

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

Título: Diseño de OVA para la promoción de la Inteligencia Emocional en población juvenil y adulta		
Lugar de Ejecución del Proyecto		
Ciudad/municipio/vereda/corregimiento: Barranquilla		Departamento: Atlántico
Duración del Proyecto: 6 meses	Fecha de iniciación: 12/01/2023	Fecha de Terminación: 12/06/2023
Autores		
Nombres autores	Dirección correo electrónico	Profesión
Mauricio Alejandro Rey Sepúlveda	maoalejorey@hotmail.com	Licenciado en Teología
	mareys@libertadores.edu.co	
Línea de investigación de los posgrados de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
Ambientes virtuales de aprendizaje y tecnologías en educación.		X
Desarrollo humano, procesos de aprendizaje y ambientes emergentes.		
Procesos educativos y transformación socioambiental.		
Proyección cultural desde el campo expandido de la educación artística.		

Diseño de OVA para la promoción de la Inteligencia Emocional en población juvenil y adulta

Mauricio Alejandro Rey Sepúlveda
Licenciado en Teología
Sacerdote en Parroquia La Divina Misericordia

Proyecto de grado presentado para obtener el título de Especialista en Informática para el Aprendizaje en Red

Julián Andrés Alonso González

Fundación Universitaria Los Libertadores
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Especialización en Informática para el Aprendizaje en Red
Bogotá D.C., diciembre de 2022

1. Resumen ejecutivo

El presente proyecto de grado busca diseñar un OVA para la promoción de la Inteligencia Emocional en población juvenil y adulta. Sus objetivos son: Identificar los contextos de violencia donde existe ausencia de buen manejo de las emociones, describir las cualidades teóricas y prácticas de la inteligencia emocional, y socializar por medio del OVA contenidos relacionados a la inteligencia emocional. La propuesta se justifica en la creciente ola de violencia e intolerancia que se potencia con el mal uso de las TIC y redes sociales, agudizando las brechas de discriminación, acoso e intolerancia, que desencadenan en hechos violentos, por lo que es necesario y pertinente orientar a que el pensamiento humano esté a la altura de la evolución tecnológica para que le dé un buen uso y promueva el desarrollo social y la cohesión social, mediante la promoción de valores y el buen trato. La línea de investigación adscrita de este proyecto es: Ambientes virtuales de aprendizaje y tecnologías en educación, la metodología utilizada para su desarrollo fue la cualitativa, el instrumento aplicado fue la encuesta, recurso virtual es espacio virtual de aprendizaje en Classroom, la población son jóvenes y adultos voluntarios, de diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad de Barranquilla, Atlco.

Palabras clave: Aprendizaje en red, comunidades en red, didácticas para ambientes de aprendizaje, espacios virtuales de aprendizaje, inteligencia emocional, OVA.

2. Planteamiento del problema

La inteligencia emocional es un término que se está volviendo muy popular en las esferas más actuales de la academia, y que se viene articulando cada vez más en el ámbito de la educación formal. Salovey y Mayer (citado en Domínguez, 2017), la definen como un “tipo de inteligencia social, que engloba la habilidad de controlar nuestras propias emociones y las de los demás, así como de discriminar entre ellas y utilizar la información que nos proporcionan para guiar nuestro pensamiento y nuestras acciones” (p.5). Por otro lado, Goleman (citado Domínguez), otorga una de las definiciones más aceptadas y reconocidas de Inteligencia Emocional, donde la define como un:

Conjunto de habilidades que nos permite, entre otras cosas, controlar nuestros impulsos emocionales, comprender los sentimientos más profundos de los demás y manejar adecuadamente nuestras relaciones”, asimismo este constructo psicológico lo considera importante porque “constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales (2017, p, 23)

No obstante, existen autores que añaden a este concepto componentes adicionales como rasgos de personalidad y habilidades de tipo social y afectivo. Así nos encontramos con Bar-On (1997) quien realiza una conceptualización multifactorial de la inteligencia emocional en la que la sintetiza como un conjunto de capacidades, competencias y habilidades no cognitivas que

influyen la habilidad propia de tener éxito al afrontar las demandas y presiones del medio ambiente.

Pero, ¿qué ha causado que la ciencia y la academia se interesen en este tema? Pues una señal latente es que los adultos no muestran una vida satisfecha en áreas importantes como su vida laboral, su vida afectiva o personal, desencadenando diversas crisis, la más evidente es la violencia multidimensional.

Los daños que deja el ejercicio de la violencia sobre la salud mental y física de los jóvenes son de diferente orden: bajo rendimiento escolar, deterioro del desarrollo cognitivo y físico, dificultad en las relaciones interpersonales, problemas de ansiedad, depresión y cambios bruscos del estado de ánimo entre otros. En cuanto a las causas de la violencia y el maltrato son multicausales sin embargo para el presente documento tendremos en cuenta aquellos solo en la violencia que se transmite de generación en generación como afirma Huesmann et. al. (1984) y Widom (1989) “los hijos sometidos a violencia pueden transmitir violencia a la generación siguiente. En este sentido, niños maltratados tiene gran probabilidad de convertirse en maltratadores”. En este punto se establece el punto neurálgico de este problema, la necesidad de romper ese ciclo y crear nuevos patrones sociales más saludables para que las personas vivan con mayor plenitud y satisfacción.

2.1 Formulación del problema

¿Cómo diseñar un OVA para la promoción de la Inteligencia Emocional en población juvenil y adulta?

3. Justificación

La violencia hacia los jóvenes es un fenómeno vigente en la sociedad, su permanencia e incremento requieren de la búsqueda de estrategias que permitan evitar el descontrol de emociones, es por esto que se hace importante alfabetizar a la población en cuanto a inteligencia emocional, ya que el conocimiento de la temática le permite tener razones que le permitan entender sus pensamientos y emociones en las diversas situaciones,

El desarrollo de la inteligencia emocional es importante para alcanzar el éxito en la vida. Se ha convertido en uno de los temas de mayor preocupación e interés por las instituciones y gobiernos en los últimos tiempos. La inteligencia emocional está formada por meta habilidades que pueden ser categorizadas en cinco competencias: conocimiento de las propias emociones, capacidad para controlarlas de motivarse a sí mismo, reconociendo las emociones ajenas y desarrollo saludable de las relaciones.

Por otro lado, el apoyo en las TIC es muy pertinente para darle un uso pedagógico al compartir estos conocimientos que son sensibles todas las relaciones sociales, por lo que los aportes de esta propuesta de investigación son más que pertinentes para dar más herramientas a las personas para mejorar sus relaciones y reducir los episodios de violencia.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.

