

Grado en Periodismo / Grau en Periodisme

TRABAJO FINAL DE GRADO / TREBALL FINAL DE GRAU

eRre-T Podcast

URL Carpeta Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1_wbQ6I0-mkRr5_smiLa--aIL_hWB0rCN?usp=sharing

URL: <https://erretepodcast.wixsite.com/podcast33>



[@erretepodcast](#)



[@erretepodcast](#)



[@erretepodcast](#)



[@erretepodcast](#)



[@erre-tpodcast](#)

Autores del trabajo: Ignacio Lapasió Fiteni y Efrén Moreno Balaguer

Tutor/a del trabajo: Bárbara Villuendas Doménech

Modalidad de trabajo: Línea C4. Podcast

Curso: 2022 – 2023

ÍNDICE

1.	Introducción.....	3
1.1.	Tema y justificación.....	3
1.2.	Enfoque y justificación.....	3
1.3.	Objetivos a conseguir.....	4
1.4.	Público objetivo.....	4
2.	Diseño de la identidad corporativa y de la plataforma.....	5
2.1.	Características básicas de la identidad corporativa.....	5
2.2.	Explicación y justificación de la organización de los capítulos.....	6
2.3.	Plataformas utilizadas y justificación.....	8
2.4.	Elección de redes sociales y justificación.....	8
2.5.	Previsión de gastos e ingresos reales.....	8
3.	Contenidos de los capítulos.....	10
3.1.	Justificación del interés, enfoque y fuentes.....	10
3.2.	Recursos previstos en las piezas.....	16
3.3.	Propuesta de difusión.....	16
4.	Valoración final.....	17
5.	Referencias bibliográficas.....	20
6.	Resumen ejecutivo en inglés.....	21
7.	Anexo.....	25

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tema y justificación

Las redes sociales han cambiado el comportamiento social del ser humano. El lenguaje, la comunicación, la manera de comportarse, todo ha cambiado. Tal es así, que un estudio de Pew Research afirma que el 62 % de las personas recibe noticias a través de las redes sociales. Twitter se ha convertido en la red social para informarse por excelencia. Tiktok es la principal fuente de entretenimiento para los jóvenes. Youtube y Twitch están superando en número de audiencias a muchas cadenas de televisión.

Por ello, hemos decidido conocer más a fondo todo lo que envuelve estas redes sociales, esta forma de comunicar e incluso cómo las profesiones de la comunicación se trasladan, en muchas ocasiones, a estas plataformas.

1.2 Enfoque y justificación

Para mostrar lo que hay detrás de las redes sociales y de las personas dedicadas a la creación de contenido, es necesario analizar todo lo que hay detrás. Y para hacerlo, en *eRre-T Podcast* apostamos por darle un tono humorístico, analizar las diferentes tendencias actuales que las nuevas tecnologías nos aportan en nuestro día a día de una manera coloquial, para conectar de manera directa con nuestro público objetivo.

En cada episodio contaremos con fuentes personales, que nos contarán cómo viven detrás de las cámaras algunos aspectos que no se tratan a diario pero que aquí van a ser la base de todo. Tras estas charlas, hablaremos también con expertos del tema a tratar para que nos orienten y ayuden a ver desde un punto de vista más objetivo y profesional qué repercusión e importancia tiene la temática a analizar.

Consideramos que la clave del éxito del podcast es esa combinación del tono humorístico sumado al tono informativo. De esta manera conseguiremos generar

esa conexión con nuestros oyentes y también con nuestros invitados a la hora de realizar las propias entrevistas. Nuestro objetivo es generar un espacio de confianza en el estudio de grabación y a través de todos los contenidos que vamos a crear en redes sociales. Que el oyente pueda percibirlo y que le aporte *feelings* positivos.

1.3 Objetivos a conseguir

El principal objetivo a conseguir con el podcast es dar a conocer todo lo que hay detrás de las redes sociales, desde su lenguaje hasta cómo un simple algoritmo puede determinar que tu contenido sea visto o no. Además, queremos trasladar a los oyentes que esto no es un mundo de colores y donde todo funciona bien, si no que dentro de todo esto hay terrenos pantanosos, pero también un gran abanico de oportunidades.

A nivel personal, tenemos un objetivo claro, tener una gran constancia en redes sociales, para ello nos hemos marcado tener las redes activas desde el día del lanzamiento del primer episodio.

Por último, otro de los objetivos a conseguir es intentar buscar siempre lo que no se conoce, intentar diferenciarnos a partir de esta premisa. Además e hilando con esto, queremos que esto se junte con la que sabemos que será nuestra identidad, el tono humorístico. Este será el último objetivo a conseguir, intentar transmitir la información a los oyentes con ese toque que nos va a diferenciar.

1.4 Público objetivo

Con nuestro lenguaje y la marca personal que estamos creando, el público objetivo son jóvenes entre 18 y 24 años inmersos en el mundo de las redes sociales, interesados en saber qué hay detrás de todo lo que ven, de todo lo que les entretiene, de cómo una persona desconocida se ha convertido en parte de su vida diaria. Además, según la encuesta realizada por *Digital News Reports 2018* seis de cada diez jóvenes entre este rango de edad consumen podcast. De hecho son los que más podcast consumen en España.

Para ello, es imprescindible generar ese *engagement* que vamos a crear con el público. Consideramos fundamental que el público que nos escuche conecte de forma completa con nosotros, que entienda todas nuestras referencias que seguro tienen que ver con todo lo que se comenta en el mundo Twitter, Twitch... Ese lenguaje, esas frases que son tendencia en la actualidad y que solo los que realmente están conectados a las redes logran entender. Queremos conquistar a estas personas y que escuchar nuestro podcast forme rutina de su vida diaria.

2. DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DE LA PLATAFORMA

2.1 Características básicas de la identidad corporativa (nombre del podcast, colores, tipografías, etc.)

eRre-T Podcast nace de la idea de asociar el nombre de nuestro podcast a una de las herramientas más populares de Twitter: el RT (retweet), que permite a los usuarios compartir las publicaciones de la red social. Por este motivo, hemos puesto en mayúsculas la letra R y T, para destacar aún más el nombre.



Los colores de la imagen son los elegidos. Los hemos seleccionado porque estos son los colores característicos del efecto *glitch*, un efecto que caracteriza a la

perfección el mundo de la tecnología y las redes sociales. Además, el *glitch* simula un fallo, otro de los puntos que queremos transmitir, el fallo a la hora de interpretar las redes sociales e Internet.

La tipografía seleccionada para el logo es *Doctor Glitch*, obviamente, para transmitir lo explicado en los colores, el efecto *glitch* desde el logotipo. Para la página web hemos elegido una sola tipografía: *DIN Neuzeit Grotesk*.

En las carátulas de los capítulos hemos elegido la tipografía *Kagitingan*, ya que es una tipografía que se adecua a lo que queremos transmitir y simboliza un tono más humorístico. Todas las carátulas han seguido el mismo diseño, cambiando solamente el número del capítulo, el título y los elementos característicos de cada uno de los episodios. Un ejemplo sería comparar la portada del episodio 4 con la del 6. Ambos siguen el mismo estilo pero cambian los elementos. En el 4, al hablar de Twitch ponemos elementos que a primera vista ya veas que se habla de Twitch sin tener que leer nada más. Lo mismo pasa con el 6, ponemos elementos como la claqueta, el móvil o el botón rojo junto al *rec* para dar a entender que vamos a hablar de grabar con el teléfono móvil

2.2 Explicación y justificación de la organización de los capítulos

Capítulo 1 - Nomofobia como estilo de vida

Hemos decidido comenzar con este episodio ya que trata un tema general sobre Internet y las redes sociales, la nomofobia. Queríamos transmitir desde el inicio que pese a todo lo bueno que te puede dar Internet y las redes sociales, la adicción a estas puede ser algo muy preocupante. Creemos crucial empezar tratando esta temática porque el resto de episodios tienen una relación directa con el uso recurrente de dispositivos tecnológicos.

Capítulo 2 - La volatilidad de la fama

Metiéndonos ya de lleno en las redes sociales queríamos comenzar a analizarlas desde un punto de vista que no se suele tratar, la pérdida de la fama. Las redes

sociales son un trampolín muy bueno para darte a conocer, pero también suponen un peligro si no estás preparado para situaciones como la pérdida de seguidores en plataformas donde el contenido es muy volátil.

Capítulo 3 - La era de la desinformación

Una vez hemos conocido algunos problemas que pueden generar Internet y las redes sociales, llegamos a otro peligro: las noticias falsas y la desinformación. Pasamos de lo comentado anteriormente a un tema más ligado al periodismo, las *fake news*. Por ello, tratamos cómo las redes hacen que esa difusión de fake news y bulos sean mucho más potentes.

Capítulo 4 - Twitch, un universo por explorar

Siguiendo con el periodismo ligado a las redes sociales, queremos ver cómo de importante puede ser comenzar o cimentar tu futuro profesional como periodista en una plataforma como Twitch. Nos adentramos en una de las dos redes sociales en las que profundizamos en *eRre-T Podcast*.

Capítulo 5 - TikTok, el poder del vídeo viral

Tras Twitch, nos adentramos en la red social de moda, la plataforma a la que está todo el mundo enganchado, según un reciente estudio de IAB Spain, '*Estudio de Redes Sociales 2023*', TikTok es la red social favorita de los jóvenes. Con este episodio, volvemos a mencionar la posible adicción que generan las redes, concretamente TikTok, cómo ya hicimos en el primer episodio.

Capítulo 6 - Contar historias en Internet nunca fue tan fácil

No hay mejor episodio para cerrar la primera temporada del podcast. A lo largo de los seis episodios hemos creado historias. El periodismo está en auge y *eRre-T Podcast* es un ejemplo más. El arma secreta para crear cualquier tipo de contenido en redes sociales está en el bolsillo de tu pantalón, tu teléfono móvil.

2.3 Plataformas utilizadas y justificación

Para publicar los episodios hemos elegido diversas plataformas. Mediante una RSS publicaremos simultáneamente los episodios en formato audio: Spotify e Ivoox. Además, también se subirá a YouTube en formato vídeo mediante audiogramas.

2.4 Elección de redes sociales y justificación

[Instagram](#): Extraemos clips de las entrevistas para subir reels a Instagram. Además publicaremos diversos audiogramas a esta red social, como algunas tomas falsas. Junto a esto subiremos historias, fotos, etc. Es la red social que más variedad de contenido tendrá.

[Twitter](#): En Twitter es donde potenciaremos el tono humorístico. Pensamos que es la red social más cercana y por ello se llevará diariamente para intentar acercarnos a nuestro público objetivo.

[YouTube](#): Pensamos que es la mejor plataforma para poder publicar los episodios en formato audiovisual. Lo haremos a través de audiogramas.

[Spotify](#): Una de las mejores plataformas para publicar el podcast y, según eldiario.es, la plataforma que más usuarios usan para escuchar contenido puramente audible.

