

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**



**TESIS**

**Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz.**

Presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica del Idioma Inglés

**Investigadora:** Tarazona Soto, Diana Eulogia

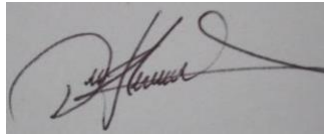
**Asesora:** Cabezas Martínez, Milagros del Pilar

**Lambayeque- Perú**

**2022**

**Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz**

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica del Idioma Inglés.



---

Tarazona Soto, Diana Eulogia  
Investigadora



---

Dra. Díaz Vallejos Doris Nancy  
Presidente



---

Dra. Fenco Periche Beldad  
Secretaria



---

Dra. Puicón Cruzalegui Gloria Betzabet  
Vocal



---

Mgtr. Cabezas Martínez, Milagros Del Pilar  
Asesora

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

**N° 445-VIRTUAL**

Siendo las **09:30 horas**, del día **lunes 10 de octubre de 2022**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/aou-evbm-iim>, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N°2839-2019-UP-D-FACHSE**, de fecha **26 de noviembre de 2019**, integrado por:

Presidente : Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos.  
Secretario : Dra. Beldad Fenco Periche.  
Vocal : Dra. Gloria Betzabeth Puicón Cruzálegui.  
Asesor Metodológico : Dra. Milagros del Pilar Cabezas Martínez.  
Asesor Científico : \_



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN LOS ENFOQUES COMUNICATIVO Y LEXICAL PARA DESARROLLAR EL VOCABULARIO EN INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE GUÍA OFICIAL DE TURISMO DEL IESTP "ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN"**, presentada por la tesista **DIANA EULOGIA TARAZONA SOTO**, para obtener el **Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación**, mención: **Didáctica del Idioma Inglés**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 620-2021-CU de fecha 30 de diciembre de 2021); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(15) (QUINCE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **REGULAR**. Siendo las **10:50 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos  
PRESIDENTE

Dra. Beldad Fenco Periche  
SECRETARIA

Dra. Gloria Betzabeth Puicón Cruzálegui  
VOCAL

====OBSERVACIONES:

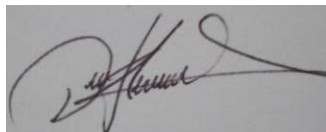
-----  
-----  
-----

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Tarazona Soto, Diana Eulogia** investigadora principal, y **Cabezas Martínez, Milagros Del Pilar**, asesora del trabajo de investigación “**Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de Guía Oficial de Turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”-Huaraz**” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 02 octubre 2022



---

Tarazona Soto, Diana Eulogia  
Investigadora



---

Mgtr. Cabezas Martínez, Milagros Del Pilar  
Asesora

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios por darme salud para lograr este objetivo tan deseado.

Con el más sincero agradecimiento a mi padre Esequiel Tarazona Mallqui ejemplo de superación y sacrificio. Quien ha sido el principal apoyo incondicional en momentos de flaqueza y debilidad por la perseverancia y éxitos en mi vida profesional.

A mis hijos por ser los promotores y motivos de mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

Con el más sincero agradecimiento y gratitud a los docentes de la facultad del postgrado quienes nos brindaron sus conocimientos para nuestra superación profesional.

Al director del Instituto “Eleazar Guzmán Barrón”. A la coordinadora del programa de estudio de guía oficial de turismo, a los estudiantes de dicho programa de estudio

Principalmente le agradezco a mi Asesora de tesis Mgtr. Cabezas Martínez Milagros Del Pilar por haberme brindado su dedicación, tiempo, paciencia y por guiarme durante todo el desarrollo y proceso de la tesis.

Autora

# ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
I. CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO .....	16
1.1. Bases teóricas .....	16
1.2. Definición de términos básicos.....	32
II. CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES .....	34
1. Tipo y diseño de investigación .....	34
2. Población y muestra.....	35
3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
4. Plan de Procesamiento y análisis estadístico de los datos .....	36
III. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
3.1. RESULTADOS .....	37
3.2. DISCUSIÓN.....	56
IV. CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....	58
V. CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA .....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de vocabulario en el inglés en estudiantes de guía oficial de turismo, IESTP-Huaraz.....	38
Tabla 2 Organización de sesiones de aprendizajes .....	49
Tabla 3 Enfoque léxico .....	53
Tabla 4 Medios y material educativo.....	54
Tabla 5 Presupuesto de la propuesta.....	55



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Nivel de vocabulario en el idioma inglés, según dimensiones de estudio.....</i>	39
---	----

## RESUMEN

Este estudio surge a partir de la problemática de que ninguno de los 20 estudiantes del segundo ciclo de la escuela de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, se encuentra en el nivel destacado de nivel de vocabulario en inglés, por lo que se planteó como problema general, ¿De qué manera el diseño de una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical desarrollará el vocabulario inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” - Huaraz?, como objetivo general: Diseñar una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario inglés en los estudiantes de la referida institución. Investigación de enfoque cuantitativo de tipo aplicada y de nivel descriptivo – propositiva. La población de estudio la conformaron 80 estudiantes del primero al quinto ciclo de guía oficial de turismo de la institución estudiada, con un total de 30 estudiantes de segundo ciclo conformantes de la muestra seleccionada por conveniencia. Como técnica, se hizo uso del test o prueba pedagógica para medir el desarrollo del vocabulario en inglés de los estudiantes conformantes de la muestra. A partir de los análisis estadísticos realizados, se obtuvo como resultado que el 67% de los estudiantes, presentan un nivel de vocabulario en proceso, posteriormente un 23 % en el nivel en inicio, un 10% en el nivel logrado y ninguno se encuentra en el nivel destacado, debido a esta situación preocupante se vio por conveniente elaborar una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario inglés, misma que forma parte de este estudio. Concluyendo que a partir de la aplicación de la propuesta didáctica se logrará mejorar el dominio de las dimensiones de forma, significado y uso a partir de la aplicación de unidades léxicas que favorecerán la comunicación fluida de los alumnos en diversas situaciones.

**Palabras clave:** Enfoque comunicativo, enfoque lexical, forma, significado, uso, vocabulario inglés.

## ABSTRACT

This study arises from the problem that none of the 20 students of the second cycle of the official tourism guide school of the IESTP "Eleazar Guzmán Barrón" - Huaraz, is at the outstanding level of vocabulary level in English, for what was raised as a general problem, how the design of a didactic proposal based on communicative and lexical approaches will develop the English vocabulary in the students of official tourism guide of the IESTP "Eleazar Guzmán Barrón" - Huaraz?, as objective general: Make a didactic proposal based on the communicative and lexical approaches to develop the English vocabulary in the students of the aforementioned institution. Research with a quantitative approach of an applied type and a descriptive - propositional level. The study population was made up of 80 students from the first to the fifth cycle of the official tourist guide of the institution studied, with a total of 30 second-cycle students who made up the sample selected for convenience. As a technique, the test or pedagogical test was used to measure the development of the vocabulary in English of the students that make up the sample. From the statistical analyses carried out, it was obtained as a result that 67% of the students present a vocabulary level in process, later 23% in the beginning level, 10% in the achieved level and none is in the highlighted level, due to this worrying situation, it was considered convenient to elaborate a didactic proposal based on the communicative and lexical approaches to develop the English vocabulary, which is part of this study. Concluding that from the application of the didactic proposal it will be possible to improve the mastery of the dimensions of form, meaning and use from the application of lexical units that will favors the fluid communication of the students in various situations.

**Keywords:** Communicative approach, lexical approach, form, meaning, use, English vocabulary.

## INTRODUCCIÓN

Desde hace muchas décadas el inglés se ha aceptado como la lengua que se habla en la mayoría de naciones del mundo, para hacer negocios y en el mundo financiero. El inglés ha sido designado como idioma oficial de la mayoría de las Organizaciones de mayor representación, entre ellas a la Unión Europea, la ONU o la OMS. Por lo que a nivel internacional se vienen realizando evaluaciones del manejo de este importante idioma y es así que Education First presentó la edición 2021 del ranking de naciones mundiales, el más importante de acuerdo a si se domina el inglés, con la participación de más de dos millones de personas correspondiente a 113 naciones representantes de todas las localidades mundiales. De acuerdo a este estudio, quien ocupa el primer lugar es Países bajos, seguido de Australia, Dinamarca, Singapur y Noruega.

El Perú se ubica en el puesto 56 de 112 (E. F. English Proficiency Index, 2021).

Este mismo estudio mostró a Argentina como el país con más dominio del idioma inglés en América Latina, seguido de Costa Rica, Chile, Paraguay, Cuba y Bolivia, ubicando a nuestro país en el puesto 15 entre los países con mejor dominio del inglés de la región. Esto se debe a que la instrucción es, asimismo uno de los más importantes factores motivacionales para aprender algún idioma: el 45 % de los estudiantes peruanos tuvo que aprender inglés por el carácter de obligatoriedad en la educación de nivel secundario y el 39 % tuvo que aprenderlo dado que era necesario en la educación universitaria. Entre los mayores impedimentos para aprender la lengua inglesa en nuestra patria es el elevado costo y la falta de tiempo para hacerlo (Educational Intelligence, 2015).

Pese a las posibilidades que abre el aprendizaje del inglés dentro de una sociedad que busca alta competitividad a nivel mundial, no se ha llegado a mejorar de forma significativa las didácticas de enseñanza en cada institución educativa. Ha sido la manera, en que desde los colegios primarios, hasta las universidades, este tipo de enseñanzas suele haber seguido la misma tendencia desde hace muchos años atrás, en donde los intercambios comunicativos dentro de los salones de clase, han resultado ser poco significativas, debido a que se ha priorizado la memorización y el tumulto de información, por encima de la comunicación y la divulgación de ideas que permita la mejora de los niveles de pronunciación y obviamente, una mejora en el nivel de conocimiento, basado en el uso cotidiano que se le dé al inglés (López L. , 2018).

La realidad de la Región Áncash, en cuanto al aprendizaje de la lengua inglesa, no es diferente a lo que se ha visto a nivel nacional, sino que las mismas medidas laxas de aprendizaje, han sido aplicadas en el transcurso de los años, sin recibir modificación alguna. Así mismo, es que la programación anual y los objetivos estratégicos impuestos por el Ministerio de Educación, no se han visto modificados de forma preferente, sino que no han sido planteados para motivar el progreso y capacitación constante de los docentes, contando con una repercusión directamente proporcional, en las capacidades de aprendizajes de los mismos alumnos (Mirman, 2018).

Dentro de esta realidad educativa se ubica el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público (IESTP) “Eleazar Guzmán Barrón”- ubicada en la calle universitaria en Huaraz - Áncash, cuyo fin es ofrecer servicios educativos de alta calidad y cuenta en total con nueve programas de estudios, entre ellos el programa de Guía Oficial de Turismo cuyo perfil profesional es guiar y estar en contacto con los turistas extranjeros y nacionales, por lo que el manejo del vocabulario especializado en inglés es fundamental en el perfil de los egresados.

El programa de estudio Guía Oficial de Turismo cuenta con un plan de estudio (2023) con un nivel académico Nivel formativo profesional técnico dentro del módulo formativo se encuentra el Módulo 1: Counter y Tour Conductor con nombre de denominación de ambiente Centro de información turística con las unidades didácticas M1- UDT6 Ingles I Y M1-UDT8 INGLÉS II (Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, 2018).

Por lo que en una visita realizada a esta institución, los alumnos de esta especialidad, mostraron problemas para aprender el idioma inglés, pues la falta de vocabulario en estos estudiantes fue evidenciada a través de la dificultad que poseen para entender y desarrollar las siguientes dimensiones del vocabulario de inglés: En la forma, no pronuncian ni escriben de manera fluida y correcta las estructuras lexicales respetando la fonética, el deletreo, la capitalización y los signos de puntuación. En el significado, no relacionan en su totalidad las imágenes y no logran agrupar las palabras por categorías; finalmente, en el uso, tienen dificultades para identificar las reglas gramaticales de la estructura lexical y sus probabilidades de combinarlas con distintas palabras.

A lo descrito se añade la carencia de laboratorios de inglés en la referida institución pues no cuenta con material suficiente para hacer más fácil el proceso de enseñan

aprendizaje del alumno, por ello, los problemas en los mencionados alumnos, son evidenciados de forma constante, ya que el idioma materno de estos es el quechua por lo que tienen cierto temor de pronunciar nuevas palabras; a ello se suman los problemas en la comprensión de textos, ya que no tienen un dominio adecuado del vocabulario. La problemática se incrementa si se considera que, en las zonas rurales, los estudiantes no tuvieron la oportunidad de llevar el curso de inglés, no conocen el significado de las palabras básicas y no han contado con conocimientos previos del idioma inglés. En cuanto a los docentes, algunos de ellos aún utilizan metodologías que no son dinámicas y poco adecuadas, lo mismo de los materiales, contando con escasos estímulos, empleo de estrategias inadecuadas y la aplicación de métodos tradicionales para motivar la enseñanza del inglés.

De todo ello, se puede afirmar que el problema principal que se ha detectado en los salones de clase, se ha visto relacionado directamente con la parte didáctica de la enseñanza misma, en donde no se ha llegado a comprender que el docente es aquel que llega a cumplir una función sumamente importante en cuanto a la aplicación de estrategias o determinadas técnicas que posibilitarán la capacidad de aprendizaje de los estudiantes. Cabe señalar que el nivel de competencia, puede ser mejorado cuando se modifiquen las metodologías empleadas para desarrollar los diferentes niveles de capacidades (Beltrán M., 2017).

Lo descrito, motivó la elaboración del estudio titulado “Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz”, con los resultados a alcanzarse se pretende proponer una serie de medidas y acciones orientadas a la mejora del vocabulario de la lengua inglesa en los referidos alumnos. Ante la realidad problemática expuesta anteriormente, se ha podido plantear el siguiente **problema de investigación** ¿De qué manera el diseño de una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical desarrollará el vocabulario inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” - Huaraz?

Lo expresado anteriormente posibilita precisar como **objeto investigativo**: Los procesos formativos. Mientras que el **campo de acción** son las dinámicas de los procesos formativos en cada competencia lexical.

En tanto, el **objetivo general** del estudio realizado es .Diseñar una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario

inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz. Así mismo, con el propósito de alcanzar el objetivo central se ha planteado los **objetivos específicos**: a) Elaborar los instrumentos adecuados para medir el nivel de vocabulario de los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz. b) Diagnosticar el nivel de vocabulario en el idioma inglés de los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz. c) Elaborar la propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz.

La presente investigación presente investigación pretende la siguiente hipótesis: si se aplican las estrategias adecuadas basadas en los enfoques comunicativo y lexical, entonces los estudiantes de ingles guías de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” mejorarán su vocabulario en inglés.

Cabe señalar, la presente investigación está estructurada como a continuación se describe: Introducción donde se realiza una exposición de la situación problemática, los antecedentes del trabajo, el planteamiento de los objetivos y las hipótesis relacionados directamente con el estudio; el capítulo I: Diseño teórico, constituido por las teorías de las variables de estudio; el capítulo II: Métodos y materiales, conformado por el marco metodológico del estudio; el capítulo III: Resultado y discusión, corresponde a los resultados obtenidos y la discusión por cada objetivo planteado. El capítulo IV: Conclusiones, integrado por las conclusiones que responden a cada objetivo de la investigación, en el capítulo V: Recomendaciones, compuesto por una serie de recomendaciones en base a los hallazgos. Finalmente, se muestra las referencias bibliográficas y anexos

# CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

## 1.1. Antecedentes

Los **antecedentes** del problema han sido diversos, se citan a continuación:

A **nivel internacional**, **Amézquita** (2017), planteó en su investigación como objetivo general, determinar las estrategias con enfoque comunicacional centrados en mejorar las destrezas fonéticas del inglés en los alumnos de la IE Profesionales del futuro: Second home de Quetzaltenango. Así mismo, la investigación ha sido de alcance descriptiva, la muestra ha sido conformada por un total de 20 estudiantes y los datos fueron recopilados mediante una ficha de registro. Como resultado se ha evidenciado que los estudiantes, no contaban con una clara formación en el inglés, en cuanto a la capacidad para poder hablar, escribir, entender o escuchar, debido a que se ha determinado que estos no han contado con la práctica activa del mismo. Mientras que, se ha concluido que, pese a contar con varios medios literarios y tecnológicos para la ayuda en el aprendizaje, los estudiantes poseen dificultades en el dominio, así como las dimensiones gramaticales; finalmente se evidencio que el enfoque comunicativo mejora los rendimientos, ya que posibilita desenvolverse comunicativamente dentro de un ambiente a los estudiantes.

La investigación en mención es relevante, ya que confirma que el enfoque comunicativo es determinante para desarrollar las destrezas de carácter oral del inglés y por consiguiente en el aprendizaje del mismo, este estudio se relaciona con nuestro objetivo de investigación dado que se busca determinar el enfoque comunicativo.

Mientras que, **Rico, et al** (2016), quienes se propusieron el desarrollo de la competencia oral de la lengua del inglés, mediante la implementación de recursos educativos de tipo abierto. Estudio de propósito aplicativo, el alcance descriptivo, en el que se consideró como tamaño muestral un total de 15 alumnos a quienes se les aplicó las fichas de entrevista. Los resultados han demostrado que las metodologías cualitativas, no han correspondido a la consecución de un nivel de memorización importante, en cuanto al incremento del vocabulario y del léxico de forma consecuyente. En base a ello, se ha concluido que, el curso de inglés, mediante



la implementación de metodologías de tipo b – learning, han permitido la mejora del léxico y del nivel de vocabulario.

Dicha investigación está bastante relacionada con la presente, ya que ambas proponen una intervención en los procesos de aprendizajes de la terminología del idioma inglés con un resultado satisfactorio en cuanto al desarrollo lexical de los estudiantes.

**Almache y Verdezoto (2020)** en su investigación tuvieron como objetivo principal identificar los avances y límites en las investigaciones previas de los enfoques comunicativos en producciones orales de la lengua inglesa en estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. Asimismo, fue una investigación de propósito básico, de paradigma cualitativo y alcance descriptiva, se trabajó con 56 estudiantes como muestra, a quienes se les empleó como instrumento las fichas bibliográficas. Según los resultados se mostró la existencia de estudios en los que se expone lo efectivo del enfoque comunicativo en las producciones orales y que es necesario de considerarse en los procesos de aprendizajes de idiomas. Se concluye que no se aplica regularmente por la existencia de algunos problemas como: el enfoque demanda mayores tiempos por las técnicas empleadas en clases. Las IE no suelen tener suficiente dinero para su aplicación y porque los docentes no están debidamente capacitados en este enfoque.

**Quintanilla y Salcedo (2019)** en su investigación tuvieron como objetivo conocer el léxico especializado de los alumnos de educación en inglés en 4 ejes de interés especializados. Así mismo fue de tipo básica y estudios sin manipular intencionalmente variables. Se trabajó con 350 alumnos de pre grado como muestra, los que respondieron el instrumento determinado. Resultado: se evidencia que en tanto el estudiantado avanza en sus clases el léxico se incrementa y se vuelve más relacionado. Se concluyó que los léxicos de los alumnos aumentan cada vez que acrecientan sus niveles académicos; igualmente, el léxico tiene mayor cohesión a vocabularios especializados; y el índice de disponibilidad léxica individual indica que los niveles comunicacionales de las personas, respecto al grupo, igualmente aumentan.

El antecedente tiene relación con nuestro estudio dado que también se estudia el enfoque lexical.

A nivel nacional se tiene a, **López** (2018), quien se propuso analizar el enfoque comunicativo y los aprendizajes en alumnos del Centro de idiomas, Universidad “Daniel Alcides Carrión”, como un instrumento de enseñanza del inglés. Estudio de tipo aplicado, de alcance descriptiva, el tamaño muestral conformado por 19 estudiantes, recolectando la información mediante un test. Así mismo, los resultados han evidenciado que existió una correlación significativa, con significancia inferior a 0.05, demostrando de esta forma, la existencia de la hipótesis alternativa, que ha sostenido la influencia directa que ha tenido en el aprendizaje de la lengua inglesa, el desarrollo de una propuesta con enfoque comunicativo. Además, se ha concluido que, el nivel de correlación ha sido de 0.305, evidenciando una influencia de nivel bajo.

La investigación en mención es relevante, ya que difiere con el presente estudio en el cual se ha establecido la existencia de correlación positiva entre los enfoques comunicativos y el lexical en los aprendizajes del vocabulario en el inglés.

Así mismo, **Dávila** (2019), se propuso, desarrollar alguna estrategia de aprendizajes y la competencia comunicativa del inglés en alumnos del 5to de Secundaria de la IE “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales. El tipo de estudio de propósito aplicado, de alcance descriptiva, se consideró la aplicación del cuestionario a un total de 102 estudiantes. Los resultados han demostrado que, los alumnos no tienen un grado elevado de aprendizaje del idioma; asimismo, bajos niveles de competencias comunicativas, que no han podido ser mejoradas por los docentes responsables. Además, se ha concluido que, la significancia inferior a 0.050, ha demostrado la relación entre las variables del estudio, alcanzando un nivel de relación directamente proporcional, con un valor de 0.748.

Este estudio guarda relación con nuestro estudio dado que se determina si las competencias comunicativas desarrollan el idioma del vocabulario del idioma inglés.

