



Jurnal Akuntansi AKTIVA, Vol. 4, No. 1, 2023

Analisis Pengoptimalan Aplikasi Mobile dan Sosialisasi Unit CDC (Community Development Centre) guna Mempermudah Pengisian Form Dana Pinjaman UMK bagi Mitra Binaan PT Telkom Pematangsiantar

Alwi Akbar¹, Imsar²

¹Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

²Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Alwiakbr17@gmail.com¹, imsar@uinsu.ac.id²

ABSTRACT

This paper aims to determine the use of online applications at the CDC (Community Development Center) unit of PT Telekomunikasi Pematangsiantar. Based on the results of the analysis, the use of mobile applications as a medium to facilitate foster partners in filling out small and medium business loan funds forms. The mobile application is very effective in saving time, but there are some obstacles, namely the application often experiences errors. By optimizing the application, it is expected to be able to avoid these obstacles. Maximum utilization with an attractive appearance and ease of accessing applications that will increase the number of fostered partners in the CDC unit of PT Telekomunikasi Pematangsiantar.

Keywords : *Mobile App, Socialization, and Optimization*

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan aplikasi online pada unit CDC (Community Development Centre) PT Telekomunikasi Pematangsiantar. Berdasarkan hasil analisis, penggunaan aplikasi mobile sebagai media untuk mempermudah mitra binaan dalam pengisian form dana pinjaman UKM. Aplikasi mobile tersebut sangat efektif agar dapat menghemat waktu, tapi ada beberapa kendala yaitu aplikasi tersebut mengalami sering error. Dengan melakukan pengoptimalan aplikasi, diharapkan dapat menghindari dari kendala tersebut. Pemanfaatan yang maksimal dengan tampilan yang menarik dan kemudahan dalam mengakses aplikasi yang akan meningkatkan jumlah mitra binaan di unit CDC PT Telekomunikasi Pematangsiantar.

Kata Kunci : Aplikasi mobile, sosialisasi, dan pengoptimalan

PENDAHULUAN

Unit CDC (Community Development Centre) PT. Telekomunikasi Tbk, Wilayah Telekomunikasi Sumatera Utara adalah unit pelaksana dan pengawas dari jalannya operasional Corporate Social Responsibility (CSR) divisi Human Resources Development berupa pelayanan dan pendukung di dalam yang bertanggung jawab atas kegiatan program kemitraan berupa peminjaman dana untuk para Mitra Usaha Mikro dan Kecil, agar UMK dapat berkembang dan menciptakan sebuah produk yang bernilai tinggi

dan bersaing di pasar. Kegiatan ini merupakan program perusahaan guna membantu dan bertanggung jawab terhadap perekonomian di wilayah Sumatera Utara.

Community Development Centre (CDC) berfokus pada memberikan pinjaman dana dan jasa pelatihan bagi para mitra Usaha Kecil Menengah. Peminjaman dilaksanakan 4 kali setiap tahunnya yang bagikan menjadi setiap 3 bulan. Setiap calon mitra binaan akan diseleksi dan calon mitra binaan yang lulus dari seleksi akan memperoleh training bisnis secara gratis dari Unit CDC Telkom untuk mendapatkan pedoman yang kuat untuk bisnis mereka.

Aplikasi mobile yang digunakan unit CDC PT Telekomunikasi ialah "UKM Access", aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan mitra binaan mengisi form syarat peminjaman dana UKM. Namun, kadang terjadi eror pada aplikasi, seperti data yg sudah di upload menghilang, dan harus mengisi ulang datanya. Dengan terjadinya kendala ini, maka di perlukannya pengoptimalan aplikasi online agar mitra binaan bisa dengan mudah mengakses nya. Sosialisasi juga di perlukan agar mitra binaan paham cara mengoperasikan aplikasi online tersebut.

KAJIAN LITERATUR

Aplikasi Mobile

Menurut para ahli, mobile application atau sering disebut dengan mobile apps, yakni kata yang dipakai untuk mendefinisikan aplikasi internet yang berjalan pada smartphone atau perangkat mobile lainnya. Aplikasi mobile juga bisa membantu *user*-nya agar terhubung dengan layanan internet yang biasanya diakses pada PC (Personal Computer) menjadi dipermudah dengan perangkat yang lebih nyaman dan gampang dibawa kemanapun.

Aplikasi merupakan program yg didesain oleh pemakai yang ditujukan buat melakukan suatu tugas khusus. Program perangkat lunak merupakan acara siap pakai atau program yang didesain buat melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau software yang lain. Aplikasi pula diartikan menjadi penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi utama pembahasan atau sebagai program PC yang dibuat untuk menolong insan pada melaksanakan tugas tertentu

Sosialisasi

Sosialisasi adalah sebuah penanaman atau norma, atau nilai serta aturan berasal satu generasi ke generasi lainnya pada sebuah kelompok atau warga. Sejumlah sosiologi menyebut pengenalan menjadi teori mengenai peranan (*job hypothesis*), karena dalam expositions sosialisasi diajarkan peran-peran yang wajib dijalankan oleh individu.

