



Feira de Iniciação Científica e Extensão

VEGANISMO: CRESCIMENTO NO MERCADO TURÍSTICO GASTRONÔMICO

**Categoria Pesquisa
Trabalho Concluído
Nível médio integrado**

Orientador(a) Ezzi Mara Loubak da Silva Garcia

Instituição Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú (IFC)

Ezzi Mara Loubak da Silva Garcia¹; Amanda Gabrielly Morais Agapito²; Bárbara Preve Gomes³; Laura da Rosa de Oliveira⁴.

RESUMO

Nosso trabalho aborda a temática do veganismo buscando compreender a possibilidade de inserir-se no turismo gastronômico, tendo como objeto de análise a cidade de Balneário Camboriú através de estabelecimentos com seguimento neste ramo. É importante destacarmos o motivo da nossa escolha de usarmos esta cidade como centro de pesquisa, pois teve grande notoriedade e ficou conhecida como a Dubai brasileira, o que faz com que atraia muitos turistas. Além disso, vem aumentando consideravelmente o número de restaurantes com opções sem carne em geral e seus derivados, a cidade é referência em gastronomia e atende todos os públicos. Percebemos também a falta de oferta por parte dos restaurantes, por este motivo, procuramos saber se a demanda é suficiente para o público vegano. O

1 Ezzi Mara Loubak da Silva Garcia. Especialista em Turismo e Hotelaria do Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú. Email: ezzi.silva@ifc.edu.br

2 Amanda Gabrielly Morais Agapito. Estudante do Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú. Email: amandagmagapito@gmail.com

3 Bárbara Preve Gomes. Estudante do Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú. Email: bprevegomes@gmail.com

4 Laura da Rosa de Oliveira. Estudante do Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú. Email: lauradarosaoliviera@gmail.com

desenvolvimento de nossa pesquisa se dará através do método qualitativo e envolve a aplicação de um formulário.

Palavras-chave: Veganismo. Turismo gastronômico. Estilo de vida. Restaurantes.

INTRODUÇÃO

O veganismo vem se tornando um tema cada vez mais atual, por sua vez, ganhando mais adeptos a este estilo de vida que busca eliminar toda origem animal seja de sua alimentação ou em confecções de roupas, por exemplo.

A consciência sobre a não utilização de carne e pele de animais para fins de nossas necessidades, vem sendo observado por empresas que buscam se adequar a esta não tão nova procura, por parte de seus clientes. Porém podemos perceber que a oferta é muito inferior à procura (VALIM, 2019).

O restaurante Miguelito Cocina Mexicana, localizado no estimado Passeio San Miguel em Balneário Camboriú, é um exemplo de restaurante que aderiu a culinária vegana, pois apresenta várias opções veganas e vegetarianas em seu cardápio e segundo o TripAdvisor, é considerado um dos melhores restaurantes com opções veganas (SALUTE IMÓVEIS).

Outro local que podemos citar é o restaurante Inpot Fresh Food Shop, que também é localizado no passeio de San Miguel e oferece grande variedade de saladas e comidas saudáveis, onde a pessoa pode montar sua salada de sua preferência, utilizando alimentos sem origem animal (SALUTE IMÓVEIS).

É uma grande oportunidade para as empresas pois é um mercado que vem se

desenvolvendo e expandindo-se progressivamente, além disso acreditamos que por serem alimentos que gastam menos água e energia para serem produzidos se tornam um incentivo aos empreendedores a levarem o veganismo para seus empreendimentos, e é também uma oportunidade de explorar novos sabores e trazer grandes experiências sem agredir o meio ambiente. (ROSSI, 2021)

Este projeto se torna importante pois o veganismo vem se inserindo gradualmente na sociedade e se tornando uma causa maior a cada dia.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Utilizamos como metodologia a pesquisa qualitativa com abordagem feita através de formulários onde entrevistaremos três estabelecimentos selecionados para ser o foco de estudo desta pesquisa, via Google Forms.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após aplicarmos nosso questionários para os estabelecimentos selecionados, os mesmos apontaram que 100% do público alvo possuem todas as faixas etárias, 66,7% acredita que existe potencial turístico gastronômico e 33,3% discorda. Já sobre a carência do mercado vegano, a maioria acredita que não existe a carência no mercado.

Sobre os valores dos pratos em relação ao prato tradicional, obtivemos três respostas diferentes, sendo elas baixo, médio e alto custo. E sobre a preparação dos pratos 66% afirma que é muito fácil.

Dentre a divulgação, a maioria acredita que mesmo o veganismo tenha grande notoriedade atualmente, ainda possui pouquíssimo acesso. Sobre o mercado estar em

crescimento a resposta foi unânime tendo em vista que a quantidade de proteínas alternativas já existem no mercado e os leites vegetais estão em enorme crescimento.

Retirando os dados da pesquisa entendemos que há sim um grande potencial para o mercado vegano ser inserido na gastronomia turística em nosso objeto de estudo, assim como para os estabelecimentos participantes da pesquisa o mercado vegano está em constante crescimento para o público vegano, destaca - se também a observação da Flora Natural que acredita em um ambiente gastronômico mais acolhedor na qual ela diversifica tornando o restaurante um local que abrange sua gastronomia com pratos veganos bem como pratos de culinária animal, e assim estabelece um ambiente inclusivo.

CONCLUSÕES

concluimos ao fim deste projeto a confirmação no percentual de potencialidade no tema proposto, bem como notamos a visão dos restaurantes a questão da adequação a esta demanda, e a diversidade gastronômica fomentada no turismo na região de Balneário Camboriú, durante o processo de realização da pesquisa notamos particularmente a falta de restaurantes totalmente focados nessa culinária, e sim maior presença em estabelecimentos de comida saudável na qual trabalha - se culinaria vegetariana e vegana.

REFERÊNCIAS

ROSSI, M. **Empresários apostam no crescimento do mercado vegano no litoral de SP: 'É o futuro'**. 2021. Disponível em: < <https://g1.globo.com/google/amp/sp/santos->

regiao/noticia/2021/03/20/empresarios-apostam-no-crescimento-do-mercado-vegano-no-litoral-de-sp-e-o-futuro.ghtml >. Acesso em: 13 dez. 2021.

VALIM, E, C. **Sem carne, com lucro: a revolução vegana já começa a atrair empresas.** 2019. Disponível em: <<https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/>>. Acesso em: 13 dez. 2021.

CONHEÇA, os 5 melhores restaurantes com opções veganas de Balneário Camboriú. [2021?]. Disponível em: < <https://blog.saluteimoveis.com/conheca-os-5-melhores-restaurantes-com-opcoes-veganas-de-balneario-camboriu/> >. Acesso em: 13 dez. 2021.