

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES
Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las
afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Sociología

Investigadoras: Balcazar Chanta, Katerin

Montenegro Uzategui, Arly del Milagro

Asesor (a): García Caballero, Rafael

Lambayeque –Perú

2023

**Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en
las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Sociología.



. Katerin Balcazar Chanta

Investigadora



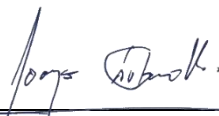
Arly del Milagro Montenegro Uzategui

Investigadora



Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel

Presidente



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi

Secretario



M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro

Vocal



Rafael García Caballero

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0553-VIRTUAL

Siendo las **08:00 horas**, del día **Lunes 06 de febrero de 2023**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet**, <https://meet.google.com/bem-dakj-gpm>, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N° 0236-2022-V-D-FACHSE**, de fecha **01 de febrero de 2022**, integrado por:

Presidente	: Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel.
Secretario	: Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi
Vocal	: M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
Asesor	: Dr. Rafael Cristóbal García Caballero



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO AMBULATORIO EN LAS AFUERAS DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2021.”**; presentada por bachilleres **MONTENEGRO UZATEGUI ARLY DEL MILAGRO y BALCAZAR CHANTA KATERIN** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Sociología**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 365-2022-CU de fecha 27 de julio de 2022); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (16) (DIECISEIS) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO

Siendo las 9:00 a.m. horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


 Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel
 PRESIDENTE


 Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi
 SECRETARIO


 M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
 VOCAL

OBSERVACIONES:.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotras, Katerin Balcazar Chanta y Arly del Milagro Montenegro Uzategui, investigadoras principales; y el Dr. Rafael Cristóbal García Caballero asesor del trabajo de investigación “Factores socioeconómicos que influyen el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 2021



Katerin Balcazar Chanta

Investigadora principal



Arly Del Milagro Montenegro Uzategui

Investigadora principal



Rafael García Caballero

Asesor

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por sus bendiciones y cuidados. Esta tesis va dedicada a mis padres Manuel Balcazar Becerra y Yolanda Chanta Huaman que siempre han sido mi apoyo y mi fortaleza, a mis hermanos Jarlin Caleb y Margarit Estefany que a pesar de no tenerlos conmigo siempre has sido mi mayor motivación para salir adelante, a mi abuelita Margarita por su apoyo incondicional.

Katerin

A mis padres, Julio Montenegro y Katia Uzategui, por ser mi apoyo y mi fortaleza, a mis abuelos Yola por darme su amor incondicional, Rosa y a Monte al cielo, a mis hermanos, Jorge, Ariana y Julio, a Alonso por siempre estar para mí y apoyarme, a mis tías Eva y Juli por ser como mis madres. Esto es por todos ustedes y para ustedes.

Arly

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a dios, por habernos acompañado y guiado durante el transcurso de nuestra carrera, y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, enseñanza y buenas experiencias. Por habernos ayudado a conseguir nuestros objetivos para poder ser mejores personas cada día.

Queremos agradecer a nuestros padres por habernos ayudado a conseguir un logro más en nuestra vida profesional, por brindarnos todo el apoyo que necesitábamos para conseguir nuestras metas trazadas.

Agradezco la confianza, el apoyo y la dedicación de tiempo brindado por parte de nuestros docentes de la escuela profesional de Sociología, por todos los conocimientos brindados a lo largo de estos 5 años correspondientes a nuestra formación académica.

A la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, de quien siempre estaremos orgullosas y con quien siempre nos vamos a identificar

A nuestro asesor Rafael Cristóbal García Caballero, quien siempre tuvo la disposición de resolver nuestras dudas, apoyarnos e impulsarnos a alcanzar nuestros objetivos.

ÍNDICE

RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
I. CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO.....	15
1.1 Base conceptual.....	15
1.1.1. Factores socioeconómicos.....	15
1.1.1.1. Factores sociales.....	16
1.1.1.2. Factores económicos.....	16
1.1.1.2.1. La inflación y los bajos salarios.....	17
1.1.1.2.2. El desempleo.....	18
1.1.2. Comercio ambulatorio.....	18
1.1.2.1. Estacionarios.....	19
1.1.2.2. Itinerante.....	19
1.2 Base teórica.....	20
1.2.1. El enfoque estructuralista del sector informal.....	21
1.2.2. El enfoque institucionalista del sector informal.....	22
1.2.3. Teoría legalista del sector informal.....	23
1.2.4. Teorías sobre las causas de la informalidad.....	25
II. CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.....	26
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	26
2.2 Población y muestra.....	26
2.3 Técnicas e instrumentos.....	27
2.4 Procesamiento y análisis de datos.....	27
2.4.1 Contrastación de hipótesis.....	28
III. CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29

3.1	Resultados.....	29
3.2	Discusión.....	43
IV.	CAPITULO IV: CONCLUSIONES.....	46
V.	CAPITULO V: RECOMENDACIONES.....	47
	BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA.....	49
	ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cuál es su edad?.....	30
Tabla 2. ¿Qué nivel de educación tiene?.....	31
Tabla 3. ¿Es migrante?.....	32
Tabla 4. ¿Cuántas personas tiene tu familia?.....	33
Tabla 5. ¿Cuánto es su ingreso mensual?.....	34
Tabla 6. ¿Dónde está localizada su vivienda?.....	36
Tabla 7. ¿Qué dificultades identifica usted para formalizarse?.....	37
Tabla 8. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio ambulatorio?.....	38
Tabla 9. ¿Tipo de ambulante?.....	40
Tabla 10. ¿Ud. realiza algún pago?.....	41
Tabla 11. ¿Por qué razones se dedica a este tipo de comercios?.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Cuál es su sexo?.....	29
Figura 2, ¿Cuál es su estado civil?.....	30
Figura 03, ¿Considera que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio informal?.....	32
Figura 4, ¿Cuál es su zona de procedencia?.....	33
Figura 5. ¿De dónde proviene el financiamiento para iniciar su negocio?.....	34
Figura 6, ¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted tenía empleo fijo?.....	35
Figura 7. ¿Quién es el principal sustento de su familia?.....	36
Figura 8. ¿Con quién trabaja?.....	37
Figura 9. ¿Productos que comercializa?.....	38
Figura 10. ¿Cambia de productos por temporadas?.....	39
Figura 11, ¿Cuántos días a la semana trabaja?.....	40
Figura 12. ¿Conoce los beneficios de pertenecer al sector formal?.....	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominada “Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021”, tiene como objetivo general determinar los factores socioeconómicos que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del Mercado Modelo de Chiclayo, 2021. El problema de la gran mayoría de la población es que se encuentran en la búsqueda de trabajo para poder solventar sus necesidades y tener una mejor calidad de vida, y al no existir una mejor alternativa se ven en la necesidad de realizar la actividad informal como una salida y desempeñarse como comerciantes ambulantes. Para obtener resultados en dicha investigación se aplicó una encuesta, tomando como muestra a 68 comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo, obtenida mediante el cálculo infinito y teniendo la aprobación del juicio de experto. El trabajo de investigación es de carácter mixto, de tipo descriptivo. Como resultado se obtuvo que los factores socioeconómicos que influyeron en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo en el periodo de estudio fueron: migración, el nivel de educación, desempleo, zona de vivienda y dificultades para formalizarse. Por último, se concluyó que los factores socioeconómicos si influyen en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo.

Palabras claves: Factores socioeconómicos, comercio ambulatorio, factores económicos y factores sociales.

ABSTRACT

The present research work called "Socioeconomic factors that influence street trading outside the model market of Chiclayo, 2021", has as general objective to determine the socioeconomic factors that influence street trading outside the Model Market of Chiclayo, 2021. The problem of the vast majority of the population is that they are in search of work to be able to meet their needs and have a better quality of life, and in the absence of a better alternative, they are forced to engage in informal activity as a way out and work as street traders. To obtain results in this research, a survey was applied, taking as a sample 68 street traders of the Chiclayo model market, obtained through the infinite calculation and having the approval of the expert's judgment. The research work is of a mixed, descriptive nature. As a result, it was found that the socioeconomic factors that influenced street commerce in the outskirts of the Chiclayo model market during the study period were: migration, level of education, unemployment, housing area and difficulties in becoming formalized.

Finally, it was concluded that socioeconomic factors do influence street commerce in the outskirts of the Chiclayo model market.

Keywords: Socioeconomic factors, street commerce, economic factors and social factors.

INTRODUCCION

En la actualidad el comercio ambulatorio se ha convertido en una de las principales actividades realizadas por personas de clase económica baja. Esta es una actividad que se origina mayormente en un sector determinado de la población, el cual tiene escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido donde desarrollar sus actividades comerciales, con la finalidad de generar ingresos económicos que le permita subsistir. (Sánchez y Alfonso, 2020). Tanto en España como en Italia, comparten características estructurales y sociales, en lo que se refiere al trabajo ambulante, que viene afectando a una fracción de su población, principalmente a los migrantes internacionales. Se dice que en Italia existen unos 200.000 comerciantes ambulantes. (Avallone, 2018). En Perú el comercio ambulatorio informal se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y obtención de un ingreso económico adicional que ayude a satisfacer las necesidades básicas de la población, esto se ve reflejado en todas las regiones, principalmente en Lima, si bien es cierto es un empleo informal, pero sustenta a muchas familias de condición económica precaria, (Alfonso y Sánchez, 2020).

