells allà en Egipto, igual que en Sud-àfrica, o igual que en Marroc o en Argelia, ells com estan fora de la Unió Europea de normativa **(entren imatges recurs caixes camió)** tenen lo mínim de lo mínim. Entonces ells abaraten els costos que nosaltres no podem abartar.

Igual que allí pues un jornalero està cobrant pues 5 euros al matí **(acaben imatges recurs caixes camió)** i ací nosaltres paguem 50 euros.

(01:46:38) **RÈTOL "ALEJANDRO APARICIO, RESPONSABLE DE TARONGES I MANDARINES D'AVA-ASAJA"** (entra per "deslizar")

(02:03:18) **IMATGE RECURS CAIXES**

(02:17:29) **ENTRA MÚSICA "Fernand - Gabriel Yared"**

(02:18:10) **IMATGES RECURS ENTRA CAMIÓ**

(02:21:12) **RÈTOL "2016"**

(2:25:40) **ACABA RÈTOL 2016**

(02:28:36) **TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA**

El tractat que va signar la UE amb els **(acaba imatge recurs entra camió)** estats **(acaba música)** del Sud d'Àfrica és un tractat més dels tractats comercials que signa la UE i que en signa molts. Bàsicament perquè la política de la UE és la d'incentivar el comerç internacional d'una forma bàsicament que es repeteix sempre, que és: quan es tracta de tercers països més pobres que la Unió Europea, bàsicament el que fem és permetre que ells ens envien aliments i matèries primeres i forçar que ells deixen que les nostres empreses tecnològiques i que els nostres productes industrials, etc. es puguin introduir en els seus estats, no?

(02:32:34) **RÈTOL "JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA"** (entra per "deslizar")

(03:11:06) **GRAFISME TÍTOL + ANY TRACTAT**

(03:14:16) **TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA**

Eixe tractat era un tractat més **(acaba grafisme títol + any tractat)** que tenia una clàusula que **(entra grafisme clàusula taronja)** permetia que Sud Àfrica, un dels països del tractat, perquè no era només de Sud-àfrica era d'altres països, exportara les taronges a la Unió Europea sense pagar cap tipus d'aranzel **(acaba grafisme clàusula taronja)**

(03:17:15) GRAFISME CLÀUSULA TARONJA

Fins aquell moment pagava un aranzel **(entra grafisme reducció)** quan la temporada de taronja coincidia amb els productors europeus. A partir d'eixe moment eixe aranzel aniria desapareixent periòdicament, progressivament.

(03:30:20) GRAFISME REDUCCIÓ

(03:52:34) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

(acaba grafisme reducció) Clar, això va provocar un terratrèmol entre els productors europeus, valencians, que van veure com augmentaria la competència d'una taronja **(entra imatge recurs preus justos)** que no està produïda en la UE.

(04:06:05) IMATGE RECURS PREUS JUSTOS

(04:08:22) TALL NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA

El tractat va ser una punyalada que va fer la Unió **(acaba imatge recurs preus justos)** Europea a la taronja valenciana perquè en un tractat de 500 pàgines, **(entra gràfic tractat)** el que és la taronja de Sud-àfrica només és mig full. En eixe mig full **(acaba gràfic tractat complet)** hem tingut molts problemes perquè **(entra imatges recurs temporada taronja)** això és una porta que té Sud-àfrica per entrar taronges contratemporà a nivell valencià, o a nivell estatal, si voleu espanyol. Què vol dir això? Que ací s'acaben les taronges el

30 de juny i clar, **(acaba imatges recurs temporada taronja)** en Sud-àfrica ja està començant la temporada.

(04:12:35) RÈTOL "NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA" (entra per "*deslizar*")

(04:16:44) GRÀFIC TRACTAT COMPLET (entra per *dissolució*)

(04:29:43) IMATGES RECURS TEMPORADA TARONJA

Aleshores poden portar taronges d'allí per abastir juliol, agost, setembre i octubre, en un principi. En un principi, es podia deixar entrar fins al 31 d'octubre. De la nit al matí no sabem per què, **(entra imatge recurs collidors)** es va ampliar eixe plaç fins al 31 de novembre, solapant-se en el començament de la campanya de taronges a València.

(04:54:45) IMATGE RECURS COLLIDORS

(05:02:30) TALL CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS

(05:03:40) RÈTOL "CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS" (entra per "*deslizar*")

Sud-àfrica **(acaba imatge recurs collidors)** jo crec que és el país en moltíssima diferència que més cítrics s'està col·locant en la Unió Europea, **(entra imatge recurs magatzem)** perquè està al voltant de 650.000/ 750.000 tones el que fica dins del mercat europeu.