[iVoox](#): Junto a Spotify, la plataforma por excelencia en la que más se escucha podcast. Pensamos que es una de las mejores opciones para publicar nuestros capítulos.

[Web en Wix](#): Plataforma donde anunciaremos cuando se emiten los episodios, publicaremos los episodios y material extra. Y también es el lugar donde los usuarios pueden contactar con nosotros, hacernos sugerencias...

2.5 Previsión de gastos e ingresos reales que supondría la creación del podcast

Gastos	Coste (euros)
Decoración para el set de grabación	28€
Logística para grabación (brazos de micro, trípodes...)	85€

Kilometraje mínimo (viaje a Madrid, Valencia)	170€
Hospedaje y dietas	120
Billetes de tren	50
Material de grabación	1300€
iPhone 13	700€
Nikon D3300 + Objetivo	400€
Xiaomi Redmi 11 Pro	200€
Telefonía / Internet	33€
Alquiler estudios de grabación Labcom (12 horas)	300 €
Alquiler/hora	(25€/hora)
Alquiler estudio de grabación en Madrid / Barcelona	35€
Inversión publicitaria	1750€
Campañas en redes sociales	(250€/episodio)
Salario base	2200€
Salario Efrén Moreno e Ignacio Lapasió	1100/periodista
Licencia de música (Epidemic Sound) → 2 meses	18€
Total gastos	5919€

Ingresos	Ingresos (euros)
Patrocinadores	1500€/mes€
Dinero que generan las reproducciones	1500€
Spotify	1100€
IVoox	400€

Suscripciones al podcast 4.99€/mes	100€ 20 suscripciones/mes
Total ingresos	3100€

eRre-T Podcast cuenta con patrocinadores que apuestan por el proyecto y que de manera mensual ponen una cantidad de dinero para que esto siga adelante. A cambio, estos aparecen en forma de publicidad en nuestra página web y mencionamos la marca en nuestros capítulos. En cuanto a las reproducciones, de acuerdo con *Infobae*, cada 100 reproducciones del podcast suponen 35 céntimos de ingresos.

Por último, los oyentes pueden suscribirse a nuestro podcast por un precio de 4.99€ al mes.

Gastos	Ingresos	Diferencia TOTAL
5919€	3100€	-2819€

3. CONTENIDOS DE LOS CAPÍTULOS

3.1 Justificación del interés, enfoque de los capítulos y fuentes utilizadas

eRre-T Podcast trata de enganchar al oyente con ese toque humorístico característico, pero al mismo tiempo tratando y analizando aquello que no se ve, que va más allá de nuestras pantallas de las principales redes sociales y herramientas que utilizamos a diario. Por ello, cada episodio se centra en una temática distinta dentro de esta nueva esfera digital que nos rodea e intenta buscar en cada una de las temáticas aquello invisible o que cuesta percibir a simple vista.

Capítulo 1. Nomofobia como estilo de vida

Con este primer episodio tratamos de centralizar uno de los problemas más recurrentes en cuanto al uso que le damos a Internet y a las redes sociales, debido, en gran parte, por el gran alto nivel de normalización que tenemos integrado del uso continuado de nuestro teléfono móvil. Todos los episodios giran en torno a

situaciones o herramientas que podemos consumir todos con nuestro smartphone. Por eso debemos introducir esta problemática desde un inicio.

Entrando de lleno en este episodio, hemos querido presentar en primer lugar el concepto de nomofobia, un término bastante desconocido en la sociedad actual para lo habitual que es. Además, hemos querido conocer de primera mano cómo han cambiado las relaciones sociales entre las personas y cómo ha influido el teléfono móvil en ello. Y ya para finalizar, algo que consideramos fundamental a la hora de analizar este problema era contar con la presencia de jóvenes, en este caso en una tertulia, para hablar sobre este problema y el uso que le damos al móvil y a las redes sociales, sobre todo la generación *millennial*. Estas son las fuentes que aparecen en el episodio:

- Marelisa Blanco: Haciendo autocrítica es una de las fuentes expertas más flojas del podcast en general. A día de hoy tal vez seleccionaríamos a otra persona para hablar de este tema.
- Tertulia entre 3 estudiantes: Queríamos hacer una tertulia con 3 perfiles de jóvenes que tengan perfiles parecidos pero con toques que les diferencien. Por ello, elegimos a 2 estudiantes de publicidad (una en la privada y otra en la pública) para ver las diferencias y semejanzas que tienen a la hora de usar las redes sociales. Por otro lado tenemos a un estudiante de Erasmus (Alemania) para ver las diferencias de Alemania con España respecto a la adicción al móvil.
- Estudio OnePlus: Un estudio que ilustra de forma clara y resumida el problema con la nomofobia que tienen los jóvenes hoy en día.

Capítulo 2. La volatilidad de la fama

Qué bonito se ve toda la fama desde fuera. Pero eso ya está muy visto y escuchado. Nosotros quisimos dar un pasó más. Descubrir qué hay detrás cuando esta fama se acaba y lo hicimos con dos influencers, de dos ámbitos distintos dentro de Internet. La creación de contenidos a través de vídeos y el aumento de fama siendo un jugador profesional de eSports. En ambos casos, hemos visto que hay que saber gestionar esa pérdida de seguidores y que, en algún momento, deberás dar un paso hacia un lado.

Es un episodio que nos ha enseñado mucho y que creemos que es de los más interesantes de conocer. Porque cuando una cara conocida desaparece de las redes o de Internet en general, es muy difícil saber los motivos o, sin ir más lejos, que le pasa por la cabeza. En *eRre-T Podcast* inspeccionamos ese asunto al completo con nuestros invitados. Las fuentes que aparecen en este capítulo son:

- Ramón Mateu (Prisi0n3r0): Una fuente que explica a la perfección lo que queríamos hacer ver en el episodio. Una persona que hace unos años era de las personas más relevantes en el mundo de los videojuegos y Twitch. Jugaba en los equipos más punteros de Fornite justo en su punto álgido. Pero, por la presión de la competición y las redes sociales decidió dejar absolutamente todo y dar un giro a su vida de 180 grados.
- Mario Aragonés: Otro ejemplo de persona que era muy conocida, pero de la noche a la mañana decidió dejar las redes sociales y centrarse en cumplir su sueño. A diferencia del caso de Ramón, Mario decidió usar todos los contactos que tenía gracias a la fama en redes para conseguir hacer lo que a él le gustaba.
- Eduardo Bartomeu: Psicólogo centrado en problemas juveniles, fuente que pensamos que es ideal para hablar sobre cómo afrontar la pérdida repentina de seguidores o, contrariamente, la subida de seguidores en un corto periodo de tiempo.

Capítulo 3. La era de la desinformación.

No podíamos tratar esta temática sin hablar de fake news. Por ello, buscamos la fórmula de mostrar a los oyentes cómo hacer esa detección de las fake news para evitar caer en ellas, porque sí, ya hemos comprobado que estamos rodeados de noticias y desinformación. Centramos nuestros esfuerzos en que profesionales que trabajan a diario en la detección y gestión de estas informaciones falsas nos digan de primera mano cómo podemos frenarlas y cómo es esa labor. Es por ello que también realizamos un experimento social en el cuál nos inventamos noticias y vemos claramente lo sencillo que es la creación de bulos y acrecienta aún más la importancia de saber detectar estas informaciones no veraces. Fuentes que aparecen:

- Tomás Rudich: Qué mejor fuente que el coordinador de verificación de Newtral para hablar de *fake news* y el impacto que tienen las redes sociales en la difusión de estas.
- Empar Vengut: Queríamos una fuente distinta a Tomás pero que siguiera la dinámica de la lucha por frenar las *fake news*. Por ello, pensamos que Empar era la persona ideal ya que forma parte del grupo *ScienceFlows*, un grupo que publica y desmiente informaciones que se difunden por internet respecto a la ciencia (entre otras funciones).
- Batería de totales: Queríamos hacer un experimento social. Salir a la calle, decir una noticia falsa y ver cuál es la primera reacción de la gente.

Capítulo 4. Twitch, un universo por explorar.

En este episodio nos movemos desde lo más alto de la plataforma, con un periodista del Chiringuito, un canal de referencia en Twitch en el ámbito deportivo, hasta el fango, donde se encuentran la mayoría de creadores de contenido en Twitch. En el capítulo damos voz a un referente del periodismo deportivo, Álex Silvestre, pero también a una persona que está empezando en este mundo, porque no debemos olvidar que sin los unos y los otros Twitch no existiría. Y lo hacemos a través del género de la crónica, mientras el entrevistado nos cuenta cómo es su set up y su lugar mágico para hacer los directos. Por eso queremos hacer ver que con mucho esfuerzo, dedicación, sacrificio y un poco de suerte, se puede llegar a lo más alto. Las fuentes que protagonizan este episodio son las siguientes:

- Alex Silvestre: Queríamos a un periodista que trabaje en la televisión pero que también tenga presencia en Twitch. Tras investigar vimos que El Chiringuito es uno de los programas de televisión que más audiencia tiene también en Twitch, por ello decidimos ir a Madrid para conocer a Alex y saber cuales son las diferencias entre una plataforma y otra.
- Carlos Ventura: No podíamos tratar Twitch sin nombrar que es una de las plataformas que más complicado es crecer, por tanto queríamos hablar con alguien que tenga constancia en sus directos y esté empezando en Twitch. Carlos, además, es estudiante de periodismo y tratamos también el tema de cómo Twitch puede ser una herramienta para comenzar a crear tu portfolio periodístico.

- Batería de totales: Conocidas las opiniones de una persona con grandes números en Twitch y una persona con bajos números, decidimos salir a la calle a preguntar a la gente si consume Twitch y si ven a streamers pequeños o a los más grandes.

Capítulo 5. TikTok, el poder del vídeo viral.

En este episodio tratamos de hacer ver lo adictivas que pueden llegar a ser las redes sociales, el tiempo que le dedicamos muchas veces sin darnos cuenta, pero cómo se puede convertir en una herramienta para darnos a conocer, y más en el mundo del periodismo. TikTok se convierte en un arma de doble filo que tenemos que saber controlar, al igual que el algoritmo, que nos puede llevar a la gloria si sabemos dominarlo. Pero esa fórmula secreta sólo la tiene TikTok. Como es habitual, apostamos por nuevas tendencias que están apareciendo, y en TikTok no es ni nada menos que el conocido como *BookTok*, hecho que demuestra cómo esta red social sigue abriendo las puertas a más sectores y esto es igual a más oportunidades para todos, es decir, lo que queremos mostrar en el episodio de esta red social. Las fuentes que forman parte de este episodio son:

- Benja Serra: En TikTok el contenido humorístico es uno de los contenidos que más se consume. Por ello, decidimos entrevistar a Benja, un creador de contenido que lleva años dedicándose a ello y que tiene una historia muy peculiar sobre su vida personal.
- Las Sagas de Aída: El fenómeno *BookTok* está siendo un éxito en TikTok e Instagram, se ha creado una comunidad enorme dentro de estas redes sociales que gira en torno a los libros. Por esta razón decidimos entrevistar a Aída, una *booktoker* que está empezando pero que ya ha conseguido grandes cosas gracias, exclusivamente, a *booktok*.
- Estudio El Informe Estado Móvil: Queríamos un estudio que diera a conocer el tiempo de uso que tiene una persona de media en España usando el móvil y haciendo el famoso *scroll*.
- Estudio de *Kolsquare*: Para hablar de TikTok teníamos que rescatar un tema ya tratado en el podcast, la adicción. TikTok es una de las redes sociales donde más tiempo se pasa al día de media en España, por ello, decidimos mencionar el dato que nos proporciona *Kolsquare* sobre esta problemática.

