



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS
PYMES DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN SAQUISILÍ”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Administración de Empresas

Autor:

Cayo Chaluisa Jefferson David

Tutor:

Eco. Pérez López Renato

Latacunga - Ecuador

Marzo, 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo, **Cayo Chaluisa Jefferson David** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Pymes del Sector Florícola del Cantón Saquisilí**, siendo el **Eco. Pérez López Renato** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Cayo Chaluisa Jefferson David

C.I. 050447231-7

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Pymes del Sector Florícola del Cantón Saquisilí”, de Cayo Chaluisa Jefferson David, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero del 2023

Tutor

Firma:



Eco. Pérez López Renato

C.I. 175917364-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, el postulante: Cayo Chaluisa Jefferson David con el título de Proyecto de Investigación: Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Pymes del Sector Florícola del Cantón Saquisilí ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación Final del Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero del 2023

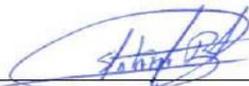
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Dra. Vizcaíno Gloria
CC: 050187665-0



Lector 2
Nombre: Dra. Guaigua Jenny
CC: 180306157-9



Lector 3
Nombre: Dr. Salazar Julio
CC: 050117350-4

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, agradezco a Dios por bendecirme, darme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia y ser el apoyo, fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

De igual forma, doy gracias a mis padres por ser los motores principales de mis sueños, por confiar y creer en mi expectativa, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Por último, agradezco a todas las autoridades que conforman la Universidad Técnica de Cotopaxi por confiar en mí y por abrirme las puertas, especialmente a todos los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, quienes con sus enseñanzas y sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Jefferson C.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicó primeramente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mis padres por su amor incondicional, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, ha sido un orgullo y privilegio ser su hijo.

A mi esposa por ese amor y apoyo incondicional que me ha dado tanto moral como económicamente que ha estado en mis mejores y peores momentos en el transcurso de estos años.

A mis hermanas por estar siempre presente acompañándome y por estar apoyándome moralmente día a día a lo largo de esta etapa de mi vida.

Finalmente, quiero dedicar esta tesis a mis familias, amigos y todas las personas que me han apoyado cuando más lo necesite, por extender su mano en los momentos difíciles y por el amor brindado día a día.

Jefferson C.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TÍTULO: “FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN SAQUISILÍ”

Autor: Cayo Chaluisa Jefferson David

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer los factores determinantes de la sostenibilidad de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí. Por tal motivo, se tomó en consideración variables como la edad, nivel educativo, experiencia adquirida, tamaño, capital, financiamiento, apoyo del gobierno, trámites legales, competencia del sector, mismos que permitieron identificar cuál de estos factores son clave para que las Pymes se mantengan en el tiempo. Por ende, la metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y grado de correlación, permitiendo explicar la variable dependiente que es la situación (negocio abierto o cerrado) con las variables independientes, mismas que son: género, educativo actual, motivo, edad, capital inicial, financiamiento vida, tipo de financiamiento y monto. Además, para la recolección de los datos se utilizó como técnica la encuesta, a través de la aplicación de un cuestionario dirigido a los dueños de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí y como muestra se consideró el total de las mismas de acuerdo al catastro de empresas del SRI. Los resultados alcanzados fueron analizados mediante la aplicación del modelo Logit, señalando que la variable significativa es únicamente el tipo de financiamiento con una relación directa, es decir, la probabilidad de que el negocio se mantenga aumenta cuando se utiliza dinero financiado versus dinero propio para continuar con las actividades del mismo. Finalmente, entre las conclusiones más relevantes se obtuvo que la mayoría de negocios que han cerrado empezaron con dinero propio, mientras que los negocios que se mantienen en el mercado iniciaron con dinero financiado, lo cual, resulta beneficioso ya que los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo, evitando tener problemas de insolvencia a futuro.

Palabras clave: Catastro del SRI, Modelo Logit, Pymes, Sector florícola, Sostenibilidad.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ADMINISTRATIVE SCIENCES AND ECONOMICS FACULTY

TOPIC: “DETERMINANTS OF THE SUSTAINABILITY OF SMES IN THE FLORICULTURE SECTOR IN SAQUISILI CANTON”

Author: Cayo Chaluisa Jefferson David

ABSTRACT

The present research work's aim was to establish the determinants factors to the sustainability of Smes in the floriculture sector in Saquisili Canton. Variables such as age, educational level, acquired experience, size, capital, financing, government support, legal procedures, and sector competition were taken into consideration to identify which of these factors are key for Smes to be maintained over time. Therefore, the methodology was a quantitative approach, descriptive level and correlational degree, allowing to explain the dependent variable which is the situation (open or closed business) with the independent variables, which are: gender, current education, motive, age, initial capital, financing life, type of financing and amount. In addition, a survey technique was applied for data collection through the application of a questionnaire to the owners of Smes in the floriculture sector in Saquisili Canton, and the total number of Smes was considered as a sample, according to the SRI company registry. The results were analyzed through the application of the Logit model, indicating that the significant variable is only the type of financing with a direct relationship, that is, the probability that the business is maintained increases when financed money is used versus own money to continue with the business activities. Finally, the most relevant conclusions were that most of the businesses that have closed down started with their own money, while businesses remain in the market started with financed money, which is beneficial since entrepreneurs can have more working capital, avoiding insolvency problems in the future.

Keywords: SRI cadastre, Logit model, Smes, Floriculture sector, Sustainability.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN SAQUISILÍ”**, presentado por: **Jefferson David Cayo Chaluisa**, egresado de la Carrera de: **Administración de Empresas**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga 02, marzo del 2023

Atentamente,



Emma Jackeline Herrera Lasluisa
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI:0502277031



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2.1. Problema de Investigación	2
2.2. Justificación.....	3
2.3. Pregunta de Investigación	4
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4. OBJETIVOS.....	5
4.1. Objetivo General	5
4.2. Objetivos Específicos	5
5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	6
5.1. Antecedentes	6
5.2. Marco Teórico	8
5.2.1. Pymes	8
5.2.2. Pymes ¿estado circunstancial de un período de existencia?	8

5.2.3.	Contribución de las PYMES al progreso y al futuro.....	9
5.2.4.	Desarrollo Empresarial.....	11
5.2.5.	PYMES: Ecuador	12
5.2.6.	Sector Florícola en Ecuador	13
5.2.7.	Empresas Activas en el Sector Florícola.....	14
5.2.8.	Sostenibilidad Empresarial.....	16
5.2.9.	Factores de Sostenibilidad de las Pymes.....	16
5.2.9.1.	Factores del Emprendedor	17
5.2.9.1.1.	Edad	17
5.2.9.1.2.	Experiencia.....	18
5.2.9.1.3.	Formación Académica	18
5.2.9.2.	Factores Externos.....	18
5.2.9.2.1.	Acceso a Financiamiento	19
5.2.9.2.2.	Políticas Gubernamentales	19
5.2.9.2.3.	Trámites Legales de Constitución.....	19
5.2.9.2.4.	Crecimiento del Sector.....	20
5.2.9.3.	Factores Internos.....	20
5.2.9.3.1.	Tamaño.....	20
5.2.9.3.2.	Crecimiento	21
5.2.9.3.3.	Endeudamiento.....	22
5.2.10.	Modelo Econométrico	22
5.2.10.1.	Modelo de Regresión Logit	22
6.	METODOLOGÍA	23
6.1.	Enfoque de la Investigación	23

6.2.	Nivel de la Investigación	23
6.3.	Diseño de la Investigación	24
6.4.	Técnica e Instrumento de Investigación	24
6.5.	Población y Muestra	25
6.6.	Manejo de Datos.....	25
6.7.	Métodos	29
6.7.1.	Teórico	29
6.7.2.	Especificación del Modelo Logit	29
6.8.	Descripción de la Metodología.....	30
7.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	31
7.1.	Estadística Descriptiva de las Variables.....	31
7.1.1.	Información General	32
7.1.2.	Información del Emprendedor	35
7.1.3.	Factores Internos	39
7.1.4.	Factores Externos	47
7.2.	Variables utilizadas en el Modelo Logit.....	57
7.3.	Modelo de Regresión Logit	59
8.	IMPACTOS.....	62
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
9.1.	Conclusiones	62
9.2.	Recomendaciones	63
10.	BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	65
11.	ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivos Específicos	6
Tabla 2: Estructura de las Pymes	13
Tabla 3: Cultivo de Flores en Ecuador	14
Tabla 4: Porcentaje de Empresas Activas por Provincia	15
Tabla 5: Porcentaje de Empresas Activas por Cantones.....	15
Tabla 6: Empresas dependiendo su Tamaño.....	21
Tabla 7: Operacionalización de las Variables	26
Tabla 8: Porcentajes de la Estadística Descriptiva	55
Tabla 9: Variables aplicadas en el Modelo Logit	57
Tabla 10: Resultados del Modelo Logit.....	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Contribución de las PYMES al progreso y al futuro.....	10
Ilustración 2: Metodología	30
Ilustración 3: Situación.....	31
Ilustración 4: Género	32
Ilustración 5: Nivel Educativo Actual	33
Ilustración 6: Motivo	34
Ilustración 7: Edad	35
Ilustración 8: Nivel Educativo Anterior	36
Ilustración 9: Experiencia.....	37
Ilustración 10: Plan de Negocio	38

Ilustración 11: Trabajadores	39
Ilustración 12: Crecimiento	40
Ilustración 13: Aspecto de Crecimiento	41
Ilustración 14: Capital Inicial	42
Ilustración 15: Financiamiento Vida	43
Ilustración 16: Tipo de Financiamiento Actual	44
Ilustración 17: Cantidad de Préstamos	45
Ilustración 18: Monto de Préstamos	46
Ilustración 19: Políticas Económicas	47
Ilustración 20: Ayuda del Gobierno	48
Ilustración 21: Tipo de Ayuda Recibida.....	49
Ilustración 22: Tipo de Ayuda Requerida	50
Ilustración 23: Asesoramiento Requerido	51
Ilustración 24: Financiamiento Requerido	52
Ilustración 25: Tiempo de Trámites Legales	53
Ilustración 26: Competencia.....	54

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las PYMES del Sector Florícola del Cantón Saquisilí”

Fecha de inicio: Abril 2022

Fecha de finalización: Febrero 2023

Lugar de ejecución: Provincia Cotopaxi, Cantón Saquisilí

Facultad que auspicia:

Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia:

Administración de empresas

Proyecto de investigación generativo vinculado (si corresponde): Ninguno

Grupo de investigación:

Tutor

Eco. Pérez López Renato

C.I. 175917364-2

Autor del proyecto

Cayo Chaluisa Jefferson David

C.I. 050447231-7

Área de conocimiento:

Administración

Línea de investigación:

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

Sub líneas de investigación de la Carrera (si corresponde):

Estrategias administrativas, productividad y emprendimiento

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Problema de Investigación

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía, por tanto, la sostenibilidad repercute en la permanencia de un negocio en el tiempo. Por ello, Ron y Sacoto (2017) manifiestan que en Ecuador las Pymes son consideradas como el sector más productivo de la economía nacional, debido, a que generan aproximadamente un 25% del Producto Interno Bruto y, a su vez, contribuyen al empleo ya que engloban un 70% de la población económicamente activa (PEA).

Por ende, investigando acerca de los negocios del sector florícola del Cantón Saquisilí, de acuerdo al catastro del SRI se obtuvo que existe un total de 54 pymes, de las cuales, 15 han cerrado. En este sentido, el presente proyecto investigativo se enfoca en identificar los factores o aspectos determinantes que hacen que las pymes de este sector, perduren en el tiempo, ya que el problema radica directamente en que si el negocio quiebra aumenta el desempleo y, a su vez, reduce la producción del país, por lo que ambos efectos causan que el estado tenga ingresos negativos.

De este modo, se puede mencionar que el camino de las pequeñas y medianas empresas es complejo desde el momento que inicia con sus actividades hasta la supervivencia de la misma en el mercado, por lo cual, es importante señalar que dificulta la sostenibilidad de un negocio en el tiempo, llevándolo al fracaso empresarial.

Por lo tanto, Baque et al. (2020) argumentan que en promedio, el 80 % de las Pymes quiebran antes de los 5 años, y el 90% cerca de 10 años. Sin embargo, para los propietarios de las pequeñas y medianas empresas, la causa no está dentro de la misma, mientras, que para los analistas las causas se deben especialmente a las habilidades de gestión de la persona a cargo.

De igual forma, Carranco (2017) señala que las Pymes enfrentan varios inconvenientes y la mayoría de ellos las conduce a su fracaso, entre estos se puede mencionar, el limitado acceso a financiamiento, tecnología atrasada, altos costos, falta de estrategias competitivas en el mercado internacional, etc. Por lo cual, toda Pyme debe tener presente que su éxito depende de la capacidad de innovar y mejorar continuamente, tanto en términos de inversión como en gestión de estrategias competitivas, todo esto, con la finalidad de convertirse en una potencia en el mercado, mediante la búsqueda de nuevos mercados, segmentos de clientes y creación de productos innovadores altamente efectivos y que brinden beneficios o servicios superiores a cualquier entorno cambiante.

2.2. Justificación

La presente investigación abarca el estudio de los factores determinantes de la sostenibilidad de las pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, por tanto, se analizó factores como la edad, nivel educativo, experiencia adquirida, tamaño, capital, financiamiento, apoyo del gobierno, trámites legales, competencia del sector, entre otros, mismos que permitan identificar cuál de estos aspectos son clave para que un negocio se mantenga en el tiempo.

De esta manera, Baque et al. (2020) expresan que los fracasos empresariales están relacionados con fuerzas externas, mismas que operan en los ámbitos económicos, políticos y sociales, así como también, fuerzas internas que tienen que ver con la gestión, administración de los recursos, deudas, es decir, se refiere a diversos factores que afectan a la empresa, ocasionando problemas que dificultan su permanencia en el mercado.

Por ende, la información utilizada en esta investigación se obtuvo de fuentes secundarias confiables como el catastro de empresas del SRI, así como también, de fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas. Además, esta investigación trata de estimar los factores de sostenibilidad de dichos negocios, mediante un modelo LOGIT, con la finalidad de identificar aspectos que debe tener en cuenta un emprendedor para el éxito de su negocio.

Por ello, este proyecto investigativo puede servir como guía o recomendación para las personas que están inmersas en el sector florícola, o para aquellas que estén pensando en crear un negocio de esta índole, debido, a que un emprendedor toma decisiones estratégicas, para lo cual, debe tener las habilidades, experiencia y sobre todo la formación suficiente para evitar las consecuencias del fracaso, por tanto, mediante este estudio se puede decidir en qué factores enfocarse o, a su vez capacitarse, con el propósito de lograr un negocio sostenible a largo plazo.

2.3. Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores determinantes de la sostenibilidad en las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí?

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos: Las personas que actualmente realizan actividades florícolas o personas que piensen en realizar a futuro esta actividad.

Beneficiarios Indirectos: Todo el comercio indirecto que se genera a partir de la actividad florícola, por ejemplo, entes reguladores, proveedores de insumos, distribuidores, consumidores.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Establecer los factores determinantes de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, mediante la aplicación de un modelo Logit, para la identificación de la sostenibilidad de las mismas.

4.2. Objetivos Específicos

- Obtener información acerca de las PYMES activas y cerradas del sector florícola del Cantón Saquisilí.
- Caracterizar las PYMES del sector florícola del Cantón Saquisilí.
- Definir los factores o aspectos determinantes para la sostenibilidad de las PYMES del sector florícola del Cantón Saquisilí mediante el modelo Logit.

Tabla 1: Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma	Productos
Obtener información acerca de las PYMES activas y cerradas del sector florícola del Cantón Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión del catastro de empresas en la página del SRI. ➤ Elaboración de la encuesta con preguntas específicas. 	Noviembre del 2022	Encuesta finalizada para las pymes del sector florícola.
Caracterizar las PYMES del sector florícola del Cantón Saquisilí.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de la encuesta a las Pymes del sector florícola. ➤ Tabulación de los datos. 	Diciembre del 2022	Parametrización de los resultados obtenidos en la encuesta.
Definir los factores o aspectos determinantes para la sostenibilidad de las PYMES del sector florícola del Cantón Saquisilí mediante el modelo Logit.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación del modelo Logit. ➤ Interpretación de los resultados obtenidos. 	Enero del 2023	Identificación de los factores relevantes para la sostenibilidad de las Pymes.

Fuente: Investigación (2023)

5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

5.1. Antecedentes

De acuerdo con Torres y López-Lira (2021) en su artículo titulado: Factores que influyen en la sostenibilidad de las PYMES del sector restaurantero del municipio de Monterrey, se enfocan en analizar factores como la capacidad adaptiva, calidad del servicio, gestión del conocimiento, control de riesgos y uso de las tecnologías, con la finalidad de evitar que las Pymes cierren y logren una sostenibilidad empresarial. Para ello, la metodología que aplican es de tipo no experimental, con variables de tipo cuantitativa, exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, examinando factores internos y externos mediante una muestra probabilística, para lo cual, utilizan

como instrumento un cuestionario con escala Likert. Como resultado importante obtienen que la sostenibilidad de la Pymes radica en los factores de control de riesgos, uso de tecnologías y capacidad de adaptación.

Por otra parte, Gutiérrez (2019) en su trabajo titulado: Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019, examina cuáles son aquellas variables que intervienen en el éxito o fracaso de un emprendimiento. Para ello, toma en cuenta variables como el grado de instrucción, género, edad, financiamiento y éxito empresarial. Por ende, la metodología aplicada en la investigación es de tipo cuantitativa, exploratoria, correlacional y descriptiva, realizando modelos de regresión Probit y Logit. Por tanto, considerando como resultado relevante obtiene que la edad y financiamiento son factores que tienen relación directa con el éxito empresarial.

En otro sentido, Narváez y Salinas (2018), en su trabajo de titulación que se denomina: Factores determinantes de los emprendimientos exitosos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el sector de calzado, detallan los factores que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos, tomando en cuenta la información general, información del emprendedor, factores internos (crecimiento, tamaño, endeudamiento) y factores externos (políticas gubernamentales, competencia, trámites legales). Para ello, la metodología que emplean en la investigación es de tipo descriptiva, explicativa, de campo, con enfoque cuantitativo, mediante, un análisis cruzado de los factores del emprendedor, factores internos y externos. Como resultado de la investigación obtienen que los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos son las políticas gubernamentales y el financiamiento.

5.2. Marco Teórico

5.2.1. Pymes

Según, Carranco (2017) manifiesta que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son actores importantes en el desarrollo de cualquier economía, debido, a que representan más del 90% de las empresas en el mundo y en Latinoamérica su participación es aún mayor con un 97%.

