

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Región Lambayeque

Presentada para optar el grado académico de doctor en administración

Autor:

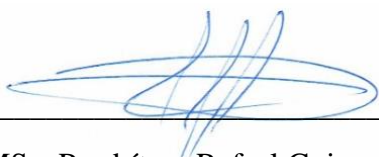
M.Sc. Presbítero Rafael Guivar

Asesor:

Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo

Lambayeque, 2023

Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Región Lambayeque



MSc. Presbítero Rafael Guivar



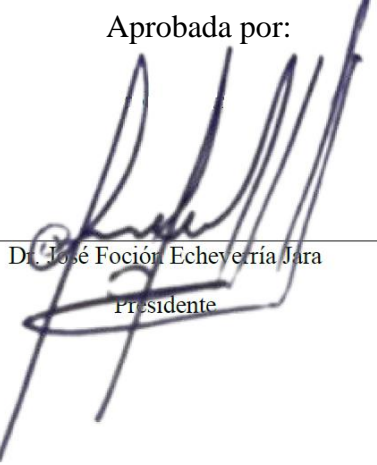
Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo

DNI: 17404624

Asesor

Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo,
para optar el Grado Académico de:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Aprobada por:



Dr. José Foción Echeverría Jara
Presidente



Dr. Luis Espinoza Polo
Secretario



Dra. Ana Bertha Cotrina Camacho
Vocal

Lambayeque, 2023

Acta de sustentación de tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

141

Siendo las 16:00 horas del día 20 de febrero del año Dos Mil veinte, en la Sala de Sustentación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, se reunieron los miembros del Jurado, designados mediante Resolución N° 272-2019-EPG de fecha 26/02/19, conformado por:

Dr. José Focion Echevarría Jara PRESIDENTE (A)
Dr. Luis Espinoza Polo SECRETARIO (A)
Dña. Ana Bertha Cotina Camacho VOCAL
Dr. Juan Pedro Sotolongo Apantabo ASESOR (A)

Con la finalidad de evaluar la tesis titulada

"Modelo de Gestión Administrativa del Proyecto Pedagógico Regional para Desarrollar una 'Cultura Emprendedora' en los Estudiantes de Educación Básica Regular Nivel Secundario en la Región Lambayeque"

presentado por el (la) Tesisista Posbitos Rafael Quiroz
sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 178-2020-EPG de fecha 10/02/20

El Presidente del jurado autorizó del acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas por el (la) sustentante, quien obtuvo 75 puntos que equivale al calificativo de Buena

En consecuencia el (la) sustentante queda apto (a) para obtener el Grado Académico de:

Doctor en Administración

Siendo las 17:00 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL



ASESOR

L. 25/02/2020




Dr. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN
Director Académico

NOTA: La existencia del acta en los libros de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; ha sido verificada por la Sra. Moraima Vera Pozo, quien con su firma da fe de lo mencionado.


Sra. Moraima Vera Pozo
Trabajadora Administrativa

Declaración jurada de originalidad

Yo, Presbítero Rafael Guivar, investigador principal y Juan Pedro Soplapuco Montalvo, asesor del trabajo de investigación: Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Región Lambayeque, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar; que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 17 de abril de 2023.



Presbítero Rafael Guivar

Autor



Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo

DNI: 17404624

Asesor

Dedicatoria

A mi madre Grimanesa Guivar Sánchez,
por ser el impulso de mi superación.

A mi esposa María López Francco, por ser
la que siempre motivó mi superación.

Presbítero.

Agradecimiento

Deseo expresar mi agradecimiento a mi asesor y maestro:
Por la paciencia, orientación y motivación para desarrollar la
presente tesis doctoral.

Presbítero.

Índice General

Acta de sustentación de tesis.....	iii
Declaración jurada de originalidad	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción	12
Capítulo I: Marco teórico.....	15
1. 1. Antecedentes de la investigación	15
1. 2. Base Epistemológica	16
1. 3. Definiciones conceptuales	30
1.4. Operacionalización de variables:	31
1.5. Hipótesis.....	32
Capítulo II: Materiales y métodos.....	33
2. 1. Tipo de Investigación	33
2. 2. Método de Investigación	33
2. 3. Diseño de Contrastación.....	33
2. 4. Población, muestra y muestreo.....	34
2. 5. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos.....	34
2. 6. Procesamiento y análisis de datos	34
Capítulo III: Resultados	35
3.1. Resultados por provincias	35
3.2. Resultados por competencia.....	40
Capítulo IV: Discusión	49
Capítulo V. Propuesta del modelo	50
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Referencias.....	65
Anexos	73

Índice de tablas

Tabla 1. Competencias y capacidades de la curricula de cultura emprendedora.....	25
Tabla 2. Operacionalización de variables	32
Tabla 3. Plan de Estudios de Educación Básica Regular – Regional	56
Tabla 4. Competencias a desarrollar según ciclos – nivel secundario.....	57
Tabla 5. Detalle de línea estratégica 1-programa de asistencia técnica.....	76
Tabla 6. Detalle de línea estratégica 2-programa de asistencia técnica.....	77
Tabla 7. Detalle de línea estratégica 3-programa de asistencia técnica.....	78
Tabla 8. Detalle de línea estratégica 4-programa de asistencia técnica.....	79
Tabla 9. Presupuesto del objetivo de programa 01	82
Tabla 10. Presupuesto del objetivo de programa 02	84
Tabla 11. Presupuesto del objetivo de programa 03	86
Tabla 12. Presupuesto del objetivo de programa 04	88

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 1	35
Figura 2. Nivel “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 2	35
Figura 3. Nivel “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 3	36
Figura 4. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 1	36
Figura 5. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 2	37
Figura 6. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 2	37
Figura 7. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respecto a la competencia 1	38
Figura 8. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respecto a la competencia 2	38
Figura 9. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respecto a la competencia 3	39
Figura 10. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 1	40
Figura 11. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Juan Manuel Iturregui de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 1	40
Figura 12. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. San José de la UGEL-Chiclayo respecto a la competencia 1	42
Figura 13. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 2	43
Figura 14. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Juan Manuel Iturregui de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 2	44
Figura 15. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. San José de la UGEL-Chiclayo respecto a la competencia 2	45
Figura 16. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 3	46
Figura 17. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la I.E. Juan Manuel Iturregui de la Ugel de Lambayeque respecto a la competencia 3	47
Figura 18. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la I.E. San José de la Ugel de Chiclayo respecto a la competencia 3	48

Resumen

El presente estudio titulado MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO PEDAGÓGICO REGIONAL PARA DESARROLLAR UNA “CULTURA EMPRENDEDORA” EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR NIVEL SECUNDARIO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, tuvo como objetivo plantear un modelo que permita desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes que cursan el primer grado de secundaria de la región Lambayeque. Este estudio fue descriptivo propositivo, que tuvo como fin diagnosticar la realidad problemática de 324 estudiantes de las tres provincias del departamento, los cuales integran el universo muestral a través de la aplicación de un cuestionario con una escala valorativa. Asimismo, con el propósito de dar solución a las carencias encontradas al aplicar el diagnóstico se hizo uso de fundamentos teóricos y metodológicos para relacionar los procesos de gestión teniendo como componentes del modelo: el administrativo, servicio administrativo y liderazgo, desarrollo de una cultura emprendedora, gestión intergubernamental.

Palabras clave: Modelo, Gestión Administrativas, Cultura Emprendedora.

Abstract

The present study entitled ADMINISTRATIVE MANAGEMENT MODEL OF THE REGIONAL EDUCATIONAL PROJECT TO DEVELOP AN "ENTREPRENEURIAL CULTURE" IN REGULAR BASIC EDUCATION SECONDARY LEVEL STUDENTS IN THE LAMBAYEQUE REGION, aimed to propose a model that allows the development of an "entrepreneurial culture" in students. who are in the first grade of regular basic education at the secondary level in the Lambayeque Region. This study was descriptive and purposeful, whose purpose was to demonstrate the problematic reality of 324 students from the three provinces of the department, which make up the sample universe through the application of a questionnaire with an assessment scale. Likewise, with the purpose of solving the deficiencies found when applying the diagnosis, theoretical and methodological foundations were used to articulate the Management processes, having as components of the model: the administrative, administrative service and leadership, development of an entrepreneurial culture, intergovernmental management which was validated by the expert judgment technique.

Keywords: Model, Administrative Management, Entrepreneurial Culture

Introducción

Actualmente, la sociedad plantea diversos requisitos para adquirir o generar un empleo, que con el pasar del tiempo son más exigentes. Para insertarse con éxito en el mercado laboral no es suficiente tener una formación académica profesional, sino además contar con otras habilidades y capacidades requeridas en la actualidad como la cultura emprendedora de las personas. Burnett en 2000, citado por Cabana, et al. en 2013 menciona que la persona emprendedora es un individuo con liderazgo, previsorio, que toma riesgos, evalúa proyectos, y moviliza recursos convirtiendo zonas de inferior productividad en zonas de alto rendimiento.

En ciertos países industrializados desde la primaria se fortalece las habilidades y valores emprendedores como la colaboración y trabajo colaborativo, los cuales se consolidan en la secundaria con tareas innovadoras encaminadas a productos prácticos y en los centros de educación superior, estas habilidades se fortifican, desarrollan la creatividad, habilidad para negociar, estas metodologías de enseñanza deben vinculadas con la empresa, como escuelas de emprendedores (Kantis, 2011). Hoy en día a nivel mundial, en la investigación moderna ha causado atracción el emprendimiento, debido a que los expertos señalan la participación de los emprendedores en el auge y desarrollo económico social, caracterizados por aprovechar las ocasiones que otros emprendedores no visualizan y hacer realidad sus ideas. Además se les atribuye la capacidad de estar preparados para cualquier situación siendo capaces de sobreponerse ante las caídas y mostrarse optimistas ante la incertidumbre.

En el Perú, el estado tiene como uno de los mayores desafíos el combatir a la pobreza, se han empleado diversos mecanismos para hacerle frente, los cuales han dado resultados parciales, no obstante, es fundamental continuar con la labor e involucrar sistemáticamente al sector privado componente importante para estimular el crecimiento económico del país y en consecuencia mejorar el estilo de vida de sus habitantes. La formación de empresas dinámicas es un pilar básico para el crecimiento privado y el emprendedor, al desarrollar nuevos negocios para complacer los requerimientos del pueblo, facilitar el aumento de la productividad y puestos de trabajos en la economía moderna. En este contexto, se ve necesario inculcar y desarrollar en los jóvenes la actitud emprendedora, como menciona Krauss (2011) que los centros educativos poseen el encargo central de reconocer a los emprendedores y promover esta actitud. Por tanto, el objetivo es el desarrollo de una actitud emprendedora en los estudiantes de tal manera que la mayoría de graduados forme su emprendimiento, contribuyendo en el desarrollo nacional y en la generación de empleos, para esto se debe

considerar como un deber y obligación impulsar el emprendimiento como eje transversal en la educación. Galindo en el 2007 consideró que los centros de educación superior ignoran su valor, provocan un desarrollo desarticulado de los procesos pedagógicos y didácticos, con disminución en la participación, interés y formación adecuado de los docentes. Lo cual se muestra en la carencia de investigaciones en didácticas del emprendimiento, haciendo manifiesto la necesidad del docente en conocer estrategias didácticas nuevas que orienten sus prácticas de enseñanza en cultura emprendedora.

En la actualidad, por varios factores, el Perú aun no explota las capacidades de creación e innovación requeridas para apresurar el crecimiento de la economía peruana y además aportar con soluciones empresariales aptos para competir en el mercado local e internacional. El Marco Curricular en nuestro país plantea una diversidad de aprendizajes esenciales para enfrentar los retos del país, a todo peruano y peruana, desde lo específico de nuestra diversidad. Los estudiantes al finalizar su escolaridad deben poseer estos aprendizajes que los habilitan para ser participantes activos en la sociedad nacional y mundial, pudiendo desarrollarse como agentes del cambio en el campo productivo, científico y tecnológico.

Según la ley educativa, el objetivo de la educación es la formación de estudiantes capaces de alcanzar su realización personal a través de 4 competencias: “la afirmación de identidad y autoestima, ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno social y ambiental, la vinculación al mundo del trabajo y los retos en el mundo del conocimiento”. Sin embargo, la Ley General de Educación 28044 (Art 9) manifiesta que la educación debe permitir la superación de los grandes desafíos del país, “tanto en la formación de una sociedad democrática, justa e inclusiva y con identidad, como en la superación de la pobreza mediante un modelo de desarrollo sostenible, que proteja y aproveche nuestra biodiversidad, y nuestra integración a la llamada «aldea global»” (MINEDU, 2014).

A nivel pedagógico la presente investigación fundamenta y justifica el avance de la “cultura emprendedora” en el proceso formativo de la educación secundaria respondiendo a las necesidades de desarrollo y formación integral del ser humano; suministrándoles información a los educandos sobre como aprender y como construir sus conocimientos relacionados al Emprendedurismo y a la generación de la propia empresa para adquirir la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos de los estudiantes. Las razones teóricas y prácticas por la que se propone investigar sobre esto se sostienen en integrar experiencias de los jóvenes emprendedores en sus trabajos y de los logros y avances obtenidos que no han sido

debidamente recogidos. También de realizar mejoras en los programas curriculares relacionados con el desarrollo de la cultura emprendedora y conseguir efectuar transformaciones con mayores impactos.

Actualmente en la Región Lambayeque existe un elevado número de pobladores en situaciones de precariedad, debido a que para obtener una vacante en el mercado laboral se exige un mayor nivel de conocimiento, preparación académica y experiencia previa que compruebe la correspondiente adquisición de competencias. En tal contexto es primordial integrar una nueva perspectiva en nuestro sistema escolar conteniendo la preparación más adecuada para que los estudiantes desarrollen una cultura emprendedora y así ejercer integralmente su derecho político, económico y su derecho como ciudadano. Por ende, en el presente proyecto se ha visto necesario plantear un Modelo de Gestión Administrativa para el desarrollo de una cultura de emprendimiento, sugiriendo la forma de aprovechamiento para diseñar estrategias de desarrollo que eduque a los alumnos de secundaria en auténticos actores del desarrollo individual y social, para revolucionar la educación.

En tal contexto, se realizó la presente investigación cuyo problema fue: ¿En qué medida el modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional permitirá desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de secundaria en la Región Lambayeque? Con objetivo general: proponer un modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes del Primero de secundaria en la Región Lambayeque.

Capítulo I: Marco teórico

1. 1. Antecedentes de la investigación

Otero (2005) realizó una investigación titulada “Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia” donde se apoyó en modelos promotores del emprendimiento en estudiantes de educación secundaria, así mismo se realizó una metodología VIPLAN un trabajo apoyado en modelos para incentivar emprendimiento en alumnos colombianos de secundaria. El propósito de esta investigación es proponer un modelo encaminado a la identificación de las actividades que acompañan al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes colombianos.

Martínez (2008) identificó “las competencias emprendedoras en jóvenes de 16 y 25 años, con acceso a la formación ocupacional con el fin de diseñar un programa educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes”. Resultando que las personas practican y hacen suyas estas competencias cuando forma parte activa en un apropiado proceso educativo. Así también, estas competencias se adquieren en el proceso de desarrollo personal, puesto que son parte del proyecto social integrado y del proyecto de vida del individuo induciendo al crecimiento económico. Algunas de las capacidades del emprendimiento son la actitud mental positiva, la capacidad para enfrentar y sobreponerse a los fracasos, ética, toma de decisiones, ecologismo, disposición a las relaciones sociales y en las conversaciones, administración del tiempo, proactividad, liderazgo, organización, delegación, planificación, tenacidad, elección de recurso humano, visión y proyección al futuro. Todo lo mencionado es compartido en este estudio instalando una perspectiva teórica y metodológica en los ciudadanos emprendedores sin descuidar el crecimiento económico.

Varela (2011) menciona que las experiencias concernientes con la cultura del emprendimiento y su cultura están lideradas tanto por empresas públicas y privadas que fomentan y dan asistencia técnica para la creación de empresas mediante los “programas que permiten apoyar al joven a transformar sus sueños en realidad a través de actividades para el fortalecimiento de su potencial por emprender” por ello se ha desarrollado un sinnúmero de “programas emprendedores, centros empresariales, parques tecnológicos, centros de incubación, etc.”. Según el PEN 2021 ha examinado al “diseño curricular nacional y el plan nacional de competitividad”, para descubrir la eficacia que poseen en estimular las cualidades humanas requeridas para generar su propio empleo y ser independientes de las empresas o del Estado.

Espinoza y Peña (2012) en su estudio “Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507” se les presentó la oportunidad de promover el desarrollo sostenible, y aunque las condiciones sociales no son muy favorecedoras en el distrito San Miguel, se determinó que se le debe dar principal importancia al tema.

Zorrilla (2013), en su investigación “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)”. Ha identificado las causas de la iniciativa empresarial de jóvenes interesados en el proyecto, determinando que el uso de métodos participativos, el perfil innovador y la correcta dirección al mercado fomentan el emprendimiento proporcionando una actitud emprendedora. La creación de una política de estado y el aporte a las MYPE cobra relevancia pues son herramientas que permitirían el desarrollo empresarial de los jóvenes.

1. 2. Base Epistemológica

1.2.1. La Gestión Administrativa sustentada en el Enfoque de Sistemas

Teoría general de sistemas (TGS)

Esta teoría nació entre los años de 1950 a 1968 con los estudios Ludwig von Bertalanffy, Según Capacho (2011), para describir significativamente las propiedades de la Teoría General de los Sistemas solo pueden ser estudiadas globalmente y no en elementos separados, cabe mencionar que se debe involucrar todas las interdependencias de los subsistemas. Su objetivo es manifestar la similitud de las construcciones teóricas de las disciplinas. Presenta dos perspectivas para su implementación, en primer lugar es observar a la naturaleza empírica y seleccionar fenómenos frecuentes en las diversas disciplinas y edificar un modelo teórico importante y en segundo lugar es establecer los campos prácticos en la categoría con la variedad de la institución y perfeccionar niveles de abstracción oportunos.

La TGS se cimienta en tres condiciones básicas: **1)** La organización donde las moléculas coexisten en el interior de la célula, las células en tejidos, estos en órganos, estos en organismos, estos en colonias, estas en culturas, así continuamente. **2)** Los sistemas abiertos, en el que se entiende que cada sistema examinado, exceptuando al mayor o menor, recoge y libera en los sistemas contiguos, caracterizado por ser un proceso de intercambio continuo de otros sistemas con su ambiente y al cesar el

intercambio se desintegra el sistema. 3) Las funciones de los sistemas dependen de su estructura, cada sistema tiene un propósito, cada unidad o elementos su función.

1.2.2. Gestión administrativa

La gestión se define como “el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona, trabajando sola, no podrá alcanzar” (Ivancevich 1997, pág. 11). Los mejores resultados dependen de la calidad con la que se gestione. En La República de Platón se presenta una gestión de acción autoritaria y mientras en la de Aristóteles es entendida como democrática. Asimismo, ha surgido una gestión reciente que es un conjunto de ideas semi-estructuradas. Para cierto número, la gestión esta relacionado con los mecanismos de la organización, estructura, relación entre ellos, objetivos y recursos (Weber, 1993), para otros el énfasis se encuentra en la interacción entre los individuos (Mayo, 1977), mientras algunos la gestión es sinónimo de administración (Taylor, 1977 y Fayol, 1971). El Enfoque sistémico considerada como un subsistema centrado en las metas y funciones de la organización en la sociedad.

Desde el enfoque centrada en procesos que relacionan la gestión con el aprendizaje, Gestión se define como: “Un proceso de aprendizaje de la adecuada relación entre estructura, estrategia, sistemas, estilo, capacidades, gente, gente y objetivos superiores, tanto hacia el interior de la organización como del entorno”. Iniciar esta clase de proceso involucra centrarse en el fortalecimiento escolar de su autonomía y estilos de gestión en los centros educativos, tratarlas como instituciones vivas, capaces de gestionar cambios, capitalizando y mejorando el aprendizaje continuamente.

Se busca el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones escolares en el ambito directivo, pedagógico y administrativo, de manera que logren los propósitos establecidos, resuelvan las necesidades educativas y logren excelentes resultados. Las escuelas eficaces y escuelas inteligentes han construido enfoques que son insumos para la ejecución de proyectos y programas que se categorizan en esta línea. Algunos estudios, generalmente el de las escuelas eficaces, se han cuestionado el desarrollo de ciertas instituciones educativas que consiguen buenos resultados aún en contextos de pobreza. Cabe mencionar que las instituciones educativas toman como centro a la

gestión en el campo pedagógico, es decir, articulan los propósitos, orientación y metodología del aprendizaje, políticas y dimensiones administrativas, comunitaria y financiera, a los fines pedagógicos labor es realizada por los docentes en las aulas. Asimismo, se necesita un fuerte liderazgo directivo y un ambiente educativo adecuado, mencionar que las familias juegan un papel sustancial.

1.2.3. Gestión Administrativa Educativa

Actualmente las acciones administrativas complementan a las pedagógicas y busca calidad en la educación teniendo como bases a los aprendizajes teniendo en cuenta la diversidad y participación de cooperación de las instituciones con su plan de consucción del estudiante. En cuento a su concepto, se expresa como una organización sistematica que interacciona los apectos de la vida cotidiana con la escuela. La gestión educativa es un proceso que se conduce a fortalecer los proyectos educativos de las instituciones, sostener la autonomía de la institución en el ámbito político y publico, y enriquecer la pedagogia para darrespuesta a las necesidades educativas locales y regionales.