- Batería de totales: Queríamos contrastar el estudio por nuestra cuenta preguntando a jóvenes cuánto tiempo de media pasan en TikTok y su opinión sobre la red social.

Capítulo 6. Contar historias en Internet nunca fue tan fácil.

Queríamos finalizar esta tanda de episodios con otro de los géneros más potentes que lleva años marcando tendencia en Internet. Se trata de contar historias a través de reportajes, sobre todo audiovisuales, y que tienen una gran facilidad para enganchar al público. Por eso, aprovechamos ese engagement para comentar una técnica que ha cambiado mucho este panorama: el *mobile journalism* y su pionera en España.

Además, como siempre, queremos ir un paso más allá, y ya no solo analizar estos reportajes y por qué generan ese *engagement*, sino también lo que hay detrás: el guion del propio reportaje. De nuevo, aquello que no se ve. Estas son las fuentes del último episodio:

- Leonor Suárez: Aprovechando las jornadas que se impartieron en la UJI donde Leonor participó, decidimos que era una fuente fundamental en este episodio tratando el tema de la producción y realización de reportajes. Queríamos dar a conocer qué es el MoJo y cómo se pueden hacer reportajes sin necesidad de material profesional. Es la única fuente a la que le realizamos una entrevista online porque por cuestiones de agenda y de localización no podíamos hacerla presencial. No obstante, pensamos que la relevancia de Leonor es notoria para poder incluir su entrevista de manera online.
- Batería de totales: Como ya es habitual en nuestro podcast, la batería de totales debía ser una de las fuentes de nuestro último capítulo. A modo de crónica preguntamos a la gente si es necesario o no un buen equipo para crear piezas audiovisuales buenas y si la gente consume reportajes en las principales plataformas de Internet y a qué creadores ven.

3.2 Recursos previstos en las piezas

En *eRre-T Podcast* apostamos por el dinamismo. Para ello, incluimos bastantes músicas y efectos sonoros a lo largo de nuestros episodios. Todos ellos, extraídos de la plataforma Epidemic Sound y, por supuesto, sin derechos de autor.

Todos los episodios cuentan con una careta de entrada y salida con la misma melodía (excepto el último episodio), así como que el inicio de todos estos arranca con una canción distinta al resto de los episodios, siempre adecuándose al tema tratado. Además, casi todas las canciones que incluimos son de géneros alternativos, pero que sugieren estados de ánimo de felicidad, epicidad y euforia. También incluimos siempre la misma melodía al finalizar todas las entrevistas que realizamos, es algo que ya forma parte de la personalidad de *eRre-T Podcast*.

En cuanto a efectos sonoros, también extraídos de Epidemic Sound, podemos destacar algunos que aparecen bastante a lo largo de los seis episodios: el efecto glitch, el sonido de una campana como separador... En resumen, gran cantidad de recursos sonoros que nos ayudan a cumplir con nuestros objetivos.

3.3 Propuesta de difusión

Desde el inicio del proyecto ha sido clara. En primer lugar queríamos tener dos redes sociales que nos permitieran difundir los enlaces al podcast y, además, subir contenido adicional para conseguir audiencia.

Todos los episodios que conforman *eRre-T Podcast* serán cada miércoles durante seis semanas a la misma hora, a las 15:33 de la tarde. Esta será una señal de identidad del podcast y que hace clara referencia al número 33, una de los memes que ha marcado la agenda de Twitter por la victoria número 33 de Fernando Alonso en Fórmula 1. A lo largo de los episodios, tiramos varios guiños a este suceso. Además, concuerda a la perfección con nuestro público objetivo, habitual consumidor de redes sociales y que entenderá a la perfección esta referencia.

Por su parte, a la hora de publicar cualquier contenido en Twitter se tendrá en cuenta también el número 33. Todos los tweets se subirán a y 33, indistintamente de la hora. Esto se debe a lo comentado anteriormente, Twitter creó el meme y *eRre-T Podcast* tenía que cumplirlo en esta plataforma. En Instagram será distinto: a la hora de crear contenido no se tendrá en cuenta la hora de publicación.

Es por ello que hemos escogido Twitter e Instagram como redes sociales a la hora de publicar el contenido y Spotify, IVOOX y YouTube para publicar los episodios completos del podcast

VALORACIÓN FINAL

eRre-T Podcast partía de la idea específica de crear un podcast nativo sobre las redes sociales e Internet, pero no hablar de estas herramientas digitales en general, sino dar a conocer aquello que va más allá de nuestras pantallas, lo que hay detrás de cada red social y que los usuarios habituales no tenemos en cuenta en nuestro día a día. Aquello que no se ve.

En cada capítulo hemos tocado distintos asuntos de un ámbito en continua expansión como es el de Internet. Hemos logrado enfocar cada uno de esos episodios desde una perspectiva general, pero matizando en los elementos emergentes de esa temática o el trabajo que hay detrás. Hemos sabido buscar qué es lo que le interesa a la gente, lo desconocido.

Como conclusión general queremos destacar que hemos notado a nivel personal y profesional que del primer capítulo al último hay una gran mejoría, tanto a nivel de contacto con las fuentes y el planteamiento de las entrevistas, como a la hora de expresarnos en el propio podcast. Esa soltura que nos ha hecho mejorar semana tras semana, con una locución correcta y un ritmo adecuado para lo que nuestro proyecto pedía.

Desde el primer momento hemos conseguido caracterizar nuestro podcast con ese toque humorístico que nos caracteriza (tanto en los propios capítulos como en redes sociales) cumpliendo así todos los objetivos propuestos. Gracias a una planificación

adecuada hemos conseguido cumplir con todos los plazos y llevar el proyecto sin agobios y esforzándonos para intentar mejorarlo día a día. Es cierto que comenzamos cumpliendo al pie de la letra el plan de preproducción, pero la realidad es que una vez comenzamos a publicar los episodios, dejemos de hacerle caso porque era imposible cumplir con todo lo que habíamos planteado en el inicio.

A pesar de ello, una de las cosas más positivas que sacamos de todo esto ha sido la cantidad de gente importante en el sector periodístico que hemos conocido, así como experiencias únicas a los lugares más relevantes del panorama nacional, como Atresmedia o Newtral. Todo ello gracias a las grandes expectativas que teníamos para encontrar a fuentes de calidad para que protagonicen nuestros episodios.

El contacto con las fuentes ha sido realmente bueno desde un principio: todas nos contestaban y no fue una tarea muy complicada fijar fechas para las entrevistas. Aunque sí que es cierto que tuvimos que rechazar varias entrevistas porque nos era imposible desplazarnos hacia varios lugares de España como Barcelona. A pesar de que todo iba muy bien, llegó un momento en el que todas las fuentes nos decían que no, o peor aún, no nos contestaban. A pesar de que teníamos hasta plan c, todas nos fallaron, hecho que produjo que tuviéramos que cambiar el guion de algunos episodios (sobre todo los últimos) varias veces.

Por este motivo, pensamos que hay algunas fuentes que no son las más idóneas, pero que a pesar de los problemas que hemos tenido, hemos sabido tirar hacia delante y creemos que los episodios han quedado notables. Si que es cierto que el primero, escuchándolo ahora con perspectiva, es el más flojo de los seis. Algo que nos motiva ya que hemos visto ese proceso de mejora a lo largo de estos meses.

Unos meses en los que hemos adquirido muchos conceptos nuevos, cómo por ejemplo el concepto de nomofobia, *BookTok*, cómo funciona la coordinación de verificación de noticias, cómo afrontar la pérdida de seguidores... Son temas que jamás nos habíamos planteado y que son realmente interesantes.

Otra de las cosas de las que estamos satisfechos es de haber superado la barrera de las mil reproducciones en varios *reels* de Instagram. Nos propusimos tener repercusión en redes y con los clips de algunos de nuestros invitados lo hemos conseguido. Si que es cierto que en Twitter nos habría gustado tener más repercusión, porque aparte de algunos *likes* de los seguidores de nuestros invitados y los RT y me gusta de los propios invitados, no hemos tenido nada destacable.

Una de las cosas que creemos que se podrían haber mejorado de nuestro proyecto son por un lado, el teaser, que al querer hacerlo en formato vídeo, es cierto que queda un poco extraño sin el formato visual. Y, por otro lado, el contenido de la página web, que es un poco escaso. Aunque hemos ido actualizando el contenido ahí, le hemos acabado dando poca importancia.



Durante estos meses hemos vivido en nuestras propias carnes el trabajo que conlleva mantener un proyecto como este día a día, pero hemos disfrutado mucho el proceso. Nos hemos familiarizado con programas y plataformas que jamás habíamos manejado. Pero, sobre todo, hemos conseguido lo más importante, ir más allá de nuestras pantallas, conocer lo que no se ve a simple vista.

ANEXOS

REFERENCIAS

Create a podcast in YouTube Studio - YouTube Help. (s. f.).

<https://support.google.com/youtube/answer/12751636>

Danni Hdz. (2021, 14 agosto).  *Como subir un Podcast*  GRATIS ! *Spotify, Google Podcast, Apple Podcast* [Vídeo]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=mSUM_oGcDao

Europa Press. (s. f.). *Los españoles de entre 18 y 35 años son los europeos que más sufren nomofobia, solo superados por los jóvenes italianos.* europapress.es.

<https://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-espanoles-18-35-anos-son-europeo-s-mas-sufren-nomofobia-solo-superados-jovenes-italianos-20221108140842.html>

Fake news: consumo mundial por temática informativa en 2022 | Statista. (2023, 8 marzo). Statista.

<https://es.statista.com/estadisticas/1347026/consumo-mundial-de-noticias-falsas-o-en-ganas-por-tematica-informativa/>

HunterTech. (2023, 29 marzo). *001 ¿Cómo Crear Nuestra Cuenta en Spotify for Podcasters?* | *Spotify for Podcasters* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=gbOykUbyYF0>

Introducing the new Spotify for Podcasters. (2023, 8 marzo).

<https://podcasters.spotify.com/resources/news/announcement>

Maldita.es. (2021, 14 julio). Barómetro de la desinformación de Maldita.es y Oxfam Intermón: el 67% de los españoles cree que la desinformación es un problema y la mitad decide vivir desconectado de opiniones contrarias a las suyas. *Maldita.es — Periodismo para que no te la cuelen.*

<https://maldita.es/malditateexplica/20210714/desinformacion-discurso-odio-encuesta/>

Sabin-Darget, A. (2023). Estadísticas de TikTok que tienes que conocer en 2022.

