

Grado en Periodismo / Grau en Periodisme

TRABAJO FINAL DE GRADO / TREBALL FINAL DE GRAU

# ~~Des~~Poblado

**Autores del trabajo:** Irene García Martínez / Laura García Martínez

**Tutor del trabajo:** Hugo Doménech Fabregat

**Modalidad de trabajo:** Línea C1. Reportaje audiovisual

**Curso:** 2022 – 2023

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Fase de preproducción</b> .....	2
Plan de rodaje.....	2
Previsión de gastos.....	5
<b>Fase de producción</b> .....	6
<b>Fase de postproducción</b> .....	8
<b>Fase de emisión</b> .....	9
<b>Valoración final</b> .....	10
<b>Resumen ejecutivo en inglés</b> .....	12
<b>Anexos</b> .....	16
Referencias.....	16
Guion.....	17
Plan de preproducción.....	30
Documento cesión derechos de imagen.....	34
Enlace al reportaje.....	35

## **Introducción**

*DesPoblado* es un reportaje audiovisual que busca ofrecer un punto de vista optimista dentro del problema demográfico que supone la despoblación rural. Para ello, vamos a estudiar y presentar el caso de La Pesquera, un pequeño municipio de 212 habitantes situado en la provincia de Cuenca. El pueblo cuenta con una escuela y dos bares, pero no tiene ni tienda ni médico. Para acceder a estos derechos básicos hay que coger el coche e ir a la población de al lado, cosa que supone un inconveniente para la gran mayoría de los vecinos, ya que son personas mayores que no pueden conducir.

Sin embargo, a diferencia de otros trabajos realizados sobre el tema, este reportaje cuenta con una visión esperanzadora, pues además de presentar el problema con datos oficiales y experiencias personales, hace hincapié en las medidas que se llevan a cabo para luchar contra la despoblación. Asimismo, aunque aporta datos autonómicos y provinciales para contextualizar, la personificación en la experiencia de un pueblo concreto provoca cercanía y, por tanto, hace que la audiencia empatice y conecte con la historia y los vecinos del pueblo.

La despoblación afecta a la gran mayoría de la España rural, conocida como la España vaciada, por ello es importante darle visibilidad y mostrar las posibles soluciones que se pueden efectuar para intentar revertirla. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), de 1975 a 2021 la población española ha aumentado un 38%, no obstante, los movimientos migratorios desde los pueblos a las grandes ciudades han provocado que este crecimiento no sea equitativo en todo el país, provincias como, por ejemplo, Cuenca han reducido su población en un 18%.

Por otro lado, la despoblación es un tema que siempre está de actualidad. La dificultad de vivir en un pueblo y las facilidades que aporta una gran ciudad son cada vez más relevantes a la hora de decidir lugar de residencia. Hemos pasado de vivir en una sociedad de subsistencia a una sociedad de consumo capitalista (González, 2015), donde los núcleos urbanos centralizan toda la oferta. Asimismo, también nos encontramos en una sociedad red (Castells, 2006), en la

que la población está constantemente conectada a Internet, la gran mayoría de las relaciones se llevan a cabo a través de ella, y son muchas las zonas rurales donde no hay acceso a este derecho fundamental.

*DesPoblado* está realizado en un contexto en el que las instituciones se han dado cuenta de la trascendencia del problema. Así pues, realizan proyectos para enfrentarse a él como, por ejemplo, los que se muestran a lo largo del reportaje. En primer lugar, a nivel provincial, Cuenca se verá beneficiada de las ayudas regionales 2022-2027 de la Comisión Europea, aprobadas en marzo del 2022, por ser una de las tres provincias españolas con menor densidad de población. Además, la Diputación de Cuenca ha puesto en marcha el Proyecto Arraigo para luchar contra la despoblación en los pueblos, Erasmus Rural para atraer a los universitarios, y un servicio de comida a domicilio, “Tu comida en casa”, para mayores de 65 años, del cual se benefician los vecinos pesquereños. Y, en segundo lugar, a nivel municipal, La Pesquera está tomando medidas como la instalación de una red wifi pública, la creación de un grupo de WhatsApp para mantener informados a los vecinos, la ampliación de días con atención médica, o la construcción de un centro de día/ residencia para cuidar a sus mayores y crear a la vez puestos de trabajo que atraigan nuevas familias y gente joven.

Así pues, este reportaje trata un tema de actualidad que de una forma u otra nos afecta a todos, y ofrece esperanza con el ejemplo de un pueblo muy pequeño de Cuenca que está consiguiendo luchar contra un problema cada vez más expandido, la despoblación.

### Fase de preproducción

- Plan de rodaje

Día	Hora	Duración	Localización	Material	Indicaciones	Observaciones
04 - 03	-	-	La Pesquera	- Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 2x Batería Sony NX 100 - Cargador batería Sony NX 100	- Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo.	Cambio a otro día: la lluvia nos ha impedido grabar ya que no teníamos con qué proteger el material.