De igual forma, se puede mencionar que las Pymes son empresas con fines de lucro que buscan obtener ganancias mediante la oferta de un producto o servicio específico, centrándose en las necesidades y deseos de los consumidores. Por lo tanto, la Organización Internacional del Trabajo OIT (2021) señala que:

(...) las pequeñas unidades económicas crean, en promedio, el 70% de los puestos de trabajo a nivel mundial, además, las PYME representan el 99% de todas las empresas y generan entre el 50% y el 60% del Valor Agregado Bruto total. (...) En América Latina y el Caribe, considerando solo la economía formal, el 88,4% son microempresas y el 11,5% son PYME, mientras que, en términos de participación en el empleo, el 27% trabaja en microempresas y el 34%, en PYME. (p. 02)

5.2.2. Pymes ¿estado circunstancial de un período de existencia?

De acuerdo con, Cleri (2007) el período de existencia en relación a las Pymes es un punto de inicio en el desarrollo de la evolución (entrada, desarrollo, declive) empresarial, sin embargo, no todas las empresas siguen el mismo modelo de la

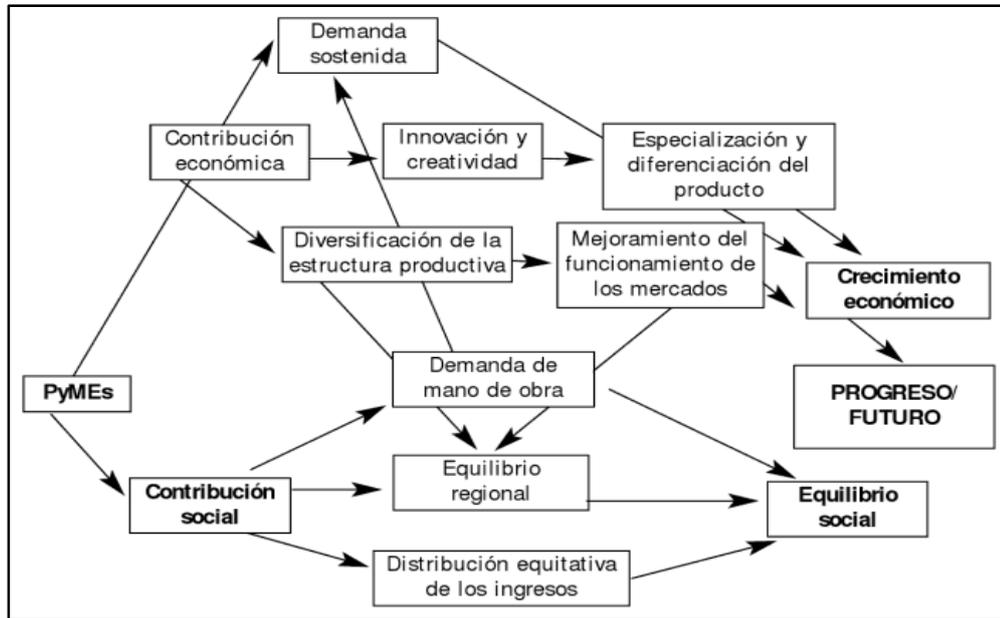
evolución, ya que existen algunas empresas que permanecen activas pero como pequeñas.

Además, Cleri señala que existen varios factores que explican el motivo de que las empresas se mantienen entre pequeñas y medianas, y esto se debe a que no pueden enfrentar el peso de la variedad de competidores, en operaciones se centran en trabajar con una estructura específica y pequeña, tienen un límite en relación a lo financiero, es decir, no cuentan con recursos capaces para cubrir con las necesidades y expectativas del cliente, otro factor es la localización, lo cual significa que se establecen en mercados que no existe mayor demanda, etc. Esto indica que solo coinciden en el punto de inicio que es la introducción. (Cleri, 2007)

5.2.3. Contribución de las PYMES al progreso y al futuro

Cleri (2007) menciona que las Pymes aportan al crecimiento económico, es decir, contribuyen al progreso del país en generar flexibilidad, aportan a la productividad global, son los principales empleadores de mano de obra, tal como se explica a continuación:

Ilustración 1: Contribución de las PYMES al progreso y al futuro



Fuente: Cleri (2007)

- **Flexibilidad.** Organizaciones pequeñas y dinámicas que les permite tener flexibilidad para adaptarse a los cambios continuos existentes en el mercado, es una virtud potencial a su favor.
- **Carácter pionero.** Fortalecen o reavivan a la sociedad al establecer emprendimientos originales y novedosos. Son autores de ideas nuevas de negocio que abren nuevos caminos en el mercado.
- **Proveedoras de bienes y servicios.** Son responsables de la creación de diversidad de actividades.
- **Innovadoras y creativas.** Sostienen la diferenciación y especialización de bienes o servicios coherentes a las necesidades y exigencias, que aportan en la dinamización de la economía.

- **Guardia del equilibrio de la sociedad.** Representan un resguardo del equilibrio y desarrollo para mantener un crecimiento sostenido en el ámbito económico.
- **Principales empleadores de mano de obra.** Es el punto de partida más potente, pues son medios generadores de empleo a través de contratación laboral para la sociedad.
- **Contribuyentes del sostenimiento del Estado.** Porque las firmas pequeñas se establecen en sus propias comunidades, ofreciendo productos en base a las necesidades reales, y aportan en la extensión del mercado.
- **Ayudan a la movilidad social de los ciudadanos.** Permiten que varios empleados y obreros se independicen, al abrir sus propios negocios, en algunas ocasiones hasta llegan a crear sus propias industrias.
- **Aportan a la productividad global.** Su déficit de productividad es nivelada por la dinámica que estimulan, pues las firmas pequeñas se expanden a las actividades que tienen baja eficiencia, y los nuevos que ingresan reemplazan a las empresas que se expandieron. (Cleri, 2007)

5.2.4. Desarrollo Empresarial

Por su parte, Delfín y Acosta (2016) señalan que el desarrollo de las Pymes en el mercado mundial es una prioridad para el progreso económico, por tanto, para que las Pymes sobrevivan, crezcan y se desarrollen en un entorno globalizado y dinámico, necesitan idear estrategias que les permita lograr el desarrollo empresarial. Es así, que

las pequeñas y medianas empresas son los principales pilares del desarrollo económico sostenible, porque crean riqueza y son entidades dinámicas que descubren y desarrollan nuevas actividades productivas. Además, se adaptan con relativa facilidad a las nuevas tecnologías, ya que su planificación y organización no requieren grandes capitales, sin embargo, tienen que sobrevivir en un mercado altamente competitivo.

5.2.5. PYMES: Ecuador

Desde una perspectiva más general, Yance et al. (2017) afirman que: “Las PYMES constituyen en Ecuador la fuente del desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos o simplemente por valor agregado, lo que significa que se ha convertido en un factor indispensable para generar riqueza y empleo” (p. 10). Por ende, las Pymes Ecuatorianas contribuyen a la solución de los inconvenientes y las necesidades a nivel local, aportando a la productividad global.

Por otra parte, Rodríguez y Aviles (2020) argumentan que: “Las PYMES en Ecuador representan el 99,55%, y ello se debe al dinámico proceso de emprender que existe en el sector empresarial” (p. 197). Con respecto, a la actitud emprendedora se puede mencionar que se refiere a organizar, manejar y asumir los posibles riesgos que se presenten en las Pymes, el mismo que ayuda a la independización en el desarrollo del emprendimiento.

Adicionalmente, Sumba et al. (2020) afirman que:

En Ecuador existen 884.236 pymes, que representan aproximadamente el 98% del tejido empresarial (...) de las cuales, 361.169 pertenecen al sector de servicios; 319.503 al comercio; 98.156 a la agricultura, ganadería, silvicultura,

pesca; 73.474 a las industrias manufactureras; 29.829 a la construcción y 2.125 a la explotación de minas y canteras. (p. 119)

Tabla 2: Estructura de las Pymes

Tamaño de Empresas	% de Empresas	Sector Económico	% de Empresas
Microempresa	90,78%	Servicios	40,84%
Pequeña Empresa	7,22%	Comercio	36,13%
Mediana Empresa A	0,93%	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	11,10%
Mediana Empresa B	0,62%	Industrias Manufactureras	8,31%
Empresa Grande	0,46%	Construcción	3,37%
TOTAL	100,00%	Explotación de minas y canteras	0,24%
		TOTAL	100,00%

Fuente: Sumba et al. (2020)

5.2.6. Sector Florícola en Ecuador

Desde la perspectiva de Cedillo et al., (2021) el sector florícola en el Ecuador se viene desarrollando desde hace unos 38 años, comenzó en la región de Puenbo en el año 1982 y sus primeros cultivos de flores fueron los claveles y los crisantemos, debido a las condiciones geográficas y a la diversidad climática, las flores deben tener suficiente luminosidad y la tierra debe ser de buena calidad, para que los cultivos crezcan adecuadamente y así, producir una diversidad de flores de alta calidad.

Por ello, las flores de Ecuador se cultivan en la región Sierra, específicamente en las provincias de Azuay, Imbabura, Pichincha, Cañar, Loja, Chimborazo, Cotopaxi, y Carchi, así mismo, en la región Costa, en las provincias de Los Ríos y Guayas. El sector ha ido creciendo y consolidándose localmente, dando lugar a la exportación de

flores al exterior, lo que hizo necesario la creación de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores “Expoflores”, creada en 1984 con la misión de representar al sector floricultor ecuatoriano.

Por consiguiente, Expoflores (2020) afirma que en Ecuador existen aproximadamente 1700 fincas productoras clasificadas entre medianas y pequeñas, así también, existe alrededor de 600 empresas exportadoras catalogadas como empresas grandes, mismas que generan empleo e ingresos para el país.

Tabla 3: Cultivo de Flores en Ecuador

CULTIVO DE FLORES EN ECUADOR	
Región Sierra	Región Costa
Pichincha	Los Ríos
Cotopaxi	Guayas
Azuay	
Imbabura	
Cañar	
Chimborazo	
Loja	
Carchi	

Fuente: Cedillo et al. (2021)

5.2.7. Empresas Activas en el Sector Florícola

De acuerdo con la Información General de Empresas (2019) el sector florícola se agrupa principalmente en la parte centro-norte de la Sierra, y las empresas están distribuidas en nueve de las 24 provincias de Ecuador, siendo, la provincia de Pichincha la que mayor número de empresas posee, con un total de 366 florícolas, no

obstante, la provincia de Cotopaxi se encuentra en segundo lugar, con un total de 257 florícolas. Por lo tanto, a continuación se detallan las provincias y cantones que tienen mayor porcentaje de empresas activas dentro del sector florícola.

Tabla 4: Porcentaje de Empresas Activas por Provincia

Provincia	Porcentaje Empresas Activas
Pichincha	52,74%
Cotopaxi	37,03%
Carchi	2,31%
Tungurahua	1,87%
Imbabura	1,73%
Azuay	1,59%
Guayas	1,15%
Santo Domingo de los Tsáchilas	0,86%
Chimborazo	0,72%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2023)

Tabla 5: Porcentaje de Empresas Activas por Cantones

Cantones de la Provincia de Pichincha	Porcentaje	Cantones de la Provincia de Cotopaxi	Porcentaje
Quito	35,25%	Latacunga	71,21%
Cayambe	25,68%	Saquisilí	15,17%
Pedro Moncayo	19,40%	Pujilí	7,78%
Mejía	13,39%	Salcedo	5,84%
Rumiñahui	6,28%		

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2023)

5.2.8. Sostenibilidad Empresarial

Con expresan, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) la sostenibilidad es la gestión correcta que realiza una empresa durante un período de tiempo determinando, es decir, el tiempo en el que se desarrolla la eficiencia y la competitividad, por tanto, es fundamental entender que un negocio sostenible es la combinación correcta de varios factores que contribuyen significativamente al buen funcionamiento del negocio, con una comprensión clara de los factores más importantes que permiten mejorar los procesos, la calidad de vida laboral y la sostenibilidad en el tiempo.

Por su parte, Garzón y Ibarra (2014) afirman que las empresas sostenibles se enfocan en desarrollar un modelo de rentabilidad a escala humana que esté en armonía con el progreso social y los límites del planeta, haciendo conexiones con todos los grupos de interés y el entorno natural, enfocándose en retornos y beneficios justos en lugar de comparar un crecimiento estable o constante.

5.2.9. Factores de Sostenibilidad de las Pymes

De igual forma, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) manifiestan que los factores que inciden directamente en la sostenibilidad de los negocios se dividen en factores internos que están relacionados con las características de la empresa, factores del emprendedor que se centran en las habilidades, actitudes y cualidades del empresario, y factores externos relacionados con el entorno que rodea la empresa.

Mientras, que Messina y Hochsztain (2015), sostienen que es importante entender los factores que afecta la sostenibilidad de un negocio, en este sentido, cabe recordar que el surgimiento y el desarrollo de las empresas son fenómenos multidimensionales,

complejos y también se consideran sistémicos. Dado que los emprendedores y el proceso empresarial se ven afectados por factores muy diversos, el estado y las instituciones deben derribar las barreras que dificultan el emprendimiento, actuando sobre la existencia de errores sistémicos, es decir, cualquier factor que limite el desarrollo del proceso emprendedor tales como trámites legales, canales de financiamiento, cargas fiscales y regulatorias, infraestructura de innovación, etc.

5.2.9.1. Factores del Emprendedor

Un emprendedor debe tener varias cualidades que le permitan destacarse, demostrando competitividad y eficiencia en el desempeño de sus actividades. Por ende, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) mencionan que los factores de sostenibilidad se refieren a las habilidades y características de un empresario que a menudo ayuda a que una empresa crezca de manera sostenible a lo largo del tiempo e incluye la edad, el nivel de educación y la experiencia.

5.2.9.1.1. Edad

Messina y Hochsztain (2015) sostienen que la edad de los emprendedores al momento de fundar una empresa tiene impacto negativo en el desarrollo temprano de nuevas empresas, y la evidencia empírica muestra que los jóvenes emprendedores son demasiado ambiciosos, creativos y dinámicos, lo que les permite superar la falta de experiencia, credibilidad y dificultades financieras.

5.2.9.1.2. Experiencia

Sepúlveda y Gutiérrez (2016) expresan que la experiencia se refiere a las habilidades adquiridas por el emprendedor en el mercado laboral, habiendo trabajado previamente en una empresa similar. Sin embargo, la falta de experiencia y gestión de los empresarios puede conducir a un fracaso, ya sea porque corren el riesgo de pedir prestado demasiado dinero a corto plazo desde el principio, o porque han financiado bien su negocio y sobreestiman el mercado al que sirven en su capacidad para pedir prestado más dinero, lo que provoca un crecimiento desequilibrado, incapacidad para recuperar la inversión y un posible fracaso a pesar de las condiciones favorables del mercado.

5.2.9.1.3. Formación Académica

De igual forma, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) plantean que la formación académica se refiere tanto a los estudios académicos formales como a los cursos de capacitación disponibles para los emprendedores. Así también, uno de los factores más importantes para el crecimiento de nuevas empresas es el capital humano, el cual está relacionado con la cantidad y calidad del conocimiento, el aprendizaje y la productividad, debido, a que cuanto más profundo y productivo sea el capital humano de un emprendedor, más probable es que tenga éxito.

5.2.9.2. Factores Externos

Por otra parte, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) argumentan que los factores externos hacen referencia a las características de una región en la que se encuentra una empresa, personas y tradiciones que rodean a la entidad, y el impacto que puede tener en el

desarrollo de la misma, incluyendo el crecimiento del sector, políticas gubernamentales. etc.

5.2.9.2.1. Acceso a Financiamiento

Tello y Toaquiza (2017) señalan que el acceso a financiamiento son beneficios financieros de terceros en los que un empresario puede confiar para iniciar o mejorar su negocio, y la facilidad con la que un empresario puede obtener estos préstamos incide en el desarrollo y el crecimiento del mismo.

5.2.9.2.2. Políticas Gubernamentales

En otro sentido, Tello y Toaquiza (2017) manifiestan que las políticas gubernamentales son estrategias encaminadas a solucionar los problemas de la sociedad, a través, de actividades que son gestionadas por sectores comunes y son decisiones del gobierno de cada país. Así también, son fundamentales en términos de sostenibilidad empresarial, debido a que pueden beneficiar o perjudicar a su entorno, por tanto, los gobiernos deben proponer políticas que fomenten el espíritu empresarial, creación de nuevas empresas e implementen programas que apoyen a los emprendedores.

5.2.9.2.3. Trámites Legales de Constitución

Por otra parte, Tello y Toaquiza (2017) consideran que los trámites legales son una serie de pasos que debe realizar un nuevo negocio para poder registrar legalmente su empresa, permitiéndole ejecutar libremente su actividad económica, sin embargo, existen varios requisitos que una nueva empresa del Ecuador debe cumplir en los

estatutos. Además, el proceso de incorporación legal varía según el tipo de empresa que se desee crear, siendo para las empresas grandes un proceso más extenso, mientras que para las pequeñas empresas existe un proceso más ágil para su apertura legal, por ende, este factor incide directamente en la creación de una nueva empresa o negocio ya que facilita o dificulta los procesos antes mencionados.

5.2.9.2.4. Crecimiento del Sector

Sepúlveda y Gutiérrez (2016), definen que el crecimiento del sector al que corresponde la empresa, también puede incluirse en la supervivencia o sostenibilidad de la misma, detallándose como el incremento de la productividad y ganancias en una industria en particular en comparación con períodos anteriores y determinado a partir de cambios en el PIB de la industria o sector.

5.2.9.3. Factores Internos

Desde esta perspectiva, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) afirman que los factores internos están relacionados con las características del negocio y pueden determinar la sostenibilidad y el posicionamiento del mercado, tales como, tamaño, crecimiento y endeudamiento.

5.2.9.3.1. Tamaño

Como lo señala Sepúlveda y Gutiérrez (2016), es más difícil que las empresas entrantes se consoliden en el mercado cuando el tamaño inicial es pequeño, es decir, existe una correlación directa entre el tamaño inicial y la posibilidad de supervivencia. Por ello, el tamaño del negocio afecta la sostenibilidad, debido a que la mayoría de las

nuevas empresas fracasan porque no son suficientemente fuertes para resistir los desafíos del mercado, razón por la cual, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros clasifica el tamaño de la empresa de acuerdo al monto de ingresos y trabajadores, tal como se detalla a continuación:

Tabla 6: Empresas dependiendo su Tamaño

N°	Clasificación	Ingresos	Trabajadores
1.	Microempresa	Ingresos menores a \$100.000,00	Entre 1 a 9 trabajadores
2.	Pequeña empresa	Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00	Entre 10 a 49 trabajadores
3.	Mediana empresa	Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00	Entre 50 a 199 trabajadores
4.	Empresa grande	Ingresos superiores a los \$5'000.001,00	Más de 200 trabajadores

Fuente: Supercias (2023)

5.2.9.3.2. *Crecimiento*

De acuerdo con, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) este factor está asociado con una gran producción y demanda de bienes y servicios, lo que refleja la posición del mercado y la permanencia potencial. Es así, que las empresas que tienen más posibilidades de sobrevivir, son aquellas que muestran un mayor crecimiento tanto en la cantidad de puestos de trabajo como en el nivel de activos, alcanzando una mejor productividad y rentabilidad.

5.2.9.3.3. Endeudamiento

Así mismo, Sepúlveda y Gutiérrez (2016) sugieren que el endeudamiento es la capacidad de la empresa para obtener financiamiento de fuentes de terceros en el corto o largo plazo. Si el nivel de endeudamiento es muy alto o bajo, la probabilidad de insostenibilidad es mayor. Por tanto, una deuda alta está asociada con un mayor riesgo de incumplimiento, pero al mismo tiempo, las empresas con deuda moderada tienen menos probabilidades de desaparecer que las empresas con endeudamiento bajo.

5.2.10. Modelo Econométrico

5.2.10.1. Modelo de Regresión Logit

Stock y Watson (2012), mencionan que el modelo de regresión Logit se basa en la llamada función logística donde la variable dependiente se relaciona con las variables independientes binarias y tiene similitud con el modelo de regresión Probit, sin embargo, la distribución acumulada normal estándar se reemplaza por la función de distribución acumulada logística estándar, representada por “F”. Por tanto, la función de distribución logística acumulada es una determinada forma funcional definida por una función exponencial, y se recoge sobre el último término de la fórmula. El modelo de regresión binaria Logit se puede expresar mediante la siguiente fórmula:

$$Pr(Y = 1|X_1, X_2, \dots, X_k) = F(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k) \quad (1)$$

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k)}} \quad (2)$$

Por ello, dado que una regresión con una variable dependiente binaria “Y” modela la probabilidad “Y=1”, es útil realizar una formulación no lineal que obligue a la estimación de valores entre 0 y 1.

