

## **L'impact des investissements des footballeurs marocains sur la promotion du tourisme et du sport local**

### **The impact of investments by Moroccan footballers on the promotion of tourism and local sport**

**Amina AZMI, (*Enseignante chercheuse*)**

*Laboratoire de Recherche Prospective en Finance et Gestion  
ENCG de Casablanca,  
Université Hassan II de Casablanca, Maroc*

**Abderrahim RHARIB, (*Enseignant chercheur*)**

*Laboratoire de Recherche Prospective en Finance et Gestion  
ENCG de Casablanca,  
Université Hassan II de Casablanca, Maroc*

**Moulay Youssef EL ALAOUI ISMAILI, (*Enseignant chercheur*)**

*Laboratoire de Recherche en Management, Information et Gouvernance  
COPE. Rabat, Maroc*

<b>Adresse de correspondance :</b>	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion. Casablanca Université Hassan 2 de Casablanca, Maroc Adresse : 2725 Rte des Chaux et Ciments, Casablanca 20250
<b>Déclaration de divulgation :</b>	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
<b>Conflit d'intérêts :</b>	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
<b>Citer cet article</b>	AZMI, A., RHARIB, A., & EL ALAOUI ISMAILI, M. Y. (2023). L'impact des investissements des footballeurs marocains sur la promotion du tourisme et du sport local. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 4(2-2), 493-505. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.7868875">https://doi.org/10.5281/zenodo.7868875</a>
<b>Licence</b>	<b>Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND</b>

*Received: March 20, 2023*

*Accepted: April 28, 2023*

**International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME**

**ISSN: 2658-8455**

**Volume 4, Issue 2-2 (2023)**

## **L'impact des investissements des footballeurs marocains sur la promotion du tourisme et du sport local**

### **Résumé**

Certains footballeurs professionnels marocains ont pu disposer d'une manne financière importante amassée à l'aide des salaires, des primes de transferts, des contrats publicitaires et bien d'autres revenus. Ces footballeurs injectent ces recettes, directement ou indirectement, dans le circuit économique national.

C'est dans ce cadre que s'inscrit cette recherche qui s'intéresse à la contribution des footballeurs marocains au développement local durable à travers l'investissement dans des projets dans leur région d'origine. En effet, à l'instar d'un footballeur camerounais qui a lancé un projet à Yaoundé afin de lutter contre la pollution et pour créer des emplois au profit des jeunes désœuvrés, ces footballeurs, après des années au service du football national, ont une responsabilité sociétale envers leur pays.

Cet article vise à présenter, à travers une étude de cas unique à caractère exploratoire, les investissements d'un footballeur marocain qui est propriétaire d'un complexe touristique (café, restaurant, pâtisserie, etc.) et fondateur d'une académie de football dans sa ville d'origine, la contribution d'un footballeur à la promotion du tourisme et au développement socio-économique et sportif local. Il s'interroge également sur les opportunités offertes et les difficultés rencontrées.

Les résultats de l'étude qualitative réalisée sur la base d'un entretien semi-directif dont les données ont été traitées à l'aide de l'analyse du contenu montrent que les investissements du footballeur ont réussi à attirer des touristes, à créer de l'emploi et à développer la pratique du football d'une façon académique et professionnelle dans la ville natale du footballeur. Toutefois, certaines contraintes sont rencontrées telles que les lourdeurs administratives et la faible maîtrise d'une culture entrepreneuriale et managériale du footballeur.

**Mots clés :** Sport, tourisme, footballeurs, investissement, développement socio-économique

**Classification JEL :** L83, Z20

**Type de l'article :** Recherche empirique

### **Abstract**

Some Moroccan professional footballers have been able to gather a significant financial windfall through salaries, transfer bonuses, advertising contracts and other revenues. These footballers inject these revenues, directly or indirectly, into the national economic circuit.

Within this framework, this research focuses on the contribution of Moroccan footballers to sustainable local development through investment in projects in their home region.

Indeed, following the example of a Cameroonian footballer who launched a project in Yaoundé to fight against pollution and to create jobs for unemployed youth, these footballers, after years of service to national soccer, have a societal responsibility towards their country.

This article aims to present, through a unique exploratory case study, the investments of a Moroccan footballer who owns a tourist complex (cafeteria, restaurant, pastry shop, etc.) and founded an academy in his city, as well as the contribution of a footballer to the promotion of tourism and to the local socio-economic and sporting development. This article also questions the opportunities offered and the difficulties encountered.

The results of the qualitative study conducted on the basis of a semi-structured interview show that the footballer's investments have succeeded in attracting tourists, creating employment and developing the practice of soccer in an academic and professional manner in the city of Marrakech. However, some constraints are encountered such as the administrative heaviness and the lack of an entrepreneurial and managerial culture of the footballer.

**Keywords:** Sport, tourism, footballers, investment, socio-economic development.

**JEL Classification:** L83, Z20

**Paper type:** Empirical research

## 1. Introduction

Une des caractéristiques importantes d'une carrière sportive est sa brièveté, à titre d'exemple, les footballeurs, ayant plus de 35 ans ou plus qui jouent dans les meilleures ligues européennes, ne représentent que 2,5 % (Besson, Poli et Ravenel, 2011). De plus, très peu de footballeurs peuvent vivre de leurs revenus après avoir terminé leur carrière sportive. En effet « *la carrière d'un footballeur professionnel c'est en moyenne 10 à 15 ans et il faut penser à investir pour sécuriser son avenir et celui de sa famille* »<sup>1</sup> souligne un footballeur. Par ailleurs et selon plusieurs enquêtes<sup>2</sup>, il y a environ une chance sur deux (trois sur cinq en Angleterre) pour qu'un footballeur finisse ruiné ou complètement ruiné après sa carrière de footballeur. L'exemple d'un international Ivoirien, qui est aujourd'hui sans domicile fixe après avoir gagné beaucoup d'argent durant sa carrière sportive, est éloquent.