05 - 03	-	-	La Pesquera	- Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 2x Batería Sony NX 100 - Cargador batería Sony NX 100	- Time lapse del atardecer donde se ve todo el pueblo desde arriba.	Cambio a otro día: la lluvia nos ha impedido grabar ya que no teníamos con qué proteger el material.
25 - 03	10:00	2h 30'	La Pesquera	- Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 2x Batería Sony NX 100 - Cargador batería Sony NX 100	- Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo.  - Planos recurso estáticos y panorámicos de los campos del pueblo.  - Planos detalle trabajo campo y naturaleza.	
26- 03	10:00	3h	La Pesquera	- Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 2x Batería Sony NX 100 - Cargador batería Sony NX 100	- Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo.  - Planos recurso estáticos y panorámicos de los campos del pueblo.  - Planos detalle trabajo campo y naturaleza.	
06 - 04	17:00	4h 30'	La Pesquera	- Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 2x Batería Sony NX 100 - Cargador batería Sony NX 100	- Planos recurso estáticos y panorámicos del ganado y monte.  - Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo y su gente.  - Planos detalle de carteles "Se Vende" en las casas abandonadas.  - Time lapse del atardecer donde se ve todo el pueblo desde arriba.	Con el time lapse tuvimos problemas porque el visor de la cámara no mostraba cómo era realmente la imagen que se estaba grabando.
08 - 04	11:00	3h	La Pesquera	- 2x Cámara Sony NX 100 - Trípode de vídeo - 4x Batería Sony NX 100 - 2x Cargador batería Sony NX 100 - micrófono de corbata para móvil - teléfono móvil	- Entrevista Mari Carmen García, alcaldesa de La Pesquera (en el Ayuntamiento).  - Entrevista Eloy Marco, vecino de La Pesquera.  - Planos recurso de ambos lugares de las entrevistas.	
08- 04	16:00	4h	La Pesquera y Contreras	- Cámara Sony NX 100	- Planos recurso estáticos y panorámicos de la presa	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	y el pueblo abandonado en Contreras.	
<b>09 - 04</b>	9:00	2h 30'	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos recurso de las obras del centro de día.</li> <li>- Planos recurso de animales, sitios del pueblo, y trabajo campo.</li> </ul>	
<b>16-04</b>	10:00	3h 30'	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2x Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 4x Batería Sony NX 100</li> <li>- 2x Cargador batería Sony NX 100</li> <li>- micrófono de corbata para móvil</li> <li>- teléfono móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista Miguel Ángel Ponce, vecino de La Pesquera.</li> <li>- Planos recurso del lugar de la entrevista.</li> <li>- Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo y sus vecinos.</li> <li>- Plano recurso entrando al pueblo con el coche.</li> </ul>	
<b>26 - 04</b>	19:00	1h 30'	Valencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	- Planos recurso estáticos y panorámicos de la ciudad de Valencia.	
<b>27-04</b>	9:00	3h	Valencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2x Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 4x Batería Sony NX 100</li> <li>- 2x Cargador batería Sony NX 100</li> <li>- micrófono de corbata para móvil</li> <li>- teléfono móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a Javier Esparcia Pérez, experto en geografía y despoblación.</li> <li>- Planos recurso del lugar de la entrevista.</li> </ul>	Por el horario de las prácticas, fue complicado cuadrar una cita con el experto, ya que al ser en Valencia, supuso perder un día entero de trabajo en la televisión.
<b>29-04</b>	10:00	2h 30'	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> </ul>	- Planos recurso estáticos y panorámicos de calles y lugares del pueblo.	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos detalle nuevas tecnologías.</li> <li>- Planos ficcionados proyecto comida.</li> </ul>	
30-04	11:00	3h	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2x Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 4x Batería Sony NX 100</li> <li>- 2x Cargador batería Sony NX 100</li> <li>- micrófono de corbata para móvil</li> <li>- teléfono móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista María Luisa García, vecina de La Pesquera.</li> <li>- Planos recurso estáticos y panorámicos del pueblo desde alto.</li> </ul>	
30-04	18:30	2h	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2x Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 4x Batería Sony NX 100</li> <li>- 2x Cargador batería Sony NX 100</li> <li>- micrófono de corbata para móvil</li> <li>- teléfono móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista María Jesús Martínez, miembro de la Diputación de Cuenca.</li> <li>- Planos recurso quitar cartel "Se Vende".</li> </ul>	Debido a que estamos en la recta final de la campaña antes de las elecciones, al final no pudimos quedar con ella en su lugar de trabajo (un despacho en la Diputación de Cuenca), y por eso hicimos la entrevista en su casa.
01-05	13:00	1h	La Pesquera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos recurso estáticos y panorámicos del Pantano de Contreras.</li> <li>- Planos recurso estáticos y panorámicos de la gente del pueblo celebrando el 1 de mayo.</li> </ul>	
01-05	21:00	30'	Castellón	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara Sony NX 100</li> <li>- Trípode de vídeo</li> <li>- 2x Batería Sony NX 100</li> <li>- Cargador batería Sony NX 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos detalle aparato Wifi.</li> </ul>	

- Previsión de gastos

Día	Dietas	Transporte	Localización	Otros gastos	Cantidad Total
03 - 03 a 05 - 03	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
24 - 03 a 26 - 03	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
06 - 04 a 09 - 04	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
14 - 04 a 16 - 04	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
26 - 04 a 27 - 04	Cena → 15,98€	Viaje tren de Castellón a Valencia ida y vuelta → 10€	Aparcamiento Parking Severo Ochoa → 3€	-	28,98€
28 - 04 a 1 - 05	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
12 - 05 a 14 - 05	-	Gasolina: Viaje ida y vuelta a La Pesquera → 37,72€	-	-	37,72€
TOTAL					255,30€

## Fase de producción

### - Enfoque

Por lo que respecta al enfoque del reportaje, nuestro objetivo es transmitir una visión optimista frente al problema de la despoblación. Para ello, nos hemos centrado en la historia de La Pesquera, un pequeño pueblo conquense, que a pesar de sufrir las consecuencias del éxodo rural está tomando medidas para atraer a nuevos habitantes y mejorar la calidad de vida de sus vecinos, combatiendo así el problema.

Así pues, aunque parte del reportaje explicará la despoblación y sus consecuencias a nivel nacional, autonómico y provincial, nos centraremos en la situación actual de La Pesquera, personificando así el problema y provocando un sentimiento de cercanía con el espectador. Además, a pesar de la parte inicial de presentación del fenómeno, la mayor parte del trabajo, incluyendo el final, se

centrará en esa visión positiva contando las medidas y proyectos que están llevando a cabo para luchar contra ella.

#### - Estructura

En primer lugar, por lo que respecta al esqueleto del reportaje, queremos que siga la estructura de Problema-Solución, es decir, primero presentaremos el problema, la despoblación, y las consecuencias que tiene en la España rural. Y, más tarde, contaremos las soluciones que están tomando para combatirla, dando así esa visión positiva que queremos transmitir.

Así pues, empezaremos el reportaje introduciendo y contextualizando el problema de despoblación que sufre el pueblo de La Pesquera con datos a nivel nacional, autonómico, provincial y municipal. Después seguiremos explicando en concreto cómo ha afectado la despoblación al pueblo, contando su historia a través de las entrevistas a los vecinos.

A continuación, introduciremos las medidas que se están tomando a nivel provincial y explicaremos más detalladamente las iniciativas del pueblo, y cómo están beneficiando a la población. Finalmente, mostraremos la predicción de futuro que tienen los vecinos sobre su pueblo. De esta forma, con esta estructura queremos que el público entienda la gravedad del problema, pero se quede con un buen sabor de boca viendo cómo se está luchando contra la despoblación.

#### - Fuentes consultadas

Por otro lado, en cuanto a las fuentes previstas para el reportaje, utilizaremos fuentes documentales como: el INE para informarnos de datos a nivel nacional y contextualizar; el dossier *Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031* creado por el Gobierno de Castilla-La Mancha; leyes y propuestas en general del Gobierno de Castilla-La Mancha y de la Diputación de Cuenca para luchar contra la despoblación; el censo del Ayuntamiento de La Pesquera, para ver la evolución en el pueblo concreto; y los proyectos del ayuntamiento del pueblo para afrontar el problema a nivel local.

Asimismo, contaremos con fuentes personales como: María Jesús Martínez, jefa de gabinete del presidente de la Diputación de Cuenca que nos explicará los datos y las medidas que se están tomando a nivel provincial; con Mari Carmen García Domínguez, alcaldesa de La Pesquera, para que nos informe de las propuestas del pueblo para combatir la despoblación; con varios vecinos de La Pesquera, tanto jóvenes (Miguel Ángel Ponce) como mayores (María Luisa García y Eloy Marco), que nos cuenten su experiencia personal y cómo ha cambiado el pueblo; y por último, como experto en geografía y despoblación, Javier Esparcia Pérez.

### **Fase de postproducción**

En cuanto a la técnica y los elementos de montaje que hemos utilizado, hemos decidido ir cambiando de música de fondo a lo largo del reportaje para diferenciar entre los diferentes bloques de la estructura, todas ellas libres de derechos de autor para su posible emisión en *CMM TV* y YouTube. Asimismo, continuando con el sonido, hemos regulado las ganancias y respetado el ambiente de los planos. De hecho, en algún caso jugamos con él, por ejemplo, cuando decimos “el silencio” y quitamos la música y el sonido ambiente de forma que no se escuche nada. Además, en el plano final hemos decidido priorizar el sonido ambiente para que se escuche el ruido de la puerta al cerrarse, por lo que hemos prescindido de la música. Sin embargo, en los créditos vuelve a aparecer.