6. METODOLOGÍA

6.1. Enfoque de la Investigación

Referente al enfoque de investigación aplicado, se consideró oportuno utilizar el enfoque cuantitativo, debido, a que ayuda en el estudio del análisis estadístico, permitiendo medir múltiples variables para probar teorías, por lo cual, en la investigación se planteó una pregunta específica, misma que incluye variables que fueron sujetas a verificación.

6.2. Nivel de la Investigación

De igual forma, para comprender acerca de los posibles factores determinantes en la sostenibilidad de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, se utilizó una investigación con nivel descriptivo, mediante la cual, se precisó las características primordiales del objeto de estudio correlacional, por tanto, se midió el grado de correlación en función a todas las variables del problema.

Así mismo, se empleó una investigación con nivel explicativo indagando los factores que originaron el problema de las Pymes del sector florícola afectando su sostenibilidad empresarial.

6.3. Diseño de la Investigación

Por otra parte, el diseño de la investigación fue de Campo, debido, a que se recolectó información relevante de los factores, directamente desde un ámbito real acerca de la situación que existe, encuestando a los dueños o encargados de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí.

6.4. Técnica e Instrumento de Investigación

En la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta, la cual, se aplicó únicamente a los dueños o encargados de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, obteniendo información verídica, eficiente y directa de los factores empleados en la investigación. De igual manera, se utilizó como instrumento el cuestionario, mismo, que consistió en una serie de preguntas que incluyen los factores, divididos en cuatro secciones como: información general; información del emprendedor (edad, experiencia, nivel educativo); factores internos (tamaño, crecimiento, endeudamiento) y finalmente factores externos (competencia del sector, políticas gubernamentales, trámites legales).

Cabe resaltar, que para la elaboración del instrumento se tomó como referencia el cuestionario aplicado en el trabajo de Narváez y Salinas (2018) titulado “Factores determinantes de los emprendimientos exitosos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el sector de calzado”, significando el uso de un instrumento adecuado y validado para la investigación.

6.5. Población y Muestra

De acuerdo, al catastro de empresas obtenido de la página del SRI existe el registro de 54 Pymes del sector florícola en el Cantón Saquisilí, sirviendo como dato referente para la encuesta, sin embargo, debido al número de empresas que existen no se calculó una muestra, ya que, con la finalidad de obtener datos verídicos que ayuden en la investigación se realizó un levantamiento de información del total de Pymes registradas en dicho Cantón.

6.6. Manejo de Datos

Con relación a la variable dependiente y variables independientes se tomó como referencia el trabajo de Gutiérrez (2019), titulado “Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019”, representando el punto de partida para la realización del trabajo investigativo.

Los datos fueron procesados, ordenados y tabulados en Microsoft Excel, y luego transferidos al programa estadístico STATA, con la finalidad de aplicar el modelo Logit, mismo, que consiste en cálculos econométricos donde la variable dependiente es dicotómica, tomando valores de “1” ó “0”, con el propósito de estimar la probabilidad de que la variable en cuestión obtenga un valor particular dados los factores que la explican.

Tabla 7. Operacionalización de las Variables

Variable	Tipo de Variable	Descripción
Situación	Dependiente Dicotómica	Esta variable hace referencia a la situación actual del negocio, tomando el valor de (1) en el caso de negocio abierto y (0) al estar el negocio cerrado.
Género (Pregunta 1)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Para esta variable se tomó como referencia al dueño o encargado del negocio, cuya respuesta tuvo el valor de (1) para la opción masculino y (0) para la opción femenino.
Educativo_actual (Pregunta 2)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable hace referencia al nivel educativo actual que el dueño del negocio ha obtenido y consta de cuatro opciones, mismas que están valoradas de la siguiente forma: (1) primaria, (2) secundaria, (3) tercer nivel y (4) cuarto nivel.
Motivo (Pregunta 3)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable enfatiza el motivo que impulso a emprender el negocio, misma que consta de tres opciones, tomando el valor de (1) necesidad, (2) independencia y (3) oportunidad.
Edad (Pregunta 4)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable incluye valores de edad en números enteros dentro de un rango establecido y consta de cuatro opciones, mismas que están codificadas de la siguiente manera: (1) 18 a 25; (2) 26 a 35; (3) 36 a 50 y (4) más de 51 años.
Educativo_anterior (Pregunta 5)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable consta de cuatro opciones que hacen referencia al nivel educativo que tenía anteriormente el dueño o encargado del negocio, mismas que se detallan de la siguiente manera: (1) primaria, (2) secundaria, (3) tercer nivel y (4) cuarto nivel.
Experiencia (Pregunta 6)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Esta variable hace referencia al tipo de experiencia adquirida antes de iniciar el negocio, misma que toma el valor de (1) para la opción Sí y (0) para la opción No.
Plan de negocio (Pregunta 7)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Esta variable hace referencia a si existió la realización de un plan de negocio, investigación de mercado o plan de factibilidad para empezar con el negocio, tomando el valor de (1) para la opción Sí y (0) para la opción No.

Trabajadores (Pregunta 8)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable incluye número de trabajadores que laboran en el negocio dentro de un rango establecido, por lo cual, consta de 4 opciones codificadas de la siguiente forma: (1) 1 a 9; (2) 10 a 49; (3) 50 a 100 y (4) más de 101.
Crecimiento (Pregunta 9)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Esta variable enfatiza en el crecimiento que ha tenido el negocio durante los últimos cinco años, y consta de dos opciones, tomando el valor de (1) para Sí y (0) para No.
Aspecto_crecimiento (Pregunta 10)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable consta de seis opciones referentes al aspecto o área de crecimiento del negocio, las cuales, están codificadas de la siguiente manera: (1) infraestructura, (2) talento humano, (3) ventas, (4) producción, (5) tecnología y (6) no aplica.
Capital_inicial (Pregunta 11)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable destaca el capital inicial que se empleó para crear el negocio, por lo cual, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente forma: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.
Financiamiento_vida (Pregunta 12)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable recalca el financiamiento utilizado durante el tiempo de funcionamiento del negocio, por tanto, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente manera: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.
Tipo_financiamiento (Pregunta 13)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable enfatiza en el tipo de financiamiento que se emplea actualmente para el negocio, por ende, dicha variable consta de cinco alternativas codificadas de la siguiente forma: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.
N°_préstamos (Pregunta 14)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable hace referencia a la cantidad de préstamos obtenidos, mismos que están dados mediante un rango establecido y consta de cuatro opciones valoradas de la siguiente manera: (1) de 1 a 5; (2) de 6 a 10; (3) de 11 a 20 y (4) ninguno.

Monto (Pregunta 15)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable hace referencia al monto total de los créditos o préstamos obtenidos para el funcionamiento del negocio, mismos, que están dados en valores enteros dentro de un rango específico, por ende, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente manera: (1) \$1.000 a \$10.001; (2) \$15.000 a \$20.000; (3) \$20.001 a \$30.000; (4) más de \$30.000 y (5) no aplica.
Políticas_económicas (Pregunta 16)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Esta variable hace referencia a las políticas económicas impuestas por el gobierno, mismas que pueden beneficiar a los emprendimientos, la cual consta de dos opciones que toman el valor de (1) para Sí y (0) para No.
Ayuda_gobierno (Pregunta 17)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Esta variable enfatiza en que si el dueño del negocio ha recibido alguna ayuda por parte del gobierno, y toma el valor de (1) para la opción Sí y (0) para la opción No.
Tipo_ayuda_recibida (Pregunta 18)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable radica en el tipo de ayuda recibida por parte del gobierno, y consta de cuatro opciones codificadas de la siguiente forma: (1) financiamiento, (2) asesoramiento, (3) capacitaciones y (4) no aplica.
Tipo_ayuda_requerida (Pregunta 19)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable toma en cuenta el tipo de ayuda que requiere el dueño del negocio, y consta de cuatro opciones que toman el valor de: (1) financiamiento, (2) asesoramiento, (3) capacitaciones y (4) no aplica.
Asesoramiento requerido (Pregunta 20)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable hace referencia al tipo de asesoramiento que le gustaría recibir al dueño del negocio, y consta de ocho opciones codificadas de la siguiente manera: (1) contable/financiero, (2) económico, (3) legal, (4) producción, (5) marketing, (6) tecnológico, (7) talento humano y (8) no aplica.
Financiamiento requerido (Pregunta 21)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable se centra en conocer el tipo de financiamiento que requiere el dueño del negocio, y consta de cuatro opciones valoradas como: (1) a largo plazo, (2) a corto plazo, (3) a mediano plazo y (4) no aplica.

Tiempo_trámites (Pregunta 22)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable hace referencia al tiempo que se demoró el dueño del negocio en realizar trámites legales para la apertura del mismo, y consta de cuatro opciones establecidas a través de rangos en números enteros, los cuales están codificados de la siguiente forma: (1) 1 a 60 días, (2) 60 a 120 días, (3) 120 a 240 días y (4) no recuerda.
Competencia (Pregunta 23)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable indaga acerca de la competencia que existe en el sector florícola, y consta de tres opciones, mismas que adquieren el valor de (1) aumentó, (2) mantenido y (3) disminuido.

Fuente: Encuesta (2023)

6.7. Métodos

6.7.1. Teórico

Se utilizó el método deductivo-inductivo, mismo, que permitió analizar la información desde lo general a lo específico, es decir, de las múltiples variables detalladas en la investigación, se intenta alcanzar a la más importante, lo que significa, que después permite analizar los datos resultantes para establecer conclusiones.

6.7.2. Especificación del Modelo Logit

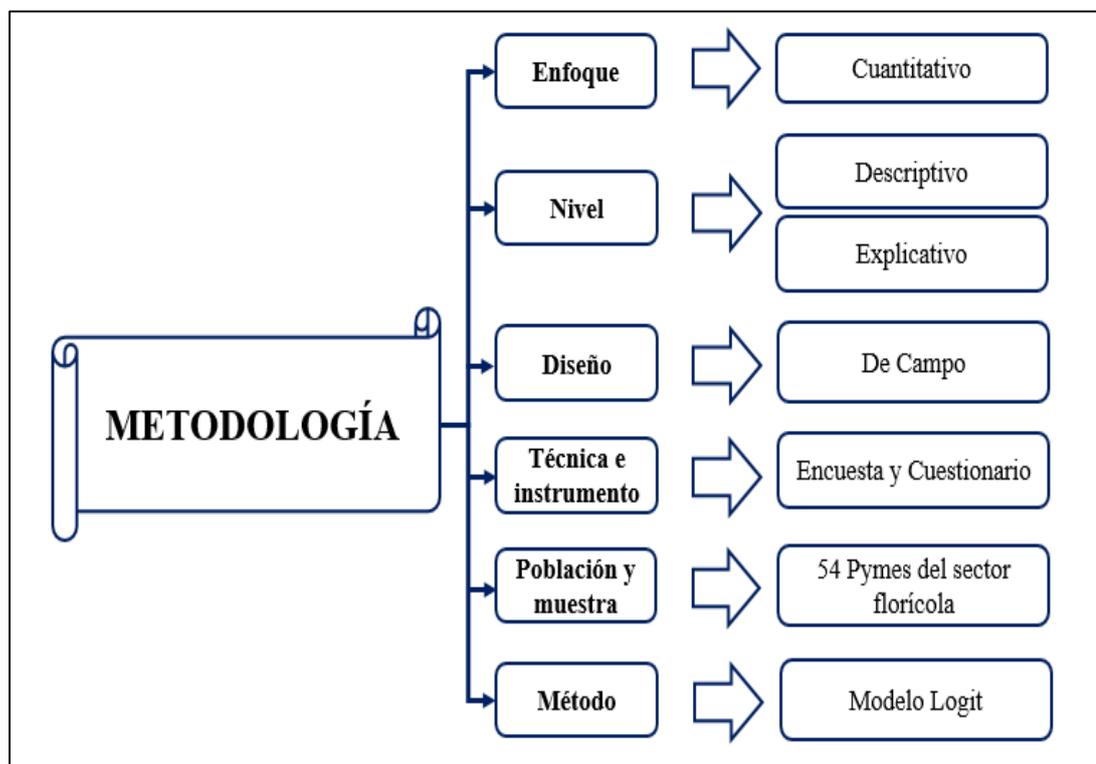
Para analizar los factores determinantes en la sostenibilidad de las Pymes se utilizó el modelo Logit con respuesta binaria, debido, a que permite plasmar una parte significativa con una variable latente dicotómica, en este caso la situación de un negocio abierto o cerrado. La fórmula para estimar la situación es la siguiente:

$$\mathbf{Situación}_i = \alpha_0 + \alpha_1 X_{1,i} + \alpha_2 X_{2,i} + \varepsilon_i \quad (3)$$

6.8. Descripción de la Metodología

De acuerdo a la información redactada anteriormente en la metodología, se resume lo más relevante de la investigación de una manera más detallada a través de la siguiente ilustración:

Ilustración 2: Metodología

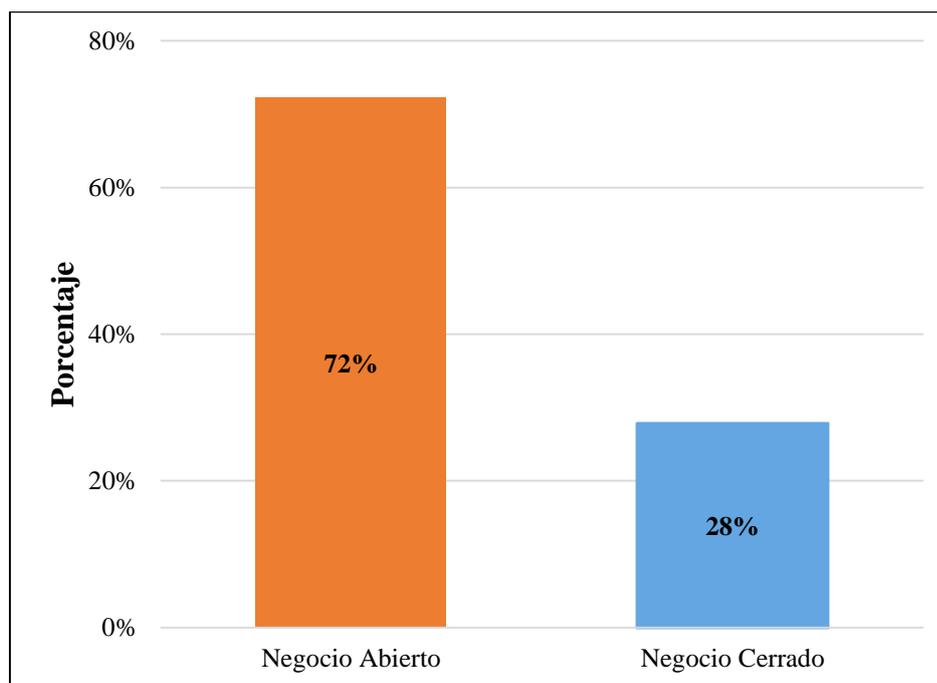


Fuente: Investigación (2023)

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Estadística Descriptiva de las Variables

Ilustración 3: Situación



Fuente: Encuesta (2023)

Para empezar, dentro de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los 54 negocios del sector florícola del Cantón Saquisilí de acuerdo al catastro de empresas del Servicio de Rentas Internas “SRI”, se obtuvo que actualmente existen 39 negocios abiertos representando un 72%, así mismo, existen 15 negocios cerrados representando el 28%.

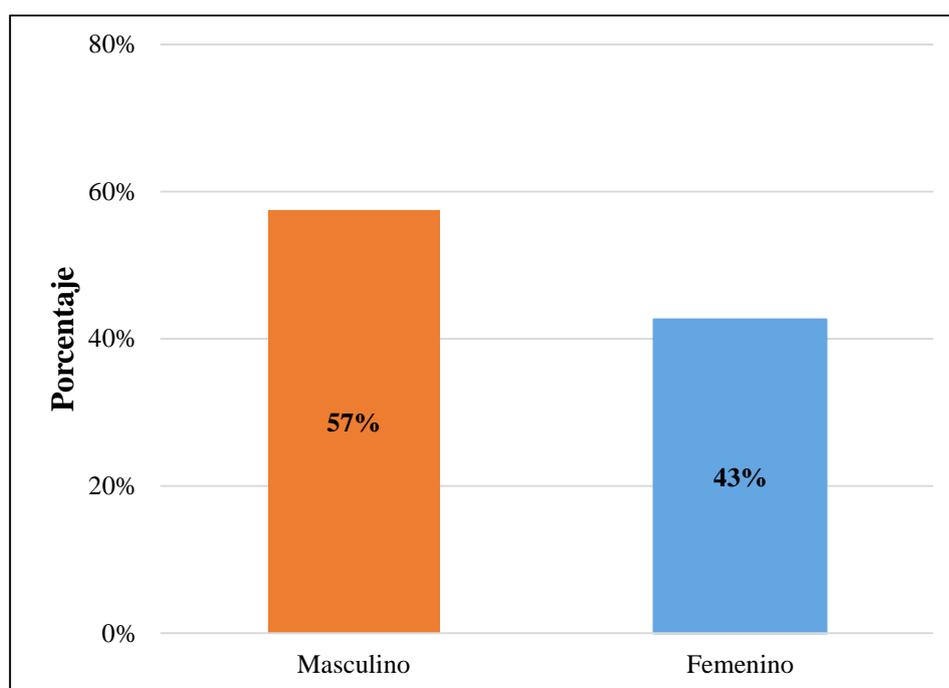
Por consiguiente, se analizaron varios factores que pueden influir en la sostenibilidad de las Pymes del sector florícola, mismos, que están divididos en cuatro secciones tales como: información general (género, nivel educativo actual, motivo); información del emprendedor (edad, nivel educativo anterior, experiencia, plan de negocio);

factores internos (trabajadores, crecimiento, capital inicial, financiamiento vida, tipo de financiamiento, cantidad de préstamos, monto de préstamos) y factores externos (políticas económicas, ayuda del gobierno, tipo de ayuda recibida o requerida, trámites legales, competencia)

7.1.1. Información General

1. Género del emprendedor

Ilustración 4: Género

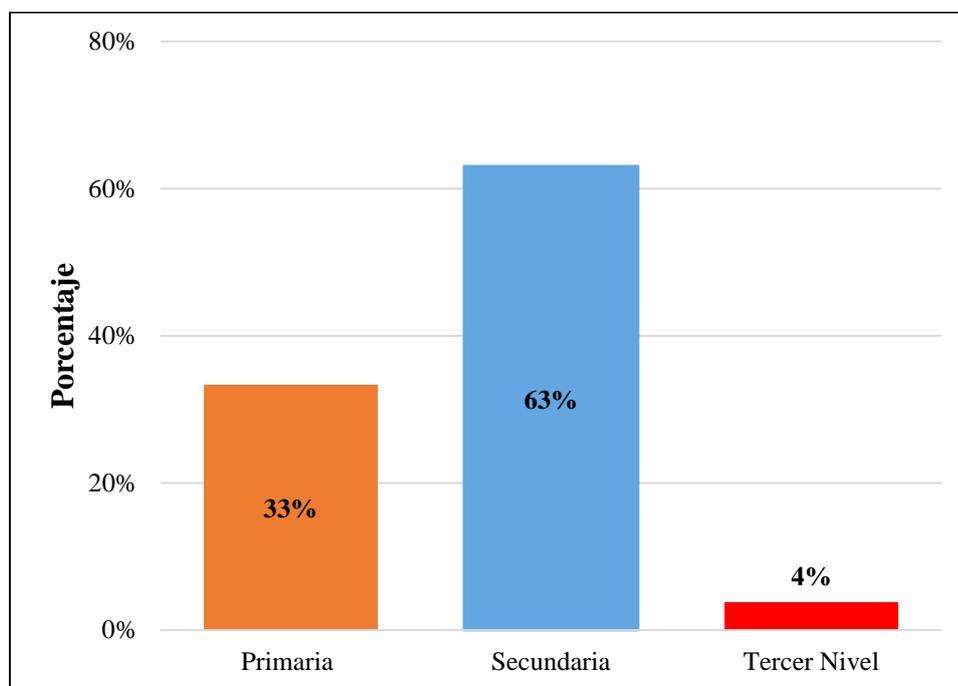


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo a las encuestas realizadas, se puede evidenciar que el 57% de los encuestados pertenecen al género masculino, mientras, que el 43% está representado por el género femenino, es decir, de los 54 negocios encuestados, 31 pertenecen al sexo masculino y los 23 restantes son mujeres, por tanto, el género masculino lidera los negocios del sector florícola en el Cantón Saquisilí.

2. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad?

Ilustración 5: Nivel Educativo Actual

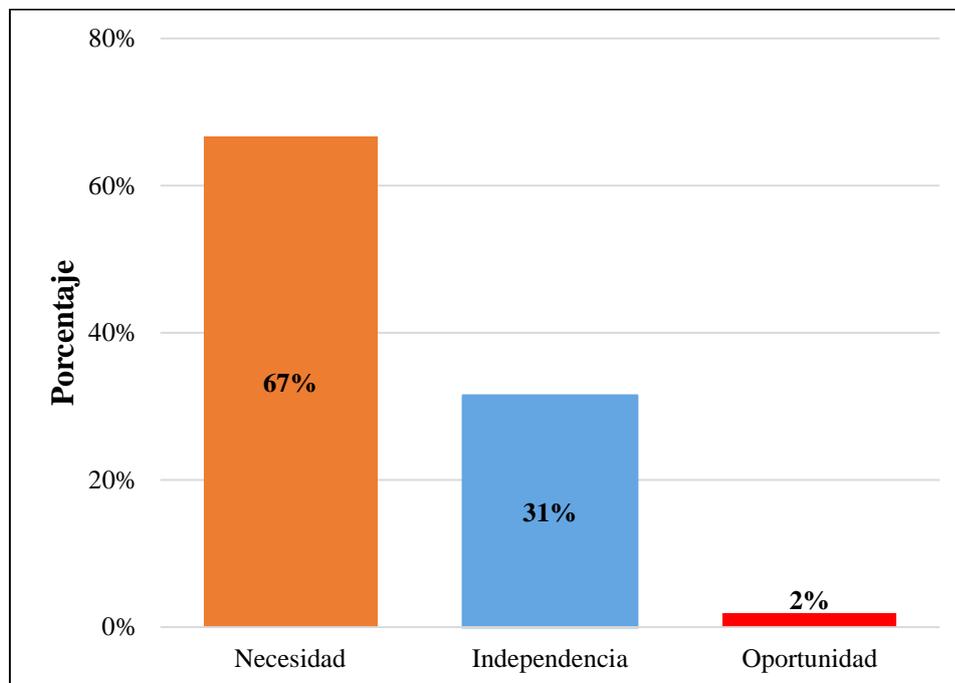


Fuente: Encuesta (2023)

En cuanto, al nivel educativo actual del sector florícola se puede observar que 34 personas, es decir, la mayoría de emprendedores cuentan con estudios de nivel secundario con un porcentaje de 63%, mientras, que 18 personas con un valor porcentual del 33% pertenece al grupo que cuentan con instrucción primaria y por último, una cantidad mínima de emprendedores, es decir, 2 personas representando un 4% poseen un título de tercer nivel (universidad).

3. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted creó su emprendimiento?

Ilustración 6: Motivo



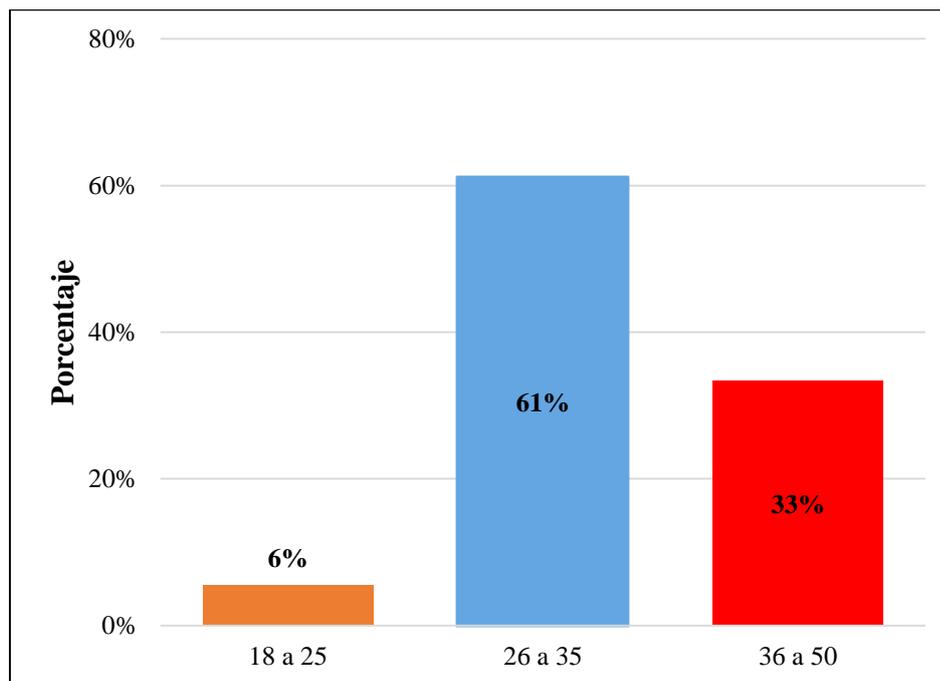
Fuente: Encuesta (2023)

Referente al motivo que impulsó a los emprendedores del sector florícola a crear un negocio, se obtuvo que 36 personas emprendieron por necesidad con un valor porcentual de 67%, seguidamente se tiene que 17 personas emprendieron para obtener independencia representando un 31%, mientras que solo 1 persona emprendió por oportunidad significando un 2%. Por ende, la mayoría de los encuestados de dicho sector en el Cantón Saquisilí emprendieron su negocio por necesidad, debido, a que necesitaban generar ingresos para mantener a sus familias y mejorar el estilo de vida.

7.1.2. Información del Emprendedor

4. ¿Cuál fue la edad en la que usted emprendió?

Ilustración 7: Edad

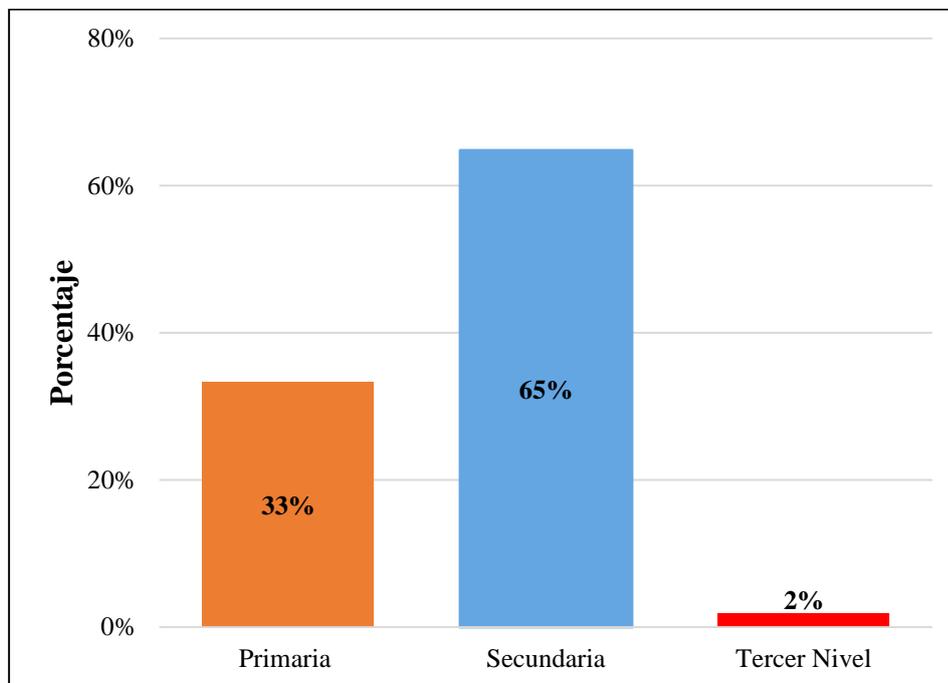


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo a la edad para emprender, se evidencia que existen 33 personas que han emprendido dentro del rango de 26 a 35 años con un porcentaje del 61%, mientras, que 18 individuos emprendieron dentro del rango de 36 a 50 años con un valor porcentual del 33% y finalmente un 6% representado por 3 personas han emprendido dentro del rango de 18 a 25 años. Por lo tanto, con la información recolectada la edad más idónea para emprender se encuentra entre los 26 hasta los 35 años.

5. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando usted emprendió?

Ilustración 8: Nivel Educativo Anterior

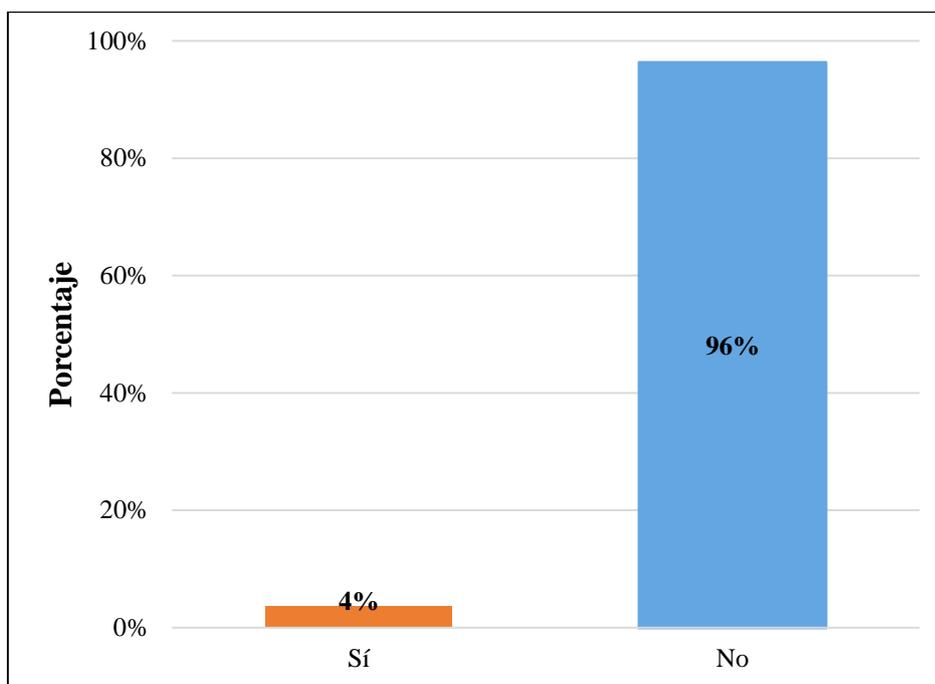


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo al nivel educativo de los emprendedores al momento de iniciar su negocio, se evidencia que 35 personas tienen instrucción secundaria representando un 65%, es decir, la mayoría emprendió un negocio con estudios de nivel secundario, mientras, que 18 personas tienen una instrucción básica con un porcentaje del 33% y únicamente existe 1 persona que posee una instrucción de tercer nivel (universidad) con un valor porcentual del 2%.

6. ¿Has adquirido algún tipo de experiencia similar a su emprendimiento antes de iniciarlo?

Ilustración 9: Experiencia

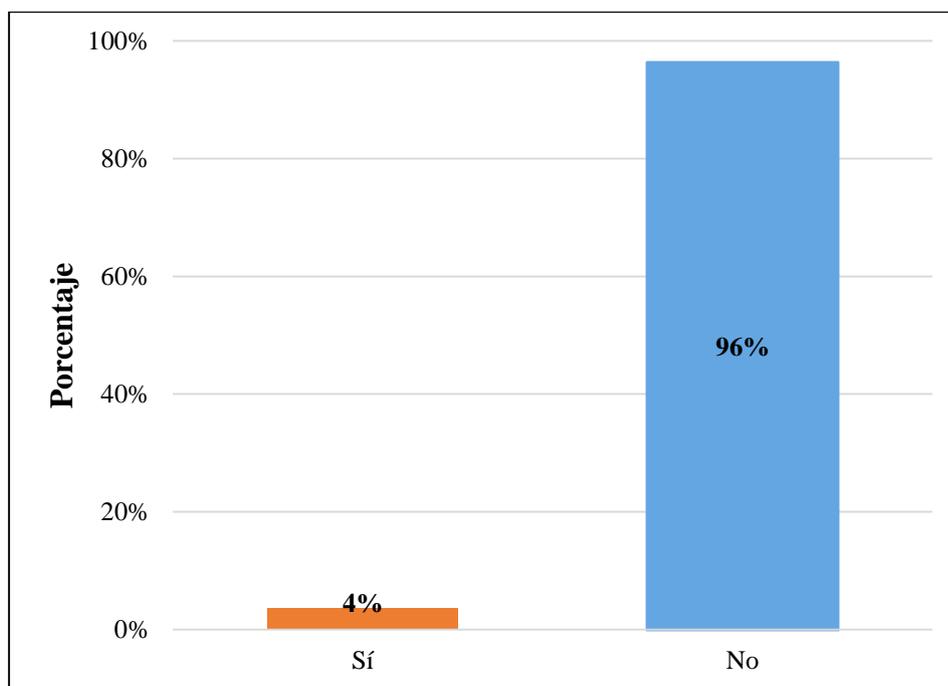


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo a la experiencia, se puede observar que la mayoría de personas con un total de 52 no tenían ningún tipo de experiencia similar o conocimiento previo al sector florícola, significando un valor porcentual del 96%, mientras, que únicamente 2 personas tenían experiencia en el sector florícola representando un 4%. Por tanto, la experiencia no influyó para crear su negocio, ya que en el transcurso de las actividades del mismo fueron adquiriendo conocimiento de dicho sector.

7. ¿Para iniciar su emprendimiento usted realizó un plan de negocio, investigación de mercado, plan de factibilidad?

Ilustración 10: Plan de Negocio



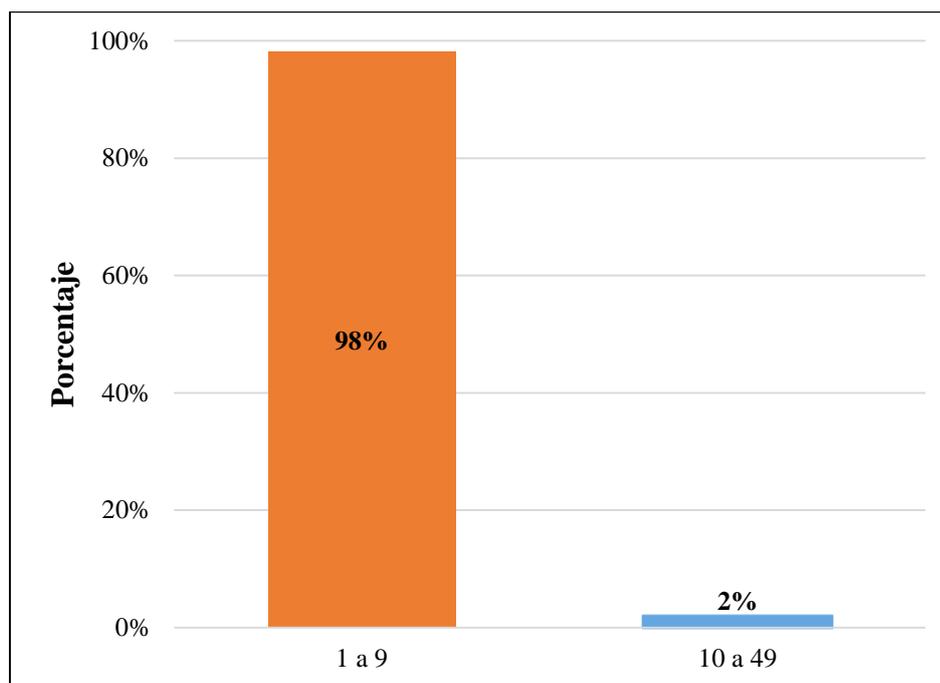
Fuente: Encuesta (2023)

En cuanto al plan de negocio, investigación de mercado o plan de factibilidad, los resultados arrojan que un total de 52 personas no tenían un plan de negocio específico, representando un porcentaje alto del 96%, mientras, que únicamente 2 personas contaron con un plan de negocio, lo cual representa un 4%. Por ende, la mayoría de emprendedores encuestados manifestaron que desconocen la estructura que abarca la elaboración de un plan de negocio, debido, a que la mayoría solamente ha culminado la secundaria.

7.1.3. Factores Internos

8. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

Ilustración 11: Trabajadores

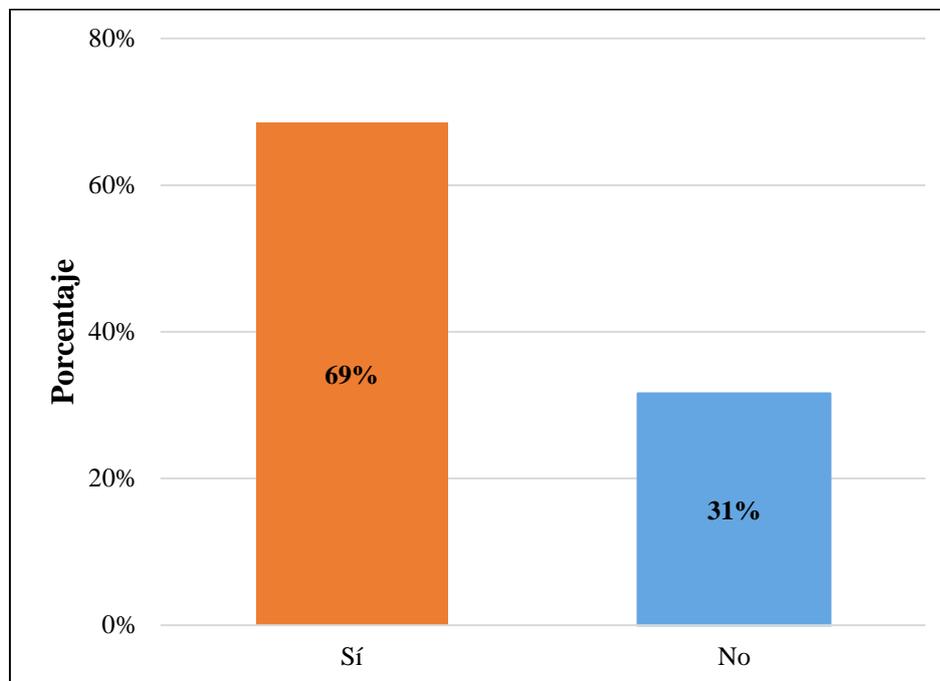


Fuente: Encuesta (2023)

Referente al número de trabajadores que laboran en la empresa, se obtuvo que la mayoría de negocios encuestados tienen entre 1 a 9 trabajadores, es decir, existe un total de 53 negocios con un porcentaje de 98%, mientras, que dentro del rango de 10 a 49 trabajadores solamente existe 1 negocio, significando un valor porcentual del 2%. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de negocios encuestados son microempresas, mismas, que lideran el sector florícola del Cantón Saquisilí.