Les footballeurs sont donc contraints de chercher des sources de revenus alternatives après la fin de leur carrière sportive. Investir l'argent gagné au cours de la carrière sportive professionnelle est, entre autres, un moyen d'y parvenir. C'est cette option qui nous intéresse dans cet article puisque nous présentons le cas des investissements réalisés par le footballeur international marocain dans sa ville d'origine.

À l'instar de trois footballeurs internationaux, le footballeur marocain, en pensant à son après-carrière sportive, a décidé d'investir dans le tourisme et dans le sport au Maroc. En effet, le premier a investi dans le domaine touristique en construisant un hôtel dans la partie Nord de sa ville natale ayant permis la dynamisation du tourisme dans la ville et la création de plusieurs emplois pour les jeunes ; le second exploite deux complexes de football à cinq en salle et le troisième a investi avec son ex-coéquipier et un entrepreneur dans une salle de sport.

Notre choix de ce footballeur marocain se justifie par le fait que ce dernier a opté à la fois pour une reconversion en externe puisqu'il a investi en premier lieu dans le tourisme avant que cet investissement soit pour lui un tremplin pour une reconversion en interne avec la construction de son complexe sportif.

Depuis une vingtaine d'années, le tourisme sportif a connu un engouement et une diversification considérable. Il est aujourd'hui sollicité par plusieurs personnes dans le monde, à titre occasionnel ou régulier, individuellement ou en groupe. Cet essor contribue largement à l'attractivité et au développement des territoires et à la création d'emplois. C'est à ce niveau que notre travail trouve sa raison d'être ; il traitera de la manière d'exploiter la reconversion des footballeurs dans le développement du tourisme sportif d'un territoire.

### Problématique

Notre recherche s'intéresse aux retombées des investissements réalisés par un footballeur marocain à travers l'étude du cas des investissements d'un ancien joueur de l'équipe nationale du Maroc. En d'autres termes, nous essayerons de savoir dans quelle mesure les footballeurs pourraient-ils participer à promouvoir le tourisme et la pratique sportive dans leur ville d'origine à travers les investissements réalisés ?

Cette problématique sera déclinée en quatre principales questions auxquelles nous essayerons d'apporter des réponses et qui sont les suivantes :

- Quels sont les raisons et les objectifs qui justifient le choix du footballeur d'investir dans son pays en général et dans sa ville d'origine en particulier ?
- Quelles sont les contributions de ces investissements en termes de promotion du tourisme et du développement de la pratique du sport ?
- Quel soutien a-t-il reçu des autorités locales et des instances sportives marocaines ?
- Quelles sont les contraintes et les difficultés rencontrées pour la réalisation de ces investissements ?

<sup>1</sup> Déclaration d'un footballeur lors du focus group réalisé en Novembre 2018.

<sup>2</sup> Dont l'étude sur l'épargne et cycle de vie des sportifs de Carlson, Kim, Lusardi et Camerer (2015).

Nous allons passer en revue les fondements théoriques de la reconversion des sportifs en premier lieu avant de présenter la méthodologie poursuivie dans cette recherche en second lieu pour, enfin, présenter les résultats de la recherche.

## **2. Fondements théoriques et empiriques de la reconversion des sportifs**

Il convient de noter au préalable qu'il n'existe pas de littérature spécifique à notre sujet de recherche c'est-à-dire des travaux de recherche portant sur la contribution des footballeurs au développement du tourisme et du sport dans leur pays à travers la réalisation des investissements dans ou en dehors du domaine sportif. Toutefois, des recherches ayant traité le sujet de l'après-carrière sportive se sont intéressées à la problématique de la reconversion des athlètes après l'arrêt de la pratique professionnelle du sport. Et puisque les investissements constituent des formes de reconversion des footballeurs, nous avons jugé utile de présenter dans cet article les deux formes de reconversion évoquées par les chercheurs, en l'occurrence la reconversion « *en interne* » et la reconversion « *en externe* »<sup>3</sup>.

La littérature sur l'après-carrière des sportifs et leur reconversion montre que ces derniers optent en général pour deux voies de reconversion. D'une part une reconversion en interne c'est à dire rester dans le domaine sportif, et d'autre part une reconversion en externe à savoir une reconversion en se redéployant dans des métiers ou dans des affaires en dehors du sport.

Dans ce cadre, Rharib (2011) a montré que les joueurs peuvent, au niveau de l'environnement privé, investir leurs moyens dans une activité sportive ou s'orienter vers d'autres secteurs. Et au niveau de l'environnement général, les joueurs ayant développé des compétences à travers des formations peuvent prendre des responsabilités dans leurs clubs sur les plans technique et éthique, au niveau des ligues et au niveau de la fédération.

De ce fait, ces joueurs peuvent mettre leur popularité, leur réputation et leur savoir technique à la disposition de leur pays à travers le travail associatif et le bénévolat (Rharib, 2011).