Por lo que respecta a la imagen, hemos editado los parámetros de color de algunos planos para mejorarlos. Hemos introducido con movimiento capturas de pantalla de titulares sobre despoblación y fotografías de lugares, y creado una gráfica en movimiento para explicar la tendencia de población. Además, hemos diseñado un rótulo propio, rojo y blanco haciendo referencia a los colores de la bandera de Castilla-La Mancha y La Pesquera, y el escudo de Cuenca. Asimismo, hemos añadido la silueta de un tractor, símbolo del campo, que tira del rótulo como si fuera su remolque.



Por otro lado, como efectos de montaje hemos aplicado la cámara rápida, por ejemplo, en el Time Lapse para grabar cómo se pone el sol detrás del pueblo, pero también en planos de la ciudad para que se note el paso de mucha gente por delante de la cámara. Además, hemos utilizado en algún momento fundido a negro en el vídeo y fundido exponencial en el audio para suavizar los cambios. Asimismo, también hemos aplicado zoom y panorámicas en algunos planos e imágenes del reportaje para darle movimiento. Y, por último, hemos jugado con la opacidad del texto en los créditos, y con el desplazamiento en los rótulos.

En la cabecera hemos hecho coincidir los cambios en la música con los cambios de plano, y hemos utilizado un Time Lapse en cámara rápida. Además, en cuanto al texto, primero aparece la palabra “despoblado”, y, después, se tacha el “des” para que quede la palabra “poblado” y así simbolizar la lucha contra la despoblación. Finalmente, el texto aparece y desaparece con efectos de opacidad.

### **Fase de emisión**

- Espacio de emisión

En el caso hipotético de emitir nuestro reportaje en televisión, creemos que al tratar un tema tan importante y genérico como el de la despoblación es una pieza que podría emitirse en cualquier comunidad autónoma de España. Sin embargo, pensamos que encajaría más en *Castilla-La Mancha Media (CMM TV)*, ya que se personifica el problema en un pueblo de la comunidad de Castilla-La Mancha, La Pesquera, y se presentan los proyectos que se están tomando desde la Diputación de Cuenca. Asimismo, hemos visto que este modelo de reportaje funciona en la televisión manchega, pues emiten programas como “Castilla-La Mancha, Un lugar donde vivir” donde descubren los pueblos más pequeños y desconocidos de la región, los muestran, cuentan su historia, y se acompañan durante todo el reportaje con los vecinos del lugar.

Además, hoy en día no es necesario difundirlo por televisión para llegar a mucha gente, por lo que también lo subiríamos a otras plataformas como YouTube que

permiten la autopublicación. Creemos que, al ser un reportaje corto, dinámico y cercano, puede llegar a mucho público a través de estos medios. Por este motivo, también lo publicaríamos en redes sociales como Facebook, y adaptándolo al formato vertical en Instagram o incluso TikTok, por entregas.

- Público objetivo

Por otra parte, en cuanto a nuestro principal público objetivo pensamos que podría ser, por un lado, los vecinos de La Pesquera, ya que el reportaje se centra en la historia y las medidas que está tomando el pueblo junto a la diputación. Pero, por otro lado, también toda la población de la provincia de Cuenca, e incluso Castilla-La Mancha en general, pues la despoblación es un problema que afecta a gran parte de la comunidad. Y, además, por su cultura y su forma de ser se creen todos parte de un mismo “equipo”, se sienten unidos, aunque sean de diferentes provincias, y se apoyan.

Asimismo, la finalidad del reportaje es concienciar sobre el problema y dar visibilidad a La Pesquera, por lo que al publicarlo también en redes sociales el público objetivo aumentaría a todo aquel interesado en la lucha contra la despoblación, y a aquellas personas que busquen mudarse a una zona rural y quieran escoger el pueblo como un posible lugar de residencia.

### **Valoración final**

En primer lugar, en cuanto a lo aprendido con la realización del reportaje, el TFG nos ha enseñado la importancia que tiene seguir un orden de trabajo en los procesos de producción. Es decir, primero realizar una fase de documentación, seguido de la preproducción, después la producción y, finalmente, la postproducción. Además, hemos perfeccionado la forma de comunicarnos con las fuentes y llevar a cabo las entrevistas, ya que a pesar de llevar un buen guion hemos sabido repreguntar para sacar información interesante. Asimismo, nuestro manejo de la cámara a la hora de grabar también ha mejorado. Y, en el momento de la edición, aprendimos a arreglar el color de los planos, y a introducir una imagen en el rótulo.

Gracias a lo aprendido en la carrera ya sabíamos, entre otras cosas, qué información era relevante a nivel periodístico, cómo grabar las entrevistas a 2 cámaras, hacer buenos planos, preparar el escenario de las entrevistas, y manejar con un nivel medio Premiere para crear rótulos propios, dar movimiento a imágenes, o aplicar efectos tanto al vídeo como al audio.

Por otro lado, nos han surgido algunos imprevistos como, por ejemplo, al ser un reportaje realizado en La Pesquera, solo podíamos grabar los fines de semana, pero supimos organizarnos y aprovechar bien el tiempo para ir cumpliendo las fases. Además, al estar cursando a la vez las prácticas y el TFG una entrevista nos coincidía en horario de trabajo, pero conseguimos permiso y pudimos cuadrarla. Asimismo, en un principio queríamos utilizar como fuente a Crescencio Martínez, vecino de La Pesquera, pero no se encontraba en el pueblo durante estos meses por lo que decidimos sustituirlo por María Luisa García, una vecina que conoce la historia del pueblo y se expresa muy bien. Finalmente, al encontrarnos en periodo electoral, a la fuente de la Diputación de Cuenca tuvimos que grabarla en su casa y no en un despacho, ya que era imposible entrevistarla en su horario de trabajo.

Por lo que respecta a los puntos débiles, somos conscientes de que hay detalles que se podrían mejorar. En primer lugar, hay planos que al realizarlos sin trípode tiemblan un poco. Además, uno de los días de grabación el cielo estaba blanco y no supimos hacer nada para evitar que en los planos pareciera estar quemado. En cuanto a la locución, a pesar de hacerlo lo mejor posible, creemos que la entonación es mejorable. Y, también, pensamos que, aunque cambiemos entre 2 tipos de planos en las entrevistas, quizás en algunas faltaría más diversidad durante el corte de voz. Asimismo, al no poder realizar la entrevista a la fuente de la Diputación en su despacho, el plano en el salón de su casa pierde oficialidad.

Sin embargo, también creemos que tiene puntos fuertes como la selección de las fuentes, ya que tenemos experto, fuentes oficiales, y testimonios personales. Asimismo, consideramos que la estructura problema – solución, y la personificación en el pueblo, ayuda a entender bien el reportaje, y a transmitir el

enfoque optimista. Además, creemos que crear una gráfica y unos rótulos propios también le dan valor añadido al trabajo. Al igual que la cabecera con los planos al ritmo de la música o el Time Lapse. Finalmente, pensamos que hay equilibrio entre la parte informativa, de datos y proyectos, y la emotiva, con ejemplos de La Pesquera.