(05:09:00) IMATGE RECURS MAGATZEM

(acaba imatge recurs magatzem) I després, que siguen productors de l'hemisferi nord, igual que nosaltres, està Marroc i està Egipte i Turquia. **(entra imatge recurs notícies)** Sobretot Egipte, que està en 350.000 tones les que fiquen al mercat europeu. I després Turquia està sobre les 300.000 tones també, i Marroc sobre unes 220.000 tones

el que fiquen al mercat europeu. **(acaba imatge recurs notícies)** Són els països que en estos moments són una competència més clara del cítric valencià.

(05:21:00) IMATGE RECURS NOTÍCIES (entra per dissolució)

(05:33:41) IMATGES CAMPS CREMANT

BLOC 2 CONSEQÜÈNCIES DEL TRACTAT

(05:50:49) TALL CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS

Nosaltres estem contínuament denunciant, perquè sí que considerem que és una competència deslleial per diversos factors. Primer, perquè poden utilitzar matèries actives de pesticides que si estan prohibides, per tant, els costa molt més barat produir. **(entra imatge recurs cinta)** Tenen salaris molt més baixos que no nosaltres per digam per a produir també, és com es permet ser molt competitius en eixe sentit.

(06:07:32) IMATGE RECURS CINTA

Si a nosaltres, per exemple, una taronja ens està costant al voltant de 30 cèntims produir un quilo, ells per 15 o 18 cèntims estan produint un quilo de cítrics, **(acaba imatge recurs magatzem)** n'hi ha una diferència abismal del que ens costa produir a nosaltres.

Entre altres coses per això i després també són un risc, perquè ens poden introduir plagues que ací no tenim.

(06:32:47) TALL RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

Ahora mismo tenemos varias plagas que están a las puertas de Europa y que hay interceptaciones todos los años en los envíos de países terceros, como es la **(entren dades plagues)**

falsa polilla de la naranja, o como es la mancha negra. Y tenemos otro claro ejemplo de una plaga que ha entrado, que es el cotonet de Sudáfrica que es un problema muy importante.

(06:43:39) DADES PLAGUES

(07:03:22) IMATGE RECURS PLAGUES

y que además, si a eso le sumas la prohibición de las únicas maneras activas que eran capaces de combatir de una manera **(acaba imatge recurs plagues)** eficiente estas plagas, pues la dificultad se dobla. Porque tienes más coste de producción, porque tienes que tratar: son productos más caros, tienen una eficiencia mucho más baja... Es decir, son problemas que van añadiendo gastos, costes de producción que no pueden repercutir a la hora de vender.

(07:39:16) NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA

Productes fitosanitaris que nosaltres tenim per a combatir les plagues **(entra imatge recurs laboratori)** que ací fa anys que estan prohibits, països com Sud-àfrica, Egipte, Argentina i Brasil, **(acaba imatge recurs laboratori)** sí que els poden utilitzar, el famós per exemple metil-clorpirifos **(entra imatge recurs gràfic recerca)** que és l'últim que ens van prohibir així més fort en eixos països sí que està autoritzat.

(07:43:36) IMATGE RECURS LABORATORI

(07:53:12) IMATGE RECURS GRÀFIC RECERCA

(Acaba imatge recurs gràfic recerca) Eixos materials són materials tòxics, danyins, per això a nosaltres ens els han prohibit en Europea, per això no els podem utilitzar i són barats. Què passa? Que per a fer la mateixa feina nosaltres

tenim altres materials més cars i moltes vegades més ineficaços però més respectuosos amb el medi ambient.

(08:17:17) TALL ANTONIO VICENT, COORDINADOR DEL CENRTRE DE PROTECCIÍ VEGETAL I BIOTECNOLOGIA (IVIA)

Ara podem parlar bàsicament en cítrics el gran problema són plagues, són artròpodes, insectes. I tenim, per exemple, el que col·loquialment es coneix com cotonet, nom científic és *delottococcus aberiaae*, **(entren imatges recurs laboratori)** és una plaga introduïda, ve de Sud Àfrica. I és una plaga que és plaga ací, però en Sud-àfrica no és plaga. Perquè a Sud-àfrica té un control biològic natural. Hi ha insectes nadius allí que controlen eixe cotonet i no aplega a ser plaga. A través d'aquest comerç de la globalització hem introduït la **(acaba imatges recurs laboratori)** plaga en condicions del Mediterrani, el que passa és que no hi ha control biològic i la plaga s'està estenent d'una manera exponencial.