### **2.1. Les types de reconversion professionnelle des sportifs**

#### **2.1.1. La reconversion « *en interne* »**

Guiot et Ohl, (2008) identifient différentes voies de retour à la vie ordinaire après l'arrêt de la carrière sportive. Parmi ces voies, les auteurs citent le prolongement de la grandeur en interne, « *c'est à dire en relation avec le sport de compétition* » Guiot et Ohl (2008). En effet, certains sportifs restent connectés avec le football après la fin de leur carrière sportive professionnelle. Les métiers les plus souvent choisis sont ceux d'entraîneur ou d'agent de joueurs (Berthoud, 2017).

La formation pour devenir entraîneur ou éducateur est souvent un objectif souhaitable pour les joueurs de football et offre des opportunités d'emploi par une association, une entreprise ou une administration locale.

Outre la fonction d'entraîneur, une autre orientation professionnelle que les joueurs utilisent régulièrement en fin de carrière sportive est l'orientation management du sport. Cette activité, permettant aux joueurs de devenir des agents de joueurs, a pris forme au début des années 1980 (Poli, 2010). Depuis les années 1990, elle s'est fortement développée avec la professionnalisation du spectacle sportif et la « *fluidification du marché des transferts sportifs* » suite aux arrêts Bosman en 1995 et Malaja en 2002 (Jouvenet et Demazière, 2011).

Il est important de noter que la réussite de cette option demande un certain capital physique et une sécurité au niveau plan financier et administratif.

---

<sup>3</sup> Expressions utilisées par Guiot et Ohl (2008) dans leur recherche sur les triathlètes français.

Néanmoins, aucune des deux options auxquelles nous avons fait référence précédemment ne résout tout à fait le dilemme de la retraite sportive. Le choix de devenir entraîneur ou agent de joueurs permet certes au footballeur d'évoluer en interne, mais cette décision nécessite non seulement de renégocier son réseau d'influence, mais surtout des sacrifices financiers (Berthoud, 2017).

Par ailleurs, d'autres joueurs qui disposent de moyens financiers suffisants peuvent préférer rester dans le sport ou le football en investissant dans des projets sportifs (Berthoud, 2017).

À l'instar du premier choix, cette option demande en plus des ressources financières, la maîtrise d'une culture entrepreneuriale et des outils de management que le footballeur doit développer à travers des formations.

### **2.1.2. La reconversion « en externe »**

Certains footballeurs ont choisi de placer leur capital économique dans des activités sans lien avec le sport même si les sportifs sont dans l'incapacité à faire fructifier leur capital économique accumulé durant la carrière (Faure, 2010). L'auteur souligne également que le système sportif a une part de responsabilité dans les difficultés d'épargne chez les sportifs pour améliorer leur position sociale après l'arrêt de carrière.

La difficulté de se reconvertir en dehors du sport une fois la carrière sportive professionnelle terminée s'explique par plusieurs raisons. Tout d'abord, Fleuriel et Schotté (2008) soulignent que le capital sportif, construit par l'athlète au cours de sa carrière grâce à l'ensemble des ressources accumulées et propres à l'activité exercée (capital symbolique, relationnel et physique notamment), est peu « transformable » dans le domaine non sportif. Ensuite, Javerlhac (2014) montre qu'il y a une absence de possibilité pour les sportifs de se former ; ce qui ne favorise pas l'accumulation d'un capital culturel (Parker, 2000 ; Mc Gillivray, 2005). Enfin, un fort degré d'identité athlétique du sportif rend également difficile la sortie, ce dernier se trouvant dès lors généralement contraint à faire le deuil d'une activité vécue de manière passionnée et qui lui a permis d'acquérir un statut social valorisant (Faure et Suaud, 1999 ; Sorignet, 2004 ; Roderick, 2006 ; Papin, 2007 ; Bertrand, 2008).

Malgré ces difficultés évoquées par les chercheurs concernant la reconversion en externe, des footballeurs marocains ont pu réussir leurs investissements en dehors du domaine sportif. Nous présentons dans ce qui suit des exemples de reconversion en interne et en externe de certains de ces footballeurs marocains.

## **2.2. Reconversion de certains footballeurs marocains dans le business<sup>4</sup>**

Nous avons jugé utile de présenter à titre d'exemples les cas des footballeurs marocains qui ont choisi d'investir au Maroc et de se reconvertir dans les affaires dans le but d'avoir une idée sur les types d'investissement qui attirent le plus ces footballeurs avant d'entamer le cas étudié dans cette recherche.

Entre l'immobilier, le management sportif, la restauration, le tourisme et l'habillement, les footballeurs marocains investissent tous azimuts. « *L'immobilier est le domaine le plus prisé car il ne comporte pas beaucoup de risques. Il n'y a pas besoin d'être expert avant de se lancer dans l'achat et la vente de biens immobiliers* », indique un footballeur. Les footballeurs se tournent aussi vers un domaine fructueux, le secteur de la restauration. D'autres préfèrent rester dans le sport en choisissent d'investir dans des complexes sportifs ou des salles de fitness tel qu'un footballeur international marocain.

En tête de liste des investissements des sportifs : les restaurants et cafés. Les plus grands professionnels ont leur enseigne, que ce soit à Casablanca, Rabat, Marrakech ou dans d'autres villes du Royaume. À commencer par un footballeur dont son café, sur à Casablanca, est un

---

<sup>4</sup> Ces informations sont issues de notre recherche sur l'après-carrière sportive des footballeurs marocains.

lieu de rencontre des amoureux du football. D'autres footballeurs ont, pour leur part, investi dans des cafés-restaurants dans plusieurs quartiers à Casablanca.