En el ámbito pedagógico, impulsa en conjunto el aprendizaje de los docentes, los estudiantes y la comunidad educativa a través de la formación de la comunidad como un conjunto de personas que interaccionan continuamente con otras que poseen la responsabilidad de mejorar permanentemente su aprendizaje e integrar a estas personas como miembros de una comunidad que favorece a la calidad de vida y están preparados para el mundo laboral. Según Terry (1990), “la administración es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar recursos”. Esto nos indica que es posible cumplir los objetivos estratégicos trazados si se establece una sinergia entre los colaboradores de cierta entidad.

1.2.4. Gestión de los Aprendizajes

La sociedad pos moderna demanda a las instituciones escolares una formación educativa humana que responda a las necesidades en curso mediante el dialogo permanete. La gestión educacional debe realizar acciones que permitan la inserción eficiente de los individuos en la sociedad con el fin de desarrollar todo tipo de actividades con los mejores resultados empleando minimos recursos posibles. Contrario a lo expuesto anteriormente un modelo educacional excluyente que imposibilita la inserción de los individuos a la sociedad es aquel encaminado hacia el saber, tomando

como centro a las concepciones del docente, donde se imparte enseñanzas enfocadas en el proceso, teniendo comunicación unidireccional de docente a estudiante, con una dirección autoritaria y reproducción memorística de lo dicho por el docente, que generan curriculum rígidos.

Soubal (2004) definió a “la gestión escolar como el conjunto de acciones que se adquieren conscientemente y se practican con el objeto de formar integralmente a las personas para que logren insertarse en la sociedad eficientemente”, para lo cual resulta significativo integrar la administración gerencial, la educación y los valores, además todo esto consiste en la razón existencial de una institución escolar de cualquier nivel.

Maturana y Niss (2002) añade que: “la formación humana tiene que ver con el desarrollo del niño o niña como persona capaz de ser co creadora con otros de un espacio humano de convivencia social respetable. Por eso la formación humana como tarea educacional, consiste en la creación de condiciones que guían y apoyan al niño o niña en su crecimiento como un ser capaz de vivir en el auto respeto y respeto por el otro”. Ahora bien, se instituye la gestión del aprendizaje a la gestión en las instituciones escolares enfocada concretamente en conformar y reconfigurar permanentemente a los estudiantes a través de la interacción social con el propósito de obtener cambios en el significado de las experiencias en los estudiantes. El Marco Curricular Nacional (2014) publicado por el MINEDU, concluye en 8 aprendizajes primordiales los cuales plantean que el sistema escolar, a partir de la educación inicial, primaria y la secundaria, certifiquen que los estudiantes sean capaces de lo siguiente:

1. “Actuar e interactuar con seguridad y ética, y cuidando su cuerpo”: lo cual implica que los estudiantes se desenvuelvan con seguridad y confianza en si mismos en su vida cotidiana cuidando su cuerpo y desarrollarse continuamente en el aspecto personal creando relaciones sanas con los demás y hacer frente a los desafíos éticamente.
2. “Aprovechar oportunidades y utilizar recursos para encarar desafíos o metas”: Los estudiantes se trazan metas y elaboran respuestas oportunas para poder lograrlas, enfrentando riesgos, administrando los recursos a su alcance, trabajando colectivamente y procediendo de actitud emprendedora.
3. “Ejercer plenamente su ciudadanía”: Los alumnos se examinan y se conducen como sujetos de derechos y responsables con el bien común, cumpliendo con sus

compromiso social, histórica y ambiental.

4. “Comunicarse con eficacia para su desarrollo personal y la convivencia social”: Los estudiantes se comunican de manera eficaz mediante el diálogo intercultural, oral, escrito, mediante códigos, medios digitales y audiovisuales, en idioma castellano o inglés básico, para construir el ciencia, innovación, estética y las interrelaciones sociales.
5. “Plantearse y resolver problemas usando estrategias y procedimientos matemáticos”: Los alumnos mediante estrategias son capaces de argumentar y valorar los procedimientos y resultados ante escenarios real que involucra construir y usar sus saberes.
6. “Usar la ciencia y la tecnología para mejorar la calidad de vida”: Los estudiantes emplean la ciencia y tecnología para tomar decisiones leídas y dar respuesta a los desafíos.
7. “Expresarse artísticamente y apreciar el arte en sus diversas formas”: Los alumnos elaboran, interpretan, estiman diversas expresiones artísticas, con el fin de desarrollar su imaginación, creatividad, sensibilidad para comunicar sus ideas, sentimientos y emociones por medio del arte.
8. “Gestionar su aprendizaje”: Los alumnos desarrollan un aprendizaje más autónomo, eficaz y perseverante, el cual es evaluando y autocorregulados continuamente empleando recursos y estrategias según el contexto y sus posibilidades.

Los 8 aprendizajes demandan la capacidad de transmitir conocimientos y habilidades dependiendo del contexto, asimismo demandan de una traducción de los enfoques de determinados campos, también requiere de características como la flexibilidad, creatividad, imaginación, sentidos cognitivos, interacción con otros, uso del cuerpo. Ahora los estudiantes precisan un aprendizaje activo y reflexivo con la información, demandándoles la capacidad de buscar la información en diversas fuentes, producirla y analizarla de manera crítica, siendo una iniciación del aprendizaje la destreza de utilizar la información con el fin de solucionar situaciones determinadas. En la pedagogía actual el éxito de este tipo de aprendizaje es conocido como competencias, lo cual demanda de una ejercitación continúa adquiridas en escenarios desafiantes, con la interacción y comunicación con otros individuos, y lograr indagar y reflexionar de forma crítica permanentemente, con el propósito de despertar la curiosidad e interés de los individuos que aprenden, suscitando en ellos compromisos y

agrados de su acción propia. Estos requerimientos se realizan con el fin de impulsar a la imaginación, creatividad y esfuerzos voluntarios sostenidos y cotidianos en aprenderlos.

Estos aprendizajes son esenciales y no consienten jerarquizaciones, puesto que todos los alumnos tienen derecho a adquirirlos sin importar la lengua, edad y procedencia, cultura y creencia religiosa. Todo esto permite la cohesión como país y también permite reconocer nuestra diversidad, posibilitando aprendizajes complementarios y convenientes para enfrentar a la diversidad de cada departamento del país. Dejando de lado el repetir y almacenar la mayor cantidad de información, y en su lugar adquirir las capacidades de seleccionar, combinar y emplear de forma acertada los diferentes recursos y saberes para proceder sobre la realidad y cambiarla, al solucionar problemas o al alcanzar un propósito definido.

1.2.5. El Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021

El PEN surgió resultado de la exigencia unánime de implementar políticas educativas en el país, que inicien resultados perdurables y duraderos a los problemas que se genera con una educación sin equidad, en desfase a las necesidades de la actualidad, infructífera y olvidada de las preferencias nacionales. Estas políticas son trascendentes por ser pertinentes, viables y con la aprobación general. Una de las primeras fortalezas del PEN fue la concertación, puesto que se creó a partir del consenso con la ciudadanía, docentes, comunidad académica y diferentes organizaciones sociales en todos los departamentos. Otra fortaleza ha sido la vista en conjunto y su perspectiva a la larga.

El Proyecto Pedagógico Regional (2014) instituye que “el estudiante posea conocimientos con convicción, con mística para crear empresa, pero también la mística en todas las áreas de su formación, porque queremos un estudiante que tenga bases sólidas, para emprender cualquier actividad que le permita superarse, formando un estudiante que tenga: iniciativa, persistencia, compromiso, eficiencia y eficacia, para generar creatividad, etc., llegando el estudiante a alcanzar su desarrollo personal y social”. El Proyecto denominado: “Modelo Educativo para una Educación Básica de Calidad”, fue trabajado en 2014 por los expertos de la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque y la UCV, contiene propuestas pedagógicas de las acciones estratégicas que se deben emplear para mejorar el aprendizaje, por ello esta siendo ejecutado a nivel

escolar en los currículos educativos. Este modelo educativo examina tres áreas curriculares sustanciales: la identidad cultural regional, la cultura del emprendimiento y la investigación para la vida.

El Proyecto Educativo Regional (2021), reconoce como desafío: conseguir que la sociedad lambayecana sea educada y culta, con alta calidad de aprendizaje, disminuyendo las grietas de desigualdad en la accesibilidad a los servicios académicos sobretodo de los más vulnerables, dando atención al analfabetismo, asegurando personal profesional competente, investigador e idóneo que contribuyan al desarrollo lambayecano. Para lo cual se debe revalorar socialmente a los maestros puesto que son el personal responsable de la calidad educativa. Además, es indispensable informar la calidad y resultados del aprendizaje a los padres de los estudiantes, así también, impulsar la innovación y el buen desempeño de gestión pedagógico; lograr la alfabetización tecnológica en los jóvenes y adultos, desarrollar valores dando el ejemplo, formar capacidades a partir de la infancia, permitiendo enfrentar los desafíos actuales de la época. El GORE de Lambayeque consecuente en su deber en materia de educación, en cumplimiento con el artículo N° 47 de la Ley Orgánica creó el PCR para construir una sociedad lambayecana emprendedora y diferente, reformando las capacidades de los ciudadanos para afrontar los retos de forma responsable y trabajar por un futuro prometedor.

Esta normativa sustenta el PCR y lo considera un documento capaz de transformar la educación regional, haciendo énfasis a la cultura emprendedora. En consecuencia el “PCR transita bajo un enfoque humano ambientalista que considera que la mejor forma de desarrollar una sociedad emprendedora es formándola como persona humana en estrecha correlación con las oportunidades y riquezas que nos brinda el entorno natural al que hay que respetar y aprovechar racionalmente”. Este instrumento procura infundir prácticas pedagógicas en los docentes basada en la transversalidad, por lo cual se realizaron diseños curriculares diferenciados de acuerdo a los 5 grandes temas: educación para el emprendimiento, para la equidad, cultura ecológica, ciudadanía e identidad regional con orientación intercultural. Como tema transversal, el emprendimiento procura formar habilidades de gestión y liderazgo para iniciar con confianza y seguridad emprendimientos de carácter económico y social.

1.2.6. La Cultura Emprendedora y su formación

Bonfil, G. (1972) define a la cultura como “el conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización sociales, y bienes materiales que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a la siguiente”. La cultura fusiona la actitud, habilidades científicas y técnicas, símbolos, y valores que impulsan al individuo a la acción hacia un objetivo. Esta definición es integradora y de gran interés puesto que nos señala los tres elementos de la cultura que son la vida en la sociedad, las variables independientes y la función. La vida en sociedad incluye sus elementos y su transformación, por su parte las variables independientes es la organización económica y social, la comunicación, la ciencia, estructura institucional y el arte. Mientras que la función es la norma que relaciona lo determinante con lo determinado.

Conforme a lo expresado, la cultura es aquel acto social, que sigue un código de conducta que contribuye a una comunicación simbólica, desarrolla la identidad y conecta a una determinada sociedad o grupo. A través de esto se establecen patrones de conducta en el que las expresiones sociales e individuales ganan significado. La cultura como expresión engloba conductas y forma sistemas de comunicación en el cual las expresiones artísticas, el idioma, prejuicios y gustos se obtienen de forma inconsciente.

Ahora bien, el humano durante toda su existencia a sido el creador de cultura; puesto que todas sus expresiones son cultura. Desde la antigüedad las expresiones del hombre son cultura, al contemplar los astros para predecir el futuro de las personas o los fenómenos naturales, al medir el tiempo y configurar calendarios, al filosofar, o al racionalizar la existencia mágica de su existencia, todo esto ha permitido la creación de cultura, donde cada expresión a podido coexistir con otras sin excluir a ninguna y se han logrado fundamentar en mitos, creencias, fe, razón y ciencia.

El área curricular de la cultura emprendedora está encaminada a constituir un individuo con cultura productiva y emprendedora capaz de realizar trabajos de manera eficiente de acuerdo a su nivel educativo y su edad, manifestando una actitud de cambio ante las diversas actividades en su vida diaria, movilizandolos recursos reservados a actividades económicas y productivas, lo cual permite lograr su desarrollo social y personal. Por ello se demanda desarrollar las siguientes características en los estudiantes como: iniciativa, creatividad, persistencia, innovación, eficiencia, eficacia y compromiso. Igualmente, se debe formar actitudes sociales como: toma de decisiones, liderazgo,

manejo de conflictos y trabajo en equipo. Lo cual lleva a la formación de individuos autónomas, responsables, que manejen la incertidumbre y los riesgos, logrando alcanzar sus sueños.

El Proyecto Pedagógico Regional de Lambayeque destaca la importancia de la Cultura del Emprendimiento ya que los jóvenes necesitan de recursos que les ayuden a identificar las oportunidades presentadas a lo largo de sus experiencias y poder aprovecharlas. Algunas cosas a considerar para este objetivo son:

- Desarrollar las siguientes cualidades: autonomía, persistencia, empatía, asertividad y ética, innovación cultural, asertivo, comunicativo, conocimiento del entorno que lo rodea, compromiso, negociación, trabajo colaborativo y correctamente ejecutado.
- Finalmente se debe tener en cuenta la cualidad de crear pequeños y diversos proyectos haciendo uso de materiales de su ambiente, y elaborar proyectos microempresariales que lo incluyan en el mundo laboral.

Competencias:

- Desarrollo del ser individual y social: El individuo se desenvuelve con una autoestima apropiada, estimando sus cualidades y superando sus debilidades, manifestando dominio propio de sus emociones, considerando el efecto que tienen sobre otros individuos. Considera los intereses y necesidades de las personas de su alrededor, teniendo respeto por los demás y buscando persistentemente la resolución de conflictos construyendo un espacio agradable y de confianza.
- Gestión empresarial: Administra la información, instrumentos, recursos y planeamiento para conseguir efectuar acción productiva, una labor o contribuir a una empresa de agrado.
- Actividades laborales: Manifiesta iniciativa y compromiso al emprender acciones de innovación, supervivencia y proyectos productivos relacionados con las demandas y oportunidades de su alrededor.

Tabla 1. Competencias y capacidades de la curricula de cultura emprendedora

ÁREA: CULTURA EMPRENDEDORA							
COMPETENCIAS/LO GROS EDUCATIVOS	CAPACIDADES						
	I	II	III	IV	V	V	VII
<p>Desarrollo del ser individual y social El individuo se desenvuelve con una autoestima apropiada, estimando sus cualidades y superando sus debilidades, manifestando dominio propio de sus emociones, considerando el efecto que tienen sobre otros individuos. Considera los intereses y necesidades de las personas de su alrededor, teniendo respeto por los demás y buscando persistentemente la resolución de conflictos construyendo un espacio agradable y de confianza.</p>		<p>Conocimiento de su cuerpo en relación al espacio y a su grupo etario.</p>	<p>Valora sus cualidades y es consciente de sus defectos. Respeta la opinión de otros.</p>	<p>Toma conciencia del impacto de su actuar en las relaciones con su entorno. Se preocupa por las necesidades e intereses de otros y respeta decisiones contrarias.</p>	<p>Plantea soluciones a posibles conflictos y demuestra control emocional que le permite generar confianza y credibilidad .</p>	<p>Maneja y controla emociones ante situaciones de conflicto. Se compromete con las necesidades de su entorno, canalizando ideas y recursos para el logro de beneficios colectivos.</p>	<p>Plantea soluciones a posibles conflictos de manera consensuada. Convoca y moviliza a un grupo, en función a un beneficio colectivo.</p>
<p>Gestión empresarial Administra la información, instrumentos, recursos y planeamiento para conseguir efectuar acción productiva, una labor o contribuir a una empresa de agrado.</p>		<p>Se identifica como parte de una familia y de una comunidad, reconociendo sus necesidades</p>	<p>Identifica las tareas, actividades de supervivencia o acciones productivas que ofrezca o demande su entorno.</p>	<p>Recopila información sobre las tareas, actividades de supervivencia o acciones productivas que ofrezca o demande su entorno.</p>	<p>Selecciona los materiales necesarios que hacen posible el desarrollo de las actividades que ofrezca o demande su entorno.</p>	<p>Diseña un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor de la tarea, actividad, producto o servicio identificado que ofrezca o demande su entorno.</p>	<p>Gestiona la información, recursos, instrumentos y planeación que le permita proyectar tareas, actividades de supervivencia y acciones que ofrezca o demande su entorno.</p>

Actividades laborales Manifiesta iniciativa y compromiso al emprender acciones de supervivencia, innovadores y proyectos productivos relacionados con las demandas y oportunidades de su alrededor.		Identifica la actividad es productivas de su región	Plantea ideas novedosas que permitan elaborar un proyecto.	Elabora pequeños proyectos utilizando los materiales de su entorno	Emprende proyectos productivos e innovadores vinculados con la cultura regional manifestando iniciativa y compromiso	Emprende un proyecto productivo definiendo las estrategias, haciendo uso de su capacidad de relación con otros y el entorno.	Emprende un proyecto productivo definiendo las estrategias, avizorando riesgos y mecanismos para enfrentarlos.
---	--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Proyecto Pedagógico Regional de Lambayeque, 2019

1.2.7. Emprendedurismo

Emprender significa iniciar, indagar, promover, organizar y arriesgar. Generalmente, se puede considerar al hombre como un emprendedor, pues a lo largo su existencia ha forjado conductas concernientes a la innovación, con individuos que tomaron la iniciativa de explorar, organizar y arriesgar para mejorar su estilo de vida. Claros ejemplos de este emprendedurismo son, la creación de instrumentos de caza, descubrimiento del fuego, vestimenta, agricultura, construcción de sus viviendas, trueque, la escritura, cosmopolitismo, y así sucesivamente hasta llegar a la construcción de las ciudades y la sociedad como la conocemos.

No obstante, en esta fase el emprendedor mantuvo la costumbre de seguridad y ganancia ya que el sistema les resguardaba, por ello, dejaron de lado las actividades competitivas actuando en monopolios lo cual garantiza su estadia en el mercado. En consecuencia, predominó la persistencia en el empleo y la estabilidad del negocio en lugar del incremento de la demanda, productividad y cambios tecnológicos. Por su lado, el sistema educativo se orientó a aprender la justicia social, política y a estudiar la desigualdad, en lugar de la economía, teoría económica y el vínculo de la producción e innovación para las competencias internacionales.

A partir de entonces predomina la necesidad de formar instituciones económicas unidas a proyectos de largo plazo y formar capital humano, así también se debe tomar en cuenta la inclusión de valores como la calidad, información y competitividad en quienes quieran emprender económicamente.

1.2.8. Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora se refiere a la conducta social de cada una de las personas al actuar para dar solución a las situaciones problemáticas que les mortifica se destacan como elementos Fundamentales de la cultura emprendedora a la solidaridad y a la iniciativa. El sociólogo James Coleman de la Universidad de Harvard acuñó y relacionó directamente este concepto con la eficiencia de la sociedad humana y el nivel de desarrollo a la solidaridad y confianza de las redes sociales. Ahora bien, a partir del trabajo del emprendedor se ha desarrollado la iniciativa empresarial y soluciones innovadoras, asimismo se les ha reconoce a los emprendedores como aportantes al progreso y riqueza nacional.

1.2.9. La Formación Emprendedora: Bases Epistemológicas

La formación de las personas para la vida se basa en la educación, donde se inculca esencialmente la humanización, emancipación e identidad personal (Bernal, 2005). Mediante la identidad personal se guía a los individuos a la independencia o segregación, que con la interacción colectiva, conforman la identidad en un ambiente dinámico vital (Waterman, 1982). Con respecto a este término se consideran dos postulaciones disgregadas de la vertiente histórica- modernista, la primera es la identificación a través de la autopertenencia del individuo basada en la libertad personal que tiene lugar en el seno de la sociedad con la capacidad de elegir y decidir. Por su parte Derrida (1994) aportó al término desde un punto de vista postmodernista mediante las filosofías de la diferenciación.

Sin embargo, es necesaria la reorganización de estos conceptos puesto no se toma en cuenta la paradoja y ambivalencia del individuo (Bernal, 2005; Zacarés, Iborra, Tomás y Serra, 2009). Por ello, se consideramos decisivo la interacción reflexiva, comunicativa y dialógica entre individuos. En el proceso social, el modo de verse y entenderse tiene gran importancia ya que construye a la identidad personal y por tanto a la cultura humana (Bruner, 1991). En cuanto al aspecto biológico básico del individuo se tiene en cuenta un número de mitos, símbolos, normas, etc. (Morin, 2002) las cuales están postuladas a delimitar la cultura, específicamente en la libertad y desarrollo racional del individuo (Bernal, 2003). La cultura mencionada surge de la intelección activa y capacitación cerebral del hombre, lo cual hace posible el proceso de enculturación. La formación de la identidad y la educación está vinculada a los procesos empresariales en el marco de la economía.

Actualmente, la educación emprendedora no debe limitarse a adquirir conocimiento y destreza empresarial, sino que se debe promocionar una verdadera cultura emprendedora que unificando la identidad personal del individuo con la identidad empresarial construyendo una identidad integradora a partir de una vertiente holística y global. Al respecto, se ha generado un aumento importante de planes y políticas propuestos para avivar el espíritu emprendedor y con ello lograr impulsar el crecimiento económico, profesional y social (Donnellon et al., 2014). De allí, nacen diferentes programas cuyo objetivo esencial es formar la identidad emprendedora.

Educación para la vida

Historicamente se han indicado dos escenarios importantes. Hasta el siglo XX el

aprendizaje se centro en el “saber”, todo el conocimiento de las cosas, el ser humano y la sociedad era totalmente dogmatico, memorístico y cognoscitivo. A partir del siglo XXI el aprendizaje se basa en el “ser”, con el fin de aprender a vivir y concicir armoniosamente con la comunidad y sociedad, siendo responsables y haciendo uso de los valores sociales y humanos.