4.2. Objetivos específicos

- ❖ Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional.
- ❖ Diseñar un espacio virtual de aprendizaje para la inteligencia emocional.
- ❖ Implementar por medio del OVA contenidos relacionados a la inteligencia emocional.

5. Aproximación al estado del arte

Entre las investigaciones referenciadas para poner en contexto el desarrollo de este proyecto, se citan las siguientes:

5.1. Referencias internacionales.

Trabajo realizado en Almería, España, por González García, R, (2016), titulado: Inteligencia Emocional y aprendizaje de una lengua extranjera: el podcast como recurso ante la ansiedad al listening. Fue un trabajo de Maestría en Lengua Extranjera con especialidad en inglés. La presente investigación se centró en el análisis concreto del factor de la ansiedad, la relación que guarda con la Inteligencia Emocional (IE) y la influencia que tiene en el aprendizaje

de una lengua extranjera, específicamente en la destreza de la comprensión oral. Para ello, en esta investigación se introdujo el análisis y los beneficios que aportan al aprendizaje de una lengua extranjera, una herramienta innovadora como fue el podcast. El podcast fue el eje sobre el que giró la investigación empírica de este estudio que trató de analizar principalmente dos hipótesis: si el podcast es una herramienta eficaz para reducir los niveles de ansiedad de los estudiantes de una lengua extranjera en la comprensión oral y si se obtienen mejores resultados si una comprensión oral se realiza utilizando un podcast en lugar de un listening tradicional.

Sus conclusiones fueron: Con respecto a la primera hipótesis de la investigación, en la que se planteó el rol del podcast como reductor de ansiedad al listening, los resultados demostraron que en la inmensa mayoría de los casos el podcast tuvo un efecto positivo. Los estudiantes mostraron una reducción de sus niveles de ansiedad al usar el podcast. Esta reducción fue más considerable en aquellos alumnos más ansiosos. En lo que respecta a la segunda hipótesis, en la que se sugería que el podcast ayuda a mejorar los resultados académicos respecto al listening, los resultados también la confirmaron. Aquellos estudiantes pertenecientes al grupo que realizó la actividad con podcast fueron significativamente mejores que aquellos que la realizaron a modo de listening tradicional. Esto puede indicar que el podcast puede ser una herramienta que ayude a mejorar las habilidades de comprensión auditiva. El podcast parece ser una herramienta beneficiosa para el aprendizaje de idiomas y la reducción de la ansiedad al listening.

Tesis realizada por: Aldana Sánchez, Eliecer, titulada: Programa de convivencia escolar, basado en inteligencia emocional, para desarrollar las habilidades blandas, en estudiantes de educación básica secundaria, Ibagué 2018. De la Universidad Privada Norbert Wiener, de Lima, Perú.

Esta investigación da cuenta de un programa de convivencia escolar, basado en inteligencia emocional, para desarrollar las habilidades blandas, en estudiantes de educación básica secundaria. Apoyados en herramientas virtuales sincrónicas y asincrónicas basados en el programa de inteligencia emocional, propuesta por Daniel Goleman. Tipo de investigación aplicada o práctica, enfoque cuantitativo de tipo experimental, diseño cuasi-experimental. La muestra tipo intencionada, conformada por 534 estudiantes de cuatro instituciones educativas. Para el análisis estadístico, fundamentales los programas STATS 2.0, Epi info, G – power y el SPSS 25, estadística descriptiva, inferencial de los datos. Prueba de Shapiro-Willk, abordada desde un enfoque no paramétrico. Se contrastó los cambios y dinámicas de la percepción en los estudiantes, con la prueba U. de Mann Whitney, resultando Autocontrol $p = 0,009$; Resiliencia $p = 0,001$; Liderazgo; $p = 0,002$; Asertividad; $p = 0,021$; Trabajo en equipo $p = 0$; Empatía; $p = 0,032$; Mediación; $p = 0$; Conciliación $p = 0,032$, después de la intervención todas las variables presentan diferencias y magnitudes superiores. Concluyendo, que se encontraron relaciones significativas entre variables y dimensiones, confirmando que la enseñanza de las habilidades blandas, apoyados en la inteligencia emocional, tiene incidencia directa en la convivencia escolar de los estudiantes.

5.2. Referencias nacionales

Diosa Arrubla, J., Rodríguez Betancur, M., y Romero Guzmán, F., (2013). Inteligencia emocional en un grupo de adolescentes del grado once de una Institución Educativa del Municipio De Envigado (Antioquia), Colombia: una prueba piloto. Realizado en Envigado, Colombia.

Artículo que fue resultado de una prueba piloto de la investigación cuyo propósito estuvo dirigido a describir las dimensiones de la inteligencia emocional en un grupo de adolescentes del grado once (11°) de la Institución Educativa Comercial de Envigado.

Entre las conclusiones, los estudiantes de la Institución Educativa Comercial Envigado de ambos sexos mostraron ser Inteligentes Emocionalmente ya que, se encuentran en el rango de la media de todas las dimensiones, observándose que estos adolescentes tienen una apropiada manera de interactuar con el mundo. Además, demostraron tener según el test TMMS-24 un conjunto de destrezas, actitudes, habilidades, que les permiten tener la capacidad de discernir los sentimientos propios, los de los demás y a manejar de forma adecuada las relaciones que sostienen con los otros y consigo mismos. Al contrastar los resultados de esta prueba piloto con el estudio realizado por Extremera, y Fernández-Berrocal (2005) con el TMMS, se pudo identificar que, en ambas investigaciones, los adolescentes obtuvieron resultados que dan cuenta de que son personas con inteligencia emocional (IE), y con disminución de acciones impulsivas, un temperamento más apacible y menor justificación de la conducta agresiva.

La tesis titulada: Talleres vivenciales mediados por TIC para fortalecer la inteligencia emocional de docentes y administrativos del Instituto Comfamiliar-Risaralda, realizada por: Sánchez Hernández, Jhon Alexander, del año 2022, de la Universidad Católica de Pereira.