Pour sa part, un footballeur avait également créé son café à Rabat pour lequel il a bien choisi un nom qui reflète le premier ballon d'or africain gagné par un footballeur marocain. Selon l'ancien footballeur le café était « *un excellent investissement* », mais il a dû « *le vendre pour passer à un autre projet* ».

D'autres footballeurs ont choisi de ne pas investir dans un secteur qui « *n'aura pas de valeur ajoutée à l'économie nationale* », comme le précise un footballeur, « *pour mes affaires, comme pour ma carrière sportive par le passé, j'aime prendre des risques calculés. C'est pour cela que je me lance dans des secteurs économiques qui ne sont pas prisés par mes co-équipiers* ». L'agriculture est ainsi un domaine qui a intéressé le footballeur. Pour lui, investir dans l'agriculture s'explique par ses origines campagnardes. Il explique qu'il « *n'a pas de café et il fait très peu de l'immobilier* ».

Plusieurs footballeurs ont choisi le secteur de l'immobilier, qui reste une activité commune à tous les sportifs, pour réaliser leurs investissements, c'est le cas de deux footballeurs qui ont fait fructifier leurs ressources dans l'immobilier. Un autre a, lui aussi, initié un grand projet immobilier à Bouznika. C'est le cas également d'un autre footballeur qui, en parallèle à son café, a développé un projet immobilier à Casablanca. C'est le cas également d'autres anciens joueurs qui comptent chacun des projets immobiliers dans la même ville.

Mais les footballeurs marocains questionnés expriment, unanimement, une certaine nostalgie du monde du sport. Et c'est pour cette raison que certains d'entre eux ont décidé d'investir dans le sport, notamment dans des clubs de fitness, des centres sportifs privés et dans le domaine du tourisme sportif de nature.

### **2.3. Sport, tourisme et développement territorial**

Depuis plusieurs années, les activités sportives de nature ont connu un essor et une diversification considérables. Elles sont, actuellement, pratiquées par plusieurs personnes dans le monde, à titre occasionnel ou régulier, individuellement ou en groupe. Cet engouement contribue, largement, à l'attractivité et au développement territorial et à la création d'emplois. L'objectif est de pouvoir associer les enjeux touristiques, éducatifs et de loisirs qui accordent de l'importance au développement territorial et tiennent compte des soucis des hôtes dans la construction de l'offre touristique. Ample recherches ont concerné, tant, les besoins des clients que les emplois à créer et qui ont fait ressortir comme résultat, la nécessité d'une nouvelle approche centrée sur la destination permettant d'impliquer davantage la sphère sportive et les collectivités territoriales.

Ainsi, l'effort des chercheurs s'est concentré sur l'importance d'étudier l'apport et l'impact, quantitatif et qualitatif, de l'offre d'activité sportive de nature sur le développement économique et social du territoire. En effet, il s'agit de mesurer les conséquences économiques directes et indirectes, notamment, les consommations des services sportifs auprès des organisations du secteur marchand et de celui non marchand, les consommations des prestations touristiques (hébergement, restauration, transport, etc.) de la part des pratiquants et de leurs accompagnateurs, les retombés sur l'activité économique traditionnelle (commerce de détail alimentaire et non alimentaire, etc.), ainsi que les incidences en termes de création d'emplois, d'équité de distribution des revenus, d'éducation, etc.

Face à la pauvreté des hôtes, à l'accroissement des inégalités économiques et sociales et aux dégradations naturelles dans les pays en développement, les institutions internationales de tourisme, les ONG et les collectivités territoriales se mobilisent. Les acteurs du développement embrassent, graduellement, le paradigme de la valorisation de la biodiversité, qui propose, simultanément, la réduction de la pauvreté, l'amélioration des revenus, des entrées de devises, et des recettes fiscales, ainsi que la préservation des ressources à travers l'offre d'un produit

touristique basée sur des activités sportives permettant au touriste de découvrir les richesses naturelles du pays de destination, en pratiquant des disciplines sportives préservant la biodiversité, et contribuant à une croissance économique durable en collaboration avec la population hôte.

### 3. Méthodologie de la recherche

Notre objectif étant de mieux comprendre comment les footballeurs professionnels peuvent contribuer au développement du sport local et à la promotion du tourisme. Nous avons choisi d'utiliser la méthode de l'étude de cas unique puisque « *l'étude de cas est une stratégie de recherche qui se concentre sur la compréhension de la dynamique dans son contexte* » Eisendhardt (1989).

Le recours à la méthode de l'étude de cas s'explique par le fait que cette recherche est exploratoire et traite un cas concret et notamment en raison du manque de disponibilité de sujets de recherche similaires. En effet, la méthode de l'étude de cas est appropriée quand se pose une question du type « *comment* » ou « *pourquoi* » à propos d'un ensemble contemporain d'événements, sur lesquels le chercheur a peu ou pas de contrôle (Yin, 1994).

Afin de rendre compte de cette contribution et les conditions de sa réalisation, nous avons réalisé une entrevue semi-dirigée auprès du footballeur sélectionné. Par l'entremise de l'entrevue, nous avons recueilli l'information nécessaire tout en conservant une certaine flexibilité.