En el mercado modelo de Chiclayo se dice que un promedio de 5000 ambulantes continúa invadiendo las calles, los comerciantes llegan temprano para poder separar un lugar y vender diferentes productos, afirman que no cuentan con recursos ni trabajo para solventar sus gastos y por eso se dedican a esta actividad (RPP, 2020).

Según Azcárate & Rubén (2015) en el Perú los principales factores socioeconómicos son los ingresos-miembros, condición de actividad, modalidad o situación de la inserción, ocupación completa o subocupación y el nivel de

educación.

Es necesario conocer la situación en la que se encuentran distintas ciudades en el Perú es por eso que la presente investigación partió de la problemática siguiente: ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021?

Frente a lo cual el objetivo general de estudio es: Determinar los factores socioeconómicos que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del Mercado Modelo de Chiclayo, 2021. Teniendo como objetivos específicos: Identificar los tipos de comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021; identificar los factores sociales que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021 y por último objetivo identificar los factores económicos que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021

Para una mayor comprensión, de la presente investigación se ha estructurado el estudio en 5 capítulos. El capítulo I corresponde al diseño teórico, donde se describe las variables, se realiza la revisión de estudios relacionados con el comercio ambulatorio y se establece las bases teóricas que ayudarán para el sustento de la investigación. En el capítulo II se redacta los métodos y materiales con el cual se realizó la investigación a través del tipo y diseño de investigación, así también la población y muestra de estudio y el método de investigación. El capítulo III se discuten los resultados recurriendo al antecedentes y teorías. En el capítulo IV se presentan y analizan los resultados de investigación y en el capítulo V se realizaron las recomendaciones.

I. CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Base conceptual

1.1.1. Factores socioeconómicos

Los factores socioeconómicos como los menciona Rodríguez (2015) “Son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida” (p.22). Es aquí donde podemos separarlos en factores sociales, que son los factores que están relacionado con la sociedad; y los factores económicos, son los que dependen de la economía del grupo de personas.

Los factores socioeconómicos son vistos como importantes e imprescindibles en la sociedad, actualmente, en los diferentes grupos sociales los problemas se van acrecentando día con día, siendo los más afectados los grupos con un nivel socioeconómicos bajo, presentando diferentes problemas en los distintos ámbitos de su vida, como en la educación, el aprendizaje, la salud, al buscar fuentes de trabajo, esto se debe a los escasos recursos de las personas con bajo nivel socioeconómico

National Center for Educational Statistics. (2008) define al nivel socioeconómico:

El nivel socioeconómico (también estatus socioeconómico) es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación con otras personas, basada en sus

ingresos, educación y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de orientación educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

1.1.1.1. Factores sociales.

Según Espinoza y Ore (2015) “Los factores sociales son un conjunto de circunstancias concretas que constituye o determina el estado o condición de una persona en cuanto el individuo pertenece a una sociedad” (p.58). El factor social se refiere al poder que tiene la sociedad, la crisis económica; la desigualdad social; crecimiento demográfico descontrolado, migración, nivel de instrucción y falta de empleo.

Los factores sociales son circunstancias de índole social que permiten tomar decisiones a fin de lograr un resultado. En este caso los factores sociales que permitieron a los comerciantes a decidirse por realizar esta actividad son: bajo nivel de instrucción, migración y desempleo. (Priona & Suasnabar, 2018, p. 23)

1.1.1.2. Factores económicos

Según Espinoza y Ore (2017), “los factores económicos se ven reflejados en el ingreso económico y si estos recursos satisfacen las necesidades básicas de cada miembro de dicha familia. Siendo

determinante en la convivencia familiar” (p.58). El factor económico es conocido como las actividades que tienden a aumentar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades de índole social-humana.

Los factores económicos son circunstancias de índole económica que permiten tomar decisiones a fin de lograr un resultado. En la presente investigación, los factores económicos que conllevaron al comercio informal son: poca cantidad de inversión económica, necesidad de independencia económica y necesidad de apoyar en la mejora de ingresos económicos. (Priona & Suasnabar, 2018, p. 24)

Brinkmann & Bizama (2000), señalan que los factores económicos determinantes de la propensión al ahorro son los que mayor importancia revisten. Los factores económicos más importantes son: la magnitud del ingreso disponible, la distribución del ingreso, la política seguida por las empresas en materia de distribución de los beneficios y el estado de desarrollo económico de la sociedad.

1.1.1.2.1. La inflación y los bajos salarios.

Chávez (2017) dice que estos dos factores tuvieron mucho que ver con que la población busque nuevas alternativas para obtener más ingresos. Y se dice que en épocas de crisis como la actual, las familias no cuentan con los medios para satisfacer sus necesidades básicas, y se ven obligadas a buscar nuevos ingresos. “En este

sentido, el comercio ambulante se sustenta en la demanda de un amplio sector que debido a su reducido poder adquisitivo no puede acceder a comprar todos los bienes que requiere en los establecimientos formales.” (p.30) Y muchos empleados y subempleado cuyas remuneraciones no alcanzan a cubrir sus necesidades buscan nuevas alternativas para cubrir estos costos familiares.

1.1.1.2.2. *El desempleo.*

Chávez (2017) nos dice que las crisis económicas que existen actualmente por los problemas de inestabilidad económica se ven reflejados en los niveles de vida de población. El problema de la economía es que no ofrece un empleo adecuado como viene a hacer la cantidad de puestos que ofrece como la cantidad de remuneración, aunque no son los únicos causantes del crecimiento del comercio ambulatorio. Y dice que “el comercio ambulante se ha convertido en un colchón que amortigua los niveles de desempleo que se generan entre empleados, obreros calificados y profesionistas.” (p.30)

1.1.2. *Comercio ambulatorio*

El comercio ambulatorio es una problemática compleja, es una actividad que se origina mayormente en un sector determinado de la población, el cual tiene escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido donde desarrollar sus actividades comerciales, con la finalidad de generar ingresos económicos que le permita subsistir.

Son transacciones comerciales que se realizan mayormente

en la calle con el propósito de obtener beneficios económicos. [...] El vendedor ambulante usa diversas estrategias para vender sus productos, como ubicación estratégica y variedad de productos (Denis & Emérita, 2016, p. 21).

Vasco, (2009), sostiene que los vendedores ambulantes son aquellas personas que se dedican a la actividad económica informal, pero tiene un mercado solido a tal punto de garantizar la subsistencia de las necesidades básicas de los comerciantes y sus familias. Vasco recalca que “la venta ambulante es considerada como el resultado de las presiones sociales y económicas que convierten a esta actividad en una alternativa obligada que se transforma por medio de apropiaciones culturales en una característica propia”, por lo tanto, se dice que la venta ambulante es producto de la sociedad, de la falta de compromiso de las autoridades y los gobiernos, que estas personas se ven obligadas a ejercer este proceso económico.

1.1.2.1. Estacionarios

Según Calvay y Cortes (2018), “el comercio ambulatorio estacionario es una actividad comercial, que realizan y ocupan con un grado de permanencia sitios o zonas de los espacios públicos (veredas, calzadas, parques, bermas de avenidas, jardines) ofertando bienes y/o servicios” (p.23). Se considera una actividad que los comerciantes realizan ocupando zonas de los espacios públicos vendiendo sus productos.

1.1.2.2. Itinerante

Según Calvay y Cortes (2018), “el comercio ambulatorio itinerante es una

actividad comercial, que realizan en áreas reguladas o desplazándose en los espacios públicos (veredas, calzadas, parques, bermas de avenidas, jardines) ofertando bienes y/o servicios” (p.23). Se desarrollan transacciones comerciales de primera clase para los compradores que necesitan una pequeña cantidad de productos, dulces o comestibles no perecederos, y vagan por las calles, tratando de venderlos. Por lo tanto, carecen de una posición fija y solo operan en una la escala reducida. Sus ingresos dependen completamente de sus habilidades, utilizándolo para encontrar clientes. Los vendedores ambulantes no están organizados ya que actúan personalmente y no tienen posición que defender. En esa perspectiva De Soto (1986) considera, que éste tipo de actividad, es deambular de un lugar a otro ofreciendo productos, la mercadería ofrecida solo es en pequeña cantidad, por la misma modalidad tendría muchas dificultades para poder ofrecer a sus clientes.

1.2 Base teórica

1.2.1 El enfoque estructuralista del sector informal

Para el enfoque estructuralista el problema de la informalidad se manifiesta como parte de un problema: la sobreoferta. Es la estructura social la generadora de esta sobreoferta laboral.

Para Longhi (1998) esta situación se reconoce en tres momentos de la vida de un Estado-Nación.

a. Proceso de modernización, en la mayoría las sociedades como cuya estructura económica se base en la agricultura, cuando inicia el proceso de transición hacia la modernización se produce una sobreoferta laboral.

b. Procesos migratorios del campo a la ciudad, se da inicio a una relación de expulsión - recepción de población, es decir, el flujo migratorio tiene unidireccionalidad. Desde la expansión de las zonas rurales que se comportan como zonas expulsadoras de la población hacia los espacios urbanos que se convierten en las principales receptoras de migración.

c. Incremento de la participación familiar en el trabajo, los empleos de los miembros de la unidad familiar en el trabajo no solo le convierten a la familia en un grupo de consumo sino también una de producción. La familia no solo es una institución social sino también económica, que se autoemplea e incluso se autoexplota haciendo que su trabajo vaya más de las 8 horas diarias y las 40 horas a la semana diseñadas para tal fin. (p.11)

Según esta propuesta teórica, son los tres procesos arriba aludidos los que dan inicio a una sobreoferta de fuerza de trabajo y es justamente ese sector poblacional el que se ve arrojado a la inactividad y su respuesta ante ello es generar el trabajo informal como consecuencia.