En el presente trabajo se pretende fortalecer la inteligencia emocional a docentes y administrativos del Instituto Comfamiliar Risaralda implementando talleres vivenciales mediados por TIC, se aplica el test de inteligencia emocional de Emily Sterrett, luego se orientan los tres talleres vivenciales, en el primer taller vivencial se trabaja la inteligencia intrapersonal, en el segundo la inteligencia interpersonal, con el objetivo de ejercitar estas inteligencias en los participantes y en el tercer taller el objetivo es identificar la red de apoyo emocional de los participantes; se aplicó un enfoque de tipo mixto de carácter paralelo lo que significa que tanto desde el modelo cuantitativo y cualitativo se desarrollaron actividades en la misma medida, en lo cualitativo se aplicó una metodología de un modelo interactivo y como resultado se encontró que los participantes ya hablaban en diferentes espacios laborales de la importancia de ejercitar y mejorar la inteligencia emocional, también quieren aprender primeros auxilios emocionales y en lo cuantitativo se aplicó una metodología de tipo no experimental de carácter longitudinal; para saber si fueron o no productivos los talleres vivenciales se vuelve a aplicar el test de Emily Sterrett, en los resultados podemos ver que si fueron beneficiosos los talleres vivenciales, sobre todo en el área de autoconciencia; a los participantes de los talleres se les entregó un enlace a un OVA en donde encuentran lecturas, videos, aplicaciones y cursos para que de manera autónoma y autodidacta puedan seguir aprendiendo y fortaleciendo.

5.3. Referencias locales.

Vásquez De la Hoz, F., (2012). Buentrato. Su relación con la inteligencia emocional y la convivencia escolar. Artículo realizado en la ciudad de Barranquilla, publicado por la revista Psicogente, de la Universidad Simón Bolívar.

Citando a Mayer y Salovey (2007) y Fernández – Berrocal y Extremera (2006), concuerdan en que la inteligencia emocional como una genuina manifestación del intelecto, basada en el uso de las emociones en la cognición, de manera que las personas puedan resolver sus problemas y

adaptarse de manera eficiente al ambiente donde viven o trabajan. Entonces, la inteligencia emocional juega un rol esencial en la vida de los individuos, por cuanto es un fenómeno reflexivo inherente al uso de la razón, para el uso asertivo de la expresión de las emociones, la autorregulación emocional y la facilitación sensorial del pensamiento.

La mención en esta tesis de este artículo, viene a razón de que expone a las instituciones educativas como las principales responsables y tener la competencia y aptitudes, para gestionar los cambios necesarios para promover el buen trato y la inteligencia emocional, elevando la calidad de vida de las personas y ofreciendo profesionales más íntegros al mundo contemporáneo, objetivo que se pretende en esta investigación.

Tesis realizada por Benavides Pardo, Maritza, De la Rosa Barragán, Yomayra Yanydes, Oviedo Álvarez, Paola Inés, Riaño Motta, Jonathan, titulada: Estrategia pedagógica mediada por un objeto virtual de aprendizaje OVA para la promoción de la convivencia escolar en el grado sexto de la Institución Educativa Técnica Pio XII – Coveñas, Sucre.

La presente investigación centra su objeto de estudio en la convivencia escolar, la cual se aborda desde el marco de las competencias ciudadanas básicas para la construcción de un ambiente escolar propicio para la comunicación, esto, para enriquecer las experiencias de enseñanza-aprendizaje teniendo como herramienta mediadora un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA). El paradigma metodológico utilizado fue el cualitativo, enmarcada en la Investigación Basada en Diseño y la Investigación Acción Pedagógica. La muestra estuvo conformada por 24 estudiantes del grado sexto. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. La investigación permitió reconocer las debilidades que presentaban los estudiantes de sexto grado de básica secundaria con respecto a la convivencia escolar enmarcada en la falta de utilizar la comunicación asertiva para solucionar conflictos, estos comportamientos a causa de la comprensión y conocimiento sobre la relevancia de mantener una interrelación personal dotada de herramientas para afrontar un problema y aprovechar la oportunidad de conocer al otro, compartir nuevas experiencias y tener un punto de encuentro en el marco de convivir en paz. Por su parte, el desarrollo de la estrategia pedagógica basada en el diseño y ejecutada desde la investigación pedagógica posibilitó la creación de un OVA enfocado en dar a conocer el conflicto, sus elementos, las herramientas para solución de un conflicto y la comunicación asertiva. Finalmente, el OVA medio la acción docente para establecer una relación con los estudiantes orientada a habilitarlos para asumir comportamientos asertivos y convivir en la diversidad y las diferencias.

6. Estrategia metodológica aplicada

Esta investigación se enmarca dentro de lo social y lo formativo, en primer lugar; social, porque permite estudiar situaciones o problemas de la realidad, con el propósito de dar respuesta y posibles soluciones a estos, integrando un grupo de personas a partir de sus vínculos sociales, y formativo, porque constituye un elemento práctico para de la dirección del proceso pedagógico, permitiéndole a los participantes, que participen e incorporen valores, actitudes, argumentos y modos de actuar en diversos ámbitos, permitiendo que cada uno de los integrantes participen del proceso investigativo.

El proceso de aprendizaje se manejará en la dimensión de aprendizaje no formal, ya que el principal propósito de esta red es socializar la inteligencia emocional como componente teórico imprescindible para la formación personal, profesional y el proceso de enseñanza hacia los nuevos enfoques pedagógicos sobre la inclusión, interculturalidad y transdisciplinariedad.

6.1 Población y contexto:

El universo es la población del barrio el Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico. De este grupo base, se delimitará la población, la cual está constituida por jóvenes y adultos, estudiantes y profesionales con afinidad al tema, de ambos sexos.

Los criterios de selección fueron: Que sean mayores de 18 años, que estudien educación superior o hayan culminado el bachillerato, que practiquen profesiones relacionadas a la inteligencia emocional, que usen plataformas tecnológicas diestramente, que tengan acceso a internet.

Los criterios de exclusión fueron: Que sean menores de edad, que no estén estudiando educación superior o no hayan culminado su bachillerato, que no sean habitantes del barrio El Limoncito, que no desempeñen una profesión relacionada con el uso de la inteligencia emocional, que no manejen diestramente plataformas tecnológicas y que no tengan acceso a internet.

La muestra estará conformada por 10 personas de diferentes profesiones afines al tema del OVA.

6.2 Fases o etapas (ruta metodológica):

6.2.1. Indagación.

Las entrevistas de investigación son una herramienta de retroalimentación muy popular para la investigación de mercado y en aulas. Para que una encuesta sea válida debe tener buenas preguntas, y haber un equilibrio entre preguntas abiertas y cerradas.

La entrevista es el método más utilizado en la investigación de ciencias sociales. A su vez, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información. Ésta hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" (Visauta, 1989: 259).