Por último, en nuestro caso ambas somos responsables de todas las partes del proceso de producción del trabajo, ya que al ser hermanas y vivir juntas hemos dedicado el mismo tiempo al reportaje, y nos hemos encargado las dos de todos los procesos.

### **Resumen ejecutivo en inglés**

First of all, we have decided to make a report on this topic because depopulation is a problem that affects the vast majority of rural Spain. 42% of Spanish municipalities are at risk of depopulation. It is also an issue that is always topical, as politicians have become aware of the problem and the importance of trying to stop or reverse it. For this reason, important projects such as the *Ley contra la Despoblación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha* or the *Proyecto Arraigo* have been carried out in recent years. In particular, we wanted to do the work on Cuenca because it is one of the provinces most affected, and La Pesquera, the municipality where the problem is epitomised, is our family's hometown. As for the projects that the village is carrying out to combat this problem, they are, for example, modernisation with access to the Internet, the increase in the number of days of medical assistance, the creation of a centre for the elderly, and participation in the home-delivered meals programme.

The aim of the report is to make people aware of the causes and consequences of such a serious problem in our country as depopulation. However, unlike other works, we want to transmit an optimistic view of the initiatives of the Cuenca Provincial Council and the Town Council of La Pesquera. For this reason, the structure of the report is divided into four blocks: contextualisation of the problem at national level; consequences of the rural exodus in La Pesquera; projects to combat depopulation at regional, provincial and municipal level; and a prediction of the future of La Pesquera by its residents.

With regard to the sources we have consulted, in the documentation phase we used data from the Instituto Nacional de Estadística and official documents such as the dossier *Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031*, the *Ley contra la Despoblación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha* or the reports of the different provincial and town council projects. Likewise, the report has very diverse and complete personal sources, for the most informative part it has an expert source (Javier Esparcia, doctor in geography and sociology) and two officials (María Jesús Martínez, chief of staff of the president of the Cuenca Provincial Council, and Mari Carmen García, mayoress of La Pesquera), and for the personal part we interviewed three neighbours of La Pesquera, Miguel Ángel Ponce, María Luisa García and Eloy Marco.

On the other hand, in order to organise the shooting plan we could only count on weekends to record the resource shots and the interviews, as the village is a 2 hours drive from the city where we live, Castelló de la Plana, and during the week we had classes at the university or internships for our degree. However, to record the shots of Valencia and the interview with the depopulation expert, we had to ask for permission at work because, due to the working hours of the source, it could only be done during the week. As for the material used in each filming session, on the days when we recorded resource plans we used one camera, while on the days of the interviews we took two cameras, one of them with a tripod, and microphones to record the audio. Finally, in the expenses section, we found above all the price of petrol on the trips, because as we had a house in the village, we didn't spend money on food, only on dinner on the trip to Valencia. For this reason, the price of the production of the report is cheaper.

As far as the post-production phase is concerned, we have used 3 royalty - free songs throughout the report to differentiate the contextualisation part, the problems of depopulation, and the measures that are being created to fight against it. We have also used sound to support the voice-over, for example, leaving the report without audio to add drama when we talk about silence, or leaving only the ambient sound when it is important. Secondly, we have also edited the image, changing the colour of some shots to improve them, or giving

movement to static photographs. In addition, we have designed our own graphics to explain the data, and some identifying labels following the colours and values of the rural environment of Castilla-La Mancha. Finally, as for the effects, we have used the fast camera, for example in the Time Lapse, we have applied movements with zoom or panoramic, opacity effects, and fade to black in the video and exponential in the audio to soften the changes.

Regarding broadcasting, in the case of being able to broadcast our report on television, we believe that although it could be broadcast on any television channel as it deals with such an important issue as depopulation, it would make more sense to publish it on *CMM TV*. Since most of the report focuses on the history of a small village in Castilla-La Mancha, and on the measures being taken by the municipality and the Cuenca Provincial Council. It is a video model that works on this television channel, as they broadcast programmes with similar arguments such as “Castilla-La Mancha, Un lugar donde vivir”. On the other hand, to try to reach more people we would also publish it on platforms such as YouTube, and on social networks such as Facebook, Instagram or TikTok, adapting the report to the format criteria of the different platforms.

Therefore, we consider that our main target audience is the inhabitants of La Pesquera and, in general, the entire population of the province of Cuenca, since the initiatives come from the provincial council and, therefore, all the municipalities of Cuenca can feel identified. For the same reason, we believe that it could also be of interest to the citizens of Castilla-La Mancha in general, because more or less the same thing happens in all the provinces of La Mancha. Moreover, as the aim of the report is to raise awareness of the problem and give visibility to villages such as La Pesquera, we thought that on a second level our audience would also be anyone interested in the fight against depopulation at a national level and those people who are looking to move to a rural area.

Finally, during the making of the audiovisual report, several unforeseen circumstances arose. Firstly, the report is based in La Pesquera, so it had to be filmed almost entirely in the village, and as we live 2 hours away, we could only work on the filming at weekends. We also had problems with the location of an

interview, as we couldn't do it in the office of the member of the Cuenca Provincial Council, because it was during the election period. And, we also had to change a source, as the first selected neighbour was not in the village during these months. However, the neighbour we chose later knows a lot about the village and is very good at talking and explaining herself in front of the cameras.

Lastly, in terms of the strengths and weaknesses of our final degree project, we are aware that there are things that could be improved, such as, for example, the panoramic shots or the zooms, which, as they were shot without a tripod, shake a little. Another defect we found is that the sky in some shots looks white, this is due to the fact that the day of recording was cloudy and we didn't know how to correct it. We also think that the intonation of the voice-over could be improved, despite doing our best. As far as the interviews are concerned, we could have made more changes of shot in all of them, as well as front and side shots, as in some of the interviews where we did record the hands. And in the interview with the source of the Cuenca Provincial Council, as we couldn't do it in his office and did it on the sofa in his house, it loses a bit of the official image.

However, we also believe that it has strong points such as, for example, the quantity and diversity of the sources that bring professionalism and credibility to the work. We also consider that the problem - solution structure with the example of La Pesquera, makes the information understandable and close, and conveys the optimistic approach we were looking for. In addition, having created our own labels and graphics, and the execution of complicated shots such as the Time Lapse, we think that they also give it added value. Finally, we think that the report has a balance between the informative and the emotional part.

In conclusion, we have invested a lot of time in the making of the report and at some point it has been hard, but we have also learned and enjoyed being able to record and give recognition to our village and its people. We are proud of the final result.

## **Anexos**

### - Referencias

Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial Sa.