**Cari y Pampa** (2021) en su investigación tuvieron el propósito de valorar lo eficiente de la metodología natural en las competencias léxicas en alumnos del Instituto de Idiomas de la Universidad Privada Peruana Unión. Estudio de tipo básica, de diseño preexperimental. Asimismo, se trabajó con una muestra constituida por 23 alumnos aplicando el instrumento de la ficha de observación. Resultados: en la competencia Pretest fue 16.94 y Posttest fue 37.89, teniendo un notable incremento, mayor a 20.11. Esto permite validar la metodología y lo efectivo en las competencias léxicas y cada dimensión: complejidades, exactitud y fluidez del idioma. Se concluyó que el método natural fue eficaz, fundamentado en la existencia de diferencias significativas en el resultado de los tests realizados (Pre y post), lo que permite afirmar de lo efectivo a cada dimensión y las competencias léxicas orales en el inglés de todo estudiante del Instituto investigado.

La investigación tiene similitud con nuestro estudio dado que también se estudia el enfoque lexical.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Enfoque comunicativo**

De acuerdo a Dávila (2019) los vocablos “competencia comunicativa” fueron acuñados en el siglo pasado (1971) por Dell Hymes, un socio lingüista que tenía la convicción que la idea de competencias de Chomsky tenía limitaciones. En palabras de Hymes la competencia comunicativa era comprendida “como aspectos de nuestras competencias que nos permiten la trasmisión e interpretación de cierto mensaje y comerciar significados inter personales en cierto contexto específico”. Dentro de ese orden de ideas, para Amézquita (2017) los enfoques comunicativos centran las enseñanzas en los individuos que aprenden, los estudiantes son los protagonistas en cada uno de los procesos de enseñanzas/aprendizajes, son los que reciben toda la atención.

Por su parte Lugo (2019) considera que este enfoque comunicacional es una rebeldía contraria a la metodología tradicional, utilizada en enseñanzas de idiomas. En ese sentido, autores como Sánchez y Pérez (2020) manifiestan que el enfoque comunicacional demanda que se conecte cada actividad con las estructuras organizacionales disponibles para los

profesores. Debes señalarse la coincidencia con Soto (2014) para quien los enfoques comunicativos son medios para transmitir significados, igualmente son herramientas de interacciones; los mensajes y el lenguaje es relevante; al mismo tiempo se resalta el desarrollo de algunas habilidades de la lengua inglesa, lo que permite que el proceso comunicacional sea efectivo y significativo.

En ese sentido se entiende, de acuerdo a López (2018) que el enfoque comunicacional en los procesos de enseñanza y aprendizajes de un segundo idioma tiene igual aceptación como los modelos educativos constructivistas del conocimiento en educación ordinaria y que es fundamental para los aprendizajes de un segundo idioma desde una mezcla de constructivismo y enfoque comunicacional. Indudablemente, que Herrera (2015) señala respecto a la enseñanza de idiomas, que toda lengua no es una simple lista de cierto contenido gramatical; se establece en una de las herramientas de interacciones, la que logra desarrollar las 04 destrezas de la lengua inglesa.

Los enfoques comunicativos se enfatizan en la adquirir y desarrollar tácticas que auxilien y permita comprender un segundo idioma, lo que conlleva a todo involucrado a estar capacitado con el fin de poder mantener comunicaciones reales y contextualizadas. Se desarrollan simultáneamente con las tecnologías e instrumentales modernos como los videos, audio, película, dramatización y charlas.

Asimismo, Sánchez y Pérez (2020) refirieron que, en el enfoque comunicativo, es primordial traspasar a los estudiantes contenidos y funciones del idioma inglés. Es decir, las situaciones y lugares reales en los que se necesita aplicar este lenguaje, por ejemplo: bancos, aeropuertos, supermercados y lavanderías, entre otros lugares. Por eso, el contenido que se imparte y se enseña, debe corresponder con el propósito del uso diario del inglés. Dicho esto, permite el desarrollo de vocabulario específico (p.8).

Amézquita (2017) desde una mirada más profunda manifiesta que el mencionado enfoque representa nociones lógicas de aprendizajes para desarrollar las destrezas al usar el idioma por los estudiantes en diversas situaciones comunicacionales, ya sean formales, informales, académicas, científicas, culturales, religiosas o artísticas.

### ***Importancia del enfoque comunicativo***

De acuerdo a García (2015) son 04 las destrezas en una determinada lengua: la lectura, el habla, la escritura y la escucha. Por lo que, este enfoque comunicacional es de suma relevancia, consiente el fortalecimiento de estas destrezas en el estudiante, cuya consecuencia se percibe en los procesos comunicativos. Este enfoque reproduce el beneficio para las enseñanzas y aprendizajes. Bajo la misma línea Lugo (2019) asevera que establecer la comunicación es la finalidad del enfoque comunicacional. El autor detalla que es necesario el uso de alguna metodología audio oral y audiovisual, en los procesos enseñanza-aprendizajes de los idiomas, conforme a lo que necesite el estudiante, cuya aptitud es: comprender y expresarse oralmente, igualmente poder escribir, usando codificación socio-cultural y materia prima cotidiana.

Finalmente, tenemos a Zebadúa & García (2012) quienes mencionan que el enfoque comunicativo persigue enseñanzas significativas, más que informativas. Persigue que se aplique la información del maestro en situaciones de la vida real, concreta. Los esfuerzos, el tiempo, las capacitaciones y la organización de los docentes establecen el éxito de los procesos de enseñanza - aprendizajes, despertando interés y disciplinando a los alumnos.

### ***Características del enfoque comunicativo***

Almache y Verdezoto (2020) manifiestan que entre las características más principales tenemos a dos, (1) las actividades de enseñanza-aprendizaje centradas en el estudiante y (2) la interacción en la comunicación. Bajo la misma lógica Amézquita (2017) señala que refiriéndose a las características como medios de enseñanzas generales y no una metodología para enseñar con práctica de clases manifiestamente definida. Mientras que autores como Bobkina (2010) consideran cinco características fundamentales, (1) resalta la comunicación en otro idioma mediante la interacción y utiliza el material auténtico en ambientes de aprendizaje, (2) toma en cuenta las experiencias de cada estudiante como factores que colaboran en el desempeño de su estudio, (3) relaciona el nuevo idioma aprendido en clase con actividades que se organicen fuera de ella, (4) pone mucho énfasis en la interacción como base y finalidad en la obtención de un nuevo idioma y (5) promueve la factibilidad de utilizar muchas actividades dentro de su aplicación ya sean de forma oral o escrita.

### ***Técnicas del enfoque comunicativo***

Ayala (2015) el enfoque comunicativo utiliza técnicas para su desempeño como las grupales, juego de roles, trabajo en parejas que se crearon para promover la interacción en el estudiante y el desarrollo de sus capacidades, estas se centran en la participación en actividades colaborativas favoreciendo el aprendizaje entorno al enfoque comunicativo. Barrera (2016) manifiesta que ese modo si se aprovecha al máximo las técnicas participativas se incentiva en todo estudiante para aprender otra lengua y el uso adecuado del mismo, impulsando además la producción oral.

Moreira y Bazurto (2017) aportan que en el aprendizaje de otro idioma dentro del enfoque comunicativo es importante la interacción a través de técnicas participativas que son las mejores alternativas para propiciar la producción oral en alumnos. De igual forma Almache y Verdezoto (2020) añaden que además de ser una alternativa eficaz para el aprendizaje de otro idioma, las técnicas participativas del enfoque motivan al estudiante a participar dejando de lado la inseguridad al expresarse de forma oral en diversas situaciones.

### ***Componentes del enfoque comunicativo***

Según López (2018) los modelos metodológicos se estructuran con elementos básicos que delimitan cada área de operación.

- El alumno: gestor en los procesos de aprendizajes y proveedor de opciones en relación a lo que debería enseñarse.
- El docente: se le otorga distintas tareas en el enfoque comunicativo, pero las cuales difieren de otras funciones habituales, esperando que actúe como facilitador de las comunicaciones, organiza cada recurso, guía el procedimiento y las acciones, principalmente, supervisa los procesos grupales, no se adueña de los procesos.
- El material educativo: se considera como los medios para influir en la calidad de las interacciones en las clases y del uso de la lengua, tiene la función primordial de suscitar se use el lenguaje de manera comunicativa.
- Los objetivos: deben contener elementos concretos de las competencias comunicativas, acorde a la necesidad comunicativa.

- Actividades educativas: plantean una mayor posibilidad, puesto que en enfoques comunicativos el margen de acciones es ilimitados.
- La evaluación: elemento indispensable en toda metodología o enfoque.

### ***Conversación***

La conversación, es definida como aquella medida de sucesión de turnos, dentro de lo que una persona tiene por decir; así como, otra persona tiene por escuchar (Núñez, 2019).

Se puede destacar la existencia del componente discursivo, con la finalidad de que este sea evidenciado como un complemento de tipo gramatical, dentro de lo que se puede exponer a una serie de tramos de discurso, dentro de lo que se evidencian comunicados que están conformados por los componentes gramaticales, la cual se encarga de la conformación de las oraciones y de forma consiguiente, se tiene al componente discursivo, que se encarga de las relaciones interestatales (Bermal, 2019)

Dentro de la conversación, se pueden suscitar una serie de elementos que contribuyen con la mejora de la capacidad comunicativa, siendo los siguientes: el juego de la simulación, la entrevista y el aprender enseñando (Julluni & Quispe, 2019).

### **Actividades**

Constituyen una de las características de mayor importancia en las labores educativas, constituyen la manera mediante la cual los estudiantes conocen los diferentes contenidos. En ese sentido, deben estar debidamente organizadas para conseguir el logro propuesto (Amézquita, 2017).

*Acciones de comprensión oral: Escucha:* Escuchar es una de las destrezas lingüísticas más olvidadas en las clases. Generalmente existe una concepción equivocada de que aprender a escuchar es un acto innato.

*Acciones de comprensión escrita: Lee:* El aprendizaje de la lectura constituye una de las grandes metas en la formación de nivel primario. Se debe adaptar los hábitos de lectura al estudiante para que disfrute de la misma y les contribuya con conocimientos nuevos de manera cotidiana.

*Acciones de expresión escrita: Escribe:* El enfoque comunicativo se otorga un rol más protagónico a los procesos de escritura, se enfoca en la ruta a seguir para alcanzar el objetivo, es decir, producir textos cotidianamente.

*Acciones de expresión oral: Habla:* Resulta de necesidad que los docentes tomen conciencia que la lengua oral se utiliza con mayor frecuencia que la escrita y no se enseña a los estudiantes a expresarse apropiadamente de forma oral (Acosta, 2017).

### ***Diagnóstico del contexto, planificación y evaluación***

De acuerdo a Hernández y Martínez (2019) el diagnóstico del contexto abarca procesos de indagación, basado en bases epistemológicas y cuyos objetos lo constituyen todas las personas o cada entidad considerada a partir de su complejidad y comprendiendo la totalidad de sus situaciones, y circunscribe obligatoriamente en sus procesos metodológicos de intervenciones educativas de carácter perfectivo.

Considerando lo anterior, una de las maneras de tener un completo diagnóstico, es concebirlo a partir de distintas perspectivas y estudiar las distintas contextualizaciones tanto internas como externas en que se desarrollan.

#### **1.2.2 Enfoque lexical:**

Quintanilla y Salcedo (2019) mencionan que este enfoque tiene sus orígenes en Francia a inicios de la década de los cincuenta con la finalidad de construir un idioma base, en lo respectivo a terminología léxica y gramatical, para enseñar a emigrantes y a pobladores de ex colonias galas.

El enfoque léxico, hace referencia a una modificación de lo que se comprende como paradigma, en cuanto a la posición que llega a tener el léxico, dentro del aprendizaje de los idiomas. Además, se puede señalar que la lengua está conformada por una serie de palabras simples, que se encuentran basadas en determinados patrones que llegan a conformar términos de tipo complejos (González, 2016).

De acuerdo a Lewis, posee sus bases en las perspectivas psicolingüísticas, puesto que se reconoce que, tomando el ejemplo de los parlantes nativos, un gran porcentaje para adquirir un segundo idioma radica en las capacidades de entender reproducir frases estructuradas a manera de un todo sin ser analizadas (chunks) (Del Valle y otros, 2016).



Los enfoques lexicográficos surgen como una continuación del enfoque didáctico que brindan a los estudiantes de los instrumentos lingüísticos para alcanzar competencias comunicativas. El enfoque en referencia es el enfoque comunicativo, además existe el enfoque por tareas.

El enfoque léxico se ha convertido en una de las formas de enseñanza gramatical. En párrafos previos se ha tocado este tema, inicialmente constituye una manera de aprender indirecta que permite a los aprendices lograr comunicarse y, luego que los aprendientes puedan reconocer cada unidad compuesta en todos los segmentos léxicos, tomarán más conciencia no solamente del léxico, pero asimismo de los componentes gramaticales del idioma en proceso de aprendizaje (Rico C., 2018).

Por lo que, la base primordial del enfoque léxico, radica en que las reglas gramaticales pueden asimilarse a partir del mismo léxico, Lewis (1993). En su artículo, “El lenguaje consiste en un léxico gramaticalizado, no en una gramática lexicalizada” Lewis inicia una opción para cambiar el paradigma en el aprendizaje de una lengua extranjera, pues entiende a las lenguas a manera de una serie de piezas léxicas relacionadas íntimamente a través de alguna estructura gramatical, y no como entender a la lengua como una serie de estructuras gramaticales insertadas en unidades léxicas (Jiménez & Dewaele, 2017).

Adquirir léxicos es un componente predominante en los procesos de enseñanzas-aprendizajes de lenguas extranjeras. En el mundo actual la lengua inglesa se ha constituido en un elemento clave, a pesar de ello son muy escasos los estudios de la disponibilidad del léxico, esto porque son muchos los cambios en la gramática hispana y en la Anglo parlante. El léxico debe ser enseñado acorde a lo que puntualmente requieren los estudiantes o cada objetivo a potenciar en cada unidad didáctica que comprenden los cursos (presentación, solicitar informaciones, narrar eventos, etc.) (Quintanilla & Salcedo, 2019).

Dentro de la búsqueda de la comprensión, del léxico y de la comunicación en sí misma, corresponde a una serie de dimensiones que permiten describir y conocer a la variable de estudio, siendo las siguientes: la conversación, la ausencia de vocabulario, la malinterpretación léxica y la imposibilidad de la interpretación léxica. Estas dimensiones, serán expresadas en los apartados posteriores (Castro y otros, 2014).

## **Actividades**

Las actividades deben ser varias y depende, en parte, de cuán creativo sean los docentes. Para enseñar la gramática se debe desarrollar una serie de acciones. Cada actividad se debe caracterizar por ser memorística, descontextualizada y permita desarrollar las competencias léxicas. Asimismo, organizar las tareas que comúnmente se ha usado en la enseñar la gramática:

*Las actividades convenidas:* la serie de ejercicios sobre vocabularios que con generalidad son resueltos individualmente, poco contextualizado y algo mecánico. Es de uso difundido en la enseñanza escolar.

*Las actividades lúdicas:* todo ejercicio que se sustenta en los juegos y con componentes cooperativos en su ejecución. Son poco contextualizados, entre las actividades de mayor uso se tiene a la sopa de letras, el crucigrama, las palabras cruzadas, cruza letras, formación de nuevas palabras usando letras de ciertas palabras, las palabras ocultas, construir acrósticos y el pictograma (plasmar con dibujos la palabra).

*Las actividades de constelación:* permite dar cuenta de las variadas relaciones establecidas entre cada vocablo, al mismo tiempo garantiza “se ejecuten tareas y ejerciten la escritura y las expresiones orales que avalen se pueda memorizar nuevos vocablos.

*Las actividades de dramatización:* integra el vocabulario en el lenguaje oral y en el no verbal, mediante escenificar escenarios comunicativos específicos (Delgado y otros, 2020).

## ***Teoría del enfoque léxico***

La teoría del lenguaje, señala que todos los seres humanos, se han podido centrar en que estos cuentan con la capacidad de desarrollar habilidades que les han sido ofrecidas, al momento de su nacimiento, dentro de lo que estos pueden llegar a desarrollarlas con el pasar del tiempo, con la finalidad de poder mejorar de forma técnica y social. Ha sido de esta forma, en la que el periodo crítico del lenguaje, inicia con el nacimiento de la persona (González, 2016).

## ***Malinterpretación léxica***

La malinterpretación léxica, es aquella adición de palabras que el lector llega a reconocer o no reconocer, dentro de lo que se puede suponer la existencia de determinados términos que no llegan a ser reconocidos por el mismo; sin embargo, existe una mala

inferencia, respecto a las interpretaciones que este puede darles, en base al desconocimiento alcanzado, respecto a los mismos (Bermal, 2019).

Adicional a lo señalado, cabe especificar el hecho de que existen algunas palabras que suelen ofrecer determinadas pistas que conllevan a un mal significado de las mismas, este tipo de palabras, no hace más que incurrir en un sin número de afectaciones (Julluni & Quispe, 2019).

Lo que normalmente se suele rescatar en este tipo de ocurrencias, es la posibilidad de que el estudiante pueda memorizar la palabra entera, debido a que, de esa forma, en conjunción con la comprensión del significado mismo de la palabra, impide que el estudiante pueda llegar a cometer errores elevados, cuando se hace referencia a la traducción al español, de cada palabra que conforma un texto (González, 2016).

### ***Imposibilidad de interpretación léxica***

Otros de los grandes problemas que suelen ser desarrollados en la realidad académica, es la lectura, dentro de lo que la persona misma, ante el desconocimiento de las palabras, llega a intentar adivinar las palabras desconocidas (Castro y otros, 2014).

Existen ciertas inferencias que pueden ser desarrolladas dentro de la lectura de un texto, tales como, las pitas contextuales, en donde las palabras desconocidas suelen ser colocadas dentro de un contexto (Núñez, 2019).

Así mismo, diferentes autores han señalado que se recomienda iniciar la lectura, en el aprendizaje del inglés, con textos que no llegan a estar recargados de términos complejos o palabras muy rebuscadas, dentro del léxico del inglés, sino que, por el contrario, que se encuentren enfocadas en la necesidad de que estos términos sean poco complejos (Julluni & Quispe, 2019).

Ante lo mencionado, cabe desatacar y hacer una diferenciación de dos puntos en específico: la adquisición del lenguaje y el aprendizaje el lenguaje. La primera de estas, hace referencia a la etapa evolutiva de espontaneidad, dentro de lo que la lengua materna, suele ser aprendida con bastante rapidez, en cuanto a ser considerada como un estímulo mínimo y de tipo asistemático, en cuanto al mundo externo. Además, se puede señalar que este proceso, resultar ser consecuencia de estímulos que son originados de forma exterior. Mientras que,

el aprendizaje de la lengua, es un proceso que corresponde al aprendizaje de otro lenguaje, mediante la ejercitación y la memorización (González, 2016).

### **1.1.3. Vocabulario**

#### ***Definición de vocabulario***

Poseer un extenso vocabulario resulta indispensable para comprender y obtención de un idioma extranjero. Conocer una palabra envuelve diferentes factores en razón de que las unidades léxicas abarcan diversos aspectos: los saberes semánticos (referidos a los significados, incluido la connotación y asociación); el conocer respecto a las formas, (que incluyen factores fonéticos y gráficos, igualmente como las composiciones de las unidades léxicas de componentes más pequeños) y, finalmente, los conocimientos sobre las unidades léxicas, relacionadas al uso (comprenden las reglas gramaticales, la posibilidad de combinarse con otra unidad léxica) igualmente las restricciones existentes (Molina y otros, 2018).

El vocabulario en tanto un importante constructo es posible de analizarse en distintos contextos: la recepción y la producción.

La recepción está relacionada con cada competencia que poseen las personas para la interpretación de textos codificados a través de sistemas simbólicos cualesquiera, partiendo de reconocer cada relación sintagmática y paradigmática. Los vocabularios productivos se refieren a las capacidades de las personas de elaborar un enunciado que se adecue a las reglas de un idioma (Gonzalo, 2018).

#### ***Vocabulario del idioma inglés***

Cuando se ahonda en el vocabulario del inglés, se puede señalar que este consiste en los niveles de conocimientos que es posible alcanzar, respecto a la cantidad de palabras que son aprendidas, dentro del proceso habitual de las clases o en el transcurso de las mismas (Villarreal, 2017).

Aprender el vocabulario de la lengua inglesa, ha sido expuesto con un nivel de importancia alto, debido a que este idioma ha ganado una mayor relevancia en los últimos años, en cuanto a la gran apertura de oportunidades que suele significar, el desarrollo y conocimiento de este (Condori, 2017). El vocabulario representa uno de los sustentos

elementales para el aprendizaje de un segundo idioma. En tanto la meta de un individuo consista en el aprendizaje y la comunicación de una idea o de sus pensamientos en una segunda lengua, es necesario poseer un amplio léxico, variado y principalmente si es con la finalidad de interactuar con la población nativa del otro idioma.

Dentro de los elementos fundamentales que pueden ser considerados en el aprendizaje del vocabulario inglés, se puede destacar la presencia de la memoria y las técnicas; así como, diferentes actividades (Condori, 2017).

El vocabulario en otro idioma es fundamental tanto para comprender como para la enseñanza de otro idioma, si no se tiene estos conocimientos es imposible que las personas puedan entender o expresar ideas. Pues el vocabulario no solo se refiere a la obtención de vocablos, también considera todo fragmento lexicográfico y dichos, además de frases de varios vocablos (Gonzales y otros, 2017).

La posesión de un extenso vocabulario es muy importante cuando se trata de la producción de un lenguaje extranjero. El conocimiento de muchas palabras contiene diferentes elementos en razón de que las unidades léxicas abarcan diversos elementos: conocimientos semánticos, el conocimiento sobre la forma y finalmente, conocimientos sobre las unidades léxicas (Molina y otros, 2018).