Las técnicas de encuesta son dos: la entrevista y el cuestionario, que operan a través de la formulación de preguntas por parte del investigador y de la emisión de respuestas por parte de las personas que participan en la investigación. Habitualmente la información que se trata de obtener con estas técnicas tiene que ver con aspectos profesionales, personales o sociales de las personas que forman parte de la investigación, que se concreta en dos tipos fundamentales de datos: 1) aquellos relacionados con características sociodemográficas como la edad, niveles académicos o profesionales, sexo, etc. Y 2) opiniones, actitudes, intereses, motivaciones, intenciones, deseos o conductas, personales de los sujetos que responden, que es la información que realmente necesita el investigador. Lo que interesa conocer son, sobre todo, las opiniones y vivencias personales y subjetivas de las personas sobre un tema o hecho concreto, y no tantos datos sobre sus comportamientos externos; por eso son técnicas muy relevantes para realizar Investigación cualitativa etnográfica e investigación en la acción, sobre todo en lo que respecta a la Entrevista, que permite profundizar en los conocimientos de las personas. El Cuestionario, por su parte, permite recoger datos de un amplio volumen de sujetos o de una muestra para que sea representativa de la población sobre la que se pretende hacer extensivas las conclusiones obtenidas en la muestra.

Este carácter personal de la información que facilitan obtener las técnicas de encuesta puede hacer que, en ocasiones, las personas tiendan a contestar sobre determinados temas más con respuestas que son socialmente aceptadas- lo que se denomina deseabilidad social, que con respuestas que realmente reflejen el verdadero comportamiento del sujeto o situación social. Por eso, al aplicar estas técnicas es necesario pedir sinceridad en las respuestas, preguntar ciertos temas de modo indirecto, cuidar bien la relación interpersonal -sobre todo en el caso de la entrevista- y completar y contrastar la información que se obtenga con la recabada con otras técnicas. En este sentido el cuestionario y la entrevista resultan muy complementarios entre sí cuando se aplican de modo consecutivo sobre un mismo grupo de sujetos: la entrevista al realizarse cara a cara entre entrevistador y entrevistado y con más tiempo, permite profundizar en detalles y argumentos sobre temas que se han podido tratar más genéricamente al aplicar un cuestionario, consiguiendo así mayor calidad y fiabilidad en la información obtenida.

La información recogida en las técnicas de encuesta puede ser útil para distintos fines de investigación, como son: realizar análisis exploratorios sobre temáticas poco conocidas.

Analizar tendencias de comportamiento de distintos sectores de la población en función, por ejemplo, de la edad, el sexo, los niveles educativos o profesionales, etc.

Ayudar a tomar decisiones sobre aspectos concretos, averiguar posibles relaciones entre diversos factores y variables del fenómeno estudiado que ayuden a comprenderlo mejor.

Orientar acciones dirigidas a promover cambios en la situación analizada. Esta variedad de fines de investigación es posible gracias a que la información recabada admite ser tratada con prácticamente todos los procedimientos de análisis de datos, ya sean cualitativos o cuantitativos, en función del grado de estructuración con que se haya elaborado estas técnicas, y cómo se haya concretado el formato de las respuestas para recoger la información.

6.2.2. Diseño.

Plantilla de juicio de expertos.

Pregunta No. 1. Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA. 						X
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 2. Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad 						X

del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 3. Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA. 						X
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 4. Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad 						X

del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 5. Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA. 						X
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 6. Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad 						X

del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos virtuales para el aprendizaje de la inteligencia emocional.						X

Pregunta No. 7. Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• La opción de respuesta es adecuada						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional.						X

Pregunta No. 8. Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• La opción de respuesta es adecuada						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad						X

del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 9. La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA. 						X
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Pregunta No. 10. Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) 						X
<ul style="list-style-type: none"> La opción de respuesta es adecuada 						X
<ul style="list-style-type: none"> Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico 						X
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: Fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad 						X

del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA.						
<ul style="list-style-type: none"> Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: Indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional. 						X

Observaciones relacionadas. Si tiene alguna observación o comentario, por favor diligenciar la casilla correspondiente, de lo contrario, dejarlo en blanco.

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 1: Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 2: Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 3: Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 4: Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 5: Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 6: Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 7: Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 8: Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 9: La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 10: Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos.	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar Sí, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)	X	

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:	
N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

	Evaluación general del cuestionario			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario	X			

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Identificación del experto

Nombre y apellidos	Edward Casimiro Utria Londoño
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Magister en Educación
e-mail	sonogregoriano@gmail.com
Teléfono o celular	350 3465610
Fecha de la validación (día, mes y año):	27 de enero de 2023

Firma	
--------------	--

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario.

6.2.3. Implementación.

A continuación, se presentan las diferentes áreas del OVA diseñado como espacio virtual de aprendizaje en la plataforma de Classroom. Se pueden apreciar los diversos subtemas y material interactivo disponible.

Imagen No. 1. Tablón de apertura y bienvenida.



Esta primera imagen muestra el nombre de la red, y una publicación de bienvenida y descripción de la red, en términos de objetivo, perfil de los integrantes y temas a tratar.


Imagen No. 2. Tema 1. ¿Qué es la inteligencia emocional?


¿Qué es la inteligencia emocional? Publicado: 16:38


Sin fecha de entrega

Esta pregunta es abierta, por lo que la respuesta puedes explicarla tanto como puedas. Te sugerimos responder dos veces esta pregunta, la primera como saber previo, y la segunda vez, luego de observar estos videos adjuntos, para que puedas dilucidar mejor algunos conceptos que sin duda ya has visto antes, pero quizá no lo habías enfocado a este tema.

0 Entregadas 0 Asignadas


 Qué es la inteligencia e...
 Vídeo de YouTube 2 minutos


 Inteligencia emocional-...
 Vídeo de YouTube 9 minutos


 Las principales corrient...
 Vídeo de YouTube 18 minutos

[Ver pregunta](#)

Esta segunda imagen presenta el abordaje del primer tema: ¿Qué es la inteligencia emocional?, se da una instrucción a la pregunta abierta y se dejan tres videos de youtube como enlace de consulta introductoria.

Imagen No. 3. Tema 2. Historia de la inteligencia emocional.

Historia de la inteligencia emocional. Publicado: 16:55

Sin fecha de entrega

Ya en 1920, el psicólogo y pedagogo estadounidense Edward Thorndike (1874-1949) bautizó como la habilidad del ser humano para comprender y motivar a sus semejantes. Casi dos décadas más tarde, fue el psicólogo David Wechsler (1896-1981) quien, en 1939, desarrolló una tipología de tests de inteligencia conocida como la Escala Wechsler de Inteligencia para Adultos, asegurando que ningún test de inteligencia era fiable al menos que contemplase como factor decisivo la gestión de las emociones de los sujetos participantes. En 1975, Howard Gardner introdujo el concepto de Intelligencias Múltiples, recogiendo el valor de la emoción para la sana y completa construcción del ser humana que ya había sido recogida, en 1950, por Abraham Maslow (1908-1970), uno de los fundadores de la psicología humanista. Pero pese a estos primeros pasos hacia lo que hoy conocemos como Inteligencia Emocional, este término no fue oficialmente utilizado en el ámbito académico hasta 2005.