(08:17:37) RÈTOL "ANTONIO VICENT, COORDINADOR DEL CENRTRE DE PROTECCIÍ VEGETAL I BIOTECNOLOGIA (IVIA)" (entra per "deslizar")

(08:31:30) IMATGES RECURS PLAGUES LABORATORI

(09:02:04) TALL ISAURA NAVARRO, CONSELLERA D'AGRICULTURA, DESENVOLUPAMENT RURAL, EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

(09:02:24) RÈTOL "ISAURA NAVARRO, CONSELLERA D'AGRICULTURA, DESENVOLUPAMENT RURAL, EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I TRANSICIÓ ECOLÒGICA" (entra per "deslizar")

Òbviament, la lluita biològica i la investigació costa diners, però és fonamental per a fer front a estes plagues que, com et dic, abans venia una plaga cada 10 anys i ara hi ha una nova **(entren imatges recurs lineal)** cada any.

(09:15:37) **IMATGES RECURS LINEAL**

(09:17:17) **TALL NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA**

Les plagues el que provoquen és que eixa taronja no siga comercial. Han acostumat al consumidor a quan va al lineal **(acaba imatges recurs lineal)** veure la taronja perfecta. Aleshores, tot el que no és perfecte a nivell visual, no és ven.

BLOC 3. INTERESSOS

(09:29:13) **MÚSICA "A fuoco - Ludovico Einaudi"**

09:30:20) **IMATGE RECURS VAIXEL ENTRANT**

(09:41:09) **TALL CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS**

El port per excel·lència de la importació és Rotterdam. **(Entra mapa gràfic)** Els Països Baixos, són el port que en estos moments prefereixen molts destinar els cítrics allí i al final donen moltes facilitats, molta laxitud per entrar per allí. Després n'hi ha ports importants com és Marsella, que també els països d'hemisferi nord solen anar prou a Marsella, siga a Turquia, siga a Egipte. I després Portugal està agafant també força perquè moltes vegades els països de l'altre hemisferi van a Portugal també i a través de Portugal ja per via terrestre **(acaba mapa gràfic)** ja entren o bé en Espanya o bé creuant la frontera i buscant també mercats europeus.

(09:43:41) **MAPA GRÀFIC PORTS**

(10:21:31) **TALL RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES**

Los celos, por decirlo de alguna manera, a la hora de inspeccionar ciertas mercancías pues lógicamente tienen más importancia o menos importancia si afectan o no al país por donde entra la mercancía, no? Entonces como las competencias de la frontera las tienen los países miembros, pues claro si aquí me van a poner pegas para entrar, pues le doy la vuelta y entro por otro lado, por donde se ponen las gafas de madera y van a mirar para otro lado. **(Entra imatge recurs moviment port)** Y yo creo que ahí ya entran los intereses económicos de algunos países, por ejemplo Holanda. Entonces yo creo que eso **(acaba imatge recurs moviment port + entra rètol dades Holanda)** si no hay digamos un criterio unánime **(acaba rètol dades Holanda)** para todos los países y para todas las fronteras de la UE, es difícil.

(10:49:14) IMATGE RECURS MOVIMENT PORT

(10:50:24) RÈTOL DADES HOLANDA "El 24% del comerç mundial dels productes hortícoles passa pels Països Baixos"

(11:11:21) IMATGE CARREGANT CAMIÓ

(11:21:35) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

Les grans **(acaba imatge carregant camió)** zones de producció de taronja, tant del Marroc com de Sud-àfrica com d'Egipte, les han muntat els valencians, això és així. És a dir els valencians saben fer el cultiu de la taronja i l'hem exportat a altres països.

(11:38:09) TALL RICARDO BAYO, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

En cierto modo tenemos al enemigo en casa, porque hay muchos comercios también que deslocalizan sus producciones, comprar

tierra allí, producen allí... o incluso directamente importan desde allí porque les resulta más económico.

(11:57:45) TALL NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA

Si que sé que la majoria de comerços, com per exemple el grup Martí-Navarro (**entra noticia Martinavarro**), té terres en Sud-àfrica.

(12:03:01) GRAFISME NOTICIA MARTINAVARRO (entra per dissolució)

Home em pareix molt lamentable que s'omplin el pit i s'alcen com si foren gallines (**acaba noticia Martinavarro**) i parlen de València i d'Espanya, de tota Europa... i tot això i després se'n van a invertir fora en l'excusa de tindre taronja pròpia en contratemporà. "Sin embargo", aprofiten eixa contratemporà per a allargar la campanya tot el que poden per a després apretar al llaurador d'ací i que no puga viure.