¿Que es la vida humana? Conceptualmente se refiere a operar e interactuar con el mundo y sus labores, y posee una predisposición a desarrollar la cratividad y la trascendencia para voluntariamente vivir con honestidad.

Aspectos basicos para una educacion para la vida

Los aspectos básicos se fundamentan en satisfacer necesidades biológicas, psicológicas y superiores. Entre las necesidades biológicas que se deben satisfacer está el dormir, beber, descansar, respirar, etc. Entre las necesidades psicológicas encontramos a la aprobación, seguridad, dependencia, estimación social y aprobada vida afectiva. Una vez satisfechas las necesidades biológicas y psicológicas se podrá satisfacer las necesidades superiores que tratan de lograr una vida afectiva apropiada, el autoconocimiento, realización de la potencialidad, sentido a la vida, creatividad, trascendecnia, entre otras.

Aspectos importantes de la vida humana

• Valorar el mundo

El hombre debe valorarse, valorar a su familia, comunidad y sociedad, una tarea básica de la educación para la vida, es ayudar al educando a formar una jerarquía de valores, como formación rectora de su personalidad.

• Aprender a convivir

Convivir implica aprender a considerar a nuestro projimo como un individuo a respetar, estimándolo con dignidad y conviviendo como personas honestas, no considerar a los demás como seres a utilizar y manejar.

• Aprender a vivir

Se refiere a responder a las situaciones adversas, saber enfrentarse a las dificultades y estar preparados para las circunstancias problemáticas que se atraviesan en la vida y proceder con justicia.

Reto de los educadores

Según lo expuesto anteriormente nos debemos centrar en base al “ser” y para ellos se debe propender a formar potenciales humanos tales como:

- Otorgar las estrategias requeridas para mejorar los aprendizajes básicos y lograr compensar las necesidades humanas y formar potencialidades.
- Elaborar un currículo que se ajuste a la actual realidad social a partir de la aplicación de un diagnóstico. El currículo debe incluir capacidades y competencias de la mano con la ética.
- Priorizar la formación de una conciencia reflexiva, crítica, creadora y valorativa en los educandos para alcanzar una auténtica convivencia humana.

1. 3. Definiciones conceptuales

Taylor (1991) en su libro “Principios de la Administración Científica” define la administración como: “El objeto principal de la Administración ha de ser: asegurar la máxima prosperidad para el patrón junto con la máxima prosperidad para cada uno de los empleados”. Fayol (1971) menciona “la doctrina administrativa tiene por objeto facilitar el gobierno de las empresas, sean industriales, sean militares o de cualquier otra índole; sus principios, sus reglas y sus procedimientos deben, pues responde tanto a las necesidades del ejercicio como a las necesidades de la industria; añade: Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar”.

Bachenheimer (2010), describe la gestión administrativa como “el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa”. Ponjuan (1988), en su estudio considera que la gestión administrativa “Son cuatro las funciones específicas para la efectiva realización de la Gestión Administrativa, las mismas que son: Planeación, organización, dirección y control”.

a) Planeación: “consiste en fijar los resultados que se espera alcanzar (objetivos), así como las acciones que se deben realizar para lograrlos.

Los factores internos y externos que pueden afectar al emprendimiento deben ser revisados en esta etapa, y se tomaran decisiones para llegar a los resultados deseados”.

b) Organización: es “el proceso de dividir el trabajo y coordinar el logro de resultados hacia un propósito común, es el acto de combinar habilidades, posibilidades, técnicas,

experiencias, recursos y todos los elementos que podrían convertirse en resultados''. Se debe tener un especial cuidado con esta etapa, porque involucra a las personas (recursos humanos), siendo necesario crear un ambiente adecuado de trabajo.

c) Dirección: “es el proceso de conducir y coordinar los esfuerzos laborales de las personas que integran una organización, ayudándolos a desarrollar tareas relevantes dentro de ella. Comprender el compromiso y liderazgo de un grupo, incluye la supervisión de las actividades, la motivación de las personas para que contribuyan eficientemente a los objetivos, así como una adecuada comunicación para facilitar las actividades y evitar conflictos interpersonales”.

d) Control: “incluye verificar durante los procesos o al final de los mismos el desempeño del grupo de trabajo. Esta verificación se realiza teniendo en cuenta los planes iniciales y las decisiones que se hablan tomados en cuanto a las acciones a realizar. A partir del control, se deben tomar medidas correctivas que orienten el trabajo hacia los resultados esperados” (Ponjuan, 1988).

1.4. Operacionalización de variables:

- **Variable independiente**

Modelo propuesto de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional

- **Variable dependiente**

“Cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular.

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Independiente: Modelo propuesto de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional	Bachenheimer (2016), “el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa”	Ejecución de la Planeación, organización, dirección y control” (Ponjuan, 1998).	Modelos de Gestión Administrativa	Descentralizado Tecnocrático Burocrático Meritocrático No Responde, no sabe	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			Procesos del Modelo de Gestión	Dirección Control Planeación Organización Cultura Organizacional Coordinación	
			Herramientas usadas en el Modelo de Gestión	Planeación Trabajo en equipo Docentes idóneos y de calidad Capacitaciones Valores éticos Mejorar los recursos humanos	
			Desempeño de la Gestión Adm. en las I.E. de Secundaria	Excelente Bueno Regular Malo	
Dependiente: “Cultura emprendedora” en los estudiantes de educación básica regular	El concepto de cultura emprendedora se refiere al “surgimiento y desarrollo de nuevos emprendedores y empresas relacionado con los procesos de transformación de las estructuras empresariales, las cuales tienen impacto sobre el desempeño económico y social de las economías nacionales y regionales o locales” (Angelelli, 2005)	Comportamiento social en donde la iniciativa individual y la solidaridad son componentes esenciales.	Liderazgo	Direcciona el grupo	
			Toma de decisiones	Propone tareas	
			Creatividad	Originalidad	
			Iniciativa	Autonomía personal	
			Emprendedurismo	Innovación	
Responsabilidad	Capacidad para asumir compromisos				

1.5. Hipótesis

Si se propone un modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional entonces se podrá desarrollar una “cultura emprendedora en los estudiantes” de primero de secundaria en la Región Lambayeque.

Capítulo II: Materiales y métodos

2. 1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue descriptiva, transversal, Aplicada – Propositiva.

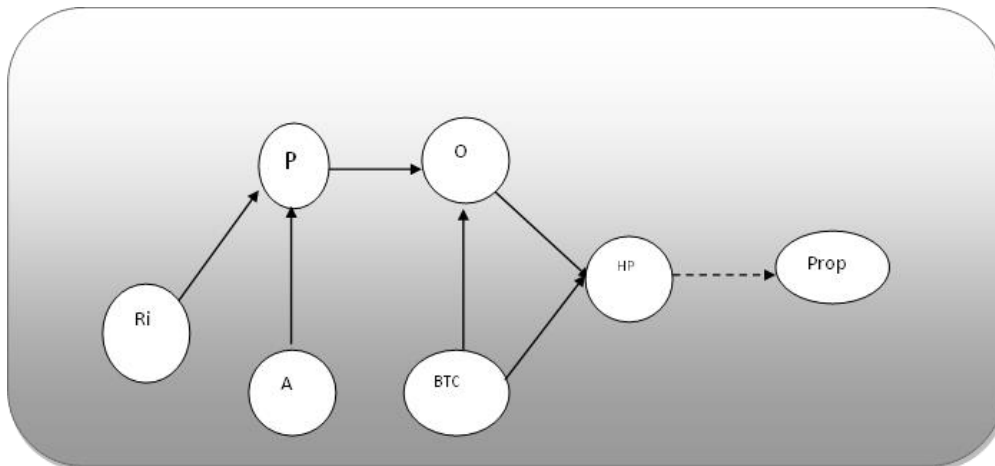
2. 2. Método de Investigación

Se consideraron los siguientes métodos:

“El Método Empírico; se efectuó un análisis documental para sistematizar los recursos bibliográficos , Método Histórico–Lógico determinaron de los antecedentes y las tendencias de la evaluación de los aprendizajes, Método de Análisis–Síntesis; ha servido para sistematizar las ideas relacionadas con el objeto de estudio, el método Inductivo y Deductivo, contribuyó en el análisis holístico de la situación problemática, Método Sistémico – Estructural; por el cual se conocieron los procesos lógicos y coherentes del modelo de gestión administrativa propuesto yl Método Dialéctico; consistió en abordar la investigación de forma integral y sistémica identificando sus configuraciones, relaciones y contradicciones en la praxis” (Cerezal, Fiallo y Huaranga, 2004).

2. 3. Diseño de Contrastación

El esquema del diseño de contrastación fue el siguiente:



Dónde:

- Ri: Realidad inicial
- P: Problemática
- A: Antecedentes
- O: Objetivos
- BTC: Base teórica Científica
- Hp: Hipótesis
- Prop: Propuesta que en este caso es el modelo.

2. 4. Población, muestra y muestreo

La población fueron estudiantes del nivel secundario de la Región Lambayeque 2018, seleccionados por estratos.

La muestra 324 estudiantes de las tres provincias del departamento 2018, del nivel secundario.

La técnica de muestreo fue aleatoria según estrato.

2. 5. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos

Instrumento

La encuesta consta de con 30 preguntas distribuidas en 3 competencias: *actividades laborales, gestión empresarial y desarrollo del ser individual y social*, con una duración de 15'. organizados por tres momentos, el primero fue el consentimiento informado y los objetivos, el segundo detalla las características sociodemográficas como sexo, edad; el tercero consistió en medir el nivel de desarrollo de una "cultura emprendedora. La encuesta consta de 3 competencias: *competencia 1 (actividades laborales)*, corresponde a las preguntas del 1 al 10; *competencia 2 (gestión empresarial)* con las preguntas del 10-20 y *competencia 3 (desarrollo del ser individual y social)* referidos a las preguntas N° 20 al 30. Los estudiantes marcaron sus respuestas mediante cinco categorías en escala Liker; "(1) totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) ni acuerdo ni desacuerdo, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo". De acuerdo al puntaje obtenido, se clasificó en niveles: de 0 a 22 puntos nivel bajo, 23 a 43 puntos nivel medio y 44 a 64 puntos nivel alto.

2. 6. Procesamiento y análisis de datos

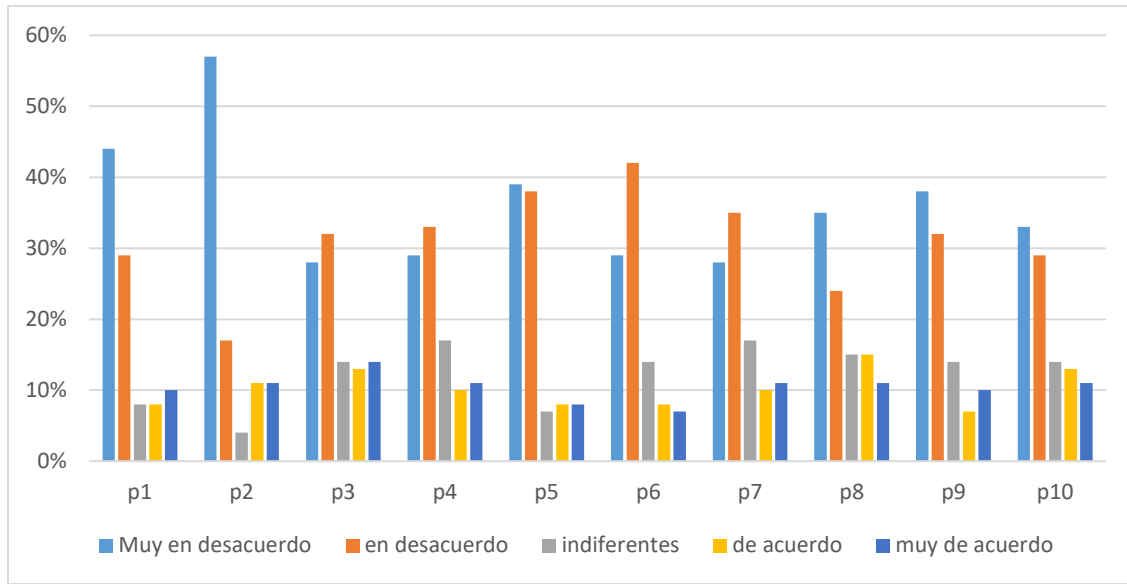
Para el análisis estadístico y conjunto de procedimientos de redacción se uso el procesamiento de la base de datos en excel para la obtención de tablas y figuras.

Capítulo III: Resultados

3.1. Resultados por provincias

UGEL Ferreñafe

Figura 1. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respectoa a la competencia 1



Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo, 2019.

Figura 2. Nivel “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respectoa a la competencia 2

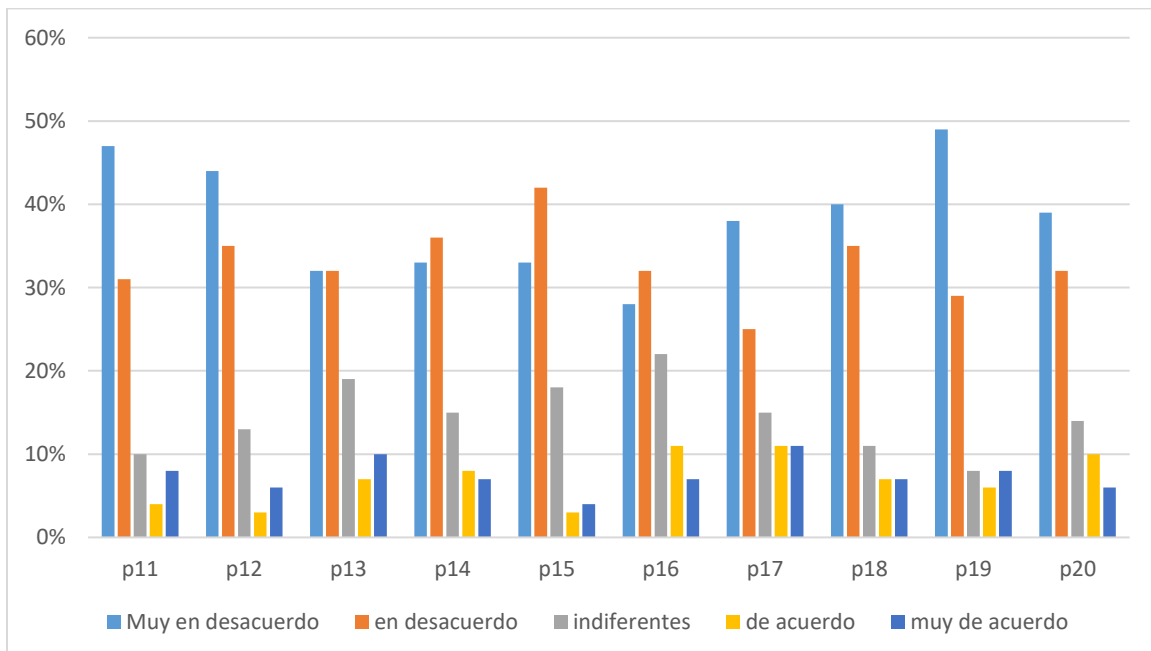
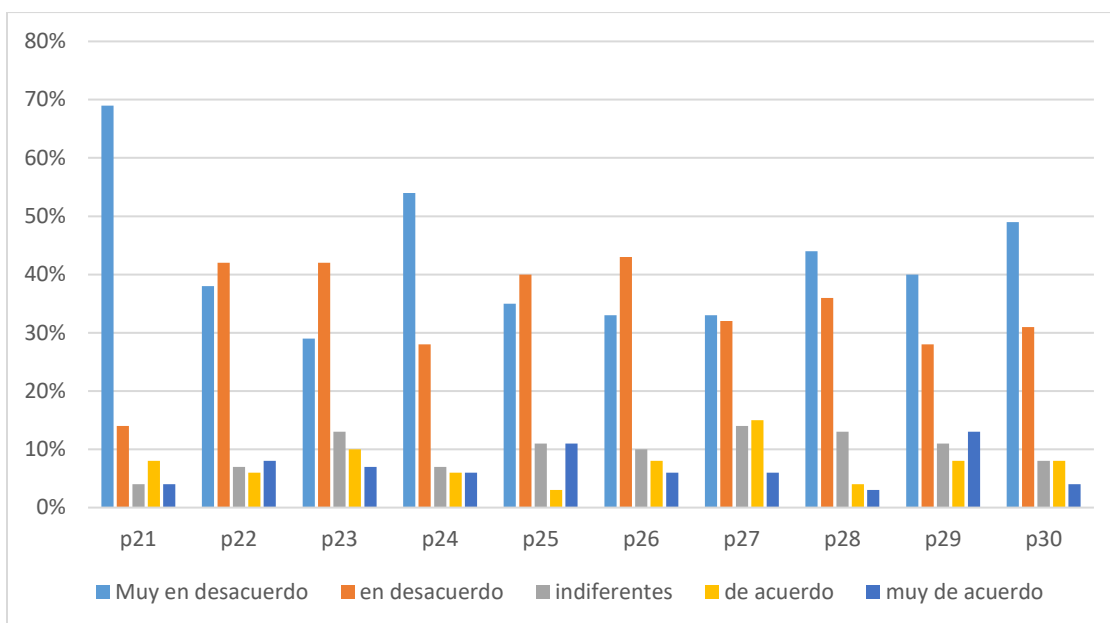


Figura 3. Nivel “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Ferreñafe respectoa a la competencia 3

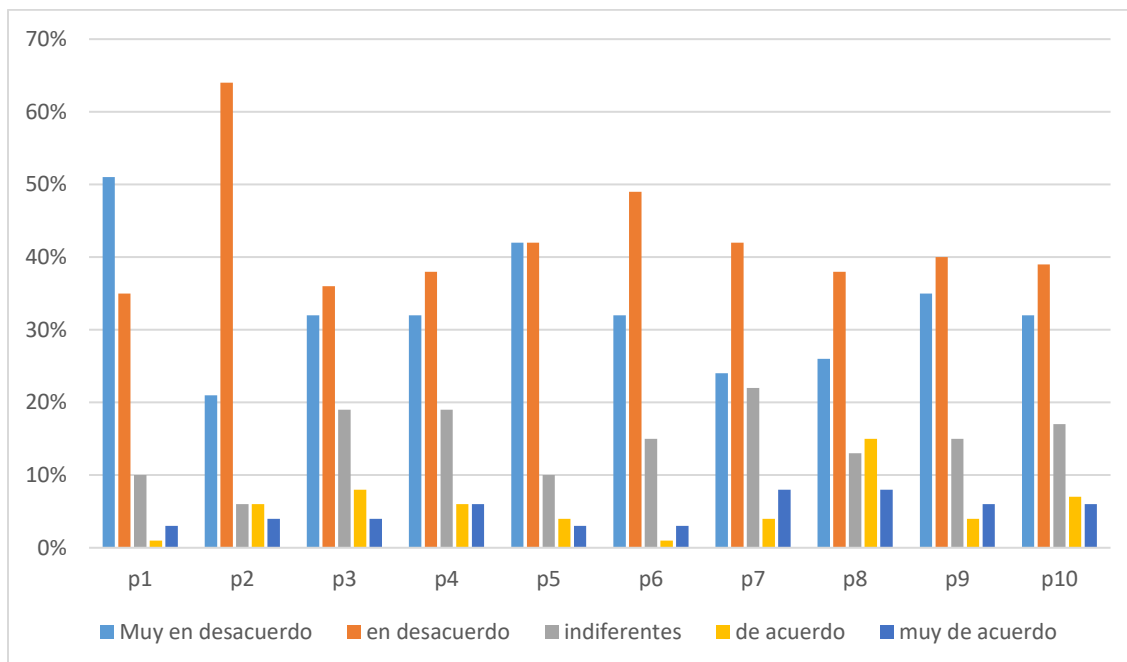


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo, 2019.