Kualitas berkaitan dengan produk, jasa, manusia, komposisi, dan kondisi lingkungan, yang memenuhi keinginan pelanggan dan dengan demikian dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan yang menimbulkan kepuasan pelanggan. Menurut Handyo dan Rochadi, kualitas adalah faktor yang baik, karena kualitas layanan didefinisikan sebagai tingkat keunggulan.

Kualitas pelayanan (*service quality*) dapat diukur dalam lima dimensi. Kelima dimensi tersebut menurut Lupiyoadi, dimensi kualitas pelayanan (SERVQUAL) di klasifikasikan menjadi lima dimensi SERVEQUAL diantaranya adalah:

- 1) Berwujud (*tangible*) yaitu suatu kemampuan perusahaan dalam menunjukkan eksistensi kinerjanya kepada pihak eksternal atau pelanggan.
- 2) Keandalan (*Reliability*) yaitu kemampuan perusahaan dalam memberikan suatu pelayanan kepada pelanggan sesuai dengan yang ditawarkan dan janjikan agar dapat memenuhi kepuasan pelanggan karena sesuai dengan harapan secara lebih akurat dan terpercaya.
- 3) Ketanggapan (*responsiveness*) yaitu suatu sikap respon atau kesigapan karyawan dalam memberikan bantuan kepada pelanggan serta memberikan pelayanan yang cepat, tepat, dan tanggap kepada pelanggan, yang meliputi kesigapan, kecepatan karyawan dalam menangani transaksi serta penanganan keluhan pelanggan.
- 4) Jaminan dan kepastian (*assurance*) yaitu suatu pengetahuan, kesopanan santunan, keramahan, perhatian dan kemampuan para pegawai perusahaan dalam memberikan pelayanan, ketrampilan dalam memberikan informasi dan kemampuan untuk menumbuhkan kepercayaan para pelanggan kepada perusahaan.

- 5) Empati (*empathy*) yaitu suatu aksi yang memberikan perhatian yang tulus kepada para mitra binaan yang bersifat individual atau pribadi dengan berupaya memahami keinginan dan harapan mereka.

Di dalam unit keuangan yang bergerak dipeminjaman dana usaha mikro juga harus mengutamakan dalam maskimalnya kualitas pelayanan kepada para mitra binaan karena dengan meningkatkan kualitas dari pelayanan akan berdampak pada tercapainya kepuasan dan kenyamanan dari para mitra binaan bisa terpenhi dan hal ini juga bisa memberikan nilai tambah bagi unit keuangan yang begerak di peminjaman dana usaha mikro tersebut agar mendapatkan pandangan unit professional dalam memberikan pelayanan kepada segala keperluan mitra binaan secara cepat dan tepat.

Pengoptimalan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), optimasi berasal dari kata optimal yang berarti terbaik atau terbaik. Optimalisasi berarti menjadi yang terbaik atau yang terbaik. Optimasi ialah proses mengoptimalkan sesuatu, atau bisa juga dikatakan proses menjadikan sesuatu menjadi yang terbaik atau terbaik. Oleh karena itu, optimasi adalah cara mengoptimalkan sesuatu, atau membuat suatu hal agar menjadi yang terbaik.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, dimana penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang hasilnya tidak diperoleh dengan prosedur statistik atau bentuk komputasi lainnya, yang bertujuan untuk memahami dan menjelaskan makna peristiwa interaksi perilaku manusia. Dalam beberapa hal menurut pendapat peneliti sendiri. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analitik. Proses dan makna (perspektif tematik) lebih menonjol dalam penelitian kualitatif. Dipandu oleh landasan teori, fokus penelitian diselaraskan dengan situasi aktual.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi mobile daan sosialisasi banyak memberikan manfaat dibidang perbankan, pendidikan, pariwisata, bisnis, dan sebagainya. Meluanya fasilitas internet dan aplikasi mobile diberbagai kalangan memudahkan para penggunanya untuk mengakses sesuatu dari applikasi mobile, hal ini memungkinkan untuk berinteraksi social secara efesien.

Aplikasi online sangatlah mudah dijangkau masyarakat untuk mengetahui informasi apa saja yg ditawarkan unit CDC PT Telekomunikasi Witel Sumut. Contoh aplikasi mobile yang dijadikan media efesien adalah “UKM Access”. Tentunya PT Telekomunikasi yang mana merupakan BUMN, sudah memiliki aplikasi mobile dan website resmi untuk memudahkan para mitra binaan memperoleh informasi-informasi penting. Dan keunggulan dari aplikasi mobile tersebut ialah :

- 1) Dapat menjangkau mitra binaan yang bertempat tinggal jauh
- 2) Biaya yang minim
- 3) Media *display* yang sangat efektif
- 4) Mudah diakses

Aplikasi mobile digunakan sebagai alat efesien karena memiliki respon secara langsung kepada penggunanya. Pengotimalan aplikasi juga diperlukan untuk menghadapi kendala aplikasi eror. Maka dari itu unit CDC PT TelekomunikasiTbk, Witek Sumut memberikan sosialisasi lapangan secara langsung agar calon mitra binaan dapat memahami syarat yang diperlukan untuk memperoleh pinjaman dana usaha mikro.