0 Entregadas 0 Asignadas

[Ver pregunta](#)

En esta sección se hace un breve recuento de la historia de la inteligencia emocional. Se presenta como texto explicativo y adjunto tiene un PDF descargable para profundizar el tema.

Imagen No. 4. Tema 3. Orígenes del término inteligencia emocional.

 **Orígenes del termino inteligencia emocional.** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA · 17:06 (Última modificación: 17:37)

100 puntos

Todo comenzó hace unos 2.000 años cuando Platón escribió: "Todo aprendizaje tiene una base emocional". Desde entonces, científicos, educadores y filósofos han trabajado incansablemente para probar o refutar la importancia de los sentimientos. Desafortunadamente, durante gran parte de esos dos milenios, el pensamiento común estuvo más en línea con: "Las emociones nos entorpecen el camino. Nos impiden tomar buenas decisiones y nos impiden concentrarnos." En las últimas tres décadas, cada vez más numerosas las investigaciones que están demostrando exactamente lo contrario.

El término inteligencia emocional aparece en la literatura psicológica en el año 1990, en un escrito de los psicólogos americanos Peter Salovey y John Mayer. Sin embargo, fue con la publicación del libro La Inteligencia Emocional (1995) de Daniel Goleman cuando el concepto se difundió rápidamente. A este libro pronto le siguió otro, del mismo autor, con el nombre de La Inteligencia Emocional en la Empresa (1998).



La inteligencia emocional es la capacidad de comprender emociones y conducirlas, de tal manera que podamos utilizarlas para guiar nuestra conducta y nuestros procesos de pensamiento, para producir mejores resultados. Incluye las habilidades de: percibir, juzgar y expresar la emoción con precisión; contactar con los sentimientos o generarlos para facilitar la comprensión de uno mismo o de otra persona; entender las emociones y el conocimiento que de ellas se deriva y regular las mismas para promover el propio crecimiento emocional e intelectual.

Sin dejar de reconocer la importancia que tiene el cociente intelectual y la pericia para el logro de los objetivos de desarrollo en la empresa, Daniel Goleman, el principal estudioso y divulgador del concepto de inteligencia emocional, ha señalado que el éxito en la empresa obedecería nada menos que en un 80 por ciento a este importantísimo factor.

En la década de 1950, Abraham Maslow escribió acerca de cómo las personas podría mejorar sus fortalezas

Esta parte aborda el tema con un texto recopilatorio sobre la mención de las emociones desde la antigüedad y hace un saldo al termino moderno. Tiene un archivo adjunto descargable PDF para profundizar el tema.






Imagen No. 5. Tema 4: Estudios importantes realizados sobre inteligencia emocional.

 **Estudios importantes realizados sobre inteligencia emocional.** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA · 18:04

100 puntos

En esta sección encontrarás material academico sobre estudios relacionados a la inteligencia emocional, descárgalos, escoge los de tu interés, léelos y deja tu comentario. También puedes agregar material relacionado que consideres enriquece el tema de estudios.

	PDF10.pdf PDF		v6n2a5.pdf PDF
	rhcm14215.pdf PDF		pdf53Inteligencia_Emociona... PDF
	numero 22 article 6 RELACI... PDF		

Esta sección sirve para que los participantes puedan descargar algunos artículos de carácter científico y académico, con los que podrán profundizar en estudios minuciosos, así como también subir otros libros, artículos o tesis afines.

Imagen No. 6. Tema 5. Autores destacados en inteligencia emocional.

Autores destacados en inteligencia emocional.

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 18:22

100 puntos

Daniel Goleman: Un Modelo para Enseñar Inteligencia Emocional

Daniel Goleman se basó en la investigación de Salovey y Mayer, así como varios otros investigadores importantes, para completar su libro más vendido. Además de las investigaciones, Goleman documentó las mejores prácticas en educación en el campo y en particular prestó especial atención a dos programas escolares, "Self-Science" de Six Seconds y el programa de Desarrollo Social de las Escuelas de New Haven. También habló con muchos científicos e investigadores tradicionales y vio de qué manera este trabajo estaba conectado con lo que estaba ocurriendo en las escuelas y organizaciones de vanguardia. (Aquí incluimos una entrevista con Goleman donde él relata los orígenes de este proyecto.)

En 1997, el equipo de Six Seconds buscó tomar esas mejores prácticas y crear un marco para la enseñanza y la práctica sistemática de las habilidades de inteligencia emocional o EQ, como se le conoce de manera abreviada. Six Seconds va más allá de la definición científica, captando el valor práctico de conceptos que valen la pena enseñar y aprender. En el año 1997, Six Seconds compone su propia definición de inteligencia emocional: "La capacidad de crear resultados óptimos en tus relaciones contigo mismo y con los demás".

Para Goleman son las competencias emocionales (capacidades adquiridas basadas en la inteligencia emocional, que dan lugar a un desempeño profesional excelente) los factores que determinan los resultados superiores en el puesto. Cuanto más complejo sea el trabajo, mayor es la importancia de la inteligencia emocional. Y es en la cúspide de la pirámide organizativa donde la relación entre inteligencia emocional de los líderes y resultados de la empresa es verdaderamente espectacular.

Goleman construye su proposición de inteligencia emocional sobre los hallazgos científicos de tres investigadores principales, David McClelland, Howard Gardner y Joseph LeDoux, incorporando las aportaciones de muchos otros científicos como Peter Salovey y Mihaly Csikszentmihalyi. Y ahí radica su genialidad, en encontrar la conexión entre

En esta sesión hay una lectura que comprende los autores más destacados en inteligencia emocional y sus principales tesis.


Imagen No. 7. Tema 6: Implicaciones de la inteligencia emocional en la medicina.

Implicaciones de la inteligencia emocional en la medicina.

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 18:28

100 puntos

Para participar en esta sesión es necesario leer los artículos y consultar los enlaces anexos.

	v3n11a6.pdf PDF		Importancia de la inteligenci... https://www.elsevier.es/es-revista-i
	LA RELEVANCIA DE LA INTE... https://www.infocop.es/view_articlk		Implicaciones de la intelligen... https://revistas.unife.edu.pe/index.j
	Importancia_de_la_intelligen... PDF		

Esta sección comprende artículos que relacionan la influencia y aplicación de la inteligencia emocional en la salud y tratamiento a los pacientes. Los participantes pueden descargarlos y también pueden aportar sus propios documentos relacionados al tema.