Kolsquare.

<https://www.kolsquare.com/es/blog/estadisticas-de-tiktok-que-tienes-que-conocer-en-2022/>

The State of Mobile in 2022: How to Succeed in a Mobile-First World As Consumers

Spend 3.8 Trillion Hours on Mobile Devices | data.ai Blog. (s. f.). data.ai.

RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS

Starting with a general assessment of our product, we want to convey that *eRre-T Podcast* started from the idea of creating an innovative product, focused on social networks but from another point of view, that which is not seen. Everything we see on the Internet has countless aspects behind it that we are not aware of when we use them. All of this is always trying to capture our personal brand trying everything with a humorous touch adding viral memes of the moment.

We think that *eRre-T Podcast* has fulfilled these objectives. We have managed to capture in the chapters the idea of telling the things that are not seen and knowing things that, perhaps, not everyone knows. In addition, we have learned a lot of things that we didn't know about things related to social networks.

The sources of our product we think have been in line with all the topics we have covered, with some exceptions. However, meeting such important people in the world of journalism and social networks has made us not only give our product notoriety, but also enrich our list of contacts.

Another important feature of our podcast is the feeling we have had with our audience. We have not managed large numbers in the 6 chapters but the audience we have has been loyal and they have let us know through social networks, especially via Instagram.

Commenting on social media, we also think that it is one of the keys to our product. We are present both on Twitter and Instagram, creating exclusive content, and also

on YouTube, uploading each chapter in its entirety in a way that sets us apart, through audiograms. We also upload each episode to Spotify and iVoox without missing a single Wednesday, so that our listeners can identify Wednesdays at 15:33 p.m. as the day when there is an episode.

eRre-T Podcast is born with the intention of engaging the listener with a humorous touch through the analysis of what is not seen, that goes beyond our screens about social networks and the Internet. Social networks have changed human social behavior. Language, communication, the means of getting information. Everything has changed. That is why we have decided to find out more about everything that surrounds these new platforms.

Each episode of our podcast focuses on a different topic within this new digital sphere. Try to look for what is invisible, what is difficult to perceive with the naked eye. All our episodes revolve around social networks, the positive and negative effects of the Internet and all the opportunities that can be taken advantage of in this new landscape, especially in the world of journalism and communication.

We delve into the six episodes that make up the first season of the *eRre-T Podcast*. First of all, we talk about nomophobia, the irrational fear of being with a mobile phone, which is indirectly present in all the episodes of our podcast, as they revolve around situations or tools that we can all consume with our smartphones. That's why we have to introduce this issue from the start.

We also talk about influencers, fame and how these opportunities and this world can end overnight. That's why we think it's essential to show the other side, the side that shows that not everything is so beautiful and that you also have to know how to manage the loss of fame. A fame that comes through the networks, to which we also dedicate two episodes: Twitch and TikTok, two of the most successful emerging networks in recent years.

An open world of possibilities for making yourself known and, above all, in the world of journalism. A panorama that has improved a lot in recent years and that although there are many opportunities, we must be careful because another of the issues we deal with is coming: fake news, as we have entered the era of disinformation.

To curb this fake news, however, we also talk about a phenomenon that is making waves, especially on YouTube: news reports. The easy access to create content and tell stories has opened up the possibility for millions of people to learn about unknown subjects. This is what we discuss in the *eRre-T Podcast*. Everything you can't see.

Moving on to comment on the process of elaborating the chapters, first of all, we had to think about the main topics we wanted to address in the 6 episodes of our podcast. Once we had selected the topics, we began to look for the sources for our interviews that would give voice and shape to our project. As always, and this is something that characterizes *eRre-T Podcast*, we look for the best in each sector. For this reason, we have managed to get sources that are references in the world of social networks and journalism.

Once we have the sources, we start working on the scripts for the episodes. This is where we deploy our knowledge and characteristic humor that make the podcast innovative and different from the rest. With a light-hearted tone, but dealing with really serious and interesting topics.

When we finished the scripts and had the sources, we conducted the interviews in our recording studio. Although most of the sources were from abroad and to facilitate their accessibility, we were the ones who travelled to their place of residence. For this reason, Nacho and I, with a backpack with tripods and microphones, embarked on trains travelling around Madrid and Valencia, to end up acquiring some magnificent experiences. In those places, and also at the Universitat Jaume I, we asked people in the street about some of the topics for the different episodes.

Once we had all the material we needed on our property, it was time to record the episodes. The most fun part of the recording process. We always met in our recording studio a week before the release date. We did that until the fourth episode, but for the last two episodes we had to shorten deadlines and record them in a very short space of time.

Once the scripts had been voice-overed, it was time for editing and post-production. At this point we looked for all the music and sound effects and edited and cut the

interviews with our guests. Once everything was edited using Audacity and Adobe Premiere, the episode was ready to be published.

Turning to the strengths of our project, we think that first of all we have achieved the product we wanted to create from the very beginning, following the same work dynamics and improving our technical and practical knowledge and skills day by day. In addition, we have managed to acquire knowledge on subjects that we did not know what they were, such as, for example, what is BookTok or how does verification coordination work?

In addition, another of our strengths is the impact we have had on social media, in particular Instagram, with the reels. By uploading interview clips, we have managed to exceed 1000 views on several occasions in just a few hours. Also the interaction with the public through Instagram Stories has been very good, giving us advice and commenting on the chapters with us to give us feedback.

On a personal level, we have had great experiences such as visiting the Atresmedia studios or the *Neutral* newsroom, achieving things that would have been difficult to achieve without this project. We believe that all of this also gives our product notoriety.

Finally, in terms of strong points, we would like to comment that the sound quality in general has been good and that, as all the interviews were face-to-face (except one), we have managed to ensure that the sound is in line with the quality we were looking for from the outset. In addition to improving the quality of our voice-over, editing and production.

Moving on to comment on the weak points, we must say that the first chapter is a little inferior to the rest due to the choice of the main source. Although it is the content we were looking for, the source could be another one more related to the subject.

The website lacks content as we only publish the chapters, nothing extra as we do in the rest of the social networks. Perhaps not knowing how to manage the website properly is one of the weak points of our project.

Lastly, the teaser was not properly adapted to the audio format, as if you listen to it without the visual support it won't have the meaning we want to transmit. Continuing with the teaser, we used different music from the web to the social networks due to copyright issues.

As a general summary, we are very happy and proud of our work because we have managed to bring everything up to date and make a quality and interesting product.

PLAN DE PREPRODUCCIÓN PODCAST Y REDES SOCIALES

[eRre-T Podcast] - [@erretpodcast]

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 06/02			Realización cuadro de fuentes	Creación de redes sociales (Twitter, Instagram, Ivoox, Spotify y Youtube)		Búsqueda de decoración y material	Búsqueda de decoración y material
Semana 13/02	Creación de la carátula del podcast	Desarrollo de la página web	Creación página web	Redacción del guion del teaser		Preparar set de grabación	
Semana 20/02				Familiarización con los audiogramas			
Semana 27/02		Pensar primeras		Pensar primeras			

		publicaciones en redes sociales		publicaciones en redes sociales			
Semana 06/03		Grabación exclusiva de contenido para redes	Grabación teaser				
Semana 13/03		Presentación redes sociales y página web ----- Primera publicación en redes sociales					

Semana 20/03		Lanzamiento teaser en redes sociales		Creación contenido para redes			
Semana 27/03		Grabación totales y tertulia		Creación contenido para redes	Entrevistas		
Semana 03/04	Entrevistas fuentes capítulo 2	Viaje a Madrid ----- Entrevistas capítulo 3 y 4	Viaje a Madrid ----- Entrevistas capítulo 5	Creación contenido para redes	Publicación datos curiosos	Encuestas en redes	Edición episodio 1
Setmana 10/04	Creación contenido para redes	Creación contenido para redes	Publicación episodio 1	Creación contenido para redes			Edición episodio 2
Semana 17/04	Grabación batería de totales	Creación contenido para redes	Publicación episodio 2	Contenido para redes	Publicación datos curiosos	Encuesta en redes	Edición episodio 3

Semana 24/04	Grabación batería de totales		Publicación episodio 3 ----- Encuestas	Creación contenido para redes	Creación contenido para redes		Edición episodio 4
Semana 01/05	Grabación batería de totales	Creación de contenido en redes ----- Grabación entrevista fuente episodio 4	Publicación episodio 4 ----- Encuestas	Creación contenido para redes	Creación contenido para redes	Encuesta en redes	Edición episodio 5
Semana 08/05	Entrevista ----- Grabación episodio 6	Creación contenido para redes	Publicación episodio 5 ----- Encuestas en redes	Contenido para redes ----- Entrevista fuente episodio 6	Edición episodio 6 ----- Creación contenido para redes		Entrevista fuente episodio 6 ----- Acabar la edición episodio 6

Semana 15/05	Creación contenido para redes	Creación contenido para redes	Publicación episodio 6	Creación contenido para redes	Creación contenido para redes	Encuesta en redes	
-----------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	--

CAPÍTULOS

[eRre-T Podcast]

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios
0	14/03/2023	Teaser eRre-T Podcast	Teaser		
1	12/04/2023	Episodio 1 - Nomofobia como estilo de vida	Entrevista, noticia y tertulia	Estudio OnePlus (Fuente documental) Marelisa Blanco (Experta) Tertulia (personales)	
2	19/04/2023	Episodio 2 - La volatilidad de la fama	Entrevista reportajeada y entrevista	Ramón Mateu (Fuente experta) Mario Aragonés (Fuente experta) Eduardo Bartomeu (Fuente experta)	

3	23/04/2023	Episodio 3 - La era de la desinformación	Entrevista, noticia y batería de totales	Tomás Rudich (Fuente experta) Empar Vengut (Fuente experta) Estudio Maldita.es (Fuente documental) Estudio Statista (Fuente documental) Batería de totales (Fuente personal)	
4	03/05/2023	Episodio 4 - Twitch, un universo por explorar	Crónica, entrevista y batería de totales	Alex Silvestre (Fuente experta) Carlos Ventura (Fuente experta) Batería de totales (Fuente personal)	
5	10/05/2023	Episodio 5 - TikTok, el poder del vídeo viral	Entrevista y batería de totales	Benja Serra (Fuente experta) Las Sagas de Aída (Fuente experta) Estudio El Informe Estado Móvil (Fuente documental)	

				Estudio de Kolsquare (Fuente documental) Batería de totales (Fuente personal)	
6	17/05/2023	Episodio 6 – Contar historias en Internet nunca fue tan fácil	Entrevista, crónica y batería de totales	Leonor Suárez (Fuente experta) Batería de totales (Fuente personal)	

CUADRO DE FUENTES PERSONALES ENTREVISTADAS

[eRre-T Podcast]