9. ¿Su empresa creció en los últimos 5 años?

Ilustración 12: Crecimiento

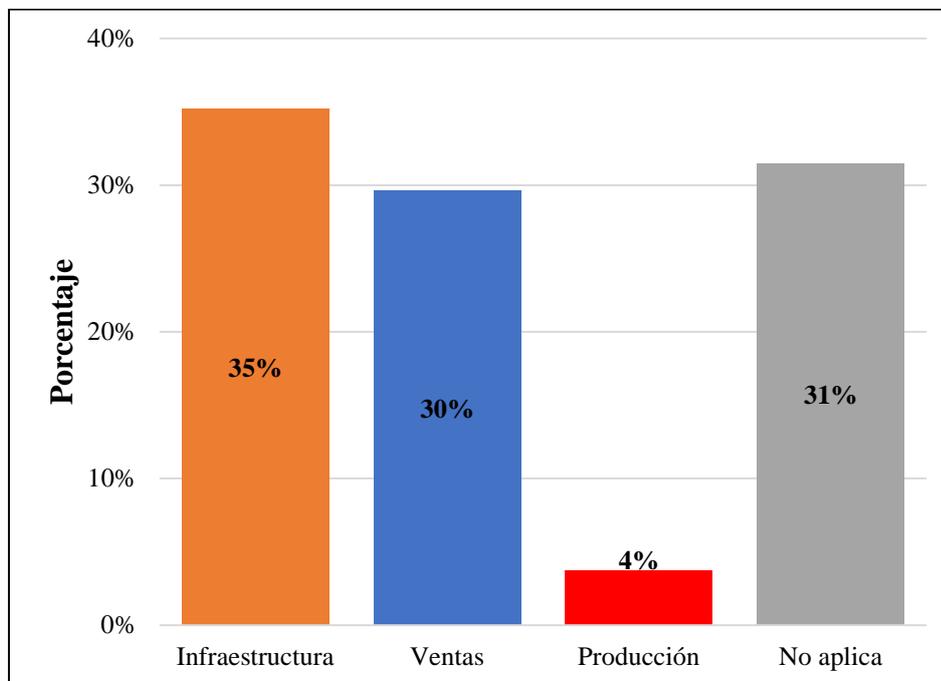


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo al crecimiento que ha tenido el negocio en los últimos 5 años, se obtuvo que un total de 37 negocios han estado en crecimiento continuo con un valor porcentual del 69%, mientras, que un total de 17 negocios no han crecido últimamente, representando un 31%. Por ende, la mayor parte de emprendimientos han logrado crecer en el transcurso del tiempo.

10. ¿En qué aspecto ha crecido su empresa?

Ilustración 13: Aspecto de Crecimiento

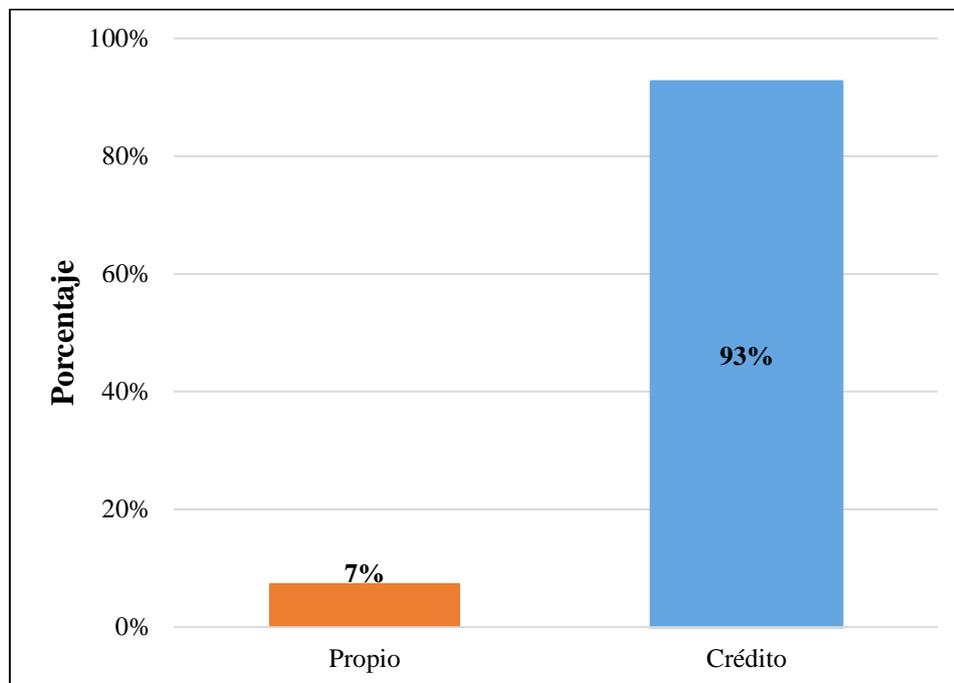


Fuente: Encuesta (2023)

Referente al aspecto en que ha crecido el negocio, se puede observar que 19 negocios han crecido en infraestructura con un porcentaje del 35%, seguidamente, se tiene que 17 negocios no han crecido en ningún aspecto representando un 31%, no obstante, existen 16 negocios que han crecido en ventas representando un 30%, mientras, que únicamente 2 negocios han crecido en cuanto a producción significando un 4%.

11. ¿Para poner en marcha su emprendimiento su capital inicial fue?

Ilustración 14: Capital Inicial

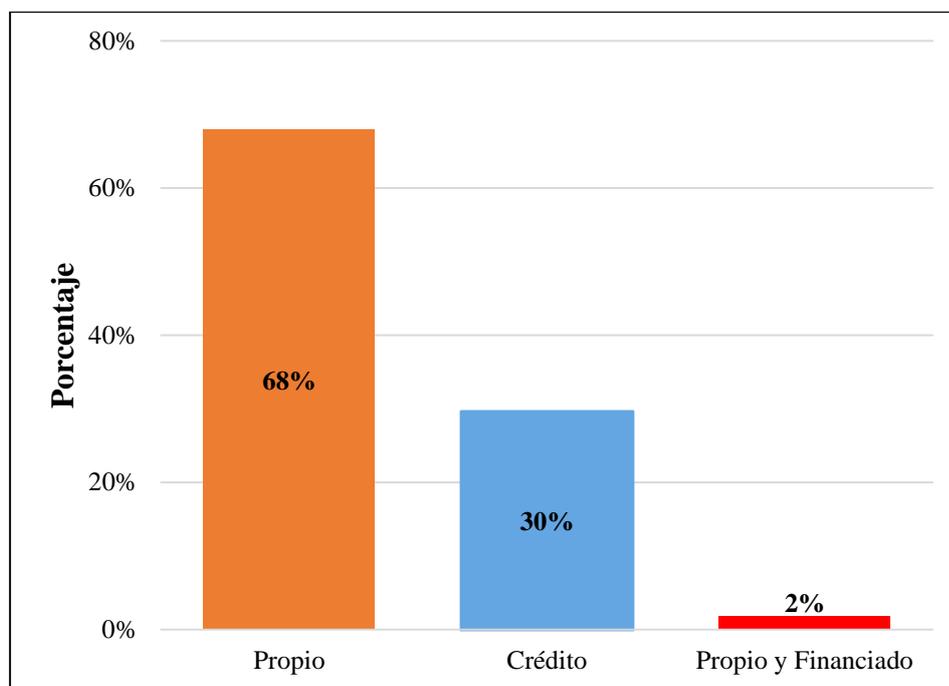


Fuente: Encuesta (2023)

En cuanto al capital inicial se obtuvo que 50 negocios iniciaron sus actividades con capital prestado, lo que significa un valor porcentual del 93%, mientras, que 4 negocios empezaron con capital propio, representando un 7%. Por lo tanto, la mayoría de negocios que han cerrado empezaron con dinero propio, mientras que los negocios que se mantiene en el mercado iniciaron con dinero financiado, lo cual, resulta beneficioso ya que los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo, evitando tener problemas de insolvencia a futuro. De igual manera, se puede determinar que las personas que quieren emprender no cuentan con suficiente dinero propio para crear su negocio, por lo cual, tienen que obtener capital financiado.

12. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó durante el tiempo de vida de su emprendimiento?

Ilustración 15: Financiamiento Vida

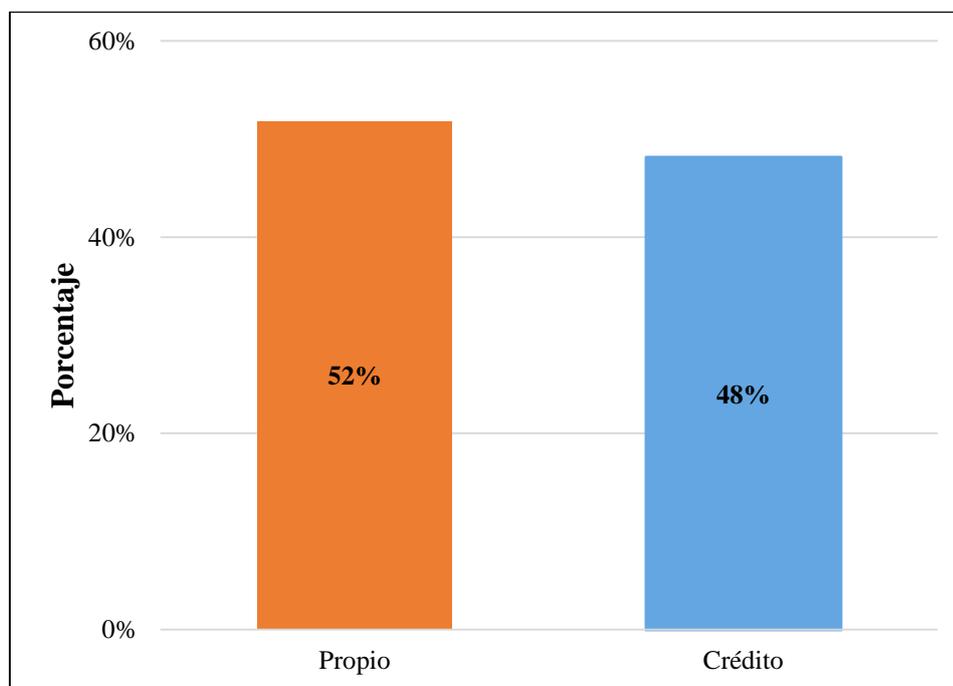


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo al financiamiento utilizado durante el tiempo de vida del emprendimiento, los resultados arrojan que 37 negocios utilizaron financiamiento propio con un valor porcentual del 68%, 16 negocios emplearon financiamiento prestado con un porcentaje del 30% y solamente existe 1 negocio que utilizó financiamiento propio y prestado significando un 2%. Por ende, en base a los resultados obtenidos se puede determinar que la mayoría de emprendimientos han empleado dinero propio para las actividades del negocio durante el tiempo de vida del mismo.

13. ¿Usted para seguir en marcha con su emprendimiento en la actualidad que tipo de financiamiento utiliza?

Ilustración 16: Tipo de Financiamiento Actual

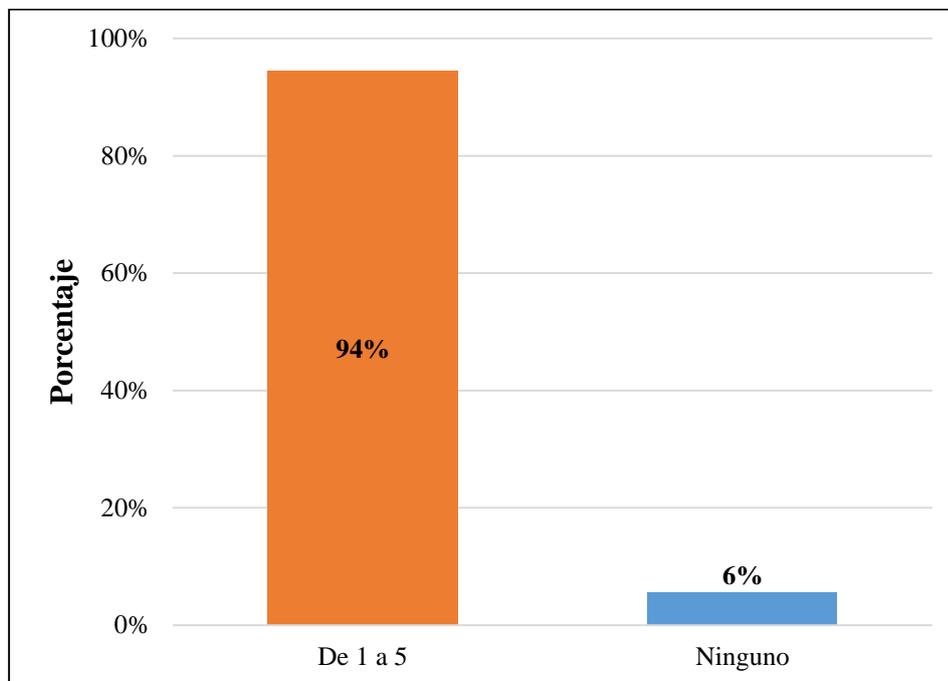


Fuente: Encuesta (2023)

Por consiguiente, en cuanto al tipo de financiamiento actual se obtuvo que 28 negocios utilizan actualmente financiamiento propio con un valor porcentual del 52%, mientras, que un total de 26 negocios hacen uso de créditos, representando un 48%. Por lo tanto, los resultados arrojan que actualmente los negocios utilizan dinero propio versus dinero financiado para continuar con las actividades del mismo.

14. ¿Cuántos créditos y/o préstamos a recibido?

Ilustración 17: Cantidad de Préstamos

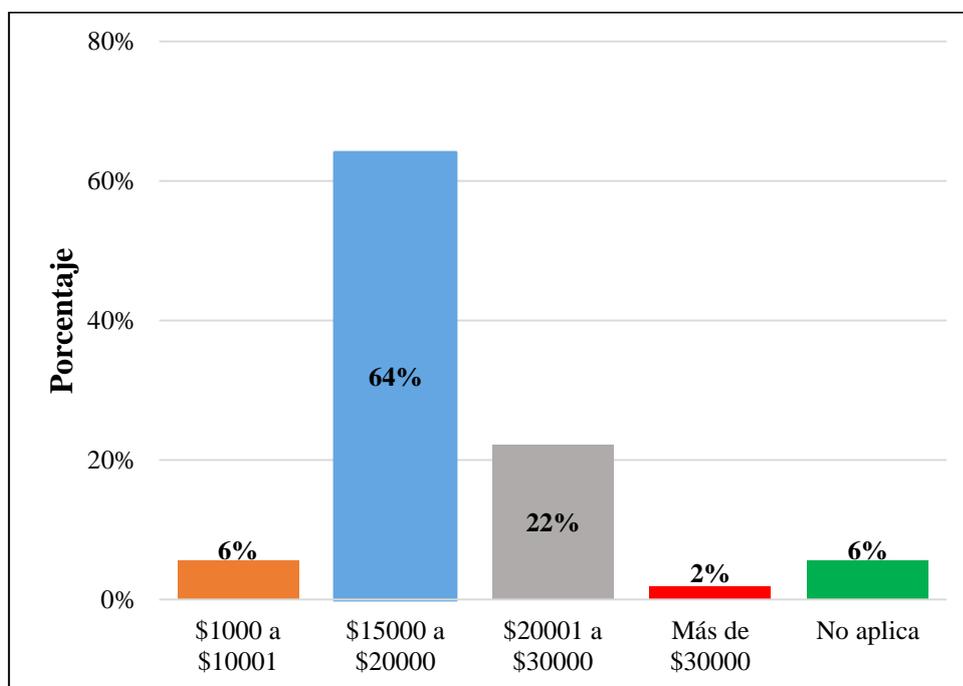


Fuente: Encuesta (2023)

Con respecto al número de préstamos obtenidos, se puede evidenciar que 51 negocios han adquirido préstamos dentro del rango de 1 a 5, representando un porcentaje del 94%, mientras, que un total de 3 negocios no han adquirido ningún préstamo, significando un valor porcentual del 6%. Por lo tanto, la mayoría de emprendedores han realizado de 1 a 5 préstamos para invertirlos en las actividades de sus negocios, con la finalidad que los mismos perduren en el tiempo.

15. ¿Cuál es el monto total de los créditos y/o préstamos que ha recibido?

Ilustración 18: Monto de Préstamos



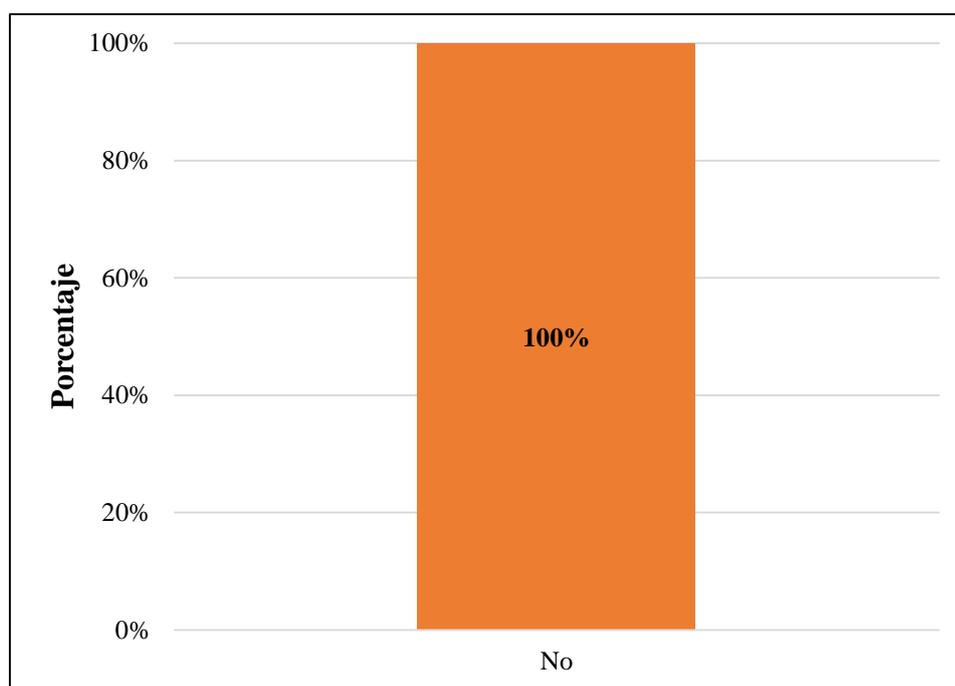
Fuente: Encuesta (2023)

En cuanto al monto total de préstamos obtenidos, se puede observar que 35 negocios han obtenido un monto de \$15.000 a \$20.000 significando un 64%, seguidamente se tiene que 12 negocios han recibido un monto de \$20.001 a \$30.000 lo que indica un porcentaje del 22%, no obstante, 3 negocios han adquirido un monto total entre \$1.000 a \$10.001 representando un porcentaje del 6%, mientras, que 3 negocios no aplican a ningún monto de préstamos, significando un 6%, sin embargo, también se obtuvo que 1 negocio adquirió un monto total de más de \$30.000, teniendo como valor porcentual un 2%. Por ende, se puede determinar que la mayoría de emprendedores han solicitado financiamientos de montos entre \$15.000 a \$20.000 dólares, debido, que tanto al inicio como en el transcurso del negocio es necesario contar con la ayuda de instituciones financieras.