González Díaz, R. (2015). *La evolución de la sociedad de consumo en España: del consumo de subsistencia al consumo capitalista de objetos fetiche*. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/15777>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Población por provincias, edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año*. INE. <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=03002.px#!tabs-tabla>

*La Diputación de Cuenca y la UCLM han llevado estudiantes a once municipios en el II Erasmus Rural, Universitarios ante la despoblación*. (2022, 16 septiembre). Diputación de Cuenca. [https://www.dipucuenca.es/noticias/-/asset\\_publisher/WFtHIM4Ja8SC/content/id/1133528](https://www.dipucuenca.es/noticias/-/asset_publisher/WFtHIM4Ja8SC/content/id/1133528)

*La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas*. (s. f.). <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

*Press corner*. (s. f.). European Commission - European Commission. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip\\_22\\_1763](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_22_1763)

Proyecto Arraigo. (s. f.). *Proyecto Arraigo*. <https://proyectoarraigo.es/#:~:text=En%202017%20empezamos%20en%20la,las%20pieza%20fundamentales%20del%20proyecto>

*Servicio provincial de comida a domicilio*. (2023). Diputación de Cuenca. <https://www.dipucuenca.es/comida-a-domicilio>

- Guion

**Título:** DesPoblado



**Voz en off**



**Bloque temático**



**Totales**

### INTRODUCCIÓN/GANCHO

**00:00 Canción + SONIDO AMBIENTE**

#### **PLANOS DE PUEBLO ABANDONADO**

**(00:02) VOZ EN OFF:** "Calles vacías, casas abandonadas y destruidas, recuerdos de un pasado vivaz, y el silencio. **(EFECTO SILENCIO)** Ese silencio sepulcral de un lugar despoblado. Despoblación, una palabra que desde hace años está en boca de todos. **(COLLAGE DE RECORTES DE PERIÓDICOS)** **(00:13)** Medios y políticos la repiten constantemente avisando del riesgo que supone para gran parte de nuestro país. Pero ¿qué es la despoblación?" (21")

**FUNDIDO DESAPARECE CANCIÓN (00:21)**

**CABECERA (00:21 - 00:46)**

### BLOQUE 1: CONTEXTUALIZACIÓN PROBLEMA

**00:46 MÚSICA FONDO (EFECTO FUNDIDO)**

**(00:46) CORTE VOZ JAVIER ESPARCIA:** "La despoblación en sentido estricto, desde el punto de vista demográfico, es pérdida de población en un sitio respecto de la situación previa. La despoblación es un fenómeno muy tradicional en

España." (Rótulo identificativo Javier Esparcia 00:46-00:52)

#### PLANOS PUEBLO ABANDONADO

(00:58) **VOZ EN OFF**: "Un municipio que pierde habitantes ya se considera un lugar despoblado. La gran mayoría de la España rural, mal conocida como España vaciada, se ve afectada por este fenómeno demográfico. El 42% de los municipios españoles está en riesgo de despoblación." (15")

(01:12) **CORTE VOZ JAVIER ESPARCIA**: "En buena parte de la España rural interior, Castilla y León es un ejemplo paradigmático, buena parte de Aragón, buena parte de Castilla-La Mancha, y si apuramos el interior de la Comunidad Valenciana, especialmente de Castellón y de Valencia."

#### GRÁFICA EN MOVIMIENTO DE LAS COMUNIDADES MÁS AFECTADAS

(01:28) **VOZ EN OFF**: "Pasan los años y la población española sigue aumentando, y con ella los traslados de los pueblos a las grandes ciudades. Movimientos migratorios que están reduciendo la población de provincias como Cuenca." (10")

(01:38) **CORTE VOZ JAVIER ESPARCIA**: "Los factores de expulsión tradicionales: falta de servicios o insuficiencia de servicios, el tema de la vivienda, y sobre todo falta de oportunidades laborales que permitan unos ingresos equiparables, o que de esos ingresos deriven unas condiciones de vida equiparables, a la de la población urbana. Alguna gente lo que te dice es un tópico: "aquí no pasa nada, no hay vidilla"." (Rótulo identificativo Javier Esparcia 01:38-01:44)

## PLANOS CIUDAD

(02:06) **VOZ EN OFF**: "La búsqueda de mejores condiciones de vida, la conexión a internet en una sociedad cada vez más conectada, la educación o un mayor número de oportunidades laborales para sacar adelante a la familia son las principales causas del éxodo rural. Motivos que llevan a los vecinos de estas localidades a abandonar toda su vida para empezar de nuevo en otro lugar." (20")

(02:24) **CORTE VOZ JAVIER ESPARCIA**: "El problema demográfico en las zonas rurales está ahí, sobreenvjecimiento, sobremasculinización, y cada vez menos cohortes jóvenes."

## PLANOS LA PESQUERA

(02:35) **VOZ EN OFF**: "Las personas que se quedan e intentan salir adelante en su pueblo, ven como los servicios se van reduciendo. Menos población provoca que sea más difícil el acceso a servicios básicos como la sanidad o la educación. La vida en el pueblo se hace más complicada y reduce las posibilidades de que lleguen nuevos vecinos." (17")

## BLOQUE 2: PROBLEMA EN LA PESQUERA

(02:51) **SONIDO AMBIENTE + MÚSICA 2 FONDO**

## PLANOS QUE SITÚAN EL PUEBLO + ENTRANDO AL PUEBLO

(02:54) **VOZ EN OFF**: "Nos desplazamos hasta un pequeño municipio de 215 habitantes situado en la provincia de Cuenca, rodeado de montañas y a menos de 7km del Embalse de Contreras, es uno de esos pueblos manchegos que te acogen

desde el minuto uno. Bienvenidos a La Pesquera." (17")

**(PLANO CARTEL BIENVENIDOS A LA PESQUERA)**

#### **PLANOS LA PESQUERA**

**(03:11) VOZ EN OFF:** "Como muchos otros municipios de Castilla la Mancha, y en concreto de la provincia de Cuenca, durante los años más pobres de la dictadura los habitantes tuvieron que emigrar para buscar trabajo hasta capitales más grandes como Madrid, o ciudades costeras como Barcelona, Valencia o Castellón." (15")

**(03:25) CORTE VOZ ELOY MARCO:** "Bueno, pues la gente del pueblo empezó a irse hace muchos años porque el trabajo del campo estaba poco considerado. Sin embargo, aquí lo más cercano que tenemos es Valencia, y en cuanto había alguien que estaba allí, rápidamente se acordaba de su hermano o de su primo y tal." **(Rótulo identificativo Eloy Marco 03:25-03:35)**

**(03:45) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "Porque antes se iban, o se iban las chicas a servir a Barcelona o se iban los chicos a trabajar, pero volvían, se casaban y vivían en el pueblo. Pero entonces ya empezaron a casarse y a irse, a irse, a irse, y a despoblarse el pueblo. Pero porque las tierras, los campos, no dan más de sí, la gente tenía que buscarse un sueldo, un sueldo fijo a final de mes." **(Rótulo identificativo María Luisa García 03:45-03:54)**

#### **PLANOS CAMPO**

**(04:07) VOZ EN OFF:** "La vida de pueblo es vida de campo. Una tierra de viñas, olivos y almendros que ocupan gran

parte del territorio pesquereño, y sustenta la vida de la mayoría de sus vecinos." (11")

**(04:17) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "La gente vivía del campo, la gente que tenía ganado pues del ganado, pero la mayoría de la gente del campo, de las cosechas. Se sobrevivía, más que vivir se sobrevivía."