Le choix d'un seul cas permet cette forme d'entrevue. Ayant comme objectif de mieux comprendre les retombées des investissements réalisés par les footballeurs sur la pratique sportive et le développement du tourisme et plus spécifiquement dans leur région d'origine, nous avons choisi d'interroger le footballeur qui a investi dans un complexe touristique et dans une académie de football à sa ville d'origine. Ce choix s'explique également par le fait que cette ville natale du footballeur demeure une ville touristique de renommée internationale et dispose d'une grande histoire en sport en général et en football en particulier.

Nous avons donc rencontré ce footballeur afin d'obtenir des informations sur les éléments que nous avons traités dans notre recherche. Ces informations concernent l'apport des investissements du footballeur au développement du sport dans la ville marocaine, les effets de ces investissements sur la promotion du tourisme dans la ville ainsi que les difficultés et les obstacles rencontrés avant, pendant et après la réalisation de ses projets sans oublier le soutien et l'aide qu'il a pu recevoir de la part des autorités et des instances publiques de la ville.

Il est important de signaler que le footballeur s'est montré plus ouvert à discuter de cet aspect augmentant, par le fait même, la qualité des informations que nous avons pu recueillir. Néanmoins, il est à rappeler que réussir à avoir accès au footballeur pour parler de son expérience et de ses investissements, un sujet des plus confidentiels, est complexe. Par conséquent, nous avons utilisé nos contacts afin de rencontrer le footballeur. L'entrevue a été retranscrite pour ensuite être traitée en utilisant l'analyse du contenu selon le sens. La section des résultats nous permettra de mettre en valeur les éléments que nous avons jugés pertinents pour nos questions de recherche.

Il convient de signaler que cette approche implique évidemment des critiques d'exactitude et de sincérité des propos de la personne interrogée. Pour pallier à cette lacune nous avons eu recours à d'autres sources pour nous assurer de l'exactitude des informations collectées comme par exemple le questionnement d'autres personnes ou les résultats des championnats.

## 4. Résultats de la recherche

### 4.1. Présentation du footballeur marocain

Après une carrière sportive internationale réussie, notamment en Angleterre, le footballeur met fin à sa carrière sportive professionnelle au Portugal. Après avoir préparé des diplômes d'entraînement et développé des compétences en management, il s'implique dans un centre de formation pour jeunes joueurs au Portugal avant de choisir de rentrer au Maroc. Il est ensuite rapidement engagé comme entraîneur d'un club de première division du championnat marocain de football. Pour lui, la question de l'entraînement ne se pose pas ; un footballeur doit devenir entraîneur : *« je pense que l'après-carrière sportive déjà, c'est rester dans le milieu sportif. (...) »*. En effet, le footballeur estime que *« quand on a apporté beaucoup de choses à son pays en tant que footballeur, on devient comme quelqu'un porteur d'un héritage et il faudra transmettre les connaissances à ceux qui arrivent »*. Le footballeur parle de son engagement sous l'angle d'une véritable mission, qu'il est obligé de remplir. Il mobilise son palmarès afin de justifier ce devoir : *« quelqu'un qui a plus de 100 sélections à l'équipe nationale du Maroc, qui a joué deux Coupes du monde tout en étant élu meilleur passeur, qui a joué des Coupes d'Afrique des Nations, des jeux d'Afrique, etc. a un devoir envers la jeunesse marocaine, surtout pour ceux qui veulent faire carrière dans le football »*. Il est convaincu de s'être engagé dans une mission éducative. En soulignant ses multiples succès, et l'importance du rôle qu'un aîné comme lui peut jouer envers les générations suivantes, le footballeur cherche à développer la vision de l'importance de la transmission des savoir-être et savoir-faire par les aînés qui doit être, selon lui, largement partagée au Maroc.

### 4.2. Raisons du choix de l'investissement au Maroc par le footballeur

Selon les résultats de l'analyse des informations recueillies à travers l'entretien, le choix du footballeur d'investir au Maroc plutôt qu'à l'étranger, est fondé sur des considérations beaucoup plus subjectives qu'objectives. En fait, c'est l'amour du pays et la nostalgie pour la patrie qui justifient en grande partie le retour du footballeur à son pays natal pour y investir son argent amassé à l'étranger *« je suis marocain, j'aime mon pays et je veux passer le reste de ma vie au Maroc pour servir les jeunes passionnés par le football et participer à la promotion du tourisme dans ma ville d'origine »*.

Dans ce contexte, le footballeur évoque plusieurs considérations à savoir sa volonté de continuer dans le football et transférer son savoir et son expérience aux jeunes Marocains, mettre son capital sportif et symbolique au service de son pays sans oublier sa détermination de commencer une autre aventure autre que la compétition *« je vais relever un nouveau défi »*. Le footballeur explique qu'*« il est très difficile de cesser toute compétition sportive. C'est pour cela que l'on n'arrive jamais à vraiment se détacher du monde sportif »*, ajoute-t-il. Et c'est également pour cette raison qu'il a décidé d'investir dans le sport en créant un complexe sportif et de loisir à sa ville d'origine.