Imagen No. 8. Tema 7. Implicaciones de la inteligencia emocional en la educación

 **Implicaciones de la inteligencia emocional en la educación** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 18:41

100 puntos

Revisemos estos videos y conversemos los puntos que cada uno considere relevantes.

	Importancia de la inteligencia emocional Vídeo de YouTube 25 minutos		Inteligencia emocional para la educación Vídeo de YouTube 12 minutos
	Inteligencia Emocional en la educación Vídeo de YouTube 20 minutos		Versión Completa. Los beneficios de la inteligencia emocional Vídeo de YouTube 27 minutos
	V. Completa. Una educación emocional Vídeo de YouTube 42 minutos		

Esta sección comprende videos de entrevistas a los principales autores en educación emocional con enfoque en la educación.

Imagen No. 9. Tema 8. Implicaciones de la inteligencia emocional en la psicología.

 **Implicaciones de la inteligencia emocional en la psicología** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 18:43 (Última modificación: 19:05)

100 puntos

Los invito a ver esta entrevista realizada a Begoña Ibarrola, psicóloga y escritora, seguidamente, los invito a participar en sus comentarios.



También los invito a abordar este tema respondiendo las siguientes preguntas en los comentarios:

- ¿Qué emociones son las más prevalentes en vuestro desarrollo personal?
- ¿Puedo reconocer mis emociones, qué las detona y cómo manejarlas en situaciones de tensión?
- ¿Recuerdo algún evento importante en mi vida a través de una emoción, que emoción me recrea recordar ese suceso?
- ¿Consideras que el miedo, la ansiedad y el estrés son emociones frecuentes en vuestro ritmo de vida?
- ¿Sacas tiempo para educarte emocionalmente, cómo lo haces?
- ¿De que profesores aprendiste más, de los que te producían miedo o de los que te despertaron cariño?

	"Las emociones son las guardianas" Vídeo de YouTube 5 minutos
---	---

Esta sesión ofrece un video entrevista a una psicóloga y escritora importante en España, que nos habla sobre el flujo de las emociones en la percepción de nuestra realidad. También se dejan unas preguntas orientadoras para responder en los comentarios.


Imagen No. 10. Tema 9. Implicaciones de la inteligencia emocional en las artes.


 Implicaciones de la inteligencia emocional en las artes 



MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 19:12

100 puntos

Leamos el siguiente documento y aportemos las ideas más llamativas.


 La educacion emocional a tr...
PDF

 Comentarios de la clase

Esta sesión comprende la relación entre arte e inteligencia emocional, hay una investigación en PDF descargable para leerlo y dejar las ideas principales en los comentarios.


Imagen 11. Tema 10. Implicaciones de la inteligencia emocional en el deporte.

 Implicaciones de la inteligencia emocional en el deporte. 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 19:24

100 puntos



El deporte es quizá el escenario donde mejor confluyen la inteligencia emocional y la actividad física, por ello es importante revisar qué tiene que decir esta disciplina de la educación física y escuchar profesionales en esta área para saber sus aportes a fin de incorporarlos a nuestro quehacer diario. Les dejo un documento PDF descargable y una entrevista en video que pueden consultar para profundizar esta perspectiva del tema.

 Dialnet-LaInteligenciaEmoci...
PDF

 Inteligencia Emocional En El ...
Video de YouTube 45 minutos

En esta sesión se ofrecen dos materiales de estudio, un PDF y un video de youtube sobre una entrevista que habla de inteligencia emocional en el deporte.

Imagen 12. Tema 11. Implicaciones de la inteligencia emocional en la vida social y política.


 **Implicaciones de la inteligencia emocional en la vida social y política.** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA · 19:32

100 puntos

Pareciera a primera vista que no, pero la inteligencia emocional tiene una injerencia importante en la vida social política, ya que las emociones nos acompañan en todas las áreas de nuestra vida, por ello, es importante, en nuestro contexto nacional y latino, tan volátil e agitado, que estudiemos a través un autor destacado cómo las emociones son el combustible para forjar hegemonías que han cambiado la razón social de las monarquías que invadieron el nuevo mundo.

Los invito a leer el siguiente enlace y dejar sus idas relevantes.

 **La Manipulación de las masa...**
<https://www.bloghemia.com/2022/>

En esta sesión se invita a leer la teoría de manipulación de masas de Freire para interpretarla en el contexto de nuestra realidad nacional mirándola desde el enfoque de la inteligencia emocional.

Imagen 13. Tema 12. Implicaciones de la inteligencia emocional en la ética, moral, valores y espiritualidad.


 **Implicaciones de la inteligencia emocional en la ética, moral, valores y espiritualidad.** 

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA · 19:48

100 puntos

Estudiemos el siguiente enlace y el archivo PDF para comenzar una dialogo sobre inteligencia emocional, ética y espiritualidad.

 **art03.pdf**
PDF

 **Ética e inteligencia emocion...**
<https://issuu.com/vicentainmacula>

En esta sesión los aportes y debates se centrarán en el desarrollo de la ética, la religión y disciplinas morales o espirituales relacionadas al conocimiento y manejo de las emociones.

Imagen 14. Tema 13. Novedades sobre la inteligencia emocional.

Novedades sobre la inteligencia emocional.

MAURICIO ALEJANDRO REY SEPULVEDA • 20:00

100 puntos

En este espacio podrás subir material diverso sobre las últimas novedades o avances en el estudio de la inteligencia emocional, agregar tus aportes y comparte tus ideas.

Aquí les dejo una relación de notas de prensa relacionadas con la aplicación de la inteligencia emocional en diferentes aspectos de nuestra vida cotidiana. Entren al enlace, espero sus comentarios.

Inteligencia emocional - Últi...
<https://www.20minutos.es/minutec>

En esta última sesión los participantes podrán aportar sus novedades sobre los últimos estudios en inteligencia emocional desde la disciplina de su preferencia y dejar sus comentarios analizando y recomendando material adjunto, bien por enlace, por video o por texto.

Dado que los resultados son previos, se puede apreciar en lo que muestran las evidencias hasta el momento recopiladas, que existe interés, curiosidad y aprecio por los temas propuestos en el OVA de classroom, pues los participantes manifiestan opiniones de aprecio e interés por los temas propuestos.

Así mismo, muestran otros aportes que permiten el intercambio de conocimientos al tema. Dado que la plataforma aborda el tema de manera transdisciplinar, permitió que los participantes puedan ver situaciones, temáticas y contextos cotidianos a través del lente de la inteligencia emocional, lo que estimula el pensamiento crítico y el interés por profundizar este tema.