### ***Teoría del vocabulario del idioma inglés***

Como teoría del vocabulario del idioma inglés, al no precisar una teoría principal, se puede señalar los estudios se han centrado en la noción y en la claridad, los cuales dependerán de diferentes momentos y/o etapas del aprendizaje, que pueden ser alcanzados, dentro de un salón de clase (Tapara, 2019).

Lo recomendable, es que los estudiantes inicien con una serie de palabras que no sean de principal dificultad para los mismos, con la finalidad de que poco a poco, vayan incorporando una serie de elementos que se deberán de basar en la memoria y en la experiencia que se tenga, del idioma inglés (Villarreal, 2017).

La teoría de la Inteligencia Múltiple (MI), propuesta y elaborada por Gardner en 1993, señala que hay varios tipos distintos de inteligencia que posee cada individuo en diversos grados. De acuerdo con MI, la inteligencia humana se clasifica en al menos nueve tipos principales: inteligencias verbales / lingüísticas, inteligencias matemáticas / lógicas,

inteligencias visuales / espacial, inteligencias corporales / cinestésicas, inteligencias musicales / rítmicas, inteligencias interpersonales, inteligencias intrapersonales, inteligencias naturalistas e inteligencias existenciales, todas las cuales no son aisladas e irrelevantes, sino interdependientes y complementarias entre sí.

Por otra parte, al hablar sobre la didáctica del vocabulario, la metodología o enfoque más adecuado es aquella que posea un conjunto de principios pedagógicos que den connotación a los aprendizajes significativos para los estudiantes, resulta pertinente considerar algunos: el vocabulario debe sustentarse en cierto contenido relevante para el alumnado y adaptado a lo que realmente le interesa (Molina y otros, 2018).

El vocabulario receptivo lo define Nation (2005) como las ideas que se recibe del ingreso de los idiomas diferentes mediante la escucha o lecturas diversas. Dicho de otra manera, el vocabulario receptivo puede implicar lecturas o audiciones de palabras y recobrar sus significados.

Contrariamente, el vocabulario productivo comunica la figura de aprendices que quieren decir algo mediante formas orales o la escritura recobrando las palabras y elaborando sus propias formas orales o escritas. Que esta diferencia sea generalmente aceptada, pero esto no representa que estén libres de polémicas. Realmente, existen bastantes estudiosos que argumentan que estas distinciones no deben ser entendidas con limitantes establecidos sino en que representa un encadenamiento en el inter-idiomas de cada estudiante.

### ***Ausencia de Vocabulario***

La ausencia de vocabulario, se encuentra conformado por una serie de palabras que no llegan a ser comprendidas, debido a que el lector no cuenta con el conocimiento suficiente, para poder llegar a conectar o relacionar dichos enunciados, con algo que ya es conocido por el mismo (González, 2016).

Se ha demostrado que, aquellas personas que cuentan con un vocabulario más amplio, tienen a contar con mejores capacidades cognitivas, para poder reconocer el sentido que se le quiere dar a un texto, dentro de lo que se puede facilitar el nivel de entendimiento del mensaje que ha sido expuesto, en el texto (Núñez, 2019).

Las enseñanzas y los aprendizajes del léxico deben realizarse de manera indicadora en las adquisiciones y aprendizajes de segundas lenguas o lenguas extranjeras (Tovar & Velasco, 2019).

### ***Forma***

Todo investigador dedicado a incrementar vocabulario regularmente distingue tres maneras para ampliar el vocabulario de los estudiantes: mediante enseñanzas o aprendizajes deliberados de vocablos nuevos, mediante aprendizaje de vocablos del momento y mediante reconocer y formar vocablos nuevos haciendo uso de algún prefijo, sufijo y otros componentes de forma particular.

Una de las cosas que hay que tener en cuenta cuando se aprende y se aplica el vocabulario es respetar su debida pronunciación considerando la fonética correspondiente; se debe escribir correctamente la estructura lexical respetando el spelling capitalización y puntuación (Molina y otros, 2018).

### ***Significado***

Los sistemas mentales que contienen todas las informaciones que las personas conocen sobre los vocablos. Esto lleva al conocimiento que los individuos tienen respecto a la pronunciación, las reglas gramaticales y los significados de las palabras. El vocabulario es un predictor de la comprensión lectora (Pizarro, 2015).

La amplitud del vocabulario implica la cantidad de vocablos que los aprendices conocen inclusive a niveles superficiales, en tanto que profundidad está referido a qué tanto conoce dichas palabras.

Igualmente, incluyen elementos diversos, la forma de pronunciar, escribir, significados, registros, frecuencias y colocación, así como cada característica morfológica y sintáctica de las palabras. Por lo tanto, el vocabulario se compone de vocablos, o cada unidad léxica básica de significados (Medellín & Rodríguez, 2015).

### ***Uso***

Usar vocabularios posiblemente sea uno de los logros más importantes que alcanzaron los seres humanos, que les permite desplegar un conjunto de destrezas esenciales en el desenvolvimiento social. Igualmente, las competencias lectoras se presentan como las

habilidades que permiten obtener informaciones que se convierten en conocimientos. Es decir, lograr comprender los textos depende del vocabulario que posea el lector (Cáceres y otros, 2018).

### *Técnicas*

Dentro de las técnicas del aprendizaje, se puede señalar el hecho de contar con una serie de actividades que puedan corresponder a una habilidad que resulte de proponer una sección que sea fácil de diseñar, dentro de lo que se comprende como libros de textos, actividades relacionadas con el vocabulario, entre otras que suelen llegar a contextualizar las palabras, en miras de que los nuevos términos y conceptos, puedan centrar la atención de la persona misma, en la capacidad de unirse a terminologías de organización y aprendizaje semántico (Condori, 2017).

La lista de palabras, suele ser considerada como una estrategia que se ha centrado en el diseño de nuevos términos que llegan a facilitar el aprendizaje de un idioma nuevo. Dentro de esto, se puede destacar la idea de que los estudiantes puedan memorizar y escribir de forma posterior, las palabras que han sido aprendidas con la memorización directa, en donde se ha llegado a comprender que, las palabras puedan tener relación entre sí, con la finalidad de reducir la dificultad en el aprendizaje de las mismas (Condori, 2017).

Así mismo, se evidencia la posibilidad de incorporar los diagramas gráficos, los cuales sirven para que se puedan representar fenómenos que lleguen a contar con una elección que permita la demostración de la proposición expuesta dentro de los salones de clase (Barrera, 2016).

#### **1.2.3. Definición de términos básicos**

**Ausencia de Vocabulario:** La ausencia se encuentra conformada por una serie de palabras que no llegan a ser comprendidas, debido a que el lector no cuenta con el conocimiento suficiente, para poder llegar a conectar o relacionar dichos enunciados, con algo que ya es conocido por el mismo (Tapara, 2019).

**Conversación:** La conversación, es definida como aquella medida de sucesión de turnos, dentro de lo que una persona tiene por decir; así como, otra persona tiene por escuchar (Barrera, 2016).



**Enfoque comunicativo:** El enfoque comunicativo, es definido como aquella enseñanza que se realiza, respecto a una determinada lengua y que se encuentra basada en el enfoque nocional y funcional de una persona, dentro de un ambiente controlado (Condori, 2017)

**Enfoque lexical:** El enfoque léxico, hace referencia a una modificación de lo que se comprende como paradigma, en cuanto a la posición que llega a tener el léxico, dentro del aprendizaje de los idiomas (Condori, 2017).

**Imposibilidad de interpretación léxica:** Los grandes problemas que suelen ser desarrollados en la realidad académica, es la lectura, dentro de lo que la persona misma, ante el desconocimiento de las palabras, llega a intentar adivinar las palabras desconocidas (Villarreal, 2017).

**Malinterpretación léxica:** La malinterpretación léxica, es aquella adición de palabras que el lector llega a reconocer o no reconocer, dentro de lo que se puede suponer la existencia de determinados términos que no llegan a ser reconocidos por el mismo; sin embargo, existe una mala inferencia, respecto a las interpretaciones que este puede darles, en base al desconocimiento alcanzado, respecto a los mismos (Bermal, 2019).

**Memoria:** Cuando se hace referencia a la memoria, se puede señalar que esta es las capacidades que tienen las personas, en la retención y recurrir al empleo de forma secundaria, de la experiencia con la que cuenta, para poder comprender un determinado texto (Núñez, 2019).

**Técnicas:** son definidas como el conjunto de estrategias que son empleadas por los docentes, con la finalidad de que se pueda alcanzar la mejora de la calidad de las enseñanzas y aprendizajes (Julluni & Quispe, 2019).

**Vocabulario:** es definido, como una serie de palabras que llegan a conformar una lengua (González, 2016).

## II. CAPÍTULO I. MÉTODOS Y MATERIALES

### 1. Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

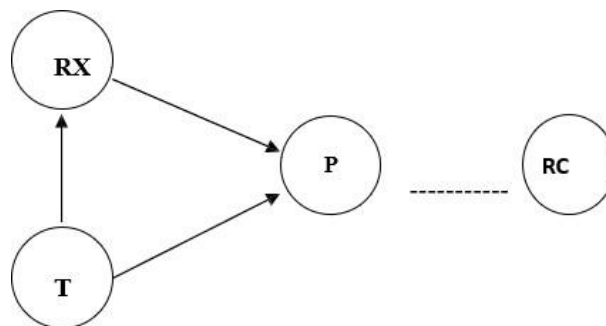
Según su enfoque el estudio es de paradigma cuantitativo en razón a la utilización de la recopilación de datos para comprobar hipótesis basados en mediciones numéricas y el uso de instrumental de la estadística, con la finalidad de determinar patrones de conductas y comprobar alguna teoría (Hernández et al., 2014).

Según su finalidad, fue una investigación básica, a lo que Muntané (2010) teoriza que la investigación básica “tiene sus peculiaridades dado que se inicia en cierta teoría y persiste en el mismo marco. Cuya finalidad es aumentar el conocimiento científico pero que no se contrasta con aspectos prácticos” (p.221).

Según el nivel de profundidad, fue una investigación de alcance descriptiva, dado que solo se describirán las variables de estudio. Como refiere Hernández y otros (2014), toda investigación descriptiva busca identificar alguna propiedad, caracterizar y señalar los principales rasgos de un fenómeno o población.

#### Diseño de investigación

Las peculiaridades del estudio lo ubican en un estudio de diseño propositivo. El diseño investigativo utilizado se representa a continuación.



#### Leyenda:

Rx: Diagnosticar la realidad actual

T : Modelo teórico

P : Propuesta

Rc: Realidad transformada

## **2. Población y muestra**

Para Arias (2016), representa a la serie finita o infinita de factores con particularidades iguales para la cual se extiende lo que se concluye en el estudio. En el presente estudio la población estuvo compuesta por 80 alumnos 1ro al 5to ciclo de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz que llevan la unidad didáctica inglés durante su formación académica.

### **Muestra**

El estudio tuvo una muestra que estuvo integrada por 20 alumnos 2do ciclo de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz. Muestra por conveniencia a los intereses del estudio

## **3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

### **Técnica**

La investigación hizo uso del **test o prueba pedagógica** para medir la variable investigada entre los conformantes de la muestra, basada en la medición numérica y entendida como aquella que se utiliza para realizar el diagnóstico del nivel de la sapiencia, hábito y habilidad de cada sujeto en cierto periodo establecido. A lo que Carrasco (2018) añade que toda técnica para recopilar datos permite obtener y disponer de información brindada por una persona o contenida en algún documento, que se relaciona con cada objetivo de las investigaciones.

### **Instrumento**

Para recolectar los datos en la investigación se hizo uso de una **prueba pedagógica** conformada por 10 preguntas que abordan la forma, significado y uso del vocabulario inglés. Esta prueba, indica el avance en los logros de cada objetivo curricular y lo que esperan los alumnos (Díaz, 2015).

### **De la validez y confiabilidad**

Previo a aplicar cada instrumento, se tuvo que establecer si cada instrumento era válido, lo que fue determinado a través del juicio de tres expertos, para lo cual debían de cumplir con ciertos requisitos en su designación: experiencia en la realización de valoraciones de

instrumentos y tomar una postura en base al conocimiento de las variables, sustentado en evidencia o experiencia (grados, estudios, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras), popularidad como experto, disponer de tiempo y estar motivado para participar, integridad y condiciones inherentes como seguridad en sí mismo y adaptación. Con tal finalidad se construyeron las matrices de validación, en las que fueron evaluados ambos instrumentos mediante el criterio de coherencia entre variable y cada dimensión, coherencia entre la dimensión y sus indicadores, y entre los indicadores y las preguntas o enunciados y coherencia entre cada ítem y las alternativas de respuesta.

En relación a la confianza, en primer lugar, se construyó la muestra piloto, que tenga peculiaridades similares a la muestra, y se tomaron a 10 estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz. Para aplicar cada instrumento se necesitó media hora aproximadamente; la data recolectada fue vaciada en una hoja de cálculo y luego exportada al paquete SPSS v. 26, posteriormente se estableció la confiabilidad a través de la metodología Alpha de Cronbach, excelente para escalas valorativas, donde el valor del Alpha de Cronbach resultó ser mayor a 0,7 por lo que quedó establecido la fiabilidad de su aplicación, para los dos instrumentos.

#### **4. Plan de Procesamiento y análisis estadístico de los datos**

Se empezó por recolectar los datos, aplicando el instrumento diseñado a la muestra establecida, para ello, se aplicó la prueba con criterios específicos sobre el vocabulario en inglés a los integrantes de la muestra del estudio. Posteriormente, la data recopilada se presentó en tablas y figuras para realizar con mayor facilidad la interpretación, mediante el MS Excel, y además se hizo uso del SPSS, que culminó con la elaboración de la matriz de puntuaciones y niveles a partir de la cual se realizaron los respectivos análisis.

### III. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. RESULTADOS

**Referente al objetivo específico 1:** Confeccionar los instrumentos apropiados para medir el nivel de vocabulario de los alumnos de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz.

A fin de cumplir con este objetivo, se elaboró un examen del vocabulario de inglés (ver anexos) integrado por 10 preguntas orientadas a medir las tres dimensiones del vocabulario en inglés, es decir; *Forma*, referida al indicador “Escribe correctamente”. *Significado*, encaminado a medir los siguientes indicadores: Relaciona imágenes y estructuras lexicales, Identifica antónimos, Identifica sinónimos, Agrupa palabras por categorías e Identifica el significado en contexto. En cuanto al *Uso* se miden los siguientes indicadores: Forma oraciones, Identifica colocaciones y finalmente Identifica las funciones de estructuras lexicales.

Cada una de las preguntas tuvieron un valor de 2 puntos, haciendo un total de 20 puntos. Los niveles de logro fueron medidos de la siguiente manera:

En inicio: 0 -10

En proceso: 11 -14

Logrado: 15 -17

Destacado: 18 -20

**En contexto del objetivo específico 2:** Establecer el nivel de vocabulario en el idioma inglés de los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz.

**Tabla 1**

*Nivel de vocabulario en el inglés en estudiantes de guía oficial de turismo, IESTP-Huaraz.*

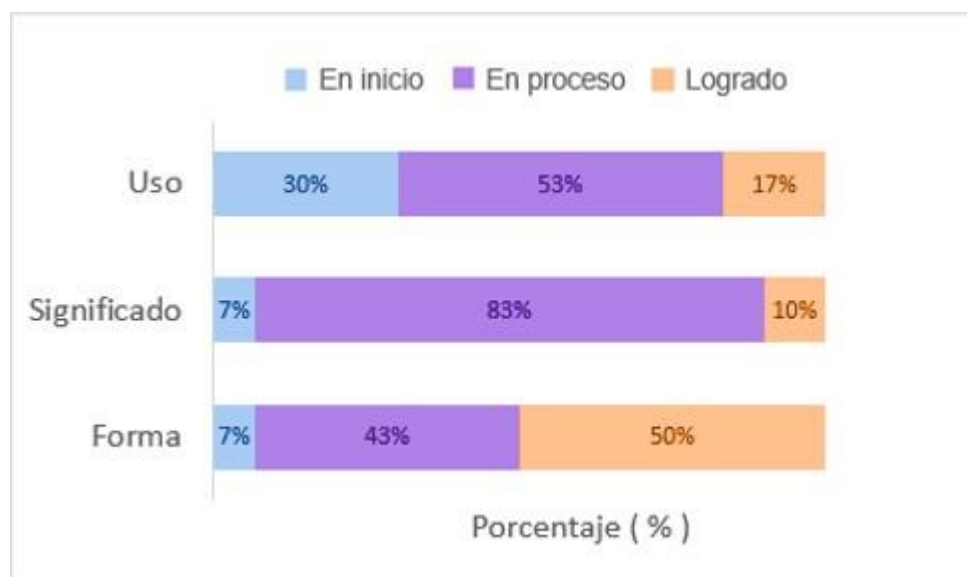
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Destacado	0	0,00 %
Logrado	3	10,00%
En proceso	20	66,67%
En inicio	7	23,33%
Total	30	100,0 %

Fuente: Resultados del examen de inglés.

**Interpretación.** De acuerdo a la tabla 1, se obtuvo que el 66,67% de los alumnos de evaluados del IESTP de Huaraz, presentan un nivel de vocabulario en proceso, posteriormente un 23,33 % en inicio, un 10,00% en nivel logrado y ninguno se encuentra en el nivel destacado.

**Figura 1**

Niveles de vocabulario de inglés, de acuerdo a dimensiones de estudio.

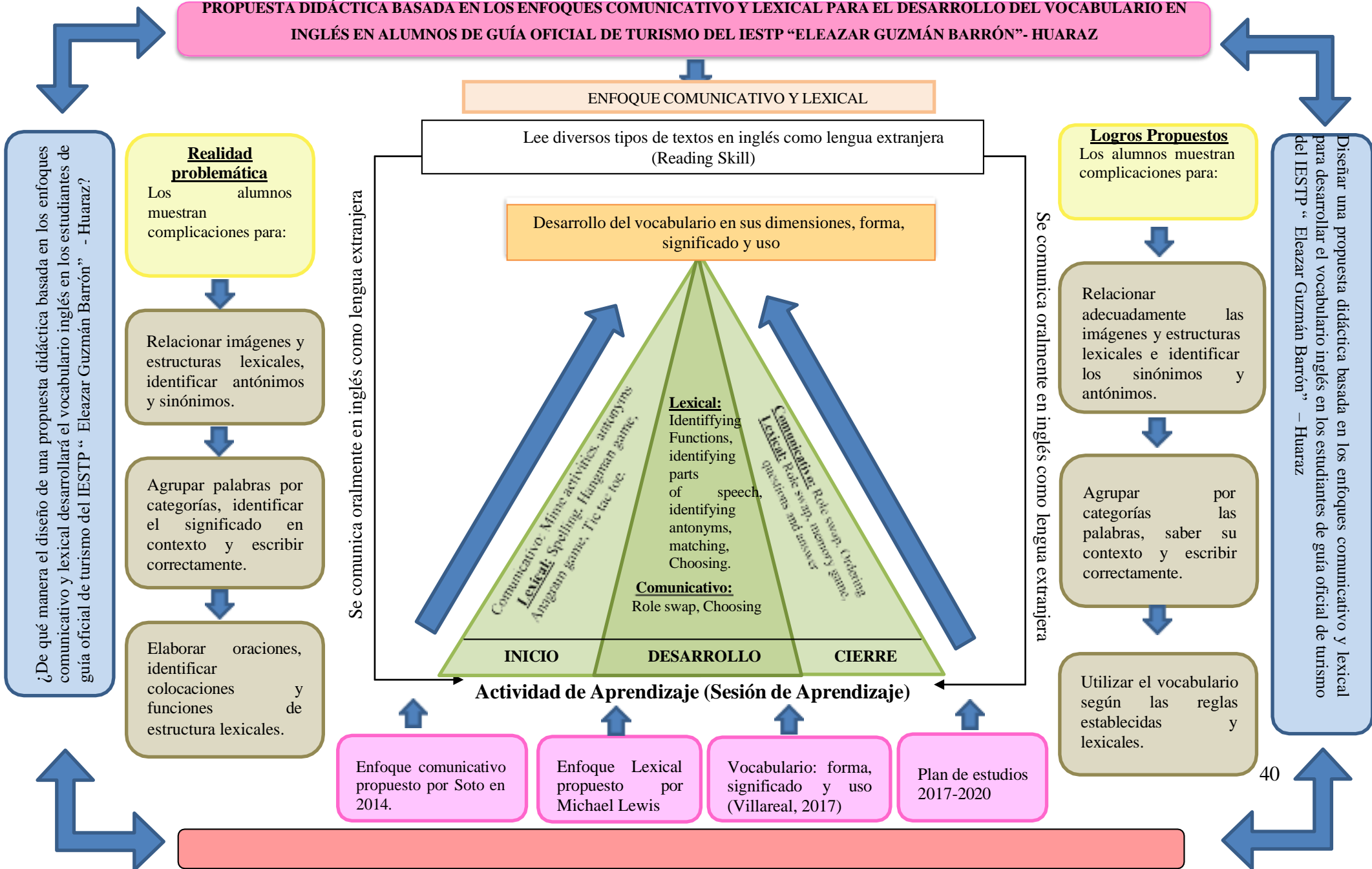


**Interpretación.** Lo mostrado en la figura 1, indica los niveles de vocabulario en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP - Huaraz, de acuerdo a cada dimensión estudiada. Se puede apreciar que, en lo relacionado a forma, se determinó que el 50% de los alumnos corresponden al nivel logrado, el 43% en procesos y el 7% restante en el nivel en inicio; en la dimensión significado, se halló que el 83% de los alumnos están en proceso, el 10% en logrado y el 7% en inicio; y finalmente en la dimensión uso, el 53% se encuentra en proceso, el 30% en inicio y el 17% como logrado.