Según Uribe, Ortiz y García (2004), contribuye que el sector informal de la economía muestra una estructura económica que no brinda un empleo de calidad para aquellas personas en edad de trabajar. El comercio informal acepta a trabajadores no calificados pero los

salarios de este tipo de empleo serán muy bajas,
comparado a la del sector formal del País. (p.191)

1.2.2 *El enfoque institucionalista del sector informal*

Para el enfoque institucionalista, el sector informal consiste en incorporar las actividades económicas que se realizan bajo la alegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque proporcionan productos o servicios que traen beneficios y no perjuicios, pero evitan las políticas tributarias.

Según Loayza, N. (2008), quien plantea en un primer artículo, mediante un modelo teórico, que la asimetría en costos de los factores productivos, entre el sector formal y el informal, condiciona las decisiones de evasión del pago de impuestos, apoyando el florecimiento de las actividades informales. Sostiene que, mientras en el sector formal los costos laborales son altos, en el informal son superiores los costos de capital. Sin embargo, reconoce que las desventajas radican en la falta de acceso a los beneficios de programas públicos que priorizan a las actividades desarrolladas bajo el sistema legal. (p.48)

En términos generales, las instituciones del Estado crean incentivos para incrementar los costos de transacción necesarios para la legalización de las empresas.

Entre estos se consideran los costos no pecuniarios, como la ineficiencia estatal, y los costos pecuniarios y directos

del proceso de legalización. Heckman y Pages (2000) argumentan que las reglamentaciones sobre seguridad en el empleo pueden afectar su distribución en la población, así como promover la desigualdad entre los trabajadores.

Al tener en cuenta los factores que contribuyen a la evasión de impuestos del mercado laboral, debemos pensar en los demandantes de trabajo y, también, en sus oferentes, pues pertenecer al sector informal es una alternativa de escape, para las empresas que no desean cumplir con los costos pecuniarios de la legislación y para los trabajadores que, dadas sus preferencias, sus destrezas y su valoración de costos y beneficios eligen una ocupación informal.

(Tokman y Délano, 2001)

1.2.3 Teoría legalista del sector informal

Esta mirada teórica asocia la economía informal con muchos microempresarios, emprendedores, que deciden hacer empresa arriesgándolo todo; no obstante, y sabiendo que el procedimiento de registro oficial como empresa demandará tiempo y esfuerzo personal. Los requerimientos impuestos por el Estado para la formalización de negocios se convierten en una barrera difícil de superar, por este motivo los empresarios deciden iniciar su negocio de forma ilegal. La hostilidad del sistema de formalización se convierte en el causante de la informalidad empresarial y laboral en los países donde el marco regulador es muy exigente y burocrático.

El enfoque legalista fija su atención en el conjunto de empresas informales y en el marco regulatorio formal estatal, que a menudo deja de lado a los trabajadores

asalariados de las empresas informales. Los expertos legales ponen énfasis en dejar sentado que son las empresas formales, defendiendo sus intereses mercantilistas, las que demandan a los gobiernos el establecimiento de reglas claras para el funcionamiento de las empresas. Los legalistas consideran que los gobiernos son los llamados a elaborar un proceso simple de tramitación que permitan la incorporación al sistema formal de las empresas informales.

(De Soto, 1986) citado por Martí S. y Raquel Ch. (2018, pp 43)

La informalidad se caracteriza por un incremento de actividades económicas que se realizan al margen legal establecido; desde un punto de vista teórico, la informalidad laboral en el Perú se convierte en una “área protegida” cuando los costos de implementar actividades económicas superan los beneficios posibles de la misma. Para Portes (1990) citado por Martí S. y Raquel Ch. (2018, pp 41-42) nos indica que:

“La economía informal no debe entenderse como un conjunto de actividades económicas marginales y asociadas a la supervivencia de las personas; por el contrario, se trata de actividades que producen ingresos económicos no regulados por las instancias fiscalizadoras estatales”.

Entonces, la informalidad tendrá como característica principal la producción ilegal de bienes y servicios ilegales.

1.2.4. Teorías sobre las causas de la informalidad

Según la OIT (2002), las personas que han pasado a una economía informal no lo hacen por elección si no por consecuencia de no encontrar un empleo fijo o poder emprender una actividad empresarial en la economía formal. Asimismo, Soto (1988), realizó un experimento para precisar por qué los informales hacían las cosas de forma ilegal y los costos que significaba esta situación para la economía. Llegó a la conclusión que la ley afecta de manera diferente a los pobres que a los estratos medios y altos y que los costos de transacción son muy altos para las personas humildes o los pequeños empresarios.

Para Vílchez & Ramos (2019), en su investigación menciona tres factores que impulsan la formación del comercio informal: Los factores económicos, es originado en gran proporción al insuficiente crecimiento para incorporar al sector formal a las poblaciones más vulnerables y al pequeño dinamismo del mercado de trabajo para incrementar el nivel del empleo. Migraciones intranacionales, son las migraciones de zonas rurales hacia zonas urbanas ha sido una de las modalidades más tradicionales para satisfacer las necesidades de mano de obra en la industria naciente. Los flujos de esta naturaleza también han sido causa de sobrepoblación en zonas urbanas lo que ha llevado a exceso de oferta de trabajo y a la generación de informalidad.

II. CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.

2.1 Tipo y diseño de investigación:

El presente estudio se desarrolló por medio del método mixto dado que Tashakkori y Teddlie (2003), citado en Barrantes, (2014, p. 100) expresa que el método mixto “es un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio”. Para lograr los objetivos trazados, se ha tomado en cuenta el diseño descriptivo.

Es de corte transaccional o transversal, porque los datos se recolectan en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito normalmente es describir variables en un grupo de casos (muestra o población), o bien, determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado (Hernández y Mendoza, 2018, p.215).

Esta investigación es de tipo descriptiva, porque se busca determinar los factores socioeconómicos que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del Mercado Modelo de Chiclayo, 2021.

2.2 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación está conformada por los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado Modelo de Chiclayo la cual es desconocida ya que no se cuenta con un registro de los comerciantes ambulantes del mercado en estudio.

Para la muestra se aplicó la fórmula para calcular el tamaño de muestra infinita, con un margen de error de 10% y un nivel de confianza del 90%, obteniendo así una muestra de 68 comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

Para la selección de la muestra, se utilizó la técnica del muestreo probabilístico tipo aleatorio simple, donde toda la población tuvo la oportunidad de ser escogida, puesto que lo único que se tuvo en cuenta fue que todos los miembros de la población estuviesen presentes el día de la encuesta.

2.3 Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada fue la encuesta, por tanto, el instrumento que se aplicó fue el cuestionario.

La técnica utilizada fue la encuesta, por tanto, el instrumento que se aplicó fue el “cuestionario”, de elaboración propia, se aplicó a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo. La guía de encuesta consta de 22 preguntas de respuestas varias donde podremos reconocer cuales son los factores sociales y los factores económicos que influyen el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo y así poder describirlo.

2.4 Procesamiento y análisis de datos

Para el proceso de validación y fiabilidad de las encuestas aplicadas se utilizó en cuenta el juicio de experto, el cual estuvo a cargo del Soc. Manuel Ulloque Sandoval con C.S.P 1800, el cual dio como resultado 77% (EXCELENTE).

Se elaboró una base de datos con la información obtenida de los instrumentos y esta fue procesada el programa SPSS Statistics 25. (Análisis de

datos)

Para determinar los factores socioeconómicos que generan el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, se realizaron los procedimientos descriptivos para este tipo de estudios, de los resultados obtenidos por los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo.

Se procedió a realizar las encuestas a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo. Para el cuidado tanto de las investigadoras como las personas que fueron la muestra encuestada se contó con equipo de protección tanto la doble mascarilla y el facial, desinfectando el material de trabajo por cada persona encuestada.

Seguido a esto se procedió a vaciar la información al SPSS versión 25.0, para el cuidado del material se procedió a guardar en el disco duro de la laptop en la que se trabajó y posteriormente a un USB para evitar la pérdida de información.

Luego se realizó el procesamiento de datos en donde se confirmó la hipótesis que sostiene que los factores socioeconómicos influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo.

2.4.1 Contrastación de hipótesis

Se confirmó la hipótesis H_1 , la cual sostiene que los factores socioeconómicos influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, y se rechazó la hipótesis nula H_0 , la cual sostiene que no existe relación entre los factores socioeconómicos y el comercio ambulatorio.

III. CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

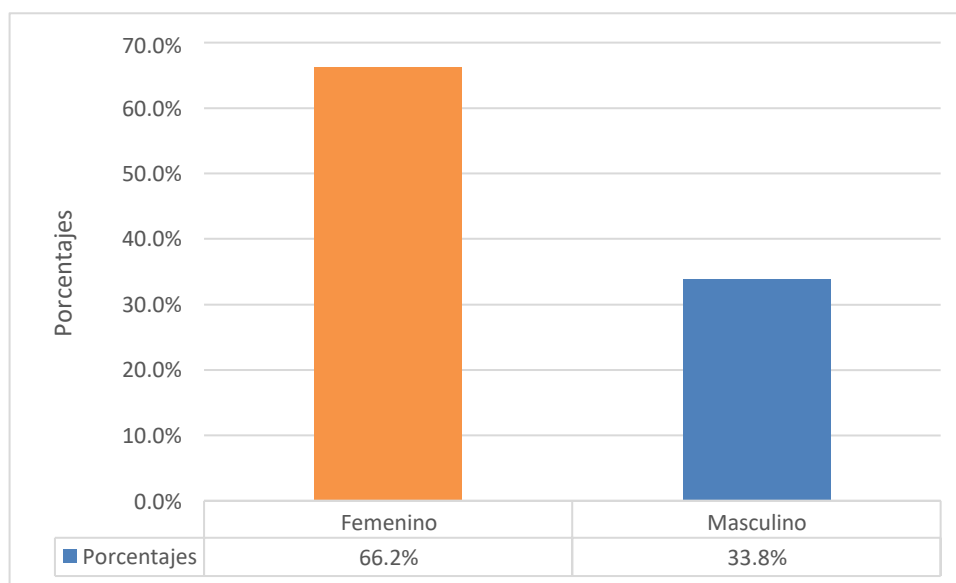
3.1 Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a los comerciantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación

FACTORES SOCIALES

Grafico 1.

¿Cuál es su sexo?



Nota: Datos tomados de la aplicación a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

El 66.2% de los vendedores ambulantes encuestados son de sexo femenino y el 33.8% son de sexo masculino, es decir, que la mayoría de comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo son mujeres.

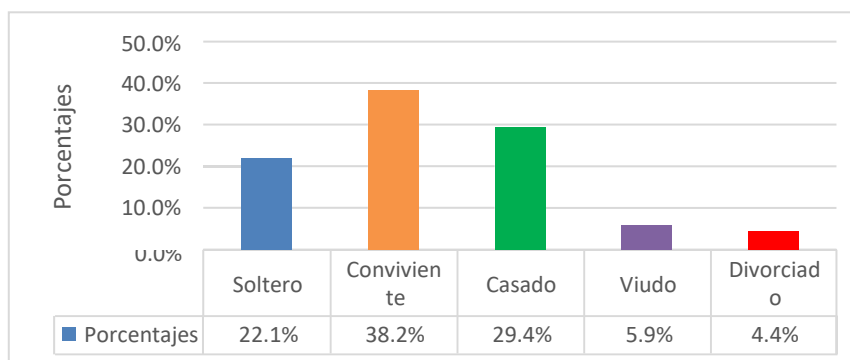
Tabla 1.*¿Cuál es su edad?*

	Frecuencia	Porcentaje
15 - 20 años	2	2.9%
21 - 25 años	7	10.3%
26 - 30 años	12	17.6%
31 - 35 años	6	8.8%
36 - 40 años	14	20.6%
41 - 45 años	16	23.5%
46 a más	11	16.2%
Total	68	100.0%

Nota: Datos tomados de la aplicación a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla N°1 se observa que el 2.9% de los vendedores ambulantes presentaron edades entre 15 – 20 años, el 10.3% de los vendedores se encuentran entre 21 – 25 años, el 17.6% presentaron edades entre 26 – 30 años, el 8.8% de los vendedores presentaron edades entre 31- 35 años, el 20.6% de vendedores se encuentran entre los 36 – 40 años, el 23.5% de los vendedores ambulantes presentaron edades entre los 41 – 45 años siendo el rango con mayor parte de la muestra en estudio, y el 16.2% de los vendedores son mayor de 46 años.

Grafico 2*¿Cuál es su estado civil?*



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 02 se observa que el 38.2% de los vendedores son convivientes, el 29% son casados, el 22.1% son solteros, el 5.9% son viudos y el 4.4% de los encuestados es divorciados.

Tabla 2

¿Qué nivel de educación tiene?

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Incompleta	2	2.9%
Primaria Completa	9	13.2%
Secundaria Incompleta	16	23.5%
Secundaria Completa	33	48.5%
Superior Incompleta	8	11.8%
Total	68	100.0%

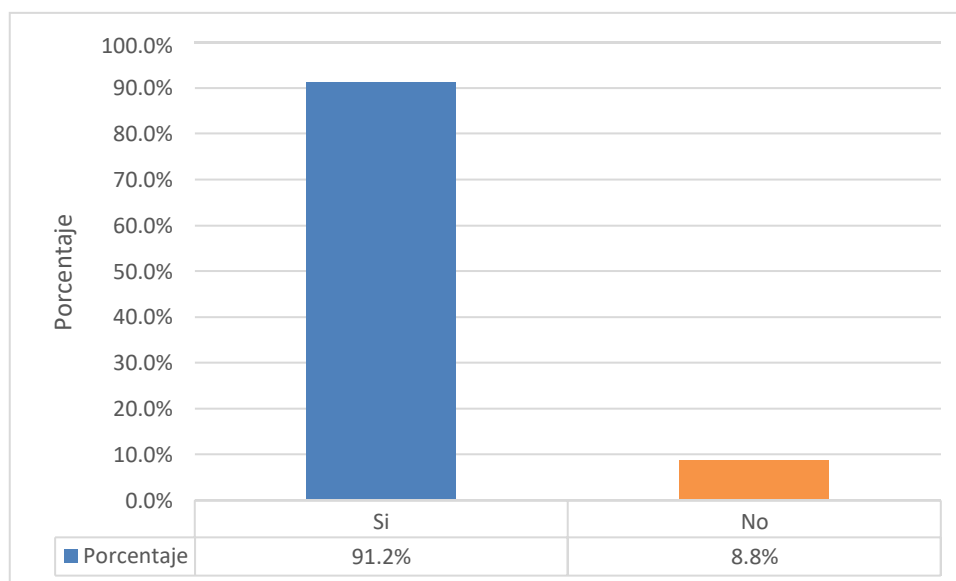
Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 02 se observa que el nivel de educación con el cual cuenta la mayoría de los encuestados es la de secundaria completa con un 48.5%, seguidamente el nivel secundario incompleta con 23.5%, el nivel primario completa con un 13.2%, superior incompleta con el 11.8% y el nivel primario

incompleta con el 2.9%.

Grafico 03

¿Considera que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio informal?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 03 se observa que el 91% de los vendedores ambulantes de las afueras del mercado modelo consideran que el nivel alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio ambulatorio, mientras que el 8.8% no lo considera.

Tabla 3

¿Es migrante?

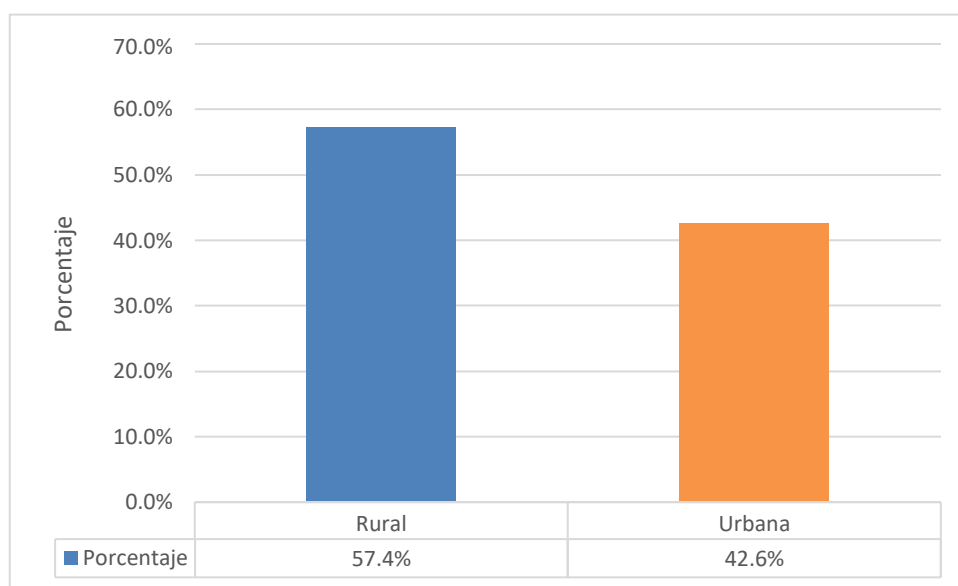
	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	69.1%
No	21	30.9%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

El 69.1% de los vendedores es migrante provenientes del interior como el exterior del país, mientras que el 30.9% de la población pertenecen al departamento de Lambayeque.

Grafico 4

¿Cuál es su zona de procedencia?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 04 se observa que los vendedores el 57.4% proceden de zona rural y el 42.6% de la población procede de zona urbana.

Tabla 4

¿Cuántas personas tiene tu familia?