Número	Fecha	Nombre	Cargo / Responsabilidad	Título del capítulo	Forma de entrevista
1	03/04/2023	Marelisa Blanco	Abogada y experta en redes sociales	Capítulo 1. Nomofobia como estilo de vida	Presencial
2	05/04/2023	Mario Aragonés	Filmmaker, creador de contenido y editor	Capítulo 2. La volatilidad de la fama	Presencial
3	31/03/2023	Ramón Mateu (Prisi0n3r0)	Ex jugador profesional de videojuegos, creador de contenido	Capítulo 2. La volatilidad de la fama	Presencial
4	03/04/2023	Eduardo Bartomeu	Psicólogo	Capítulo 2. La volatilidad de la fama	Presencial
5	04/04/2023	Tomás Rudich	Coordinador de Verificación en Newtral	Capítulo 3. La era de la desinformación	Presencial
6	24/04/2023	Empar Vengut	Investigadora del grupo ScienceFlows	Capítulo 3. La era de la desinformación	Presencial

7	04/04/2023	Alex Silvestre	Periodista en DAZN y en El Chiringuito	Capítulo 4. Twitch, un universo por explorar	Presencial
8	02/05/2023	Carlos Ventura	Streamer	Capítulo 4. Twitch, un universo por explorar	Presencial
9	04/04/2023	Benja Serra	Influencer y periodista	Capítulo 5. TikTok, el poder del vídeo viral	Presencial
10	08/05/2023	Las Sagas de Aída	<i>Booktoker</i>	Capítulo 5. TikTok, el poder del vídeo viral	Presencial
11	11/05/2023	Leonor Suárez	Periodista	Capítulo 6. Contar historias en Internet nunca fue tan fácil	Online - videollamada

PUBLICACIONES DE REDES SOCIALES

eRre-T Podcast

Spotify

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	14/03/23	Teaser eRre-T Podcast	
2	12/04/23	Capítulo 1	Encuesta en Spotify
3	19/04/23	Capítulo 2	Pregunta en Spotify
4	26/04/23	Capítulo 3	Encuesta Spotify
5	03/05/23	Capítulo 4	Pregunta Spotify
6	10/05/23	Capítulo 5	Encuesta Spotify
7	17/05/23	Capítulo 6	Pregunta Spotify

IVoox

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	14/03/23	Teaser eRre-T Podcast	
2	12/04/23	Capítulo 1	
3	19/04/23	Capítulo 2	
4	26/04/23	Capítulo 3	
5	03/05/23	Capítulo 4	
6	10/05/23	Capítulo 5	
7	17/05/23	Capítulo 6	

Instagram

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	10/03/23	Apertura redes	
2	14/03/23	Teaser eRre-T Podcast	

3	22/03/23	Post de todas nuestras redes	
4	23/03/23	Encuestas	3 encuestas sobre redes sociales
5	29/03/23	Pregunta al público mediante historia	
6	03/04/23	Historia con una cuenta atrás para la publicación del primer capítulo	
7	04/04/23	Madrid	Historias en Madrid enseñando dónde estamos
8	11/04/23	Recordatorio mediante historias de que el día siguiente será el estreno	
9	12/04/23	Publicación carátula primer capítulo	
10	12/04/23	Publicación mediante historias de los links	
11	13/04/23	Encuesta en historias	
12	13/04/23	Preguntas en historias	
13	17/04/23	Spoiler del siguiente capítulo	
14	19/04/23	Carátula del segundo capítulo	
15	19/04/23	Historias con los diferentes links	
16	23/04/23	Reel de Prisi0n3r0	
17	25/04/23	Reel de Prisi0n3r0	
18	26/04/23	Publicación carátula del episodio 3	
19	26/04/23	Preguntas mediante historias	
20	30/04/23	Reel Tomás Rudich	
21	03/05/23	Publicación carátula del episodio 4	

22	03/05/23	Historia de la carátula episodio 4	
23	03/05/23	Repost de historia	
24	04/05/23	Historia con encuesta episodio 4	
25	04/05/23	Respuestas de la encuesta	
26	04/05/23	Recordatorio en historias de capítulo	
27	04/05/23	Reel Alex Silvestre	
28	09/05/23	Reel Alex Silvestre	
29	09/05/23	Spoiler capítulo 5	
30	10/05/23	Publicación carátula del episodio 5	
31	10/05/23	Publicación en historia de la carátula episodio 5	
32	10/05/23	Repost de LasSagasDeAida	
33	16/05/23	Reel de Benja Serra	
34	16/05/23	Reel de Benja Serra en historias	
35	17/05/23	Historia con cuenta atrás del último capítulo	
36	17/05/23	Publicación carátula del episodio 6	
37	17/05/23	Publicación en historia de la carátula del episodio 6	
38	19/05/23	Publicación despedida	

Twitter

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	11/03/23	Primera publicación, fecha del teaser	
2	14/03/23	Teaser eRre-T Podcast	

3	22/03/23	Promoción de todas las RRSS	
4	23/03/23	Creación de contenido	
5	11/04/23	Pre aviso EPISODIO 1 podcast	
6	12/04/23	Promoción nuestro podcast en Spotify	
7	12/04/23	Publicación Episodio 1	
8	14/04/23	Recordatorio escucha Episodio 1	Con link al episodio 1 en Spotify
9	19/04/23	Pre aviso EPISODIO 2 podcast	
10	19/04/23	Publicación Episodio 2	
11	24/04/23	Clip Prisi0n3r0	Algunos me gustas de seguidores de Prisi0n3r0
12	26/04/23	Publicación Episodio 3	
13	01/05/23	Recordatorio escucha eRre-T Podcast	
14	02/05/23	Clip Tomás Rudich	
15	03/05/23	Publicación Episodio 4	
16	05/05/23	Clip Álex Silvestre	
17	09/05/23	Clip Álex Silvestre	
18	10/05/23	Publicación Episodio 5	
19	11/05/23	Recordatorio escucha EP5 eRre-T Podcast	
20	16/05/23	Clip Benja Serra	
21	17/05/23	Creación de contenido	
22	17/05/23	Publicación Episodio 6	
23	19/05/23	Recordatorio escucha Episodio 6	
24	20/05/23	Creación de contenido	
25	22/05/23	Creación de contenido	

GUIONES DE LOS CAPÍTULOS

GUION CAPÍTULO 1 - NOMOFOBIA COMO ESTILO DE VIDA

EFRÉN: Muy buenas a todos y bienvenidos por primera vez a *eRre-T Podcast*, vuestro podcast de confianza sobre los temas más interesantes, más picante y que Internet y las redes sociales nos aportan cada día. Aquello que no se ve, que está detrás de nuestras pantallas. Soy Efrén Moreno y a mi lado tengo a mi compañero Nacho Lapasió. ¿Qué tal Nacho? ¿Cómo estamos?

NACHO: ¿Qué tal Efrén? Encantado de que arranque este proyecto ya de una vez por todas. Un podcast que cómo tú has dicho va a tratar algunos temas que derivan de Internet y las redes sociales, y que para lo importantes que son, poca trascendencia mediática hay detrás de todos ellos.

EFRÉN: Así es Nacho y es que, antes que nada, nos tendremos que presentar eh. Tenemos 22 años y somos estudiantes de periodismo. Y al igual que hoy, todos los miércoles a las 3:33 de la tarde habrá un nuevo episodio de *eRre-T Podcast*.

NACHO: ¿3 y qué?

EFRÉN: 33.

NACHO: ¿Cómo 33?

EFRÉN: Sí sí, los fundadores de *eRre-T Podcast*, tanto Nacho como yo, formamos parte de esa población española esquizofrénica por la misión. Pero vamos a lo importante. En este primer episodio vamos a tratar uno de los problemas que más están presentes en la sociedad actual. El protagonista de hoy va a ser el teléfono móvil.

NACHO: Así es Efrén, porque hoy analizamos el concepto de nomofobia. ¿Queréis saber qué es? Acompañadnos, porque esto empieza ya.

EFRÉN: Bienvenidos a *eRre-T Podcast*.

NACHO: Bienvenidos al primer episodio: nomofobia como estilo de vida...

CABECERA

NACHO: internet y las redes sociales. Una rutina que vino de la noche a la mañana para quedarse en nuestras vidas.

EFRÉN: No solo quedarse en nuestras vidas Nacho, marcar nuestras vidas, marcar cada una de las cosas que realizamos en nuestro día a día.

NACHO: Esto que has comentado Efrén, es algo que para muchos es algo increíble, de hecho, gracias a esto la gente nos está pudiendo escuchar desde cualquier parte del mundo, pero, para otros, es algo muy peligroso y que puede acabar muy muy mal

EFRÉN: Desde luego, y es que la nomofobia, que es el miedo irracional a estar sin el móvil, cada día está más presente en la sociedad de hoy en día, sobre todo en los jóvenes, de hecho, un estudio publicado por [OnePlus](#), una de las empresas de telefonía móvil más punteras, ha determinado que el 81% de los jóvenes de entre 18 a 35 años padece nomofobia y muchos de ellos no lo saben.

NACHO: De hecho Efrén, ese mismo estudio que comentas pone a España como segunda del ranking mundial de países con más casos de nomofobia en todo el mundo.

EFRÉN: ¿Qué país lidera el ránking pues, ya sabes que a los españoles no nos gusta perder en nada?

NACHO: Pues no nos tenemos que ir muy lejos, un país vecino que tiene una cultura muy muy parecida a la nuestra, nuestros vecinos los Italianos.

EFRÉN: Desde luego que esto es un problema que, como has comentado, mucha gente no sabe

NACHO: De hecho Efrén, estoy seguro de que a nosotros se nos escapan muchas cosas sobre la nomofobia y adicciones a las redes sociales y tengo la solución a esto. Y es que hoy tenemos el placer de hablar con Marelisa Blanco, abogada y experta en redes sociales, pero que mejor que nosotros que ella misma para presentarse, muy buenas Marelisa

ENTREVISTA MARELISA BLANCO

EFRÉN: Nacho, ¿qué te ha parecido esta conversación con Marelisa?

NACHO: Pues muy interesante saber estas cosas de alguien experto, al final el objetivo con esto es aprender cada día algo más pero, mmmm, me falta algo.

EFRÉN: ¿Qué me quieres decir?

NACHO: Conocer más opiniones, ¿sabes?

EFRÉN: ¿Quieres más opiniones? Pues mira pues si te parece, vamos a hacer una cosa que me encanta y que va a estar presente en varios de los episodios de este eRre-T Podcast. ¡Es momento del experimento social del día!

EFRÉN: ¿Qué te parece si juntamos a tres personas que no se conocen de nada para hablar sobre cómo usan ellos el móvil y las redes sociales?

NACHO: ¿Lo escuchas? ¿Te suena de algo?