UGEL Lambayeque

Figura 4. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundaria de la UGEL-Lambayeque respectoa a la competencia 1



Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

Figura 5. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Lambayeque respectoa a la competencia 2

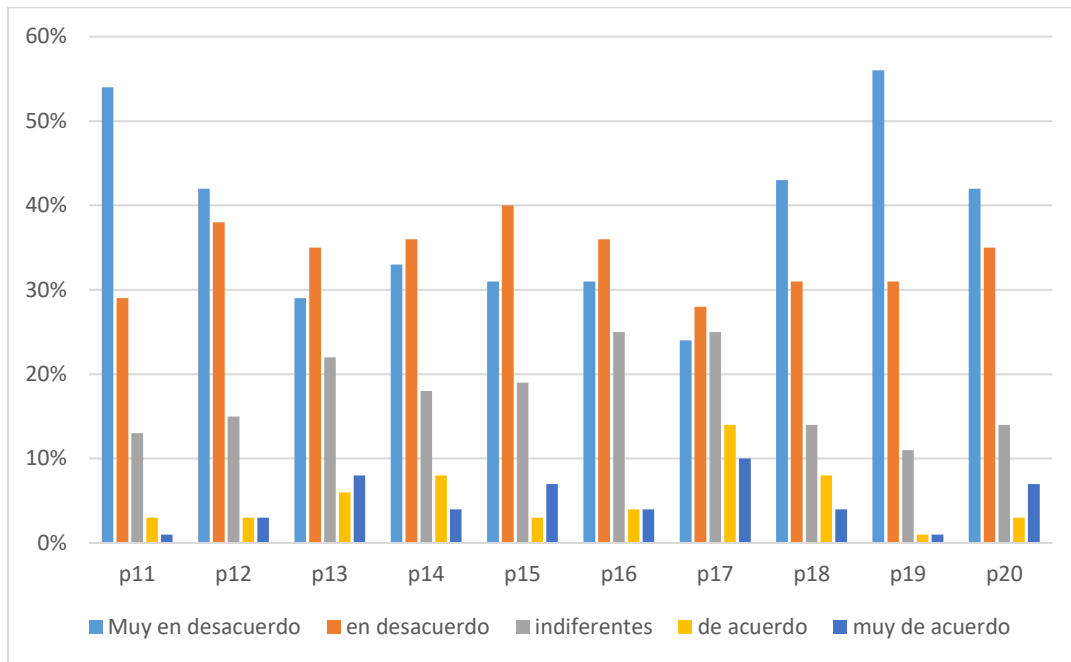
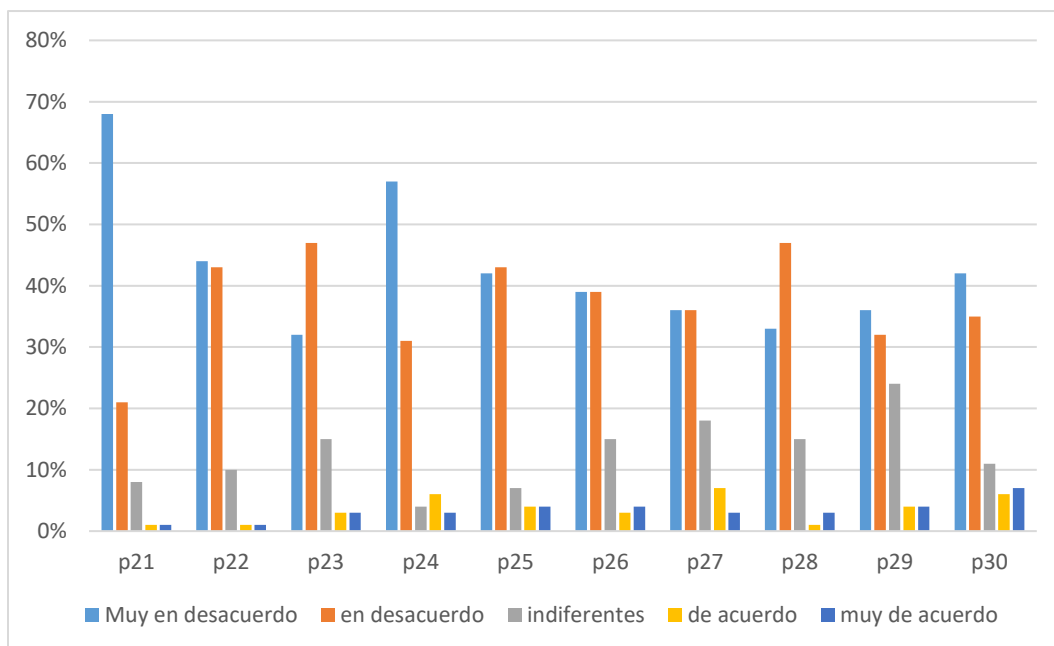


Figura 6. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Lambayeque respectoa a la competencia 2



Fuente: Elaboración propia.
Fecha: Mayo 2019.

UGEL Chiclayo

Figura 7. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respectoa a la competencia 1

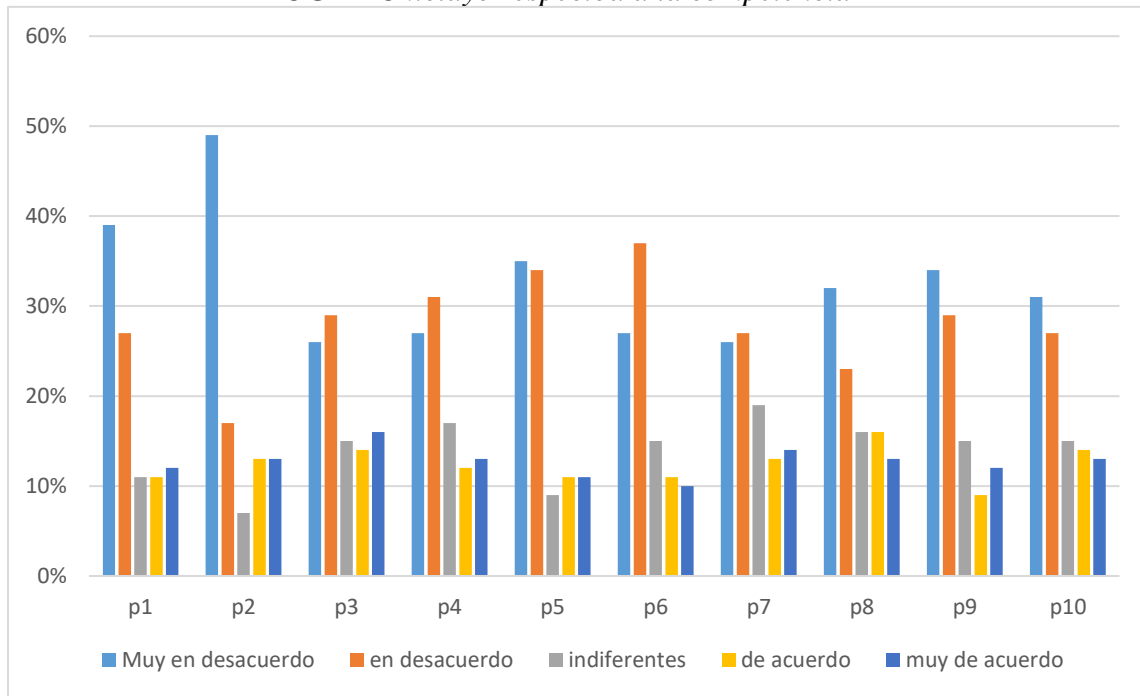
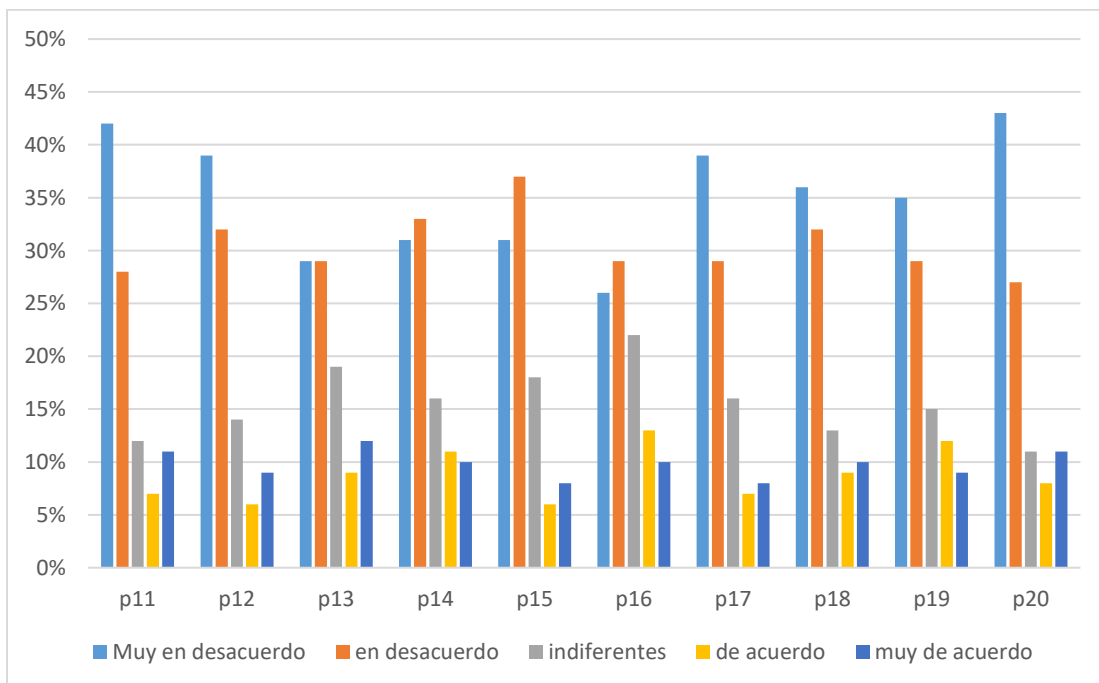
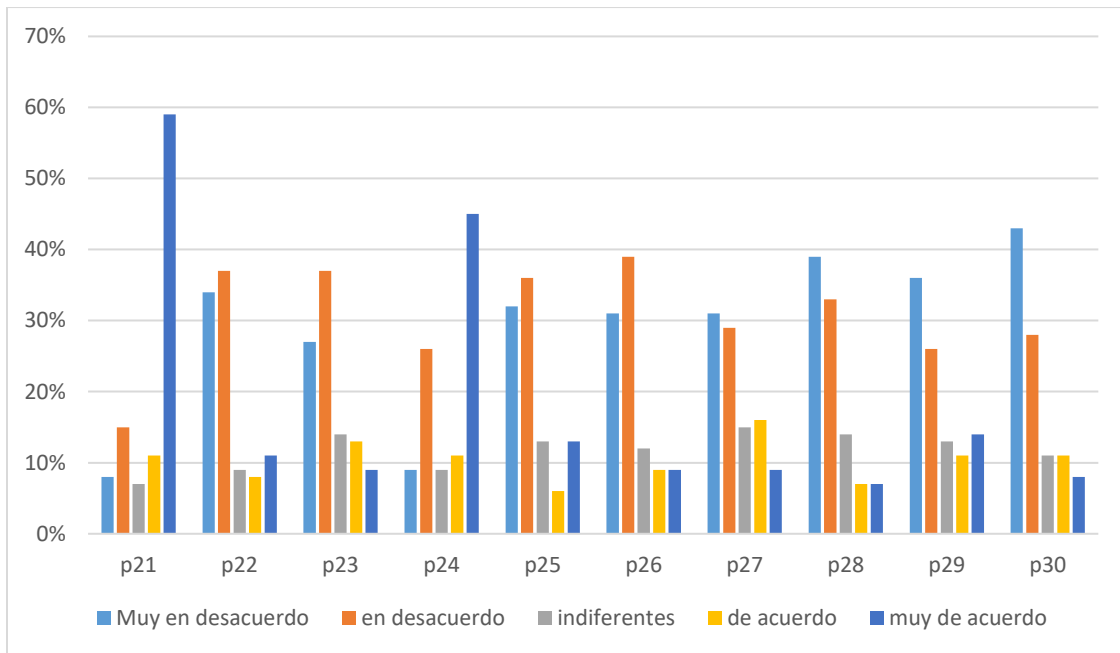


Figura 8. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respectoa a la competencia 2



Fuente: Elaboración propia.
Fecha: Mayo 2019.

Figura 9. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la UGEL-Chiclayo respectoa a la competencia 3



Fuente: Elaboración propia.

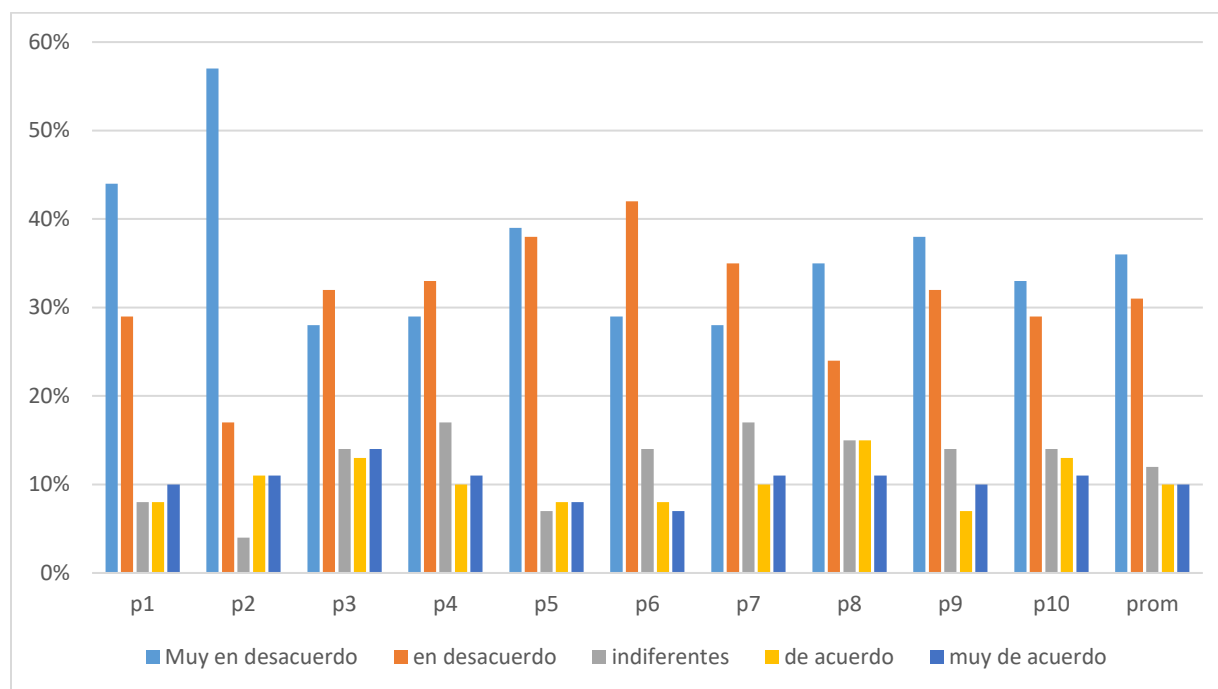
Fecha: Mayo 2019.

3.2. Resultados por competencia

Para conocer el nivel de cultura emprendedora en los estudiantes de secundarias de las tres provincias de Lambayeque se ha aplicado una escala valorativa considerando a los estudiantes como una muestra representativa. Estos resultados han sido organizados de forma sistemática en tablas y figuras, con su análisis e interpretación en las tres competencias.

Competencia 1. Actividades laborales

Figura 10. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 1

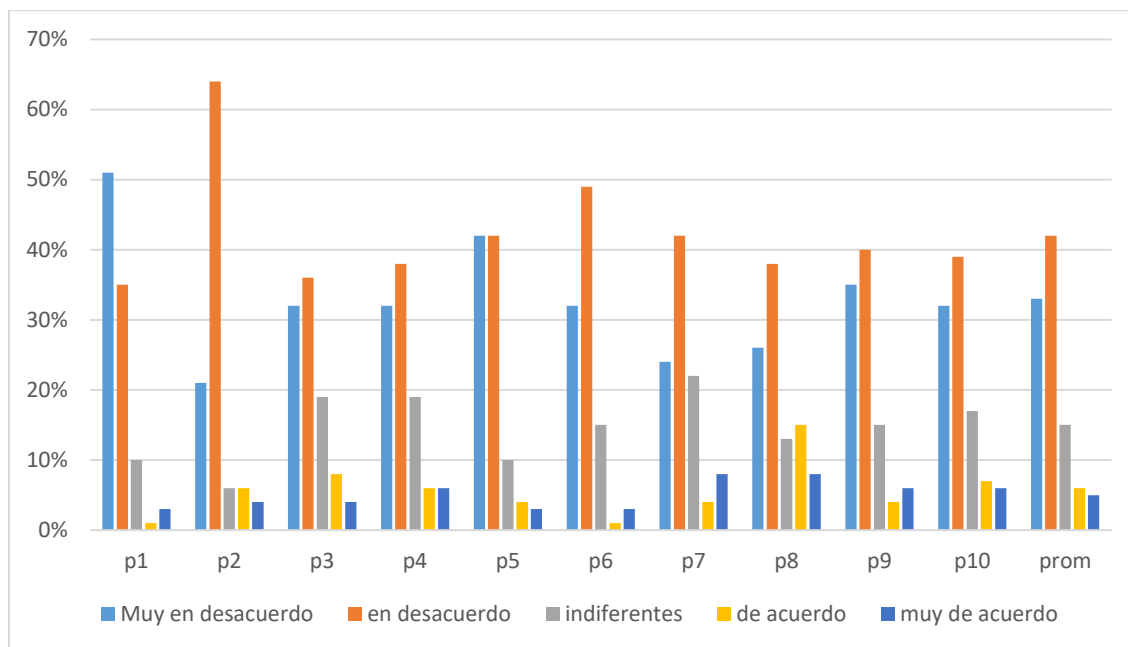


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 10, de los 72 estudiantes de la I.E. Santa Lucía, se observa que en la competencia 1: Actividades laborales el promedio 10% han opinado estar muy de acuerdo siendo la pregunta 3 con mayor frecuencia y 10% de acuerdo siendo la pregunta 3 y 8 con mayor frecuencia, 12% indiferente p4 y p7 preguntas con mayor frecuencia y 31% en desacuerdo siendo las preguntas p5 y p6 con mayor frecuencia y 36% de las veces muy en desacuerdo con las preguntas p1 y p2 con mayor frecuencia.

Figura 11. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Juan Manuel Iturregui de la UGEL-Lambayeque respecto a la competencia 1

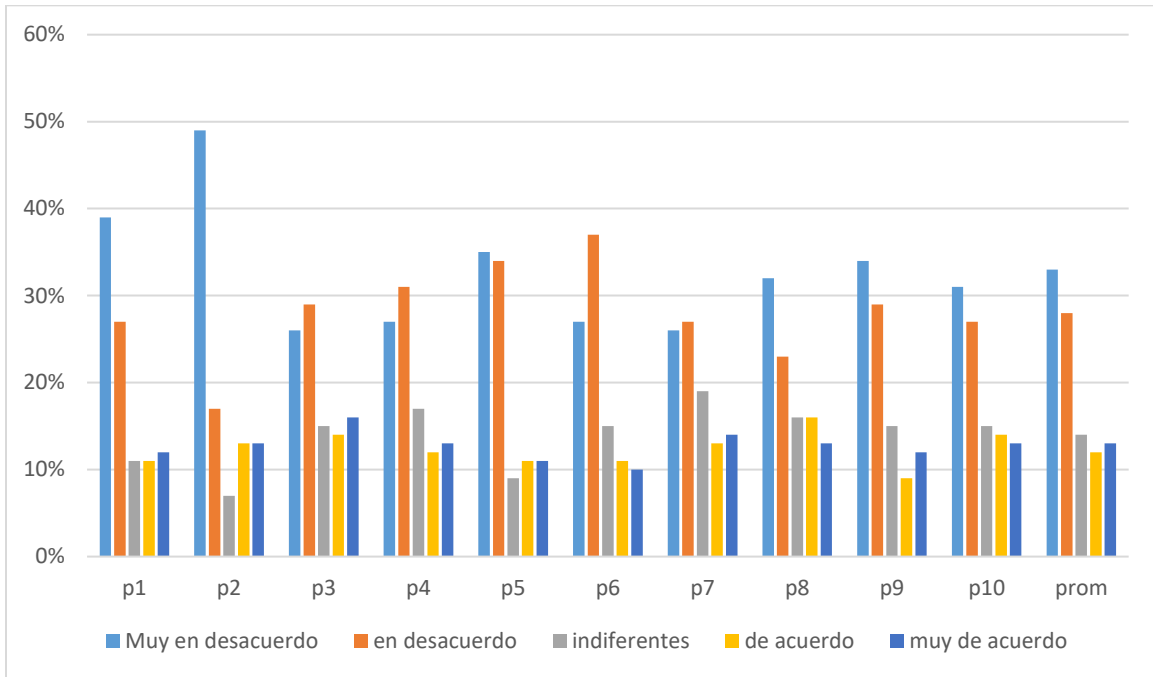


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 11, en los 72 estudiantes encuestados en la I.E. Juan Manuel Iturregui, en promedio 5% están en muy de acuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 7, 6% están de acuerdo con frecuencia en la pregunta 8, 15% son indiferentes con frecuencia en la pregunta 7, 42% en desacuerdo con frecuencia en la pregunta 2, que y 33% muy en desacuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 1,5.

Figura 12. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. San José de la UGEL-Chiclayo respectoa a la competencia 1



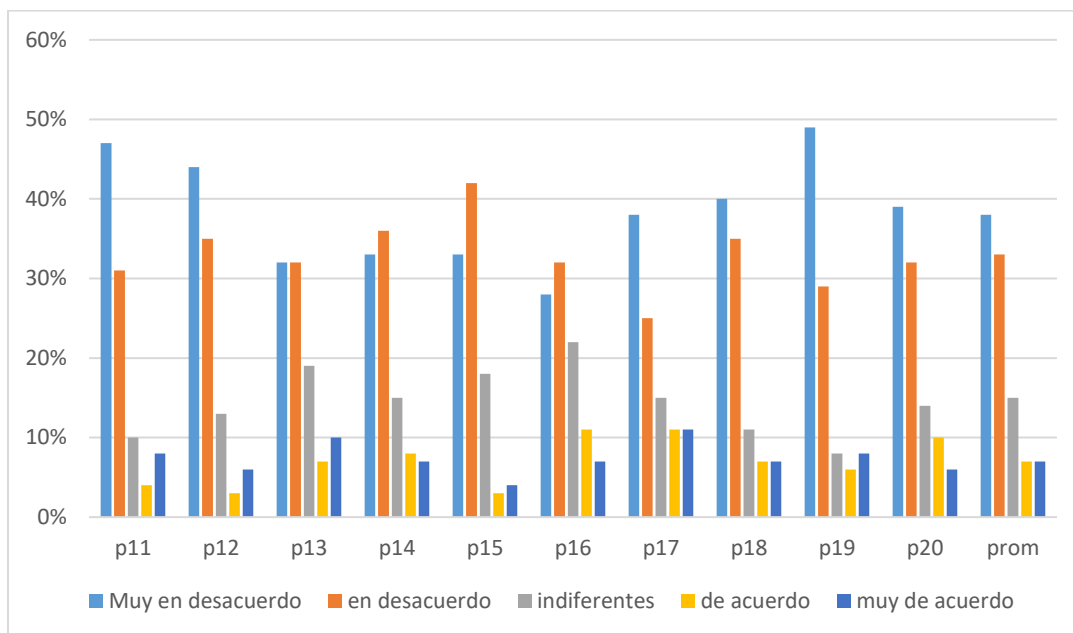
Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 12 de los 180 encuestados en la I.E. San José, en promedio 13% han opinado estar muy de acuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 3, 12% de acuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 8, 14% has respondido como indiferente con mas frecuencia en la pregunta 7, 28% en desacuerdo y 33% en desacuerdo, pregunta 1 y 2 en mayor frecuencia.