(12:30:30) TALL ISAURA NAVARRO, CONSELLERA D'AGRICULTURA, DESENVOLUPAMENT RURAL, EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

A veure el que hi ha a Europa sempre són interessos econòmics (**entra imatge recurs vaixell port**). N'hi ha països que els interessa vendre els nostres productes (**acaba imatge recurs vaixell port**) sense taxes, però la conseqüència que té això per a determinats productes, sobretot en l'agricultura que deuen estar protegits és molt greu.

(12:34:30) IMATGE RECURS VAIXELL PORT

(12:47:02) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

Sempre en un tractat hi ha qui guanya, lògicament. Hem de mirar el tractat en el seu conjunt per veure quins són els sectors que es troben afavorits pel tractat, no?.

(12:58:34) IMATGE RECURS MERCAT DE PROXIMITAT + MÚSICA "La leyenda del beso - Antonio de Lucena"

(13:00:33) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

(Acaba música) Per exemple a un nivell espanyol, hi ha una evidència: els productors de la taronja han eixit perjudicats. En canvi, les empreses del sector energètic **(acaba imatge recurs marcat de proximitat)** han eixit molt beneficiades perquè han obtingut moltes facilitats per instal·lar-se a Sud-àfrica. Per exemple, Iberdrola, no cal més que fer una recerca a internet i descobrir que **(entra grafisme recerca Iberdrola)** està invertint molts diners en fer parcs eòlics a Sud Àfrica per a vendre energia sobretot a la zona de Johannesburg i altres conurbacions.

(13:21:24) GRAFISME RECERCA IBERDROLA

(13:31:27) TALL CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS

Si en un moment determinat **(acaba grafisme recerca Iberdrola)** els països productors europeus, entre nosaltres, no són deficitaris produint cítrics. Quin sentit té portar los de l'altra punta del món que això genera contaminació, no?

(13:42:38) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

Tu no pots comprar medicament d'Índia o de Xina, que serien molt més barats que els d'ací. "No, és que les condicions de producció..." Bueno com les de la taronja en Marroc. Per què no podem importar eixos medicaments si són més barats? Perquè

faríem molt de mal a les grans farmacèutiques europees i americanes amb les que tenim un tractat. **(Entren imatges recurs camió collidors + reservori)** Per tant, n'hi ha un fals discurs perquè a més no té sentit potenciar el comerç internacional sense límit i a la vegada lluitar contra el canvi climàtic.

(14:01:41) IMATGES RECURS CAMIÓ COLLIDORS + RESERVORI

I després està el treball polític de canviar aquest tipus de tractat. Perquè a més, no té sentit potenciar el comerç internacional sense límit i a la vegada lluitar contra el canvi climàtic. És incompatible. No podem continuar movent tanta mercaderia de un lloc a un altre, això no és sostenible.

BLOC 4. FUTUR/SOLUCIONS

(14:10:10) TALL CARLES PERIS, SECRETARI GENERAL DE LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS

Però també n'hi ha que dir que existeixen oportunitats, no? N'hi ha noves varietats **(entren imatges recurs pesticides + taronja arbre)**, noves formes de cultiu, fent tecnològic o qualsevol altre sistema productiu o a la venda online. Hi ha coses que sempre poden generar una oportunitat en el sector i que vinga gent jove. **(Acaben imatges recurs pesticides + taronja arbre)** Jo no descarto que al final puguem intentar revertir un poc esta situació, perquè és un motor encara econòmic i de llocs de treball, lo que és la citricultura ací en el nostre territori.

(14:14:45) IMATGE RECURS PESTICIDES + TARONJA ARBRE

(14:32:43) TALL JORDI SEBASTIÀ, EX-EURODIPUTAT MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'AGRICULTURA

El producte que nosaltres fem la Unió Europea el vol. El que passa és que els països del nord que són països importadors

prefereixen importar d'on és més barat que de la pròpia Europa, vull dir això és deslleial amb el projecte europeu. Això s'ha de denunciar i això hauria de ser un objectiu polític. Això pot canviar amb decisions que es prenen aquí, als països i després a Brussel·les.

(14:52:16) TALL NANDO DURÀ, PRODUCTOR DE TARONJA

És molt fàcil: reciprocitat. El mateix que em demanes a mi, per salut, per salut, per seguretat alimentària, per seguretat dels treballadors (**acaba cançó**), per seguretat laboral... per tot. El mateix que em demanes a mi demana-ho als que volen portar taronja a Europa, que per això estem en un grup els 27.

(15:09:04) MÚSICA "La Granaina del tio Palero - Pep Gimeno Botifarra"

(15:11:41) IMATGE RECURS CAMP TARONJA EN MOVIMENT + IMATGE RECURS LLAURADOR ESQUENES (desapareix per fundit a negre)

(15:42:47) CRÈDITS + ACABA MÚSICA "La Granaina del tio Palero" al (15:54:00)