EFRÉN: No serás capaz no? Que va

NACHO: Sí sí compañero, dentro. la primera Tertulia de eRre-T Podcast

TERTULIA

NACHO: La verdad es que ha sido muy buena idea conocer esta tertulia

EFRÉN: Nacho me tienes que hacer siempre caso pocas veces me equivoco te lo tengo que decir

NACHO: Sí pero me ha parecido un poquito así vamos a decirlo así un poco feo que te has escaqueado de responder a la pregunta y es que, ¿tú eres adicto al móvil?

EFRÉN: A ver Nacho yo te tengo que decir una cosa el móvil siempre va mi bolsillo derecho mí quién es el derecho

NACHO: Yo en el izquierdo guardo la casa entera y el derecho está reservado al móvil, imagínate lo importante que es.

EFRÉN: Pero yo te tengo que decir que uso el móvil hasta tal punto que cuando voy al baño o sea yo, de hecho, cuando voy al baño a hacer mis necesidades tengo que jugar a un juego. No voy a decir el nombre del juegos pero si no juego a ese juegos no puedo hacer cosas.

NACHO: ¿Cuántas horas crees que has dedicado a lo largo de tu vida a ese juego?

EFRÉN: Pues nivel 5500 y pico es para que te hagas un poco de la idea del nivel de uso del móvil que le doy.

NACHO: Estamos hablando de que yo creo que eres top mundial en ese juego, ¿no? Porque están en el nivel 5000 y pico en un juego que no es tan famoso...

EFRÉN: Le falta le falta un ranking mundial porque entonces a lo mejor iría demasiado al baño solo para poder superar ese ranking porque es un juego al que solo le dedico tiempo a la hora de cuando voy al baño claro

NACHO: Pues con esta reflexión que has tenido nos despedimos. Hasta aquí el primer capítulo de eRre-T Podcast, recordad seguirnos en nuestras redes sociales a nosotros y a Fernando Alonso

EFRÉN: Bof, imagínate no seguirle con el coche que tiene este año

NACHO: Claro hombre, así además desconectamos también un poco del móvil y las redes sociales.

EFRÉN: Toda la razón Nacho, así que nada, nos despedimos pero antes PERMÍTEME que haga un pequeño spoiler de lo que vamos a tener la semana que viene. Solo te voy a decir que el episodio va a girar en torno a la fama en Internet. Hasta ahí puedo leer.

NACHO: Pues hasta ahí podemos decir. Eso sí, si queréis ser los primeros en enteraros de quien van a ser nuestros invitados de la semana que viene, tenéis que interactuar en nuestras redes sociales, @erretpodcast

EFRÉN: Bueno pues esto ha sido todo. Nos vemos el próximo miércoles, a qué hora Nacho

NACHO: A la misma de siempre Efrén. A las 3 y 33 de la tarde. Y ahora, ya sabes lo que significa esta música, nos vamos

EFRÉN: Nosotros nos despedimos aquí, hasta la semana que viene, sube la música maestro.

GUIÓN CAPÍTULO 2 - LA VOLATILIDAD DE LA FAMA

RAMÓN: Yo ahí estaba teniendo problemas de ansiedad de estrés muy acumulados y no tenía la manera de explotarlos, y acabó una partida y empecé a pegarme puñetazos en la frente

MARIO: Entonces llegó un momento que me cansé de las redes sociales y dije: lo dejo, voy a apostar al 100% por mí

EFRÉN: Bienvenidos a eRre-T Podcast

NACHO: Bienvenidos al capítulo 2: la volatilidad de la fama

CABECERA

NACHO: Muy buenas a todos y bienvenidos un día más a eRre-T Podcast, vuestro podcast de confianza sobre los temas más interesantes, más picantes y que Internet y las redes sociales nos aportan cada día. Aquello que no se ve, que está detrás de nuestras pantallas. Y hoy es turno de hablar de la fama en Internet y lo rápido que se puede acabar. Pero lo más importante, es cómo te puede afectar esta pérdida de fama. Y a mi lado, por suerte o por desgracia, tengo a mi compañero Efrén Moreno, qué tal.

EFRÉN: Muy buenas Nacho qué tal, un día más. Acabamos de escuchar en esta intro algunas frases de nuestros protagonistas de hoy y que luego presentaremos. Lo tenían todo eh: compañía, miles de personas encima de los que creían que eran sus amigos, dinero, fama, pero sobre todo atención. Lo que Internet les dio, Internet se lo acabó quitando. Unos duran más en lo alto de la ola, otros se caen de la tabla antes Nacho.

NACHO: Las redes sociales pueden ser una oportunidad muy fácil para conseguir fama y repercusión pero también algo que se va muy rápido, de la noche a la mañana.

EFRÉN: Un ejemplo claro puede ser TikTok, que para mi es la red social que más fácil te hace crecer por su sistema algorítmico

NACHO: Sin duda alguna, pero eso, si te parece lo trataremos en un episodio porque tiene mucha chicha. Pero qué me dices de Twitch

EFRÉN: Ufff, para mi es de las más difíciles de crecer porque hay tantísima gente streameando que es muy difícil tener visibilidad y diferenciarse del resto.

NACHO: Pero Nacho, hay llaves que abren muchas puertas y una de ellas es, por ejemplo, ser jugador profesional del juego que lo está petando en ese momento. Pero quién más importante que Ramon Mateu, Prisi0n3r0, para explicarnos todo esto, un jugador que llegó a la final del mundial de Fornite en Nueva York y que, además, ha estado en los equipos de eSports más punteros españoles.

EFRÉN: Buenas Ramón

ENTREVISTA A RAMÓN

NACHO: Ramón, muchas gracias por estar aquí con nosotros y es un placer poder hablar contigo.

EFRÉN: Es curioso eh Nacho esto que dice Ramón.

NACHO: Sí y es que tú imagina que eres una persona relevante, que interactúas a diario con mucha gente que cree en ti, que incluso eres su referente durante un determinado tiempo. No te imaginas, o mejor dicho, no te quieres imaginar que esa situación se pueda llegar a acabar en un determinado momento.

EFRÉN: Acostumbrarse a esa fama que te aportan las redes e Internet especialmente tiene que ser muy pero que muy complicado. Y te voy a decir por qué: te puedes sentir obligado a cumplir las expectativas de los demás. Y eso puede provocar en ti un estrés y ansiedad que te puede superar, como en el caso de Ramón.

NACHO: Bueno es posible Efrén, pero tú y yo no lo sabemos. Por dos motivos muy fáciles: ni tenemos fama en redes sociales ni somos psicólogos que puedan analizar esta a priori difícil situación.

EFRÉN: Este es Eduardo Bartomeu, psicólogo que nos puede ayudar a saber cómo gestionar esta pérdida de la fama, ya sea repentina o progresiva.

ENTREVISTA EDUARDO

NACHO: Un duelo contigo mismo, pero Eduardo tiene claro que cada persona es un mundo y lo más importante es tener los pies en el suelo para estar preparado para todo lo te que venga

NACHO: Estas han sido las palabras de Eduardo y que sin duda nos hace ver que es un problema que hay que saber llevar, pero es que, si lo llevas bien, tienes cuidado con lo que haces y no te preocupas por los números, puedes estar ante una de las oportunidades de tu vida.

EFRÉN: De hecho, Mario Aragonés, más conocido en redes como Mariete 1201 o MarieteFilms, es el claro ejemplo de esto.

NACHO: Pues sí, Mario empezó subiendo vídeos de humor a Instagram, dió el salto a tiktok y lo petó llegando a superar los 300.000 seguidores en los inicios de TikTok y de la noche a la mañana decidió dejar las redes sociales y usarlas como portfolio para dedicarse a lo que más le gusta, la producción Audiovisual. Yo, que he estado desde sus inicios con él, estoy muy feliz de que hoy pueda acompañarnos.

ENTREVISTA MARIO

EFRÉN: Pues sin duda, con todo lo que hemos escuchado Nacho, hay que ver la de oportunidades que dan a día de hoy las redes sociales. Son una herramienta tan tan tan útil, que claro, pueden afectar mucho si ves que no está funcionando como

querías. Porque hemos visto el ejemplo de Mario que le funcionó a la perfección, pero podría no haber sido así. Por eso hay que marcarse unos límites realistas.

NACHO: Sí, las redes pueden ser algo increíblemente bueno para ti y para tu futuro pero, si no sabes gestionarlo bien, puede ser un problema que, literalmente, marque tu vida. Tanto Mario como Ramón son personas que gracias a las redes sociales han podido cumplir sueños pero que, como ellos mismos han dicho, se acaba muy pronto y hay que estar preparado y saber cuándo decir adiós. Pero Efrén, se nos acaba el tiempo y quiero acabar este episodio de una manera muy especial

EFRÉN: ¿No será otro spoiler del próximo episodio?

NACHO: Cómo me conoces. Cómo ya hicimos en el primer episodio, te voy a decir un término sobre el cual va a girar el próximo episodio.

EFRÉN: HÁZLO

NACHO: Fake news, no diré más.

EFRÉN: Bueno pues dicho queda. Nosotros nos escuchamos el próximo miércoles, a qué hora Nacho?

NACHO: A la misma de siempre Efrén. A las 3 y 33 de la tarde todos pendientes de nuestras redes sociales. Y ahora, ya sabes lo que significa esta música, nos vamos

EFRÉN: Nosotros nos despedimos aquí, hasta la semana que viene, sube la música maestro.

GUION CAPÍTULO 3 - LA ERA DE LA DESINFORMACIÓN

CABECERA

EFRÉN: Cuántas y cuántas veces habremos escuchado en estos últimos 4 años el término de fake news. No es una novedad eh, pero vivimos en la era de la saturación informativa. Y claro, tanta información hace que haya más información falsa y muchas veces nos es realmente complicado diferenciar entre sí una noticia es verdadera o no lo es.

NACHO: Y además Efrén. Las redes sociales han aumentado la información que recibimos. Yo no sé tú, pero por Twitter me entero de todo. De hecho, tengo datos sobre ese tema.

EFRÉN: Tenemos muchas cosas que contar. Así que vamos allá. Bienvenidos a *eRre-T Podcast*.

NACHO: Bienvenidos al capítulo 3, La era de la desinformación.

EFRÉN: Decías que tenías datos sobre el tema de las fake news y de la desinformación. Siempre adelantado al resto. Eres experto podríamos decir.

NACHO: No, no, para nada de hecho expertos son los de [Statista](#). Mira, te cuento compañero.

EFRÉN: Cuéntamelo.

NACHO: Con todo esto del COVID se han disparado las noticias falsas y, obviamente la preocupación sobre el consumo de estas. Mira, te voy a hacer una pregunta ¿qué porcentaje de población crees que consumió información falsa o engañosa en el mundo en 2022?

EFRÉN: Seguro que un 33% no es

NACHO: Tú estás enfermo con el 33. Es un 71% de personas las que consumieron noticias falsas el año pasado, que si te paras a pensarlo, es una absoluta barbaridad. Pero no te lo pierdas, que un 48% de personas consumió fake news solo sobre el Coronavirus. Además según un estudio de [Maldita.es](https://www.maldita.es) el 67% de los españoles cree que la desinformación es un problema y la mitad decide vivir desconectado de opiniones contrarias a las suyas

EFRÉN: Nah, es una barbaridad lo que está pasando con todo esto, pero mira, ¿conoces el concepto Checking?