Competencia 2.-Gestión empresarial

Figura 13. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 2

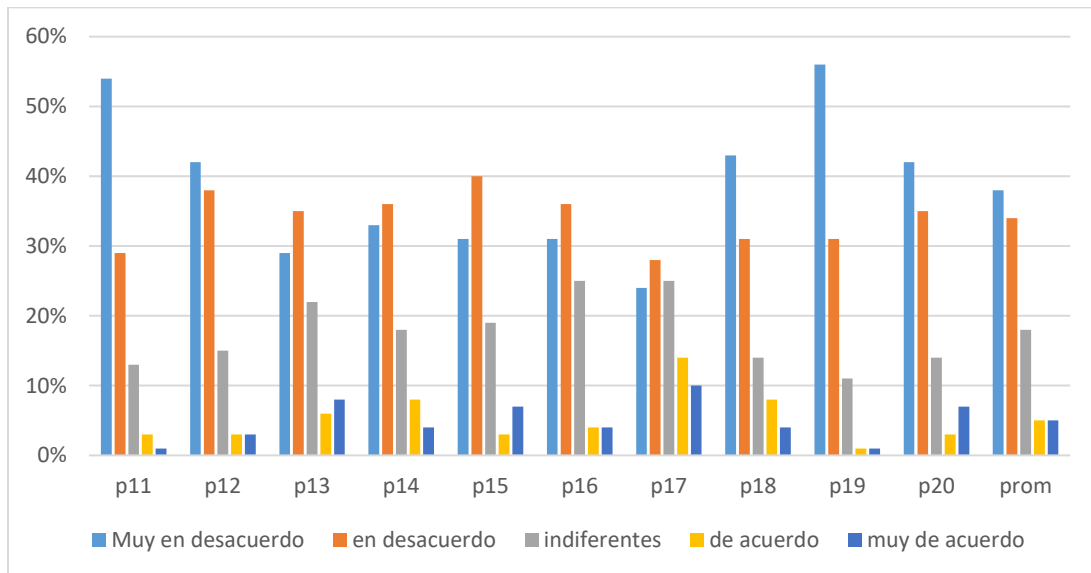


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 13 de los 72 estudiantes encuestados respecto a la competencia 2: gestión empresarial, en la I.E. Santa Lucía, en promedio se observa 7% en muy de acuerdo siendo de mayor frecuencia la pregunta 17, 7% de acuerdo con mayor frecuencia la pregunta 16, 15% están indiferentes con mayor frecuencia en la pregunta 16, 33% están en desacuerdo con mayor frecuencia en las preguntas 14 y 15 y 38% están en muy en desacuerdo con mayor énfasis en la pregunta 19.

Figura 14. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Juan Manuel Iturregui de la UGEL-Lambayeque respectoa a la competencia 2

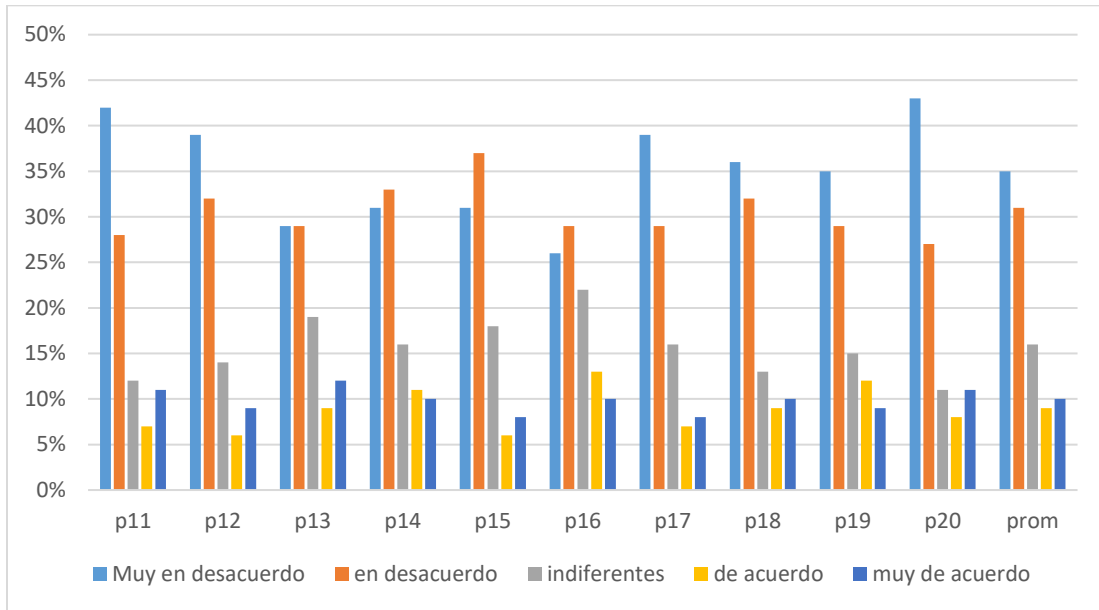


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 14 de los 72 estudiantes encuestados en la I.E. Juan Manuel Iturregui, se observa en promedio 5% están muy de acuerdo con énfasis en la pregunta 17, 5% están de acuerdo, 18% son indiferente con énfasis en la pregunta 17, 34% están en desacuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 15 y 38% están muy en desacuerdo con énfasis en la pregunta 19.

Figura 15. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. San José de la UGEL-Chiclayo respectoa a la competencia 2



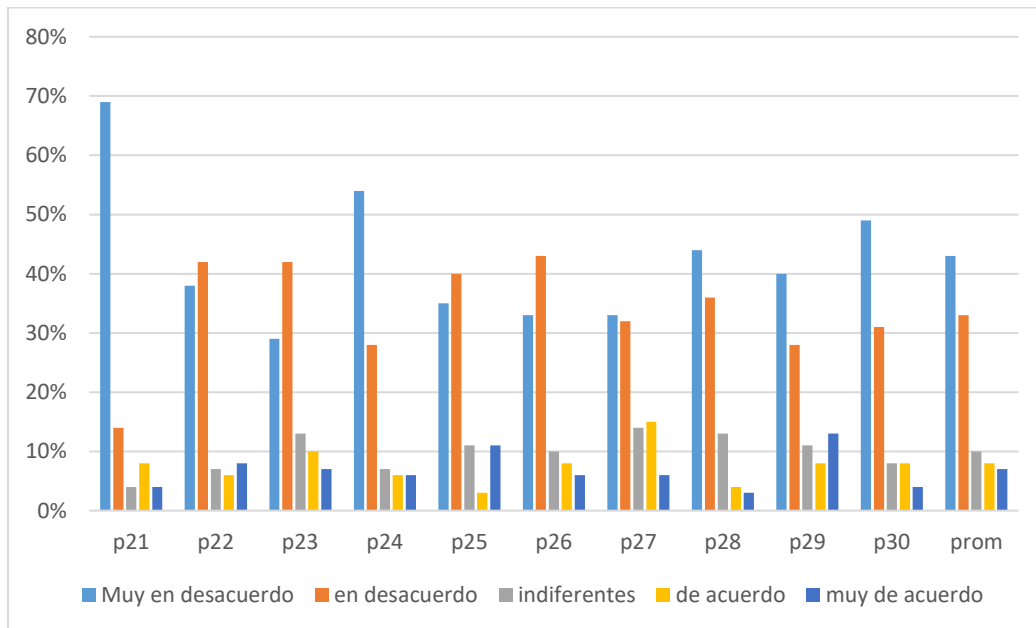
Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 15 de los 180 estudiantes encuestados en la I.E. San José, 10% están muy de acuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 13, 9% de acuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 16, 16% son indiferente con mayor frecuencia en la pregunta 16, 31% en desacuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 15 y 35% están muy en desacuerdo con mayor frecuencia en la pregunta 20.

Competencia 3. Desarrollo del ser individual y social

Figura 16. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario I.E. Santa Lucía de la UGEL-Ferreñafe respecto a la competencia 3

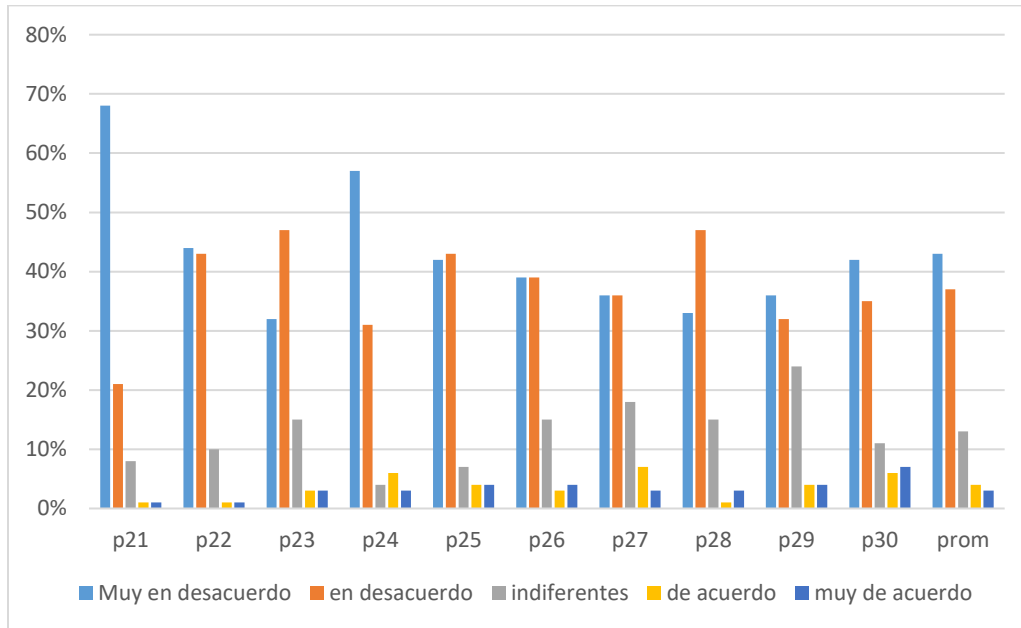


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 16 obtenidos por los 72 alumnos encuestados en la I.E. Santa Lucía, se observa que en la competencia 3, 7% están muy de acuerdo, 8% de acuerdo, 10% han opinado indiferente, 33% estan en desacuerdo y 43% estan en muy en desacuerdo.

Figura 17. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la I.E. Juan Manuel Iturregui de la Ugel de Lambayeque respectoa a la competencia 3

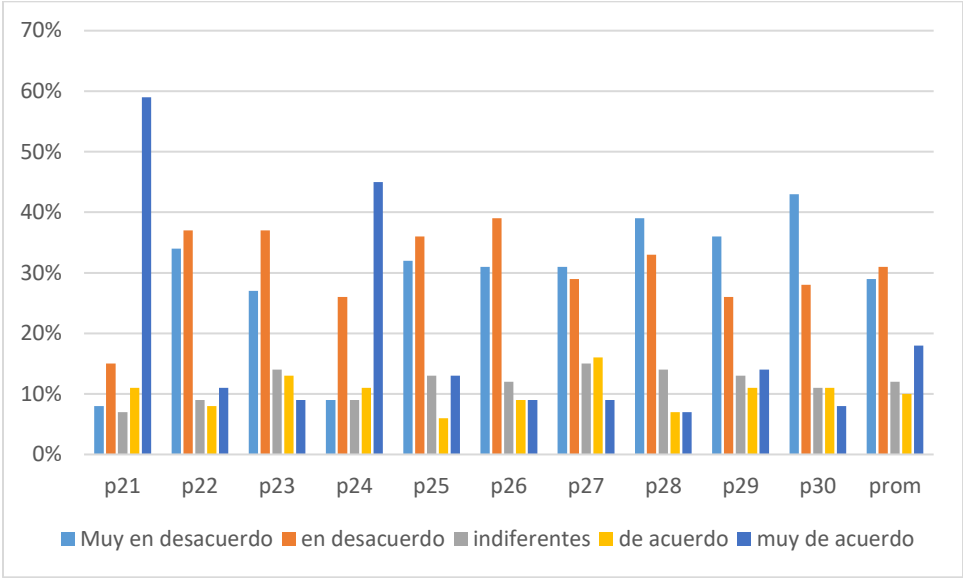


Fuente: Elaboración propia.

Fecha: Mayo 2019.

En la figura 17 de los 72 estudiantes encuestados en la I.E. Juan Manuel Iturregui, se observa que en la tercera competencia, 24 (3%) están muy de acuerdo, 26 (4%) están de acuerdo, 92 (13%) que han opinado indiferente, 269 (37%) han opinado estar en desacuerdo y 309 (43%) han opinado estar en muy en desacuerdo.

Figura 18. Nivel de “cultura emprendedora de los estudiantes” del primero de secundario de la I.E. San José de la Ugel de Chiclayo respectoa a la competencia 3



Fuente: Elaboración propia.
Fecha: Mayo 2019.

En la figura 18 de los 180 encuestados en la I.E. San José, se observa que en la tercera competencia, 18% han opinado estar muy de acuerdo, 10% de las veces de acuerdo, 12% han opinado indiferente, 31% han opinado estar en y 29% de las veces han opinado estar en muy en desacuerdo.

Capítulo IV: Discusión

Es importante destacar en investigaciones previas el modelamiento de una cultura emprendedora parte de los supuestos de formación proporcionados en el diseño curricular de diferentes instituciones de educación secundaria, esto ha sido declarado en el trabajo del colectivo de autores de la Universidad Cesar Vallejo cuando construyeron el PER al diseñar contenidos regionales que soporten la formación en habilidades centradas en el emprendedurismo, las opiniones del colectivo para generar la consulta son muy importantes puesto que manifiestan una conexión con el encargo social.

Desde que se genera modelos centrados en la cultura emprendedora estos deben estar centrados en generar desempeños pertinentes los cuales resultan ser óptimos para poder recoger la opinión y el deseo de la población estudiantil que aspira un negocio propio o fundar una empresa generando su propio empleo como se evidencia en algunos trabajos de investigación que coinciden con la base general del presente trabajo de investigación

Es necesario reutilizar los aprendizajes de los estudiantes orientados a los resultados y de esta forma logren un adecuado desempeño estudiante, según Espinoza y Peña (2012) esto es muy fundamental para conseguir los objetivos trazados en los diferentes trabajos o actividades ocupacionales, muchas de estas son de poco atractivo para los estudiantes de este modo es necesario lograr establecer estrategias para que puedan ser reorientados a una misión y visión orientada en el carácter emprendedor tal como se indica por parte de algunos estudios analizados previamente.

En este sentido se puede apreciar que todos los mecanismos relacionados con la formación de personas que tiene que ver con el emprendedurismo y el carácter de formación en gestión empresarial necesitan de una campaña agresiva de inserción como eje transversal en la formación en educación básica regular y la formación de ciudadanos con la capacidad de poder hacer empresa parte de estas propuestas individuales, los trabajos de investigación encargados de generar la capacidad emprendedora parten de la necesidad de implementación del servicio a niveles muy diversos donde se puedan favorecer o establecer conductas responsables contratadas en la formación empresarial.

Capítulo V. Propuesta del modelo

Propuesta del modelo “modelo de gestión administrativa para la formación de una cultura emprendedora en estudiantes de primero de secundaria de la región Lambayeque”

5.1. Objetivo general

Proponer a las UGELs de la región un modelo de gestión administrativa para desarrollar una cultura emprendedora e implementar el Proyecto Pedagógico Regional.

5.2. Objetivos estratégicos

- Establecer una propuesta de Gestión por resultados en las UGELs que asegure el desarrollo de una cultura emprendedora y el liderazgo.
- Garantizar el desarrollo de competencias para una cultura emprendedora, que componen la gestión administrativa, en estudiantes del nivel secundario.
- Promover la articulación de los diferentes niveles de gobierno: Nacional, regional, local y los actores del sector público y privado.
- Propiciar las condiciones para la implementación, monitoreo y asistencia técnica del Proyecto Pedagógico Regional de Lambayeque en el nivel secundario.

5.3. Enfoques

5.3.1. Enfoque complejo de las competencias.

Se entiende por competencias a los procesos complejos de desempeño en las actividades administrativas, pedagógicas, etc. en situaciones diversas, permitiendo lograr un desarrollo personal, social y familiar. En este enfoque se hace hincapié en la formación integral de los estudiantes con responsabilidad ética, autorrealizadas con aporte social; para ende, el aprendizaje se orienta por medio de los desafíos y dificultades del contexto social y comunitario.

5.3.2.-Enfoque orientado a Resultados.

El enfoque orientado a resultados servirá a los tomadores de decisiones de las UGELs para realizar la gestión administrativa de recursos públicos enfocado en la ejecución de acciones estratégicas en un tiempo estimado. Además, este enfoque busca mejorar la eficacia y el efecto de las políticas públicas recayendo la responsabilidad en los funcionarios por obtener los resultados esperados. En este enfoque los sistemas de monitoreo y evaluación son importantes para la gestión de proyectos gubernamental.

5.3.3.- Enfoque territorial

El enfoque territorial se refiere al entorno sociocultural y geográfico con el cual interactuamos las personas, una observación múltiple del desarrollo que incluye: desarrollo social, ambiental y económico. Además, este enfoque tiene por finalidad ejecutar reformas para incentivar la educación de calidad en las diversas zonas de nuestro país y disminuir las brechas de inequidad.

5.3.4.- Enfoque por procesos.

Las UGELs deberán priorizar los procesos más relevantes conforme a la atención al usuario, a sus competencias, plan estratégico y programas presupuestales, para proyectarse en función a ellos. Los procesos son definidos como una serie de actividades que convierten a una entrada o insumo en una salida, incorporando valor en cada etapa del proceso. Los procesos son de dos tipos: los “procesos clave” de la cadena de valor y los procesos “de soporte”, que son transversal a todas las actividades, que en el sector público son aplicados a todas las entidades, siendo regularizados por los Sistemas Administrativos nacionales.

5.4. Principios

Los principios son los valores que fundamentan el accionar del modelo administrativo en la práctica del servicio educativo. De acuerdo al artículo 8 de Ia Ley General de Educación 28044, los principios del modelo administrativo son: ética, equidad, inclusión, calidad, democracia, interculturalidad, conciencia ambiental, creatividad y la innovación.

5.5. Componentes

Los componentes del modelo de gestión administrativa las características esenciales, que se ajustan en respuesta al objetivo general del modelo y a los objetivos estratégicos del mismo. Los componentes del modelo de gestión son: servicio administrativo, componente administrativo, liderazgo, gestión intergubernamental y desarrollo de una cultura emprendedora.

5.5.1.- Componente administrativo.

El componente administrativo comprende los conceptos, características, gestión orientada a resultados, estrategias y acciones que se ejecutan en el marco del modelo con el fin de promover y garantizar una gestión diferente en donde aplicando el enfoque orientado a resultados se logren los objetivos esperados.

A. Conceptualización de modelo de gestión administrativo.

El modelo de gestión administrativa es una herramienta que integra los enfoques, los principios y la normativa legal necesaria para su funcionamiento, de tal manera que al interactuar estos procesos se deben lograr los resultados esperados. Se establece en función a los procesos de gestión, para que el modelo opere de manera eficaz, tiene que identificarse y gestionarse ineteractúan varios procesos interconectados cuyo resultado compone el elemento de entrada del proceso siguiente. Es decir, la mejora continua de los procesos, es un componente primordial para optimizar el desempeño, la confianza en los usuarios y la consistencia de la organización. El modelo de gestión administrativa, fundamentado en un enfoque por resultados, promueve la implementación del Proyecto Pedagógico Regional de Lambayeque para el desarrollo de una cultura emprendedora y se considera una herramienta de gestión participativa, integral y confiable.

B. Características del modelo administrativo.

Las características del modelo administrativo, son las siguientes:

- Un **trabajo en equipo** en los centros educativos está relacionado con técnicas que facilitan la comprensión, acción, proyección y reflexión de lo que se realizará y la forma de hacerlo, por eso se emplean valores como: la flexibilidad, la creatividad, la participación activa, la capacidad de seguir aprendiendo, la invención, entre otros.
- **Coherencia**, proceso que posee lógica entre su estructura organizativa, siendo multidimensional e interdisciplinario, atendiendo las carencias y ambiciones de los integrantes del equipo que llevan a la mejora de sus competencias, capacidades, valores y actitudes.
- **Eficacia**. La eficacia es una característica básica en la calidad de la educación, trata de examinar en qué medida se alcanzan o no los objetivos, los principios de coherencia, la garantizarían de las metas, y pertinencia del modelo.
- **Viabilidad**, reunión de características técnicas y operativas que garanticen el cumplimiento de los objetivos. Las actividades planteadas deben ser adecuadas para alcanzar los resultados con la posibilidad de implementar el modelo a cero costos en un tiempo prudente. Su estructura está acorde a la estrategia que busca incrementar los esfuerzos para perfeccionar las competencias del personal directivo y responder a los requerimientos de gestión local, regional y nacional.
- **Flexible, adaptable e integral**, característica coadyuva al rendimiento profesional y

por tanto al cumplimiento de metas y objetivos.