**Con relación al objetivo específico 3:** Realizar el informe de propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para el desarrollo del vocabulario en inglés en alumnos de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz.

# MODELO TEÓRICO

## PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN LOS ENFOQUES COMUNICATIVO Y LEXICAL PARA EL DESARROLLO DEL VOCABULARIO EN INGLÉS EN ALUMNOS DE GUÍA OFICIAL DE TURISMO DEL IESTP "ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN"- HUARAZ





## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA**

**I. DURACIÓN:** 8 semanas

### **II. DESCRIPCIÓN:**

La propuesta que se describe a continuación está basada en los enfoque comunicativo y lexical para el desarrollo del vocabulario inglés en alumnos de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz.

Está compuesta por un total de 08 sesiones de aprendizaje, con un tiempo de duración de 8 semanas, una clase por semana de 90 minutos cada una, las referidas sesiones han sido elaboradas siguiendo un orden cronológico y desarrollando los temas de manera gradual y siguiendo una secuencia lógica. Cada sesión está orientada al desarrollo de una capacidad, pudiendo ser acompañados de algunos instrumentos de apoyo y materiales necesarios para obtener un mejor resultado.

### **III. FUNDAMENTACIÓN:**

#### **Filosófica**

El inglés es considerado un idioma universal e internacional por que se le estudia y se difunde mundialmente. Al mismo tiempo, la mayor parte de información relevante y actualizada compartida por diversos medios es en inglés y más del 80% de lo que se informa en Internet se encuentra en inglés. Por lo que saber desenvolverse en el idioma inglés es una necesidad del mundo actual y representa una asignatura relevante para la población estudiantil. El aprendizaje del inglés actualmente representa ser competitivo cuya finalidad es que los estudiantes tengan oportunidades en el aspecto profesional y labor como un instrumento para trabajar. El inglés es el idioma “Oficial” para la gran mayoría de la población mundial y el medio usado en la comunicación. El inglés a nivel mundial es el idioma más conocido y estudiado, y se usa en los negocios y los viajes y es el más hablado como segunda lengua, es de esperarse que progresivamente en unos años toda la población culta del mundo se comunique mediante el inglés y puedan expresarse con fluidez y naturalidad.

El dominio del inglés constituye uno de los requisitos obligatorios para laborar en casi todas organizaciones y entidades transnacionales. En el 2019 se hizo una consulta a las naciones conformantes de las NNUU (187 países) en relación al idioma en la que deberían comunicarse en toda embajada. Salieron los resultados y más de 122 naciones preferían el idioma inglés, 38 la lengua francesa y 20 naciones el español.

Por ello, dominar fluidamente otra lengua aparte de la materna es una necesidad indispensable si se desea laboral en organizaciones internacionales o en empresas turísticas, es una verdad incuestionable que hablar idiomas es necesario en los trabajadores del sector turismo dado que es necesario entablar comunicaciones con los clientes, sin embargo, actualmente resulta hasta indispensable, dado que los profesionales exhiben altas calificaciones y las empresas actuales demandan profesionales bien competitivos y calificados.

### **Psico-pedagógico:**

Los procesos de enseñanzas-aprendizajes de vocabulario en una lengua extranjera se correlacionan a lo que necesitan los estudiantes y lo que demanden los docentes al interactuar diariamente, reglamentando y haciendo retroalimentación en cada área trabajada de forma que cada nuevo vocablo no signifique la exclusión de los vocablos conocidos. Las enseñanzas-aprendizajes de vocabularios han de regirse por un diseño sustentado en la centralidad y ser evaluados de manera permanente de las mismas.

A medida que los sujetos están en capacidad de aprender a instruirse con nuevos vocablos, se enriquece las maneras de comunicarse y sus competencias como hablantes de una lengua extranjera. Las particularidades socio – psico - didácticas de cada estudiante significan elementos esenciales en los procesos de enseñanzas-aprendizajes de nuevas palabras, de la manera de conocerlas radica lo eficaz y eficientes de los trabajos en las aulas y fuera de las mismas.

Por tanto, la presente propuesta está basada en estrategias didácticas orientadas en los enfoques comunicativo y lexical a fin de generar condiciones favorables para desarrollar el vocabulario en inglés en alumnos de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz. Razón a ello, se secuenciarán y organizarán las actividades a desarrollarse en clase para de esta manera facilitar el aprendizaje sistemático y coherente de los referidos estudiantes. Por tanto, el proceso pedagógico referido a motivar, recuperar conocimientos previos, los conflictos cognitivos, la

elaboración de los aprendizajes, transferencias, evaluaciones y meta cognición serán abordadas de modo frecuente y no en momentos únicos en el tiempo.

### **Lingüístico**

Los vocabularios constituyen una de las partes principales en todo idioma, y obviamente más en unos de los idiomas más hablados mundialmente. El inglés es un idioma extendido mundialmente, de uso mayoritario en el contexto internacional, sea económico, social, político, científico, etc.

Pronunciar de manera correcta constituye uno de los momentos más complicados cuando se trata de hablar el idioma, en especial para las personas que no lo han practicado jamás. Por ende, el vocabulario es manejar las terminologías y pronunciar de forma correcta y esto ocurre, si se adquiere excelentes habilidades a través de una buena estrategia en los aprendizajes.

En ese contexto, en la presente propuesta se pretende mejorar el aprendizaje lingüístico en alumnos, porque la instrucción estará basada en la práctica, pues el vocabulario inglés solamente va a mejorar y aumentar mediante su continuo uso, en otras palabras, solamente con la práctica es posible alcanzar los resultados requeridos.

### **Curricular**

Según la acreditación de niveles de inglés de acuerdo al Marco Común Europeo, corresponde niveles de dominio las cuales son el nivel A1 (nivel principiante), A2 (nivel elemental), B1 (nivel intermedio), B2 (nivel intermedio alto), nivel C1 (nivel avanzado) y C2 (nivel muy avanzado), donde para cada uno de estos niveles, dicho marco define las destrezas que los estudiantes deben adquirir en cada una de las competencias lingüísticas, las cuales son la comprensión auditiva, comprensión de lectura, interacción oral, expresión oral y expresión escrita.

Con respecto al proyecto curricular institucional del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” de la ciudad de Huaraz, la carrera profesional de guía de turismo, cuenta con 3 módulos, donde el primero modulo se refleja los estudios del idioma inglés en el nivel básico I y el básico II, el en segundo módulo, el ingles intermedio I y II, y en el tercer módulo, el inglés avanzado I y el inglés avanzado II.

## **Didáctica**

El propósito final de la enseñanza de un idioma extranjero es brindar orientación relacionada al método a ser utilizado para que los estudiantes adquieran fácilmente, rápidamente y adecuadamente la fluidez y dominar ese idioma; por tanto, los docentes de lenguas deberán reproducir el idioma extranjero con propiedad y de manera fluida, estar al tanto de la cultura del país del idioma enseñado y transferir esa cultura a cada uno de los alumnos, conocer y usar las estrategias comunicativas pertinentes para usar las palabras o las frases exactas en todas las ocasiones.

Debido a ello, esta propuesta se basa fundamentalmente en la enseñanza de estrategias basadas en los enfoques comunicativo y lexical para el desarrollo del vocabulario en inglés en alumnos de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz, a través del uso de materiales y herramientas propias del medio que nos permitirá la mejora del vocabulario inglés en alumnos del referido Instituto.

### **IV. Objetivos de la propuesta**

#### **4.1 General**

Incrementar el vocabulario inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, a través de las estrategias y actividades basadas en los enfoques comunicativo y lexical.

#### **4.2 Específicos.**

- Escribir textos en inglés mediante las habilidades e expresión escrita.
- Identificar el significado de las palabras utilizando diversas estrategias y técnicas como la categorización y el contexto.
- Utilizar las estructuras lexicales en diversas situaciones comunicativas.

## **V. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA**

### **5.1. SECUENCIA DIDÁCTICA**

#### **Inicio.**

Las actividades de inicio tienen por finalidad propiciar el interés de los estudiantes, así como activar y recoger sus conocimientos previos y crear un conflicto cognitivo con la nueva información. En este sentido la presente propuesta busca generar todo esos procesos trabajando desde el enfoque comunicativo y a través del uso de un recurso audiovisual como es la presentación de un video se logra motiva a los estudiantes y recoger sus saberes previos a través del análisis que deben hacer para responder preguntas en base a la información vista .Además se plantean actividades desde el enfoque lexical , ya que los estudiantes deben utilizar organizadores gráficos para presentar sus ideas de acuerdo a indicaciones dadas y hacen uso de imágenes para activar su manejo de vocabulario.

#### **Desarrollo.**

La etapa de desarrollo que tiene por finalidad facilitar los procesos de adquisición de los aprendizajes , onde el estudiante debe procesar información para luego poder realizar la transferencia de lo aprendido en actividades netamente comunicativas es por ello que se plantea en esta etapa el uso de fichas de trabajo para afianzar las habilidades de comprensión y producción escrita con un enfoque comunicativo y lexical y con actividades como unscrambled words ordering sentences, filling gaps and categorizing . En esta etapa el docente guía el trabajo de los estudiantes y brinda retroalimentación constante para el logro de la competencia.

#### **Cierre.**

La etapa de cierre de cada sesión busca fomentar que los estudiantes reflexionen sobre cómo están aprendiendo y para ello el docente realiza las preguntas de metacognición que facilitaran este proceso.

Por otro lado, se culmina con la evaluación para determinar el nivel de logro de las capacidades establecidas para cada sesión.

Se establece como la actividad de comprensión y producción oral de Role playing que

permite a los estudiantes intercambiar información preguntando y respondiendo y asumiendo roles de procesos comunicativos típicos del área de turismo como son la interacción entre un guía turístico y un turista, un vendedor y un turista, un operador turístico y una turista, entre otros.

Como resumen se puede indicar que la secuencia didáctica expone al estudiante al uso del vocabulario en todas las habilidades del idioma speaking, listening Reading and writing

## 5.2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

A fin de desarrollar las funciones lexicales y los significados se propone la utilización de las estrategias que se detallan a continuación:

### **SIGNIFICADO:**

- ✓ **Categorizing (Categorizar):** Estos procesos permiten que se agrupen en ciertas estructuras conceptuales limitadas cada objeto y fenómeno diferente que posee ciertas particularidades en común.
- ✓ **Matching (Relacionar):** Estas actividades involucran que previamente se reconozcan los vocablos, pronto establecer relaciones- así se tiene- con representaciones visuales, traducciones, sinónimos, antónimos, etc.
- ✓ **Selecting the odd Word:** La palabra "impar" viene del latín impar, imparis y significa "que no tiene igual". Sus componentes léxicos son: el prefijo in- (negación) y par, partis (parte).
- ✓ **Antonyms:** Se refiere al vínculo que existe entre dos palabras que refieren sentidos opuestos, se denomina a una palabra de esta manera cuando se conceptúa de forma contraria u opuesta a otra (Pérez Porto & Gardey, 2017).
- ✓ **Graphic organizer (Organizador gráfico):** Todo organizador gráfico es una representación visual de los saberes que desempeñan y grafica aquel aspecto importante de un vocablo o contenidos relacionados con temáticas específicas. Esto permite que se presente información y presentar exactitudes y correlaciones.

Igualmente, conocidos como mapas conceptuales, mapas conceptos, mapas historias, organizadores cognitivos, o diagramas conceptos.

#### **FORMA:**

- ✓ **Crossword puzzle (Crucigrama):** reside en el llenado de cada casilla de una tabla con letras. Con el fin de revelar qué letras has de ser escritas en cada una de las casillas, la referencia indica el significado de cada palabra que debe ser leída vertical y horizontalmente.
- ✓ **Scrambled words:** Reside en que el estudiante debe ordenar letras, las mismas que conforman su nombre, de acuerdo a modelos apropiados.

#### **USO:**

- ✓ **Role playing:** Los juegos de roles o JDR (en inglés sus siglas RPG, textualmente «juegos de interpretaciones de roles») son juegos en los que uno o más participantes tienen determinados roles, papeles o personalidades.
- ✓ **Formar oraciones:** Las oraciones son una serie de vocablos ordenados de modo tal que expresen sentidos completos.
- ✓ **Identifica colocaciones:** las colocaciones son combinaciones estables de vocablos empleados de modo preferencial, en vez de otros vocablos asimismo probables, con el fin de designar determinados objetos o estados de cosas de realidades extralingüísticas.
- ✓ **Identifica funciones:** Se refiere a que el alumno es capaz de reconocer la estructura gramatical de la palabra, además de reconocer la función de la palabra.
- ✓ **Filling gaps or gap-fills (Completar espacios):** Comúnmente es una actividad para escribir que con frecuencia se utiliza en una prueba, debido a su facilidad en el diseño y marca. Existen diversos formatos, sin embargo, una distinción elemental se hace en open and close gap-fills. El formato open gap-fill es para que los aprendices llenen cada espacio apelando a su vocabulario aprendido. En el close-gap-fill se entregan vocablos a manera de un listado al empezar los ejercicios.
- ✓ **Ordering:** hace referencia al ordenamiento de contenido, involucra poner las palabras en el sitio al que correspondan con el objetivo de darles una organización,

### **5.3. ACTIVIDADES DE EVALUACION**

Con la finalidad de evidenciar y valorar el desarrollo del vocabulario de los estudiantes se plantean actividades de producción y comprensión oral a través de

Role playing, dramatizaciones y la metacognición se utilizó como instrumento de evaluación la lista de cotejo que midió los siguientes indicadores. Utiliza vocabulario y estructuras lexicales propias de la situación comunicativa interactúa utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales. Pronuncia adecuadamente. La interacción es gramaticalmente correcta. Se expresa con fluidez y claridad. Identifica el vocabulario técnico en el contexto (ver anexo).

Se le presenta la lista de colegio a los estudiantes previa a la presentación de la actividad oral y después de esta se le entrega la lista de cotejo con las observaciones necesarias y se brinda la retroalimentación respectiva



**Tabla 2***Organización de sesiones de aprendizajes*

<b>SESIÓN N°</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>RECURSOS Y MATERIALES</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TIEMPO</b>
1	Travel package and giving directions	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas digitales	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de genero Interactúa mostrando interés su interlocutor.	Reconocer el lugar turístico Do you know the places? Do you like these place Giving directions	Organizador gráfico  Ordering  Filling gaps  Roleplaying  Categorizing	Lista de cotejo	Identifica las estructuras lexicales para situaciones comunicativas	90
2	Introduce yourself	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas digitales		Hi, Hello What's your name? How are you?, What's your address?, What's your nationality? Where are you from?	Graphic organizer Ordering Filling gaps Roleplaying Scrambled words	Lista de cotejo	Elabora oraciones utilizando las estructuras lexicales propias respeta spelling, capitalization y puntuacion	90

3	Asking for a giving direction	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas digitales.		Where is the bank?  Preposition of places  Turn left and right  Walk straight.	Filling gaps  Colocaciones  Roleplaying  Categorizing	Lista de cotejo	Elabora oraciones relacionando imágenes y estructuras lexicales.	90
4	How much it is?	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas digitales.		Can I help you  Would you like  Where do you like to go  How much	Graphic organizer  Matching pictures  Filling gaps  Scrambled words	Lista de cotejo	Elabora oraciones utilizando estructuras léxicas respetando el spelling, capitalization y punctuation de las mismas.	90
5	Daily routines	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas digitales		What your job What do you do In the morning On the weekend Every day routines.	Graphic organizer Filling gaps Crossword puzzle Colocaciones Matching the pictures.		Elabora oraciones utilizando estructura léxicas respetando el spelling, capitalization y punctuation de las mismas.	90

6	Holiday activities	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas		Activities What do you do in your vacations?	Filling gaps Ordering Roleplay Opposite	Ficha de observación	Usa palabras nuevas en contexto, propias para situaciones comunicativas básicas.	90'
7	Let's go shopping	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet					Comunicativa básica Pronunciación correcta de la estructura Léxica Respetando la	90'
8	Recommendations for a trip, ordering food	Video Imagen PPT Video conferencia Google Meet Herramientas	i.		Graphic organizer	Ficha de observación	Usa palabras nuevas en contexto, propias para situaciones como respetando la	90''

## VII. Estrategias metodológicas

### Enfoque comunicativo

Con respecto a la metodología que se va a aplicar es el método desarrollado por el australiano David Nunan, quien fue el creador del enfoque comunicativo en el año 1996.

Con esta metodología se aprende a inventar frases con el propósito de interactuar de manera oral con otros estudiantes, y entender y ser entendido en dicha lengua. Al mismo tiempo, se aprende a leer diversos escritos que se puede encontrar de manera cotidiana. Es relevante el juego de roles o cualquier juego que simule alguna situación cotidiana, para aprender a desenvolverse de manera natural.

Según este método existe niveles que se pueden practicar en clases, las cuales son las siguientes:

- **Principiante:** Este nivel es el que resulta el más complicado. Los cerebros se tienen que acostumbrar al sonido y a la estructura gramatical, diferente de la lengua materna. El vocabulario y la modulación igualmente requieren de tiempo con el fin de lograr la formación de núcleos lingüísticos.
- **Intermedio:** De a pocos los sonidos de la nueva lengua ya se van interiorizando y son considerados familiares. Se empieza a reconocer ciertos vocablos y la estructura gramatical. Resulta de mayor facilidad conseguir vocablos nuevos e identificar ciertos patrones idiomáticos. Se encuentra agradable la práctica de la lengua.
- **Avanzado:** Se empieza a sentir deleite del aprendizaje de la lengua. Se dan avances importantes en comprender y se mejora la oralidad de manera notoria, se empieza a ver películas en el nuevo idioma y se está en la capacidad de leer libros. Se comprenden las estructuras de toda oración o frase y se empieza a hablar de manera fluida.

## Enfoque léxico

El método propuesto a ser usado para realizar la actual propuesta didáctica es la metodología desarrollada por el **británico Michael Lewis, sustentado en el mencionado enfoque.**

Los estudios de mayor novedad en el contexto de las didácticas lexicales se enfocan en enseñar las colocaciones. En tanto se pueda captar el interés de las probabilidades o impedimento de realizar combinaciones con ciertos vocablos ayuda a los estudiantes a correlacionar apropiadamente una unidad con otra en su léxico y, en efecto, mejora su retención en forma importante y evita problemas de que se transfieran vocablos de su idioma materno.

Para desarrollar las sesiones de aprendizaje se inter relacionan cada una de las estrategias de aprendizajes (el proceso cognitivo: motivación, recuperar conocimientos anteriores, conflictos cognitivos, cimentación de los aprendizajes, transferencias, evaluaciones y meta cognición) y la estrategia de enseñanzas (todo proceso pedagógico) para alcanzar los aprendizajes esperados.

**Tabla 3**

### *Enfoque léxico*

N°	Denominación	Fecha	Responsable
1	Travel package and giving directions		Lic. Diana Eulogia Tarazona Soto
2	Introduce youeself		
3	Asking for and giving directions		
4	Conversation about Price how muh is it?		
5	Daily routines		
6	Holiday activities		
7	Let's go shopping		
8	Recommendations for a trip, ordering foo		

## VIII. Medios y material educativo

**Tabla 4**

*Medios y material educativo*

Descripción			
Humanos	Cantidad	Económicos	Cantidad
Docentes en idioma extranjero.	1	Equipo de audio	1
		Pizarras acrílicas	1
		Plumón para Pizarras	2
		CDs	4
		Papel Bond	1 ciento.
Alumnos	20	Papelotes	1/4 ciento.
		Plumón para Papelotes	4
		Fotocopias.	1/4 mil.

## IX. Evaluación

La valoración del proceso de aprendizajes de los estudiantes es continua e integral y se va a considerar los progresos. Estas evaluaciones se llevarán considerando los diversos factores de la currícula. Todo criterio de evaluación será una referencia fundamental para evaluar los niveles de logro de cada competencia básica.

En el propósito de realizar un procedimiento evaluativo continuo, en caso que los progresos de los estudiantes no sean los adecuados, se deben establecer políticas de refuerzos educativos. Las políticas adoptadas en algunos de los momentos del curso, de inmediato al ser detectados los problemas y se orientan a asegurar que se adquieran los aprendizajes indispensables para seguir con los procesos educativos.