Setelah pengajuan dana pinjaman di acc oleh kantor pusat, maka kantor pusat akan menghubungi mitra binaan untuk mengkonfirmasi kembali data diri mitra binaan tersebut. Dan memberikan undangan pelatihan UKM agar dapat mengembangkan atau meningkatkan usaha mitra binaan. Unit CDC melakukan percairan dana setiap 3 bulan, maka dalam setahun akan ada 4 kali pencairan dana.

Setiap mitra binaan yang sudah melalui proses tersebut, maka unit CDC akan melakukan survey lapangan, berupa kunjungan untk melihat bisnis yang dijalankan oleh mitra binaan, setelah itu unit CDC yang turun ke lapangan akan melaporkan melalui aplikasi yang langsung menuju data base kantor pusat.

Dalam penerapan tata kelola ruang kantor, Di unit CDC PT Telekomunikasi, belum bisa dikatakan efektif dan maksimal serta masih terdapat kekurangan. Terdapat beberapa masalah dan juga kendala yang masih harus diperbaiki dan dimaksimalkan kualitasnya agar lebih baik lagi dan dapat sesuai dengan asa tata kelola ruang kantor yang tepat. Dalam mengatasi kekurangan dan masalah ini sebaiknya unit CDC sudah memiliki dan menyiapkan strategi untuk memperbaiki dan memaksimalkannya. Masalah dan kekurangan yang ada bukanlah secara menyeluruh namun hanya beberapa bagian saja maka dari itu jika strategi yang harus disiapkan untuk memaksimalkan tata kelola kantor ini sebaiknya maksimal pula dan dapat memperbaiki tata kelola kantor yang tepat sehingga jika tata kelola dan penataan ruang kantor sudah baik maka karyawan yang berkerja didalamnya pun merasa puas dan nyaman sehingga optimalisasi kinerja para karyawan dapat terjamin dan memberikan loyalitas kepada kantor dengan output yang ada.

KESIMPULAN

Aplikasi mobile daan sosialisasi banyak memberikan manfaat dibidang perbankan, pendidikan, pariwisata, bisnis, dan sebagainya. Meluanya fasilitas internet dan aplikasi mobile diberbagai kalangan memudahkan para penggunanya untuk mengakses sesuatu dari applikasi mobile, hal ini memungknkan untuk berinteraksi social secara efisien.

Aplikasi online sangatlah mudah dijangkau masyarakat untuk mengetahui informasi apa saja yg ditawarkan unit CDC PT Telekomunikasi Witel Sumut. Contoh aplikasi mobile yang dijadikan media efesiensi adalah "UKM Access". Tentunya PT Telekomunikasi yang mana merupakan BUMN, sudah memiliki aplikasi mobile dan website resmi untuk memudahkan para mitra binaan memperoleh informasi-informasi penting.

Setelah pengajuan dana pinjaman di acc oleh kantor pusat, maka kantor pusat akan menghubungi mitra binaan untuk mengkonfirmasi kembali data diri mitra binaan tersebut. Dan memberikan undangan pelatihan UKM agar dapat mengembangkan atau meningkatkan usaha mitra binaan. Unit CDC melakukan perceairan dana setiap 3 bulan, maka dalam setahun akan ada 4 kali pencairan dana.

Dalam penerapan tata kelola ruang kantor, Di unit CDC PT Telekomunikasi, belum bisa dikatakan efektif dan maksimal serta masih terdapat kekurangan. Terdapat beberapa masalah dan juga kendala yang masih harus diperbaiki dan dimaksimalkan kualitasnya agar lebih baik lagi dan dapat sesuai dengan asa tata kelola ruang kantor yang tepat. Dalam mengatasi kekurangan dan masalah ini sebaiknya unit CDC sudah memiliki dan menyiapkan strategi untuk memperbaiki dan memaksimalkannya. Masalah dan kekurangan yang ada bukanlah secara menyeluruh namun hanya beberapa bagian saja maka dari itu jika strategi yang harus disiapkan untuk memaksimalkan tata kelola kantor ini sebaiknya maksimal pula dan dapat memperbaiki tata kelola kantor yang tepat sehingga jika tata kelola dan penataan ruang kantor sudah baik maka karyawan yang berkerja didalamnya pun merasa puas dan nyaman sehingga optimalisasi kinerja para karyawan dapat terjamin dan memberikan loyalitas kepada kantor dengan output yang ada.

DAFTAR LITERATUR

- Aan Ansori, 2016, Digitalisasi Ekonomi Syariah, Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam, Vol. 7, No. 1
- Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari, 2018, Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol .4
- Depdiknas RI. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dewi Maharani dan Taufiq Hidayat, 2020, Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6
- Muhammad Angga Reksa dan Kamilah, 2021, Analisis Tata Ruang dalam Kenyamanan Kerja dan Optimalisasi Kinerja pada Kantor Jasa Akuntan PT. Eriadi Fatkhur Rokhman Medan, Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 5 No. 3
- N. Safaat. 2015, Android: Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone Dan Tablet PC Brebasis Android. Bandung: Informatika
- Nur Ahmadi. 2016, Metodologi Penelitian. Medan, Febipress