7.1.4. Factores Externos

16. ¿Usted cree que las actuales políticas económicas impuestas por el gobierno benefician a los emprendimientos?

Ilustración 19: Políticas Económicas

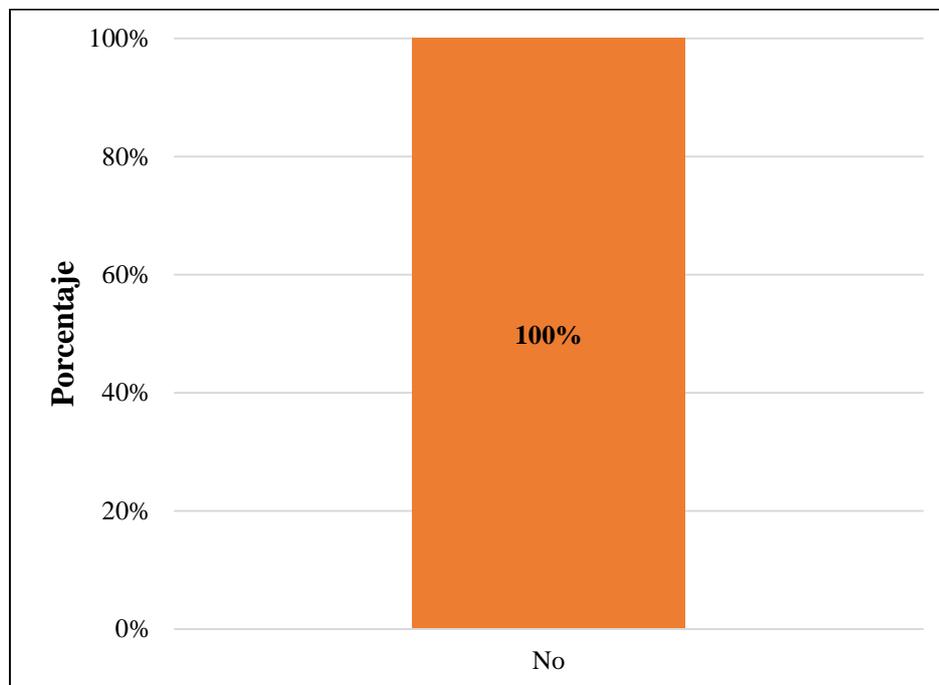


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo a las encuestas realizadas en cuanto a las políticas económicas, se obtuvo como resultado que los 54 negocios mencionan que las políticas económicas actuales impuestas por el gobierno no benefician a los emprendimientos, por lo tanto, se tiene un valor porcentual del 100%.

17. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?

Ilustración 20: Ayuda del Gobierno

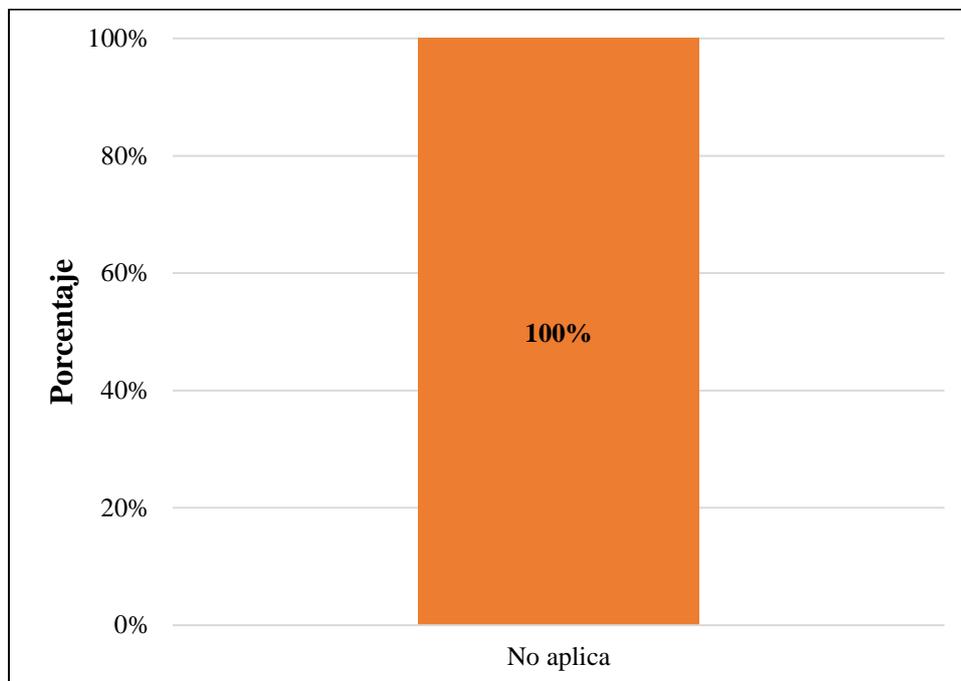


Fuente: Encuesta (2023)

De igual forma, en cuanto a la ayuda del gobierno se obtuvo que los 54 negocios manifestaron que no han recibido ninguna ayuda por parte de programas del gobierno que beneficien de alguna manera a su emprendimiento, lo cual, indica un porcentaje del 100%.

18. ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte del gobierno?

Ilustración 21: Tipo de Ayuda Recibida

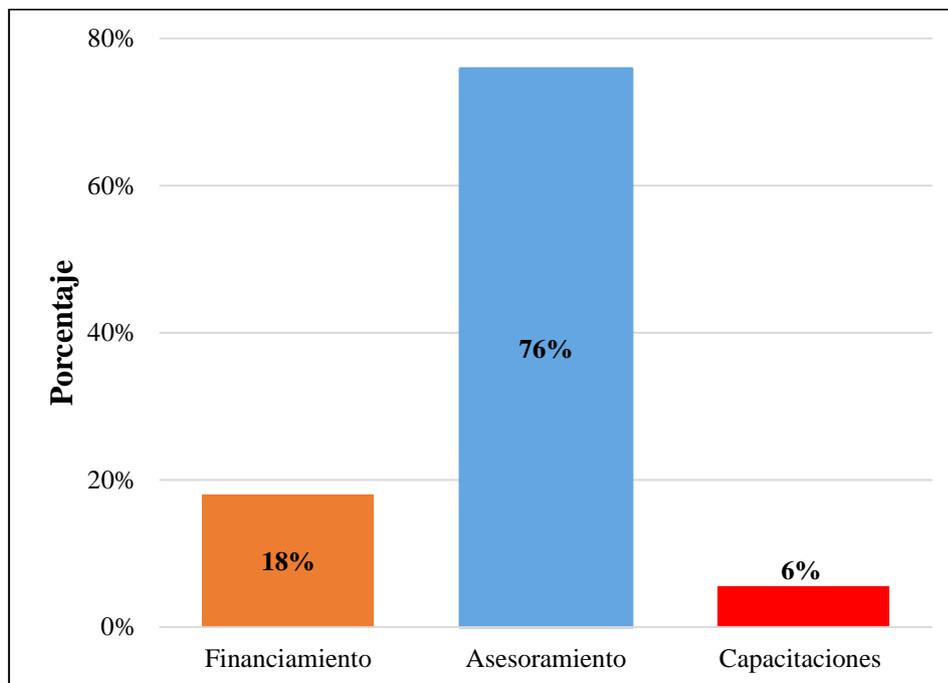


Fuente: Encuesta (2023)

De acuerdo al tipo de ayuda recibida por parte del gobierno, se puede observar un resultado similar a las preguntas anteriores, debido, a que los 54 negocios manifestaron que no han recibido ningún tipo de ayuda gubernamental, lo cual, significa que se tiene un porcentaje del 100% en la opción no aplica. Por lo tanto, en base a los resultados se puede determinar que no existe ningún tipo de ayuda dirigida a los emprendimientos en cuanto a financiamiento, asesoramiento o capacitaciones.

19. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir?

Ilustración 22: Tipo de Ayuda Requerida

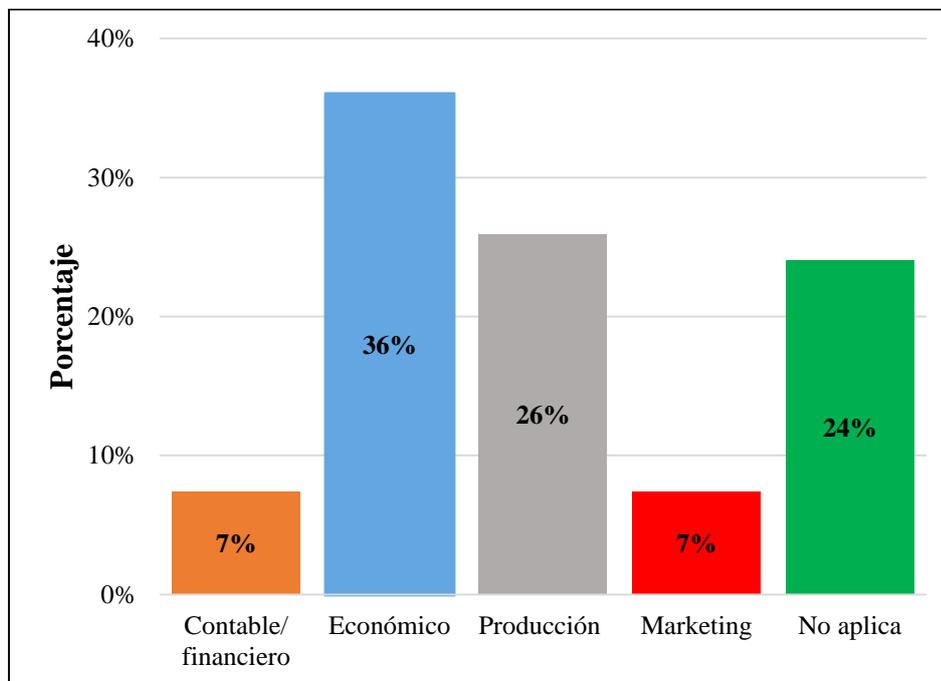


Fuente: Encuesta (2023)

Referente al tipo de ayuda que requieren los emprendedores se obtuvo que 41 negocios quisieran recibir ayuda en la parte de asesoramiento, significando un 76%, seguidamente, 10 negocios quisieran recibir ayuda en cuanto al financiamiento, representando un porcentaje del 18%, mientras, que 3 negocios quisieran recibir capacitaciones, lo cual, indica un valor porcentual del 6%. Por ende, se puede evidenciar que la mayoría de emprendedores quisieran recibir asesoramiento para alguna área indispensable en su negocio.

20. ¿Qué tipo de asesoramiento le gustaría?

Ilustración 23: Asesoramiento Requerido

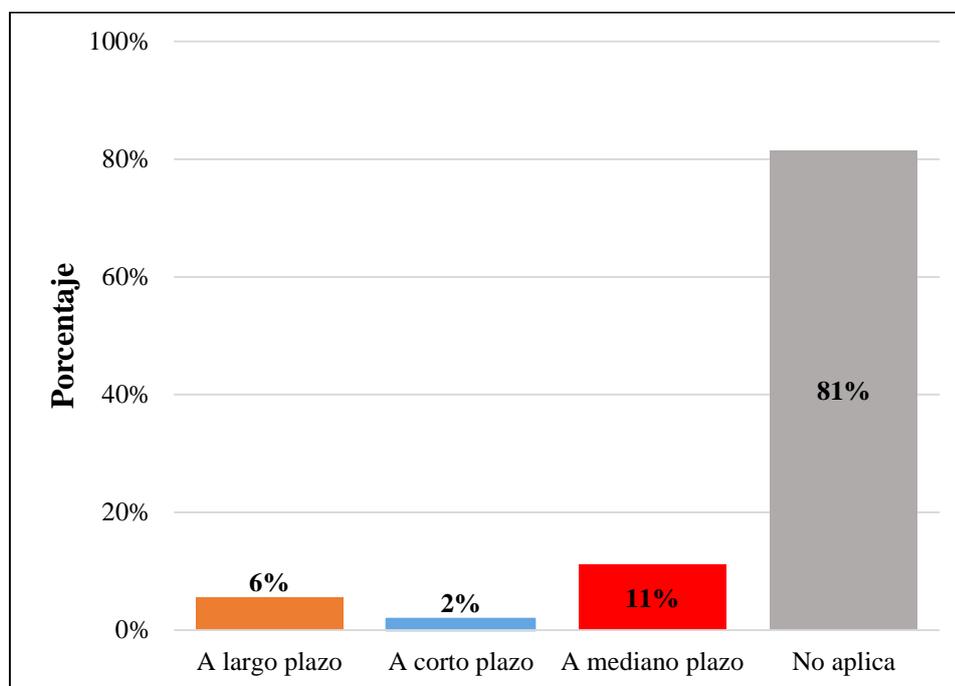


Fuente: Encuesta (2023)

Con respecto al asesoramiento requerido por parte de los emprendedores, los resultados arrojan que 19 negocios requieren de asesoramiento económico, significando un porcentaje del 36%, seguidamente se obtuvo que 14 negocios quisieran asesoramiento en cuanto al área de producción con un porcentaje del 26%, así mismo, 13 negocios no requieren de ningún tipo de asesoramiento, lo cual, indica un valor porcentual del 24%, no obstante, 4 negocios necesitan asesoramiento contable/financiero con un valor porcentual del 7%, mientras, que 4 negocios requieren asesoramiento en la parte de marketing representando un 7%. Por lo tanto, la mayoría de emprendedores requieren de asesoramiento en la parte económica del negocio.

21. ¿Qué tipo de financiamiento le gustaría tener?

Ilustración 24: Financiamiento Requerido

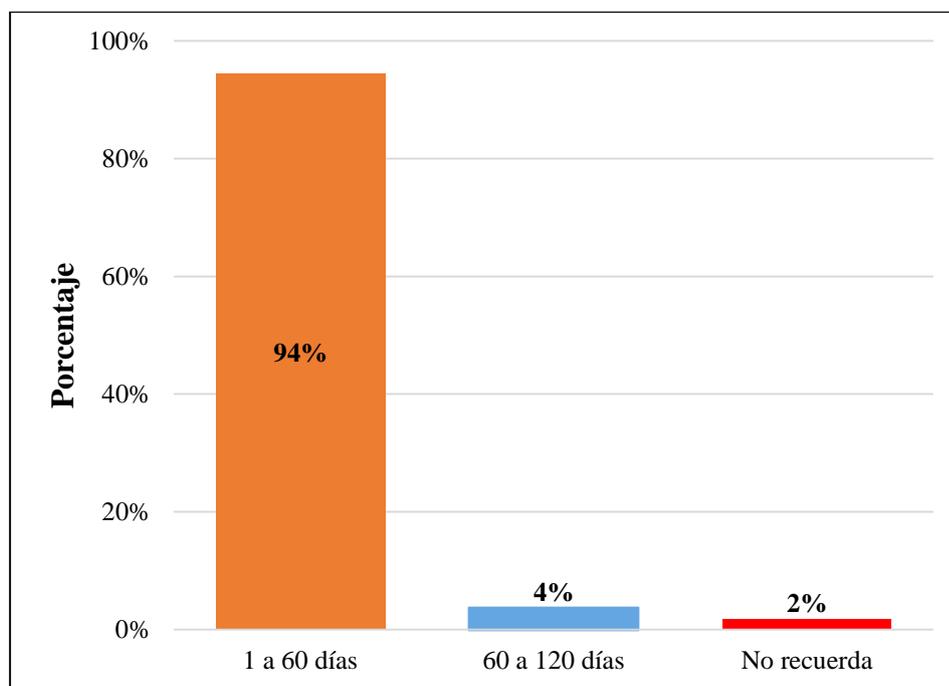


Fuente: Encuesta (2023)

En cuanto al tipo de financiamiento requerido los resultados arrojan que 44 negocios no aplican para ningún tipo de financiamiento representando un valor porcentual del 81%, seguidamente, se obtuvo que 6 negocios quisieran un financiamiento a mediano plazo, lo cual, indica un porcentaje de 11%, así mismo, 3 negocios quisieran tener un financiamiento a largo plazo representando un valor porcentual del 6%, mientras, que 1 negocio desearía obtener un financiamiento a corto plazo significando un porcentaje del 2%. Por ende, la mayoría de emprendedores no desean ningún tipo de ayuda por parte del gobierno en cuanto al financiamiento de su negocio.

22. ¿Cuánto tiempo usted se demoró en realizar los trámites respectivos para aperturar su negocio?

Ilustración 25: Tiempo de Trámites Legales

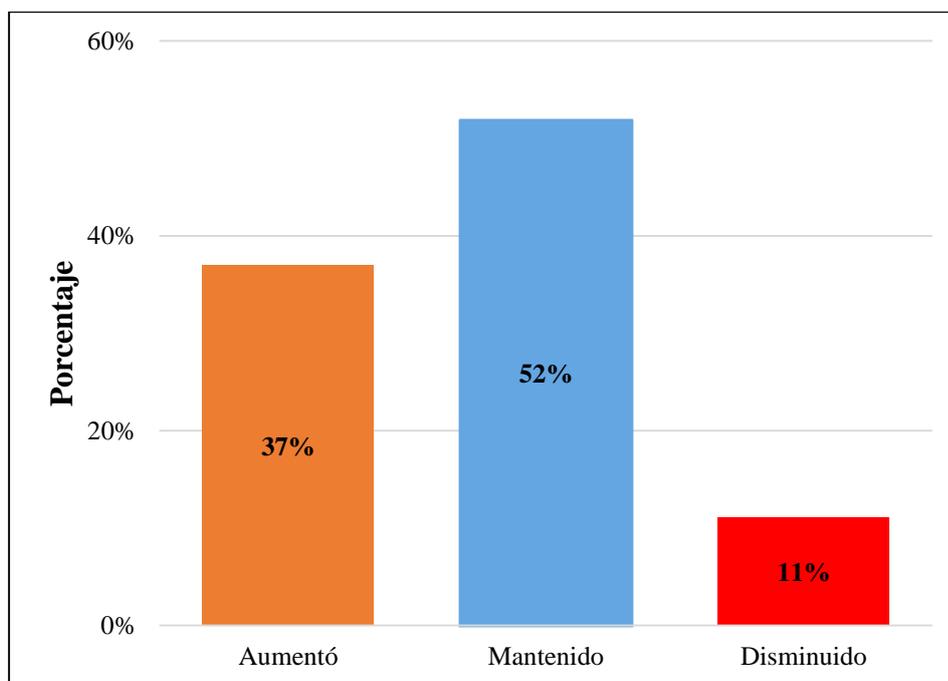


Fuente: Encuesta (2023)

Con respecto al tiempo de trámites se puede evidenciar que 51 negocios han demorado entre 1 a 60 días en realizar los trámites para la apertura del negocio representando un valor porcentual del 94%, así mismo, 2 negocios manifestaron que el tiempo empleado en trámites fue de 60 a 120 días, significando un porcentaje del 4%, mientras, que 1 negocio no recuerda el tiempo, por tanto representa un 2%. Por ello, se puede determinar que el tiempo que se demora en trámites legales para la apertura de un negocio es alrededor de 1 a 60 días, dependiendo del proceso de tramitación de cada emprendimiento.

23. ¿Usted cree que, desde la apertura de su negocio, la competencia en el sector florícola?