## X. Presupuesto de la propuesta

**Tabla 5**

*Presupuesto de la propuesta*

<b>ÍTEMS</b>		<b>SUB TOTAL</b>
<b>BIENES</b>	<b>CANTIDAD</b>	
1. Libros	4	S/ 50,00
2. Materiales de escritorio: Papelotes; Plumón para pizarras; Hojas bond; Plumones para papelote.	25 2 100 4	S/ 30,00
3. Fotocopiado.	360	S/ 160,00
4. Típeo e impresiones	100	S/ 20,00
5. Internet.	35	S/ 90,00
6. T rasporte local y labores de campo.	96	S/ 100,00
<b>TOTAL</b>		S/ 450.00

### 3.2. DISCUSIÓN

**Con relación al objetivo general:** Los resultados reflejados en el presente estudio los cuales son que más de la mitad de los alumnos se encontraron en un nivel de proceso con respecto al desarrollo del vocabulario inglés, por lo cual se propuso alternativas didácticas basadas en los enfoques comunicativo y lexical; las cuales se encuentran relacionados con los resultados de **Dávila** (2019), quien en su estudio titulado “Estrategia de aprendizajes y competencia comunicativa de inglés en alumnos de secundaria de la IE “Francisco Izquierdo Ríos” demostró que los alumnos no han gozado de un nivel elevado de aprendizaje de la lengua inglesa; así también, bajos niveles de competencias comunicativas, que no han podido ser mejoradas por los docentes responsables, asiendo necesario la aplicación de estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas. Estos hallazgos encuentran fundamento en lo señalado por Herrera (2015) quien refiere respecto a la enseñanza de idiomas, que toda lengua no es una simple lista de cierto contenido gramatical; se establece en una de las herramientas de interacciones, la que logra desarrollar las 04 destrezas de la lengua inglesa. Por otro lado, para González (2016) el enfoque léxico, hace referencia a una modificación de lo que se comprende como paradigma, en cuanto a la posición que llega a tener el léxico, dentro del aprendizaje de los idiomas. Además, se puede señalar que la lengua está conformada por una serie de palabras simples, que se encuentran basadas en determinados patrones que llegan a conformar términos de tipo complejos.

**Referente al objetivo específico 1:** Se elaboró instrumentos para medir el nivel de vocabulario de los estudiantes la cual estuvo integrado por 10 preguntas, dividido en tres fases, donde la primera fase que es la *forma* referida al indicador “Escribe correctamente”, la mitad de los alumnos se encontraron en el nivel logrado, en la segunda fase *significado*, más de la mitad de los alumnos se encontraron en proceso y finalmente en el *uso*, un poco mas de la mitad se encontraron en proceso, dichos resultados guardan relación con la tesis de **Amézquita** (2017), titulada “Estrategias de enfoques comunicativo y su influencia en habilidades fonéticas del inglés” cuyos resultados han evidenciado que los estudiantes, no contaban con una clara formación en el inglés, en cuanto a la capacidad para poder hablar, escribir, entender o escuchar, debido a que se ha determinado que estos no han contado con la práctica activa del mismo. Por lo que concluye que, pese a contar con varios medios literarios y tecnológicos para la ayuda en el aprendizaje, los estudiantes poseen dificultades en el dominio, así como las dimensiones gramaticales; finalmente evidenció que el enfoque



comunicativo mejora los rendimientos, ya que posibilita desenvolverse comunicativamente dentro de un ambiente a los estudiantes. Los hallazgos señalados se fundamentan en lo referido por Villarreal (2017) quien conceptúa al Vocabulario del idioma inglés como niveles de conocimientos que se pueden llegar a tener, respecto a la cantidad de palabras que son aprendidas, dentro del proceso habitual de las clases o en el transcurso de las mismas. Para Condori (2017) El vocabulario representa uno de los sustentos elementales para el aprendizaje de un segundo idioma. En tanto la meta de un individuo consista en el aprendizaje y la comunicación de una idea o de sus pensamientos en una segunda lengua, es necesario poseer un amplio léxico, variado y principalmente si es con la finalidad de interactuar con la población nativa del otro idioma. Por otra parte, al hablar sobre la didáctica del vocabulario, la metodología o enfoque más adecuado es aquella que posea un conjunto de principios pedagógicos que den connotación a los aprendizajes significativos para los estudiantes, resulta pertinente considerar algunos: el vocabulario debe sustentarse en cierto contenido relevante para el alumnado y adaptado a lo que realmente le interesa (Molina et al., 2018).

**En cuanto al objetivo específico 2:** Los resultados obtenidos los cuales son que más de la mitad de los alumnos se encontraron en un nivel de vocabulario en proceso y son solo pocos los que se encuentran en el nivel logrado, asíéndose importante la aplicación de estrategias didácticas llegando a mejorar los enfoques comunicativos y léxicas; dichos resultados guardan relación con la tesis de **Rico et al.** (2016) titulada “Desarrollo de las competencias orales del inglés a través de algún recurso educativo abierto” donde sus resultados han demostrado que las metodologías cualitativas, no han correspondido a la consecución de un nivel de memorización importante, en cuanto al incremento del vocabulario y del léxico de forma consecuente. En base a ello, ha concluido que, el curso de inglés, mediante la implementación de metodologías de tipo b – learning, han permitido la mejora del léxico y del nivel de vocabulario. Los hallazgos descritos se fundamentan en la teoría de Amézquita (2017) quien señala que los enfoques comunicativos centran las enseñanzas en los individuos que aprenden, los estudiantes son los protagonistas en cada uno de los procesos de enseñanzas/aprendizajes, son los que reciben toda la atención. De acuerdo a Dávila (2019) la competencia comunicativa era comprendida “como aspectos de nuestras competencias que nos permiten la trasmisión e interpretación de cierto mensaje y comerciar significados inter personales en cierto contexto específico”.

### **III. CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES**

- 1.** Se elaboro un examen como un instrumento adecuado para evaluar los niveles de vocabulario de los alumnos de guía oficial de turismo del instituto estudiado, el mismo que estuvo integrado por 10 preguntas orientadas a medir las tres dimensiones del vocabulario en inglés, es decir Forma, Significado y Uso con sus respectivos indicadores.
- 2.** Se determino el nivel de vocabulario identificándose que mas de la mitad de los alumnos del instituto estaban en un nivel “en proceso” y que ninguno cuenta con el nivel “destacado” del vocabulario del idioma inglés.
- 3.** Se elaboro una propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés, la cual estuvo conformada por un total de 08 sesiones de aprendizaje orientadas a mejorar el dominio de las dimensiones de Forma Significado y Uso e integrado las habilidades del idioma ingles para favorecer la comunicación fluida de los alumnos de las diversas situaciones comunicativas propias del sector turístico .

## V. CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

- Al director general del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, se recomienda organizar jornadas de capacitación y talleres dirigidos a los docentes de guía oficial de turismo respecto al enfoque comunicativo y lexical para la enseñanza del vocabulario del idioma inglés a fin de incrementar el nivel de aprendizajes de los estudiantes.
- A la coordinadora de Área Académica de la escuela de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, se recomienda implementar un ambiente con mucho material didáctico para la enseñanza del inglés donde estén integrados un conjunto de posters, organizadores gráficos, juegos para completar espacios, juegos para relacionar y juegos para categorizar, todo ello la finalidad del fortalecimiento de la enseñanza del inglés y la mejorar del aprendizaje en los alumnos.
- A los docentes de la escuela de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, se recomienda aplicar la propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical presentada en este estudio para desarrollar el vocabulario inglés de los estudiantes a partir de la aplicación de diversas estrategias como: Organizador gráfico, Completando espacios, Crucigrama, Relacionar y Categorizar para garantizar un nivel de comunicación fluido en inglés en diversas circunstancias del día a día.
- A los docentes de la escuela de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón” – Huaraz, se recomienda realizar estudios e investigaciones para ahondar en las estrategias del enfoque comunicativo y lexical para que con su aplicación puedan facilitar el aprendizaje del vocabulario inglés en sus estudiantes.

## **BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA**

- Acosta, E. (2017). *Enseñanza comunicativa de las lenguas castellanas*. Paraguay: Programa de capacitación para los educadores en Paraguay.
- Almache, A. J., & Verdezoto, P. A. (2020). *El Enfoque comunicativo en la producción oral del idioma inglés. (Tesis de titulación)*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Amézquita, A. (2017). *Estrategia de enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés (Informe de pregrado)*. México: Universidad Rafael Landívar.
- Arias Odón, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica (Sexta ed.)*. Caracas: Episteme. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ayala, C. (2015). *Estrategias metodológicas para el mejoramiento de del desempeño docente*.
- Barrera, G. (2016). *Propuesta Metodológica Para Mejorar La Oralidad En Inglés En Estudiantes De Grado Undécimo Del Ie Diversificado De Chía (Informe de pregrado)*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Beltrán, M. (2017). El Aprendizaje del Idioma Inglés como Lengua Extranjera. *Revista de la lengua extranjera*, 1 (3), 1-8.
- Bermal, C. (2019). Estado del arte de la competencia comunicativa intercultural como nuevo enfoque metodológico en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista Miradas*, 1 (2), 66-82.
- Bobkina, J. (2010). *Fonética inglesa practica: Material didactico para el profesorado*. España: CCS.

- Cáceres, M., Ramos, M., Díaz, D., & Chamorro, Y. (2018). Vocabulario receptivo en estudiantes de preescolar en la comunidad de Talca, Chile. *INNOVUS*, 18(78), 193-208.
- Cari, Y., & Pampa, N. (2021). Efectividad del método Enfoque Natural en la competencia léxica oral de estudiantes de inglés del instituto de idiomas de una universidad privada. *Revista Espacios*, 42(9), 124-143.
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castro, J., Mitma, J., & Yauri, J. (2014). *Los Problemas Léxicos Y Su Relación Con La Adquisición De Vocabulario Del Idioma Inglés En Los Estudiantes Del Nivel Básico Del Centro De Idiomas De La Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle, 2014 (Informe de posgrado)*. Universidad nacional de educación.
- Condori, T. (2017). *La Música Como Elemento Motivador Para El Aprendizaje De Vocabulario En El Idioma Inglés En Los Estudiantes Del Primer Año De Secundaria De La I.E. "Manuel Seoane Corrales", Del Distrito De Poroy - Cusco (Informe de pregrado)*. Arequipa: Universidad nacional de San Agustín de Arequipa .
- Dávila Meléndez, M. (2019). *Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas de inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del distrito de Morales, 2014 (Informe de pregrado)*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín.
- Del Valle, M., Salcedo, P., & Ferreira, A. (2016). Analyzing the Availability of Lexicon in Mathematics Education Using no raditional Technological Resources. *International Journal of Supply Chain Managent*, 5(2), 144-149.
- Delgado, A., Gonzáles, E., García, D., & Swiggers, G. (2020). Estrategias y actividades para aprendizaje del léxico en dos manuales escolares de educación primaria. *Ciencias de la educación*, 4(13) , 15-29.
- Díaz, F. (2015). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. México DF: McGraw Hill.
- E. F. English Proficiency Index. (2021). *El ranking mundial más grande según su dominio del inglés*. Obtenido de Edición 2021: <https://www.ef.com.es/epi/>

- Educational Intelligence. (mayo de 2015). *Inglés en el Perú*. Obtenido de Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/%24FILE/Ingl%C3%A9s\\_en\\_el\\_Per%C3%BA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/%24FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf)
- García, G. (2015). *Visión práctica del enfoque comunicativo de la lengua (Trabajo de grado)*. Universidad de Alicante.
- Gonzales, O., Cárdenas, R., & Chiluisa, M. (2017). Actividades de enfoque léxico para aumentar el vocabulario básico de los estudiantes. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 403-443.
- González, M. (2016). *Análisis metodológico de manuales de español para extranjeros: últimas aportaciones y perspectivas de futuro (Informe de posgrado)*. Cusco: UNED.
- Gonzalo, M. (2018). Adquisición de vocabulario productivo en contextos académicos superiores: análisis de su evolución a partir de un estudio longitudinal. *Ensayos pedagógicos*, 13(2), 119-136.
- Hernández, G., & Martínez, T. (2019). *El diagnóstico pedagógico como referente para la elaboración de la planeación didáctica*. Escuela Normal Superior del Valle de Toluca.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Herrera, C. (2015). *Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana*. Lima: PUCP.
- Herrero, L. (2016). La importancia de la observación en el proceso educativo. *Electronica interuniversitaria de formación del profesorado*.
- Instituto de Educación Superior Tecnológico Público. (2018). *Proyecto Educativo Institucional*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/01\_PEI\_2017-2020%20(1).pdf

- Jiménez, R., & Dewaele, J. (2017). Dewaele, Lexical Availability of Young Spanish EFL Learners: Emotion Words Versus Non-Emotion Words. *Language, Culture and Curriculum, 30*(3), 283-299.
- Julluni, N., & Quispe, Y. (2019). *La Competencia Léxica Del Idioma Inglés En Los Alumnos Del Quinto Grado De Educación Secundaria De La Institución Educativa Tomasa Tito Condemayta De La Provincia De Acomayo (Informe de pregrado)*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- López, L. (2018). *El enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión” – Pasco (Informe de posgrado)*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- López, S. L. (2018). *El enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión”–Pasco (Informe de posgrado)*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides.
- Lugo, Z. P. (2019). *El enfoque comunicativo: su importancia para el aprendizaje del idioma inglés (Informe de pregrado)*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Medellín, A., & Rodríguez, I. (2015). Propuesta metodológica para la evaluación de vocabulario académico a través de la Lingüística de corpus. *Lingüística teórica y aplicada, 52*(2), 41-63.
- Mirman, A. (2018). La enseñanza y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera: una perspectiva internacional. *Revista de la Universidad de Sevilla, 1* (1), 14 – 19. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/81124>
- Molina, G. P., Atiénzar, R. O., & Aguilera, G. R. (2018). Principales enfoques empleados en la enseñanza-aprendizaje del vocabulario en inglés con fines específicos. *Universidad y Sociedad, 10*(1), 15-24.
- Molina, P., Atienzar, O., & Aguilera, R. (2018). Principales enfoques empleado en la enseñanza-aprendizaje del vocabulario en inglés con fines específicos. *Universidad y Sociedad, 10*(1), 15-24.
- Moreira, W., & Bazurto, G. (2017). *Using Communicative Approach based activities for developing conversational skills*. Guayaquil.

- Muntané Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones temáticas*, 33(3), 221-227.
- Núñez, L. (2019). Metodologías para la enseñanza del léxico en el aprendizaje de lenguas extranjeras: un recorrido histórico. *Revista de Foro de Profesores de E/LE*, 1 (15), 161-173.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2017). *Definición de antónimo*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/antonimo/>
- Pizarro, G. (2015). Multidialectismo: Un reto para la enseñanza de una segunda lengua. *Educare*, 19(2), 359-381.
- Quintanilla, A., & Salcedo, A. (2019). Estudio del Léxico Especializado en inglés como Lengua Extranjera en Estudiantes de Pregrado. *Formación universitaria*, 12(4), 73-84.
- Quintanilla, A., & Salcedo, P. (2019). Estudio del Léxico Especializado en inglés como Lengua Extranjera en Estudiantes de Pregrado. *Formación universitaria*, 12(4), 73-84.
- Rico, C. (2018). La competencia comunicativa intercultural (CCI) en los contextos de enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Signo y pensamiento*, 37(72), 10-35.
- Rico, Y., Ramírez, M., & Montiel, B. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Revista Apertura*, 8 (1), 1-15.
- Sánchez, J., & Pérez, O. (2020). Communicative Approach in the Teaching-Learning Process of English as a Foreign Language. *ConCiencia EPG*, 5(2), 1-14.
- Soto, F. E. (2014). *El Enfoque Comunicativo como uno de los Factores Metodológicos internos en la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero y su importancia en el desarrollo de las Habilidades comunicativas (Magíster en Educación)*. Universidad de Bío Bío.
- Tapara, L. (2019). *Modelo didáctico y aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui (Informe de posgrado)*. Lima: Universidad Nacional de Educación.



- Tovar, R., & Velasco, E. (2019). Nivel de vocabulario y repertorio léxico en textos escritos. *Pedagogía y creatividad*, 6(1), 71-96.
- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. (2023). *Plan de estudios*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/plan%20de%20estudios%20-%20TARAZONA%20SOTO%20DIANA%20EULOGIA%20(1).pdf
- Villarreal, J. (2017). *Análisis sobre el Uso de las Redes Sociales y su Efectividad en el Apoyo al Aprendizaje Formal de una Segunda Lengua: Una Revisión Bibliográfica (Informe de pregrado)*. México: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Zebadúa, V., & García, P. (2012). *Como enseñar a hablar y escuchar en el salón*. Universidad Nacional Autónoma de México.

# ANEXOS

## ANEXO 1

### MATRIZ DE EXAMEN DE VOCUBLARIO

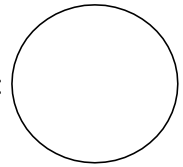
Dimensiones	Indicadores	Puntuación	Nivel de logro
Forma	Escribir correctamente la estructura lexical respetando el spelling capitalización y puntuación.	4	En inicio: 0 - 10 En proceso: 11 - 14
Significado	Relacionar imágenes y estructuras lexicales.	10	Logrado: 15 - 17 Destacado: 18 - 20
	Reconoce las colocaciones de algunas estructuras lexicales básicas.		
	Agrupar palabras por categorías.		
Uso	Identificar el uso de la estructura lexical. Identifica la función de las estructuras gramaticales. Usar colocación para escribir oraciones.  Agrupar palabras para formar oraciones usando la estructura gramatical	6	

DIMENSIÓN	ITEMS	INDICADOR	SCORE
<b>FORMA (4p)</b>	1		2
	2	Escribe correctamente.	2
<b>SIGNIFICADO (10p)</b>	3	Relaciona imágenes y estructuras lexicales.	2
	4	Identifica antónimos.	
	5	Identifica sinónimos.	2
	6	Agrupar palabras por categorías.	2
	7	Identifica el significado en contexto.	2
<b>USO (6m)</b>	8	Forma oraciones.	2
	9	Identifica colocaciones.	2
	10	Identifica las funciones de estructuras lexicales.	2

ANEXO 2

Vocabulary English Test

Full name: ..... Date:.....Score:



1.- Identify the item and write its name. (2 points) **(Forma)**



.....



.....



.....



.....

2. Complete the missing numbers in letters. (2 points) **(forma escribe correctamente la estructura lexical)**

- a). One, Two \_\_\_\_\_ Four.
- b). Ten, Eleven, Twelve, \_\_\_\_\_
- c) Nineteen \_\_\_\_\_ Twenty-One, Twenty-two
- d). Thirty, Thirty-One, Thirty-Two, \_\_\_\_\_

3. Match the picture to the words. (2 points)

1



----- MUSEUM

2



----- CRUISE

3



----- MONTAIN

4



----- BEACH

**4. Choose the opposite of each word. (2 points) (SIGNIFICADO: identifica antónimos)**

**1. Always:**

- a) Hardly ever
- b) Almost always
- c) Never

**2. In front of:**

- a) Next to
- b) Behind
- c) Behind of

**3. Strong:**

- a) Intelligent
- b) Weak
- c) Tall

**4. Beautiful:**

- d) Ugly
- e) short
- f) Handsome

5. Choose the word that means the same as the underlined word. (2 points)

**SINONIMOS**

- a) I was glad to hear about your new job.  
1. boring    2. happy    3. sad
- b) I saw a strange man near my sister's house.  
1. walked    2. listened    3. looked
- c) My neighbor Carol is beautiful.  
1. pretty    2. smart    3. happy
- d) People say that Andy is smart.  
1. slow    2. quiet    3. intelligent

6. Complete the table about your personal information (2 points) (**significado: agrupa palabras por categorías**)

ASPECTS	INFORMATION
Name	
Age	
Nationality	
Job	

7. Order the words forming a sentence. (2p) (**USO- formar oraciones**)

a). your /name / What / is / name/ ?

\_\_\_\_\_

b). from / Mary/ is / France

\_\_\_\_\_

c). are / you/ from / Where/?

\_\_\_\_\_

d). nice / to / you / meet

\_\_\_\_\_

8. Complete the sentences with the most appropriate answer. Choose A, B, C or D. (2 points) (**significado: identifica el significado en contexto**)

1. The tourist \_\_\_\_\_ the mountain.

- A. are walking
- B. are climbing
- C. are helping
- D. are listening to

2. My brother is ----- engineer.

- A. I don't
- B. an
- C. a
- D. ----

3. She -----a new laptop last month.

- A. buy
- B. is buying
- C. bought
- D. buys

4. It's Mary 's birthday today. I called----- this morning.

- A. it
- B. her
- C. him
- D. she

**9. Fill in the blanks with the words from the box. Use each word only once. (2 points)**  
(USO- identifica colocaciones)

*read - have - get - watch - go - do -make -send*

- a) \_\_\_\_\_ the laundry
- b) \_\_\_\_\_ up.
- c) \_\_\_\_\_ dinner.
- d) \_\_\_\_\_ to bed.
- e) \_\_\_\_\_ TV.
- f) \_\_\_\_\_ a book
- g) \_\_\_\_\_ a phone call
- h) \_\_\_\_\_ a message

**10. Match the statement in the left column with its function in the right column.**  
There is an extra function that you don't need to use. (2 points) (USO- identifica funciones)

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 1. This is my friend Andres.             | _____ A. Introducing someone.    |
| 2. May I go to the bathroom, please?     | _____ B. Asking for information. |
| 3. What is your name?                    | _____ C. Ordering food.          |
| 4. How much is this T-shirt? It's S/. 20 | _____ D. Buying and selling.     |

### ANEXO 3

## VALIDACIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** BRAVO DÍAZ ROSA ELENA

**Grado:** PH.D. (  ) Doctor ( ) Magister (  )

**Universidad donde obtuvo posgrado:** Universidad Señor de Sipán

#### **Título del Informe de Tesis:**

Propuesta Didáctica para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I. E. Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande.

#### **Objetivo general:**

Diseñar una propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I.E, Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande

#### **Objetivos específicos:**

- Elaborar los instrumentos apropiados para determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes.
- Determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año aplicando un pretest.
- Especificar las bases teóricas del enfoque Lexical y el Método de Respuesta Física Total (TPR) para diseñar la propuesta didáctica.
- Elaborar la propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) que conlleve a desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes.
- verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación mediante criterios de expertos.