	Frecuencia	Porcentaje
1-3 personas	19	27.9%
4-6 personas	44	64.7%
7-9 personas	5	7.4%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado

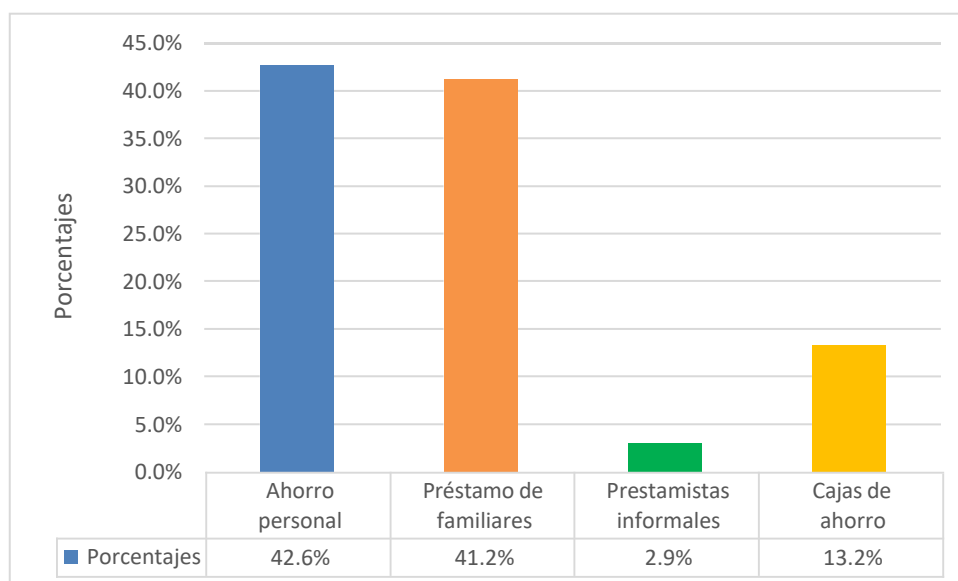
modelo de Chiclayo, 2021.

El 64.7% de los vendedores ambulantes conforman su familia de 4–6 personas, el 27.9% es de 1–3 personas y el 7.4% es de 7-9 personas.

FACTORES ECONÓMICOS

Grafico 5

¿De dónde proviene el financiamiento para iniciar su negocio?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 05 observamos que 42.6% de los vendedores el financiamiento para iniciar su negocio proviene de un ahorro personal, el 41.2% es de préstamo familiar, el 13.2% de cajas de ahorro y el 2.9% lo hace de préstamos informales.

Tabla 5

¿Cuánto es su ingreso mensual?

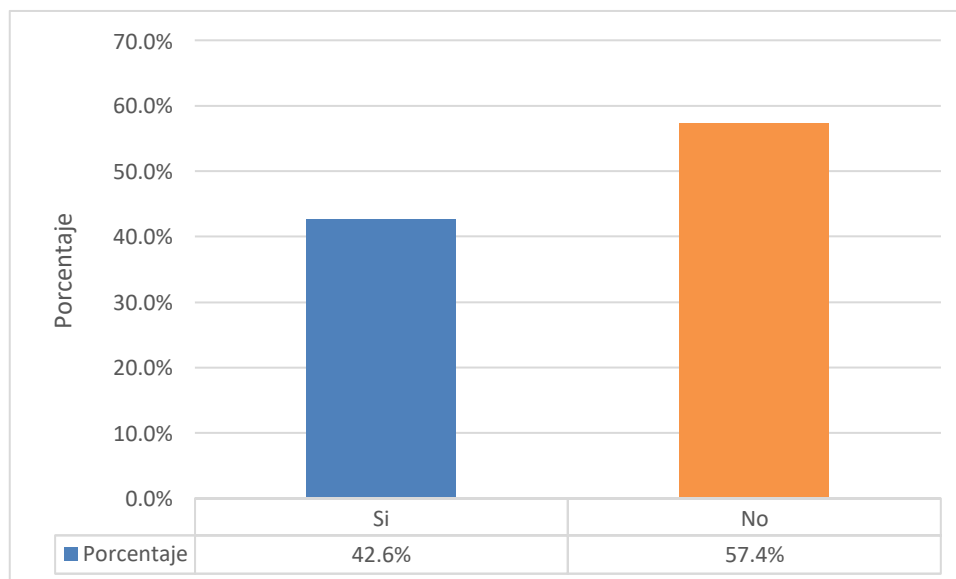
	Frecuencia	Porcentaje
500 – 900	33	48.5%
1000 - 1400	33	48.5%
1500 – 1900	2	2.9%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 05 se observa que el 48.5% de los vendedores cuentan con un ingreso mensual de 500-900, al igual que los que tienen un ingreso de 100-1400 y el 2.9% es de 1500-1900.

Grafico 6

¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted tenía empleo fijo?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

El 57.4% de los comerciantes ambulantes no tenían un empleo fijo antes de dedicarse al comercio informal, mientras que el 42.6% tuvo un empleo antes de tener su negocio.

Tabla 6

¿Dónde está localizada su vivienda?

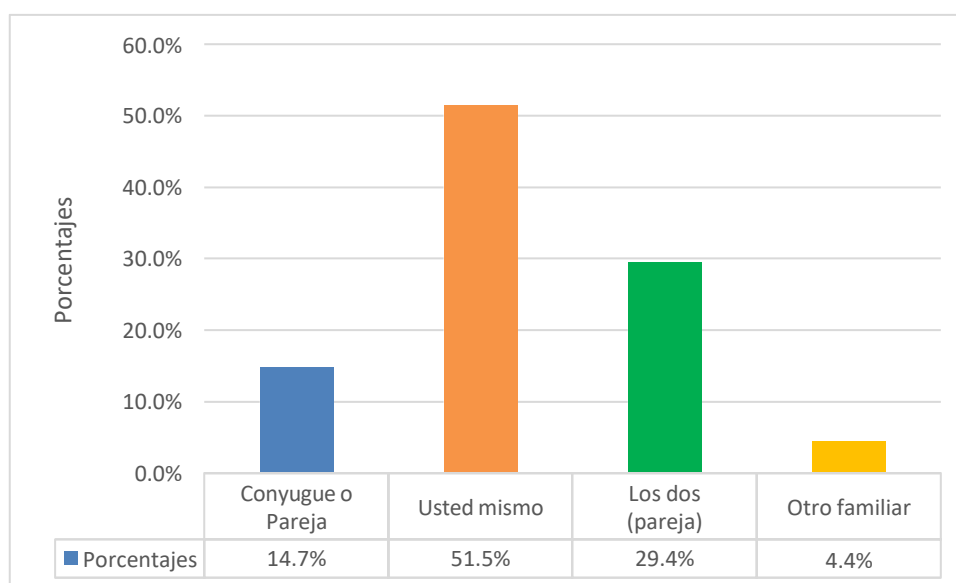
	Frecuencia	Porcentaje
Asentamiento Humano	24	35.3%
Urbanización	2	2.9%
Distrito	17	25.0%
Pueblo joven	22	32.4%
Otros	3	4.4%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 06 se observa que el 35.3% de los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo su vivienda está localizada en un asentamiento humano, siguiendo el 32.4% que su vivienda se encuentra en pueblo joven.

Grafico 7

¿Quién es el principal sustento de su familia?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 07 se aprecia que el 51.5% de los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo son el principal sustento de sus familias. Siguiendo el 51.5% en donde ambos (esposos o convivientes) son el principal sustento de sus familias.

COMERCIO AMBULATORIO

Tabla 7

¿Qué dificultades identifica usted para formalizarse?

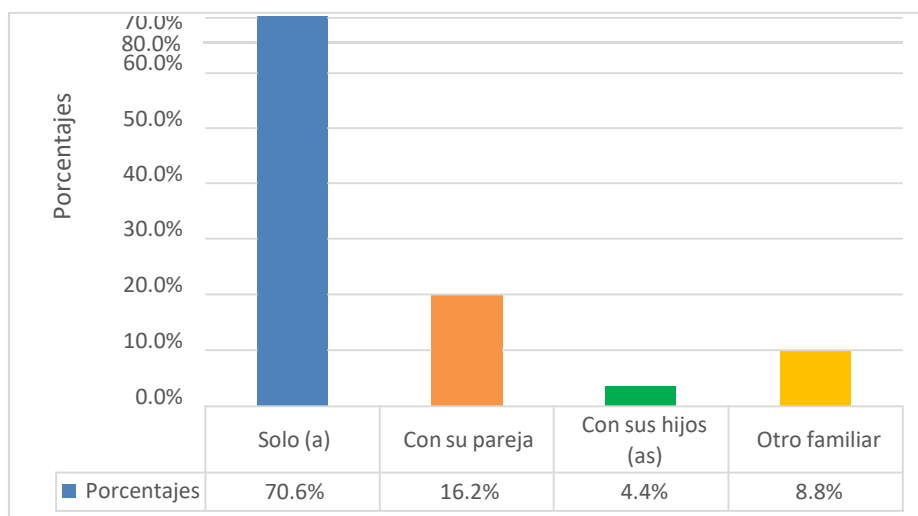
	Frecuencia	Porcentaje
Falta de información	28	41.2%
Es demasiado costoso	9	13.2%
Demasiados tramites	14	20.6%
Elevado control fiscal	6	8.8%
Desapoyo de las autoridades	9	13.2%
Otros motivos	2	2.9%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

Según la tabla 07 se puede observar que el 41.2% de los comerciantes ambulantes identifican como principal dificultad para formalizarse la falta de información, siguiendo el 20.6% que considera que la principal dificultad son los demasiados tramites.

Grafico 8

¿Con quién trabaja?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el gráfico 08 se puede ver que el 71% de los comerciantes ambulantes trabajan solos, siguiendo el 16.2% que trabaja con su pareja, mientras que solo el 4% trabaja con sus hijos(as).