#### **PLANOS LUGARES DE LA PESQUERA**

**(04:31) VOZ EN OFF:** "Aunque el pueblo cuenta con una escuela, un polideportivo, una carnicería con productos básicos, y dos bares, no tiene ni supermercados, ni centro médico. La falta de relevo generacional ha provocado el cierre de algunos comercios, y para cubrir necesidades tan básicas como la alimentación o la sanidad hay que desplazarse en coche hasta el pueblo de al lado. Lo que supone un grave problema para la principal población, las personas mayores." (25")

**(04:54) CORTE VOZ ELOY MARCO:** "Llegó a haber una tienda, la tienda de la Clarita, y el súper de la Adelina. Y ahora, sin embargo, han cerrado los dos y no nos queda más que la carnicería que ha puesto una estantería para los olvidos. Hace unos años llegamos hasta el extremo que estuvimos a punto de cerrar la escuela, porque si no llegábamos a 12, que ya estaban juntos todos, había que cerrarla."

**(05:17) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "Depender de un coche para todo afecta, y la gente que es mayor ya, que no ha tenido nunca carnet o ya no puede conducir, pues eso le afecta mucho, no poder comprar aquí en el pueblo. Cara al verano sí hay mucha gente, pero en invierno sales por la calle y es un pueblo fantasma."

## PLANOS LA PESQUERA

(05:38) **VOZ EN OFF**: "No se puede negar que la despoblación ha afectado a La Pesquera, hay servicios, pero justos, y una población reducida cada vez más mayor. Sin embargo, su acogedor ambiente lo ha mantenido como ese lugar al que volver de vacaciones." (14")

(05:49) **CORTE VOZ MIGUEL ÁNGEL PONCE**: "Ves a las familias que vienen con los niños los fines de semana en verano, y a un niño le preguntas y no se quiere ir del pueblo, no quiere volver a Valencia, que es lo que tenemos más cercano, pero no quiere volver a la ciudad. Porque la libertad que tiene aquí y la tranquilidad que tienen los padres de dejar al niño salir a la calle y "ven a cenar", y no se preocupan por nada más." (**Rótulo identificativo Miguel Ángel Ponce 05:49-06:02**)

## PLANOS LA PESQUERA

(06:13) **VOZ EN OFF**: "Este amor incondicional por el pueblo y los proyectos de diputación y ayuntamiento animan a los habitantes a seguir luchando contra el éxodo rural." (09")

### **BLOQUE 3: PROYECTOS DE LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN**

(06:23) **MÚSICA 3 FONDO**

(06:23) **CORTE VOZ MIGUEL ÁNGEL PONCE**: "El que vive en el pueblo, nos gusta el pueblo, lo queremos cuidar y queremos que esto siga adelante. Y sí hay gente que lucha por que esto funcione."

## PLANOS TRABAJO CAMPO Y PUEBLO

(06:32) **VOZ EN OFF**: "La lucha como siempre empieza desde abajo, desde la gente del pueblo, pero se necesita el respaldo y la ayuda de las instituciones. Castilla-La Mancha es pionera en España en crear una Ley contra la Despoblación, que busca garantizar el acceso a los servicios públicos y la igualdad de oportunidades en el medio rural." (18")

(06:49) **CORTE VOZ MARÍA JESÚS MARTÍNEZ**: "Nuestra ley pionera, la Ley contra la Despoblación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por la cual todos los vecinos de esta comunidad autónoma nos beneficiamos fiscalmente mucho más que el resto de España. Desde la diputación provincial, me atrevería a decir que el 100% de los recursos, este año con un presupuesto de más de 100 millones de euros, casi todos van destinados a políticas que aumenten la población o que hagan algo por la despoblación." (Rótulo identificativo María Jesús Martínez 06:49-06:56)

## PLANOS FOTOS MOVIMIENTO DIPUTACIÓN Y CUENCA

(07:18) **VOZ EN OFF**: "La Diputación de Cuenca puso en marcha en 2022 el Proyecto Arraigo, con el objetivo de repoblar los pueblos de la provincia." (08")

(07:24) **CORTE VOZ MARÍA JESÚS MARTÍNEZ**: "El Proyecto Arraigo es como una especie de puente, es un puente entre el medio rural y las personas que viven en las grandes ciudades y que quieren cambiar de vida. Y los únicos requisitos que tienen que tener los ayuntamientos que se acogen al Proyecto Arraigo es que tengan viviendas de

alquiler disponibles, en algunos casos que puedan ofrecer también trabajo. El año pasado se acogieron un total de 10 municipios al Proyecto Arraigo, y los pobladores que se vinieron son cerca de 50.”

#### **PLANOS GENTE Y PROYECTO COMIDA**

**(07:54) VOZ EN OFF:** “Tan importante es atraer nuevos pobladores como cuidar y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Para ello desde las instituciones se ha creado la iniciativa ‘Tu comida en casa’ un programa de comida a domicilio para personas mayores que llegará a 228 municipios conquenses.” (17”)

**(08:09) CORTE VOZ MARÍA JESÚS MARTÍNEZ:** “Va a ir puerta a puerta, mayor a mayor, repartiéndole comida, que consta de un primer plato, un segundo plato, ensalada, pan y postre. El único requisito es que sean mayores de 65 años, y si no son mayores de 65 años deben ser o pensionistas o discapacitados.” **(Rótulo identificativo María Jesús Martínez 08:09-08:18)**

**(08:30) CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA:** “De momento, y acabamos de empezar, porque también somos conscientes que aún no hay pleno conocimiento de todos los vecinos de que está este servicio, y ya tenemos alrededor de unas 15 personas apuntadas.” **(Rótulo identificativo Mari Carmen García 08:30-08:35)**

**(08:41) CORTE VOZ ELOY MARCO:** “Yo que estoy llegando a las edades esas, me doy cuenta, gente de mi edad que, porque se han quedado viud@s, o porque son mayores y ya no tienen para hacer ciertas cosas, no lo pueden hacer. Pues entonces, me parece lógico, me parece muy bien, que haya un

medio para que quien quiera pueda tener ese servicio." **(Rótulo identificativo Eloy Marco 08:41-08:50)**

#### **PLANOS CENTRO DÍA E IMÁGENES CEDIDAS**

**(09:00) VOZ EN OFF:** "Otra medida importante a nivel municipal es la creación de un centro de mayores, un lugar para que los vecinos dependientes puedan seguir viviendo en su pueblo, pero con cuidados profesionales, lo que también traerá nuevos puestos de trabajo. El proyecto cuenta con 8 plazas, de estancia diurna o nocturna y siempre acompañados por personal cualificado. Además, incluirá servicio de comida y lavandería, peluquería, fisioterapia, y podología." (25")

**(09:24) CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA:** "El objetivo es que aquellas personas mayores que ya no puedan estar solas en sus casas, no se tengan que ir a que los cuiden su familia a una capital, se puedan quedar en su pueblo a pasar los últimos años de su vida."

**(09:39) CORTE VOZ ELOY MARCO:** "Es que hay para distintas cosas, llega uno que dice "no, yo es que quiero dormir en mi casa, pero para la cocina no estoy bien preparado y quiero ir a comer allí" pues tiene un precio, el otro dice "pues no, yo quiero ir allí, duermo, me lavan la ropa y tal" pues valdrá otra cosa. Pero te puedes acoplar a lo que se ajuste a ti, o a lo que creas que necesitas, me parece buenísimo."

**(10:04) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "Sacar a la gente de tu pueblo, de tus cosas, de tu gente, de tus vecinas, de todo... pero es que los hijos no viven aquí en el pueblo, hay que irse. Entonces que haya un sitio donde los puedan

atender, donde puedan estar, y los hijos estén tranquilos de que ellos están bien atendidos, bien comidos, con sus medicamentos a sus horas y todo eso, eso está muy bien."