	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado.			<b>x</b>	
El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación.				<b>x</b>
En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación.	<b>X</b>			
El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación.				<b>x</b>
El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio.				<b>x</b>
Los ítems presentan congruencia.				<b>x</b>



La redacción de las preguntas tiene coherencia.				X
Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores.				X
El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos.				X
Del instrumento de medición son entendibles las alternativas de respuestas.			X	
El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio.				X
El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos.				X

**OBSERVACIONES:** Mejorar la claridad de las imágenes utilizadas y colocar un título más específico a lo que se va a medir en el examen.

**VEREDICTO FINAL:**  MUY BUENO

LEYENDA	
<b>D</b>	Deficiente
<b>A</b>	Aceptable
<b>B</b>	Bueno
<b>MB</b>	Muy bueno

Chiclayo, 02 de octubre del 2019



Mgtr. Rosa Elena Bravo Díaz  
DNI: 16802004

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Ventura Bravo Ernesto Elías

**Grado:** PH.D. ( ) Doctor ( **X** ) Magister ( )

**Universidad donde obtuvo posgrado:** Universidad César Vallejo

### **Título del Informe de Tesis:**

Propuesta Didáctica para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I. E. Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande.

### **Objetivo general:**

Diseñar una propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I.E, Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande

### **Objetivos específicos:**

- Elaborar los instrumentos apropiados para determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes.
- Determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año aplicando un pretest.
- Especificar las bases teóricas del enfoque Lexical y el Método de Respuesta Física Total (TPR) para diseñar la propuesta didáctica.
- Elaborar la propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) que conlleve a desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes.
- verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación mediante criterios de expertos.

	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado.			<b>X</b>	
El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación.				<b>X</b>
En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación.	<b>X</b>			
El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación.				<b>X</b>
El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio.				<b>X</b>
Los ítems presentan congruencia.				<b>X</b>

La redacción de las preguntas tiene coherencia.				X
Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores.				X
El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos.				X
Del instrumento de medición son entendibles las alternativas de respuestas.				X
El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio.				X
El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos.				X

**OBSERVACIONES:** Corregir las instrucciones de los ítems 3, 4 y 5. Indicar en el título que se va a medir su nivel de vocabulario.

**VEREDICTO FINAL:** MUY BUENO

LEYENDA	
<b>D</b>	Deficiente
<b>A</b>	Aceptable
<b>B</b>	Bueno
<b>MB</b>	Muy bueno

Chiclayo, 07 de octubre del 2019



Dr. Ernesto Elías Ventura Bravo  
DNI: 45921770

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** VÁSQUEZ VÁSQUEZ MARTHA MERCEDES

**Grado:** PH.D. ( ) Doctor ( ) Magister ( **x** )

**Universidad donde obtuvo posgrado:** Universidad César Vallejo

**Título del Informe de Tesis:**

Propuesta Didáctica para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I. E. Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande.

**Objetivo general:**

Diseñar una propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) para desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año de la I.E, Alejandro Sánchez Arteaga de Bagua Grande

**Objetivos específicos:**

- Elaborar los instrumentos apropiados para determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes.
- Determinar el nivel de vocabulario en inglés de los estudiantes del segundo año aplicando un pretest.
- Especificar las bases teóricas del enfoque Lexical y el Método de Respuesta Física Total (TPR) para diseñar la propuesta didáctica.
- Elaborar la propuesta didáctica basada en el enfoque Lexical y el método de Respuesta Física Total (TPR) que conlleve a desarrollar el vocabulario en inglés de los estudiantes.
- verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación mediante criterios de expertos.

	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado.				<b>x</b>
El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación.				<b>x</b>
En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación.	<b>X</b>			
El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación.				<b>x</b>
El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio.				<b>x</b>
Los ítems presentan congruencia.			<b>x</b>	

La redacción de las preguntas tiene coherencia.				X
Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores.				X
El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos.				X
Del instrumento de medición son entendibles las alternativas de respuestas.				X
El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio.			X	
El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos.			X	

**OBSERVACIONES:** Agregar un ejemplo en cada ítem del examen sería un apoyo al estudiante, pero depende del nivel de los estudiantes incluir este apoyo

**VEREDICTO FINAL:** MUY BUENO

LEYENDA	
<b>D</b>	Deficiente
<b>A</b>	Aceptable
<b>B</b>	Bueno
<b>MB</b>	Muy bueno

Chiclayo, 09 de octubre del 2019



M. SC. Martha Mercedes Vásquez Vásquez  
DNI: 16693217

## ANEXO 4

### PLANES DE SESIONES DE APRENDIZAJE

#### Semana N. ° 1

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información de un lugar turístico usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Travel package and giving directions		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/ 29 / 03/ 2021		

II. Planificación del aprendizaje	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Brinda información de un lugar turístico usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante brindará información de lugares turísticos teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de video.</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> <li>- Matching pictures</li> </ul>	Plataforma	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente presenta un video de un lugar turístico <a href="https://youtu.be/DJ3UqVB0-mc">https://youtu.be/DJ3UqVB0-mc</a> 2.- Los estudiantes participan respondiendo en forma oral las preguntas respecto al video <ul style="list-style-type: none"> <li>• What do you watch in the video?</li> <li>• Do you know these places?</li> <li>• Do you like these places?</li> </ul> 3.- La docente presenta un Jamboard donde los estudiantes reconocen y escriben debajo de las imágenes el nombre de la cultura Chavín que pertenecen. (Anexo 1) <a href="https://jamboard.google.com/d/1tAz73g77B_u0RIOsC9wFGZLf22kYEjC32LBaKOBGrPk/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1tAz73g77B_u0RIOsC9wFGZLf22kYEjC32LBaKOBGrPk/edit?usp=sharing</a> 4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	WhatsApp  Video Google Meet  PPT  Video  Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unscrambled words</li> <li>- Ordering</li> <li>- Filling gaps</li> <li>- Categorizing</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT  WhatsApp	

	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La docente presenta un diálogo de intercambio de información con un turista. (Anexo 2)</li> <li>2. La docente explica el vocabulario usado en el diálogo y practica con ellos pronunciación y entonación.</li> <li>3. Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: unscrambled words, ordering sentences, filling gaps, and categorizing. (Anexo 3)</li> <li>4. La docente solicita a los estudiantes formar parejas de trabajo y preparar un roleplay entre un turista y un guía turístico brindando y solicitando información sobre travel package and giving directions.</li> <li>5. La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (anexo 4)</li> </ol>	Plataforma de trabajo	25 Min
Cierre	<p>Estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>	Whats App Plataforma de trabajo  App wordwall	10 Min
	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes brindan información de un lugar turístico utilizando un apropiado vocabulario</li> <li>2. Los estudiantes realizan la actividad de agrupar</li> </ol> <p><a href="https://wordwall.net/es/resource/31104691">https://wordwall.net/es/resource/31104691</a></p> <p>3.- El docente plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué he aprendido en esta sesión? ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario? ¿Cómo aprendí?</p>		

IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
Brinda información de lugares turísticos teniendo en cuenta el vocabulario técnico en inglés	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### IV. Bibliografía

<https://www.arqueologiadelperu.com.ar/chavin.htm>

#### V. Anexos



## ANEXO 5

### JAMBOARD

[https://jamboard.google.com/d/1tAz73g77B\\_u0RIOsC9wFGZLf22kYEjC32LbaK0BGrPk/edit?usp=sharing](https://jamboard.google.com/d/1tAz73g77B_u0RIOsC9wFGZLf22kYEjC32LbaK0BGrPk/edit?usp=sharing)

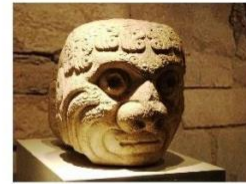
Identify and write the name of the pictures below.



.....



.....



.....



.....



.....



.....

## ANEXO 6

### DIALOGUE

#### How do I get to...?

A: How do I get to the “Chavin de Huantar” Ruins?

B: They are located 100 km far away Huaraz city. I recommend you to buy a travel package.

A: Which travel agency do you recommend?

B: “Victor expeditions” travel agency

A: How much is the package?

B: It is about 150 soles

A: Thanks a lot.

B: You are welcome.

## ANEXO 7

### PRACTICE

**I. Unscramble the words and match them with its category. (FORMA)**

SBUAYW \_\_\_\_\_ Transport

CHKINEC \_\_\_\_\_ Food

TMHORE \_\_\_\_\_ Family

ETHLO \_\_\_\_\_ Public place

**II. Categorize the words in the box into the four categories below using the graphic organizer. (SIGNIFICADO)**

meat	museum	plane	uncle	bicycle	hotel	rice
sister	taxi	bread	boat	pasta	grandmother	car park
	bus	bank	airport	father		

**Transport**

**Food**

**Family**

**Public places**

**III. Order these sentences. (USO)**

1. Museum / going / to /are/ We / the

\_\_\_\_\_

2. The/ left/ theater / on / is the

\_\_\_\_\_

3. to/ send / A tourist/ wants/ a/ letter/

---

4. Is/ small/ museum/ The/ art

---

5. is/ modern / Yungay / city / a/

---

**IV. Fill in the gap with the missing letter. (USO)**

1. We \_\_com\_\_ to m\_\_ ci\_\_y.

2. \_\_u \_\_eu\_\_

3. Mo\_\_n\_\_ain

4. En \_\_o y

5. Be \_\_u\_\_ful

## ANEXO 8

### LISTA DE COTEJO

<b>PROGRAMA: Guía Oficial de Turismo</b>			
<b>U.D.: Comunicación Interpersonal</b>			
<b>INDICADOR DE LOGRO: Al término de la sesión, el estudiante brindará información de lugares turísticos teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.</b>			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa</b>			<b>5 puntos</b>
<b>2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales</b>			<b>4 puntos</b>
<b>3.-Pronuncia adecuadamente</b>			<b>3 puntos</b>
<b>4.-La interacción es gramaticalmente correcta</b>			<b>3 puntos</b>
<b>5.- Se expresa con fluidez y claridad</b>			<b>3 puntos</b>
<b>6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto</b>			<b>2 puntos.</b>

## SESIÓN DE APRENDIZAJE

Semana N. ° 2

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información personal a un turista usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Introduce Yourself		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Brinda información personal a un turista usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante brindará información personal a un turista teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de una imagen</li> <li>- Diálogo post lectura de imagen.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> <li>- Scrambled words</li> </ul>	Plataforma	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente presenta la imagen de un personaje famoso y realiza preguntas de información personal del personaje. (Anexo 1)  2.- Los estudiantes participan ordenando y respondiendo las preguntas personales en el enlace del Jamboard. (Anexo 2)  <a href="https://jamboard.google.com/d/1kV7bfw6psdUOyCe3B2zHS7rH5u3_cVGI-zxZuaJftZU/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1kV7bfw6psdUOyCe3B2zHS7rH5u3_cVGI-zxZuaJftZU/edit?usp=sharing</a>  3.- La docente comparte las respuestas de los estudiantes en el Jamboard  4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	WhatsApp  Google Meet  PPT  Video  Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unscrambled words</li> <li>- Categorizing</li> <li>- Ordering</li> <li>- Filling gaps</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT	25 Min
	<b>Actividades</b> <b>1.</b> La docente presenta un diálogo de información personal. (Anexo 3) <b>2.</b> La docente explica el vocabulario usado en el diálogo y practica con ellos pronunciación y entonación. <b>3.</b> Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: unscrambling wordss, categorizing, ordering sentences, filling gaps. (Anexo 4) <b>4.</b> La docente solicita a los estudiantes formar parejas de trabajo y preparar un roleplay entre un turista y un guía brindando información personal <b>5.</b> La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 5)	WhatsApp  Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>		

	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes brindan información personal a un turista utilizando un apropiado vocabulario</li> <li>2. Los estudiantes realizan la actividad de completar</li> <li>3.- El docente plantea las siguientes interrogantes:  ¿Qué he aprendido en esta sesión?  ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario?  ¿Cómo aprendí?</li> </ol>	WhatsApp Plataforma de trabajo	10 Min
--	---	-----------------------------------	--------

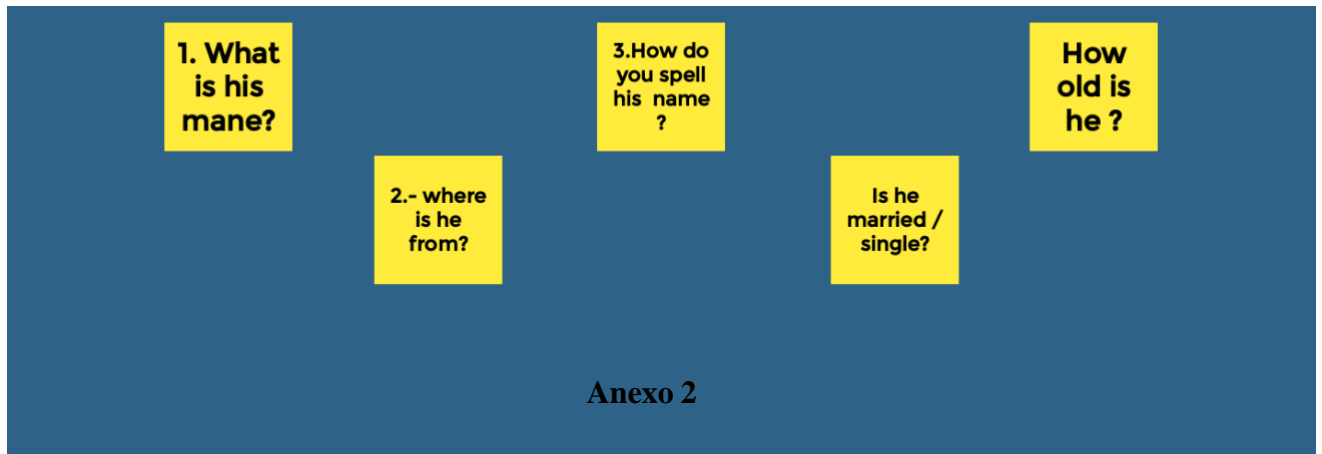
IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
<b>Brinda información personal a un turista teniendo en cuenta el vocabulario técnico en inglés</b>	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### IV. Anexos

##### Anexo 1







Jamboard

[https://jamboard.google.com/d/1kV7bfw6psdUOyCe3B2zHS7rH5u3\\_cVGI-zxZuaJftZU/edit?usp=sharing](https://jamboard.google.com/d/1kV7bfw6psdUOyCe3B2zHS7rH5u3_cVGI-zxZuaJftZU/edit?usp=sharing)

### **Anexo 3**

#### **Dialogue: Personal information**

A: Hello Frank! How are you?

B: Great, And You?

B: Fine thanks.

A: Frank, this is my friend Luis.

B: Where are you from Luis?

C: I am from the USA.

B: Nice to meet you, Luis.

A: Nice to meet you, too Frank

## Anexo 4

### I. Unscramble the words and match them with its category: (FORMA)

KCJEAT \_\_\_\_\_ Family

OMTOAT \_\_\_\_\_ Clothes

TSEIRS \_\_\_\_\_ Place

MNSUEU \_\_\_\_\_ Vegetables

### II. Categorize these expressions into the correct group in the graphic organizer. (SIGNIFICADO)

HELLO MY NAME IS PETER. GOOD BYE HI  
NICE TO MEET YOU. HOW ARE YOU? GOOD MORNING  
SEE YOU LATER. THIS IS ANDREW.

Greetings	Introductions	Farewells

### III. Order these sentences (USO)

1. Ron/ name/ My/ is

\_\_\_\_\_

2. Leila / is/ name/ Her

\_\_\_\_\_

3. is / name/ Mr. Aoki/ His

\_\_\_\_\_

4. Chen/ Their / Marcos/ names/ are/ and/

\_\_\_\_\_

5. It/ going/ How's/ Hi/ Nick /?/

\_\_\_\_\_

6. Dona/ too/ Nice/you/ meet / to/

\_\_\_\_\_

7. Mr. / This/ Harrison / is

\_\_\_\_\_

8. Is / your/ Arata/ name/ ?/

\_\_\_\_\_

9. And / Great! / you/ ? /

\_\_\_\_\_

10. are/ you/ how/Hi! /?/

\_\_\_\_\_

**IV. Fill in the gaps with the words from the box. (USO)**

first	last name	spell	word	you	your
-------	-----------	-------	------	-----	------

1.- What's your \_\_\_\_\_?

2.- How do you \_\_\_\_\_ that?

3.- What's the English \_\_\_\_\_ for this?

4.- Can \_\_\_\_\_ repeat that?

5.- What's your \_\_\_\_\_ name?

6.- How do I spell \_\_\_\_\_ name?

## Anexo 5

### LISTA DE COTEJO

**PROGRAMA:** Guía Oficial de Turismo

**U.D.:** Comunicación Interpersonal

**INDICADOR DE LOGRO:** Al término de la sesión, el estudiante brindará información personal a un turista teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO	PUNTOS
1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa			5 puntos
2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales			4 puntos
3.-Pronuncia adecuadamente			3 puntos
4.-La interacción es gramaticalmente correcta			3 puntos
5.- Se expresa con fluidez y claridad			3 puntos
6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto			2 puntos.

**SESIÓN DE APRENDIZAJE**  
**Semana N. ° 3**

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información sobre direcciones l a un turista usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Asking for and giving directions		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )		Práctico ( )
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo:	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Realiza diálogos simples solicitando y brindando información sobre direcciones en ingles
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz brindar información sobre direcciones cómo llegar a un determinado lugar a un turista usando el vocabulario técnico.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de video.</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>Organizador gráfico</li> </ul>	Plataforma WhatsApp Video Google Meet	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente presenta un video <a href="https://youtu.be/SyTOokc3OW4">https://youtu.be/SyTOokc3OW4</a> 2.- La docente presenta un Jamboard donde los estudiantes visualizaran una imagen de un mapa con algunos lugares (Anexo 1) <a href="https://jamboard.google.com/d/1fH2h3fUqrZGR2iO-OOIxjfn_6CU8FtoTAemUPDTgtY/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1fH2h3fUqrZGR2iO-OOIxjfn_6CU8FtoTAemUPDTgtY/edit?usp=sharing</a> 3. Los estudiantes responderán preguntas de acuerdo al organizador visual tal como: “Where is the bank?” y recordarán el lugar 4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema.	PPT Video Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unscrambled words</li> <li>- Filling gaps</li> <li>- Making sentences</li> <li>- Categorazing</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT WhatsApp	25 Min
	<b>Actividades</b> 1. La docente presenta un dialogo preguntando y dando direcciones de lugar. (Anexo 2) 2. La docente explica el vocabulario usado en el diálogo y practica con ellos pronunciación y entonación. 3. Los estudiantes trabajan actividades de unscrambled words, categorizing, making sentences and filling gaps. (Anexo 3) 4. La docente solicita a los estudiantes formar parejas de trabajo y preparar un roleplay entre un turista y un guía preguntando y dando direcciones de un lugar en ingles 5. La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 4)	Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>		
	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes brindan y reciben información de direcciones utilizando un apropiado vocabulario</li> <li>2. Los estudiantes realizan la actividad de completar</li> <li>3. El docente plantea las siguientes interrogantes:  ¿Qué he aprendido en esta sesión?  ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario?  ¿Cómo aprendí?</li> </ol>	WhatsApp Plataforma de trabajo  App	10 Min

<b>IV. Actividades de evaluación</b>				
<b>Indicadores de logro de la sesión</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Peso o Porcentaje</b>	<b>Momento</b>
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### **IV. Anexos**



## ANEXO 1

### Jamboard

[https://jamboard.google.com/d/1fH2h3fUqrZGR2iO-OOIxjfLn\\_6CU8FtoTAemUPDTgtY/edit?usp=sharing](https://jamboard.google.com/d/1fH2h3fUqrZGR2iO-OOIxjfLn_6CU8FtoTAemUPDTgtY/edit?usp=sharing)

Look at the map and answer these questions:

Where is The Art Garden?

Where is The Mother Monument?



## ANEXO 2

### Conversation

Tourist : Is the museum near here?

Receptionist: Yes, it's on Long Avenue.

Tourist : How do I get there?

Receptionist: Go out of this building and turn right. Go across Lincoln Avenue and walk straight down Grand Street to the library. The museum is on the next block, on the right.

Tourist: Thank you very much

Receptionist: You're welcome.

**ANEXO 3**  
**PRACTICE**

**I. Unscramble these words**

RTUN GHTIR \_\_\_\_\_

LTFE NRUT \_\_\_\_\_

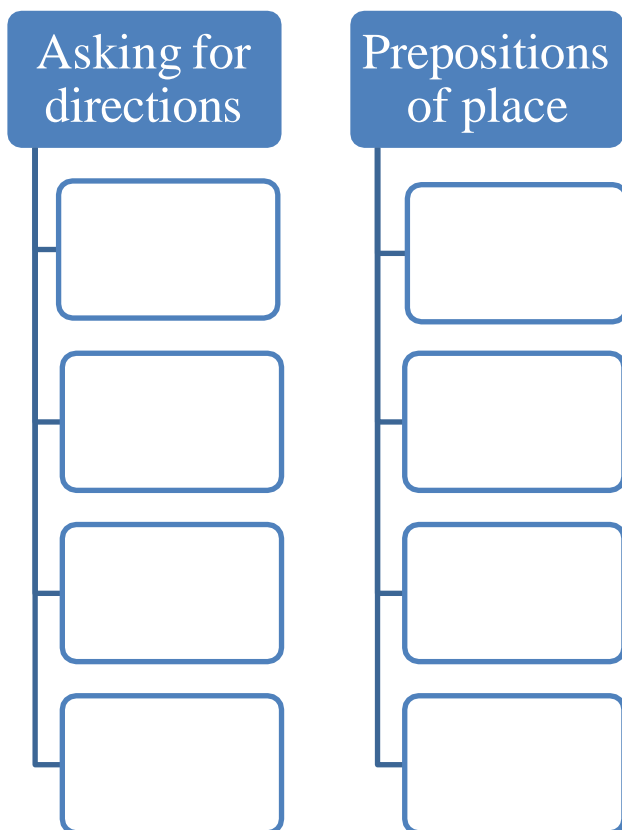
PU OG \_\_\_\_\_

OG NDOW \_\_\_\_\_

STARHGTI OG \_\_\_\_\_

**II. Categorize these lexical structures in the three groups below in the graphic organizer.**

Could you tell me how to get to....?      Between      how can I get to the...?  
on the corner      is there a round near here?      at      Go straight on  
turn right      What's the best way to go to the...?      On      Turn left      near



III. **Fill in the gaps with the correct preposition from the box.**

<b>Across    between    down    near    on (2)</b>
--

Tourist:        Is the movie theater (1).....here?