NACHO: Lo que haces en los hoteles al entrar, ¿no?

EFRÉN: Luego soy yo el enfermo. No, el *checking* es la verificación de las noticias, es para saber si las noticias son verdaderas o son simples bulos. Hay agencias especializadas en esto, y mira tú por donde, que tenemos aquí a Tomás Rudich, periodista de Newtral y, además, Coordinador de verificación en este mismo medio, que nos va a contar cómo funciona todo el tema del *checking* y las fake news

NACHO: Un placer contar contigo Tomás, ¿qué tal?

ENTREVISTA A TOMÁS RUDICH

NACHO: Sin duda, una de las lacras del periodismo es que, hasta los medios de comunicación, publiquen información falsa.

EFRÉN: De hecho te diría que es hasta lamentable. Te voy a contar un caso que deja en evidencia no a uno, sino a varios medios y que demuestra el nivel del periodismo, no solo en España, sino a nivel internacional. En Twitter ya nos intentan colar información normal, pues bueno aún hay gente que se cambia el nombre de la cuenta y suplanta a otros de gran renombre.

NACHO: No te mentaré, me río mucho con algunas suplantaciones, pero no ayudan a frenar el crecimiento de fake news. Sin ir más lejos, la de que hizo el influencer y youtuber Spursito.

EFRÉN: Muuuuuy bien, ahí quería llegar yo. Spursito en pleno mercado de fichajes, ya sabes cómo se lía en Twitter esos días, pues el tío se hizo pasar por un periodista para anunciar el fichaje de un delantero para el Fútbol Club Barcelona. Fue un fake de un par de narices pero muchos medios publicaron la noticia. Cagadón.

NACHO: Y lo que nos reímos eh. Bueno igual en la redacción de los medios que publicaron esta noticia falsa no tanto.

EFRÉN: Bueno, volvamos a lo que nos ha comentado Tomas, la inmediatez de la sociedad actual es uno de los principales problemas en todo esto. Pero es que, además de este concepto de las fake news, se ha incrementado muchísimo sobre todo en época del COVID

NACHO: Sin duda eh, yo recuerdo meterme a Twitter y leer cada hora que pasaba algo distinto sobre el tema de las mascarillas, el transporte público, toque de queda, etc.

EFRÉN: De hecho hay una grupo de investigación llamado SciencesFlows del cual forman parte distintas universidades del mundo y han estado estudiando en diversos proyectos todo esto que comentas.

NACHO: Pues la verdad es que sería súper interesante conocer ese punto de vista eh

EFRÉN: Pues que no se hable más porque tenemos con nosotros a Empar Vengut, investigadora de SciencesFlows.

ENTREVISTA EMPAR

NACHO: Por lo comentado por Empar, he tenido una pedazo de idea Efrén

EFRÉN: Miedo me das...

NACHO: Coge tus cosas que nos vamos a la calle. Vamos a coger a gente random, nos vamos a inventar noticias y vamos a ver si su primera reacción es creerse lo o querer contrastar la información

EFRÉN: Vaya padre estás hecho, vámonos.

TOTALES

NACHO: Bueno pues ya hemos visto las reacciones de algunas personas. Lo fácil que es inventarse noticias y así salen los bulos eh.

EFRÉN: Sí, ya hemos visto que las primeras reacciones son de sorpresa, pero nos lo creemos. Hacemos de todo menos contrastarlo.

NACHO: Así es pero Efrén, suena la música y esto significa que una semana más el episodio se acaba aquí.

EFRÉN: Un día más al pie del cañón compañero. Antes de acabar queremos dar las gracias por el apoyo en redes sociales que estamos teniendo y por lo que estamos creciendo. Esto no para.

NACHO: Esto sigue, pero esto no para, como se dice en la Fórmula 1, “keep pushing”

EFRÉN: Pues nos vemos el miércoles que viene como siempre, a las 15:33. SUBE LA MÚSICA MAESTRO

GUION CAPÍTULO 4 - TWITCH, UN UNIVERSO POR EXPLORAR

NACHO: Gracias por esa suscripción con el Prime. Ya sabéis que tenéis nuestro podcast en la bio de nuestro canal o a ver si alguno de nuestros moderadores pueden poner el link en el chat... Gracias por esos bits. Ya sabéis que estamos todos los días en directo desde las 3:33 de la tarde...

EFRÉN: Pero Nacho hijo mío, se puede saber que estás haciendo?

NACHO: Tantear, probar, experimentar, ensayar. eRre-T Podcast se tiene que adaptar a todas las nuevas oportunidades que están saliendo. Y Twitch es la más potente. Dime quién no consume esta plataforma hoy en día Efrén.

EFRÉN: Ahí tienes razón, algún día habrá que dar el salto a Twitch. Para muchos, la plataforma que está destinada a competir de tú a tú con la televisión y que ya lo está haciendo.

BIENVENIDOS A eRre-T Podcast

NACHO: BIENVENIDOS AL CUARTO EPISODIO: Twitch, un universo por explorar

CABECERA

NACHO: Muchos formatos y programas de Twitch están igualando e incluso superando las audiencias de programas de televisión. Un ejemplo muy reciente y que fue, es y será muy mediático es la Kings League.

EFRÉN : Vaya fenómeno eh. La Kings League y ahora la Queens League, un proyecto con un nivel de audiencia bárbaro para Twitch. Y es que recordemos que la final four de esta competición llegó a un pico máximo de 2,16 millones de espectadores en la plataforma morada y eso sin contar las más de 90.000 personas que fueron a verlo en directo al Camp Nou.

NACHO: Es normal que visto el éxito, muchas cadenas y programas de televisión están yéndose a hacer sus propias emisiones a plataformas como Twitch.

EFRÉN: Y es más, te voy a decir un programa que en los últimos años se ha puesto muy de moda en el mundo del fútbol. El Chiringuito de Jugones, que obviamente también se ha pasado a Twitch

NACHO: Ufff, suelen tener muy pero que muy buena media de espectadores siempre eh. También se pasan toooodo el día en directo.

EFRÉN: Hacen contenido específico para la plataforma y han sabido adaptar muy bien este formato. Y Nacho, hoy tenemos una sorpresa para nuestros oyentes...

NACHO: Así es, porque hace unas semanas el equipo de eRre-T Podcast tuvimos el placer de estar en el propio plató del Chiringuito hablando con Álex Silvestre.

EFRÉN: Esta vez vamos a dejar que se presente él, así que dentro entrevista.

ENTREVISTA ALEX

EFRÉN: Pues ya lo hemos escuchado Nacho, que cosas tan pero que tan interesantes nos contó Álex Silvestre. Decidió hablar el idioma de los “factous”.

Nacho: Bancan shat?

EFRÉN: Bancamos. Hemos hablado con Álex Silvestre de las oportunidades que da Twitch a la hora de darse a conocer, en todos los ámbitos, pero sobre todo en el periodismo.

NACHO: Así es. Mucha gente comienza, pero es cierto que es muy pero que muy difícil diferenciarse y crear una comunidad detrás tuya, con viewers.

EFRÉN: Y cuánto bombo se le da a los streamers grandes, Ibai, TheGrefg, IlloJuan, pero que poco se tiene en cuenta a todo el resto de streamers que forman parte de

esta comunidad. Así que Nacho, nos vamos a olvidar de los grandes nombres de Twitch y vamos a darle voz a uno que está empezando.

NACHO: Qué gran idea Efrén. Si tienes constancia, puedes conseguirlo. Por eso, el otro día pudimos hablar con un streamer que está empezando: Carlos Ventura, estudiante de periodismo, por cierto y conocido como CarlosVenturaF1 en Twitch

EFRÉN: Pues vamos a escuchar la entrevista

NACHO: Espera, tengo una mejor idea, antes de la entrevista, vamos a ir a su casa para ver cual es su rutina antes de enchufar directo.

EFRÉN: Vamos allá.

ENTREVISTA CARLOS VENTURA

EFRÉN: Hay mucho talento en Twitch aún por descubrir eh.

NACHO: Claro, pero hay tanta y tanta gente, que es muuuy difícil.

EFRÉN: Pues Nacho, llegó el momento eh. Llegó el momento del experimento social del día.

EFRÉN: Nos vamos a ir a la calle a preguntar a varias personas, primero si consumen Twitch y cuáles son los streamers que ven.

NACHO: ¿Nos dirán alguno con pocos seguidores? Vamos allá.

BATERÍA DE TOTALES

NACHO: La gran mayoría, como ya esperábamos, ven a los más grandes. Es algo lógico también, pero sí que según los gustos podemos encontrar a streamers menos conocidos.

EFRÉN: Nacho, no me digas que se nos está acabando el tiempo del episodio ya...

NACHO: Así es compañero, se nos ha hecho realmente corto este episodio y hemos tratado el universo paralelo de Twitch. Aún queda mucho por escribir en Twitch y quién sabe si eRre-T Podcast estará por esos lares algún día.

EFRÉN: Ojalá, nosotros nos despedimos aquí, nos escuchamos el próximo miércoles a las 3 y 33 de la tarde. Sube la música maestro.

GUION CAPÍTULO 5 - TIKTOK, EL PODER DEL VÍDEO VIRAL

VOZ DE TIK TOK: “Hola oyentes de eRre-T Podcast. Hoy me toca a mí. Seguro que esta voz os resulta muy pero que muy conocida”

EFEECTO SONORO

EFRÉN: Oye Nacho, yo no se si es que me paso demasiadas horas en Tik Tok o estoy escuchando al bot de esta red social con su voz en nuestro podcast.

NACHO: No no, tranquilo. No son imaginaciones tuyas. Pasamos tantas horas en Tik Tok que creo que se nos ha colado en nuestro episodio.

VOZ TIK TOK: “Yeee que pasa guajes?”

EFRÉN: Esa voz eh, esa maldita voz. La tenemos clavada en lo más profundo de nuestro cerebro ya eh. Y todos lo asociamos a lo mismo. A Tik Tok.

NACHO: Así es, porque hoy en eRre-T Podcast hablamos de la red social que más lo está petando.

VOZ TIK TOK: Bienvenidos a eRre-T Podcast. Bienvenidos al episodio 5. Tik Tok. El poder del vídeo viral.

CABECERA

NACHO: Oye Efrén, tú y yo somos fieles consumidores de Tik Tok¿Cuántas horas podemos pasar en esta red social Efrén?

EFRÉN: Yo no sé cuantas pasas tú, espero que luego me lo digas, pero sí sé que los usuarios de Tik Tok pasan una media de 52 minutos al día viendo videos en esta red social, según datos de *Kolsquare*, una plataforma de marketing de influencers en España.

NACHO: ¿52 minutos? Pues yo subo esa media eh

VOZ TIK TOK: Es que no sueltas el móvil, cafre!