Se espera que, con la participación de los integrantes a lo largo del periodo de práctica, se puedan integrar conceptos de profundización, análisis críticos y ejemplos o propuestas para otros escenarios virtuales, formales o no formales para socializar este tema.

6.3 Técnicas o instrumentos:

La técnica derivada del instrumento fue la escala de Likert. La escala tipo Likert es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto. El estímulo (ítem o juicio) que se presenta al sujeto, representa la propiedad que el investigador está interesado en medir y las respuestas son solicitadas en términos de grados de acuerdo o desacuerdo que el sujeto tenga con la sentencia en particular. Son cinco el número de opciones de respuesta más usado, donde a cada cateoría se la asigna un valor numérico que llevará al sujeto a una puntuación total producto de las puntuaciones de todos los ítems. Dicha puntuación final indica la posición del sujeto dentro de la escala. Las actitudes son lo que principalmente se


pueden medir con una escala tipo Likert. Los pasos que se requieren seguir en la elaboración de una escala Likert son los siguientes: 1) conocer la actitud o variable a medir, 2) elaborar ítems relacionados con la actitud o variable que se quiere medir, 3) administrar la escala a una muestra de sujetos que van a actuar como jueces, 4) asignar los puntajes a los ítems según su posición positiva o negativa, 5) asignar los puntajes totales a los sujetos de acuerdo al tipo de respuesta en cada ítem, 6) efectuar el análisis de ítems (validación y confiabilidad), 7) construir con base en los ítems seleccionados la escala final, y 8) aplicar la escala final a la población en la cual se validó el instrumento.

Grafica No. 1. Diseño del formato encuesta escala de Likert.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la				

comunidad y la vida real.				
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.				
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				

Grafica No, 2. Instrumento No. 2. Formato de observación participante.

FORMATO OBSERVACIÓN PARTICIPANTE		 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>
Fecha:		
Actividad:		
Investigador – Observador:		
Objetivo:		
Situación:		
Lugar – espacio:		
Técnica aplicada:		

Observación:	
---------------------	--

Este instrumento se usará en la fase de cierre de interacción de los participantes en la plataforma y como complemento de las respuestas aportadas en el instrumento No. 1.

6.4 Tiempo estimado para el desarrollo del proyecto de intervención educativa:

Para el desarrollo de esta investigación, el tiempo general estimado es de seis (6) meses, que van desde el 12 de enero de 2023 hasta el 12 de junio de 2023, lapso de tiempo que se divide en las siguientes etapas:

Fase de revisión bibliográfica, un mes, que comprende la búsqueda en base de datos para referentes teóricos y estado del arte.

Fase de exploración y reconocimiento del área de estudio, la cual comienza desde el segundo mes y consiste en hacer observaciones previas para diagnosticar el estado de la población con relación al problema objeto de estudio.

La fase de trabajo de campo y análisis de datos se desarrollan paralelamente, ya que, definidos las técnicas e instrumentos, así como la población, se procede a aplicarlos e ir recogiendo la información que conforma el capítulo de resultados. Esta fase dura en promedio 3 a 4 meses.

La fase de análisis de datos y presentación del informe se estimó a un mes, para ser preliminar de la presentación del manuscrito final.

Ejemplo: Cronograma de actividades

No.	FASE/ ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO					
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1	Fase. Revisión bibliográfica.	X					
2	Fase. Exploración y reconocimiento área de estudio.		X				
3	Fase. Trabajo campo.		X	X	X	X	
4	Fase. Trabajo Laboratorio.		X	X	X	X	
5	Fase. Análisis de datos.					X	X
6	Presentación de informes de investigación.			X			X
7	Redacción de manuscrito.			X	X	X	X
8	Presentación de artículo revista indexada.						X

6.5 Línea de investigación del grupo de Investigación: Ambientes virtuales de aprendizaje y tecnologías en educación.

La propuesta se enmarca dentro de la línea de investigación de Ambientes virtuales de Aprendizaje y Tecnologías para la educación la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, debido a que por ser el instrumento tangible un espacio virtual de aprendizaje en Classroom, se integran en él, todos los elementos relacionados, desde lo conceptual y lo tecnológico, para el desarrollo del tema, así como las herramientas que este OVA dispone para la interacción de los participantes.

Ambientes virtuales de aprendizaje y tecnologías en educación

Materializar espacios virtuales de aprendizaje por medio de la creación de recursos educativos, mediados por las TIC, TAC y TEP, como herramientas de innovación en las prácticas educativas.

Los espacios virtuales son utilizados para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, promover el desarrollo de habilidades interpersonales, complementar la educación presencial y facilitar el seguimiento del aprendizaje. Entre sus beneficios se encuentran la calidad educativa del aprendizaje y la motivación. Los obstáculos para su uso son el temor al cambio, el poco interés de los alumnos y la falta de infraestructura adecuada en las instituciones. En conclusión, los entornos virtuales son espacios que facilitan la comunicación a los alumnos y el acceso a

diversos materiales y recursos. Principalmente, se caracterizan por su interactividad, flexibilidad, escalabilidad y ubicuidad respecto al aprendizaje. Son un mecanismo de motivación y evaluación.

7. Resultados (preliminares, parciales o totales) y discusión

Los resultados arrojados por los informantes durante el desarrollo de las entrevistas con el instrumento No. 1, la escala de Likert, fueron los siguientes:

Grafica No. 3. Informante No. 1.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				X
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				X
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				X
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen				x

escenarios para nuevos temas de interés social.				
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.				X
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Grafica No. 4. Informante No. 2.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				X
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.			X	
Participa en espacios			X	

virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.			X	
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Grafica No. 5. Informante No. 3.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.			X	
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.			X	
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.			X	
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				X
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el			x	

entendimiento de la inteligencia emocional.				
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.			X	
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Grafica No. 6. Informante No. 4.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				X
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				X
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				X

Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.				X
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Grafica No. 7. Informante No. 5.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus				x

aprendizajes académicos.				
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				X
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				X
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.			X	

La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.			X	
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos			X	

Grafica No. 8. Informante No. 6.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.			X	
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.			X	
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.			X	
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos			x	

los procesos de aprendizaje				
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.			X	
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.			X	
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos			X	

Grafica No. 9. Informante No. 7.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para			x	

desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.			X	
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.				X
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.			X	
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en			x	

los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos			X	

Grafica No. 10. Informante No. 8.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.			X	
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				X
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje				X
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la				x

comunidad y la vida real.				
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.				X
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Grafica No. 11. Informante No. 9.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.				X
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.				X
Le gustan las didácticas				X

virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.				
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.			X	
Los espacios virtuales de aprendizaje ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.			X	
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X

Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				
---	--	--	--	--

Grafica No. 12. Informante No. 10.