Local:         Yes, it's (2)..... Grand Street. From the train station, go right on Queen Street and then turn left onto long Avenue. Walk (3) .....Long Avenue for two blocks. Go (4)..... Grand Street to the bank. It's ..... the corner. Turn right and walk one block. The movie theater is on the next block (6)..... Mega Burger and New Moon Restaurant.

IV. **Make sentences and answer the questions:**

1. Is there a museum in your city? \_\_\_\_\_  
How is it called? \_\_\_\_\_  
Where is it? \_\_\_\_\_
2. Is there a park? Where is it? \_\_\_\_\_
3. Are there good restaurants? Where are they?  
\_\_\_\_\_

## ANEXO 4

### LISTA DE COTEJO

<b>PROGRAMA: Guía Oficial de Turismo</b>			
<b>U.D.: Comunicación Interpersonal</b>			
<b>INDICADOR DE LOGRO: Al término de la sesión, el estudiante es capaz de pedir y dar información de cómo llegar a un determinado lugar desde donde se encuentran en inglés</b>			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa</b>			<b>5 puntos</b>
<b>2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales</b>			<b>4 puntos</b>
<b>3.-Pronuncia adecuadamente</b>			<b>3 puntos</b>
<b>4.-La interacción es gramaticalmente correcta</b>			<b>3 puntos</b>
<b>5.- Se expresa con fluidez y claridad</b>			<b>3 puntos</b>
<b>6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto</b>			<b>2 puntos.</b>

## SESIÓN DE APRENDIZAJE

Semana N. ° 4

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información de precios a un turista usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Conversation about prices How much is it?		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Brinda información de precios a un turista en ingles usando l vocabulario técnico y las estructuras gramaticales
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de precios en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de video.</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> <li>- Matching pictures</li> </ul>	Plataforma WhatsApp Video Google Meet	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente muestra un video que presenta precios de diversos productos <a href="https://youtu.be/ug-xjtExqKA">https://youtu.be/ug-xjtExqKA</a> 2.- Los estudiantes participan repitiendo la pronunciación en forma oral respecto al video. How much is it? 3. La docente presenta un Jamboard donde los estudiantes relacionan las imágenes con los precios. (Anexo 1) 4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	PPT Video Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crossword puzzle</li> <li>- Matching pictures to the word</li> <li>- Ordering sentences</li> <li>- Odd words</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT WhatsApp	25 Min
	<b>Actividades</b> 1. La docente presenta una conversación entre un turista y un guía de agencia de viaje. (Anexo 2) 2. La docente explica el vocabulario usado en el diálogo y practica con ellos pronunciación y entonación. 3. Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: crossword puzzle Matching pictures, ordering sentences and selecting the odd word. (Anexo 3) 4. La docente solicita a los estudiantes formar parejas de trabajo y preparar un roleplay entre un turista y un guía preguntando y respondiendo los precios de un paquete de viaje en ingles 5. La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 4)	Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>		

	<b>Actividades</b> 1. Los estudiantes brindan y responden precios de paquetes turísticos en inglés utilizando un apropiado vocabulario. 2. Los estudiantes realizan la actividad de completar. 3. El docente plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué he aprendido en esta sesión? ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario? ¿Cómo aprendí?	WhatsApp Plataforma de trabajo	10 Min
--	--	-----------------------------------	--------

IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### IV. Bibliografía

#### V. Anexos

### ANEXO 1

#### MATCH THE PICTURES WITH THE PRICES.



Nevado  
Huascarán  
\$500

Entrada al  
Museo  
\$20

City  
tours \$  
80

Chavin de  
Huantar \$  
100

Ruinas  
Willcawain  
\$70

Laguna  
Parón  
\$50





## ANEXO 2



Conversation :

Travel agent : Good morning. Welcome to Huaraz! How can I help you ?

Tourist : Good morning. I would like to take a 5 day-tour.

Travel agent : Where would you like to go?

Tourist: I would like to go to the mountains

Travel agent : I have two packages

Tourist: What do the packages include?

Travel agent : They include transportation, reservation in the hotel, food and guide.

Tourist : How much are they ?

Travel agent : To Huascarán Mountain is \$3000 per person and to Alpamayo is \$2500.

Tourist: Ok, I prefer the Huascarán Mountain package. We are two people.

Travel Agent : Ok It is \$ 6000 for two people . Have a great tour.

Tourist : Thanks very much.

## ANEXO 3

### PRACTICE

#### I. Unscramble the words and find them in the word search puzzle. (forma)

CTOA \_\_\_\_\_

COSSK \_\_\_\_\_

OSOTB \_\_\_\_\_

TAH \_\_\_\_\_

CASFR \_\_\_\_\_

OGVSEL \_\_\_\_\_

WETEASR \_\_\_\_\_

NITTSEM \_\_\_\_\_

A	R	M	E	J	P	T	B	B	A	E	S
S	W	E	A	T	E	R	M	O	D	M	I
S	K	H	R	M	F	O	G	O	T	I	E
L	S	K	M	B	R	U	O	T	O	T	H
G	M	A	U	K	H	S	L	S	E	T	A
L	U	E	F	U	D	E	K	G	K	E	T
O	H	E	F	I	A	R	K	P	L	N	U
V	I	K	S	I	O	S	O	C	K	S	K
E	A	R	E	B	O	F	A	N	E	I	N
S	C	A	R	F	J	O	C	O	A	T	U

#### II. Circle the odd word for each category. (significado)

1. Vegetables: carrots / Mushrooms / orange / peppers / fish
2. Protein: beans / granola bars/ eggplant / eggs / beef
3. Fruit: cauliflower /apples /bananas / cheese / grapes
4. Cereals: rice / tuna / cucumber / pasta / couscous

III. Label the pictures with the word from the box. (Significado)

JACKET SLEEPING BAG GLOVES BOOTS



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

**IV. Order the sentences and questions.**

1. pink/ this / nice/ sweater/ is /?

---

2. shirt/ a / looking for /white/ I m.

---

3. you/ any/do/have/green/coats/dark /?

---

4. show / red/ you / can/ dresses/ me/some/?

---

5. blue/you/anything/ do/ in/ light/ have /?

---

## ANEXO 4

### LISTA DE COTEJO

<b>PROGRAMA: Guía Oficial de Turismo</b>			
<b>U.D.: Comunicación Interpersonal</b>			
<b>INDICADOR DE LOGRO: Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de precios en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.</b>			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa</b>			<b>5 puntos</b>
<b>2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales</b>			<b>4 puntos</b>
<b>3.-Pronuncia adecuadamente</b>			<b>3 puntos</b>
<b>4.-La interacción es gramaticalmente correcta</b>			<b>3 puntos</b>
<b>5.- Se expresa con fluidez y claridad</b>			<b>3 puntos</b>
<b>6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto</b>			<b>2 puntos.</b>

## SESIÓN DE APRENDIZAJE

Semana N. ° 5

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información de rutinas diarias usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Daily routines		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo:	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Brinda información sobre rutinas diarias utilizando vocabulario técnico y las estructuras gramaticales
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de las rutinas diarias en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de un video</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> <li>- Matching the pictures</li> </ul>	Plataforma WhatsApp	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente presenta un video de rutinas diarias <a href="https://youtu.be/SMx22FnaG4M">https://youtu.be/SMx22FnaG4M</a> 2.- Los estudiantes identifican y escuchan el vocabulario y repiten. 3. La docente presenta un jamboard donde los estudiantes relacionan las imágenes. (Anexo 1) <a href="https://jamboard.google.com/d/1MkcU_ZQIYpjDOcDqyRx10Jn4wrJ154FzpgmYMDy5Xs0/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1MkcU_ZQIYpjDOcDqyRx10Jn4wrJ154FzpgmYMDy5Xs0/edit?usp=sharing</a> 4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	Video Google Meet PPT Video Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unscrambled words</li> <li>- Categorizing</li> <li>- Ordering</li> <li>- Filling gaps</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT WhatsApp	25 Min
	<b>Actividades</b> <b>6.</b> La docente presenta una conversación a los estudiantes y explica el vocabulario usado en las imágenes y practica con ellos pronunciación y entonación. (Anexo 2) <b>7.</b> Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: unscrambled words, categorizing, ordering sentences and filling gaps. (Anexo 3) <b>8.</b> La docente solicita a los estudiantes formar parejas de trabajo y preparar un roleplay preguntando y respondiendo de las rutinas diarias que realizan. <b>9.</b> La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (anexo 4)	Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>		

	<p>Actividades</p> <p>4. Los estudiantes identifican el vocabulario de las rutinas diarias en inglés utilizando un apropiado vocabulario</p> <p>5. Los estudiantes realizan la actividad de ordenar</p> <p>3.- El docente plantea las siguientes interrogantes:          ¿Qué he aprendido en esta sesión?          ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario?          ¿Cómo aprendí?</p>	<p>Whats App Plataforma de trabajo</p> <p>App wordwall</p>	<p>10 Min</p>
--	--	--	---------------

IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### IV. Anexos

### ANEXO 1

#### MATCH THE ROUTINE ACTIVITIES OF A GUIDE WITH THE PICTURE.

Match the pictures



Climbing roca

Trekking

Snow Skiing

Giving information

Rafting

Climbing Mountain





## ANEXO 2

Conversation:

A: What's your job?

B: I'm a personal assistant at a travel agency.

A: What do you do at work?

B: Oh, in the morning I check emails, and in the afternoon, I go to meetings.

It isn't very interesting

A: Do you travel?

B: I sometimes meet clients in places like Rio and Singapore.

A: How interesting! It sounds fantastic to me.

**ANEXO 3**  
**PRACTICE**

**I. Unscramble the word (forma)**

Clingbim \_\_\_\_\_

Matunoin \_\_\_\_\_

Susgnases \_\_\_\_\_

Hephadneso \_\_\_\_\_

Bapcackc \_\_\_\_\_

**II. Categorize these expressions into the correct group in the graphic organizer**

Climb a mountain   travel   meet clients   trek   check emails  
talk to people on the phone   text friends   write reports   go to dinner

Activities I do everyday	Activities I do every week	Activities I do every few months

**III. Fill in the blanks with the correct word from the box. (uso)**

at   do   get   do   on   at

1. What time \_\_\_\_\_ you get up?
2. I \_\_\_\_\_ Up at seven thirty on weekdays.
3. And \_\_\_\_\_ the weekends
4. \_\_\_\_\_ about ten o'clock
5. And what time do you \_\_\_\_\_ to bed?
6. On weekdays, I go to bed at about nine thirty, but on the weekends, I go to bed late \_\_\_\_\_ Night.

**IV. Ordering the sentences (uso)**

1. Matt / Mondays / on / at/ eight o'clock/ gets up.

\_\_\_\_\_

2. I / in / work /at / evening / seven thirty / the / start.

\_\_\_\_\_

3. don't / lunch/ have a long/ We.

\_\_\_\_\_

4. Wendy / on / doesn't/ go to /Thursdays/ school.

\_\_\_\_\_

5. Katy / work/ finishes / two o'clock / at /every day.

\_\_\_\_\_

## ANEXO 4

### LISTA DE COTEJO

**PROGRAMA:** Guía Oficial de Turismo

**U.D.:** Comunicación Interpersonal

**INDICADOR DE LOGRO:** Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de las rutinas diarias en inglés teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO	PUNTOS
1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa			5 puntos
2.-Interactúa utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales			4 puntos
3.-Pronuncia adecuadamente			3 puntos
4.-La interacción es gramaticalmente correcta			3 puntos
5.- Se expresa con fluidez y claridad			3 puntos
6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto			2 puntos.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE

Semana N. ° 6

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información sobre actividades vacacionales usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Holidays Activities		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Brinda información sobre actividades vacacionales utilizando vocabulario técnico y las estructuras gramaticales
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de actividades de vacaciones en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> </ul>	Plataforma WhatsApp Video Google Meet	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente pregunta: What do you do on your vacations? 2.- Los estudiantes participan respondiendo personalmente 3. La docente presenta un Jamboard donde los estudiantes completan las imágenes. (Anexo 1) <a href="https://jamboard.google.com/d/1-TzaIPJb1NVq5Mw3olyUPNLu-jf_y9HZvbZHeFFBTW8/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1-TzaIPJb1NVq5Mw3olyUPNLu-jf_y9HZvbZHeFFBTW8/edit?usp=sharing</a> 4. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	PPT Video Jamboard	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matching pictures to the word</li> <li>- Ordering</li> <li>- Opposite</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT	25 Min
	<b>Actividades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta una conversación. (Anexo 2)</li> <li>- La docente explica el vocabulario usado la lista de actividades y practica con ellos pronunciación y entonación.</li> <li>- Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: ordering sentences and filling gaps. (Anexo 3)</li> <li>- La docente solicita a los estudiantes preparar un roleplay e preguntando y respondiendo que las actividades d vacaciones en ingles</li> <li>- La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 4)</li> </ul>	WhatsApp Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>	WhatsApp Plataforma de trabajo	10 Min
	<b>Actividades</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes identifican el vocabulario de las actividades de vacaciones ingles utilizando un apropiado vocabulario</li> <li>2. Los estudiantes realizan la actividad de completar</li> </ol>		

	<p>3. El docente plantea las siguientes interrogantes:          ¿Qué he aprendido en esta sesión?          ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario?          ¿Cómo aprendí?</p>		
--	---	--	--

IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo


#### IV Anexo

### ANEXO 1


### JAMBOARD

[https://jamboard.google.com/d/1-TzalPJb1NVq5Mw3olyUPNLu-jf\\_y9HZvbZHeFFBTW8/edit?usp=sharing](https://jamboard.google.com/d/1-TzalPJb1NVq5Mw3olyUPNLu-jf_y9HZvbZHeFFBTW8/edit?usp=sharing)


Identify the activities




.....




.....



.....



.....



.....

## ANEXO 2

### CONVERSATION

A: What would you like to do on your vacations?

B: I would like to visit a touristic place in Huaraz with my parents.

A: What would you like to do with your parents?

B: I'd like to go to the Paron Lake with them.

A: Would you like to practice any sports?

B: I'd like to practice kayaking and paddle board.

A: Would you like to practice mountain biking?

B: Yes, I do. And my parents love it.



**ANEXO 3**  
**PRACTICE**

**I. Find ten holiday words in the Word search.**

C	V	R	E	I	C	Y	A	L
P	A	G	E	R	A	K	L	I
O	W	R	B	V	S	U	N	P
S	B	E	A	C	H	J	V	E
T	I	T	L	V	C	S	O	T
C	Y	W	L	C	A	N	O	E
A	L	B	I	K	I	N	I	N
R	S	A	I	L	B	O	A	T
D	E	R	U	T	A	G	L	I

**II. Match the activities to the correct picture.**

CANOEING   RIDING A HORSE   RIDING A BIKE   SWIMMING   TREKING



2.- USCRAMBLE THE WORDS TO WRITE SENTENCES :

**III. Choose the opposite of each word**

1. Always:
  - a) Hardly ever
  - b) Almost always
  - c) Usually
  - d) Never
  
2. Cheap
  - a) moderate
  - b) reasonable
  - c) expensive
  
3. Beautiful
  - a) Intereting
  - b) Almaizing
  - c) Ugly
  
4. Bad
  - a) tired
  - b) sad
  - c) good

**IV. Order the sentences.**

1. The guitar / is playing / Charlie  
\_\_\_\_\_
2. Maria/ watching / tv / is not  
\_\_\_\_\_
3. Asha / listening to music ?/ is  
\_\_\_\_\_
4. Jun / What/ reading? / is  
\_\_\_\_\_

## ANEXO 4

### LISTA DE COTEJO

**PROGRAMA:** Guía Oficial de Turismo

**U.D.:** Comunicación Interpersonal

**INDICADOR DE LOGRO:** Al término de la sesión, el estudiante es capaz de brindar información de actividades d vacaciones en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO	PUNTOS
1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa			5 puntos
2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales			4 puntos
3.-Pronuncia adecuadamente			3 puntos
4.-La interacción es gramaticalmente correcta			3 puntos
5.- Se expresa con fluidez y claridad			3 puntos
6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto			2 puntos.

**SESIÓN DE APRENDIZAJE**  
Semana N. ° 7

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Elaborar un diálogo de compra y venta en ingles usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Let's go shopping		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )		Práctico ( )
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica (x)	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Interactúa comprando y vendiendo y haciendo uso del vocabulario técnico y las estructuras gramaticales
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz de entablar un diálogo de compra y venta en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> </ul>	Plataforma WhatsApp Video Google Meet	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> 1.- La docente presenta una imagen del precio de ropas y pregunta. (Anexo 1) What can you see? What is it about? How much It is?  2.- Los estudiantes participan relacionando las imágenes con el precio  3. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	PPT	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crossword puzzles</li> <li>- Filling gaps</li> <li>- Matching pictures to the words</li> <li>- Ordering</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT WhatsApp	25 Min
	<b>Actividades</b> 1. La docente presenta un dialogo. (Anexo 2) 2. La docente explica el vocabulario usado en el dialogo con ellos pronunciación y entonación. 3. Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: crossword puzzles and matching pictures. (Anexo 3) 4. La docente solicita a los estudiantes preparar un roleplay e preguntando y respondiendo que las actividades de ir de compras 5. La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 4)	Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>	WhatsApp Plataforma de trabajo  App wordwall	10 Min
	<b>Actividades</b> 1. Los estudiantes identifican el vocabulario de ir de compras utilizando un apropiado vocabulario 2. Los estudiantes realizan la actividad de completar 3. El docente plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué he aprendido en esta sesión? ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario? ¿Cómo aprendí?		

<b>IV. Actividades de evaluación</b>				
<b>Indicadores de logro de la sesión</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Peso o Porcentaje</b>	<b>Momento</b>
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### **IV. Anexos**

## ANEXO 1

La docente presenta las siguientes imágenes y realiza las siguientes preguntas:

- What can you see?
- What is it about?
- How much It is?

### The Fashion Store

*Beautiful Clothes at Low Prices*



**Dress \$15**

Available in green, red, or black  
Small, Medium, or Large



**Shirt \$8**

Available in white or blue  
Medium, Large, or Extra Large



**Socks \$3**

One size



**Skirt \$10**

Available in purple or black  
Large only

## ANEXO 2

### Dialoge

A: Good morning, Can I help you?

B: Yes, please. How much is the skirt? A: It's 30.00 soles

B: And how much are the pants?

A: They are 40.00 soles

B: Do you accept credit cards?