En plus de ces raisons subjectives, nous pouvons évoquer également des raisons objectives. Ces dernières sont relatives au fait que le footballeur espère rentabiliser son argent en investissant dans des domaines très porteurs dans la ville, en l'occurrence le tourisme et le sport. En effet, le footballeur visait d'une part, à travers son investissement dans l'académie sportive, l'exploitation et le transfert de ses compétences *« c'est une activité que je connais et que j'ai exercée au Portugal avant de rentrer au Maroc »* et la démocratisation et le développement de la pratique académique du football dans la ville dont le besoin se fait sentir avec acuité. En effet, d'aucuns ne peut nier que le football est le sport le plus populaire de la planète. Ce qui ne fait pas exception au Maroc en général et à sa ville d'origine en particulier. À cette ville, la plupart des enfants sont passionnés par la pratique du football et la demande pour la formation dans ce sport a considérablement augmenté. Toutefois, pour certaines

catégories sociales et malgré les efforts de diverses organisations (Ministère de tutelle- FRMF- Clubs- Structures associatives ou privées) pour répondre à cette demande, la pratique régulière du football n'est pas évidente. Plusieurs jeunes n'ont donc pas la possibilité de pratiquer le football de manière organisée et sécurisée.

Par ailleurs, le choix du footballeur de monter un projet touristique dans la ville se justifie par sa volonté d'exploiter son capital symbolique et sa renommée pour attirer davantage de touristes dans la ville la plus visitée au Maroc et ayant une réputation internationale dans le domaine touristique.

À côté des raisons citées plus haut, le footballeur a également évoqué sa volonté de chercher d'autres sources de revenus pendant sa retraite sportive et de concrétiser son esprit d'entrepreneuriat sans oublier son attachement au football et son désir de le transmettre aux jeunes marocains.

### **4.3. Investissements réalisés par le footballeur**

#### **4.3.1. L'académie de football**

L'académie de football créée par l'ancien joueur est un complexe privé de sport et de loisirs construite sur un terrain d'une superficie de deux hectares acquis pour une valeur de 20 millions de MAD. Elle est créée par le footballeur afin de mettre en valeur et démocratiser la pratique du football d'une façon académique et professionnelle.

Dans ce sens, il précise que « *l'exclusion de ces catégories s'explique, entre autres, par des raisons financières, culturelles ou géographiques. L'exclusion sociale des enfants et des jeunes entraîne également leur exclusion sportive* ».

L'objectif principal recherché à travers la création de cette structure est que le footballeur voulait offrir aux jeunes joueurs les meilleures conditions pour apprendre les bons principes techniques, tactiques et pédagogiques du football. Pour atteindre cet objectif, tous les moyens humains et matériels nécessaires ont été mis en place par le footballeur. En effet, sur le plan humain, l'académie dispose d'un coordinateur de haut niveau et des entraîneurs adaptés à chaque niveau, un kinésithérapeute toujours sur place et un médecin urgentiste en cas de besoin. Sur le plan matériel, l'académie possède une infrastructure adéquate avec :

- des terrains de football en gazons synthétiques dernière génération et respectant les normes internationales ainsi que des vestiaires et des douches bien équipées en nombre et en qualité adaptés aux besoins des pratiquants ;
- des salles de cours théoriques sur les techniques de la pratique du football dispensés aux jeunes par des formateurs étrangers (portugais) ;
- une salle de conférence pour l'organisation des séminaires et des journées de réflexion au profit des formateurs et des jeunes joueurs ;
- une piscine olympique et une salle de fitness ;
- un café-restaurant dédié aux familles des jeunes et aux employés de l'académie.

#### **4.3.2. Le complexe touristique**

Il s'agit d'un complexe (café, restaurant, glacier, boulangerie, pâtisserie). Selon le footballeur « *le complexe est devenu un rendez-vous incontournable des stars du cinéma lors du Festival de la ville* ».

Ce qui a justifié l'investissement dans ce complexe touristique, au lieu de n'importe quel autre investissement, est qu'il s'agit d'un choix qui s'impose d'une certaine manière. « *C'était une manière de disposer d'une rentrée d'argent permanente, en attendant de réfléchir à un projet beaucoup plus structuré* », explique le footballeur. « *Il s'agit aussi d'une solution de facilité qui me permettra, durant ma retraite, de maintenir le même niveau de vie pour ma famille* », ajoute le footballeur. Il souligne également que « *ce traditionnel investissement est à imputer directement à la portée populaire de la pratique footballistique* », il estime aussi que c'est un

héritage du colonialisme. « *Les grands noms du football franco-marocain, dans les années 1940 et 1950, avaient tous leurs propres cafés autour desquels se rassemblaient leurs fans* ».

#### **4.4. Retombées des investissements du footballeur**

##### **4.4.1. Contributions de l'académie sportive**

L'académie sportive contribue à créer un espace pour la pratique ludique et professionnel du football afin d'accompagner les jeunes joueurs à se dépenser, à se respecter et à respecter les autres, à avoir le droit à l'intégrité physique et morale et à réaliser le bien être.

Signalons tout d'abord qu'avec la création de ce complexe sportif, le footballeur a marqué la scène sportive de sa ville d'origine en particulier et nationale en général dans la mesure où il reste le premier footballeur marocain à avoir créé une académie sportive.

Dans ce qui suit, nous allons essayer de recenser les contributions de cette académie sur le plan économique, sportif et éducatif.

##### **4.4.1.1. Apports économiques de l'académie sportive**

Pour ce qui est des apports de l'académie sur le plan économique, nous pouvons distinguer d'une part, la création des emplois avec plus de 50 nouveaux emplois directs créés répartis entre cadres managers, entraîneurs, chauffeurs, agents de sécurité, etc. et d'autre part, la promotion de l'image du Maroc et du produit touristique marocain à travers l'organisation des tournois avec des académies étrangères. Ces tournois contribuent au rayonnement de la ville et par conséquent l'attirent des touristes étrangers.