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	siempre
Usa la red de internet para sus aprendizajes académicos.			X	
Participa en comunidades en red para desarrollar sus aprendizajes académicos y personales.			X	
Le gustan las didácticas virtuales para el aprendizaje de sus temas de interés.			X	
Participa en espacios virtuales de aprendizaje especializados para adquirir nuevos conocimientos.			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje hacen didácticos los procesos de aprendizaje			X	
Los objetos virtuales de aprendizaje impactan en la comunidad y la vida real.				X
Los espacios virtuales de aprendizaje				x

ofrecen escenarios para nuevos temas de interés social.				
Los espacios virtuales de aprendizaje mejoran el entendimiento de la inteligencia emocional.				X
La inteligencia emocional impacta el tejido social y virtual a través de la interacción en los espacios virtuales de aprendizaje y comunidades en red.				X
Las comunidades en red pueden establecer vínculos emocionales sólidos				X

Los resultados muestran una tendencia favorable hacia la percepción de la influencia del uso de OVA, espacios virtuales de aprendizaje y la didáctica de las mismas para la incidencia positiva en la enseñanza y aprendizaje de la inteligencia emocional, no solo en los espacios académicos formales, sino en los informales, de manera que, las interacciones sociales a nivel virtual, se miran desde el lente de la inteligencia emocional, manejando el control y buena expresión de las emociones, creando espacios de respeto, dialogo y aprecio por la diversidad de opiniones.

8. Conclusiones y recomendaciones

Con relación al objetivo general, de fortalecer la inteligencia emocional de los jóvenes y adultos de la comunidad del barrio El Limoncito de la ciudad de Barranquilla, Atlántico, por medio de una estrategia didáctica utilizando como herramienta digital un OVA, se puede decir que si se ha cumplido, dado que la plataforma está activa y se puede acceder a sus contenidos, así como disponer de manera sincrónica y asincrónica de los recursos que allí se encuentran y se puede hacer un recorrido de las diferentes temáticas y ayudas didácticas para su aprendizaje. El tema ha tenido acogida entre los participantes y han mostrado gran interés en aprender de él.

Con relación al objetivo específico No. 1, de indagar los contextos donde se crea un vínculo interactivo entre lo social, lo virtual y lo emocional, la profundización del tema ha permitido desplegar un menú de subtemas en los cuales, a través del estudio de los materiales dispuestos y las interacciones en la plataforma, se puede clasificar los diversos escenarios y situaciones donde la ausencia de inteligencia emocional puede generar diversas dificultades, tanto a nivel personal, como a nivel profesional y social.

En cuanto al objetivo específico No. 2, diseñar un espacio virtual de aprendizaje para la inteligencia emocional, se cumplió a cabalidad, toda vez que se puede apreciar en las evidencias adjuntas en los resultados, los diferentes espacios dedicados al tema en general y los subtemas que de él se derivan para su debida profundización. El espacio virtual diseñado en Classroom es una realidad.

Con respecto al objetivo específico No. 3, implementar por medio del OVA contenidos relacionados a la inteligencia emocional, si bien, por parte del autor de esta investigación, ya se han dispuesto, se espera que, en el transcurso del calendario, las interacciones sean más significativas a fin de comprender el impacto y la fenomenología del problema planteado.

9. Referencias bibliográficas

- Ahumada, L., Améstica, J.M., Pino-Yancovic, M., Lagos, A. & González, A. (2019). Colaboración y aprendizaje en red: Conceptos claves para el mejoramiento sistémico. Nota técnica N° 3. LIDERES EDUCATIVOS, Centro de Liderazgo para la Mejora Escolar. Disponible en: https://www.lidereseducativos.cl/wp-content/uploads/2019/07/NT3_L.A.-COLABORACION-Y-APRENDIZAJE-EN-RED_30-07-19.pdf
- Berlanga, A. y Sloep, P. B. (2011). Redes aprendizaje, aprendizaje en red. Comunicar, revista científica de educomunicación, 19 (37): 55-64. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=37&articulo=37-2011-07>
- Bonilla, J., Morales, L. y Buitrago, E. (2014). Modelo pedagógico para el aprendizaje en red basado en el constructivismo sociocultural: una alternativa para la apropiación de conocimiento en América Latina. Equidad & Desarrollo. (21): 163-185. ISSN: 1692-7311. Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1173&context=eq>
- Bosco, M. (2019). Aprendizaje en red: sus características, actores e intervenciones. Universidad nacional autónoma de México. ISBN: 978-607-30-1394-9. Disponible en: http://paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/630/Publica_20200418052530.pdf
- Carrillo, N. (2019). Redes de aprendizaje. Conformación e implementación de redes de aprendizaje en instituciones educativas de sostenimiento fiscal, fiscomisional, municipal y particular que ofertan el nivel de educación inicial y preparatoria. Ministerio de Educación del Ecuador. Disponible en: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/circulos-de-calidad-guia-redes-de-aprendizaje.pdf>
- Ecured (s.f.). Aprendizaje en red. Consultado el 13 de mayo de 2021 Disponible en: https://www.ecured.cu/Aprendizaje_en_Red
- Lillo, F. (2013). Aprendizaje colaborativo en la formación universitaria de pregrado. Revista de Psicología, Universidad Viña del Mar, 2 (4): 109-142. Disponible en: <https://repositorio.uvm.cl/bitstream/handle/20.500.12536/537/04-05-Lillo2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidal, M., Vialart, M. & Hernández, L. (2012). Redes de aprendizaje. Revista de Educación Médica Superior, 26 (1): 146-162. Disponible en: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/16>

ANEXO No. 1.

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

Yo, Edward Casimiro Utria Londoño, titular de la Cédula de ciudadanía N° 72203335 de Baranquilla, certifico que realicé el juicio de experto del cuestionario diseñado por Mauricio Alejandro Rey Sepúlveda, elaborado para la investigación titulada: **Diseño de OVA para la promoción de la Inteligencia Emocional en población juvenil y adulta**, después de realizada una revisión exhaustiva de acuerdo a los criterios de validez y pertinencia, considero que el instrumento es apto ____ no apto ____ para su aplicación en pro del eficiente desarrollo del estudio antes mencionado.

Fecha: 22 de febrero de 2023



Edward Casimiro Utria Londoño
C.C 72203335 Baranquilla.
Magister en Educación