**(Rótulo identificativo María Luisa García 10:04-10:13)**

#### **PLANOS LUGARES LA PESQUERA**

**(10:26) VOZ EN OFF:** "El pueblo ya contaba con un lugar para jubilados, una asociación de amas de casa, y un dispensario donde poco a poco han conseguido tener más visitas diarias del médico, hasta llegar a los 4 días por semana." (13")

**(10:39) CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA:** "Esas malas situaciones, esas malas vivencias que tuvimos en el año 2011 con el gobierno de Cospedal, lo hemos recuperado, nos ha costado un poco, pero ha sido muy difícil recuperar algo que estaba perdido. Entonces estamos muy contentos de que hayamos conseguido ampliar de 2 días que teníamos a 4, creemos que hemos dado un salto realmente muy necesario e importante para los vecinos."

**(11:05) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "El médico tiene que estar presente, si pudiera ser todos los días, todos los días. Porque hay gente muy mayor, cada uno con su problema, cada uno con su tratamiento... Cuantos más días pudiera venir el médico, mejor."

**(11:19) CORTE VOZ ELOY MARCO:** "El médico cuantos más días se consiga mucho mejor, porque es necesario, y más siendo gente mayor, pues problemillas hay todos los días."

#### **PLANOS CONEXIONES**

(11:27) **VOZ EN OFF**: "Conectar el pueblo para favorecer el teletrabajo es otro de los objetivos del ayuntamiento. Una conexión a internet estable puede atraer nuevas familias y gente joven que por su profesión pueda trabajar desde casa." (12")

(11:39) **CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA**: "Telefónica ha instalado la fibra óptica. Entonces eso ya ayuda a que la gente se quiera venir a teletrabajar, pero sí que es cierto que nosotros, en aquellas instalaciones donde alguien nos pida utilizarlas para poder teletrabajar, estamos por la labor de ayudarles." **(Rótulo identificativo Mari Carmen García 11:39-11:48)**

#### **PLANOS MÓVIL**

(11:57) **VOZ EN OFF**: "Además, hoy en día también es importante el cuidado de las redes sociales, por lo que se ha creado un grupo de WhatsApp que facilita la comunicación del ayuntamiento con el pueblo." (10")

(12:05) **CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA**: "Creemos que lo principal para nuestros vecinos es que haya una comunicación directa desde el ayuntamiento. Sirve por si hay una rotura de averías y hay un corte de agua, que el vecino esté enterado desde el primer momento."

#### **BLOQUE 4: FUTURO DE LA PESQUERA**

##### **PLANOS LA PESQUERA**

(12:19) **VOZ EN OFF**: "La sociedad evoluciona y el pueblo para mantenerse vivo no se puede quedar atrás. Para ello

tiene que cuidar a sus mayores, pero también a los jóvenes pesquereños." (10")

**(12:26) CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA:** "Yo creo que el principal trabajo que tiene que hacer un ayuntamiento es atraer servicios, quiero decir, si tú das una buena educación, una buena sanidad, si las carreteras son buenas, si hay una buena cobertura de Internet, de Wifi... Yo creo que esto hace que la gente al final decida."

**(12:51) CORTE VOZ MIGUEL ÁNGEL PONCE:** "Pues desde el ayuntamiento se ha fomentado el poder construir vivienda a la gente joven." **(Rótulo identificativo Miguel Ángel Ponce 12:51-12:58)**

#### **PLANOS MONTE Y ANIMALES**

**(12:59) VOZ EN OFF:** "La tranquilidad, el aire puro, la naturaleza, la cercanía a todos los sitios, la estrecha relación con todo el pueblo y la libertad, son sólo unas pocas de las muchas ventajas que tiene vivir en un entorno rural." (13")

**(13:11) CORTE VOZ MIGUEL ÁNGEL PONCE:** "Sobre todo, la tranquilidad. En una ciudad, tengo amigos que para ir al trabajo dedican media hora de coche o de andar, es lo que me cuesta a mí moverme en mi ratio de trabajo."

#### **PLANOS LA PESQUERA**

**(13:26) VOZ EN OFF:** "La Pesquera es un municipio pequeño, con servicios limitados, pero muchos proyectos de mejora. ¿Cómo ven los pesquereños el futuro de su pueblo?" (09")

**(13:33) CORTE VOZ MARI CARMEN GARCÍA:** "Tenemos todos los servicios cubiertos, entonces creemos que la gente no va a tener que marcharse, no se va a ir, se va a seguir apostando. Y, es más, la gente que se va jubilando y que viven en las ciudades cercanas, siempre vienen a su pueblo, porque es un pueblo acogedor, un pueblo que tiene mucha vida y tiene mucha luz. Este pueblo al fin y al cabo no se muere, y creo que vamos a tener la posibilidad de que siga creciendo."

**(14:00) CORTE VOZ MIGUEL ÁNGEL PONCE:** "Hay gente joven como yo que sí ha apostado por quedarse en el pueblo, ha criado familia, y ahora en el colegio hay muchos niños. Y hay gente que se está comprando casas aquí, su segunda vivienda, porque les gusta el pueblo, y yo creo que por lo menos nosotros nos vamos a mantener. Estamos despoblados, porque toda esta zona obviamente está despoblada, pero yo creo que nos estamos manteniendo."

**(14:31) CORTE VOZ ELOY MARCO:** "Pues a mí me gusta ser optimista, entonces si puedo aprovecharme de estos proyectos de que puedo tener la comida en mi casa, y puedo lo que sea, perfecto."

**(14:41) CORTE VOZ MARIA LUISA GARCÍA:** "Pues fíjate que lo veo bien, lo veo bien porque el pueblo este nuestro está en un sitio que es muy agradable, tiene mucho monte. Además, es un pueblo que no está lejos de ningún sitio, hay que venir, porque aquí no pasa carretera, eso lo sabemos desde siempre, y el que viene, siempre vuelve porque le gusta."

#### **PLANOS PUEBLO Y GENTE PUEBLO**

**(15:03) VOZ EN OFF:** "Tener futuro, no desaparecer, ese es el objetivo de todos los municipios afectados por la despoblación en la España Rural. Una meta que no se puede conseguir sin las iniciativas de las instituciones, pero sobre todo sin la lucha del pueblo. La Pesquera es un pueblo valiente, lleno de historia, y también de futuro. Es, sin duda, un buen lugar dónde vivir." (21")

**FUNDIDO DESAPARECE CANCIÓN (15:23)**

**CABECERA (15:23 - 15:47) + FUNDIDO A NEGRO + PLANO QUITAR CARTEL 'SE VENDE' + FUNDIDO A NEGRO + CRÉDITOS CON MÚSICA (15:54 - 16:01)**

- Plan de preproducción

Fecha estimada	Localización	Fuentes/entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo de trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas de trabajo necesarias
03 - 02	Castellón	Documentación previa: - Ayudas regionales de la Comisión Europea - Proyectos de la Diputación de Cuenca - Datos de despoblación - Medidas de La Pesquera	-	Irene y Laura	Portátil Teléfono móvil	-	Realización de un esquema con los datos y ayudas más relevantes para el reportaje.	6h
18 - 02	La Pesquera	Primer contacto con:  Mari Carmen García, alcaldesa de La Pesquera  Miguel Ángel Ponce, vecino de La Pesquera  Eloy Marco, vecino de La Pesquera	-	Irene y Laura	Teléfono móvil Portátil	-		1h