Tabla 8

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio ambulatorio?

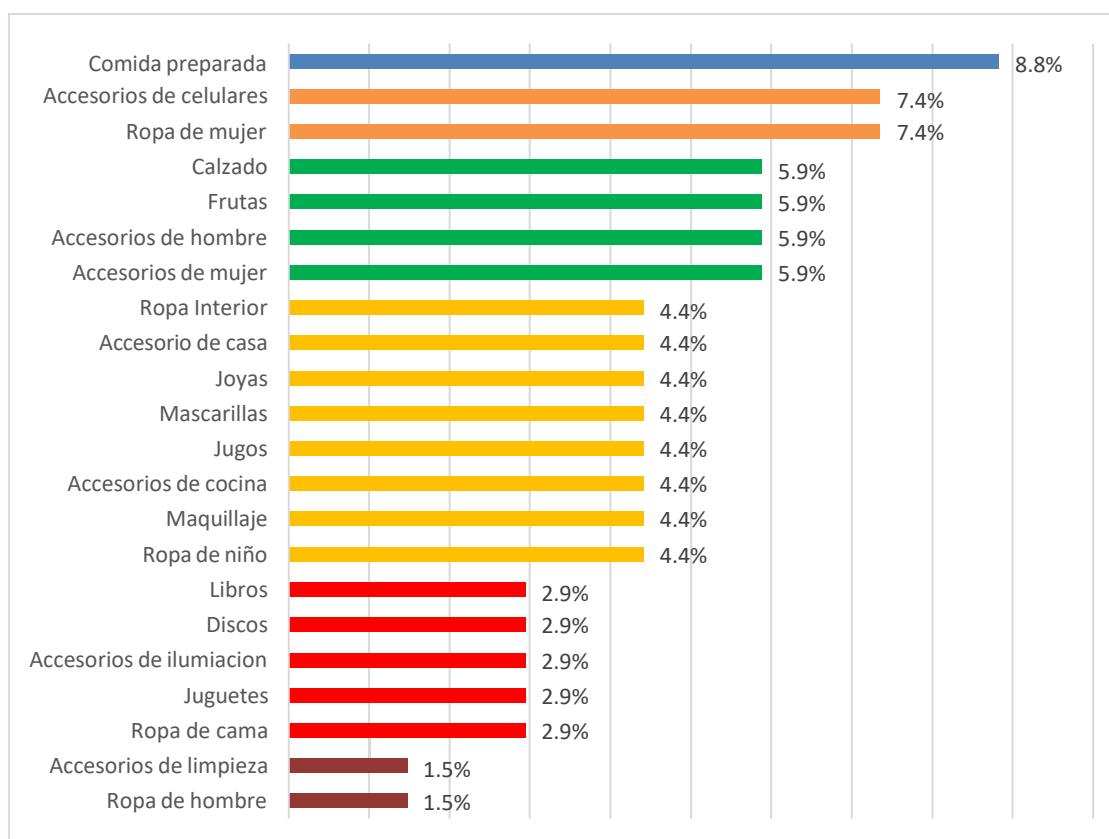
	Frecuencia	Porcentaje
Años	50	73.5%
Meses	18	26.5%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 08 se observa que el 73.5% de los vendedores llevan trabajando años como comerciantes ambulantes, mientras que el 26.5% hace meses se incorporaron en dicho trabajo.

Grafico 9

¿Productos que comercializa?

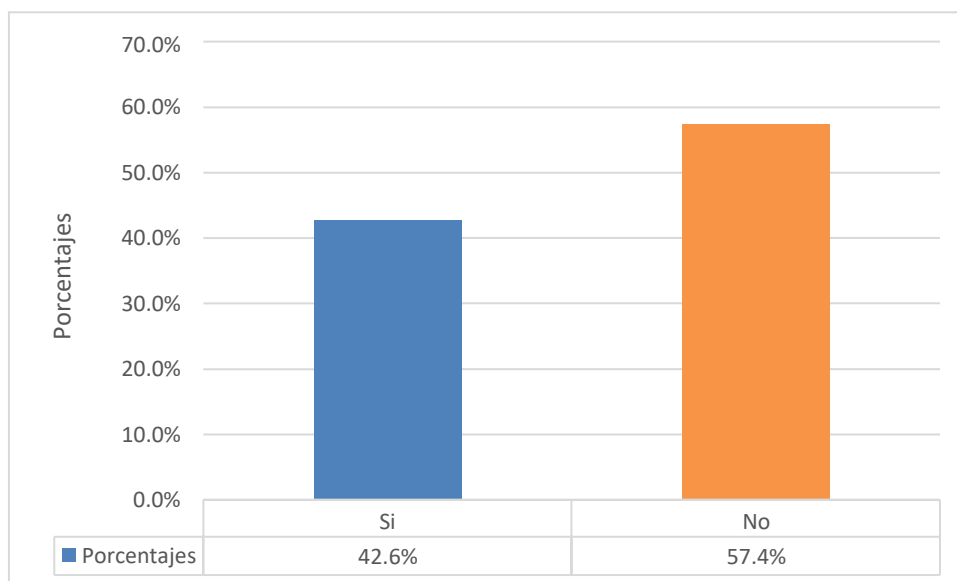


Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el gráfico N° 09 se observa que los comerciantes ambulantes se dedican a la venta de diferentes productos en el mercado, teniendo como mayor porcentaje la venta de comida preparada con un 8.8%; seguidamente con un 7.4% en la venta de accesorios de celulares y la venta de ropa de mujer; venta de calzado, frutas, accesorios de hombre y accesorios de mujer con un 5,9%; ropa interior, accesorios de casa, joyas, mascarillas, jugos, accesorios de cocina, maquillaje, ropa de niño con un 4.4%, libros discos, accesorios de iluminación, juguetes, ropa de cama con un 2.9%, y venta de accesorios de limpieza y ropa de hombre con un 1.5% de la población objetivo.

Grafico 10

¿Cambia de productos por temporadas?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 10 se observa que el 57.4% de los comerciantes ambulantes no cambian su producto por temporadas, mientras que el 42.6% de vendedores si cambia de producto.

Tabla 9

¿Tipo de ambulante?

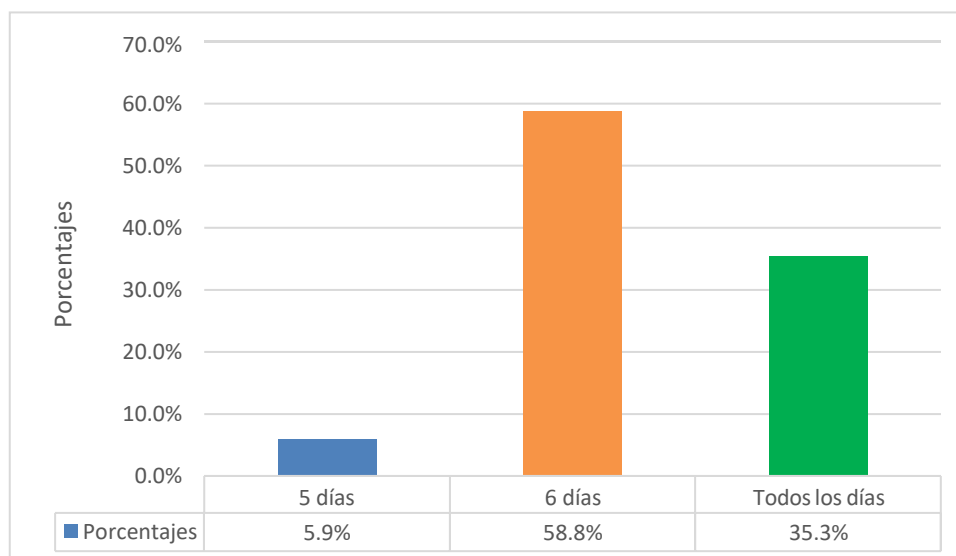
	Frecuencia	Porcentaje
Estacionario	50	73.5%
Itinerante	18	26.5%
Total	68	100%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 09 se aprecia que el 73.5% de los encuestados son ambulantes estacionarios, el 26.5% de los encuestados son comerciantes itinerantes

Grafico 11

¿Cuántos días a la semana trabaja?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 11 se aprecia que el 58.8% de los comerciantes ambulantes salen 6 días a la semana a trabajar, siguiendo el 35.3% de los vendedores salen todos los días a trabajar y el 5.9% solo sale 5 días.

Tabla 10

¿Ud. realiza algún pago?