EFRÉN: Que no se calla el tío eh. Qué facilidad tiene Tik Tok para atraparnos. Solamente deslizando hacia abajo nos podemos tirar horas. Ese famoso scroll que nos introduce de lleno en el mundo tik tok y del que nos cuesta, precisamente, un mundo, separarnos.

NACHO: “El tiempo no es absoluto” decía Einstein y la verdad es que muchas veces lo malgastamos en Tik Tok.

VOZ TIK TOK: Vaya triple

EFRÉN: Pues tenía toda la razón. El [informe Estado Móvil de 2022](#) asegura que en España pasamos, como promedio, cinco horas, con el cuello doblado, arrastrando el dedo por una pantalla

Nacho: Yo te voy a ser sincero, TikTok es la red social que más frecuento. Y mi cuello y espalda lo están pagando, ¡vaya chepa me está saliendo!

EFRÉN: Pareces un dromedario, sí que es verdad. Es realmente adictiva esta red social no crees?? Pero Nacho no me contestes, que nos respondan alumnos de la Universitat Jaume I de Castellón.

VOZ TIK TOK: ¡Vaya fathers!!

TOTALES

EFRÉN: Bueno Nacho, ya lo hemos escuchado. Y es que es normal que Tik Tok tenga tanto éxito. Ese algoritmo que tiene hace que nos salgan videos que nos interesan. Y podemos tirarnos horas viendo ese tipo de contenido.

NACHO: Vídeos de humor, bailes, programas de televisión, clips de Twitch de los streamers más populares... Tik Tok lo tiene todo.

EFRÉN: ¿Sabes quien también lo tiene todo? eRre-T Podcast. Porque Nacho te recuerdo que hace unas semanas estuvimos en Madrid y tuvimos el placer de poder entrevistar a un tiktoker grande.

NACHO: Que bien chicos, que bien. Así es, tuvimos el placer de conocer a Benja Serra, un creador de contenido que se hizo viral en redes contando su historia.

EFRÉN: Además muy relacionado con el mundo de la comunicación eh, porque él estudió periodismo. Así que no se hable más y vamos a escuchar esa entrevista que grabamos con Benja en Madrid.

VOZ TIK TOK: La escuchamos.

ENTREVISTA BENJA SERRA

NACHO: Sin duda, historias como esta son las que te llenan para lanzarte a la piscina en tus proyectos.

EFRÉN: Y que bonito que el periodismo te permita conocer estas historias de primera mano.

VOZ TIK TOK: Precioso

NACHO: INSISTE. Bueno Efrén, vamos a hablar ahora de las oportunidades que ofrece Tik Tok a la hora de que un video se haga viral.

EFRÉN: Parece fácil eh, pero no lo es. Pero si que es cierto que si hay una red social para hacerte viral y darte a conocer con mayor facilidad esta es Tik Tok.

NACHO: Pues sabes que te digo? Es momento de introducir a nuestro próximo invitado. Otro *tiktoker*.

VOZ TIK TOK: OLE OLE, OTRO DE LOS MÍOS

NACHO: Así es, es el turno de LasSagasDeAida, una *tiktoker* que está empezando, pero que además se está haciendo un hueco en un sector que lo está petando mucho, booktok

EFRÉN: Qué barbaridad, cómo ha hecho eso?

NACHO: Pues en eRre-T Podcast se lo preguntamos hace un tiempo.

VOZ TIK TOK: Dentro entrevista, miau.

ENTREVISTA AÍDA

EFRÉN: Eso sí que es el poder del vídeo viral eh. Yo recuerdo que este pasado verano hice un tik tok que se me volvió realmente viral, 260.000 reproducciones tiene eh. @yefrisu

NACHO: Pero vaya spam tú, de esos que marcan época. Yo también tengo una cuenta pendiente con Tik Tok. Volveremos, volveremos. Quizás más pronto que tarde.

VOZ TIK TOK: yeee que se os acaba el tiempo

NACHO: Así es Efrén, un día más, toca poner fin a este episodio. Lo hemos pasado muy bien hoy con Tik Tok.

EFRÉN: Totalmente, nosotros nos despedimos aquí pero nos volvemos a escuchar el próximo miércoles a la misma hora de siempre, a las 3.33 de la tarde. Chao chao

Nacho: Chaooo.

VOZ TIK TOK: Sube la música maestro

GUION CAPÍTULO 6 - CONTAR HISTORIAS EN INTERNET NUNCA FUE TAN FÁCIL

NACHO: Escucha Efrén, el otro día vi un pedazo de reportaje sobre los hoteles cápsula en Japón que me quedé flipando

EFRÉN: Bueno Nacho, tú ya sabes que mi sueño es ir a Japón eh, vaya pedazo de país. La verdad que no mucho, Pero, ¿en qué cadena de televisión viste el reportaje?

NACHO: Ayy amigo mío, te has quedado anticuado eh, esto lo vi en YouTube. A día de hoy muchos creadores de contenido hacen reportajes que, en mi opinión, superan en muchas ocasiones a los reportajes que hacen en televisión. Ya no solo por la grabación, si no por el lenguaje que se usa, mucho más cercano.

EFRÉN: Bueno, luego me pasas el link pero claro, tú dices esas cosas y entiendo que para hacer esos reportajes pues se necesita un buen equipo. Vaya, que tienes que soltar la pasta para hacer buen contenido.

NACHO: ¿Tú crees? Pues mira, me has dado una idea, en el capítulo de hoy vamos a aprender sobre los reportajes en internet, sobre si esos reportajes generan el mismo *engagement* que los de la tele, sobre si son mejores que los que hacen en las cadenas

EFRÉN: Bueno que sí, que te enrollas mucho y yo quiero saber todo esto ya. Bienvenidos a eRre-T Podcast.

NACHO: Bienvenidos al capítulo 6. Contar historias en Internet nunca fue tan fácil.

CABECERA

EFRÉN: Nacho, me he puesto un poco triste en esta introducción, no te voy a mentir. Me he venido abajo vaya

NACHO: No es para menos porque este es el último capítulo de la primera temporada de eRre-T Podcast, pero vaya, que esto no es un punto final, es un punto y seguido

EFRÉN: Desde luego, nuestra continuidad por estos lares depende de lo que nuestra audiencia nos pida. Si esta temporada está muy apoyada, esto seguirá. Pero bueno, tú siempre dejándome la miel en los labios porque me has dejado con las ganas de saber más sobre los reportajes

NACHO: Tienes toda la razón compañero, justo te estaba comentando lo de los materiales necesarios para grabar un reportaje con una muy buena calidad

EFRÉN: Exacto, tú me estabas diciendo que no es necesario un gran equipo para hacerlo y yo, sinceramente, no acabo de creermelo.

NACHO: Mira, tú ya sabes que cuando no me crees yo busco soluciones. Por ello, hoy vamos a conocer a Leonor Suarez, la pionera del MoJo en España.

EFRÉN: ¿Qué es eso del MoJo?

NACHO: Efrén esto nos lo va a explicar Leonor ahora mismo porque vamos a hablar con ella por videollamada. De hecho, ya está sonando la llamada, corre, ven.

ENTREVISTA LEONOR SUÁREZ

EFRÉN: Como me gusta que traigas a estos invitados a eRre-T Podcast Nacho. Siempre que tengo alguna duda estás con alguien tan relevante como Leonor para resolver todas mis dudas.

NACHO: Para eso estamos Efrén, pero más que para resolverlas a ti, lo hago por nuestra audiencia eh, no te creas aquí el centro del mundo.

EFRÉN: Para un halago que te tiro y me contestas así, lo último que te digo. Pero bueno, siguiendo con este tema de los reportajes. Ya sabemos que con tu móvil

puedes crear reportajes muy muy buenos en cuanto a calidad de grabación, pero, ¿y el contenido?

NACHO: Bueno, ya sabemos que Internet es un mundo tan amplio que podríamos decir que tiene hasta su propio lenguaje.

EFRÉN: Hombre, nosotros que somos perros viejos en Twitter sabemos que este es un universo paralelo a la realidad. Cada día sale algo nuevo y si no estás al día luego te puedes perder en las bromas o los memes.

NACHO: Tienes toda la razón Efrén, pero para resolver esto siento decirte que no tengo a nadie en mis contactos para que nos eche un cable.

EFRÉN: Ay compañero, para eso estoy yo, ¿sabes lo que es el YouTube Rewind Hispano?

NACHO: Hombre claro, es la recopilación de todos los memes y acontecimientos que han pasado a lo largo del año en Internet, de hecho yo salgo en el de 2020.

EFRÉN: ¿No jodas? Vaya pedazo de padre estás hecho eh. Pero bueno, yo te comento esto porque tengo una persona que nos va a solucionar todas las dudas sobre todo el contenido que hay en Internet. Podemos saber cómo usarlos para crear nuestros propios reportajes y acercarnos a la audiencia que queramos. Vamos hasta Valencia para conocer a Oscar Parra, más conocido como Elnoot.

NACHO: Pues ale, vamos a Valencia a conocer a Noot, guionista del YouTube Rewind Hispano.

ENTREVISTA A ELNOOT

NACHO: La verdad es que cada episodio que pasa aprendemos más y más. Una pena que esto acabe

EFRÉN: Sin duda alguna, pero antes de acabar, que tú eres mucho de adelantar acontecimientos, vamos a cerrar con una cosa que a ti te gusta mucho

NACHO: Ya sé lo que vas a decir, ¿nos vamos a ir a la calle a conocer la opinión de la gente sobre los reportajes en Internet?

EFRÉN: Así es Nacho, nos vamos a ir a la puerta de la Universitat Jaume I, nuestra universidad, para que nos cuente la gente qué opina sobre este tema

NACHO: Bueno, pues nos encontramos a las puertas de la facultad de humanidades para conocer la opinión de los estudiantes del mundo de la comunicación sobre si es necesario o no un buen equipo para crear piezas audiovisuales buenas.

TOTALES

EFRÉN: También vamos a ver si la gente consume reportajes en las principales plataformas de Internet y a qué creadores ven

TOTALES

NACHO: Bueno Efrén, conocida ya la opinión de la gente, es hora de despedir ya no solo este capítulo si no la primera temporada de eRre-T Podcast

EFRÉN: Desde luego, ha sido un gran camino junto a nuestros oyentes en el cual hemos aprendido, disfrutado pero sobretodo divertido.

NACHO: Son experiencias únicas, hemos conocido a grandes nombres de nuestra profesión, el periodismo, pero también hemos bajado al barro, a lo duro que es iniciarse en este mundillo.

EFRÉN: Sin ningún tipo de duda Nacho, pero ya está sonando esta música que esperemos no sea la última vez que escuchemos. Así que no se hable más, muchas gracias a todos por escucharnos a lo largo de estos 6 capítulos y por último, sube la música maestro.

URL CARPETA COMPARTIDA CON TUTORA - GOOGLE DRIVE

https://drive.google.com/drive/folders/1yzNPUNQEObyTeQIzMJGMiT8x9fWeVcV2?usp=share_link