		<p>María Luisa García, vecina de La Pesquera</p> <p>María Jesús Martínez, jefa de gabinete del presidente de la Diputación de Cuenca</p> <p>Javier Esparcia Pérez, experto en geografía y despoblación</p>						
04 - 03	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del pueblo, y de las obras del centro de día	Irene y Laura	1 Trípode 1 Cámara	NO	A causa de la lluvia no hemos podido grabar, ya que no teníamos con qué proteger el material.	0h
05 - 03	La Pesquera	-	Time lapse del atardecer donde se ve el pueblo	Irene y Laura	1 Trípode 1 Cámara	NO	A causa de la lluvia no hemos podido grabar, ya que no teníamos con qué proteger el material.	0h
15 - 03	Castellón	Preparación preguntas para las fuentes	-	Irene y Laura	Teléfono móvil Portátil	-	Utilizaremos también el día para confirmar el día para las entrevistas	6h
25 - 03	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del pueblo, de los campos, y plano detalle de trabajo en el campo y de la naturaleza	Irene y Laura	1 Trípode 1 Cámara	NO		2h 30'
26 - 03	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del pueblo, de los campos, y plano detalle de trabajo en	Irene y Laura	1 Trípode 1 Cámara	NO		3h

			el campo y de la naturaleza					
06 - 04	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del ganado, del monte, del pueblo y su gente, y planos detalle de las casas abandonadas que se venden  Time lapse del atardecer donde se ve el pueblo	Irene y Laura	1 Trípode  1 Cámara	NO		4h 30'
08 - 04	La Pesquera y Contreras	María del Carmen García, alcaldesa de La Pesquera  Eloy Marco, vecino de La Pesquera	Entrevista a Mari Carmen García  Entrevista a Eloy Marco  Imágenes de recurso de los lugares de la entrevista  Imágenes de recurso estáticos y panorámicos de la presa y el pueblo abandonado de Contreras	Irene y Laura	1 Trípode  2 Cámaras  Teléfono móvil  Micrófono de corbata para móvil	-	Llegar con tiempo para elegir un buen lugar de grabación, y para preparar el espacio.	7h
09 - 04	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos de las obras del centro de día, de animales, sitios del pueblo y trabajo en el campo	Irene y Laura	1 Trípode  1 Cámara	NO		2h 30'
16 - 04	La Pesquera	Miguel Ángel Ponce, vecino de La Pesquera	Entrevista a Miguel Ángel Ponce	Irene y Laura	1 Trípode	-	Llegar con tiempo para elegir un buen lugar	3h 30'

			<p>Imágenes de recurso de la entrevista</p> <p>Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del pueblo, sus vecinos, y entrando al pueblo con el coche</p>		<p>2 Cámaras</p> <p>Teléfono móvil</p> <p>Micrófono de corbata para móvil</p>		de grabación, y para preparar el espacio.	
26 - 04	Valencia	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos de Valencia	Irene y Laura	<p>1 Trípode</p> <p>1 Cámara</p>	-		1h 30'
27 - 04	Valencia	Javier Esparcia Pérez, experto en geografía y despoblación	<p>Entrevista a Javier Esparcia Pérez</p> <p>Imágenes de recurso de la entrevista</p>	Irene y Laura	<p>1 Trípode</p> <p>2 Cámaras</p> <p>Teléfono móvil</p> <p>Micrófono de corbata para móvil</p>	-	Llegar con tiempo para aparcar, elegir un buen lugar de grabación, y para preparar el espacio.	3h
29 - 04	La Pesquera	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos de las calles y lugares del pueblo, plano detalle de nuevas tecnologías, y planos ficcionados del proyecto de comida a domicilio	Irene y Laura	<p>1 Trípode</p> <p>1 Cámara</p>	-		2h 30'
30 - 04	La Pesquera	<p>María Luisa García, vecina de La Pesquera</p> <p>María Jesús Martínez, miembro de la Diputación de Cuenca</p>	<p>Entrevista a María Luisa García</p> <p>Imágenes de recurso del pueblo desde alto</p>	Irene y Laura	<p>1 Trípode</p> <p>2 Cámaras</p>	-	Llegar con tiempo para elegir un buen lugar de grabación, y para preparar el espacio.	5h

			Entrevista a María Jesús Martínez  Imágenes de recurso quitar cartel "Se Vende"		Teléfono móvil  Micrófono de corbata para móvil			
01 - 05	La Pesquera y Castellón	-	Imágenes de recurso estáticos y panorámicos del Pantano de Contreras, y de los vecinos celebrando el mayo  Planos detalle del Wifi	Irene y Laura	1 Trípode  1 Cámara	-		1h 30'
14 - 05	La Pesquera	Ayuntamiento de La Pesquera	-	Irene y Laura	Hoja cesión de imágenes	Documento de cesión de derechos de imagen	Firmar el documento con el Ayuntamiento de La Pesquera	1h

- Documento cesión derechos de imagen

*Las imágenes cedidas:*



**CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En La Pesquera, a 14 de mayo de 2023

**REUNIDOS**

M<sup>o</sup> Carmen García Domínguez  
De una parte, ..... mayor de edad, con DNI 4.6044692A con domicilio a efectos de notificaciones sito en La Pesquera en adelante EL CEDENTE.

Laura García Martínez  
Y de otra, ..... mayor de edad, con DNI 20957516P con domicilio a efectos de notificaciones sito en Castellá en adelante EL CESIONARIO.

Las partes actúan en su propio nombre y tienen suficiente capacidad legal para llevar a cabo este contrato, siendo responsables de la veracidad de sus manifestaciones. De común acuerdo,

**EXPONEN**

1. Que el cesionario se dedica a la actividad de estudiante de periodismo
2. Que el cedente autoriza al cesionario a utilizar sus imágenes, fotografías, videos, material gráfico, etc. con un uso de carácter periodístico

Las partes están interesadas en la formalización del presente CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN con sujeción a las siguientes,

**CLÁUSULAS**

**I.- OBJETO DEL CONTRATO**

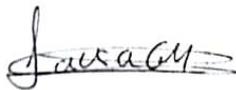
El cedente concede su autorización al cesionario para el uso de su imagen, utilizando los medios técnicos conocidos y los que puedan conocerse en el futuro, y siempre con la finalidad descrita.

**II.- REGULACIÓN**

El presente contrato se regula por lo establecido en el Art 18 de la Constitución Española, la Ley Orgánica 1/1982 sobre derecho al honor, el Real Decreto 1/1996 sobre Propiedad Intelectual y demás legislación pertinente.

**III.- DERECHOS Y OBLIGACIONES**

El cesionario tiene el derecho de utilizar las imágenes para el uso concedido, siempre con la obligación de respetar el derecho al honor.



- Enlace al reportaje

<https://drive.google.com/file/d/1-KFoSmEQdUCcKfJ2wJG-1Ks3eOtpwLgo/view?usp=sharing>