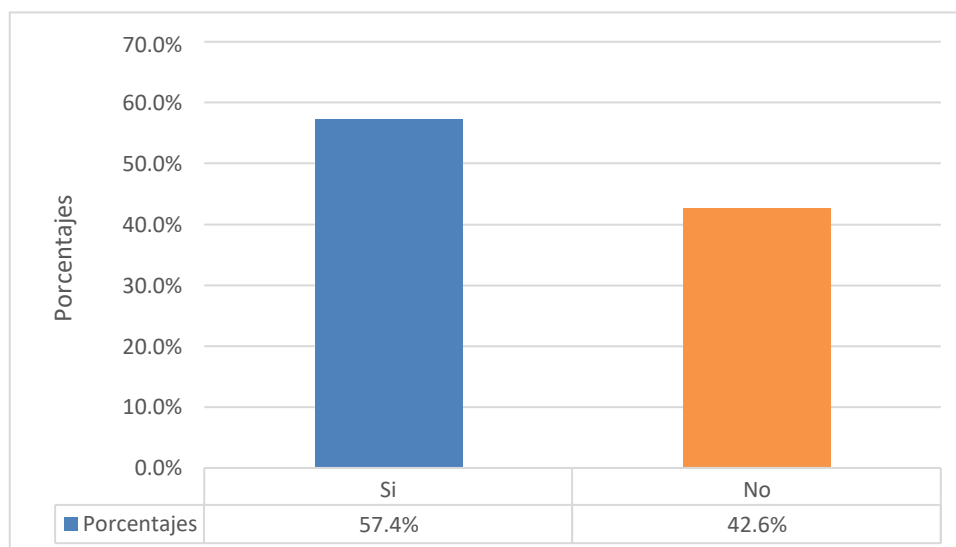
	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna de las alternativas	68	100%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

El 100% de los comerciantes ambulantes encuestados no realizan ningún pago a las instituciones del distrito

Grafico 12

¿Conoce los beneficios de pertenecer al sector formal?



Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En el grafico 12 se aprecia que del total de los encuestados el 57.4% de los comerciantes ambulantes conoce los beneficios de pertenecer al comercio informal mientras que el 42.6% no conoce los beneficios.

Tabla 11

¿Por qué razones se dedica a este tipo de comercio?

	Frecuencia	Porcentaje
Sustento familiar	28	41.2%
Bajos ingresos en el sector formal	5	7.4%
Pagar deudas	9	13.2%
Falta de empleo formal	19	27.9%
Pagar sus estudios	4	5.9%
Apoyo a su familia	3	4.4%
Total	68	100.0%

Nota. Datos aplicados a los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021.

En la tabla 11 se puede que para el 41.2% de los comerciantes ambulantes la principal razón de dedicarse a esta actividad es porque son el sustento de su familia, y para el 27.9% es la falta de empleo formal.

3.2 Discusión

En el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021, sea obtenido los siguientes resultados:

T En los factores sociales que son: Sexo se ha encontrado que predominan el sexo femenino en los vendedores ambulantes encuestados; con lo que respecta a edad la mayor parte de comerciantes ambulantes se encuentra entre 41 a 45 años de edad y principalmente los vendedores ambulantes son convivientes, con lo que respecta a educación la gran mayoría de los vendedores ambulantes cuentan con secundaria completa y consideran que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse a la venta informal, estos datos se relacionan estadísticamente con el comercio informal, debido a que casi la mitad de vendedores informales alcanzó el nivel secundario. Asimismo, el resultado se alinea con lo manifestado por Marín (2016), en su tesis “El empleo en el sector informal del Departamento de la Paz Bolivia: 2000-2015” quien sostiene que los trabajadores del sector informal siguen en este sector ante la dificultad de poder acceder a puestos de trabajo en el sector formal porque la demanda es escasa y por tener un bajo nivel educativo, es decir, que este sector requiere trabajadores con mayores niveles de escolaridad. De la muestra encuestada la mayor cantidad de los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo es migrante, y procede de una zona rural, lo cual se contrasta con el enfoque estructuralista del sector informal de Longhi (1998)

donde nos dice que los procesos migratorios del campo a la ciudad son uno de los principales factores que influyen para que se den el comercio informal, según esta propuesta teórica, este proceso es el que da inicio a una sobreoferta de fuerza de trabajo y es justamente ese sector poblacional el que se ve arrojado a la inactividad y su respuesta ante ello es generar el trabajo informal como consecuencia. La gran mayoría de los comerciantes ambulantes encuestados su familia está conformada de 4 a 6 personas.

En los factores económicos que son: Financiamiento para iniciar su negocio, casi la mitad de los encuestados financiaron su negocio con ahorro personal, la gran mayoría vendedores generan ingresos mensuales que oscilan entre los 500 a 1400; la mayor parte de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo no contaban con un empleo fijo antes de dedicarse al comercio informal, estos resultados se alinean con lo dicho por Ticona (2016), en su tesis titulada “Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca– 2015” donde sostiene que la informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo. En lo que respecta a localización de vivienda, se ha encontrado de los vendedores informales viven principalmente en asentamiento humano y en pueblos jóvenes, demostrando así que son de clase económica baja. La gran mayoría de los comerciantes ambulantes son el principal sustento de su familia.

En el comercio ambulatorio; la gran mayoría de los vendedores señalan que tanto la falta de información como demasiados trámites para formalizarse (burocracia) son los motivos principales que consideran como una limitante para poder formalizarse. Se alinea con lo que dice Rojas & Portocarrero (2017), “Factores que causan el comercio informal en las Micro, Pequeñas y Medianas

empresas en el sector de Comercialización de calzados del distrito de Belén – Iquitos 2016”, quien sostiene que la falta de conocimiento en los trámites del proceso de formalización es determinante en la condición informal, también se tiene en cuenta la Teoría legalista del sector informal donde nos explica que los requerimientos impuestos por el Estado para la formalización de negocios se convierten en una barrera difícil de superar, por este motivo los empresarios deciden iniciar su negocio de forma ilegal. La hostilidad del sistema de formalización se convierte en el causante de la informalidad empresarial y laboral en los países donde el marco regulador es muy exigente y burocrático. La mayor parte de los comerciantes ambulantes trabajan solos y tienen años dedicándose al comercio ambulatorio. Con lo relacionado a productos que comercializan se ve que los principales son comida preparada, accesorio de celulares y ropa de mujer, y más de la mitad no cambia de producto por temporada lo cual muestra que no es un mercado volátil. La gran parte de los comerciantes ambulantes de las afueras del mercado modelo de Chiclayo son estacionarios, estos según Calvay y Cortes (2018), ocupan con un grado de permanencia sitios o zonas de los espacios públicos (veredas, calzadas, parques, bermas de avenidas, jardines). La gran mayoría de los vendedores trabajan 6 días a la semana y no realiza ningún pago, esto se contrasta con la teoría legalista del sector informal en donde Portes (1990) nos indica que se trata de actividades que producen ingresos económicos no regulados por las instancias fiscalizadoras estatales. Más de la mitad de los comerciantes si conoce los beneficios de pertenecer al sector formal, y la mayor cantidad de comerciantes ambulantes se dedican a este rubro para poder sustentar a su familia.

IV. CAPITULO IV: CONCLUSIONES

Como resultado del desarrollo del presente trabajo de investigación, se ha arribado a las siguientes conclusiones:

A nivel de objetivo general:

OG: Se determinó que los factores socioeconómicos que influyeron en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo en el periodo de estudio fueron: migración, el nivel de educación, desempleo, zona de vivienda y dificultades para formalizarse.

A nivel de objetivos específicos se identificó:

OE1: Se identificó que en el tipo de comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo en el periodo de estudio fueron tanto estacionario como itinerante, teniendo en cuenta existe un mayor comercio ambulatorio estacionario.

OE2: Se identificó que el factor social que influyó en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo en el periodo de estudio fue: migración y grado de instrucción.

OE3: Se identificó que los factores económicos que influyeron en el comercio ambulatorio de las afueras del mercado modelo de Chiclayo en el periodo de estudio fueron: desempleo y zona de vivienda.

V. CAPITULO V: RECOMENDACIONES

Como resultado del desarrollo del presente trabajo de investigación, se ha arribado a las siguientes recomendaciones:

1. A la Municipalidad Provincial de Chiclayo en coordinación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diseñar un programa de capacitación y charlas informativas respecto a la importancia de la formalización y los beneficios que ella podría generar, las cuales deben ser orientados a la población en general de Chiclayo y especialmente a las personas que viven en los asentamientos humanos y pueblos jóvenes, con la finalidad de promover primero una conciencia voluntaria en cuanto a la formalización de las actividades comerciales que realizan y segundo, una conciencia en lo que refiere a la cultura tributaria.
2. La Municipalidad Provincial de Chiclayo en coordinación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diseñar un programa empresarial que ayude a insertar al mercado laboral a la población más vulnerable, a través del emprendimiento, facilitándoles para que sus ideas de negocio sea factible realizarse para lograr objetivos empresariales y que esta se convierta en fuente generadora de empleo.
3. A la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque en coordinación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diseñar programas de talleres educativos relacionados a los temas de

formalización empresarial en microempresas, las cuales deben ser dirigidos principalmente a los estudiantes del nivel secundario de todos los centros educativos que se encuentren ubicados dentro del distrito de Chiclayo, con la finalidad de fomentar y promover activamente una cultura educativa respecto a la formalización de actividades comerciales, y como resultado de ello, se genere esa conciencia en los estudiantes a fin de que los mismos puedan tener una mejor percepción de la vida en un futuro y contribuir a la sociedad reduciendo el nivel de informalidad para el beneficio de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA.

- Apasa, J. (2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca*. Repositorio institucional.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8486/Apaza_Lopez_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chase, C. (2008). *Análisis socioeconómicos globales siglo XXI*. Virtin
- Denis, S., & Emérita, V. (2016). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado santa celia produce la evasión de impuestos al estado*. Repositorio institucional.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5355/Salazar%20Goicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Priona, E., & Suasnabar, S. (2018). *Factores asociados al comercio informal*. Repositorio institucional.
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5542/Pariona%20-%20Suasnabar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rodríguez, J. (2015). *El Rendimiento Escolar y la Intervención del Trabajo Social*. Universidad de Cuenca
- Sosa, K. (2016). *Factores determinantes de los ingresos del comercio informal*. Repositorio Institucional.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4193/Sosa_Quispe_Katherin_Ximena.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loaysa, N. (1997) *The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Empirical Evidence from Latin America. Political*. Washington DC: World Bank.