C. Gestión por resultados.

El modelo administrativo contribuirá a la aplicación de una gestión orientada a resultados y se podrá aspirar a cambiar la gestión pública, ello acortará el cierre de brechas de calidad y servicios públicos, con mayor eficiencia económica, conservando el equilibrio fiscal y mejorando la articulación de las UGEL en Lambayeque.

La aplicación de la gestión por resultados, requiere mejorar la ejecución de lo siguiente:

1. Entidades comprometidas y responsables con lograr sus resultados propuestos a través de rendición de cuentas
2. Información de resultados, productos y costos generada en el proceso de toma de decisiones y dar a conocer a las instituciones y los ciudadanos.

D. Estrategias de gestión administrativa

Las estrategias administrativas son las líneas de acción utilizadas por el empleado público que realiza la gestión, para la facilitación de los resultados esperados. Estas estrategias tienen un sentido bidireccional; por un lado, están las estrategias que fomentan la eficacia y eficiencia y están dirigidas a permitir que la institución logre los resultados esperados, optimizando los recursos y por otro lado, están las estrategias que promueven la autonomía en las Instituciones Educativas, las cuales están dirigidas a que las instituciones sean capaces de actuar por sí mismas convirtiéndose en instituciones inteligentes.

E. Soporte administrativo.

El soporte a los trabajadores que aplican el modelo administrativo tiene como finalidad garantizar que los empleados públicos que realizan la gestión posean las competencias necesarias para gestionar en forma eficiente los procesos, procurando el desarrollo de sus potencialidades en todos los ámbitos de su formación social y profesional. Es decir que más allá de sus méritos académicos, se encuentren en la capacidad de aplicar los valores necesarios para lograr los objetivos.

El soporte administrativo se materializará a través de una estrategia de acompañamiento al trabajador destinada a atender las exigencias de los resultados con transparencia y se ejecutará de manera coordinada entre todas las unidades ejecutoras de la región Lambayeque, con el fin de garantizar el mismo nivel de excelencia en los trabajadores en cada una de las instituciones

que ejecutan el presupuesto.

5.5.2. Servicio administrativo y liderazgo.

Las líneas rectoras de este componente se definen a través del estilo de gestión, los servicios que debe implementar la UGEL, los proyectos y convenios que pueden formularse y en otras oportunidades buscar, así también la implementación del modelo en algunas instituciones durante el primer año, entre otros aspectos relacionados a la institución ejecutora del gasto.

A. *Estilo de gestión*

La gestión del modelo está encaminada a defender la autonomía de las instituciones Educativas y a desarrollar los procesos, con el objeto de responder a los requerimientos educativos regionales y locales, basado en el marco del artículo 64 inciso b) de la Ley General de Educación 28044. Además, el estilo de gestión se basa en un enfoque democrático - participativo. Esto implica conseguir el manejo eficaz de los centros educativos, que lleven a la excelencia educativa, así como un adecuado sistema de monitoreo basado en resultados.

B. *Servicios*

El modelo administrativo también comprende los siguientes servicios: **a)** desarrollo de capacidades, es necesario antes de implementar el modelo en las Instituciones Educativas de EBR, desarrollar las capacidades pedagógicas del personal directivo, jerárquico y docente quienes son los responsables directos en la institución educativa; **b)** acompañamiento y monitoreo, el personal docente del nivel secundario de las instituciones educativas que implementarán el modelo recibirán durante el primer año el acompañamiento y monitoreo respectivo, por parte del personal de la UGEL, en el proceso de desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes del nivel secundario y **c)** asistencia técnica, la UGEL de cada provincia brindará la asistencia técnica respectiva a los directores de las Instituciones y éstos a su vez a los docentes que vienen aplicando el modelo en los estudiantes del nivel secundario.

C. *Proyectos y convenios*

El progreso de proyectos de innovación en gestión y el establecimiento de convenios con universidades, empresas privadas y otras organizaciones nacionales e internacionales son prioridad en la formación de una cultura emprendedora en los estudiantes del nivel

secundario en la región Lambayeque. Estos procesos se realizarán dentro del marco de las disposiciones que el Ministerio de Educaciónn emita a través de sus normas legales vigentes.

D.- Implementación del modelo

El modelo de gestión administrativa, promueve la implementación del Proyecto Pedagógico Regional de Lambayeque para la formación de una cultura del emprendimiento en estudiantes de secundaria, la misma que debe realizarse de manera progresiva.

La implementación es paulatina y progresiva para ello se sugiere lo siguiente: durante el primer año cada UGEL, Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe, deben seleccionar dos instituciones del nivel secundario, una de la zona urbana y otra de la zona rural, las mismas que funcionaran como piloto. Estas instituciones recibirán los servicios especificados en el punto 5.2.2. y se desarrollarán una cultura emprendedora en los estudiantes.

Durante el segundo año se generaliza la experiencia para todo el primer grado de secundaria, tanto en la zona urbana como rural, en el tercer año se amplía al segundo grado, en el cuarto año se amplía al tercer grado de secundaria ya así sucesivamente hasta llegar al quinto grado de secundaria de acuerdo a la propuesta del Proyecto Pedagógico Regional, que presenta las competencias y capacidades para todos los ciclos de la EBR en el punto

5.5.3.- Desarrollo de una cultura emprendedora.

Las líneas rectoras de este componente se definen a través del plan de estudios del currículo regional, la fundamentación del área cultura emprendedora capacidades y las competencias del área.

A. Plan de estudios y estructura curricular regional

Tabla 3. *Plan de Estudios de Educación Básica Regular – Regional*

Niveles	Educación inicial		Educación primaria			Educación secundaria	
	i	ii	iii	iv	v	vi	vii
Ciclos							
Grados	0–2 Años	3 – 5 Años	1° - 2°	3° - 4°	5° - 6°	1° - 2°	3° - 4° - 5
Áreas curriculares regionales	Investigación para la vida						
	Cultura emprendedora						
	Identidad Regional						
	Ingles/Lenguas Originarias						

Fuente: proyecto pedagógico regional 2014.

Tabla 4. Competencias a desarrollar según ciclos – nivel secundario

LOGROS EDUCATIVOS (COMPETENCIAS)	ORGANIZADOR N° 1	
	Desarrollo del ser individual y social: El individuo se desenvuelve con una autoestima apropiada, estimando sus cualidades y superando sus debilidades, manifestando dominio propio de sus emociones, considerando el efecto que tienen sobre otros individuos. Considera las intereses y necesidades de las personas de su alrededor, teniendo respeto por los demás y buscando persistentemente la resolución de conflictos construyendo un espacio agradable y de confianza.	
	CICLO VI	CICLO VII
Utiliza su capacidad productiva, innovadora y emprendedora haciendo uso de diversos conocimientos que le permiten construir su proyecto de vida e insertarse en el mundo productivo.	Maneja y controla emociones ante situaciones de conflicto. Se compromete con las necesidades de su entorno, canalizando ideas y recursos para el logro de beneficios colectivos.	Plantea soluciones a posibles conflictos de manera consensuada. Convoca y moviliza a un grupo, en función a un beneficio colectivo.
LOGROS EDUCATIVOS (COMPETENCIAS)	ORGANIZADOR N° 2	
	Gestión empresarial: Administra la información, instrumentos, recursos y planeamiento para conseguir efectuar acción productiva, una labor o contribuir a una empresa de agrado.	
	CICLO VI	CICLO VII
Utiliza su capacidad productiva, innovadora y emprendedora haciendo uso de diversos conocimientos que le permiten construir su proyecto de vida e insertarse en el mundo productivo.	Diseña un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor de la tarea, actividad, producto o servicio identificado que ofrezca o demande su entorno.	Gestiona la información, recursos, instrumentos y planeación que le permita proyectar tareas, actividades de supervivencia y acciones que ofrezca o demande su entorno.
LOGROS EDUCATIVOS (COMPETENCIAS)	ORGANIZADOR N° 3	
	Actividades laborales: Manifiesta iniciativa y compromiso al emprender acciones de supervivencia, innovadores y proyectos productivos relacionados con las demandas y oportunidades de su alrededor.	
	CICLO VI	CICLO VII
Utiliza su capacidad productiva, innovadora y emprendedora haciendo uso de diversos conocimientos que le permiten construir su proyecto de vida e insertarse en el mundo productivo.	Emprende un proyecto productivo definiendo las estrategias, haciendo uso de su capacidad de relación con otros y el entorno.	Emprende un proyecto productivo definiendo las estrategias, avizorando riesgos y mecanismos para enfrentarlos.

Fuente: Proyecto Pedagógico Regional 2014.

5.5.4.- Gestión intergubernamental

Los elementos de la gestión intergubernamental son los niveles de gestión del modelo administrativo, el implementar el modelo y financiarlo para obtener los resultados esperados.

A. Niveles de gestión

La Gerencia Regional de Educación (GRED) como demanda la Gestión a nivel de Región, organiza con las UGELs de las tres provincias la aplicación del modelo de gestión administrativa a las Instituciones educativas del nivel secundario, éstas a la vez implementa el PPER de Lambayeque con el fin de desarrollar la cultura de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario. La gestión administrativa del modelo comprende a diversos niveles de gobierno, por medio de instancias de coordinación entre el Gobierno Nacional, regional e instituciones educativas como primera gestión según la ley de Educación.

B. Implantación del modelo

La implantación del modelo de Gestión Administrativa que admita desarrollar la cultura de emprendimiento, se realizó comenzando con la coordinación y esfuerzos el GORE-Lambayeque, por medio de la GRE, la UGEL e instituciones educativas de las tres provincias de la región Lambayeque quienes son las encargadas de autorizar su funcionamiento con el fin de desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes del nivel secundario. Para eso, la Gerencia Regional de Educación (GRED) selecciona durante el primer año, Instituciones educativas piloto, en un número de tres por cada UGEL, para la implementación, funcionamiento, monitoreo y acompañamiento pedagógico.

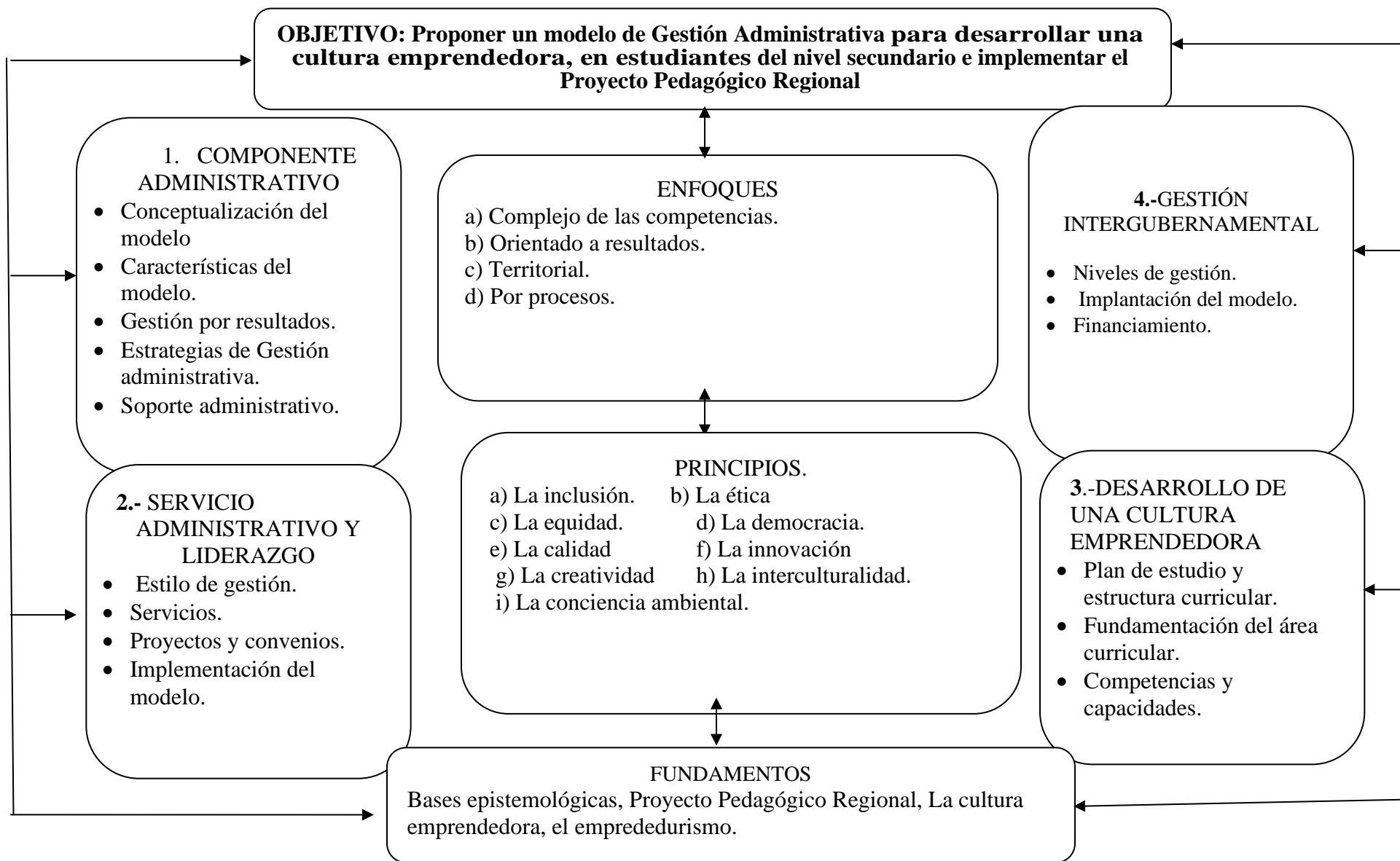
C. Financiamiento.

La Gerencia Regional de Educación (GRED) en coordinación con las UGELs de las provincias de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe, durante los primeros años, dispondrán de los recursos necesarios de su presupuesto, para asegurar el funcionamiento del Modelo, que admita realizar el PPER para la formación de personas con cultura de emprendimiento. La GRE-Lambayeque, diseñará una política educativa referente al desarrollo de la cultura de emprendimiento, la cual puede ser financiada con la contribución de alguna empresa privada de la región, la cámara de comercio o cooperación internacional, entre otros.

PRESUPUESTO SEGÚN OBJETIVOS DE PROGRAMA DEL MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.

CONSOLIDADO DEL PRESUPUESTO PARA EL MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.																				
BIENES Y SERVICIOS																				
DETALLE	OBJETIVO DEL PROGRAMA 1				TOTAL	OBJETIVO DEL PROGRAMA 2				TOTAL	OBJETIVO DEL PROGRAMA 3				TOTAL	OBJETIVO DEL PROGRAMA 4				TOTAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA	1	2	3	4	10	1	2	3	4	10	1	2	3	4	10	1	2	3	4	10
OBJETIVO OPERATIVO	84	84	84	84	336	84	84	84	84	336	84	84	84	84	336	84	84	84	84	336
GRUPOS DE PERSONAS	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10
HORAS	1,539.12	2,672.84	2,122.08	2,639.64	8,973.68	1,239.12	2,578.32	2,077.56	2,595.12	8,490.12	1,539.12	2,578.32	2,077.56	2,595.12	8,790.12	4,847.16	5,886.36	5,753.16	16,486.68	
COSTO POR OBJETIVO																				

Figura 19. Estructura del modelo de gestión administrativa para el desarrollo de una cultura emprendedora



5.6. Validación de la Propuesta

Nº	Aspectos de la propuesta evaluados por expertos	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	2	1			
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	2	1			
II.	Lógica					
2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática	3				
2.2	El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	2	1			
2.3	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	2	1			
2.4	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.	2	1			
2.5	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes	2	1			
2.6	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la propuesta.	2	1			
2.7	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación.	2	1			
2.8	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	3				
2.9	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cuantitativa.	2	1			
2.10	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.	3				
2.11	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación	2	1			
2.12	Presenta referencias pertinentes al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la propuesta.	3				
2.13	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la propuesta.	3				
III.	Fundamentación y viabilidad del modelo de gestión					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque de Gestión por resultados.	3				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	3				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	3				

Fuente: Instrumento de Juicio de expertos.

La presente propuesta fue validada por tres docentes expertos en gestión educativa en esta clase de investigaciones, dedicados de tiempo completo a la docencia e incluso ejercen cargos como también son autoridades académicas. La realidad problemática se describe de manera precisa y clara donde se define al problema según los estándares internacionales de investigación científica. Asimismo, los objetivos del modelo propuesto también también se presentan de forma clara la intención teniendo coherencia con la problemática, propósito de la investigación, campo de acción, metodología e instrumentos. Fruto de la revisión bibliográfica concerniente al modelo se recopilaron antecedentes relevantes que proporcionan bases teóricas y epidemiológicas sólidas y sistemáticas en relación con los objetivos.

Conclusiones

Para diagnosticar la realidad problemática se aplicó una escala valorativa al universo muestral conformado por 324 estudiantes del primero de secundaria de la educación básica regular en la región de Lambayeque, haciendo uso de un cuestionario.

Con la finalidad de dar solución a las carencias encontradas en el diagnóstico se hizo uso de los fundamentos teóricos y metodológicos, lo cual permitió relacionar los procesos de Gestión del modelo empleado, el compuesto de la parte administrativa, el servicio administrativo, componente administrativo, liderazgo, gestión intergubernamental y desarrollo de una cultura emprendedora.

La propuesta de un modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional que contribuye a las instituciones con el desarrollo de una cultura emprendedora, considera que a nivel institucional se ejerza la gestión por resultados cimentada en: desarrollo del ser individual y social, gestión empresarial y actividades laborales, como competencias fundamentales de la persona.

Está propuesta de elaboración de un modelo de gestión del proyecto pedagógico regional propone impulsar una cultura de emprendimiento para resolver diversas problemáticas, ha sido calidad por el juicio de expertos en el tema.

Los expertos consideraron que los fundamentos teóricos y epidemiológicos del modelo tienen coherencia, es pertinente, trascendente y factible de aplicar con el enfoque de gestión.

Recomendaciones

A las autoridades de la región Lambayeque, les recomendamos lo siguiente:

- Se debe empezar con la aplicación de la propuesta en los algunos centros educativos públicas, dentro de la región Lambayeque, previamente seleccionadas como piloto, teniendo en cuenta algunas características mínimas.
- Dar inicio a la capacitación y monitoreo del enfoque por resultados, en las unidades ejecutoras de la Región Lambayeque del sector Educación, para la ejecución del modelo y la mejora de los resultados.
- En los centros educativos Públicas de la Región Lambayeque se deben desarrollar competencias y capacidades para empezar a implementar una cultura emprendedora en los estudiantes del primer de secundaria, luego en segundo grado, posteriormente en tercer grado y así sucesivamente en forma gradual, hasta llegar a completar los cinco grados de Secundaria.
- Se sugiere desarrollar las competencias y capacidades: Desarrollo del ser individual y social, Gestión empresarial y actividades laborales, desde inicial hasta secundaria, para que la persona adquiera una cultura emprendedora en la región lambayeque, acorde con la propuesta.

Referencias

- Alvarez, C. (1999). *Pedagogía como ciencia*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba
215 p.p.
- Amaya, J. y E. Prado. (2003). *Estrategias de aprendizaje para universitarios*. México: Trillas.
- Angarita, T. (2000). *Los educadores del tercer milenio y la evaluación por competencias*.
Bogotá: Lito FOCET.
- Bachenheimer, H. y Valencia, L. (2010). *Definición de términos: Administración de empresas*.
Colombia: Fondo Editorial Universidad Javeriana.
http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf
- Blake, Gary (1996). *Quality in R&D demands right writing*. *Research Technology Management*; Mar/Apr; 39, 2; pp. 10
- Bonfil, G. (1972). *El Concepto de Indio en América: Una Categoría de la Situación Colonial*.
Anales de Antropología, vol. IX. UNAM (México).
- Burnett, D. (2000). *La oferta de emprendimiento y desarrollo económico*. Sitio web de
Technopreneurial. com: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESII-IIAdegbite.pdf>
- Caballero, P., M. Prada, E. Vera y J. Ramírez. (2007). *Políticas y prácticas pedagógicas: las competencias en TIC en educación*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marin, A. (2013). *Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior*. Disponible en
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8n1/art07.pdf>
- Calderón, M. (2006). *Estado del subsistema de investigaciones*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Calixto, N., Díaz, C., Ortegón, A. Ortiz, C y Toro, J. (2005). *El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida*. Editorial Arfo Editores: Bogotá, D. C.
- Campbell, D. (1993). *Good leaders are credible leaders* *Research Technology Management*;
Sep/Oct; 36, 5; ABI/INFORM Global pp. 29

- Capacho, J. (2011). Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales: Tic. Colombia: Editorial Universitaria del Norte.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”. INTEC: Chile.
- Cázares, L. y J. Cuevas. (2008). Planeación y evaluación basadas en competencias. Fundamentos y prácticas para el desarrollo de competencias. México: Trillas.
- Cerda, H. (2007). La investigación formativa en el aula. Bogotá: Investigar Magisterio.
- Coll, C. y otros. (1994). El Constructivismo en el Aula. Colección Biblioteca de Aula. España.
- Córdova S., A. (2008). Influencia del Programa de Formación “Jóvenes en Acción” en el Desarrollo de las Capacidades Empresariales en los estudiantes 5° grado de educación secundaria del Área Educación para el Trabajo de la I.E. Parcemón Saldarriaga Montejo. AH Pachitea – Piura. Perú.
- Cortés, J., A. González, J. Huepe y otros. (2005). Semillero de investigación de Derechos Humanos. Avances en investigación formativa. Serie Documentos. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Crissien, J. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. Revista-Escuela de Administración de Negocios, No. 63, mayo-agosto, pp. 23- 39.
- Del Teso, Luis (2000). Factores claves para la creación de empresas. Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Dellors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. Ediciones Santillana. UNESCO.
- Díaz, F. y G. Hernández. (2007). Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. México: McGraw Hill.
- Drucker, P. (1986). La práctica La innovación y el empresario innovador y los principios. Editorial Norma, Buenos Aires – Argentina.