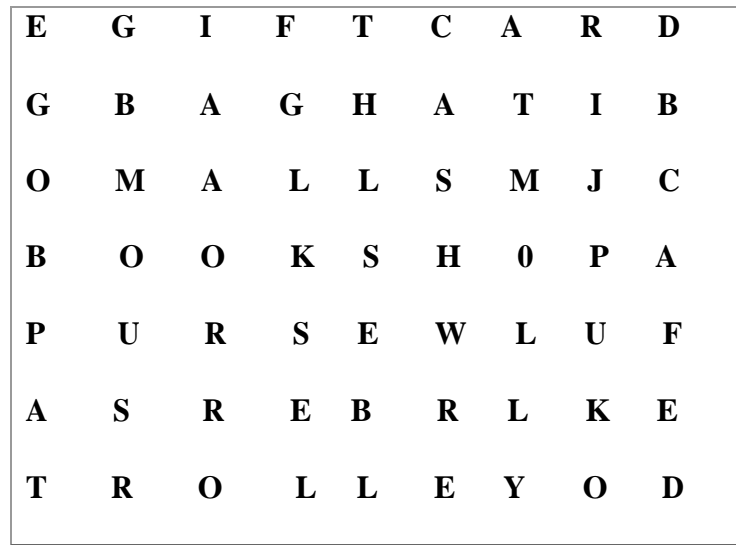
A: Of course



## ANEXO 3

### PRACTICE

#### I. Find ten shopping words in the CROSSWORD PUZZLE (forma)



#### II. Fill in the gap with the missing letters. (FORMA)



Sk\_\_rt



T\_\_sh\_\_rt



Sc\_\_\_\_rf



Bl\_\_s\_\_



J\_\_ck\_\_t

**III. Match the pictures to the words. (significado)**

JACKET	DRESS	T-SHIRT	SHIRT	PANTS	SOCKS
--------	-------	---------	-------	-------	-------



**IV. Order these sentences.**

1. wearing / she / a / is / skirt / blue /

\_\_\_\_\_

2. on / put / t-shirt / your /

\_\_\_\_\_

3. green / short / wearing / He / is /

\_\_\_\_\_

4. wearing / He / a / jacket / grey / is /

\_\_\_\_\_

5. orange / She / is / an / wearing / hat /

\_\_\_\_\_

6. is / favorite / What / meal / your / ? /

\_\_\_\_\_

7. do / What / for / lunch / you / have / ? /

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ANEXO 4  
LISTA DE COTEJO**

**PROGRAMA: Guía Oficial de Turismo**

**U.D.: Comunicación Interpersonal**

**INDICADOR DE LOGRO:** Al término de la sesión, el estudiante es capaz de identificar vocabularios de ir de compras en inglés teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa</b>			<b>5 puntos</b>
<b>2.-Interactúa utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales</b>			<b>4 puntos</b>
<b>3.-Pronuncia adecuadamente</b>			<b>3 puntos</b>
<b>4.-La interacción es gramaticalmente correcta</b>			<b>3 puntos</b>
<b>5.- Se expresa con fluidez y claridad</b>			<b>3 puntos</b>
<b>6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto</b>			<b>2 puntos.</b>

**SESIÓN DE APRENDIZAJE**  
**Semana N. ° 8**

<b>I. Información general</b>			
Docente a cargo:	Diana Eulogia Tarazona Soto		
Año:	2021	Periodo:	II
1.1 Programa de estudios:	GUIA OFICIAL DE TURISMO		
1.2 Competencia técnica o de especialidad:	Guiar, orientar y conducir visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades de Turismo convencional; así como interpretar con respeto el patrimonio natural y cultural y tener conocimientos básicos de actividades especializadas (aventura, ecoturismo, aventurismo, etc.)		
1.3 Competencia para la empleabilidad:	Comprender y comunicar ideas cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en el contextos sociales y laborales		
1.4 Módulo:	Idioma Extranjero: inglés		
1.5 Unidad didáctica:	Inglés básico II		
1.6 Capacidad:	Comunicar información personal, conceptos ideas, sentimientos y hechos en el idioma inglés de manera presencial y virtual, aplicando la gramática y vocabulario técnico sin estereotipo de género.		
1.7 Indicador(es) de logro de competencia a la que se vincula:	Brinda información personal a un turista usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales apropiadas.		
1.8 Tema o Actividad:	Recommendations for a trip: should Ordering food: What would you like		
1.9 Actividades de tipo:	Teórico-Práctico ( x )	Práctico ( )	
1.10 Tipo de sesión:	Presencial ( )	Virtual sincrónica ( x )	Virtual asincrónica ( )
1.11 Fecha de desarrollo: dd/mm/aaaa	/		

<b>II. Planificación del aprendizaje</b>	
2.1 Indicador(es) de logro de capacidad vinculados a la sesión	Identifica el uso de los verbos modales usando el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales
2.2 Logro de la sesión	Al término de la sesión, el estudiante es capaz de identificar vocabularios de los verbos modales en ingles teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

III. Secuencia didáctica			
Momentos	Estrategias y actividades	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Diálogo post video.</li> <li>- Completar organizador gráfico</li> </ul>	Plataforma WhatsApp Video Google Meet	15 Min
	<b>Actividades</b> <b>INICIO</b> <u>1.- La docente presenta un video del tema</u> <a href="https://youtu.be/mOiFcof4u0">https://youtu.be/mOiFcof4u0</a> 2.- Los estudiantes participan respondiendo personalmente las siguientes preguntas: What is the video about? 3. La docente resalta las intervenciones de los estudiantes y los conduce al tema	PPT	
Desarrollo	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crossword puzzle</li> <li>- Categorizing</li> <li>- Ordering</li> <li>- Odd word</li> <li>- Roleplaying</li> </ul>	PPT WhatsApp	25 Min
	<b>Actividades</b> 1. La docente presenta un dialogo. (Anexo 1) 2. La docente explica el vocabulario usado en el dialogo con ellos pronunciación y entonación. 3. Los estudiantes trabajan actividades de vocabulario: crossword puzzle, ordering sentences, categorizing and circling the odd word. (Anexo 2) 4. La docente solicita a los estudiantes preparar un roleplay utilizando los modals presentados, 5. La docente presenta el instrumento de evaluación del diálogo. (Anexo 3)	Plataforma de trabajo	
Cierre	<b>Estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen</li> <li>- Metacognición</li> </ul>	WhatsApp Plataforma de trabajo App wordwall	10 Min
	<b>Actividades</b> 1. Los estudiantes identifican el vocabulario de los verbos modales utilizando un apropiado vocabulario 2. Los estudiantes realizan la actividad de completar. 3. El docente plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué he aprendido en esta sesión? ¿Me será útil el conocimiento para mejorar mi vocabulario?		

	¿Cómo aprendí?		
--	----------------	--	--

IV. Actividades de evaluación				
Indicadores de logro de la sesión	Técnicas	Instrumentos	Peso o Porcentaje	Momento
	Observación	Lista de cotejo	100	Desarrollo

#### IV. Anexos

### ANEXO 1

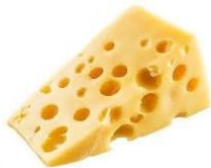
#### DIALOGUE

- A: Can you tell me a little about Huaraz City?
- B: Sure. What would you like to know?
- A: Well, I am going to be there next month, but for only two days.  
What should I see?
- B: Oh, you should definitely visit the Lake Churup. It's really beautiful.
- A: Thanks for your recommendation

## ANEXO 2

### PRACTICE

#### I. Find these food items in the wordsearch.



M	H	N	R	Z	Q	W	U	S	O	Z	Y
E	U	U	Z	B	E	A	N	S	R	P	O
A	V	K	I	V	H	R	G	S	M	X	R
T	L	A	T	A	B	V	I	C	I	K	A
C	V	F	E	U	R	A	X	M	L	S	N
S	H	T	A	O	O	N	S	I	K	T	G
C	H	E	E	S	E	U	O	O	T	L	E
H	W	N	K	R	U	E	F	G	A	F	J
O	V	S	N	M	N	K	T	M	G	L	U
E	G	G	S	F	F	P	D	A	W	S	I
K	D	R	T	Y	C	T	R	M	E	K	C
T	C	O	A	V	J	Y	I	M	E	G	E
S	C	O	O	F	F	E	N	R	E	X	B
X	D	W	Y	O	G	G	K	O	Y	R	K
K	B	R	E	A	D	E	S	M	S	J	S

**II. Categorize these words in the four groups below. (significado)**

Cereal and milk    eggs    steak    fish    salad    pasta    chicken    fruit  
juice    coffee    tea    chocolate    cake    ice cream

**BREAKFAST**

**LUNCH OR DINNER**

**DRINKS**

**DESSERTS**

**III. Order the words to make the sentences and questions. ( Uso)**

1. you / strawberry / do / have / any/ ice cream?

\_\_\_\_\_

2. any / have / we / don't / strawberry / ice cream

\_\_\_\_\_

3. some/ I / have / coffee/ could/ please?

\_\_\_\_\_

4. I'll / ice / some / have/ chocolate / cream

\_\_\_\_\_

**IV. Circle the odd word for each category.**

1. Have you ever met nice people when you were planning /travelling?
2. I always send postcard / guidebooks to my friend when I go on holiday.
3. It's a good idea to plan / buy a guidebook before you travel
4. I like meeting / planning people when I travel to different countries
5. Are you planning to have / buy some souvenirs during your holiday?
6. I like travelling but I'm always happy when I plan /come back home



### ANEXO 3

#### LISTA DE COTEJO

**PROGRAMA:** Guía Oficial de Turismo

**U.D.:** Comunicación Interpersonal

**INDICADOR DE LOGRO:** Al término de la sesión, el estudiante es capaz de identificar vocabularios de los verbos modales en inglés teniendo en cuenta el vocabulario técnico y las estructuras gramaticales propias de la situación comunicativa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO	PUNTOS
1.- Utiliza vocabulario/ estructuras lexicales propias de la situación comunicativa			5 puntos
2.-Interactua utilizando recursos verbales, no verbales y paraverbales			4 puntos
3.-Pronuncia adecuadamente			3 puntos
4.-La interacción es gramaticalmente correcta			3 puntos
5.- Se expresa con fluidez y claridad			3 puntos
6.- Identifica el vocabulario técnico en el contexto			2 puntos.

ANEXO 5  
VALIDACIÓN DE EXPERTOS -PROPUESTA DIDÁCTICA

**JUICIO DE EXPERTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA ACADÉMICA<sup>1</sup>**

**1. Identificación del Experto**

Nombres y Apellidos: Martha Mercedes Vásquez ~~Vásquez~~  
Centro laboral: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
Título profesional: Licenciada en Educación especialidad Idiomas Extranjeros  
Grado: DOCTORA EN EDUCACIÓN  
Institución donde lo obtuvo: Universidad César Vallejo

**2. Instrucciones**

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y académico, la calidad de la propuesta académica (véase anexo N° 1).

Para evaluar la propuesta, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Muy bajo      2: Bajo      3: Medio      4: Alto      5: Muy alto

<sup>1</sup> Adaptado de la escala propuesta por Juan Carlos Pérez Gonzales, docente adscrito a la Facultad de Educación-UNED-España-2008, publicada en la Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa. ISSN 1996-2095-Nº 15, Vol. 6(2) 2008, pp. 523-546

### 3. Estructura (véase cuadro adjunto)

INDICADORES / ÍTEMS	CATEGORÍAS					OBSERVACIÓN/ SUGERENCIAS
	5	4	3	2	1	
<b>Cualidades básicas de la propuesta - proyectividad</b>						
1. Pertinencia.	X					
2. Significatividad.	X					
3. Originalidad.	X					
4. Viabilidad.	X					
<b>Claridad</b>						
5. Justificación sólida para el desarrollo de la propuesta.		X				
6. Lenguaje empleado.	X					
7. Componentes de la propuesta.			X			Detallar los procesos evaluativos de la propuesta
<b>Consistencia teórica</b>						

8. Las bases científicas seleccionadas en la propuesta (teorías, enfoques, modelos, leyes, principios, etc.).	X					
9. El modelo teórico sintetiza la propuesta (síntesis gráfica) y es coherente con las bases científicas seleccionadas.		X				No se visualiza la integración de las cuatro habilidades del idioma en la propuesta.
10. La programación de las actividades de aprendizaje, garantiza el logro del propósito esperado.	X					
<b>Calidad técnica</b>						
11. Estructura técnica básica de la propuesta.		X				
12. Coherencia interna entre los componentes de la propuesta.		X				
<b>Metodología</b>						
13. Metodología explícita y orientada a lograr el propósito esperado.		X				
<b>Extensión</b>						
14. Coherencia de las actividades de la propuesta (sesiones, módulos, talleres), en términos de cantidad (mínimo doce).	X					
<b>Evaluabilidad</b>						
15. Objetivos explícitos y evaluables de la propuesta.			X			Replantear la redacción de los objetivos específicos.

16. La evaluación descrita es fácil de materializarse.	X					
<b>Puntaje parcial.</b>	45	20	6			
<b>Puntuación total.</b>	71					IVP: 71/80 x 100= <b>89%</b>

**Nota:** Índice de evaluación propuesta (iyp) = [puntuación total / 80] x 100=...

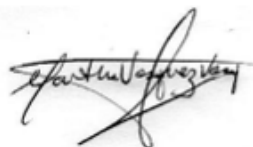
#### 4. Escala de valoración

Muy baja	Baja	Intermedia	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
La propuesta académica, está observada.			La propuesta académica, requiere reajustes para su aplicación.	La propuesta académica está apta para su aplicación.
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

#### 5. Veredicto final

- La propuesta está APTA para su aplicación alcanzando una valoración de 89%.
- Se sugiere tener en cuenta las observaciones indicadas.

Chiclayo, 07 de julio de 2022



Dra. Martha Mercedes Vásquez Vásquez  
DNI: 16693217

## **JUICIO DE EXPERTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA ACADÉMICA<sup>1</sup>**

### **1. Identificación del Experto**

Nombres y Apellidos: ERNESTO ELÍAS VENTURA BRAVO

Centro laboral: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Título profesional: Licenciado en Educación especialidad Idiomas Extranjeros

Grado: DOCTOR EN EDUCACIÓN

Institución donde lo obtuvo: Universidad César Vallejo

### **2. Instrucciones**

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y académico, la calidad de la propuesta académica (véase anexo N° 1).

Para evaluar la propuesta, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Muy bajo      2: Bajo      3: Medio      4: Alto      5: Muy alto

<sup>1</sup> Adaptado de la escala propuesta por Juan Carlos Pérez Gonzales, docente adscrito a la Facultad de Educación-UNED-España-2008, publicada en la Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa. ISSN 1996-2095-Nº 15, Vol. 6(2) 2008, pp. 523-546

### **3. Estructura (véase cuadro adjunto)**

### 3. Estructura (véase cuadro adjunto)

INDICADORES / ÍTEMS	CATEGORÍAS					OBSERVACIÓN/ SUGERENCIAS
	5	4	3	2	1	
<b>Cualidades básicas de la propuesta - proyectividad</b>						
1. Pertinencia.	X					
2. Significatividad.	X					
3. Originalidad.		X				
4. Viabilidad.		X				
<b>Claridad</b>						
5. Justificación sólida para el desarrollo de la propuesta.		X				
6. Lenguaje empleado.	X					
7. Componentes de la propuesta.			X			Explicitar los procesos didácticos en las sesiones de aprendizaje.
<b>Consistencia teórica</b>						

8. Las bases científicas seleccionadas en la propuesta (teorías, enfoques, modelos, leyes, principios, etc.).	X					
9. El modelo teórico sintetiza la propuesta (síntesis gráfica) y es coherente con las bases científicas seleccionadas.		X				
10. La programación de las actividades de aprendizaje, garantiza el logro del propósito esperado.		X				
<b>Calidad técnica</b>						
11. Estructura técnica básica de la propuesta.	X					
12. Coherencia interna entre los componentes de la propuesta.		X				
<b>Metodología</b>						
13. Metodología explícita y orientada a lograr el propósito esperado.	X					
<b>Extensión</b>						
14. Coherencia de las actividades de la propuesta (sesiones, módulos, talleres), en términos de cantidad (mínimo doce).	X					
<b>Evaluabilidad</b>						
15. Objetivos explícitos y evaluables de la propuesta.		X				Eliminar la palabra desarrollar en los objetivos específicos.



16. La evaluación descrita es fácil de materializarse.		X				
<b>Puntaje parcial.</b>	35	32	3			
<b>Puntuación total.</b>	70					IVP: $70/80 \times 100 = 87.5\%$
<b>Nota:</b> Índice de evaluación propuesta (iyp) = [puntuación total / 80] x 100=...						

#### 4. Escala de valoración

Muy baja	Baja	Intermedia	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
La propuesta académica, está observada.			La propuesta académica, requiere reajustes para su aplicación.	La propuesta académica, está apta para su aplicación.
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

#### 5. Veredicto final

- La propuesta alcanza una valoración de 88% POR LO TANTO está apta para su aplicación.

Chiclayo, 2 de julio de 2022



Dr. Ernesto Elías Ventura Bravo  
DNI: 45921770

## JUICIO DE EXPERTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA ACADÉMICA<sup>1</sup>

### **1. Identificación del Experto**

Nombres y Apellidos: ROSA ELENA BRAVO DÍAZ  
Centro laboral: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
Título profesional: Licenciada en Educación especialidad Idiomas Extranjeros  
Grado: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Institución donde lo obtuvo: Universidad Señor de Sipán

### **2. Instrucciones**

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y académico, la calidad de la propuesta académica (véase anexo N° 1).

Para evaluar la propuesta, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Muy bajo      2: Bajo      3: Medio      4: Alto      5: Muy alto

---

<sup>1</sup> Adaptado de la escala propuesta por Juan Carlos Pérez Gonzales, docente adscrito a la Facultad de Educación-UNED-España-2008, publicada en la Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa. ISSN 1996-2095-Nº 15, Vol. 6(2) 2008, pp. 523-546

### 3. Estructura (véase cuadro adjunto)

INDICADORES / ÍTEMS	CATEGORÍAS					OBSERVACIÓN/ SUGERENCIAS
	5	4	3	2	1	
<b>Cualidades básicas de la propuesta - proyectividad</b>						
1. Pertinencia.	X					
2. Significatividad.	X					
3. Originalidad.		X				
4. Viabilidad.	X					
<b>Claridad</b>						
5. Justificación sólida para el desarrollo de la propuesta.		X				
6. Lenguaje empleado.		X				
7. Componentes de la propuesta.		X				
<b>Consistencia teórica</b>						

8. Las bases científicas seleccionadas en la propuesta (teorías, enfoques, modelos, leyes, principios, etc.).	X					
9. El modelo teórico sintetiza la propuesta (síntesis gráfica) y es coherente con las bases científicas seleccionadas.		X				
10. La programación de las actividades de aprendizaje, garantiza el logro del propósito esperado.		X				
<b>Calidad técnica</b>						
11. Estructura técnica básica de la propuesta.		X				
12. Coherencia interna entre los componentes de la propuesta.		X				
<b>Metodología</b>						
13. Metodología explícita y orientada a lograr el propósito esperado.	X					
<b>Extensión</b>						
14. Coherencia de las actividades de la propuesta (sesiones, módulos, talleres), en términos de cantidad (mínimo doce).	X					
<b><u>Evaluabilidad</u></b>						
15. Objetivos explícitos y evaluables de la propuesta.		X				
16. La evaluación descrita es fácil de materializarse.		X				

<b>Puntaje parcial.</b>	30	40				
<b>Puntuación total.</b>	70					IVP: $70/80 \times 100 = 88\%$

**Nota:** Índice de evaluación propuesta (ivp) = [puntuación total / 80] x 100=...

#### 4. Escala de valoración

Muy baja	Baja	Intermedia	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
La propuesta académica, está observada.			La propuesta académica, requiere reajustes para su aplicación.	La propuesta académica, está apta para su aplicación.
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

#### 5. Veredicto final

- La propuesta se valida para aplicación con un 88% de IVP.
- Se sugiere mejorar el modelo teórico pues presenta una visión parcial de la propuesta.



Dra. Rosa Elena Bravo Díaz  
DNI: 16802004

Chiclayo, 09 de julio de 2022



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Diana Tarazona Soto  
Título del ejercicio: Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y ...  
Título de la entrega: Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y ...  
Nombre del archivo: tesis\_para\_pasar\_turnitin.docx  
Tamaño del archivo: 3.32M  
Total páginas: 131  
Total de palabras: 24,618  
Total de caracteres: 136,510  
Fecha de entrega: 23-ago.-2022 10:17a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entre... 1885976054

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN



**TESIS**

Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del INSP "Elexar Guzmán Barrón"- Huaraz.

Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica del Idioma Inglés.

Investigadora: Tarazona, Soto, Diana Eugenia

Asesora: Cabezas, Martínez, Milagros Del Pilar

Lambayeque- Perú

2022

Mgtr. Milagros del Pilar Cabezas Martínez

# Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP “Eleazar Guzmán Barrón”- Huaraz

Mgr. Milagros del Pilar Cabezas Martínez

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**11** %  
INDICE DE SIMILITUD

**10** %  
FUENTES DE INTERNET

**1** %  
PUBLICACIONES

**4** %  
TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

**1** Submitted to Universidad Cesar Vallejo 2 %  
Trabajo del estudiante

**2** es.slideshare.net 1 %  
Fuente de Internet

**3** www.regionlambayeque.gob.pe 1 %  
Fuente de Internet

**4** vsip.info 1 %  
Fuente de Internet

**5** repositorio.uleam.edu.ec 1 %  
Fuente de Internet

**6** repositorio.upao.edu.pe 1 %  
Fuente de Internet

**7** www.coursehero.com 1 %  
Fuente de Internet

**8** Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo 1 %

		<1 %
9	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://eltngl.com">eltngl.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://rus.ucf.edu.cu">rus.ucf.edu.cu</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a>	





Fuente de Internet

<1 %

21

[www.derechoshumanosoaxaca.org](http://www.derechoshumanosoaxaca.org)

Fuente de Internet

<1 %

22

Submitted to Gyeongsang National University

Trabajo del estudiante

<1 %

23

Repositorio.Ucv.Edu.Pe

Fuente de Internet

<1 %

24

infourok.ru

Fuente de Internet

<1 %



25

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

Dspace.Unitru.Edu.Pe

Fuente de Internet

<1 %

28

neochoi.tistory.com

Fuente de Internet

<1 %

29

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

Submitted to Ministerio de Educación de Perú  
- COAR

Trabajo del estudiante

<1 %

31

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

32

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1 %

33

[7gy.ru](http://7gy.ru)

Fuente de Internet

<1 %

34

[dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)

Fuente de Internet

<1 %

35

[tesis.unap.edu.pe](http://tesis.unap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

36

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

37

[ddd.uab.cat](http://ddd.uab.cat)

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Excluir coincidencias

Activo  
< 15 words



Mgtr. Milagros del Pilar Cabezas Martínez

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Milagros del Pilar Cabezas Martínez, usuario revisor del documento titulado: **Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP "Eleazar Guzmán Barrón"- Huaraz** y cuya autora es **Diana Eulogia Tarazona Soto**, identificada con Documento de Identidad N° 41219042 declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 11%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 18 de febrero 2023



Milagros del Pilar cabezas  
Martínez  
DNI: 16709583  
ASESORA

Se adjunta:

\*Resumen del Reporte automatizado de similitudes

\*Recibo Digital