##### **4.4.1.2. Apports sportifs de l'académie sportive**

L'académie sportive du footballeur est à la base d'une académie de formation de jeunes joueurs qui comptait une dizaine d'équipes ayant remporté des championnats. En effet, 186 jeunes joueurs ont représenté l'académie dans les compétitions nationales et ayant remporté des championnats nationaux devant les jeunes de l'académie Mohamed 6 (académie créée par l'État marocain et constituant le centre de formation de football marocain).

En outre, plusieurs jeunes joueurs talentueux formés à l'académie ont pu intégrer des clubs du Championnat du Maroc de football que ce soit Botola pro D1 et D2, en l'occurrence le KACM, MCO ou D4 à savoir Amal Club de Belksiri. D'autres joueurs ont pu jouer pour des clubs évoluant dans des championnats étrangers, notamment les championnats portugais et espagnol.

Il convient de noter que la philosophie de l'académie est de dispenser une formation académique de football aux jeunes en proposant des entraînements adaptés à chaque catégorie, un encadrement adéquat et une initiation à la pratique du football selon les normes internationales. Et tout cela en insistant sur une éducation sportive basée sur la discipline, le respect, la solidarité et le fair-play en vue de permettre à ces jeunes de vivre en groupe et découvrir les valeurs élémentaires et indispensables de la vie en général et du football en particulier.

Par ailleurs, l'académie joue un rôle sociétal en permettant aux jeunes issus de milieu défavorisés d'intégrer gratuitement la formation ainsi que l'organisation des tournois entre les associations de la ville afin de dénicher les meilleurs éléments à parrainer.

Il s'avère de ce qui précède que l'académie participe dans une large mesure à la promotion du football national d'une manière académique à travers l'amélioration du niveau de pratique des jeunes qui ont pu concurrencer à un niveau plus élevé.

Néanmoins, après une longue attente de plusieurs années pour la réception d'une indemnité de formation et du soutien de la part des instances sportives, l'académie a cessé les compétitions pour se consacrer à la formation des jeunes pour intégrer d'autres clubs et à l'organisation de tournois entre les associations chaque semaine (vendredi, samedi et dimanche).

#### **4.4.1.3. Apports sociaux de l'académie sportive**

À côté des apports économiques et sportifs, l'académie joue un rôle social en faveur des jeunes. En effet, à travers l'invitation des enfants des orphelinats et des associations à participer aux entraînements et aux matchs, l'organisation ainsi que le parrainage de manifestations sportives spécifiques (tournois inter-quartiers, journées portes ouvertes), elle participe au développement des valeurs de solidarité et à la création d'un lien social grâce à la mobilisation et à l'intégration des individus victimes d'une exclusion sociale (genre, niveau socio- culturel, revenu, handicap) à l'intérieur d'une même société.

#### **4.4.2. Contributions du complexe touristique**

S'agissant de la contribution du complexe touristique, nous pouvons les résumer en deux volets. Le premier concerne la création d'emplois dans la mesure où une vingtaine d'emplois permanents et plusieurs autres emplois temporaires selon les besoins ont été créés.

Il est à noter que pour la gestion de son complexe, le footballeur précise qu'*« il ne faut jamais faire d'amalgame et laisser la porte ouverte aux spécialistes ; à chacun son domaine »*. Toutefois, il préfère s'entourer d'hommes de confiance, membres de sa famille ou amis d'enfance pour la gestion de ses affaires.

Quant au deuxième volet, il a trait à la promotion du tourisme. En effet, plusieurs portugais ont visité la ville parce qu'ils connaissent le footballeur et ont fait à leur tour la promotion de la ville et du complexe touristique du footballeur auprès d'autres touristes étrangers. Par ailleurs, plusieurs marocains fans du footballeur fréquentent le complexe spécialement parce qu'il est sa propriété au-delà de la qualité du service fourni.

#### **4.5. Contraintes rencontrées par le footballeur**

En ce qui concerne les obstacles que le footballeur a rencontrés lors, pendant et après la réalisation des investissements, nous pouvons citer tout d'abord les contraintes communes à tous les investisseurs à savoir les lourdeurs administratives et la spéculation qui renchérit le foncier dans la ville. Ensuite, le footballeur se plaint de l'absence de soutien de la part du système sportif marocain. Selon lui, les initiatives institutionnelles étaient au début de l'investissement et se limitaient à des encouragements et des promesses de soutien matériel et un accompagnement, néanmoins, ces initiatives de soutien n'ont pas été concrétisées. En effet, malgré la succession des visites des responsables de la FRMF à l'académie et les promesses reçues, la contribution de la ligue professionnelle et de la fédération à la satisfaction des besoins de ladite académie en termes de moyens techniques et financiers reste sensiblement faible. Une autre contrainte et non des moindres a été soulevée par le footballeur est que plusieurs centres socio-sportifs ont été créés aux alentours de l'académie, ce qui a constitué une forte concurrence même si la formation n'est pas de la même qualité, mais le niveau social des familles les pousse à inscrire leurs enfants dans ces centres. Enfin, le footballeur a souligné que la réussite de l'investissement suppose des compétences entrepreneuriales et managériales que le footballeur ne maîtrise pas parfaitement malgré la formation en management qu'il a poursuivie au Portugal. Dans cette perspective, il compte développer davantage ses compétences même s'il est entouré de professionnels de confiance.