Ilustración 26: Competencia



Fuente: Encuesta (2023)

Por último, referente a la competencia del sector florícola, se obtuvo que 28 negocios señalan que la competencia se ha mantenido en el tiempo, significando un porcentaje del 52%, no obstante, 20 negocios afirman que la competencia aumentado representando un porcentaje del 37%, así también, 6 negocios ratifican que la competencia en el sector florícola ha disminuido por distintas causas, lo cual, indica un valor porcentual del 11%.

En síntesis, la información detallada anteriormente acerca de las respuestas de cada pregunta obtenida mediante la encuesta se resume en la siguiente tabla:

Tabla 8: Porcentajes de la Estadística Descriptiva

Variables	Porcentaje	Variables	Porcentaje
Situación		1. Género	
(1) Negocio Abierto	72%	(1) Masculino	57%
(0) Negocio Cerrado	28%	(0) Femenino	43%
2. Educativo_actual		3. Motivo	
(1) Primaria	33%	(1) Necesidad	67%
(2) Secundaria	63%	(2) Independencia	31%
(3) Tercer Nivel	4%	(3) Oportunidad	2%
(4) Cuarto Nivel	0%		
4. Edad		5. Educativo_anterior	
(1) 18 a 25	6%	(1) Primaria	33%
(2) 26 a 35	61%	(2) Secundaria	65%
(3) 36 a 50	33%	(3) Tercer Nivel	2%
(4) Más de 51 años	0%	(4) Cuarto Nivel	0%
6. Experiencia		7. Plan de negocio	
(1) Sí	4%	(1) Sí	4%
(0) No	96%	(0) No	96%
8. Trabajadores		9. Crecimiento	
(1) 1 a 9	98%	(1) Sí	69%
(2) 10 a 49	2%	(0) No	31%
(3) 50 a 100	0%		
(4) Más de 101	0%		
10. Aspecto_crecimiento		11. Capital_inicial	
(1) Infraestructura	35%	(1) Propio	7%
(2) Talento Humano	0%	(2) Crédito	93%
(3) Ventas	30%	(3) Propio y Financiado	0%
(4) Producción	4%	(4) Préstamo Familiar	0%
(5) Tecnología (maquinaria)	0%	(5) Préstamo de Amigos	0%
(6) No aplica	31%		

12. Financiamiento_vida

(1) Propio	68%
(2) Crédito	30%
(3) Propio y Financiado	2%
(4) Préstamo Familiar	0%
(5) Préstamo de Amigos	0%

14. N°_préstamos

(1) De 1 a 5	94%
(2) De 6 a 10	0%
(3) De 11 a 20	0%
(4) Ninguno	6%

16. Políticas_económicas

(1) Sí	0%
(0) No	100%

18. Tipo_ayuda_recibida

(1) Financiamiento	0%
(2) Asesoramiento	0%
(3) Capacitaciones	0%
(4) No aplica	100%

20. Asesoramiento_requerido

(1) Contable/ financiero	7%
(2) Económico	36%
(3) Legal	0%
(4) Producción	26%
(5) Marketing	7%
(6) Tecnológico	0%
(7) Talento humano	0%
(8) No aplica	24%

13. Tipo_financiamiento

(1) Propio	52%
(2) Crédito	48%
(3) Propio y Financiado	0%
(4) Préstamo Familiar	0%
(5) Préstamo de Amigos	0%

15. Monto

(1) \$1000 a \$10001	6%
(2) \$15000 a \$20000	64%
(3) \$20001 a \$30000	22%
(4) Más de \$30000	2%
(5) No aplica	6%

17. Ayuda_gobierno

(1) Sí	0%
(0) No	100%

19. Tipo_ayuda_requerida

(1) Financiamiento	18%
(2) Asesoramiento	76%
(3) Capacitaciones	6%
(4) No aplica	0%

21. Financiamiento_requerido

(1) A largo plazo	6%
(2) A corto plazo	2%
(3) A mediano plazo	11%
(4) No aplica	81%

22. Tiempo_trámites		23. Competencia	
(1) 1 a 60 días	94%	(1) Aumentó	37%
(2) 60 a 120 días	4%	(2) Mantenido	52%
(3) 120 a 240 días	0%	(3) Disminuido	11%
(4) No recuerda	2%		

Fuente: Encuesta (2023)

7.2. Variables utilizadas en el Modelo Logit

Cabe recalcar, que existen preguntas que por la respuesta obtenida, generaron un problema estadístico, llamado multicolinealidad, lo cual indica que dichas preguntas explican lo mismo, sin embargo, no es que la pregunta explique lo mismo ya que la pregunta es diferente, sino que como las respuestas son las mismas o muy parecidas, pareciera que se está explicando exactamente lo mismo. Por ende, aquellas preguntas con ese problema estadístico no son útiles para el modelo Logit. Por ello, al revisar las preguntas una por una y analizar que tanto varían las respuestas, se obtuvo que solamente se puede trabajar con las preguntas 1, 2, 3, 4, 11, 12, 13 y 15, mismas que se detallan a continuación:

Tabla 9: Variables aplicadas en el Modelo Logit

Variable	Tipo de Variable	Descripción
Situación	Dependiente Dicotómica	Esta variable hace referencia a la situación actual del negocio, tomando el valor de (1) en el caso de negocio abierto y (0) al estar el negocio cerrado.
Género (Pregunta 1)	Independiente Cualitativa Dicotómica	Para esta variable se tomó como referencia al dueño o encargado del negocio, cuya respuesta tuvo el valor de (1) para la opción masculino y (0) para la opción femenino.

Educativo_actual (Pregunta 2)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable hace referencia al nivel educativo actual que el dueño o encargado del negocio ha obtenido y consta de cuatro opciones, mismas que están valoradas de la siguiente forma: (1) primaria, (2) secundaria, (3) tercer nivel y (4) cuarto nivel.
Motivo (Pregunta 3)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable enfatiza el motivo que impulso a emprender el negocio, misma que consta de tres opciones, tomando el valor de (1) necesidad, (2) independencia y (3) oportunidad.
Edad (Pregunta 4)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable incluye valores de edad en números enteros dentro de un rango establecido y consta de cuatro opciones, mismas que están codificadas de la siguiente manera: (1) 18 a 25; (2) 26 a 35; (3) 36 a 50 y (4) más de 51 años.
Capital_inicial (Pregunta 11)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable destaca el capital inicial que se empleó para crear el negocio, por lo cual, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente forma: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.
Financiamiento_vida (Pregunta 12)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable recalca el financiamiento utilizado durante el tiempo de funcionamiento del negocio, por tanto, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente manera: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.
Tipo_financiamiento (Pregunta 13)	Independiente Cualitativa Policotómica	Esta variable enfatiza en el tipo de financiamiento que se emplea actualmente para el negocio, por ende, dicha variable consta de cinco alternativas codificadas de la siguiente forma: (1) propio, (2) crédito, (3) propio y financiado, (4) préstamo familiar y (5) préstamo de amigos.

Monto (Pregunta 15)	Independiente Cuantitativa Discreta	Esta variable hace referencia al monto total de los créditos o préstamos obtenidos para el funcionamiento del negocio, mismos, que están dados en valores enteros dentro de un rango específico, por ende, dicha variable consta de cinco opciones codificadas de la siguiente manera: (1) \$1.000 a \$10.001; (2) \$15.000 a \$20.000; (3) \$20.001 a \$30.000; (4) más de \$30.000 y (5) no aplica.
-------------------------------	---	---

Fuente: Encuesta (2023)

7.3. Modelo de Regresión Logit

Como se mencionó anteriormente, de las 23 preguntas que se obtuvieron únicamente se utilizó ocho preguntas para aplicar el modelo Logit, debido, a que las demás no aportan ninguna información relevante al modelo, teniendo como variable dependiente binaria a la situación y como variables independientes: género, educativo actual, motivo, edad, capital inicial, financiamiento vida, tipo financiamiento y monto. Por ende, la salida del modelo es el siguiente:

Tabla 10: Resultados del Modelo Logit

Logistic regression	Number of obs	=	54
	LR chi2(8)	=	11.61
	Prob > chi2	=	0.1694
Log likelihood = -26.099849	Pseudo R2	=	0.1820

SITUACIÓN	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
Género	.1969443	.7629412	0.26	0.796	-1.298393 1.692282
Educativo_actual	-.3201667	.8390298	-0.38	0.703	-1.964635 1.324301
Motivo	1.181906	.9786049	1.21	0.227	-.736124 3.099937
Edad	-1.541346	.8157673	-1.89	0.059	-3.140221 .0575282
Capital_inicial	2.828951	1.662208	1.70	0.089	-.4289157 6.086819
Financiamiento_vida	-1.035111	.7850266	-1.32	0.187	-2.573735 .5035124
Tipo_financiamiento	1.524355	.7623596	2.00	0.046	.0301577 3.018553
Monto	.1767218	.4722592	0.37	0.708	-.7488892 1.102333
_cons	-3.184755	4.674408	-0.68	0.496	-12.34643 5.976917

Fuente: Encuesta (2023)

Se realizó un modelo Logit con la finalidad de identificar factores determinantes en la sostenibilidad de las Pymes del sector florícola del cantón Saquisilí, obteniendo información relevante en la salida del modelo. En primer lugar, analizando los coeficientes se obtuvo que la variable género tiene signo positivo, por tanto, tiene una relación directa, acercándose el valor a uno, lo que significa que la probabilidad de que un negocio se mantenga en el mercado es mayor para el género masculino, sin embargo, esta variable representada en $P > |z|$ indica que no es significativa, debido a que tiene 79.60%.

En cuanto a la variable, educativo_actual el coeficiente tiene signo negativo, lo cual, indica que existe una relación inversa, es decir, la probabilidad de que un negocio se mantenga es menor de acuerdo al nivel educativo de una persona, sin embargo, el valor de $P > |z|$ es de 70.30%, lo que señala que esta variable no es significativa.

Por otra parte, la variable motivo tiene signo positivo, es decir, tiene una relación directa, significando que de acuerdo al motivo que impulsó a la creación del negocio la probabilidad de que el mismo se mantenga en el mercado aumenta, sin embargo, esta variable no es significativa, debido a que tiene 22.70% en el valor de $P > |z|$.

No obstante, la variable edad tiene signo negativo, lo cual, indica una relación inversa, es decir, la probabilidad de que un negocio se mantenga va decreciendo al cumplir más años, sin embargo, esta variable no es significativa ya que tiene 5.90% en el valor de $P > |z|$.

Así también, la variable capital_inicial tiene signo positivo, significando que existe una relación directa, es decir, que la probabilidad de que el negocio se mantenga

aumenta, si el capital invertido al inicio del mismo es dinero financiado, sin embargo, esta variable representada en $P > |z|$ indica que no es significativa, debido, a que tiene 8.90%.

En otro sentido, la variable `financiamiento_vida` tiene signo negativo, es decir, existe una relación inversa, por tanto, de acuerdo al financiamiento que utilice el dueño del negocio durante el período de vida del mismo, la probabilidad de que el negocio se mantenga en el mercado disminuye, sin embargo, el valor de $P > |z|$ es de 18.70%, lo cual, señala que esta variable no es significativa.

Asimismo, la variable `tipo_financiamiento` posee signo positivo, indicando que existe una relación directa, es decir, que la probabilidad de que el negocio se mantenga aumenta, si se emplea dinero prestado versus dinero propio para continuar con las actividades del mismo, no obstante, esta variable si es significativa, debido, a que el valor de $P > |z|$ es de 4.60%.

Por último, la variable `monto` tiene signo positivo, es decir, existe una relación directa, indicando que de acuerdo al monto total de préstamos obtenidos, la probabilidad de que el negocio se mantenga en el tiempo aumenta, sin embargo, esta variable no es significativa, debido, a que tiene 70.80% en el valor de $P > |z|$.

En resumen, las únicas variables que fueron significativas de acuerdo al valor de $P > |z|$ son el tipo de financiamiento y la edad, por tanto, son factores determinantes y sirven para explicar que el negocio se mantenga en el tiempo.

8. IMPACTOS

El proyecto investigativo es de naturaleza económica, ya que se enfoca principalmente en la sostenibilidad de las pymes, por tanto, promueve herramientas para que los emprendedores actuales o futuros sepan en que enfocarse con la finalidad de mantener el negocio en el tiempo. De igual manera, el proyecto tiene impacto directo en las pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, e indirecto en las pymes del mismo sector ubicadas en otras partes del país, debido, a que un negocio que prospera en el tiempo, va generando empleo, estabilidad económica, etc.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

En conclusión, se puede mencionar que a través de la página oficial del Servicio de Rentas Internas “SRI” se obtuvo una base de datos acerca de las Pymes del Cantón Saquisilí, donde se detalla información acerca del RUC, razón social, estado del contribuyente, fecha de inicio, fecha de suspensión, ubicación y actividad económica, con un total de 1378 negocios, de los cuales, 54 pertenecen al sector florícola, teniendo que 39 continúan activos correspondiendo al 72%, mientras, que 15 con un valor porcentual del 28% han cerrado.

Por otra parte, analizando los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta dirigida a las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí, se determinó que la mayoría de encuestados pertenecen al género masculino, cuentan con estudios de nivel secundario, emprendieron su negocio por necesidad, se encuentran entre los 26 a 35 años y han realizado de 1 a 5 préstamos con montos entre \$15.000 a \$20.000 dólares

para invertirlos en las actividades de sus negocios. De igual forma, se identificó que la mayoría de negocios que han cerrado empezaron con dinero propio, mientras que los negocios que se mantienen en el mercado iniciaron con dinero financiado, lo cual, resulta beneficioso debido a que los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo, evitando tener problemas de insolvencia a futuro.

Finalmente, mediante la aplicación del modelo Logit se obtuvo que únicamente el tipo de financiamiento con 4.60% es una variable significativa para la sostenibilidad de las Pymes del sector florícola del Cantón Saquisilí. Por ende, dicha variable tiene una relación directa, significando que la probabilidad de que el negocio se mantenga aumenta, si se utiliza dinero financiado versus dinero propio para continuar con las actividades del mismo. No obstante la edad se podría tomar en cuenta como un factor significativo debido a que tiene 5.90%, es decir, se encuentra en el borde del porcentaje significativo de una variable, teniendo una relación inversa, lo cual, indica que la probabilidad de que un negocio se mantenga disminuye al tener mayor edad.

9.2. Recomendaciones

Recomendaciones para investigaciones futuras en esta área:

Para obtener información verídica acerca de las Pymes activas o cerradas, es recomendable indagar una fuente confiable como la página oficial del Servicio de Rentas Internas (SRI), debido, a que la misma proporciona datos actualizados de la cantidad de empresas que existen dependiendo de la Provincia y actividad económica, lo cual, facilita que la investigación tenga mayor relevancia y confiabilidad.

De igual manera, se recomienda que al aplicar una encuesta se debe tomar en consideración que la ubicación de las Pymes que han cesado sus actividades o han cerrado puede resultar muy complejo, debido, a que no se tiene un registro exacto del domicilio del propietario. Además, se sugiere trabajar con más datos tanto de los negocios abiertos como de los cerrados, es decir, se debe tener una muestra más significativa que facilite obtener información más concluyente de aquellos factores que determinan la sostenibilidad de las Pymes.

Por último, se recomienda que al aplicar un modelo de regresión logística “Logit” con respuesta binaria se debe tener en cuenta que algunas preguntas obtenidas en la encuesta pueden tener respuestas similares que otras, por tanto, primero se debe limpiar las distintas preguntas, de las cuales las respuestas no varían, debido, a que el sistema puede marcar error porque las mismas no explican nada.

10. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Baque, M., Chele, J., Cedeño, B., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista FIPCAEC (Edición 22)*, 5(5), 3–25.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293/517>
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana . *Universidad Internacional Del Ecuador*, 146–157.
<https://www.uv.mx/iesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: periodo 2009 – 2020 . *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74–82.
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510>
- Cleri, C. (2007). *El Libro de las PyMEs* (1a ed). Ediciones Granica S.A.
<https://books.google.co.ve/books?id=JZVfAAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 40, 184–202.
<https://doi.org/10.14482/PEGE.40.8810>
- Expoflores. (2020). *Reporte Estadístico Anual*. <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Garzón, M., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1(3), 52–77.
<https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gutiérrez, P. (2019). *Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019* [Trabajo de Grado, Universidad San

Ignacio de Loyola].

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8849be40-f501-4ecf-a157-4ba22485ebe7/content>

Información general de empresas. (2019, August 22). *Situación financiera actualizada del sector florícola*. Aval. <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-financiera-actualizada-del-sector-floricola/>

Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *Tec Empresarial*, 9(1), 31–40.

http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf

Narváez, C., & Salinas, J. (2018). *Factores determinantes de los emprendimientos exitosos en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en el sector de calzado* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5908/1/T-000844.pdf>

OIT. (2021). *Factores internos y externos para el éxito de las PYME* (1a ed.). Unidad de Gestión de la Producción de Publicaciones (PRODOC) . www.ilo.org/publns.

Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario.

593 *Digital Publisher CEIT*, 5(5–1), 191–200.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 1–11.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>

Sepúlveda, C., & Gutiérrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un

- análisis de los factores determinantes . *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33–49. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf>
- SRI. (2023). *Catastros del Registro Único de Contribuyentes* . Servicio de Rentas Internas. <https://www.sri.gob.ec/de/catastros>
- Stock, J., & Watson, M. (2012). *Introducción a la Econometría* (3a ed.). Pearson Educación.S.A.
<https://danielmorochoruiz.files.wordpress.com/2018/05/0000017.pdf>
- Sumba, R., Bravo, T., Cárdenas, N., & Arteaga, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista FIPCAEC (Edición 22)*, 5(5), 114–136. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/299/527>
- Supercias. (2023). *Ranking Empresarial*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . <https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tello, M., & Toaquiza, A. (2017). *Determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial en el Cantón Latacunga* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3871/1/T-UTC-0412.pdf>
- Torres, E., & López-Lira, A. (2021). Factores que influyen en la sostenibilidad de las PyMES del sector restaurantero del municipio de Monterrey. *Innovaciones de Negocios*, 18(35), 1–19. <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-e1>
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. Carlos Yance Carvajal. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–17.
https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf

11. ANEXOS

HOJA DE VIDA TUTOR

DATOS PERSONALES

RENATO PÉREZ LÓPEZ

Universidad Técnica de Cotopaxi
Avenida Simón Rodríguez, San Felipe
Latacunga, Ecuador.

renato.perez@utc.edu.ec
renatoplopez@gmail.com
+593 97 916-8661



EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela de Administración de Empresas,
abril 2017-presente

Profesor-Investigador

Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela de Administración de Empresas,
abril 2017-presente

Enseñanza en: Microeconomía (pregrado), Macroeconomía (pregrado),
Finanzas I (pregrado), Finanzas II (pregrado), Finanzas Internacionales
(pregrado). Gestión Financiera (posgrado).

Universidad Católica Andrés Bello, Instituto Investigaciones Económicas y
Sociales, sept 2015-mar 2017

Profesor-Investigador

Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Administración y
Contaduría, sept 2015-mar 2017

Enseñanza en: Macroeconomía (pregrado)

Institute of Developing Economies, agost 2013-feb 2014

Asistente de Investigación

POSICIONES EDITORIALES

Editor en jefe, Prospectivas UTC, octubre 2017-presente

Miembro comité editorial, SIGMA, ESPE.

Árbitro, UTCiencia. UTC.