- EFE (2015). La OIT alerta que 6 de cada 10 jóvenes trabajan de manera informal en América Latina. *Latinoamérica Trabajo*. Lima, Perú.
- Escribano, A. y A. del Valle. (2008). *El aprendizaje basado en problemas. Una propuesta metodológica en educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Espinoza C. y Peña M. (2012). Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. el caso de las instituciones educativas 14511 y 14507. PUCP. Lima Perú.
- Ferreiro, R. (2009). *Nuevas alternativas de aprender y enseñar. Aprendizaje cooperativo*. México: Trillas.
- Ferreyra, H. y G. Peretti. (2006). *Diseñar y gestionar una educación auténtica*. Buenos Aires: Noveduc.
- Flórez, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw Hill. García, C. 2003. Los semilleros de investigación, hacia la reflexión pedagógica en la Educación Superior. Medellín: Biogénesis.
- Galindo, C. (2007). *Manual para la Creación de Empresas. Guía Planes de Negocios ECOE Ediciones. Segunda Edición Bogotá D.C.*
- Gama, S. *Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local*. Universidad de Los Andes. Tesis. Bogotá, Colombia. En http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5295/1/Tesis_maestria.pdf.
- Gimeno, J. (1998): *El currículum: una reflexión sobre la práctica*, Madrid. Editorial Morata.
- Giroux, H. (1996). *El posmodernismo y el discurso de la crítica educativa, en posmodernidad y educación*, Alicia de Alba compiladora, CESU, México.
- Gómez, M. Mira, I. & Martínez, M.J. (2007). *Condicionantes de la actividad emprendedora e instituciones de apoyo desde el ámbito local: el caso de la provincia de Alicante*. *Revista de Empresa* No. 20 pp. 20-31. España.
- Gómez, M. y M. Alzate. (2009). *Enseñanza y didáctica universitaria*. Bogotá: ECOE.

- Gupta, A., Wilmon, D. and Atuahene-Gima, K. (2000). Excelling in R&D. *Research Technology Management*, May/June, 43, 3, pp. 53
- Habermas, J. (1978). Teoría analítica de la ciencia y la Dialéctica. En: Popper, K. *La Lógica de las Ciencias Sociales*. México, Grijalbo.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, V. (2007). *Mapas conceptuales*. México: Alfaomega.
- INEI (2015). *Evolución de la Pobreza Monetaria 2009-2014. Informe Técnico*. Disponible en: http://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/informetecnico_pobreza2014.pdf.
- INEI (2018). *Resultados de los Censos Nacionales 2017. Base de Datos*. Disponible en <http://censo2017.inei.gob.pe/>
- Ivancevich (1997). *Gestión calidad y competitividad*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes. Creación de empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo y Universidad Nacional de General Sarmineto: Buenos Aires.
- Kantiss, H. (2011). *Políticas y programas de desarrollo emprendedor: El estado del conocimiento en América Latina. Desarrollo, innovación y cultura empresarial*.
- Krauss, C. (2005). *Las actitudes Emprededoras en los Estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay*. *Revista FCE*, 3-4
- Le Boterf, G. (1998). *Como gestionar la calidad de la formación*. Barcelona: Aedipe.
- Machado, E. y N. Montes. 2004. «Aprendizaje basado en la solución de tareas (ABST): contribución para la formación y desarrollo de habilidades investigativas en cursos posgraduados». *Metodología de la investigación pedagógica y Universidad de Camagüey, Revista Iberoamericana de Educación*.
- Madrigal, E, Gutiérrez, C. & Báez, E. (2006). *Formación de emprendedores México-Alemania “una comparación de sus políticas emprendedoras”*. Universidad de Guadalajara: México

- Maldonado, M. (2006). *Competencias: método y genealogía*. Bogotá: Ecoe.
- Martín, E.; Coll, C. (2003). *Aprender contenidos, desarrollar capacidades*. Editorial EDEBE, Barcelona.
- Martínez, F. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, No.3, Vol. 7. Disponible en <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>. Consultado el 10 de abril de 2015.
- Martínez, F. (2009). Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 50/5.
- Martínez, R.F.M (2008). Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. Universidad de Granada: España. Recuperado de <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>
- Maturana, H. (2002). *Formación Humana y Capacitación*. Editorial Dolmen Oceano. San Diego CA. EE.UU.
- Medina, A. (2004). *Didáctica de las ciencias sociales*. Madrid: Prentice Hall.
- Minedu (2018). Censo Escolar 2014, 2015, 2016, 2018. Unidad de Estadística Educativa. Estadística de la Calidad Educativa. Disponible en <http://escale.minedu.gob.pe/>
- Minedu (2018). Dirección de Alfabetización. Oficina de Estadística. Dirección Ejecutiva de Gestión Institucional. GRE.
- Minedu (2018). Resultados ECE 2014, 2015, 2016 2018. Disponible en <http://umc.minedu.gob.pe/evaluacion-censal-de-estudiantes-2014-ece-2014/>
- Minedu (2016). Marco de fundamentación de las pruebas de la evaluación censal de estudiantes. Lima: Talleres de impresión Minedu. Disponible en <http://umc.minedu.gob.pe/marco-de-fundamentacion-de-las-pruebas-de-la-evaluacion-censal-de-estudiantes/>

- Minedu (2014). Marco Curricular Nacional. Propuesta para el Diálogo. Segunda Versión.
- Moreno, G. (2005). Potenciar la educación. Un currículo transversal de formación para la investigación. Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación. España.
- Nahuis, Richard- (2004). Learning for Innovation and the Skill Premium Journal of Economics, Vol. 83, No. 2, pp. 151–179
- Ontonia, J. y A. Gómez. (2005). Potenciar la capacidad de aprender y pensar. Madrid: Narcea.
- Ossa, J. (2008). El docente universitario y la formación investigativa. Memorias primer seminario interinstitucional sobre formación del profesorado para la educación superior. Facultad de Educación. Medellín: Grupo CHHES - Universidad de Antioquia. Vol.8 No.3.
- Otero, A. (2005). Diseño de un Modelo para Promover Emprendimiento en Estudiantes de Secundaria en Grados 10 y 11 de Colombia. Universidad de los Andes. Colombia. En http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5295/1/Tesis_maestria.pdf
- Panera, F. (2002): "Gestión de la I+D en universidades ¿Qué tipos de conocimiento son relevantes?" Madrid, Monografía 5, diciembre, pp. 47-66.
- Pereira, L.F (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. Cuadernos de Administración No. 20, pp.11-37, julio-diciembre.
- Ponjuan, G. (1988). Gestión Administrativa. Sexta Edición. México: Prentice Hall
- Pozo, J.; Monereo, C. (1999). El aprendizaje estratégico. Santillana, Madrid.
- PPR (2014). Proyecto Pedagógico Regional. GRE Lambayeque y UCV. Ministerio de Educación, Lima, Perú.
- Prieto, L. (2008). La enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje. Estrategias Útiles para el profesorado. Barcelona: Octaedro.
- Quijano, A. (2001). Seminario Espíritu Empresarial. En: <http://www.eumed.net/libros/2008c/432/Emprendurismo.htm>.

- Robbins, S. y Coulter, M. (1996). *Administración*, (5ª ed). México: Prentice-Hall.
- Rojas, M. (2005). *Investigar la investigación*. Ibagué: CERES.
- Samaniego, N. (2002). *Las políticas de mercado de trabajo y su evaluación en América Latina*. CEPAL 2002.
- Schumpeter, J. *La teoría del Desarrollo Económico*. Oxford University Press.
- Soubal S. (2004). *Algunas consideraciones sobre la gestión del aprendizaje y el modelo didáctico del proceder investigativo*. Diplomado dictado en INACAP. La Serena. Chile.
- Stenhouse, L. (2004). *La investigación como base de la enseñanza*. Barcelona: Morata.
- Taylor, F. (1991). *Principios de la Administración Científica*. Editorial Limusa Noriega. Novena Edición.
- Terry, G. (1990). *Principios de Administración*. Editorial Continental. México.
- Tobon, S. (2007). *Competencias en la educación superior*. Bogotá: ECOE.
- Tunnerman, C. (1994). *La universidad de cara al siglo XXI En: Reinención de la Universidad. Prospectiva para soñadores*. Santa Fe de Bogotá. ICFES p. 3-46.
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE, Universidad ICESI: Santiago de Cali.
- Vargas, A. (1993). *Sobre el diseño curricular en las carreras agropecuarias*. Monografía Curso de Verano. Instituto Superior.
- Verguizas, A. (2004). *Promoción del Espíritu Emprendedor desde el Sistema Educativo. Potencial de Transferencia de Proyectos y Productos de Buenas Prácticas*. Madrid. España.
- Webb, R. y Fernández, G. (2016). *Anuario Estadístico: Perú en Números 2013*. Instituto Cuánto. Primera Edición. Lima, Perú. Disponible en [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/CE845847EBE0BED1052581B8006EADA2/\\$FILE/pen_2016.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/CE845847EBE0BED1052581B8006EADA2/$FILE/pen_2016.pdf)

Weller, J. (2009). Avances y retos para el perfeccionamiento de la institucionalidad laboral en América Latina, El nuevo escenario laboral latinoamericano. Regulación, protección y políticas activas en los mercados de trabajo, Buenos Aires, Siglo XXI Editores

Zorrilla M. D. (2013). Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009). Recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/zorrilla_mejia_david_factores_inpet.pdf?sequence=1 (el 11 de septiembre de 2018).

Anexos

Anexo 1: Escala valorativa para medir el nivel de desarrollo de una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado nivel secundario en la Región Lambayeque

El presente cuestionario es de carácter anónimo; la información obtenida servirá para proponer un modelo de Gestión administrativa del Proyecto Pedagógico Regional, por ello se le solicita responda los siguientes enunciados con veracidad.

Objetivo: Diagnosticar el nivel de desarrollo de una cultura emprendedora que poseen los estudiantes de primer grado nivel secundario en la región Lambayeque

I. Instrucciones

A continuación, se presenta una serie de enunciados a las cuales usted deberá responder marcando con un aspa (x) de acuerdo a lo que considere conveniente.

Escala para medir el nivel de desarrollo de una cultura emprendedora.

(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

	Preguntas	Valoración				
	Competencia 1.- actividades laborales.	5	4	3	2	1
01	Identifico las actividades productivas de mi región.					
02	Las ideas novedosas que tengo las convierto en una actividad.					
03	Elaboro actividades utilizando los materiales de mi zona.					
04	Elaboro proyectos productivos relacionados con la cultura regional					
05	Demuestro iniciativa para elaborar proyectos dentro de mi Institución Educativa.					
06	Hago uso de mi capacidad para emprender una actividad.					
07	Utilizo estrategias y mecanismos para enfrentar riesgos dentro de mi Institución Educativa.					
08	Programo actividades vinculados con las oportunidades de mi entorno.					
09	Manifesto iniciativa y compromiso para realizar actividades.					
10	Aprovecho siempre las oportunidades para realizar eventos que beneficien de mis compañeros.					
	Competencia 2. Gestión empresarial.	5	4	3	2	1
11	Me identifico como parte de una comunidad, reconociendo sus					

	necesidades.					
12	Identifico las tareas, actividades o acciones productivas que demanda mi entorno.					
13	Recojo información sobre las actividades productivas que ofrece mi entorno.					
14	Selecciono materiales necesarios que hacen posible el desarrollo de las actividades que demanda mi entorno					
15	Un plan de trabajo se elabora antes de realizar una actividad que demanda mi entorno.					
16	La información y los recursos se pueden gestionar en beneficio de mi comunidad.					
17	Puedo crear una micro empresa en la comunidad donde vivo.					
18	La planificación es importante para proyectar actividades que permitan resolver problemas de mi comunidad.					
19	Cuando tengo una tarea la realizo con agrado.					
20	La creación de una micro empresa beneficiaria a mi comunidad donde vivo.					
	Competencia 3.- desarrollo del ser individual y social	5	4	3	2	1
21	Respeto la opinión de mis compañeros de estudio					
22	Soy consciente de la forma como me desempeño en relación con mi entorno.					
23	Me preocupa las necesidades e intereses mis amigos y respeto las decisiones contrarias.					
24	Valoro mis cualidades y soy consciente de mis defectos.					
25	Planteo soluciones a posibles conflictos y demuestro control emocional.					
26	Mi comportamiento genera confianza y credibilidad en mis compañeros.					
27	Me comprometo con las necesidades de mi entorno, para el logro de beneficios colectivos.					
28	Demuestro respeto por los demás buscando permanentemente la resolución de conflictos.					
29	Reúne a un grupo, en función a un beneficio colectivo.					
30	Controlo mis emociones ante situaciones de conflicto.					

Anexo 2: Plan de acción de la implementación del proyecto curricular regional

Estrategias de selección de Instituciones Educativas.

- A nivel de la región se seleccionarán **a seis (06)** instituciones educativas.
- Por cada UGEL se seleccionará **a dos** Instituciones Educativas
- Las Instituciones para ser seleccionadas deberán contar como mínimo con dos niveles educativos, lo ideal es que cuenten con los tres niveles.
- La Gerencia Regional de Educación a través de la Dirección Ejecutiva de Gestión Pedagógica seleccionará a las instituciones en coordinación con la Unidades de Gestión Educativa Local.
- La elección tendrá en cuenta la actitud y compromiso de la comunidad educativa.

Estrategias de sensibilización.

- Elegida las Instituciones Educativas, se procederá a reunirse con los Directivos de las Instituciones Educativas, para fundamentar el plan de implementación.
- Desarrolló de talleres de sensibilización sobre la importancia de implementación del Proyecto Pedagógico Regional con directivos, jerárquicos, docentes, administrativos y padres de familia.
- Desarrollar reuniones permanentes con la comunidad educativa para conocer de sus inquietudes y necesidades entorno a la implementación del Proyecto Pedagógico Regional.

Objetivo general

- Implementar el Proyecto Curricular Regional de Lambayeque en un proceso piloto durante el periodo, en instituciones seleccionadas de la región Lambayeque.
- Lograr en los estudiantes de la Educación Básica Regular de la región Lambayeque los aprendizajes fundamentales.
- Mejorar los niveles en comprensión lectora y matemática, en los estudiantes de la región Lambayeque.

Objetivos específicos

- Fortalecer la Gestión Escolar, brindándole asistencia técnica a las instituciones educativas que formen parte del proyecto de implementación.
- Fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes en el contexto del Marco Curricular Nacional y la implementación del Proyecto Pedagógico Regional
- Desarrollar estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación en la ejecución del Proyecto

Pedagógico Regional.

- Implementar un Sistema de Monitoreo y Asesoramiento, con la finalidad de apoyar al proceso de implementación.
- Implementar un Sistema de Evaluación basado en indicadores de proceso y de resultado.

Líneas Estratégicas

Línea Estratégica N° 01: Programa de asistencia técnica a la Gestión Escolar en las Instituciones de Implementación

Objetivo del Programa N° 01: Fortalecer la Gestión escolar brindándoles asistencia técnica a las instituciones educativas que forman parte del proyecto de implementación.

Meta: 6 instituciones que cuenten con los dos niveles educativos a nivel regional.

Tabla 5. Detalle de línea estratégica 1-programa de asistencia técnica

Objetivos operativos	Actividades	Estrategias	Recursos	Indicadores	Total horas
1. Sensibilizar a los docentes y directivos de las instituciones focalizadas sobre importancia de la implementación del PPR	Charla informativa sobre el Proyecto Pedagógico Regional	Exposición dialogada	Multimedia separata PPR	Los docentes conocen y se comprometen con la aplicación del PPR	02
2. Fortalecer los conocimientos teóricos de la gestión escolar	Taller: La gestión y administración escolar: Fundamentos teóricos.	Exposición. Trabajo en grupo. Práctica. Casuística.	Multimedia Cuadernos Separatas Lapiceros	Maneja los fundamentos teóricos de la administración y gestión escolar	03
3. Orientar el desarrollo del planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión.	Taller: El planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión. PEI – RI – PAT IG.	Exposición. Trabajo en grupo Práctica. Casuística.	Multimedia Cuadernos Separatas Lapiceros	Aplica las etapas del planeamiento estratégico en la construcción de los instrumentos de gestión.	02
4. Orientar la elaboración del Plan Anual de Trabajo incluyendo actividades de implementación del PCR	Taller: La Gestión Escolar Centrada en los Aprendizajes y la inclusión del PCR	Exposición. Trabajo en grupo. Práctica. Casuística.	Multimedia Cuadernos Separatas Lapiceros	Elabora el Plan Anual de Trabajo Institucional con actividades de implementación del PCR.	03

Línea Estratégica N° 02: Programa de asistencia técnica al conocimiento del Proyecto Pedagógico Regional y el Currículo Nacional.

Objetivo de Programa N° 02: Analizar y explicar los fundamentos teóricos del Proyecto Pedagógico Regional y el conocimiento del Currículo Nacional.

Metas: todos los docentes de las 6 instituciones educativas seleccionadas.

Tabla 6. *Detalle de línea estratégica 2-programa de asistencia técnica*

Objetivos operativos	Actividades	Estrategias	Recursos	Indicadores	Total horas
1. Identificar el nivel de conocimiento de los docentes sobre el nuevo Marco Curricular Nacional.	Aplicación de encuestas	Encuestas	Instrumentos	Nivel del conocimiento del nuevo Marco Curricular Nacional.	02
2. Fortalecer el conocimiento teórico del Marco Curricular Nacional	Taller: El Marco Curricular Nacional y su relación con el PPR	Taller	Multimedia Separatas hojas de trabajo	Conoce el nuevo Marco Curricular y lo relaciona con el PPR	03
3. Analizar y explicar el Proyecto Pedagógico Regional.	Taller: El Proyecto Pedagógico Regional: Fundamentos.	Taller	Multimedia Separatas	Conoce los fundamentos del Proyecto Pedagógico Regional.	02
4. Diseñar las estrategias institucionales para implementar el PPR	Taller: Estrategias institucionales del PPR	Taller	Multimedia Separatas	Estrategias institucionales diseñadas.	03

Línea Estratégica N° 03: Programa de asistencia técnica: Proceso de implementación del Proyecto Pedagógico Regional

Objetivo de programa N° 03: Orientar y fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes en la implementación del Proyecto Pedagógico Regional.

Metas: directivos y docentes de las seis instituciones educativas seleccionadas.

Tabla 7. Detalle de línea estratégica 3-programa de asistencia técnica

Objetivos operativos	Actividades	Estrategias	Recursos	Indicadores	Total horas
1. Elaborar la Planificación curricular integrando el Marco Curricular y el Proyecto Pedagógico Regional.	Taller: La planificación Curricular desde el Proyecto Pedagógico Regional.	Taller	Multimedia. Separatas	Diseña diversas formas de programación curricular, incluyendo competencias y capacidades del PPR y el MCN	03
2. Aplicar Estrategias de Enseñanza – Aprendizaje, orientadas al desarrollo de competencias propuestas en el PPR-MCN	Taller: Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje en el Marco Curricular Nacional y el Proyecto Pedagógico Regional.	Taller	Multimedia Cuadernos Separatas Lapiceros hojas de trabajo	Diseña, selecciona y aplica estrategias didácticas orientadas al desarrollo de competencias y capacidades del PPR	02
3. Utilizar de manera pertinente los Medios y Materiales en el PEA orientado al desarrollo de competencias propuestas en el PPR-SCN	Taller: Los medios y materiales educativos.	Taller	Multimedia Separatas	Utiliza medios y materiales didácticos orientados al desarrollo de competencias y capacidades del PPR	03
4. Elaborar y aplicar instrumentos de evaluación para las competencias propuestas en el PPR- MCN	Taller: Los instrumentos de evaluación.	Taller	Multimedia Separatas	Elabora y aplica instrumentos de evaluación orientados al desarrollo de competencias y capacidades del PPR y MCN.	03

Línea Estratégica N° 04: Proceso de Monitoreo y asesoramiento.

Objetivo Operativo: Acompañar a los docentes en el proceso de implementación con la finalidad de apoyar su ejecución en sus diversas etapas.