Dans le but de contrer ces contraintes, le footballeur a revu la stratégie de son académie. Dans ce sens, il a procédé à la transformer en un complexe omnisport et à changer sa dénomination. En effet, l'académie qui était au départ dédiée à la formation en football s'est transformée en un complexe sportif regroupant d'autres disciplines sportives autres que le football telles que la natation, le tennis et le fitness et abritant d'autres événements tels que les fêtes d'anniversaire des jeunes et l'offre de location des terrains de l'académie.

Par ailleurs, l'académie a mis fin à ses participations aux championnats nationaux et s'est concentrée sur la formation des jeunes et l'organisation des compétitions inter villes et inter associations.

#### 4. Conclusion

Il est possible de concilier le développement économique du tourisme sportif avec le respect des paramètres de développement durable. Ainsi, le développement de la destination de la ville d'origine du footballeur s'inscrit dans une vision de développement territorial permettant à la population de cette localité de bénéficier des gains procurés par son secteur touristique à travers une bonne répartition des richesses, de transmettre une meilleure connaissance de la région et de permettre aux touristes passionnés par le sport et la découverte de porter un autre regard sur son espace naturel.

L'amour du footballeur pour son pays en général et pour sa ville d'origine en particulier, la nostalgie exprimée au monde du sport ainsi que le vide ressenti après la décision de mettre fin à sa carrière sportive le poussent à investir et se reconvertir dans les affaires ayant une relation avec les compétences de l'athlète et le contexte où il a vécu. Les investissements réalisés par le footballeur ont eu des retombées positives en termes de développement de la pratique académique du football et de la promotion du tourisme dans la ville d'origine du footballeur, néanmoins les obstacles rencontrés et le manque de professionnalisme ont impacté l'enthousiasme du footballeur et l'ont poussé à renoncer à ses projets d'investissement prévus dans d'autres villes du Maroc.

Il convient de rappeler que c'était difficile d'aborder le sujet des investissements avec le footballeur car il ne voulait pas parler de sa carrière d'homme d'affaires et quand il a accepté de le faire, il a refusé d'entrer dans les détails en soulignant que « *c'est très délicat d'évoquer ce sujet en public* » et qu'il se sent beaucoup plus à l'aise lorsqu'il « *parle du football avec les chercheurs et les journalistes* ». Nous avons réussi à le convaincre à nous répondre en soulignant que le sujet passionne les chercheurs, les décideurs et surtout les fans des sportifs qui demeurent, avant tout, intéressés par leur devenir après l'arrêt de la carrière sportive ainsi que leur réussite financière et managériale.

Il ressort, à travers ce cas étudié, même si les résultats ne peuvent pas être généralisables, que les investissements réalisés par les footballeurs professionnels marocains ont un impact non négligeable sur le développement socio-économique du Maroc. Dotés de ressources financières, ces footballeurs reconvertis en hommes d'affaires, s'ils sont bien conseillés, ont décidément un rôle à jouer dans l'émergence du Maroc. Dans ce sens, une recherche scientifique sur cette thématique s'avère une perspective intéressante.

#### Références :

- (1). Azmi, A. (2018). Stratégies de reconversion des sportifs professionnels : cas des footballeurs marocains. *Public & Nonprofit Management Review*, 3(2).
- (2). Besson, R. Poli, R. & Ravenel, L. (2011). *Demographic Study of the Footballers in Europe*. Neuchâtel. Centre international d'étude du sport.
- (3). Berthoud, J. (2017). *Devenir, être et avoir été un footballeur camerounais*. Thèse de doctorat Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne.
- (4). Eisendhardt, K. M. (1989). Théorie du bâtiment à partir d'études de cas. *The Academy of Management Review* 532-550.

- (5). Faure, J. M. (2010). Les skieurs de l'équipe de France 1968 et 1988. Reconversions et destins sociaux. (eds), Excellences sportives. Economie d'un capital spécifique. Broissieux, Editions du croquant.
- (6). Fleuriel, S., & Schotté, M. (2008). Sportifs en danger. La condition des travailleurs sportifs. Collection « Savoir/Agir ». Editions du Croquant, 109 pages.
- (7). Guiot, P., & Ohl, F. (2008). La reconversion des sportifs : une épreuve de la petitesse. Sports, Loisir et Société, vol. 30, n°2, Presses de l'Université du Québec.
- (8). Javerlhac, S. (2014). La reconversion des sportifs de haut niveau. Pouvoir et vouloir se former. Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
- (9). Jouvenet, M. & Demazière, D. (2011). Andrew Abbott et l'héritage de l'école de Chicago. EHESS, coll. « En temps et lieux ».
- (10). Mc Gillivray, M. (2005). Qu'est-ce qui détermine les recettes de l'aide bilatérale africaine ? Journal of international development.
- (11). Parker, A. (2000). Training for «Glory», Schooling for «Failure»? : English professional football Traineeship and educational provision. Journal of Education and Work.
- (12). Rharib, A. (2011). La gouvernance sportive au Maroc : Cas des clubs de football.
- (13). Sorignet, P.E. (2004). Sortir d'un métier de vocation : Le cas des danseurs contemporains. Sociétés Contemporaines.
- (14). Yin, R.K. (1994), discovering the future of the case study. Method in evaluation research. Evaluation practice, Vol 15 PP. 283-290.