Maloney, W (1998) *The Structure of Labor Markets in Developing Countries. Time Series Evidence on Competing Views*. Policy: World Bank.

https://www.researchgate.net/publication/23548970_The_Structure_of_Labor_Markets_in_Developing_Countries_Time_Series_Evidence_on_Competing_Views

Sartori, G. (1984) *La política, lógica y método en las ciencias sociales*. México. Fondo de Cultura Económico

Espinoza, A. (2017). “*Principales factores socio - económicos que influyen en la calidad de vida de los jóvenes venezolanos inmigrantes de 18 - 25 años de la organización no gubernamental unión venezolana en la ciudad de lima – Perú, 2017*”.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5084/TSescaae.pdf?sequence=1>

Priona, E., & Suasnabar, S. (2018). *Factores asociados al comercio informal*.

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5542/Pariona%20-%20Suasnabar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

ANEXOS

ANEXOS 1: Resultados de la Validación de experto

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:

MANUEL ULLOQUE SANDOVAL

1.2. Cargo o institución donde labora:

MAVEK Consultorias y proyectos S.A.C

1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación:

Encuesta

1.4. Título de investigación:

“Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2020”

1.5. Autores:

BALCAZAR CHANTA KATERIN

MONTENEGRO UZATEGUI ARLY DEL MILAGRO

2. ASPECTOS DE VALIDACION E INFORMANTES

INDICADORES	CRITERIOS	JUICIO DE EXPERTO			
		Deficiente (00 – 25%)	Aceptable (26 – 75%)	Bueno (51 – 75%)	Excelente (76 – 100%)
Congruencia de ítems	Si existe relación entre las preguntas				80%
Amplitud de contenido	Si el contenido de las preguntas esta comprensible			75%	
Redacción de los ítems	Si está expresada con claridad las preguntas			75%	
Claridad y precisión	Están formulando un lenguaje apropiado				80%
Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación			75%	
Promedio de % de puntuación asignada por expertos					

SUGERENCIAS:

- Todo instrumento de recojo de información debe ser encabezado por un objetivo que permita socializarse antes de ser aplicado dicho instrumento.
- Tomar en cuenta que, si bien es cierto el ítem "Sexo" esta incorporado en el instrumento, al momento de aplicarse, el encuestador debe deducirlo de manera implícita a fin de evitar herir susceptibilidades.
- Sería importante organizar las preguntas en función a las dimensiones identificadas, a fin de facilitar una posterior interpretación de resultados.
- **Pregunta 09:** Si el encuestado responde que tiene grado de instrucción superior (técnica o universitaria) sería importante conocer la carrera, para luego tener una mayor posibilidad de interpretación.
- **Pregunta 10:** Podría ser: ¿Cree usted que su grado de instrucción alcanzado ha influido en su actual empleo?
- **Pregunta 14:** Utilizar la palabra informal, puede crear barreras en el entrevistado. Podría cambiarse a ¿Cuál cree usted que son los motivos que lo impulsan a tener su actual empleo?

O también puede formularse de esta manera:

Responder si o no los siguientes enunciados:

- a) La falta de oportunidades de empleo le ha motivado a vender en este lugar (SI) (NO)
- b) Su edad favorece en estos momentos su actual empleo (SI) (NO)
- c) Ser hombre o ser mujer (dependiendo del entrevistado) favorece en estos momentos su actual empleo (SI) (NO)
- d) Los ingresos en su hogar le han obligado a realizar sus ventas en este lugar (SI) (NO)

Nota: La migración no la considero un factor directo del comercio ambulatorio, sin embargo, si se puede deducir luego de las encuestas, cuales son los lugares y las zonas con mayor procedencia de los comerciantes ambulantes

- **Pregunta 15** ¿Cuál cree usted que son las razones por las que no ha podido acceder a un puesto formal dentro del mercado u a otro empleo formal?
Se debería colocar (si) (no) ya que pueden obtenerse múltiples respuestas.

Desapoyo de autoridades, podría cambiarse por Ausencia de apoyo de autoridades.

- **Pregunta 17:** podría obviarse, salvo haya sido formulada para un análisis específico.
- **Pregunta 23:** podría reformularse en: Cuantas personas en su hogar, dependen económicamente de usted.
- **Pregunta 24:** podría obviarse, salvo haya sido formulada para un análisis específico.

MUCHOS ÉXITOS

Soc. Manuel Ulloque Sandoval
C.S.P 1800

ANEXOS 2

Encontrándonos elaborando nuestra tesis de investigación relacionada con el comercio ambulatorio y los factores socioeconómicos, en los alrededores del mercado modelo de Chiclayo, agradeceré responder el siguiente cuestionario.

Instrucciones: marcar con un (x) según lo que corresponda.

I. FACTORES SOCIALES

1. ¿Cuál es su sexo?

a. Masculino

b. Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

a. 15- 20 años

b. 21-25 años

c. 26-30 años

d. 31-35 años

e. 36-40 años

f. 41-45 años

g. 45 a más

3. ¿Cuál es su estado civil?

a. Soltero

b. Conviviente

c. Casado

d. Viudo

e. Divorciado

4. ¿Qué nivel de educación tiene?

- a. Sin instrucción
 - b. Primaria completa
 - c. Primaria incompleta
 - d. Secundaria completa
 - e. Secundaria incompleta
 - f. Superior completo
 - g. Superior incompleto
5. **¿Considera que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio informal?**
- a. Si
 - b. No
6. **¿Usted es migrante?**
- a. Si
 - b. No
7. **¿Cuál es su lugar de procedencia?**
- a. Rural
 - b. Urbano
8. **¿Cuántas personas tiene tu familia?**
- a. 1-3 personas
 - b. 4-6 personas
 - c. 7-9 personas
 - d. 9 a más personas

II. FACTORES ECONOMICOS

1. **¿De dónde proviene el financiamiento para iniciar su negocio?**
- a. Ahorro personal

- b. Préstamo de familiares
- c. Prestamistas informales
- d. Cajas de ahorro
- e. Entidades financieras (Banco)

2. ¿Cuánto es su ingreso mensual?

- a. 200 – 400
- b. 500 – 900
- c. 1000 – 1400
- d. 1500 – 1900
- e. 2000 – 2400
- f. 2500 – 2900
- g. 3000 – a más

3. ¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted tenía empleo fijo?

- a. Si
- b. No

4. ¿Dónde está localizada su vivienda?

- a. Asentamiento humano
- b. Urbanización
- c. Distrito
- d. Pueblo joven
- e. Otros

5. ¿Quién es el principal sustento de su familia?

- a. Conyugue o pareja
- b. Usted mismo (a)
- c. Los dos (pareja y esposo)

- d. Otro familiar

III. COMERCIO AMBULATORIO

1. ¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?

- a. Falta de información
- b. Es demasiado costoso
- c. Demasiados tramites
- d. Elevado control fiscal
- e. Desapoyo de las autoridades
- f. Otros motivos

2. ¿Con quién trabaja?

- a. Solo (a)
- b. Con su pareja
- c. Con sus hijos (as)
- d. Con otro familiar

3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio ambulatorio?

- a. Años
- b. Meses
- c. Días

4. Productos que comercializan:

5. ¿Cambia de producto según épocas?

- a. Si
- b. No

6. Tipo de ambulante

- a. Estacionario

- b. Itinerante
- 7. ¿Cuántos días a la semana trabaja?**
- a. 3 días
 - b. 5 días
 - c. 6 días
 - d. Todos los días
- 8. ¿Ud. realiza algún pago?**
- a. Sunat
 - b. Municipalidad
 - c. Los dos (Sunat y Municipalidad)
 - d. Ninguna de las alternativas
- 9. ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?**
- a. Si
 - b. No
- 10. ¿Por qué razones se dedica a este tipo de comercio?**
-

ANEXOS 3: Resultados de turnitin**Recibo digital**

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Katerin Balcazar Chanta
Título del ejercicio: Tesis de Grado
Título de la entrega: Tesis de grado
Nombre del archivo: TESIS.docx
Tamaño del archivo: 196.39K
Total páginas: 54
Total de palabras: 8,491
Total de caracteres: 46,310
Fecha de entrega: 20-dic.-2022 09:03a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1985032474



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Rafael García Caballero
Asesor



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Arly Del Milagro Montenegro Uzategui
Título del ejercicio: Tesis de Grado
Título de la entrega: Tesis de grado
Nombre del archivo: TESIS.docx
Tamaño del archivo: 196.39K
Total páginas: 54
Total de palabras: 8,491
Total de caracteres: 46,310
Fecha de entrega: 20-dic.-2022 09:27a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1985041763



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Rafael García Caballero

Asesor

Tesis de grado

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.administracion.usmp.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	docplayer.es Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Rafael García Caballero
Asesor

10	www.sci.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	daten-quadrat.de Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	santarosacomunicacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
20	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Rafael García Caballero
Asesor

22	www.produce.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repository.udistrital.edu.co Fuente de Internet	<1 %
25	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo



Rafael García Caballero

Asesor