Tabla 8. Detalle de línea estratégica 4-programa de asistencia técnica

Objetivos de Programa	Objetivos Operativos	Actividades	Indicadores	Total Horas
Fortalecer la Gestión escolar brindándoles asistencia técnica a las instituciones educativas que forman parte del proyecto de implementación.	1. Sensibilizar a los docentes y directivos de las instituciones focalizadas sobre importancia de la implementación del PPR	Charla informativa sobre el Proyecto Pedagógico Regional	Los docentes conocen y se comprometen con la aplicación del PPR	02
	2. Fortalecer los conocimientos teóricos de la gestión escolar	Taller: La gestión y administración escolar: Fundamentos teóricos.	Maneja los fundamentos teóricos de la administración y gestión escolar.	03
	3. Orientar el desarrollo del planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión	Taller: El planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión. PEI – RI – PAT IG.	Aplica las etapas del planeamiento estratégico en la construcción de los instrumentos de gestión.	03
	4. Orientar la elaboración del Plan Anual de Trabajo incluyendo actividades de implementación del PPR	Taller: La Gestión Escolar Centrada en los Aprendizajes y la inclusión del PPR	Elabora el Plan Anual de Trabajo Institucional con actividades de implementación del PPR.	03
Analizar y explicar los fundamentos teóricos del proyecto Curricular Regional y el conocimiento del nuevo sistema curricular.	1. Identificar el nivel de conocimiento de los docentes sobre el nuevo sistema curricular.	Aplicación de encuestas	Nivel del conocimiento del nuevo sistema curricular.	03
	2. Fortalecer el conocimiento teórico del sistema curricular	Taller: El sistema curricular actual y su relación con el PPR	Conoce el nuevo sistema curricular y lo relaciona con el PPR	03
	3. Analizar y explicar el Proyecto Curricular Regional	Taller: El Proyecto Pedagógico Regional: Fundamentos.	Conoce los fundamentos del Proyecto Pedagógico Regional.	03
	4. Diseñar las estrategias institucionales para implementar el PPR	Taller: Estrategias institucionales del PPR	Estrategias institucionales diseñadas.	03

Orientar y fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes en la implementación del Proyecto Pedagógico Regional.	1. Elaborar la Planificación curricular integrando el sistema curricular actual y el Proyecto Curricular Regional.	Taller: La planificación Curricular desde el Proyecto Curricular Regional.	Diseña diversas formas de programación curricular, incluyendo competencias y capacidades del PCR y el SC	03
	2. Aplicar Estrategias de Enseñanza – Aprendizaje, orientadas al desarrollo de competencias propuestas en el PPR-MCN	Taller: Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje en el marco del sistema curricular y el Proyecto Pedagógico Regional.	Diseña, selecciona y aplica estrategias didácticas orientadas al desarrollo de competencias y capacidades del PPR	03
	3. Utilizar de manera pertinente los Medios y Materiales en el PEA orientado al desarrollo de competencias propuestas en el PPR-MCN	Taller: Los medios y materiales educativos.	Utiliza medios y materiales didácticos orientadas al desarrollo de competencias y capacidades del PPR	03
	4. Elaborar y aplicar instrumentos de evaluación para las competencias propuestas en el PPR-MCN	Taller: Los instrumentos de evaluación.	Elabora y aplica instrumentos de evaluación orientados al desarrollo de competencias y capacidades del PPR y MCN.	03

II. Sistema de evaluación del programa

Objetivos	Indicadores
1. Sensibilizar a los docentes y directivos importancia de la implementación del PCR	Los docentes conocen y se comprometen con la aplicación del PCR
2. Fortalecer los conocimientos teóricos de la gestión escolar	Maneja los fundamentos teóricos de la administración y gestión escolar.
3. Orientar el desarrollo del planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión	Aplica las etapas del planeamiento estratégico en la construcción de los instrumentos de gestión.
4. Orientar la elaboración del Plan Anual de Trabajo incluyendo actividades de implementación del PCR	Elabora el Plan Anual de Trabajo Institucional con actividades de implementación del PCR.
1. Identificar el nivel de conocimiento de los docentes sobre el nuevo sistema curricular.	Nivel del conocimiento del nuevo sistema curricular.
2. Fortalecer el conocimiento teórico del sistema curricular	Conoce el nuevo sistema curricular y lo relaciona con el PCR
3. Analizar y explicar el Proyecto Curricular Regional	Conoce los fundamentos del Proyecto Curricular Regional.
4. Diseñar las estrategias institucionales para implementar el PCR	Estrategias institucionales diseñadas.
1. Elaborar la Planificación curricular integrando el sistema curricular actual y el Proyecto Curricular Regional.	Diseña diversas formas de programación curricular, incluyendo competencias y capacidades del PCR y el SC
2. Aplicar Estrategias de Enseñanza – Aprendizaje, orientadas al desarrollo de competencias propuestas en el PCR-SCR	Diseña, selecciona y aplica estrategias didácticas orientadas al desarrollo de competencias y capacidades del PCR
3. Utilizar de manera pertinente los Medios y Materiales en el PEA orientado al desarrollo de competencias propuestas en el PCR-SCN	Utiliza medios y materiales didácticos orientados al desarrollo de competencias y capacidades del PCR
4. Elaborar y aplicar instrumentos de evaluación para las competencias propuestas en el PCR- SCN	Elabora y aplica instrumentos de evaluación orientados al desarrollo de competencias y capacidades del PCR y SC.

III.- Personal responsable y horas de asistencia técnica

Linea Estrategica	Objetivo de programa	Total Directivos	Total Docentes	Total Horas
01	Objetivo del Programa N° 01	12	72	10
02	Objetivo del Programa N° 02	12	72	10
03	Objetivo del Programa N° 03	12	72	10
04	Objetivo del Programa N° 04	12	72	35
TOTAL		12	72	65

Total personas $84 / 3 = 28$ cada grupo

IV.- Presupuesto según objetivos de programa

Tabla 9. Presupuesto del objetivo de programa 01

A) Detalle de gastos de bienes y servicios:

	Objetivo operativo	Grupos de personas	Total personas	Descripcion de recursos	Cantidad	Horas	Partida de gasto	Costo unitario	Costo total
Objetivo del programa N° 01: Fortalecer la gestión escolar brindándoles asistencia técnica a las Instituciones Educativas, que forman parte del proyecto de implementación	1	3	84	Separatas 08 hojas	84 x 8	2	23.27.116	0.10	67.20
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
	2	3	84	Separatas 08 hojas	84x8	3	23.27.116	0.10	67.20
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
				Cuadernos	84			3.50	294.00
				Lapiceros	84			2.71	227.64
				Plumones	42			1.06	44.52
	3	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	2	23.27.116	0.10	84.00
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
				Cuadernos	84			3.50	294.00
				Lapiceros	84			2.71	227.64
				Plumones	42			1.06	44.52
	4	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	3	23.27.116	0.10	84.00

			Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00	
			break	84		23.11.11	5.00	420.00	
			Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
			Cuadernos	84			3.50	294.00	
			Lapiceros	84			2.71	227.64	
			Plumones	42			1.06	44.52	
TOTAL									5,248.08

B) Detalle de gastos de personal:

Objetivo operativo	Actividad	Función/perfil	Cantidad de especialistas	Periodo		Costo por hora	Costo total
				Horas	Días		
1	Charla informativa sobre el Proyecto Pedagógico Regional	Especialistas en rubros definidos	3	2	1	122.52	735.12
2	Taller: La gestión y administración escolar: Fundamentos teóricos	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
3	Taller: El planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión: PEI-RI-PAT IG.	Especialistas en currículo	3	2	1	122.52	735.12
4	Taller: La Gestión Escolar Centrada en los Aprendizajes y la Inclusión del PPR	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
TOTAL							3,675.60

Tabla 10. Presupuesto del objetivo de programa 02

A) Detalle de gastos de bienes y servicios:

	Objetivo operativo	Grupos de personas	Total personas	Descripción de recursos	Cantidad	Horas	Partida de gasto	Costo unitario	Costo total	
OBJETIVO DEL PROGRAMA N° 01: Analizar y explicar los fundamentos teóricos del Proyecto Pedagógico Regional y el conocimiento del Currículo Nacional	1	3	84	Encuesta	84 x 8	2	23.27.116	0.10	67.20	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
	2	3	84	Encuesta	84x8	3	23.27.116	0.10	67.20	
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
				Cuadernos	84			3.50	294.00	
				Lapiceros	84			2.71	227.64	
	Encuesta	84x10	2	23.27.116	0.10	84.00				
	Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00				
	break	84		23.11.11	5.00	420.00				
	Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80				
	Cuadernos	84			3.50	294.00				
	Lapiceros	84			2.71	227.64				
	Encuesta	84x10	3		23.27.116	0.10	84.00			
	Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00				
	break	84		23.11.11	5.00	420.00				
	Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80				
	Cuadernos	84			3.50	294.00				
	Lapiceros	84			2.71	227.64				
	TOTAL									4,814.52

B) detalle de gastos de personal:

Objetivo operativo	Actividad	Función/perfil	Cantidad de especialistas	Periodo		Costo por hora	Costo total
				Horas	Días		
1	Charla informativa sobre el proyecto pedagógico regional	Especialistas en rubros definidos	3	2	1	122.52	735.12
2	Taller: la gestión y administración escolar: fundamentos teóricos	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
3	Taller: el planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión: pei-ri-pat ig.	Especialistas en currículo	3	2	1	122.52	735.12
4	Taller: la gestión escolar centrada en los aprendizajes y la inclusión del ppr	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
T o t a l							3,675.60

Tabla 11. Presupuesto del objetivo de programa 03

A) detalle de gastos de bienes y servicios:

	Objetivo operativo	Grupos de personas	Total personas	Descripcion de recursos	Cantidad	Horas	Partida de gasto	Costo unitario	Costo total
Objetivo del programa N° 01: Fortalecer la gestión escolar brindándoles asistencia técnica a las Instituciones Educativas, que forman parte del proyecto de implementación	1	3	84	Separatas 08 hojas	84 x 8	2	23.27.116	0.10	67.20
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
	2	3	84	Separatas 08 hojas	84x8	3	23.27.116	0.10	67.20
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
				Cuadernos	84			3.50	294.00
				Lapiceros	84			2.71	227.64
	3	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	2		23.27.116	0.10
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
				Cuadernos	84			3.50	294.00
				Lapiceros	84			2.71	227.64
	4	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	3		23.27.116	0.10
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00
				break	84		23.11.11	5.00	420.00
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80
				Cuadernos	84			3.50	294.00
				Lapiceros	84			2.71	227.64

TOTAL

B) Detalle de gastos de personal:

Objetivo operativo	Actividad	Función/perfil	Cantidad de especialistas	Periodo		Costo por hora	Costo total
				Horas	Días		
1	Charla informativa sobre el Proyecto Pedagógico Regional	Especialistas en rubros definidos	3	2	1	122.52	735.12
2	Taller: La gestión y administración escolar: Fundamentos teóricos	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
3	Taller: El planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión: PEI-RI-PAT IG.	Especialistas en currículo	3	2	1	122.52	735.12
4	Taller: La Gestión Escolar Centrada en los Aprendizajes y la Inclusión del PPR	Especialistas en currículo	3	3	1	122.52	1,102.68
T O T A L							3,675.60

Tabla 12. Presupuesto del objetivo de programa 04

A) Detalle de gastos de bienes y servicios:

	Objetivo operativo	Grupos de personas	Total personas	Descripción de recursos	Cantidad	Horas	Partida de gasto	Costo unitario	Costo total	
Objetivo del programa N° 01: Fortalecer la gestión escolar brindándoles asistencia técnica a las Instituciones Educativas, que forman parte del proyecto de implementación	1	3	84	Separatas 08 hojas	84 x 8	2	23.27.116	0.10	67.20	
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
	2	3	84	Separatas 08 hojas	84x8	3	23.27.116	0.10	67.20	
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
				Cuadernos	84			3.50	294.00	
				Lapiceros	84			2.71	227.64	
	3	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	2	23.27.116	0.10	84.00	
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	300.00	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
				Cuadernos	84			3.50	294.00	
				Lapiceros	84			2.71	227.64	
	4	3	84	Separatas 10 hojas	84x10	3	23.27.116	0.10	84.00	
				Alquiler de proyector multimedia	3		23.25.14	50.00	450.00	
				break	84		23.11.11	5.00	420.00	
				Folder manila	84		23.15.12	0.20	16.80	
				Cuadernos	84			3.50	294.00	
				Lapiceros	84			2.71	227.64	
	TOTAL									5,114.52

B) Detalle de gastos de personal:

Objetivo operativo	Actividad	Función/perfil	Cantidad de especialistas	Periodo		Costo por hora	Costo total
				Horas	Días		
1	Charla informativa sobre el Proyecto Pedagógico Regional	Especialistas en rubros definidos	3	11	1	122.52	4,043.16
2	Taller: La gestión y administración escolar: Fundamentos teóricos	Especialistas en currículo	3	12	1	122.52	4,410.72
3	Taller: El planeamiento estratégico y los instrumentos de gestión: PEI-RI-PAT IG.	Especialistas en currículo	3	12	1	122.52	4,410.72
TOTAL							12,864.60

Anexo 3: criterios de expertos
criterio de experto 1

Estimado Doctor (a) **Elmer Silva Romero**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre el **modelo de gestion administrativa del proyecto pedagogico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de educacion basica regular nivel secundario en la Región Lambayeque**, para alcanzar este objetivo usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MA : Muy adecuado.

BA : Bastante adecuado.

A : Adecuado

PA : Poco adecuado

NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción Científica					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica		X			
II.	Lógica de la Investigación					
2.1	Problema de Estudio					
2.2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
2.2.2	El problema se ha definido según estándares internaciones de la investigación científica		X			
2.2	Objetivos de la Investigación					
2.2.1	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación		X			
2.2.2	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.		X			
2.3	Previsiones metodológicas					
2.3.1	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes		X			
2.3.2	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la investigación		X			
2.3.3	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación cualitativa.		X			
2.3.4	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
2.3.5	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cuantitativa		X			
2.4	Fundamentación teórica y epistemológica					
2.4.1	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como	X				

	producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.					
2.4.2	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación		X			
2.5	Bibliografía					
2.5.1	Presenta la bibliografía pertinente al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la investigación	X				
2.6	Anexos					
2.6.1	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la investigación	X				
III	Fundamentación y viabilidad del Modelo					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque de Gestión por resultados.	X				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	X				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	X				

Mucho le voy a agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el **Dr. Elmer Silva Romero**


Especializado: **Dr. en Administración y Dr. en Gestión Universitaria**

Categoría Docente: Principal - UNPRG

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 30 años.

Cargo Actual: Docente.

Lambayeque Noviembre del 2019



 Dr. ELMER SILVA ROMERO
 DNI: 17894211

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO.

I. Datos generales

1.1. Apellidos y nombres del experto: **Dr. Elmer Silva Romero**

1.2. Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

1.3. Título de la investigación: **modelo de gestion administrativa del proyecto pedagogico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de educacion basica regular nivel secundario en la Región Lambayeque.**

1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Escala de Likert

II. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Ésta formulado con lenguaje apropiado																					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables																					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					X
Organización	Existe una organización lógica																					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar la gestión pedagógica																					X
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X	
Coherencia	Entre variables e																					X

	indicadores																			
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			X

Opinión de aplicabilidad: a) Regular b) Buena c) Muy buena

Promedio de valoración: **Muy Buena**

Chiclayo, noviembre 2019.



 Dr. ELMER SILVA ROMERO
 DNI: 17894211

Criterio de experto 2

Estimado Doctor (a) **Mauro Adriel Rios Villacorta**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre el **Modelo De Gestion Administrativa Del Proyecto Pedagogico Regional Para Desarrollar Una “Cultura Emprendedora” En Los Estudiantes De Educacion Basica Regular Nivel Secundario En La Región Lambayeque**, para alcanzar este objetivo usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MA : Muy adecuado.

BA : Bastante adecuado.

A : Adecuado

PA : Poco adecuado

NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción Científica					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
II.	Lógica de la Investigación					
2.1	Problema de Estudio					
2.2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
2.2.2	El problema se ha definido según estándares internacionales de la investigación científica	X				
2.2	Objetivos de la Investigación					
2.2.1	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	X				
2.2.2	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.	X				
2.3	Previsiones metodológicas					
2.3.1	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes	X				
2.3.2	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la investigación	X				
2.3.3	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación cualitativa.	X				
2.3.4	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos	X				
2.3.5	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cuantitativa	X				
2.4	Fundamentación teórica y epistemológica					
2.4.1	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.	X				
2.4.2	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación	X				
2.5	Bibliografía					
2.5.1	Presenta la bibliografía pertinente al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la investigación	X				

2.6	Anexos					
2.6.1	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la investigación	X				
III	Fundamentación y viabilidad del Modelo					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque de Gestión por resultados.	X				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	X				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	X				

Mucho le voy a agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Dr. Mauro Adriel Rios Villacorta

Especializado: Dr. en Adminitstracion

Categoría Docente: Principal - UNPRG

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 30 años.

Cargo Actual: Docente.

Fecha: Lambayeque noviembre del 2019



 Dr. MAURO ADRIEL RIOS VILLACORTA
 DNI: 16500982

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO.

I. Datos generales

1.1. Apellidos y nombres del experto: **Dr. Mauro Adriel Rios Villacorta**

1.2. Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

1.3. Título de la investigación: **Modelo De Gestion Administrativa Del Proyecto Pedagogico Regional Para Desarrollar Una “Cultura Emprendedora” En Los Estudiantes De Educacion Basica Regular Nivel Secundario En La Región Lambayeque.**

1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Escala de Likert**

II. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Ésta formulado con lenguaje apropiado																					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la gestión pedagógica																					X
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					X

Criterio de experto 3

Estimado Doctor (a) **Cesar Wilbert Roncal Díaz**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre el **modelo de gestion administrativa del proyecto pedagogico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de educacion basica regular nivel secundario en la Región Lambayeque**, para alcanzar este objetivo usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MA : Muy adecuado.

BA : Bastante adecuado.

A : Adecuado

PA : Poco adecuado

NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción Científica					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X				
II.	Lógica de la Investigación					
2.1	Problema de Estudio					
2.2.1	Describe de forma clara y precisa la realidad problemática tratada	X				
2.2.2	El problema se ha definido según estándares internaciones de la investigación científica	X				
2.2	Objetivos de la Investigación					
2.2.1	Expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	X				
2.2.2	Guardan coherencia con el título, el problema, objeto campo de acción, supuestos y metodologías e instrumentos utilizados.	X				
2.3	Previsiones metodológicas					
2.3.1	Se ha caracterizado la investigación según criterios pertinentes	X				
2.3.2	Los escenarios y los participantes seleccionados son apropiados para los propósitos de la investigación	X				
2.3.3	La selección de la muestra se enmarca dentro de los cánones de la investigación cualitativa.	X				
2.3.4	Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos					
2.3.5	Los métodos y técnicas empleadas en el tratamiento de la información son propios de la investigación cuantitativa	X				
2.4	Fundamentación teórica y epistemológica	X				
2.4.1	Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al modelo.					
2.4.2	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas, sistematizadas en función de los objetivos de la investigación	X				

2.5	Bibliografía					
2.5.1	Presenta la bibliografía pertinente al tema y la correspondiente a la metodología a la investigación con correcto y completo asiento de la investigación	X				
2.6	Anexos					
2.6.1	Los anexos presentados son consistentes y contienen los datos más relevantes de la investigación	X				
III	Fundamentación y viabilidad del Modelo					
3.1.	La fundamentación teórica y epistemológica del modelo guarda coherencia con el enfoque de Gestión por resultados.	X				
3.2.	El modelo propuesto es coherente, pertinente y trascendente.	X				
3.3.	El modelo propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones.	X				

Mucho le voy a agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Dr. Cesar Wilbert Roncal Diaz


Especializado: Dr. en Adminitstracion

Categoría Docente: Auxiliar - UNPRG – USAT

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 18 años.

Cargo Actual: Docente.

Fecha: Lambayeque Noviembre del 2019



 Dr.CESAR WILBERT RONCAL DIAZ.....
 DNI:03700792.....

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO.

I. Datos generales

1.1. Apellidos y nombres del experto: **Dr. Cesar Wilbert Roncal Diaz**

1.2. Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - USAT

1.3. Título de la investigación: **Modelo de gestion administrativa del proyecto pedagogico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de educacion basica regular nivel secundario en la Región Lambayeque.**

1.4. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Escala de Likert**

II. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Ésta formulado con lenguaje apropiado																					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la gestión pedagógica																				X	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					X

COHERENCIA	Entre variables e indicadores																			X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X

Opinión de aplicabilidad: a) Regular b) Buena c) Muy buena

Promedio de valoración: Muy Buena

Chiclayo, noviembre 2019.



 Dr. CEsar WILBERT PONCO D 102
 DNI: 03700792

Anexo 4: Panel fotográfico

I.E. San José de Chiclayo



I.E. Juan Manuel Iturregui de Lambayeque



I.E. Santa Lucía de Ferreñafe



Anexo 5. Constancia de verificación de originalidad de tesis

Yo, Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo, asesor de tesis del MSc. Presbítero Rafael Guivar, titulada: **Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Región Lambayeque**, luego de la revisión exhaustiva del documento, constato que la misma tiene un índice de **similitud del 13 % verificable** en el reporte de similitud del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio.

La tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 05 de mayo del 2023.



Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo
DNI: 17404624
Asesor

Anexo 6. Informe de originalidad

Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una “cultura emprendedora” en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Regi

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

fdocuments.ec

Fuente de Internet

4%

2

documents.mx

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

<1%

Trabajo del estudiante

9	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
10	espacio-digital.upel.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
11	despertarcajatambino.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
12	pras.mma.gob.cl Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo

DNI: 17404624

Asesor

Anexo 7. Recibo digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo
DNI: 17404624
Asesor

Autor de la entrega: Gerardo Gaspar Deza Malca
Título del ejercicio: TESIS
Título de la entrega: Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico r...
Nombre del archivo: TESIS_PRESBITERO_28-04.2023.docx
Tamaño del archivo: 2.92M
Total páginas: 107
Total de palabras: 20,590
Total de caracteres: 119,708
Fecha de entrega: 02-may.-2023 03:48p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2082402015

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

Modelo de gestión administrativa del proyecto pedagógico regional para desarrollar una "cultura emprendedora" en los estudiantes de primer grado de educación básica regular nivel secundario en la Región Lambayeque

Presentada para optar el grado académico de doctor en administración

Autor:

M.Sc. Presbítero Rafael Galvar

Asesor:

Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo

Lambayeque, 2023