EDUCACIÓN

Universidad de Extremadura, Doctor en Economía y Empresas,
Extremadura España. Esperado 2024

Universidad Católica Andrés Bello, Magíster en Economía Aplicada,
Caracas Venezuela. Noviembre 2016

Universidad Católica Andrés Bello, Economista, Caracas Venezuela. Marzo
2014

Universidad de los Andes, Curso de verano sobre Economía y Teoría Política.
Instituto de Liderazgo de las Américas, Santiago, Chile. Enero 2012

ÁREAS DE INTERÉS

Economía política, Economía del desarrollo, Desigualdad, Capital social,

Seguridad social.

CAPÍTULOS DE LIBRO

- “Estrategias de Marketing con base en los perfiles del consumidor”, en **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE MARKETING**. Casos de estudio en el cantón Latacunga, 2022.
- “Estrategias de Marketing con base en los perfiles del consumidor de queso de la ciudad de Latacunga”, en **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE MARKETING**. Casos de estudio en el cantón Latacunga, 2022.
- “Competitividad territorial, cantón Latacunga”, en *LA COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL: Una mirada hacia el desarrollo sostenible en el Cantón Latacunga – Ecuador*, 2022.
- “Competitividad del sector florícola, cantón Latacunga”, en *LA COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL: Una mirada hacia el desarrollo sostenible en el Cantón Latacunga – Ecuador*, 2022.
- “Competitividad del sector manufacturero, cantón Latacunga”, en *LA COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL: Una mirada hacia el desarrollo sostenible en el Cantón Latacunga – Ecuador*, 2022.
- “Competitividad del sector lácteo, cantón Latacunga”, en *LA COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL: Una mirada hacia el desarrollo sostenible en el Cantón Latacunga – Ecuador*, 2022.

PUBLICACIONES

- “PERTINENCIA Y DEMANDA LABORAL PARA CARRERA DE ECONOMÍA: Universidad Técnica de Cotopaxi”. Revista Investigium IRE. 2021
- “Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular el Salto, Latacunga, Ecuador”. Revista ESPACIOS. 2019
- “La desigualdad de ingresos y su incidencia en la participación electoral venezolana”. Revista SIGMA, ESPE. 2019
- “Sostenibilidad del sistema de pensiones venezolano público a manos del Instituto Venezolano de la Seguridad Social (IVSS)”. Revista de Economía, Empresas e Instituciones (REEEI). 2019
- “Perfil emprendedor de maestros en escuelas de la provincia de Cotopaxi”. Prospectivas UTC, UTC. 2019

PAPELES DE TRABAJO BAJO REVISIÓN

- “Factores determinantes del acceso a crédito en los hogares de la parroquia San Buenaventura”. Está siendo arbitrado en: Revista Cuestiones Económica del Banco Central de Ecuador.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y AFILIACIONES

Coordinador, “Grupo de Desarrollo Socioeconómico”, mayo 2022-presente.
Miembro, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) en UCAB, 2015-2017.

Foro Económico XVIII UCAB, 2012

Miembro del comité organizador "Venezuela en Crudo: retos y oportunidades de cara al futuro".

Foro Económico XVII UCAB, 2011

Miembro del comité organizador "Economía 2.0: Tendencias innovadoras, mercados de hoy".

Foro Económico XVI UCAB, 2010

Miembro del comité organizador "Pymes como motor de crecimiento de la Economía Venezolana".

RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y BECAS

UCAB, “Ucabista Integral” 2013, Caracas.

Beca: The Found for American Studies, Institute for Leadership in the Americas (ILA), 2012.

PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS

XII Congreso Internacional de Educación Superior “Universidades 2020”, Habana Cuba, febrero 2020

VI International Economics Congress, USFQ, Quito, junio 2018

I International Research Congress, UTC, Latacunga, noviembre 2017

V International Economics Congress, ESPOL, Guayaquil, julio 2017

Jornadas de Investigación en UCAB, Caracas, abril 2016

INVITACIÓN A SEMINARIOS

Asamblea Nacional de Venezuela, agosto 2016.

OTRAS EXPERIENCIAS

Caracas, Venezuela, mayo 2014 - septiembre 2015

Analista de Datos, Comunicaciones y Datos MEG C.A.

Caracas, Venezuela, octubre 2013 – abril 2014

Pasante, Citibank.

Caracas, Venezuela, julio-diciembre 2013

Voluntario, Fondo de Financiamiento y Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONFINEP).

IDIOMAS

Español (nativo); inglés (avanzado); italiano (intermedio)

HOJA DE VIDA INVESTIGADOR

DATOS PERSONALES:

NOMBRES Y APELLIDOS : Jefferson David Cayo Chaluisa
FECHA DE NACIMIENTO : 29 de septiembre de 1997
CÉDULA DE CIUDADANÍA : 0504472317
ESTADO CIVIL : Soltero
NÚMERO TELÉFONICO : 0968286733
E-MAIL : jefferson.cayo2317@utc.edu.ec
DIRECCIÓN DOMICILIARIA : Pujilí



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS:

PRIMARIA : UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO
CACIQUE TUMBALA

SECUNDARIA : **Título.** Bachiller en Ciencias Sociales
UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO
CACIQUE TUMBALA

TERCER NIVEL : **Título.** Licenciado en Administración de
Empresas (Esperado 2023)
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

REFERENCIA PERSONAL

- Sra. Carmen Negrete : 0984501368
- Sr. Marcelo Vaca : 0998432643

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PYMES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PYMES DEL SECTOR FLORÍCOLA

Objetivo: Recolectar información relevante acerca de los factores determinantes de la sostenibilidad de las PYMES del sector florícola del Cantón Saquisilí.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas
- Marcar con X su respuesta
- Responda de forma clara y precisa

INFORMACIÓN GENERAL		
1. Género Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	2. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	3. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted creó su emprendimiento? Necesidad <input type="checkbox"/> Independencia <input type="checkbox"/> Oportunidad <input type="checkbox"/>
INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR		
4. ¿Cuál fue la edad en la que usted emprendió? 18 a 25 <input type="checkbox"/> 26 a 35 <input type="checkbox"/> 36 a 50 <input type="checkbox"/> Más de 51 años <input type="checkbox"/>	5. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando usted emprendió? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	6. ¿Has adquirido algún tipo de experiencia similar a su emprendimiento antes de iniciarlo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?.....

<p>7. ¿Para iniciar su emprendimiento usted realizó un plan de negocio, investigación de mercado, plan de factibilidad?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>		
<p>FACTORES INTERNOS</p>		
<p>8. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?</p> <p>1 a 9 <input type="checkbox"/></p> <p>10 a 49 <input type="checkbox"/></p> <p>50 a 100 <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 101 <input type="checkbox"/></p>		<p>9. ¿Su empresa creció en los últimos 5 años?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Si la respuesta es Sí responda la pregunta 10.</p>
<p>10. ¿En qué aspecto ha crecido su empresa? (selección múltiple)</p> <p>Infraestructura <input type="checkbox"/></p> <p>Talento Humano <input type="checkbox"/></p> <p>Ventas <input type="checkbox"/></p> <p>Producción <input type="checkbox"/></p> <p>Tecnología (maquinaria) <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>	<p>11. ¿Para poner en marcha su emprendimiento su capital inicial fue?</p> <p>Propio <input type="checkbox"/></p> <p>Crédito <input type="checkbox"/></p> <p>Propio y Financiado <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo de Amigos <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó durante el tiempo de vida de su emprendimiento? (selección múltiple)</p> <p>Propio <input type="checkbox"/></p> <p>Crédito <input type="checkbox"/></p> <p>Propio y Financiado <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo de Amigos <input type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿Usted para seguir en marcha con su emprendimiento en la actualidad que tipo de financiamiento utiliza? (selección múltiple)</p> <p>Propio <input type="checkbox"/></p> <p>Crédito <input type="checkbox"/></p> <p>Propio y Financiado <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Préstamo de Amigos <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Cuántos créditos y/o préstamos a recibido?</p> <p>De 1 a 5 <input type="checkbox"/></p> <p>De 6 a 10 <input type="checkbox"/></p> <p>De 11 a 20 <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>Si la respuesta es NINGUNO no responda la pregunta 15.</p>	<p>15. ¿Cuál es el monto total de los créditos y/o préstamos que ha recibido?</p> <p>\$1000 a \$10001 <input type="checkbox"/></p> <p>\$15000 a \$20000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$20001 a \$30000 <input type="checkbox"/></p> <p>Más de \$30000 <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>

FACTORES EXTERNOS

<p>16. ¿Usted cree que las actuales políticas económicas impuestas por el gobierno benefician a los emprendimientos?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>17. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es SI responda la pregunta 18.</p> <p>Si su respuesta es NO responda la pregunta 19.</p>	<p>18. ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte del gobierno?</p> <p>Financiamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Asesoramiento <input type="checkbox"/></p> <p>Capacitaciones <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>19. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir?</p> <p>Financiamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Asesoramiento <input type="checkbox"/></p> <p>Capacitaciones <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es ASESORAMIENTO responda la pregunta 20.</p> <p>Si su respuesta es FINANCIAMIENTO responda la pregunta 21.</p>	<p>20. ¿Qué tipo de asesoramiento le gustaría?</p> <p>Contable/ financiero <input type="checkbox"/></p> <p>Económico <input type="checkbox"/></p> <p>Legal <input type="checkbox"/></p> <p>Producción <input type="checkbox"/></p> <p>Marketing <input type="checkbox"/></p> <p>Tecnológico <input type="checkbox"/></p> <p>Talento humano <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>	<p>21. ¿Qué tipo de financiamiento le gustaría tener?</p> <p>A largo plazo <input type="checkbox"/></p> <p>A corto plazo <input type="checkbox"/></p> <p>A mediano plazo <input type="checkbox"/></p> <p>No aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>22. ¿Cuánto tiempo usted se demoró en realizar los trámites respectivos para aperturar su negocio?</p> <p>1 a 60 días <input type="checkbox"/></p> <p>60 a 120 días <input type="checkbox"/></p> <p>120 a 240 días <input type="checkbox"/></p> <p>No recuerda <input type="checkbox"/></p>	<p>23. ¿Usted cree que, desde la apertura de su negocio, la competencia en el sector florícola?</p> <p>Aumentó <input type="checkbox"/></p> <p>Mantenido <input type="checkbox"/></p> <p>Disminuido <input type="checkbox"/></p>	

CATASTRO DE EMPRENDIMIENTOS DEL SRI (Sector Florícola)

N° RUC	Razón Social	Estado Contribuyente	Fecha Inicio Actividades	Fecha Suspensión Definitiva	Provincia	Cantón	Actividad Económica
5.02391E+11	Chanaluiza Muso Luis Marcelo	Activo	25/4/2017	17/12/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02823E+11	Vargas Cóndor María Rosa	Activo	1/3/2011	31/8/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01914E+11	Masapanta Masapanta José Eloy	Activo	6/11/2019	21/1/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03538E+11	Pichucho Aguaysa Luis Francisco	Activo	30/6/2015	22/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02407E+11	Oña Guanoquiza Manuel Florencio	Activo	11/6/2004	4/10/2010	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02816E+11	Albarracín Gallardo Luis Darwin	Activo	24/2/2016	31/8/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03452E+11	Salazar Llumitasig Elvia Marina	Activo	21/10/2019	20/1/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.50627E+11	Aquino Toapanta Nelly Amada	Activo	5/9/2019	8/10/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03158E+11	Toaquiza Vargas Fanny Liliana	Activo	29/12/2016	14/11/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02859E+11	Ninasunta Tipan José Feliciano	Suspendido	16/12/2014	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

5.0392E+11	Chicaiza Totasig Luis Armando	Activo	5/9/2018	7/2/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02836E+11	Cofre Salazar Marco	Suspendido	23/11/2010	28/2/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
1.72182E+12	Cormachi Paucar Cristina Alexandra	Activo	30/8/2018	11/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.0243E+11	Tinillo Chasi María Irene	Activo	29/4/2015	17/1/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03993E+11	Llumiquina Santos Evelyn Johanna	Activo	10/5/2018	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01499E+11	Toapanta Toaquiiza José Cesar	Suspendido	5/12/2013	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.00853E+11	Oña Oña Rosa	Activo	13/10/2017	9/7/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.91763E+11	Rancho bellavista Cía. Ltda.	Activo	16/11/2021		Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03343E+11	Oña Almache Silvia Esther	Suspendido	3/3/2016	10/1/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.0144E+11	Guanoluisa Maigua Luis Hernán	Activo	29/5/2014	29/7/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02634E+11	Yasig Salguero Rosa Alexandra	Activo	16/11/2006	16/12/2008	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

1.72672E+12	Toapanta Cóndor Alcides	Suspendido	2/2/2017	8/12/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02942E+11	Quilligana Cevallos Vilma Elizabeth	Activo	16/10/2013	25/1/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
1.40094E+12	Suamar Juep Carlos Nase	Activo	29/10/2018	1/3/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02738E+11	Tomalo Guanoluisa Mirian Paulina	Suspendido	12/10/2017	29/12/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03263E+11	Ochoa Oña Liliana Elizabeth	Activo	28/9/2015	6/3/2017	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03452E+11	Anguisaca Llumitasig Jorge	Activo	14/8/2015	6/3/2017	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02445E+11	Ninasunta Anchalli Patricio	Suspendido	14/5/2013	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.00937E+11	Camalle Maigua Cesar	Activo	25/1/2008	31/8/2011	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.0334E+11	Lasso Salazar Luis Adolfo	Suspendido	28/6/2011	25/8/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01792E+11	Pallo Abrajan María Martha	Activo	10/2/2010	21/4/2017	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03084E+11	Chicaiza Tipan Milton Xavier	Activo	29/5/2018	2/4/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

5.034E+11	Vargas Panchi José Héctor	Suspendido	26/8/2010	21/6/2017	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03006E+11	Pallo Vargas Armando Abelardo	Activo	24/2/2012	30/9/2013	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02062E+11	Negrete Tocte Gerardo	Activo	24/7/2019	3/9/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03864E+11	Llunitasig Cocha Silvia Isolina	Activo	4/12/2020	7/1/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02265E+11	Oña Oña Hugo Efraín	Activo	25/2/2003	5/5/2003	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.0265E+11	Vargas Laso Elsa	Suspendido	16/1/2014	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.04001E+11	Ayala Vargas Luis Adolfo	Activo	20/1/2017	21/4/2017	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03162E+11	Viera Jacho Emma Natali	Suspendido	29/5/2012	12/7/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01596E+11	Curay Taipe Hugo Gabriel	Activo	20/9/2017	5/8/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03373E+11	Gualpa Yugcha Ana Maricela	Suspendido	27/4/2011	31/8/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02929E+11	Toapanta Llumiluisa Rita Magali	Activo	23/8/2011	25/8/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

5.0374E+11	Oña Changoluisa Ana Marisol	Suspendido	27/3/2018	20/1/2022	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03073E+11	Shigui Ashca Mauricio	Activo	1/2/2011	31/7/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02394E+11	Anguisaca Jami José Gonzalo	Activo	7/3/2019	16/1/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03826E+11	Sampedro Yugcha Segundo Cristóbal	Activo	26/10/2015	10/12/2015	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.03044E+11	Guanoquiza Guanoquiza María Beatriz	Suspendido	23/11/2012	18/10/2019	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01543E+11	Chiliquina Calapaqui Ligia Elizabeth	Suspendido	23/6/2016	21/7/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.01171E+11	Llumiquina Toapanta Luis Humberto	Activo	31/7/2017	1/9/2018	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
1.70725E+12	Molina Valladolid Juan Carlos	Activo	1/1/1994	30/10/1994	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.0443E+11	Pallo Abrajan Jessyca Esthefania	Activo	26/7/2017	21/8/2021	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.02378E+11	Viracocha Iza Ana Lucia	Activo	11/2/2020	20/7/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.
5.04E+11	Ninasunta Tocte Karina Guissela	Activo	1/9/2015	18/1/2020	Cotopaxi	Saquisilí	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

PARAMETRIZACIÓN DE LOS DATOS

PREGUNTAS

Encuesta	Situación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	1	0	2	2	2	2	0	0	1	1	3	2	2	2	1	2	0	0	4	1	8	3	1	2
2	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	1	4	0	0	4	1	8	1	2	1
3	1	0	2	1	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	4	5	0	0	4	1	8	1	1	3
4	1	1	2	3	2	2	0	0	1	0	6	2	2	2	1	2	0	0	4	1	8	3	1	2
5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
6	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	3	2	2	1	1	2	0	0	4	3	8	4	1	2
7	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	1	2	3	1	1	1	0	0	4	2	2	4	4	1
8	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	3	2	2	1	1	1	0	0	4	3	8	4	1	1
9	1	0	2	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	4	3	8	4	1	1
10	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	2
11	1	0	1	1	2	1	0	0	1	0	6	2	2	2	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
12	1	0	2	1	2	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2
13	1	0	2	1	3	2	0	0	1	1	4	2	1	2	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2
14	1	0	2	2	3	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
15	1	1	3	2	2	3	0	1	2	1	3	2	1	1	1	3	0	0	4	1	8	3	2	2
16	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2
17	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	3	0	0	4	2	4	4	1	2
18	1	0	2	1	2	2	0	0	1	1	1	2	2	2	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
19	1	0	1	1	3	1	0	0	1	1	3	2	1	1	1	3	0	0	4	2	1	4	1	2
20	1	0	2	2	3	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
21	1	1	2	1	3	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	3	0	0	4	2	4	4	1	2
22	1	1	2	2	3	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2
23	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
24	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	1	8	1	1	2
25	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	4	2	1	1	1	3	0	0	4	1	8	3	1	1
26	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2

27	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	2	2	1	2	0	0	4	2	1	4	1	2
28	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	5	4	1	3
29	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	1	2	2	2	1	3	0	0	4	2	2	4	1	2
30	1	1	2	2	3	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	5	4	1	3
31	1	0	1	1	3	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	2
32	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	2	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	2
33	1	1	2	2	3	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	5	4	1	3
34	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	0	0	4	2	5	4	1	3
35	1	0	1	1	3	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	3
36	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	2
37	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	3	2	1	1	1	3	0	0	4	1	8	3	1	2
38	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	2
39	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	4	4	1	2
40	0	1	2	1	2	2	0	0	1	0	6	2	2	1	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
41	0	1	2	2	2	2	0	0	1	0	6	2	2	2	1	2	0	0	4	2	4	4	1	1
42	0	1	2	1	3	2	0	0	1	0	6	2	2	1	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
43	0	0	2	2	2	2	0	0	1	0	6	1	1	1	4	5	0	0	4	2	1	4	1	2
44	0	1	1	1	2	1	0	0	1	0	6	2	1	1	1	2	0	0	4	1	8	2	1	1
45	0	0	1	1	3	1	0	0	1	0	6	2	2	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	1
46	0	1	2	2	2	2	0	0	1	0	6	2	1	1	1	2	0	0	4	2	1	4	1	1
47	0	1	2	1	2	2	0	0	1	0	6	2	2	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	1
48	0	1	2	2	2	2	0	0	1	0	6	1	1	1	4	5	0	0	4	2	4	4	1	1
49	0	0	2	1	2	2	0	0	1	0	6	2	2	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	1
50	0	0	1	1	3	1	0	0	1	0	6	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
51	0	0	1	1	3	1	0	0	1	0	6	2	1	2	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
52	0	0	1	1	3	1	0	0	1	0	6	2	1	2	1	2	0	0	4	1	8	3	1	1
53	0	0	2	1	2	2	0	0	1	0	6	2	1	1	1	2	0	0	4	2	4	4	1	1
54	0	0	2	1	3	2	0	0	1	0	6	2	1	1	1	2	0	0	4	2	2	4	1	1
